



ESTADO DO PARANÁ
Secretaria de Estado do Turismo



Maringá *em Dados*



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA
MARINGÁ
2005/2006/2007

CURITIBA-PR

Ano III

JUNHO 2008

GOVERNO DO ESTADO

ROBERTO REQUIÃO

SECRETÁRIO DE ESTADO DO TURISMO

CELSO CARON ALVES

DIRETOR GERAL, ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

DARCY CARON ALVES

COORDENADORIA DE PLANEJAMENTO TURÍSTICO

DEISE MARIA FERNANDES BEZERRA

DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA

GILCE ZELINDA BATTISTUZ

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – PARANÁ TURISMO

Rua Dep. Mário de Barros, 1290, Ed. Caetano Munhoz da Rocha, 3º andar,
Centro Cívico 80530-913 – Curitiba – Paraná

Fone: (41) 3313-3500 e 3313-3547 – Fax: (41) 3313-3569

www.pr.gov.br/turismo - e-mail: estatistica@setu.pr.gov.br

FICHA TÉCNICA

Equipe Técnica

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística
Fabrício Ribeiro Morrone - Turismólogo

Estagiários/SETU

Celina Klas – Turismo
Cristiane Santos de Lemes – Turismo
Daniele Solana Minozzo – Turismo
Helissa Nascimento dos Santos – Turismo
Marcelo Araldi – Turismo
Maria Aparecida Lourenço – Turismo

Digitadores

Guilherme Wendler – Turismólogo
Wilkyson Gabriel Battistuz da Silva – Ensino Médio

Colaboradores/Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo de Maringá

Rosângela Arrabal Danielides – Gerente de Turismo

Pesquisadores

Estudantes Universitários

Simbologia

... o dado é desconhecido, podendo existir
.. o dado não se aplica
- o dado não foi coletado

Fonte de Dados

Pesquisa de Campo sobre Turismo Receptivo e Emissivo da Cidade de Maringá

Valor do Dólar

Outubro/2005 – R\$ 2,24
Novembro/2006 – R\$ 2,15
Novembro/2007 – R\$ 1,77

Agradecimentos:

- Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo de Maringá
- Polícia Rodoviária Federal
- Polícia Rodoviária Estadual
- Administração do Aeroporto Silvio Name Júnior
- Administração do Terminal Rodoviário Vereador Jamil Josepetti

SUMÁRIO

TABELAS	6
1 APRESENTAÇÃO	7
2 INTRODUÇÃO	8
3 PERFIL DOS ENTREVISTADOS	9
3.1 RESIDÊNCIA PERMANENTE	9
3.2 SEXO	10
3.3 FAIXA ETÁRIA	10
3.4 GRAU DE INSTRUÇÃO	11
3.5 TIPO DE OCUPAÇÃO	12
3.6 GRUPOS PROFISSIONAIS	12
3.7 RENDA	13
3.8 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	14
4 INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM	16
4.1 FREQUÊNCIA DE VISITA	16
4.2 FORMA DE VIAJAR	16
4.3 MEIO DE HOSPEDAGEM	18
4.4 MEIO DE TRANSPORTE	18
4.5 GASTOS	20
4.6 MOTIVO DA VIAGEM	21
4.7 PERMANÊNCIA	24
4.8 ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM	24
4.9 INTENÇÃO DE RETORNO	25
5 AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO	26
5.1 FORMA DE CONHECIMENTO	26
5.2 IMAGEM DA CIDADE	26
5.3 QUALIFICAÇÃO DA CIDADE	28
5.4 INFRA-ESTRUTURA	29
5.5 OPINIÃO DE INDICAÇÃO DA CIDADE	31
6 CONCLUSÃO	32
7 METODOLOGIA	34
8 ANEXOS	37

TABELAS

TABELA 01	VISITANTES SEGUNDO RESIDÊNCIA PERMANENTE – 2005/2006/2007
TABELA 02	ENTREVISTADOS SEGUNDO O SEXO – 2005/2006/2007
TABELA 03	ENTREVISTADOS SEGUNDO FAIXA ETÁRIA – 2005/2006/2007
TABELA 04	RESIDENTES SEGUNDO GRAU DE INSTRUÇÃO – 2006/2007
TABELA 05	ENTREVISTADOS SEGUNDO TIPO DE OCUPAÇÃO – 2006/2007
TABELA 06	ENTREVISTADOS SEGUNDO GRUPOS PROFISSIONAIS – 2005/2006/2007
TABELA 07	ENTREVISTADOS SEGUNDO A RENDA MÉDIA – 2005/2006/2007
TABELA 08	ENTREVISTADOS SEGUNDO PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS FORA DE SUA CIDADE – 2007
TABELA 09	ENTREVISTADOS SEGUNDO CIDADE DE REALIZAÇÃO DO EVENTO 2007
TABELA 10	VISITANTES SEGUNDO FREQUÊNCIA DE VISITA – 2005/2006/2007
TABELA 11	ENTREVISTADOS SEGUNDO FORMA DE VIAJAR – 2005/2006/2007
TABELA 12	ENTREVISTADOS SEGUNDO MEIO DE HOSPEDAGEM – 2005/2006/2007
TABELA 13	ENTREVISTADOS SEGUNDO MEIO DE TRANSPORTE – 2005/2006/2007
TABELA 14	VISITANTES SEGUNDO GASTO – 2005/2006/2007
TABELA 15	ENTREVISTADOS SEGUNDO MOTIVO DA VIAGEM – 2005/2006/2007
TABELA 16	RESIDENTES SEGUNDO A REGIÃO DE DESTINO E O MOTIVO DA VIAGEM – 2006/2007
TABELA 17	VISITANTES POR RESIDÊNCIA PERMANENTE E MOTIVO DA VIAGEM – 2005/2006/2007
TABELA 18	ENTREVISTADOS SEGUNDO TEMPO DE PERMANÊNCIA 2005/2006/2007
TABELA 19	ENTREVISTADOS SEGUNDO A UTILIZAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGEM E TURISMO – 2005/2006/2007
TABELA 20	VISITANTES SEGUNDO INTENÇÃO DE RETORNO – 2005/2006
TABELA 21	VISITANTES SEGUNDO FORMA DE CONHECIMENTO – 2005/2006
TABELA 22	ENTREVISTADOS SEGUNDO IMAGEM DA CIDADE – 2005/2006/2007
TABELA 23	ENTREVISTADOS SEGUNDO QUALIFICAÇÃO DA CIDADE – 2005/2006/2007
TABELA 24	RESIDENTES SEGUNDO AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA – 2005/2006/2007
TABELA 25	VISITANTES SEGUNDO AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA – 2005/2006/2007
TABELA 26	ENTREVISTADOS SEGUNDO OPINIÃO DE INDICAÇÃO DA CIDADE – 2005/2006

1 APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Estado do Turismo, com o objetivo de disponibilizar informações que contribuam para o planejamento da atividade turística municipal, apresenta a Pesquisa da Demanda Turística de Maringá realizada nos anos de 2005, 2006 e 2007, ampliando assim o banco de dados estatísticos do turismo no Paraná.

As informações deste documento foram adquiridas em três pesquisas de demanda: a primeira realizada entre os dias 17 e 25 de outubro de 2005, a segunda de 08 a 15 de novembro de 2006 e a terceira de 22 a 28 de novembro de 2007, nos principais portões de saída de Maringá:

- ⇒ Aeroporto Silvio Name Júnior;
- ⇒ Terminal Rodoviário Vereador Jamil Josepetti;
- ⇒ BR 376 (sentido Marialva e Mandaguaçu);
- ⇒ PR 323 (sentido Paçandu);
- ⇒ PR 317 (sentido Floresta);
- ⇒ PR 454 (sentido Iguaçu).

Os dados obtidos durante a pesquisa de demanda turística do ano de 2007 serão apresentados juntamente com uma análise comparativa das informações adquiridas em 2005 e 2006.

2 INTRODUÇÃO

Localizada na Região Turística Noroeste, Maringá é um município-chave para o desenvolvimento do turismo no Paraná, uma vez que dispõe de variada oferta turística aliada a uma superestrutura participativa no processo de incremento da atividade turística estadual.

Assim, com o objetivo de traçar o perfil dos visitantes, identificando as características socioeconômicas dos turistas, excursionistas e residentes, e posteriormente realizar um paralelo com os dados obtidos em 2005 e 2006, realizou-se novamente em 2007 a Pesquisa da Demanda Turística de Maringá.

O resultado da pesquisa servirá para orientar as ações relativas à atividade turística, tanto do setor público quanto privado. A obtenção e análise desses dados estatísticos contribuirá para apontar os principais segmentos turísticos do município e, também, para basear o desenvolvimento do produto turístico de Maringá.

A coleta de dados foi efetuada por meio de formulários, sendo que em 2005, 2.166 pessoas foram entrevistadas e distribuídas em: 36,3% residentes, 25,9% excursionistas e 37,8% turistas, além de 4.894 passantes abordados. Já no ano de 2006, de um total de 9.524 abordados foram entrevistadas 1.509 pessoas distribuídas em: 22,9% residentes, 31,1% excursionistas e 46,0% turistas. Em 2007 foram abordadas 10.093 pessoas, 2.248 foram entrevistadas, distribuindo-se em: 23,7% residentes, 40,6% turistas e 35,8% excursionistas. O fluxo total de visitantes em 2005, 2006 e 2007 foi de 675.960, 631.260 e 939.044, respectivamente.

3 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

3.1 RESIDÊNCIA PERMANENTE

Analisando a tabela referente à residência permanente do visitante que vai à Maringá, é possível perceber que grande parte provém da Região Noroeste do Paraná. Em 2005, 68,5% dos excursionistas eram provenientes desta região, em 2006 foram 61,9% e em 2007, 67,6%. Isso se deve ao fato de pertencerem à mesma região do município de Maringá, portanto, pela proximidade dos mesmos.

