



ESTADO DO PARANÁ
Secretaria de Estado do Turismo

CURITIBA

Estudo sobre o Turismo Receptivo

Comparativo: 1995, 2000, 2005, 2006 e 2007

Curitiba é uma cidade que atrai turistas e excursionistas de todas as regiões do Paraná, do Brasil e do mundo, por ser a capital do Estado e ter aspectos peculiares em relação à cultura, importância histórica, inovações urbanísticas e a elevada qualidade de vida.

A cidade recebeu um fluxo de turistas de 2,4 milhões em 2003 e decaiu até 2005 quando registrou 2,2 milhões de turistas. Em 2006 voltou a subir e em 2007 chegou a 2,9 milhões.

Perfil do Turista

Nota-se que de 2005 a 2007 a maior parte dos turistas que vieram a Curitiba é do próprio Estado, sendo que em 2006 estes atingiram o seu maior índice: 38,4%, um aumento de 82,0% em relação ao ano de 1995 quando representavam 21,1%. O Estado de São Paulo que em 1995 era o principal emissor (32,1%), nos anos seguintes permaneceu atrás do Paraná oscilando entre 25,8% e 28,5%. Os estrangeiros que eram apenas 2,5% dos turistas que visitam a capital, chegaram a 5,8% em 2000 (aumento de 132,0%) e no último ano eram 4,6%.

No geral os turistas do sexo masculino representam a grande maioria entre os entrevistados que visitam Curitiba. Em relação à faixa etária, os turistas de meia idade são os que mais visitam a cidade. O ano de 2005 foi o que registrou a menor média de idade (33,5 anos), nos demais anos apresentados, esta foi estável, em torno de 38 anos.

A renda média individual entre os brasileiros que visitam a cidade em 2007 foi de US\$ 2.337,44, a maior desde 2000. Em contrapartida a dos estrangeiros que esteve sempre acima de US\$ 3 mil desde 1995, em 2007 foi de US\$ 2.598,21.

Informações sobre a Viagem

Os Negócios vêm sendo a principal motivação das viagens dos turistas à Curitiba, apenas em 2000 que a visita a Parentes/Amigos se destacou. Nos anos de 1995 e 2000 o ônibus foi o meio de transporte mais utilizado e a partir de 2005 o carro está se evidenciando com mais de 50,0% da preferência dos turistas. O meio de hospedagem mais usado na cidade é a Casa de Parentes/Amigos e este índice se mantém estável desde 2000 em torno de 48,0%. Os hotéis aparecem em segundo lugar oscilando entre 37,9% e 42,9%.

Quanto à permanência média dos turistas em Curitiba, a média geral fica em torno de 5 dias, porém são os estrangeiros que permanecem mais tempo, chegando a 8,7 dias no ano de 2000. Mais de 46,0% dos turistas viajam sozinhos, e em seguida aparecem os que viajam Com Família.

Em relação à organização da viagem, no geral mais de 88,0% dos turistas não utilizam uma agência de viagens e turismo para este fim. Em 2007, somente 8,8% utilizaram-se da mesma.

O gasto médio total na cidade no geral foi de mais de US\$ 60,00. Até 2006 eram os estrangeiros que gastavam mais, com destaque para o ano de 1995 em que estes gastaram no total uma média de US\$ 128,30. Porém em 2007 os brasileiros superaram os estrangeiros que efetuaram o menor gasto dos anos pesquisados (US\$ 56,64).

Avaliação do Município

Dos itens questionados aos turistas, os melhor qualificados em relação à cidade são as Áreas Verdes e a Qualidade de Vida. Isto se confirma quando a maior parte destes turistas respondem que vêem Curitiba como Cidade com Qualidade de Vida seguida por Cidade Ecológica.

