

## **CEPATUR - SONDAAGEM COVID-19 (1ª EDIÇÃO)**

### **Institucional**

Enviado por: edson\_thomaz@secs.pr.gov.br

Postado em:30/04/2020

Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná.

Pesquisa do Conselho Paranaense de Turismo &ndash; CEPATUR, com execução da Paraná Turismo realizada em abril de 8 à 21, representa uma visão do setor turístico pela ótica do empresário. Foram 1.157 respondentes. Sendo Micro empresa - 45,8% Microempreendedor - 29,0% Empresa de pequeno porte - 18,3% Empresa de grande porte - 2,9% Empresa de médio porte - 1,8% - Eireli -0,9% e Autônoma 04%. Com relação, as medidas adotadas aos produtos /serviços: 30,8% mantiveram os mesmos preços, 26,6% não tomaram nenhuma decisão, 22% reduziram os preços e 14,5% estão parados/fechados. Já em relação as medidas de Mitigação adotadas pelos empresários, destacam se: corte de custos 23% e remarcações e adiamentos de serviços 15%. Sobre socorro financeiro, 54% informaram que necessitam de crédito. Das empresas consultadas, 65% não demitiram 43,6% aderiram ao trabalho remoto e 47,85 acreditam que somente no ano que vem haverá recuperação do seu negócio. Sobre ações adotadas pelo governo no segundo trimestre, 18% apostam na diminuição de impostos federais e 17% impostos estaduais, além de concessão de empréstimos 20%. Confira: CEPATUR - SONDAAGEM COVID-19