TABELA 01 - VISITANTES SEGUNDO RESIDÊNCIA PERMANENTE – 2005/2006/2007

REGIÃO DE RESIDÊNCIA	TIPO (%)								
	Turista			Excursionista			Total		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Campos Gerais-PR	1,0	1,5	1,0	0,3	0,1	0,8	0,7	1,0	0,9
Centro-PR	1,5	1,4	1,9	0,7	0,8	0,8	1,1	1,2	1,4
Centro-Sul-PR	0,5	0,5	0,4	0,1	0,3	0,3	0,3
Litoral-PR	0,6	0,2	0,4	0,1	...
Metropolitana de Curitiba-PR	16,4	12,8	10,5	1,7	3,2	1,5	10,3	9,1	6,3
Noroeste-PR	20,7	23,7	25,4	68,5	61,9	67,6	40,7	38,4	44,9
Norte-PR	12,1	14,1	12,1	13,4	19,0	17,1	12,7	16,0	14,4
Oeste/Lindeiros ao Lago Itaipu-PR	7,0	7,4	8,1	4,3	3,2	4,2	5,9	5,8	6,3
Sudoeste-PR	0,5	1,0	0,9	0,3	0,9	0,4	0,4	1,0	0,6
Paraná	60,3	62,6	59,9	89,2	89,1	92,5	72,5	72,9	75,1
Centro Oeste-BR	5,3	5,3	8,4	1,2	3,1	1,0	3,6	4,4	5,0
Nordeste-BR	1,1	1,2	1,4	...	0,1	0,1	0,6	0,8	0,8
Norte-BR	1,5	0,9	0,7	0,2	0,5	0,1	0,9	0,7	0,4
Sudeste-BR	24,3	23,3	23,3	7,7	6,0	5,0	17,4	16,6	14,9
Sul-BR	5,8	4,5	5,0	1,4	0,9	1,0	3,9	3,1	3,2
Brasil	38,0	35,2	38,8	10,5	10,6	7,2	26,4	25,6	24,3
Países	1,7	2,2	0,9	0,3	0,3	0,3	1,1	1,5	0,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Entre os turistas, em 2005 se destacaram os oriundos da região sudeste do Brasil, porém em 2006 e 2007 foram maioria os turistas da Região Noroeste do Estado.

Dos visitantes entrevistados em 2005, 1,1% eram estrangeiros, visto que em 2006, estes representavam 1,5% e em 2007, 0,6%.

3.2 SEXO

No geral – considerando residentes, turistas e excursionistas – mais de 70,0% dos entrevistados eram do sexo masculino. Em 2005, os excursionistas homens chegaram a atingir 84,7% do total. O sexo feminino se destacou entre os turistas em 2005, 2006 e 2007, representando 24,2%, 26,9% e 26,1%, respectivamente.

TABELA 02 - ENTREVISTADOS SEGUNDO O SEXO - 2005/2006/2007

TIPO	SEXO (%)					
	Masculino			Feminino		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Residente	83,3	80,5	82,4	16,7	19,5	17,6
Turista	75,8	73,1	73,9	24,2	26,9	26,1
Excursionista	84,7	76,6	77,0	15,3	23,4	23,0

3.3 FAIXA ETÁRIA

A faixa etária dos residentes e visitantes entrevistados se distribui da mesma forma em todas as faixas de idade, sendo que a maior parte deles têm entre 35 e 49 anos. Os que menos se destacam são os menores de 18 anos, os quais atingiram seu maior percentual entre turistas no ano de 2007, com 1,5%.

A média de idade é constante nos três anos de pesquisa, tanto para os residentes quanto para os visitantes, variando de 33,5 a 35,6 anos.

TABELA 03 - ENTREVISTADOS SEGUNDO FAIXA ETÁRIA - 2005/2006/2007

FAIXA ETÁRIA	TIPO (%)								
	Residente			Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Menor de 18	0,6	0,6	0,9	0,5	...	1,5	0,6	...	0,5
18 ou 19	1,8	3,1	1,3	2,4	3,6	1,9	1,1	2,2	1,4
20 a 24	8,4	7,8	6,3	11,0	12,0	9,4	9,8	10,1	10,3
25 a 34	25,5	28,6	27,2	28,1	24,5	27,7	24,7	23,6	28,4
35 a 49	41,5	38,9	36,6	35,3	38,8	35,4	41,3	43,1	40,2
50 a 64	18,1	18,5	24,3	19,2	16,5	20,4	20,3	18,0	16,8
Mais de 65	4,1	2,5	3,4	3,5	4,6	3,7	2,4	3,0	2,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Média de Idade (anos)	34,7	33,9	35,6	34,0	34,0	34,4	34,5	34,4	33,5
Desvio Padrão (anos)	11,3	11,2	11,6	11,6	11,8	11,7	10,9	11,0	11,3

3.4 GRAU DE INSTRUÇÃO

De todos os níveis de escolaridade, apenas o Superior diminuiu de 47,6% em 2006 para 38,7% em 2007, o que representa uma queda de 18,7%. A porcentagem de entrevistados que possuem o Ensino Fundamental completo aumentou em 33,3%.

TABELA 04 - RESIDENTES SEGUNDO GRAU DE INSTRUÇÃO - 2006/2007

ESCOLARIDADE	ANO (%)	
	2006	2007
Sem Instrução Formal	1,3	1,5
Fundamental	11,7	15,6
Médio	35,3	39,6
Superior	47,6	38,7
Pós-graduado	4,1	4,6
TOTAL	100,0	100,0

3.5 TIPO DE OCUPAÇÃO

Em 2007, dos turistas e excursionistas entrevistados, 47,2% e 44,4%, respectivamente, têm vínculo empregatício enquanto 38,4% dos turistas e 43,5% dos excursionistas são autônomos ou profissionais liberais. Para os residentes entrevistados, a porcentagem de pessoas que têm vínculo empregatício diminuiu em 6,6%, já a porcentagem das que são autônomas ou profissionais liberais aumentou em 10,1%.

TABELA 05 - ENTREVISTADOS SEGUNDO TIPO DE OCUPAÇÃO - 2006/2007

TIPO DE OCUPAÇÃO	TIPO (%)			
	Residente		Visitantes* - 2007	
	2006	2007	Turista	Excursionista
Tem Vínculo Empregatício	45,5	42,5	47,2	44,4
Autônomo ou Profissional Liberal	41,4	45,6	38,4	43,5
Não Respondeu	7,5	5,4	9,2	7,1
Outro	5,6	6,5	5,2	5,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

*Dado não coletado em 2006.

3.6 GRUPOS PROFISSIONAIS

Em relação aos residentes entrevistados prevalecem os comerciantes em 2005 com 33,9%, em 2006 com 26,6% e em 2007 com 19,7%. Porém, observa-se que esta porcentagem vem diminuindo, representando uma queda de 41,9% em 2007 se comparado ao ano de 2005.

Dentre os visitantes entrevistados nos anos de 2005 e 2006 também se destacam os comerciantes, com 25,5% e 23,5%, respectivamente. Em 2007 houve uma diminuição expressiva nesta porcentagem, quando estes passaram a representar apenas 4,1% do total. Nesse mesmo ano nota-se que os estudantes aparecem em maior número (21,5%). O número de aposentados também aumentou em 2007 se comparado ao ano de 2006 entre residentes (66,7% de aumento) e visitantes (123,9% de aumento).

TABELA 06 - ENTREVISTADOS SEGUNDO GRUPOS PROFISSIONAIS - 2005/2006/2007

GRUPOS PROFISSIONAIS	TIPO (%)					
	Residente			Visitante		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Aposentado	2,4	3,0	5,0	4,3	4,6	10,3
Comerciante	33,9	26,6	19,7	25,5	23,5	4,1
Dirigente/Industriário	10,9	8,7	15,9	13,6	10,4	5,9
Do Lar	0,5	2,1	1,1	1,2	1,6	2,5
Estudante	2,8	6,3	2,1	4,7	6,1	21,5
Funcionário Público	3,2	3,0	2,3	3,4	4,0	5,6
Professor	4,1	5,4	4,2	4,8	4,3	4,2
Profissional da Saúde/Biologia	4,7	5,4	5,7	2,9	5,0	4,5
Profissional de Escritório	2,7	4,0	4,0	3,5	3,3	3,4
Profissional de Exatas	6,2	5,8	5,0	6,0	5,0	1,8
Profissional de Humanas/Religiosos	4,7	4,8	7,1	5,9	6,4	5,7
Profissional Liberal	2,8	1,8	4,8	2,4	1,6	6,5
Técnicos	6,0	5,4	6,3	5,2	3,9	3,5
Outros	15,1	17,7	16,8	16,6	20,3	20,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.7 RENDA

A renda média dos entrevistados não obteve uma variação expressiva entre os anos de 2005, 2006 e 2007. Verificou-se que a renda individual dos turistas é a maior se relacionada com a dos excursionistas e residentes, atingindo R\$ 3.665,52 em 2006.

A maior renda média observada foi a dos turistas provenientes de outros países em 2005 (R\$ 5.821,64), valor este que diminuiu em R\$ 1.346,64 no ano de 2007. Nesse mesmo ano, a menor foi a dos excursionistas procedentes de outros municípios do Paraná (R\$ 2.282,19).

TABELA 07 - - ENTREVISTADOS SEGUNDO A RENDA MÉDIA - 2005/2006/2007

TIPO	RENDA MÉDIA (R\$)				
	Individual	Familiar	Individual por Procedência		
			Paraná	Brasil	Países
Turista					
2005	3.480,36	5.081,50	3.206,87	3.825,29	5.821,64
2006	3.665,52	4.382,72	3.396,92	4.024,08	5.755,56
2007	3.577,37	5.062,24	3.118,47	4.297,93	4.475,00
Excursionista					
2005	2.673,64	3.851,04	2.678,15	2.635,86	...
2006	2.808,91	3.653,13	2.773,01	2.884,51	...
2007	2.306,84	3.374,24	2.282,19	2.688,89	...
Residente					
2005	2.925,01	4.200,62	-	-	-
2006	3.019,05	4.738,62	2.950,96	3.658,06	...
2007	3.059,29	4.689,17	2.896,06	4.561,70	...

3.8 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Destaca-se o fato de que 51,3% dos residentes entrevistados em 2007 não terem a intenção de participar de eventos fora de sua cidade de residência, enquanto 63,2% dos turistas e 62,6% dos excursionistas têm intenção.

Dentre os entrevistados, mais da metade respondeu que a cidade de realização do evento não influencia na decisão de participação. Os que responderam que a cidade influencia na sua participação citaram os atrativos turísticos, a distância e o fato de conhecer a cidade, como elementos que mais influenciam em sua decisão.