Foram avaliados também, através da opinião destes turistas entrevistados, alguns serviços e infraestrutura do município. Em todos os anos, o item Restaurantes foi um dos três melhor avaliados, com índice variando de 80,3% a 93,1%. O Transporte Coletivo se destacou em 1995, 2000 e 2006 em torno dos 90,7% de conceituação positiva. Outro item que se evidencia em três dos anos estudados é o Atendimento no Aeroporto, com mais de 92,0% de avaliação boa.

CURITIBA 1 - SEXO DO ENTREVISTADO

SEXO	ANOS (%)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Masculino	65,9	65,4	70,6	71,0	66,2
Feminino	34,1	34,6	29,4	29,0	33,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

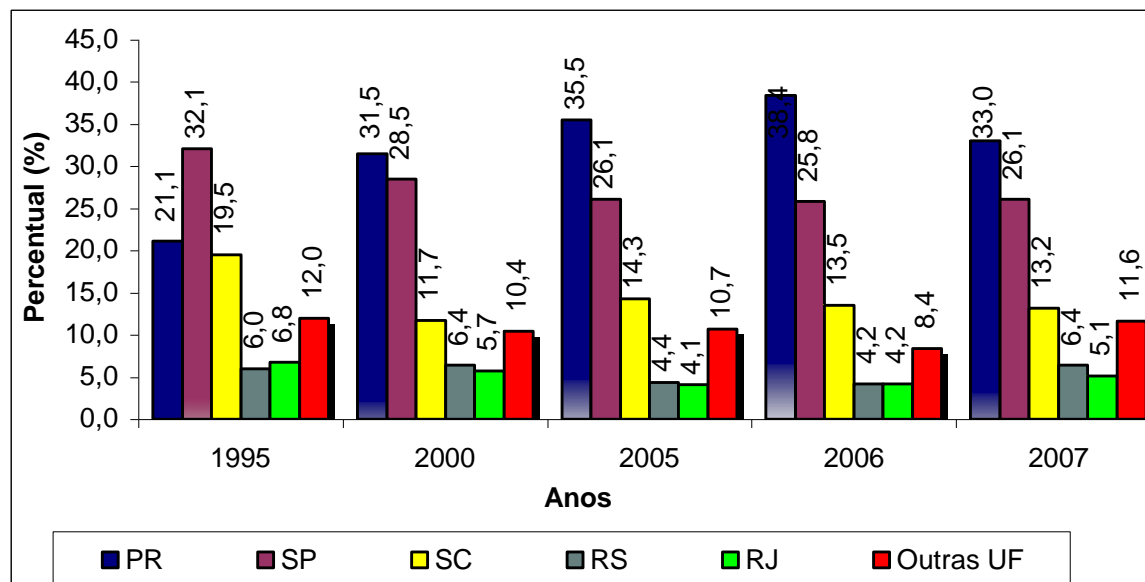
FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU.

CURITIBA 2 - RENDA MÉDIA MENSAL INDIVIDUAL

TIPO DE RENDA/ NACIONALIDADE	ANOS (US\$)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Individual-Brasileiros	2 307,00	1 625,00	1 740,90	1 663,10	2 337,40
Individual-Estrangeiros	3 067,00	3 344,00	3 158,90	3 014,10	2 598,20

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

GRÁFICO 1 - PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS PARA CURITIBA, PARANÁ