O tipo de evento que os entrevistados mais participam fora de sua cidade de residência são as feiras e exposições. Em seguida aparecem os residentes e excursionistas que participam de eventos empresariais, representando 19,0% e 17,0%, respectivamente, e os turistas que participam de eventos técnico-científicos, com 22,0%.

TABELA 08 - ENTREVISTADOS SEGUNDO PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS FORA DE SUA CIDADE - 2007

INTENÇÃO DE PARTICIPAÇÃO	TIPO (%)		
	Residente	Turista	Excursionista
Sim*	48,7	63,2	62,6
Não	51,3	36,8	37,4
* TIPO DE EVENTO QUE PARTICIPARIA			
Culturais/Artísticos	11,3	10,0	12,4
Empresarial	19,0	21,6	17,0
Feiras/Exposições	37,5	35,9	37,1
Religiosos	6,9	5,9	8,1
Técnico Científico	17,7	22,0	16,6
Outros**	7,6	4,6	8,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0

**Ambiental, Compras, Congresso, Esportivo, Estudantil, Gastronômico, Lazer, Político, Social, Saúde, Turístico.

TABELA 09 - ENTREVISTADOS SEGUNDO CIDADE DE REALIZAÇÃO DO EVENTO - 2007

INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE PARTICIPAÇÃO	TIPO (%)		
	Residente	Turista	Excursionista
Sim*	28,9	44,3	47,0
Não	68,9	54,3	52,1
Talvez	2,2	1,4	0,9
* ITENS DE INFLUÊNCIA			
Atrativos Turísticos	33,7	22,0	20,0
Conhecer a Cidade	16,0	18,9	21,7
Distância	19,0	21,1	24,9
Facilidade de Acesso	8,6	20,3	17,7
Oferta de Serviços	15,3	15,5	11,4
Outros**	7,4	2,2	4,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0

**Amigos/Familiares, Compras, Cursos, Trabalho, Estudos, Eventos Esportivos, Segurança, Tecnologia.

4 INFORMAÇÕES SOBRE A VIAGEM

4.1 FREQUÊNCIA DE VISITA

No geral, nos anos de 2006 e 2007 a maior parte dos visitantes foram à Maringá mais de uma vez por mês. Nesta mesma frequência os excursionistas representaram 39,3% em 2005, 47,6% em 2006 e 49,6% em 2007. Dentre os turistas destacam-se os que visitam Maringá mais de uma vez por ano em 2005 com 36,7%, em 2006 com 34,8% e em 2007 com 27,8%.

TABELA 10 - VISITANTES SEGUNDO FREQUÊNCIA DE VISITA – 2005/2006/2007

FREQUÊNCIA	TIPO (%)								
	Turista			Excursionista			Total		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Primeira Vez	9,3	10,8	15,1	2,6	4,0	6,2	6,7	8,2	11,6
Uma Vez-Ano	6,5	8,2	22,3	2,0	2,3	9,7	4,7	5,9	17,4
Mais de Uma Vez-Ano	36,7	34,8	27,8	20,0	15,2	15,2	30,1	27,2	22,9
Uma Vez-Mês	10,1	16,0	11,3	6,0	13,2	17,4	8,5	14,9	13,7
Mais de Uma Vez-Mês	21,1	20,5	22,8	39,3	47,6	49,6	28,3	31,0	33,2
Não especificado	16,3	9,7	0,7	30,1	17,7	1,9	21,7	12,8	1,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.2 FORMA DE VIAJAR

Os entrevistados que viajam só representam a maioria nos três anos de referência. Observa-se que o número de residentes que viajam com a família teve um aumento expressivo de 125,0% em 2007 em relação ao ano de 2005, assim como o número de excursionistas, que cresceu em 22,9%.

TABELA 11 - ENTREVISTADOS SEGUNDO FORMA DE VIAJAR – 2005/2006/2007

FORMA DE VIAJAR	TIPO (%)								
	Residente			Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Só	66,2	52,3	50,3	55,4	59,0	59,7	48,2	44,5	45,5
Em Grupo	20,6	23,0	19,8	24,4	20,6	19,9	22,4	25,1	20,7
Com Família	13,2	24,6	29,7	19,1	20,2	20,2	27,1	29,8	33,3
Em Excursão	...	0,1	0,2	1,1	0,2	0,2	2,3	0,6	0,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Já a porcentagem de turistas que viajam em grupo vem diminuindo desde 2005, representando uma queda de 15,6% em 2006 em relação ao ano mencionado e de 3,4% em 2007 em relação à 2006.

4.3 MEIO DE HOSPEDAGEM

Dentre residentes e turistas, estão em evidência os que se hospedam em casa de parentes ou amigos, porém de 2006 para 2007 essa porcentagem diminuiu em 16,5% entre os residentes e 2,9% entre os turistas. Os turistas que se hospedam em hotel também se evidenciam embora esta porcentagem venha diminuindo, representando queda de 6,8% de 2005 para 2007. Nenhum residente entrevistado informou o uso de hospedarias ou pensões como meio de hospedagem em suas viagens, e dos turistas entrevistados verifica-se o mesmo fato em 2005 e 2006, sendo que em 2007 apenas 0,8% se hospedaram nas mesmas.

TABELA 12 - ENTREVISTADOS SEGUNDO MEIO DE HOSPEDAGEM - 2005/2006/2007

MEIO DE HOSPEDAGEM	TIPO (%)				
	Residente*		Turista		
	2006	2007	2005	2006	2007
Hotel	29,4	29,2	45,4	42,5	42,3
Imóvel Locado	4,6	2,5	1,9	2,8	3,0
Casa de Parentes/Amigos	51,4	42,9	45,0	47,5	46,1
Casa Própria	11,0	19,9	5,2	4,9	4,6
Outro**	3,6	5,5	2,5	2,3	3,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NOTA: Hospedaria/Pensão obteve 0,8% dos turistas em 2007.

*Dado não coletado em 2005.

**Alojamento, Associação, Hospital.

4.4 MEIO DE TRANSPORTE

Destacam-se os entrevistados que utilizam o automóvel como meio de transporte em suas viagens. É alta também a porcentagem de turistas que viajaram de ônibus nos anos de 2005 (20,6%), 2006 (21,4%) e 2007 (20,8%).

Observa-se um decréscimo no número de turistas e excursionistas que

utilizam o avião em 2007 em relação à 2005, representando queda de 43,5% de turistas e 64,0% de excursionistas.

TABELA 13 - ENTREVISTADOS SEGUNDO MEIO DE TRANSPORTE – 2005/2006/2007

TIPO DE TRANSPORTE	TIPO (%)								
	Residente			Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Avião	4,0	4,7	6,3	15,4	12,6	8,7	2,5	2,9	0,9
Ônibus	6,0	8,5	7,1	20,6	21,4	20,8	10,4	8,6	8,8
Automóvel	87,5	84,4	82,2	63,4	65,5	69,2	84,8	86,3	85,8
Outro*	2,5	2,4	4,4	0,6	0,5	1,3	2,3	2,2	4,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Utilitário/Van, Moto.

4.5 GASTOS

É interessante observar que o gasto médio diário geral por pessoa do excursionista é maior que o do turista. Em 2007 esta diferença foi pouco significativa (R\$ 33,92), porém em 2006 foi de R\$ 95,82 e em 2005 de R\$ 79,49. O consumo por pessoa com alimentação dos visitantes se manteve estável nos três anos de pesquisa, apenas em 2007 este valor entre os excursionistas reduziu em R\$ 7,67.

TABELA 14 - VISITANTES SEGUNDO GASTO – 2005/2006/2007

TIPOS DE GASTOS	TIPO (R\$)					
	Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Gasto Médio Diário por Pessoa						
Geral	148,34	149,67	142,21	227,83	245,49	176,13
Com Hotel	72,85	75,07	53,65	-	-	-
Com Alimentação	37,58	35,13	33,52	26,68	26,68	19,01
Gasto Médio no Período por Pessoa						
Com Evento	203,54	99,10	429,67	33,33	74,17	60,00
Com Compras	223,44	255,58	272,26	261,78	284,72	323,79
Com Lazer	115,25	110,99	83,67	65,83	117,71	29,07
Gasto Médio no Período por Entrevistado						
Com Combustível	-	-	110,46	-	-	47,85

Destaca-se o valor médio dispensado pelo turista no período da viagem com eventos, que em 2007 chegou a R\$ 429,67, uma diferença de R\$ 330,57 em relação ao ano anterior.

Nota-se também a queda nos gastos dos excursionistas com lazer em 2007, que foi de R\$ 36,76, comparando-se ao ano de 2005, e R\$ 88,64 em relação à 2006.

Com combustível, o excursionista gasta em média R\$ 62,61 a menos que o turista, no entanto passa um tempo menor no local visitado, o que justifica esta disparidade.

4.6 MOTIVO DA VIAGEM

Nos três anos de pesquisa é predominante o deslocamento para negócios de residentes, turistas e excursionistas, embora esta porcentagem tenha reduzido em 37,6% entre os residentes no ano de 2007 em relação ao de 2005. Em 2007 destacam-se também as viagens dos residentes a lazer (24,1%), dos turistas a visitas a parente e/ou amigos (26,3%) e dos excursionistas para tratamento de saúde (13,8%).

TABELA 15 - ENTREVISTADOS SEGUNDO MOTIVO DA VIAGEM – 2005/2006/2007

MOTIVO DA VIAGEM	TIPO (%)								
	Residente			Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Negócios	81,4	69,9	50,8	51,2	45,1	50,3	55,3	45,9	51,0
Parentes/Amigos	7,2	13,2	18,2	29,3	31,8	26,3	6,7	10,2	8,5
Compras	0,6	...	0,4	2,0	2,8	1,3	10,5	14,1	7,7
Tratamento de Saúde	2,1	1,3	1,0	3,2	4,7	3,9	14,7	14,4	13,8
Eventos	2,0	1,9	1,5	6,9	3,7	2,2	6,0	1,7	1,6
Lazer*	3,9	12,2	24,1	5,6	6,0	8,7	4,6	4,9	8,3
Outro**	2,8	1,5	4,0	1,8	5,9	7,3	2,2	8,8	9,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*O que motivou para este segmento: Pescaria, Chácara, Segunda Residência, Festa, Já conhecia o local, Sítio.

**Audiência, Concurso, Estudo, Estágio, Translado, Turismo Religioso, Vestibular.

Dos residentes entrevistados, além dos que viajam dentro da própria Região Noroeste do Estado a negócios, estes também se evidenciam nas viagens a lazer e em visitas a parentes e amigos. Os residentes que se deslocam para o exterior representaram apenas 0,4% em 2007, por motivos de negócios.

TABELA 16 - RESIDENTES SEGUNDO A REGIÃO DE DESTINO E O MOTIVO DA VIAGEM - 2006/2007

REGIÃO DE DESTINO	MOTIVO DA VIAGEM (%)											
	Lazer		Negócios		Parentes/Amigos		Eventos		Outro		Total	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Campos Gerais/PR	0,3	...	1,0	0,2	...	0,2	1,3	0,4
Metropolitana de Curitiba/PR	0,6	0,4	3,5	1,0	0,3	0,4	0,6	...	0,3	0,4	5,3	2,2
Noroeste/PR	7,3	16,9	45,4	33,8	6,9	12,2	0,3	0,2	1,0	3,5	60,9	66,6
Norte/PR	1,9	3,7	10,1	8,6	1,7	3,7	0,3	...	0,6	0,8	14,6	16,8
Oeste e Municípios Lindeiros ao Lago de Itaipu/PR	1,0	0,8	2,8	0,8	0,6	0,2	...	0,6	4,4	2,4
Outras/PR	...	0,2	1,6	0,8	0,3	0,2	0,3	1,2
Sudeste/BR	1,0	0,6	2,5	3,8	2,5	0,5	0,3	0,6	0,6	0,4	6,9	5,9
Outras/BR	0,3	1,2	3,2	1,5	0,6	1,0	0,3	...	0,3	0,4	4,7	4,1
Países	0,4	0,4
TOTAL	12,4	23,8	70,1	50,9	12,9	18,2	1,8	1,6	2,8	5,5	100,0	100,0

Os visitantes procedentes do Noroeste do Paraná se destacam em quase todas as categorias: negócios, parentes/amigos, tratamento de saúde, eventos, lazer e outros. Apenas no ano de 2007 que se evidenciam os visitantes da Região Metropolitana de Curitiba que foram à Maringá por motivo de eventos, lazer e outros; e em 2005 os do Sudeste do Brasil, que vão para visitar parentes e/ou amigos.

TABELA 17 - VISITANTES POR RESIDÊNCIA PERMANENTE E MOTIVO DA VIAGEM - 2005/2006/2007

REGIÃO DE RESIDÊNCIA	MOTIVO DA VIAGEM (%)								
	Negócios			Parentes/Amigos			Tratamento de Saúde		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Campos Gerais-PR	1,1	1,1	0,9	0,4	1,2	1,3	0,7
Centro-PR	0,8	1,2	0,8	0,7	1,7	2,3	0,9	0,6	2,1
Terra dos Pinheirais-PR	0,3	...	0,4	0,7	0,8	0,3	0,7
Litoral-PR	0,3	0,7	0,4
Metropolitana de Curitiba-PR	13,5	14,4	9,4	10,6	6,2	4,3	1,8	2,4	1,4
Noroeste-PR	36,9	28,8	37,9	25,4	33,3	35,7	80,1	74,3	77,3
Norte-PR	15,8	20,8	17,2	9,5	12,7	13,8	6,4	8,3	8,5
Oeste/Lindeiros ao Lago Itaipu-PR	5,7	5,9	7,5	5,9	6,0	6,6	1,8	3,0	2,2
Sudoeste-PR	0,6	1,0	0,6	...	0,4	0,3	...	0,6	0,7
Paraná	75,0	73,2	74,7	53,9	62,7	64,6	91,0	89,2	93,6
Centro Oeste-BR	2,2	3,0	4,2	8,4	8,1	6,6	1,8	4,2	3,6
Nordeste-BR	0,6	1,0	0,6	0,4	0,6	1,6	0,7
Norte-BR	0,3	0,3	0,4	1,8	1,7	0,3	3,6	0,6	0,7
Sudeste-BR	16,5	16,9	15,6	28,2	22,5	22,3	2,7	5,4	1,4
Sul-BR	4,7	4,6	4,0	5,1	1,9	3,0	0,9
Brasil	24,3	25,8	24,8	43,9	34,8	33,8	9,0	10,2	6,4
Países	0,7	1,0	0,5	2,2	2,5	1,6	...	0,6	...
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

REGIÃO DE RESIDÊNCIA	MOTIVO DA VIAGEM (%)								
	Eventos			Lazer			Outro*		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Campos Gerais-PR	...	1,6	...	1,4	...	0,7	...	1,1	0,7
Centro-PR	3,3	4,3	0,9	3,5	1,0	1,1	0,7
Terra dos Pinheirais-PR	...	1,6	6,3	2,8	...	0,4	2,2
Litoral-PR	1,4	0,9
Metropolitana de Curitiba-PR	7,8	6,6	40,6	5,8	5,5	50,0	2,9	2,5	56,7
Noroeste-PR	47,9	24,4	25,0	27,8	41,0	12,0	50,3	58,8	7,4
Norte-PR	13,3	14,8	3,1	8,7	14,5	4,9	7,8	11,3	4,4
Oeste/Lindeiros ao Lago Itaipu-PR	7,8	6,6	...	8,7	6,4	...	11,7	6,3	2,2
Sudoeste-PR	...	3,3	1,9	2,1	...
Paraná	80,1	58,9	75,0	58,1	69,2	73,9	75,6	83,6	74,3
Centro Oeste-BR	1,1	3,3	3,1	2,9	4,5	6,4	5,8	3,2	6,6
Nordeste-BR	3,3	1,6	...	1,4	1,8	0,7	...	0,4	0,7
Norte-BR	...	3,3	...	1,4	1,0	0,4	1,5
Sudeste-BR	14,4	23,0	21,9	24,6	18,2	15,5	11,7	9,9	13,2
Sul-BR	1,1	6,6	...	5,8	3,6	3,5	4,9	1,4	3,0
Brasil	19,9	37,8	25,0	36,1	28,1	26,1	23,4	15,3	25,0
Países	...	3,3	...	5,8	2,7	...	1,0	1,1	0,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Audiência, Concurso, Estudo, Estágio, Traslado, Turismo Religioso, Vestibular.

4.7 PERMANÊNCIA

O tempo médio de permanência dos turistas que visitaram Maringá em 2005 foi de 3,8 dias, permanecendo o mesmo em 2006 e diminuindo para 3,5 dias em 2007. O tempo médio, em horas, que os excursionistas ficaram no município em 2005 foi de 6,1 horas, aumentando para 6,6 horas em 2006 e permanecendo o mesmo em 2007.

TABELA 18 - ENTREVISTADOS SEGUNDO TEMPO DE PERMANÊNCIA - 2005/2006/2007

TIPO	TEMPO DE PERMANÊNCIA					
	Horas			Dias		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Residente (média)*	5,0	4,2	4,2	5,3	3,4	4,6
Turista (média)	3,8	3,8	3,5
Excursionista (média)	6,1	6,6	6,6

*Estes dados se referem ao tempo de permanência prevista do morador de Maringá em seu destino.

4.8 ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM

Mais de 90,0% dos entrevistados não utilizam uma agência de viagem e turismo na organização de suas viagens. O número de pessoas que utilizam vem caindo desde 2005, quando 9,2% dos turistas e 6,3% dos excursionistas ainda faziam uso das mesmas. A porcentagem de turistas reduziu 54,3% e de excursionistas 79,3% de 2005 para 2007.

TABELA 19 - ENTREVISTADOS SEGUNDO A UTILIZAÇÃO DE UMA AGÊNCIA DE VIAGEM E TURISMO - 2005/2006/2007

TIPO	UTILIZAÇÃO (%)					
	Sim			Não		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Residente	2,9	1,7	-	97,1	98,3	-
Turista	9,2	8,6	4,2	90,8	91,4	95,8
Excursionista	6,3	5,7	1,3	93,7	94,3	98,7

4.9 INTENÇÃO DE RETORNO

Pode-se perceber que a grande maioria dos visitantes que foram entrevistados responderam positivamente ao serem questionados sobre a

possibilidade de retorno à cidade de Maringá. Apenas 0,9% dos excursionistas entrevistados em 2006 disseram que não retornariam à Maringá.

TABELA 20 - VISITANTES SEGUNDO INTENÇÃO DE RETORNO – 2005/2006

RETORNO	TIPO (%)					
	Turista		Excursionista		Total	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sim	95,8	95,0	93,9	97,3	95,6	96,2
Não	1,3	1,3	1,2	0,9	1,2	1,1
Talvez	2,9	3,7	4,9	1,8	3,2	2,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NOTA: Dado não coletado em 2007.

5 AVALIAÇÃO DO MUNICÍPIO

5.1 FORMA DE CONHECIMENTO

No total, grande parte dos visitantes tomou conhecimento do município através de parentes, amigos e/ou empresa onde trabalham, em 2005, estes representavam 85,6% e em 2006, 73,3%. Em seguida estão os visitantes que tomaram conhecimento do município pelo jornal, revista e/ou TV, sendo que nenhum dos excursionistas entrevistados conheceu Maringá por rádio e/ou Internet.

TABELA 21 - VISITANTES SEGUNDO FORMA DE CONHECIMENTO – 2005/2006

MEIO DE COMUNICAÇÃO	TIPO (%)					
	Turista		Excursionista		Total	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Parentes/Amigos/Empresa	86,2	78,7	66,7	50,0	85,6	73,3
Rádio/Internet	3,4	2,1	3,3	1,7
Outros*	10,4	19,2	33,3	50,0	11,1	25,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NOTA: Dado não coletado em 2007.

*Jornal, Revista, TV.

5.2 IMAGEM DA CIDADE

A opinião dos entrevistados se divide entre a imagem de Cidade Ecológica, Cidade com Qualidade de Vida e Cidade Universitária. Nos três anos pesquisados, Cidade com Qualidade de Vida foi a mais citada pelos residentes entrevistados. Em 2005 e 2006, 33,5% dos turistas viam Maringá como Cidade Ecológica, porém em 2006 e 2007 Cidade com Qualidade de Vida foi a mais citada.