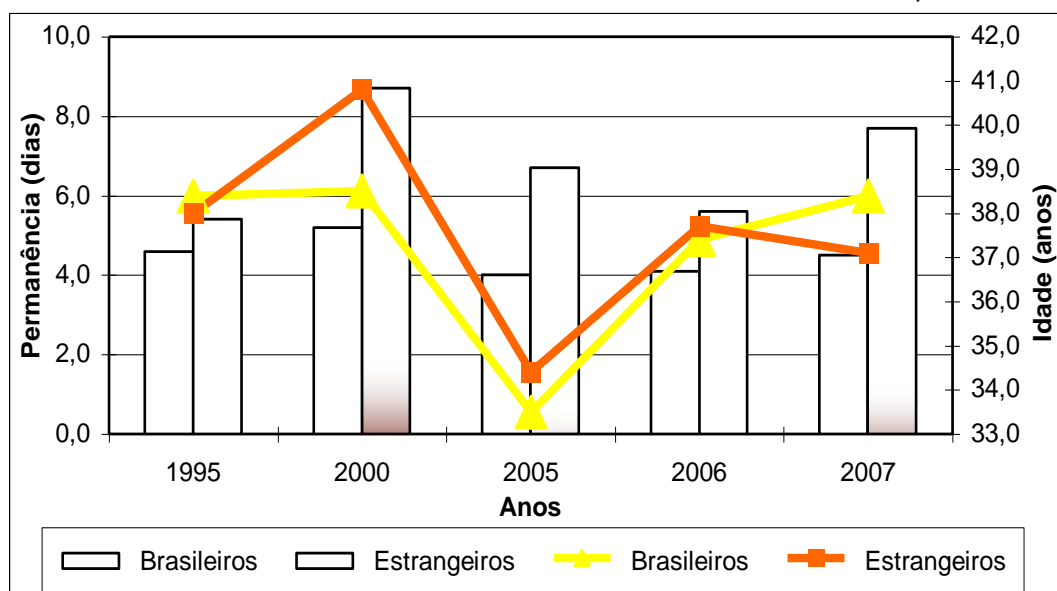
FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

CURITIBA 3 - FORMA DE ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

FORMA	ANOS (%)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Organizada por Agência	9,8	11,2	11,0	10,7	8,8
Não Organizada por Agência	90,2	88,8	89,0	89,3	91,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

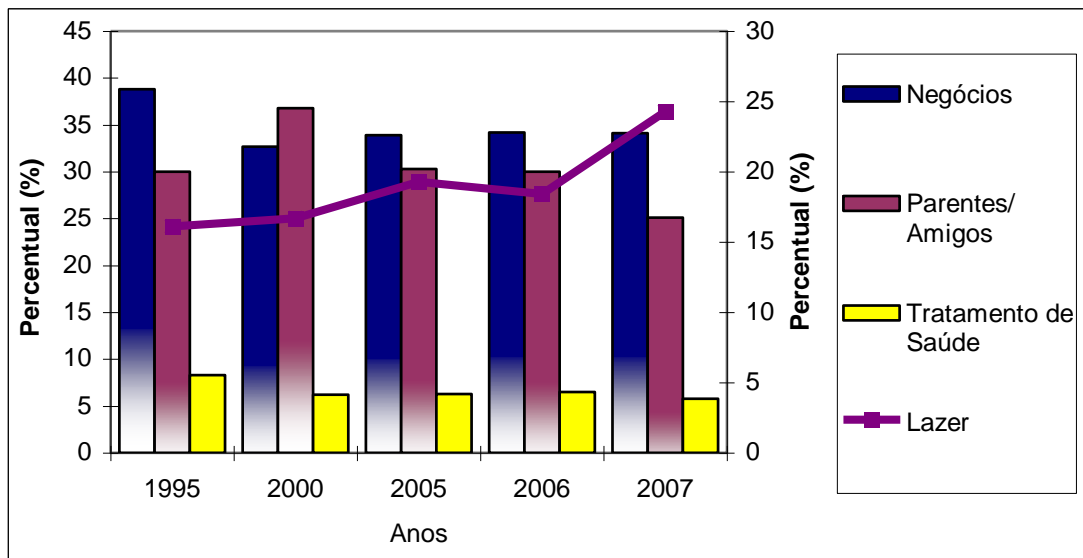
FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