TABELA 22 - ENTREVISTADOS SEGUNDO IMAGEM DA CIDADE – 2005/2006/2007

IMAGEM	TIPO (%)								
	Residente			Turista			Excursionista		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Cidade Ecológica	28,3	27,4	23,9	33,5	33,5	28,7	29,5	31,0	30,8
Cidade com Qualidade de Vida	35,6	35,1	34,4	32,0	33,9	36,5	28,1	30,8	31,5
Cidade Cultural	4,9	3,5	3,0	6,0	4,1	4,1	7,1	4,6	4,5
Cidade Universitária	21,6	27,4	32,7	17,6	20,2	21,4	25,1	25,4	22,8
Cidade Turística	8,0	5,6	4,7	9,0	5,6	7,5	8,5	5,8	7,4
Outra*	1,6	1,0	1,3	1,9	2,7	1,8	1,7	2,4	3,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Agrícola, Comercial, Econômica, Familiar, Industrial, De Lazer, Moderna, De Negócios, Organizada, Planejada, De Saúde, Tranquila, Violenta, Bonita, Limpa, Hospitaleira.

5.3 QUALIFICAÇÃO DA CIDADE

No geral, os itens melhores avaliados foram Qualidade de Vida, seguido por Áreas Verdes, chegando a atingir mais de 90,0% do conceito "bom" na opinião dos visitantes. É maioria também na opinião geral o número do conceito "ruim" para o Tráfego em Maringá, com mais de 50% da qualificação dada pelo residente. A Poluição Sonora se manteve equilibrada entre os conceitos "ruim", "regular" e "bom" na opinião dos entrevistados em 2007, representando 34,6%, 34,6% e 30,8%, respectivamente.

TABELA 23 - ENTREVISTADOS SEGUNDO QUALIFICAÇÃO DA CIDADE - 2005/2006/2007

ITENS	QUALIFICAÇÃO DADA PELO RESIDENTE (%)								
	Ruim			Regular			Bom		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Áreas Verdes	3,2	5,3	2,1	15,5	13,5	11,9	81,3	81,2	86,0
Conservação dos Edifícios	4,5	4,5	5,6	32,2	26,6	27,8	63,3	68,9	66,6
Poluição do Ar	6,0	7,5	10,8	27,6	29,6	35,2	66,4	62,7	54,0
Poluição Sonora	24,0	24,9	34,6	38,6	37,3	34,6	37,5	37,8	30,8
Qualidade de Vida	0,6	4,2	0,4	9,6	9,1	11,7	89,8	86,7	87,9
Tráfego	63,9	50,8	61,4	23,2	29,1	23,0	12,9	20,1	15,6
TOTAL	17,1	16,2	19,2	24,3	24,2	24,0	58,6	59,6	56,8

ITENS	QUALIFICAÇÃO DADA PELO VISITANTE (%)								
	Ruim			Regular			Bom		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Áreas Verdes	1,4	0,8	1,0	6,5	6,3	6,6	92,1	92,9	92,4
Conservação dos Edifícios	2,0	1,5	1,5	21,3	18,0	22,1	76,7	80,5	76,4
Poluição do Ar	3,2	6,6	5,7	24,0	27,9	30,5	72,8	65,5	63,8
Poluição Sonora	14,4	18,2	19,5	39,1	36,6	40,5	46,5	45,2	40,0
Qualidade de Vida	0,8	0,8	0,8	6,2	5,8	6,7	93,0	93,4	92,5
Tráfego	33,4	36,2	41,1	29,9	27,8	26,8	36,7	36,0	32,1
TOTAL	9,2	10,7	11,7	21,0	20,3	22,1	69,8	69,0	66,2

5.4 INFRA-ESTRUTURA

Tanto no conceito dos residentes como no dos visitantes, o Atendimento no Aeroporto, o Comércio e os Restaurantes foram os que obtiveram melhores avaliações. Em 2006 o Atendimento no Aeroporto chegou a receber 100% de avaliação positiva no conceito dos residentes.

TABELA 24 - RESIDENTES SEGUNDO AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA - 2005/2006/2007

INFRA-ESTRUTURA	CONCEITOS (%)								
	Ruim			Regular			Bom		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Atendimento Médico	24,3	17,0	22,8	25,6	26,6	24,7	50,1	56,4	52,5
Atendimento na Rodoviária	22,7	14,3	10,7	77,3	85,7	89,3

Atendimento no Aeroporto	6,7	...	3,2	6,7	...	6,5	86,6	100,0	90,3
Comércio	2,8	2,0	2,2	10,1	12,0	9,0	87,1	86,0	88,8
Informações Turísticas	13,8	18,1	25,4	30,5	28,1	34,5	55,7	53,8	40,1
Limpeza Pública	12,2	16,1	12,5	34,4	31,4	35,9	53,4	52,5	51,1
Restaurantes	1,2	1,0	1,6	11,8	10,8	9,3	87,0	88,2	89,1
Segurança Pública	35,1	29,0	29,4	42,6	43,3	41,5	22,3	27,7	29,3
Serviço Agências	1,1	2,8	-	19,7	20,2	-	79,2	77,0	-
Serviços de Táxis	4,8	5,2	8,9	20,7	19,4	16,1	74,5	75,4	75,0
Sinalização Turística	21,9	16,9	17,5	30,9	29,6	30,8	47,2	53,6	51,7
Sinalização Urbana	9,6	4,8	7,1	24,8	21,3	19,2	65,6	73,9	73,7
Telefonia	8,5	7,2	9,7	17,7	17,2	16,9	73,8	75,6	73,4
Transporte Coletivo	10,2	8,5	11,5	21,3	25,9	18,0	68,5	65,6	70,5
Vias Urbanas	19,1	10,0	10,4	29,3	25,7	26,7	51,6	64,3	62,9
TOTAL	12,7	10,3	12,5	24,0	23,4	23,2	63,3	66,3	64,3

A Segurança Pública foi a pior avaliada pelos residentes, atingindo 35,1% do conceito "ruim" em 2005, 29,0% em 2006 e 29,4% em 2007, seguida por 25,4% do mesmo conceito para Informações Turísticas que, na opinião dos turistas, também deixa a desejar, com 22,6% em 2006 e 22,5% em 2007.

TABELA 25 - VISITANTES SEGUNDO AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA – 2005/2006/2007

INFRA-ESTRUTURA	CONCEITOS (%)								
	Ruim			Regular			Bom		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Atendimento Médico	4,8	6,2	6,4	17,0	16,4	13,0	78,2	77,4	80,6
Atendimento na Rodoviária	4,8	5,0	2,3	20,2	13,5	5,9	75,0	81,5	91,8
Atendimento no Aeroporto	3,9	0,6	1,1	7,8	8,9	6,5	88,3	90,5	92,4
Comércio	1,1	1,1	0,8	7,7	8,0	5,0	91,2	90,9	94,2
Informações Turísticas	10,2	22,6	22,5	35,7	25,8	28,9	54,1	51,6	48,6
Limpeza Pública	3,5	4,9	2,7	22,8	24,1	21,6	73,7	71,0	75,7
Restaurantes	1,7	1,4	0,9	11,0	10,4	5,8	87,3	88,2	93,3
Segurança Pública	12,4	13,0	11,4	33,8	29,9	32,3	53,8	57,1	56,3
Serviço Agências	2,2	11,6	4,8	30,5	21,8	23,9	67,3	66,6	71,3
Serviços de Táxis	4,4	4,6	5,7	28,2	21,2	14,1	67,4	74,2	80,2
Serviços do Hotel	6,7	2,7	2,9	19,9	17,7	14,0	73,4	79,6	83,1
Sinalização Turística	12,8	12,1	12,9	25,3	25,0	22,1	61,9	62,9	83,1

TABELA 25 - VISITANTES SEGUNDO AVALIAÇÃO DA INFRA-ESTRUTURA - 2005/2006/2007

INFRA-ESTRUTURA	CONCEITOS (%)								
	Ruim			Regular			Bom		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Sinalização Urbana	4,7	3,0	5,6	17,7	18,3	15,7	77,6	78,7	78,5
Telefonia	3,5	4,4	3,9	16,8	13,6	13,0	79,7	82,0	83,1
Transporte Coletivo	8,1	6,1	6,3	26,8	19,8	15,6	65,1	74,1	78,1
Vias Urbanas	5,6	5,3	5,1	19,8	19,1	19,1	74,6	75,6	75,8
TOTAL	5,5	6,1	5,7	20,6	18,6	16,6	73,9	75,3	77,7

5.5 OPINIÃO DE INDICAÇÃO DA CIDADE

Mais de 86,0% dos entrevistados indicariam Maringá para outras pessoas. Houve um crescimento de 2005 para 2006 em relação aos visitantes. Entretanto, entre os residentes houve uma queda de 10,0% no número de resposta "sim" quando perguntados se indicariam a cidade de Maringá.

TABELA 26 - ENTREVISTADOS SEGUNDO OPINIÃO DE INDICAÇÃO DA CIDADE - 2005/2006

INDICAÇÃO	TIPO (%)					
	Residente		Turista		Excursionista	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sim	95,5	86,0	94,4	95,7	91,7	95,4
Não	2,9	10,0	2,1	2,2	4,8	2,8
Talvez	1,6	4,0	3,5	2,1	3,5	1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NOTA: Dado não coletado em 2007.

6 CONCLUSÃO

A partir da análise dos dados obtidos na Pesquisa de Demanda Turística de Maringá 2005/2006/2007, de um modo geral (sejam turistas ou excursionistas) nota-se que a maior parte de visitas à cidade é por motivo de negócios, viajando sozinhos e de automóvel. A casa de parentes ou amigos e hotéis são os meios de hospedagem mais utilizados, e mais de 90,0% não utiliza uma agência de viagens para a organização da mesma.

A maioria dos turistas visita Maringá mais de uma vez por ano, permanecendo uma média de mais de 3,5 dias. Já no caso dos excursionistas, a frequência de visita que mais se evidencia é mais de uma vez por mês com uma permanência média de mais de 6 horas. Cabe destacar que a maior parte dos entrevistados respondeu positivamente quando questionada sobre a intenção de retorno à cidade e sobre a possibilidade de indicação de Maringá para outras pessoas.

Sobre o do perfil do turista de Maringá, mais de 60,0% são provenientes do Estado do Paraná, principalmente da região do próprio município, a Região Noroeste. A maior parte é composta por homens, com uma média de idade de 34 anos e com vínculo empregatício, destacando-se em 2005 e 2006 os comerciantes, estes que em 2007 diminuiram 82,5% em relação ao ano anterior. Neste mesmo ano os estudantes e aposentados prevaleceram. A renda mensal dos turistas em 2007 é a maior entre os entrevistados, variando entre R\$ 3.118,47 (renda média individual do turista procedente do PR) e R\$ 5.821,64 (dos estrangeiros). Foram frequentes os que participam de eventos fora da cidade de residência, afirmando que a cidade de realização do evento não influencia na decisão de participação.

Observa-se também que o turista tem um gasto maior que o do excursionista com alimentação (dia/pessoa), eventos (período/pessoa) e com combustível (período/entrevistado). É interessante observar que o excursionista gasta menos com o combustível devido ao fato de permanecer menos tempo na cidade e por residir, na maioria dos casos, próximo à Maringá, não sendo necessário o reabastecimento do veículo na mesma.

No que se refere à imagem que o turista possui da cidade, a opinião divide-

se entre Cidade Ecológica e Cidade com Qualidade de Vida, e mais de 78,0% tomaram conhecimento do município através de parentes, amigos e/ou empresa onde trabalham. Quanto à qualificação, mais de 66,0% avaliaram os itens positivamente, com destaque para Áreas Verdes e Qualidade de Vida. A infraestrutura também foi bem avaliada no geral, obtendo 77,7% do conceito "bom" em 2007. Os itens melhores avaliados neste mesmo ano foram: Comércio, Limpeza Pública e Atendimento no Aeroporto e na Rodoviária. Os piores avaliados foram: Sinalização, Informações Turísticas e Segurança Pública.

A partir dos resultados, acredita-se que os dados obtidos e a análise comparativa entre os anos de 2005, 2006 e 2007 permitirão que ações sejam tomadas para fomentar a atividade turística de Maringá e, conseqüentemente, ampliar o fluxo turístico do município.

7 METODOLOGIA

Para que um trabalho de pesquisa seja realizado é necessário que haja um planejamento, processo no qual pode-se conferir maior eficiência à investigação para que se alcancem os objetivos e metas estabelecidas. Este trabalho envolve diversas etapas como a definição da variável, período de tempo, espaço geográfico, método da pesquisa, população e amostragem. O objetivo deste estudo estatístico é o conhecimento da realidade que deve ser desenvolvida para se chegar aos resultados finais.

Baseando-se nos dados e informações sobre variáveis, que são indicadoras das tendências de segmentos do setor turístico, a pesquisa de demanda turística tem como objetivo observar as diversas diretrizes de acordo com o nível e a realidade do processo turístico, abrangendo os fluxos receptivo e emissor, como:

- Levantar informações sobre a demanda atual do turismo no local pesquisado;
- Fornecer suporte à formulação de políticas e diretrizes para subsidiar o planejamento nos setores público e privado;
- Determinar o fluxo turístico e os centros emissores;
- Traçar o perfil do visitante (turista ou excursionista);
- Dimensionar a receita gerada pelo turismo;
- Confirmar as características do local pesquisado como motivador da presença de visitantes.

A partir de todo esse processo é possível conhecer o consumidor - tornando a venda do produto turístico mais objetiva por atingir o público certo - e o mercado - para a orientação do setor no que se refere a investimentos, elaboração e promoção de produtos e campanhas publicitárias.

As pesquisas de demanda turística referentes ao Turismo Receptivo e Emissivo se desenvolveram a partir de pesquisas quantitativas e qualitativas aplicadas nos portões de saída dos municípios em questão, incluindo terminais rodoviários e aeroportuários que abastecem os mesmos.

O *Turismo Receptivo* é a chegada de turistas nacionais ou estrangeiros a um determinado país, região, estado ou município. Desta forma o formulário utilizado coleta dados sobre o informante (sexo, faixa etária, local de residência, etc.), sobre a viagem (meio de hospedagem, gastos, motivação, etc.) e avaliação do produto visitado (atrativos turísticos, equipamentos, serviços e infraestrutura). Neste caso os entrevistados dividem-se em:

- Turista: visitante temporário, que permanece no local por pelo menos 24 horas ou uma noite no local visitado;
- Excursionista: visitante temporário que permanece por mais de 4 horas no local visitado, sem realizar pernoite, a fins de lazer, tratamento de saúde, estudos, negócios, entre outros.

O *Turismo Emissivo*, em contrapartida, é a saída de residentes de determinado local, na condição de turistas ou excursionistas, para determinado país, região, estado ou município. O formulário aplicado na pesquisa do turismo emissivo coleta dados referentes ao informante, à viagem e à avaliação do município em questão. Os entrevistados neste caso são:

- Residentes: *turista ou excursionista* cuja residência permanente é o local onde se realiza a pesquisa e que viajará para outra localidade.

Para a realização das pesquisas nos pontos definidos, foram encaminhadas correspondências (ofício, fax, e-mail) para os mesmos solicitando apoio e autorização, informando período, horários e locais onde os pesquisadores credenciados estariam efetuando os trabalhos de coleta de dados.

O número de pesquisadores foi avaliado conforme o fluxo turístico e quantidade de locais de pesquisa na ocasião, sendo necessários os seguintes recursos:

- Materiais: uniformes, crachás de identificação, formulários

impressos, pranchetas e canetas esferográficas azuis.

- Humanos: supervisor, coordenador, pesquisadores.
- Financeiros: remuneração de coordenador e pesquisadores.
- Transporte: veículo com motorista.

A realização da coleta de dados foi dividida em turnos de 6 horas distribuídos de acordo com locais e dias da execução do trabalho de pesquisa e o pesquisador aplicou o formulário conforme o tipo de entrevistado (residentes/visitantes).

8 ANEXOS

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Arapoti/PR	...	1	...
Castro/PR	2
Curiúva/PR	1
Ivaí/PR	1
Jaguariaíva/PR	1	1	...
Ortigueira/PR	1
Palmeira/PR	1
Piraí do Sul/PR	1
Ponta Grossa/PR	6	14	7
Reserva/PR	...	1	...
Telêmaco Borba/PR	2	2	2
Tibagi/PR	...	1	...
Campos Gerais/PR	10	20	15
Boa Ventura de São Roque/PR	1
Cândido de Abreu/PR	...	1	1
Cantagalo/PR	1
Diamante do Sul/PR	...	1	...
Foz do Jordão/PR	1
Goioxim/PR	1
Guarapuava/PR	7	8	7
Iretama/PR	...	4	1
Laranjeiras do Sul/PR	...	1	...
Mato Rico/PR	2
Nova Laranjeiras/PR	...	1	...
Palmital/PR	1	...	1
Pinhão/PR	...	1	...
Pitanga/PR	4	3	5
Quedas do Iguaçu/PR	...	1	...
Roncador/PR	1	3	2
Santa Maria do Oeste/PR	2
Turvo/PR	1
Centro/PR	16	24	23
Antonina/PR	2
Guaraqueçaba/PR	1
Guaratuba/PR	...	2	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Matinhos/PR	...	1	...
Paranaguá/PR	2
Litoral/PR	5	3	...
Agudos do Sul/PR	1
Almirante Tamandaré/PR	...	1	1
Colombo/PR	2	...	1
Curitiba/PR	136	181	105
Mandirituba/PR	1	...	1
Quatro Barras/PR	1
São José dos Pinhais/PR	2	2	...
Curitiba e Região Metropolitana	143	184	108
Alto Paraná/PR	2	7	3
Alto Piquiri/PR	...	1	2
Altônia/PR	2	6	2
Ângulo/PR	6	6	2
Araruna/PR	1	5	4
Astorga/PR	16	36	20
Atalaia/PR	7	10	6
Barbosa Ferraz/PR	2	2	6
Boa Esperança/PR	1	...	4
Brasilândia do Sul/PR	...	1	...
Cafezal do Sul/PR	...	1	1
Campina da Lagoa/PR	2	1	6
Campo Mourão/PR	25	61	66
Cianorte/PR	37	53	52
Cidade Gaúcha/PR	4	2	1
Colorado/PR	14	31	20
Corumbataí do Sul/PR	2
Cruzeiro do Oeste/PR	...	1	3
Cruzeiro do Sul/PR	1	6	2
Diamante do Norte/PR	2	...	2
Douradina/PR	1	2	...
Doutor Camargo/PR	18	5	18

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Engenheiro Beltrão/PR	...	13	18
Fênix/PR	...	2	5
Floraí/PR	6	2	5
Floresta/PR	13	34	30
Flórida/PR	3	16	2
Goioerê/PR	5	19	13
Guaporema/PR	...	1	2
Icaraíma/PR	1	2	...
Iguaraçu/PR	4	17	12
Inajá/PR	...	1	1
Indianópolis/PR	1	1	1
Iporã/PR	1	1	1
Itaguajé/PR	1	9	2
Itambé/PR	14	21	26
Ivatuba/PR	6	3	15
Janiópolis/PR	1	3	2
Japurá/PR	5	1	3
Jardim Olinda/PR	1
Juranda/PR	3	1	4
Jussara/PR	4	3	4
Loanda/PR	5	11	6
Lobato/PR	2	9	4
Luiziana/PR	...	1	...
Mamborê/PR	1	3	6
Mandaguaçu/PR	48	40	23
Mandaguari/PR	16	20	32
Marialva/PR	41	49	71
Marilena/PR	2
Mariluz/PR	2
Maringá/PR	785	408	22
Moreira Sales/PR	1	3	...
Munhoz de Mello/PR	1	9	6
Nossa Senhora das Graças/PR	5	3	1
Nova Aliança do Ivaí/PR	...	1	1
Nova Cantu/PR	1
Nova Esperança/PR	23	16	20
Nova Londrina/PR	8	9	3
Nova Olímpia/PR	1	2	1