GRÁFICO 2 - IDADE E PERMANÊNCIA DOS TURISTAS QUE VISITAM CURITIBA, PARANÁ



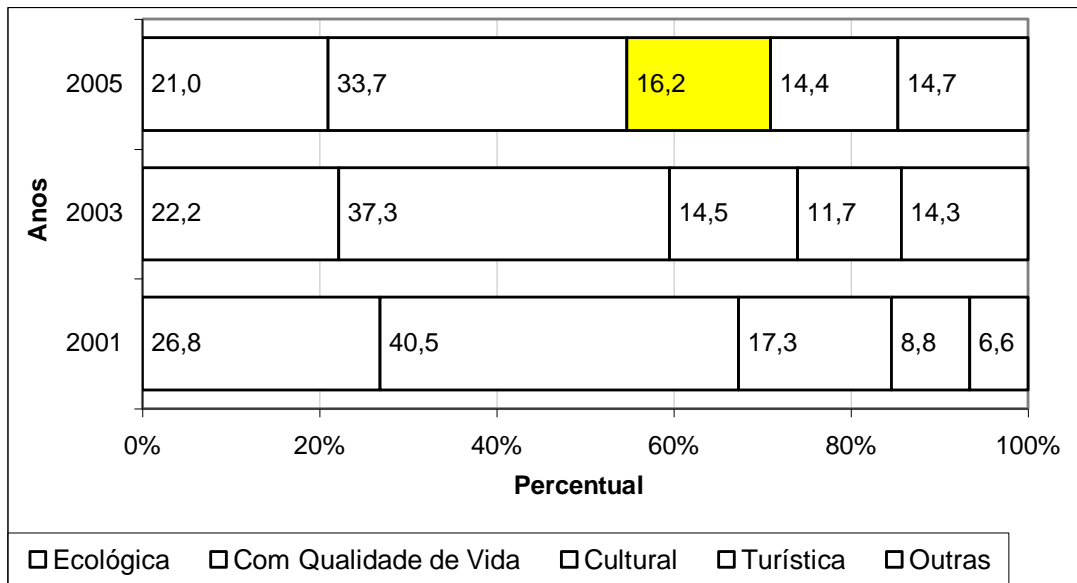
FONTE: Departamento de Estatística-CPTU/ SETU

GRÁFICO 3 - MOTIVO DA VIAGEM DOS TURISTAS À CURITIBA, PARANÁ



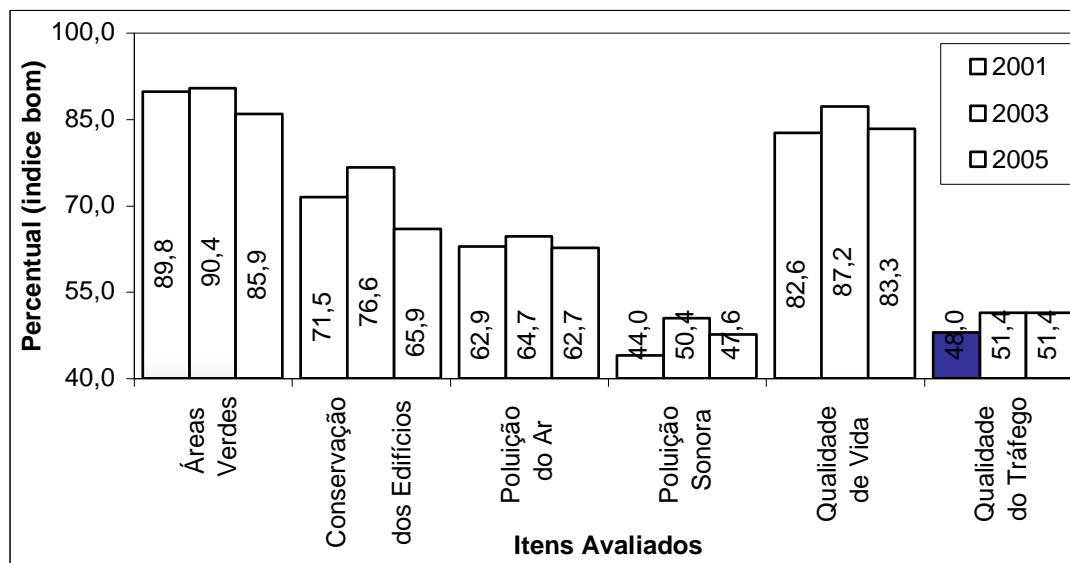
FONTE: Departamento de Estatística-CPTU/ SETU