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Ourizona/PR	5	6	7
Paiçandu/PR	8	7	8
Paranacity/PR	8	3	9
Paranavaí/PR	31	37	23
Paraíso do Norte/PR	8	7	8
Peabiru/PR	4	6	5
Pérola/PR	...	5	2
Planaltina do Paraná/PR	...	1	...
Porto Rico/PR	1	...	2
Presidente Castelo Branco/PR	4	4	3
Quarto Centenário/PR	...	1	1
Querência do Norte/PR	3	1	...
Quinta do Sol/PR	1	2	5
Rondon/PR	...	1	2
Santa Cruz do Monte Castelo/PR	2	2	2
Santa Fé/PR	22	30	18
Santa Inês/PR	1	...	2
Santa Isabel do Ivaí/PR	...	2	2
Santa Mônica/PR	...	1	...
Santo Antonio do Caiuá/PR	...	1	...
Santo Inácio/PR	1	11	6
São Carlos do Ivaí/PR	4	2	5
São João do Caiuá/PR	2	2	1
São Jorge do Ivaí/PR	7	10	6
São Jorge do Patrocínio/PR	...	2	1
São Tomé/PR	...	2	...
Sarandi/PR	13	8	11
Tapejara/PR	3	1	5
Tapira/PR	...	1	...
Terra Boa/PR	14	5	12
Terra Rica/PR	...	8	3
Tuneiras do Oeste/PR	...	1	2

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Ubiratã/PR	2	3	9
Umuarama/PR	31	46	34
Uniflor/PR	1	1	2
Xambê/PR	1
Noroeste/PR	1.325	1.191	764
Alvorada do Sul/PR	...	1	...
Andirá/PR	1	...	2
Apucarana/PR	16	31	31
Arapongas/PR	14	28	17
Ariranha do Ivaí/PR	1
Assaí/PR	1
Bandeirantes/PR	1	3	2
Bela Vista do Paraíso/PR	...	2	...
Bom Sucesso/PR	2	1	3
Borrazópolis/PR	1	3	1
Califórnia/PR	1	...	2
Cambará/PR	...	2	...
Cambé/PR	6	9	11
Cambira/PR	2	2	5
Centenário do Sul/PR	1	...	1
Cornélio Procópio/PR	2	2	2
Faxinal/PR	1
Figueira/PR	...	3	...
Florestópolis/PR	1
Grandes Rios/PR	...	1	...
Guaraci/PR	...	2	2
Ibaiti/PR	...	2	...
Ibiporã/PR	2	7	...
Ivaiporã/PR	2	4	3
Jacarezinho/PR	...	1	...
Jaguapitã/PR	3	4	1
Jandaia do Sul/PR	6	15	13
Jardim Alegre/PR	1
Kaloré/PR	1	2	2
Londrina/PR	96	165	107
Lupionópolis/PR	...	2	1
Marilândia do Sul/PR	...	2	1
Marumbi/PR	1	...	1
Mauá da Serra/PR	2

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Miraselva/PR	1
Nova Santa Barbara/PR	1
Pitangueiras/PR	...	3	...
Porecatu/PR	...	1	1
Prado Ferreira/PR
Primeiro de Maio/PR	1	...	1
Quatiguá/PR	1
Rancho Alegre/PR	1
Ribeirão Claro/PR	...	1	...
Ribeirão do Pinhal/PR	1
Rolândia/PR	6	7	6
Sabáudia/PR	...	1	2
Santa Amélia/PR	1
Santa Mariana/PR	1
Santo Antonio da Platina/PR	3	2	3
São Jerônimo da Serra/PR	1
São João do Ivaí/PR	1	10	2
São Pedro do Ivaí/PR	2	4	12
Sertanópolis/PR	...	1	...
Siqueira Campos/PR	2
Tamarana/PR	...	1	...
Norte/PR	178	325	245
Assis Chateaubriand/PR	...	6	4
Braganey/PR	1
Cafelândia/PR	2	...	2
Capitão Leonidas Marques/PR	1
Cascavel/PR	36	47	48
Céu Azul/PR	1	3	1
Corbélia/PR	...	1	1
Formosa do Oeste/PR	3
Foz do Iguaçu/PR	12	18	19
Guaira/PR	4	6	4
Iracema do Oeste/PR	1
Itaipulândia/PR	1
Jesuítas/PR	1	2	1
Marechal Cândido	4	6	2

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Rondon/PR			
Matelândia/PR	2	...	1
Medianeira/PR	4	4	2
Nova Aurora/PR	3	1	...
Ouro Verde do Oeste/PR	...	1	...
Palotina/PR	...	9	1
Pato Bragado/PR	1	...	1
Santa Helena/PR	...	1	3
Santa Terezinha de Itaipu/PR	...	1	...
São Miguel do Iguçu/PR	2	2	1
Serranópolis do Iguçu/PR	1
Terra Roxa/PR	...	2	...
Toledo/PR	8	7	10
Três Barras do Paraná/PR	1
Tupãssi/PR	1
Oeste Lindeiros/PR	84	117	107
Barracão/PR	1
Boa Esperança do Iguçu/PR	...	1	...
Coronel Vivida/PR	1
Cruzeiro do Iguçu/PR	...	1	...
Dois Vizinhos/PR	1	1	...
Francisco Beltrão/PR	1	4	...
Itapejara d'Oeste/PR	1	...	1
Marmeleiro/PR	...	1	1
Nova Esperança do Sudoeste/PR	...	2	...
Palmas/PR	3
Pato Branco/PR	2	7	2
Realeza/PR	...	1	...
Santo Antonio do Sudoeste/PR	1	...	1
São Jorge D'Oeste/PR	...	2	...
Vitorino/PR	1
Sudoeste/PR	6	20	11

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Cruz Machado/PR	...	1	1
Guamiranga/PR	1
Imbituva/PR	1
Inácio Martins/PR	...	1	...
Irati/PR	1	1	...
Mallet/PR	...	1	1
Manoel Ribas/PR	2	1	...
Prudentópolis/PR	1	...	1
União da Vitória/PR	...	1	...
Terra dos Pinheirais//PR	4	6	5
TOTAL DO PARANÁ	1.771	1.890	1.278
Brasília/DF	4	...	7
Chapadão do Céu/GO	1
Cristalina/GO	2
Goiânia/GO	5	3	5
Jataí/GO	...	1	...
Mineiros/GO	1
Rio Verde/GO	1
Água Boa/MT	1	4	...
Alta Floresta/MT	1	1	...
Barra do Garças/MT	...	1	1
Campo Novo do Parecis/MT	...	1	...
Cuiabá/MT	9	11	8
Lucas do Rio Verde/MT	2
Marcelândia/MT	1
Mirassol d' Oeste/MT	1
Nova Mutum/MT	...	1	...
Novo Mundo/MT	...	1	...
Poconé/MT	...	1	1
Pontes e Lacerda/MT	1
Primavera do Leste/MT	3	1	6
Rondonópolis/MT	1	3	3
Sapezal/MT	...	1	...
Sinop/MT	...	2	4
Sorriso/MT	3
Tangará da Serra/MT	...	1	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Vera/MT	1	...	1
Amambaí/MS	...	1	1
Aquidauama/MS	1
Bataguassu/MS	...	1	...
Campo Grande/MS	7	15	15
Chapadão do Sul/MS	1
Coxim/MS	...	1	...
Dourados/MS	2	6	4
Eldorado/MS	1	...	1
Fátima do Sul/MS	...	1	...
Glória de Dourados/MS	...	1	...
Iguatemi/MS	3	11	...
Inocência/MS	...	1	...
Itaquiraí/MS	1
Japorã/MS	...	1	...
Mundo Novo/MS	...	2	2
Naviraí/MS	1	2	5
Nova Andradina/MS	3	1	1
Paranhos/MS	1
Ponta Porã/MS	1	...	1
Porto Mortinho/MS	1
Rio Brilhante/MS	...	1	1
Rio Verde de Mato Grosso/MS	1
Sete Quedas/MS	1	1	2
Três Lagoas/MS	1	4	2
Centro Oeste/BR	50	83	85
Maceió/AL	...	1	1
Barreiras/BA	1
Castro Alves/BA	...	1	...
Ipirá/BA	...	1	...
Luiz Eduardo Magalhães/BA	1
Patos/PB
Porto Seguro/BA	1
Ruy Barbosa/BA	...	1	...
Salvador/BA	4	3	5
Teixeira de Freitas/BA	1
Vitória da	1

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Conquista/BA			
Fortaleza/CE	...	1	...
Balsas/MA	1
Barra do Corda/MA	1
Imperatriz/MA	...	1	...
Campina Grande/PB	...	1	...
João Pessoa/PB	...	1	...
Patos/PB	1
Recife/PE	1	2	...
Terezina/PI	...	2	2
Natal/RN	1
Aracaju/SE	1	1	...
Nordeste/BR	9	16	14
Rio Branco/AC	1	1	1
Manaus/AM	1
Belém/PA	1	1	...
Alta Floresta d'Oeste/RO	1
Alto Alegre/RO	...	1	...
Ariquemes/RO	...	1	1
Cacoal/RO	2	1	...
Colorado do Oeste/RO	...	1	...
Ji-Paraná/RO	2	...	1
Pimenta Bueno/RO	1
Porto Velho/RO	3	6	...
Rolim de Moura/RO	1
Vilhena/RO	2
Araguaina/TO	...	1	...
Palmas/TO	1	1	1
Norte/BR	13	14	7
Baixo Guandu/ES	...	1	...
Cariacica/ES	1
Vila Velha/ES	1	1	...
Vitória/ES	...	2	1
Além Paraíba/MG	1
Alfenas/MG	...	1	...
Araguari/MG	1
Araxá/MG	...	2	...
Belo Horizonte/MG	7	6	7
Capelinha/MG	1

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Diamantina/MG	1
Ibiá/MG	1
Ipatinga/MG	1
Itajubá/MG	...	1	...
Ivinhema/MG	1
Janaúba/MG	1
Juiz de Fora/MG	1
Lagoa da Prata/MG	1
Lavras/MG	...	1	...
Mariana/MG	1
Monte Alegre de Minas/MG	...	1	...
Monte Carmelo/MG	1
Oliveira/MG	1
Pains/MG	1
Patos de Minas/MG	2
Patrocínio/MG	1
Piracema/MG	1
Pouso Alegre/MG	1
Santa Rita do Sapucaí/MG	...	1	...
Santo Antônio do Monte/MG	1
São Sebastião do Paraíso/MG	1
Teófilo Otoni/MG	1
Tiradentes/MG	1
Três Corações/MG	1
Uberaba/MG	1
Uberlândia/MG	1	3	3
Unaí/MG	1
Engenheiro Paulo de Frontin/RJ	1
Niterói/RJ	1
Petrópolis/RJ	...	1	...
Resende/RJ	...	1	...
Rio de Janeiro/RJ	9	14	1
Adamantina/SP	...	2	...
Agudos/SP	1
Americana/SP	6	...	2
Américo Brasileiro/SP	1

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Américo de Campos/SP	...	1	...
Andradina/SP	2	2	...
Aparecida/SP	...	1	...
Araçatuba/SP	1	5	1
Araraquara/SP	1	...	2
Araras/SP	...	1	...
Arco-íris/SP	...	1	...
Assis/SP	3	4	3
Avanhandava/SP	1
Avaré/SP	...	3	...
Barra Bonita/SP	1
Barretos/SP	...	3	...
Barueri/SP	1	1	...
Batatais/SP	1
Bauru/SP	4	10	7
Bilac/SP	...	1	...
Birigüi/SP	...	4	4
Botucatu/SP	...	1	1
Bragança Paulista/SP	...	1	2
Brotas/SP	1
Cabreúva/SP	1
Campinas/SP	19	16	10
Capão Bonito/SP	1
Caraguatatuba/SP	...	1	1
Carapicuíba/SP	1
Castilho/SP	...	1	...
Cerquillo/SP	...	1	...
Cotia/SP	1
Diadema/SP	...	1	...
Dracena/SP	...	2	2
Duartina/SP	...	1	...
Echaporã/SP	...	1	...
Embu/SP (Embu das Artes)	1	...	1
Espírito Santo do Pinhal/SP	...	1	...
Flórida Paulista/SP	1
Franca/SP	4	2	...
Guarantã/SP	1
Guararapes/SP	...	1	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Guarulhos/SP	2	...	2
Herculândia/SP	...	1	...
Iacri/SP	...	1	...
Ibitinga/SP	1
Indaiatuba/SP	2	1	2
Itapeceira da Serra/SP	...	1	...
Itapetininga/SP	...	2	...
Itu/SP
Jaboticabal/SP	...	1	...
Jaguariúna/SP	1
Jales/SP	3
Janiru/SP		...	1
Jaú/SP	1	3	...
Jundiá/SP	...	4	3
Juqueirópolis/SP	...	1	1
Lençóis Paulista/SP	1
Limeira/SP	1	3	...
Lins/SP	...	3	1
Lucélia/SP	...	1	...
Mairiporã/SP	1
Martinópolis/SP	1
Marília/SP	6	5	10
Matão/SP	2	2	...
Mauá/SP	2
Mirante do Paranapanema/SP	...	1	...
Mococa/SP	...	1	...
Mogi das Cruzes/SP	1
Mogi-Mirim/SP	...	1	...
Montes Claros/MG	1
Novo Horizonte/SP	1	...	1
Olímpia/SP	1
Osasco/SP	...	5	...
Oswaldo Cruz/SP	1	1	1
Ourinhos/SP	2	6	2
Palmital/SP	...	1	...
Paraguaçu-Paulista/SP	4
Paulínea/SP	1
Penápolis/SP	2	1	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Pereira Barreto/SP	...	2	...
Peruíbe/SP	1
Piracicaba/SP	7	1	3
Piraju/SP	1
Pirapózinho/SP	1	1	2
Pirassununga/SP	1
Pompéia/SP	...	2	...
Pradópolis/SP	1
Praia Grande/SP	1
Presidente Epitácio/SP		...	2
Presidente Prudente/SP	10	26	28
Presidente Venceslau/SP	...	2	3
Promissão/SP	2
Rancharia/SP	...	2	1
Ribeirão Preto/SP	3	2	3
Rinópolis/SP	...	2	...
Rio Claro/SP	2
Rosana/SP	2	5	1
Salto/SP	...	1	1
Santa Bárbara D'Oeste/SP	2
Santa Cruz do Rio Pardo/SP	1
Santana do Parnaíba/SP	1
Santo André/SP	2	4	2
Santos/SP	2	1	2
São Bernardo do Campo/SP	3	3	2
São Caetano do Sul/SP	1	2	1
São Carlos/SP	...	2	2
São José do Rio Preto/SP	6	7	7
São José dos Campos/SP	2	3	3
São Manuel/SP	...	1	...
São Paulo/SP	73	99	73
São Pedro/SP	1
Sertãozinho/SP	...	1	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Sorocaba/SP	3	5	...
Sumaré/SP	1	1	...
Suzano/SP	...	1	1
Taquaritinga/SP	2
Tatuí/SP	...	1	...
Taubaté/SP	1
Teodoro Sampaio/SP	...	6	1
Tupã/SP	1	1	3
Ubirajara/SP	...	1	...
Votorantin/SP	1
Sudeste/BR	234	336	253
Bento Gonçalves/RS	2	...	1
Canoas/RS	...	1	...
Caxias do Sul/RS	3	4	1
Cruz Alta/RS	1
Dom Pedrito/RS	1
Erechim/RS	3	1	1
Estância Velha/RS	...	1	...
Guaporé/RS	1
Ijuí/RS	1
Lajeado/RS	...	1	...
Marau/RS	1
Nova Prata/RS	1
Novo Hamburgo/RS	1	1	...
Passo Fundo/RS	1	1	...
Pelotas/RS	...	1	...
Porto Alegre/RS	3	13	10
Santa Cruz do Sul/RS	1
Santa Maria/RS	2	...	1
Santa Rosa/RS	...	1	...
São Martinho/RS	...	1	...
São Sepé/RS	1
Sarandi/RS	...	1	...
Três de Maio/RS	...	1	...
Venâncio Aires/RS	1
Balneário Camboriú/SC	3	3	4
Blumenau/SC	2	2	1
Braço do Norte/SC	1
Brusque/SC	1	1	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Caçador/SC	1	2	...
Chapecó/SC	1	2	3
Concórdia/SC	1
Criciúma/SC	...	1	...
Curitibanos/SC	1
Florianópolis/SC	6	9	5
Içara/SC	1
Imaruí/SC	1
Itajaí/SC	2	...	1
Itapema/SC	2	...	1
Itapoá/SC	1	1	...
Jaraguá do Sul/SC	1	1	...
Joinville/SC	3	7	7
Laguna/SC	2
Mafra/SC	1
Rio do Sul/SC	1	2	...
Rio Grande/RS	1
Rio Negrinho/SC	1
São Bento do Sul/SC	1	...	1
São Domingos/SC	2	...	1
São José do Cedro/SC	...	1	...
São José/SC	...	1	...
São Ludgero/SC	1
São Miguel D'Oeste/SC	1
Timbó/SC	1
Tubarão/SC	1
Xanxerê/SC	2
Xaxim/SC	1	...	1
Sul/BR	53	61	54
TOTAL DO BRASIL	2.130	2.400	1.691
Alemanha	...	1	...
Argentina	1	6	2
Austrália	...	1	...
Bolívia	...	1	...
Canadá	...	2	...
Espanha	2	3	...
Estados Unidos	3	4	1
Filipinas	1
França	...	2	...

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Holanda	...	1	1
Itália	...	1	1
Japão	...	1	...
México	2
Paraguai	4	6	1
Peru	1

ANEXO 1 - RESIDÊNCIA PERMANENTE			
RESIDÊNCIA	ANOS		
	2005	2006	2007
Portugal	2	...	1
Reino Unido	1	1	1
Uruguai	1
TOTAL DE ESTRANGEIROS	16	30	10
TOTAL GERAL	2.146	2.430	1.701

ANEXO 2 – ATRATIVOS TURÍSTICOS VISITADOS

ATRATIVO	CITAÇÕES		
	2005	2006	2007
Aeroporto	-	7	-
Aloha Park Hotel	-	-	1
Bosque	53	22	6
Catedral	318	347	145
Circo	-4	1	-
Clube	1	1	1
Estádio	3	-	1
Evento Festival de Ginástica Geral	-	-	1
Feira do Produtor	-	-	1
Festa das Nações	6	-	1
Horto Florestal	40	15	5
Igrejas	10	4	2
Jardineira	2	1	-
Mesquita	-	7	-

ATRATIVO	CITAÇÕES		
	2005	2006	2007
Monumento ao Desbravador	1	1	-
Oddi Park	-	-	1
Parque das Grevilhas	3	6	3
Parque de Exposições	14	3	3
Parque Ingá	372	333	139
Restaurantes e Casas Noturnas	3	-	1
Salto Bandeirantes	-	-	1
Teatro / Shopping	53	70	29
Termas Turísticas	13	1	-
Tropical Water Park	-	5	2
Zoológico	2	1	-

ANEXO 3 – SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS – 2005/2006/2007

SUGESTÕES	TIPO / CITAÇÕES					
	Residentes			Visitantes		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Conservar os Patrimônios Culturais e Naturais, e promover a Educação Ambiental, solucionar os problemas das árvores	14	18	19	16	32	4
Criar redes hoteleiras mais diversificadas e baratas	1	-	1	2	3	-
Diminuir poluição sonora e atmosférica	-	1	3	-	1	3
Diversificar as áreas de lazer e entretenimento (familiar, crianças, jovens)	-	4	-	1	6	-
Gerar Industrias, empregos, etc.	3	-	-	3	2	2
Incentivar o Turismo, Turismo de eventos, Turismo gastronômico.	14	10	8	7	8	3
Mais atenção aos problemas sociais (drogas, prostituição, flanelinhas).	1	-	3	1	2	3
Melhorar a limpeza pública	2	7	1	2	24	1
Melhorar a qualidade de vida e incentivar a prática de esportes (ciclovias, quadra de futebol, etc.)	4	-	3	1	8	-
Melhorar as condições que os animais vivem no Parque de Maringá	2	2	2	2	4	-
Melhorar as leis de trânsito e as estruturas (lombadas, radar).	1	-	6	1	2	4
Melhorar condições do Parque de Maringá	8	9	4	9	16	-
Melhorar divulgação, informação e sinalização turística (pontos turísticos) e da cidade.	33	9	13	29	49	8
Melhorar e ampliar a infra-estrutura	5	2	1	5	2	-
Melhorar e criar casas noturnas diversificadas	-	2	-	-	4	-
Melhorar saúde pública e desenvolver ações de combate à dengue	-	12	12	-	10	-
Melhorar segurança pública	12	57	39	13	93	29
Melhorar telefonia fixa e baixar custos das ligações	-	-	2	-	-	-
Melhorar trânsito (tráfego, sinalização, área para estacionamento, educação no trânsito, etc).	52	64	46	41	58	103
Tornar mais diversificada a área de restaurantes	4	1	1	5	10	-