GRÁFICO 4 - IMAGEM DA CIDADE DE CURITIBA PELOS TURISTAS, PARANÁ



FONTE: Departamento de Estatística-CPTU/ SETU

GRÁFICO 5 - QUALIFICAÇÃO DA CIDADE DE CURITIBA PELOSTURISTAS, PARANÁ



FONTE: Departamento de Estatística-CPTU/ SETU

CURITIBA 4 - FORMA DE VIAJAR DO ENTREVISTADO

FORMA DE VIAJAR	ANOS (%)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Só	50,9	53,2	46,2	49,8	45,9
Em Grupo	14,9	16,1	14,4	15,5	16,3
Com Família	33,9	30,2	38,2	33,3	37,1
Em Excursão	0,3	0,5	1,2	1,4	0,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

CURITIBA 5- MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO

MEIO DE HOSPEDAGEM	ANOS (%)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Hotelaria	37,9	39,6	41,2	42,9	39,6
Casa Parentes/Amigos	52,1	48,7	47,5	48,4	47,9
Outros	10,0	11,7	11,3	8,7	12,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

CURITIBA 6 - GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL

GASTOS/ NACIONALIDADE	ANOS (US\$)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Total na Cidade					
Brasileiros	86,80	58,50	75,50	58,80	80,14
Estrangeiros	128,30	90,20	78,50	80,20	56,64
Geral	87,90	60,50	75,60	62,70	73,90
Com Hospedagem					
Brasileiros	65,10	40,20	35,90	41,40	35,91
Estrangeiros	82,50	54,90	34,60	34,00	31,98
Geral	65,80	42,10	35,90	41,00	33,70

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

CURITIBA 7 - SATISFAÇÃO DOS TURISTAS

ITENS AVALIADOS	ANOS (% do índice bom)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Atendimento no Aeroporto	75,7	92,5	94,8	95,1	58,9
Comércio	87,4	86,2	89,8	89,3	66,2
Informação Turística	72,5	69,4	77,9	74,7	62,8
Restaurantes	90,0	91,4	93,1	92,1	64,5
Serviço de Agência	88,0	84,4	84,3	82,5	64,6
Serviço dos Hotéis	86,2	88,4	84,0	83,7	80,3
Sinalização Turística	64,6	70,4	75,3	75,5	66,9
Vida Noturna	71,5	76,1	84,0	83,9	78,9
Limpeza Pública	89,3	88,2	86,8	87,6	67,6
Segurança Pública	82,1	70,9	62,0	60,5	63,9
Serviço Telefônico	89,0	88,3	85,9	86,4	65,7
Serviço de Saúde	86,1	86,2	82,7	85,0	62,1
Serviço de Táxi	84,2	85,1	89,1	87,5	68,1
Sinalização Urbana	74,6	81,1	80,9	81,1	68,2
Transporte Coletivo	91,3	90,7	89,5	90,1	63,8
Atrativo Turístico	96,1	96,2	93,9	89,9	66,3

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU

CURITIBA 8 - MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

MEIO DE TRANSPORTE	ANOS (%)				
	1995	2000	2005	2006	2007
Avião	26,5	30,8	22,8	23,1	25,3
Ônibus	40,3	35,9	24,3	22,5	21,0
Automóvel	33,0	32,6	51,5	51,7	52,7
Outros	0,2	0,7	1,4	2,7	1,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

FONTE: Departamento de Estatística - CPTU/SETU