

1 **ATA DA SEPTUAGÉSIMA NONA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO PARANAENSE DE**
2 **TURISMO**
3

4 Aos quatro dias do mês de março do ano de dois mil e vinte, às quatorze horas, no Auditório da
5 SEDEST – Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, na rua
6 Desembargador Motta, 3384 em Curitiba-PR, fizeram-se presentes os seguintes membros para a
7 78ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo – CEPATUR: o Senhor Márcio Nunes,
8 SECRETÁRIO DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO; o
9 Senhor Fábio Skraba, representando a ABEOC/PR; o Senhor João Jacob Mehl, representando a
10 PARANÁ TURISMO; o Senhor Antônio Azevedo, representando a ABAV/PR; a Senhora Terezinha
11 Freire, representando o IDR – EMATER; o Senhor Geraldo Simião e a Senhora Soeli T. Ferenc
12 representando a ADETUR ROTAS DO PINHÃO; a Senhora Deonilda Machado, representando a
13 FEDART; o Senhor Nelson Cotovicz Filho, representando a ADETUR LITORAL; a Senhora Giédre
14 Cristina Escorsin de Souza e o Senhor Wilson Lessnau Junior representando o SINDEGTUR/PR;
15 o Senhor Giovanni Bagatini, representando a FECOMÉRCIO/PR; o Senhor Aurélio Augusto Zortea
16 representando o SESC/PR; o Senhor Gilberto Dias, representando o SENAC/PR; a Senhora
17 Patricia Albanez, representando o SEBRAE/PR; o Senhor Onésimo Santos de Anunciação,
18 representando o SINDETUR/PR; o senhor Guilherme Dorocinski, representando a FEPASC; o
19 Senhor Junio Ferreira Lima, representando a SANEPAR; as Senhoras Luci Jacomel Kowalczyk e
20 Nancy Pinheiro, representando a ABGTUR/PR; a Senhora Cristiane Mocelin, representando a
21 ACP; o Senhor Luiz Felipe Strugo, representando o INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO –
22 CURITIBA TURISMO; a Senhora Daiane Scolare representando a ATEMA; o Senhor Fábio
23 Aguaya, representando a ABRABAR; o Senhor Luiz Fernando Nandelli representando o SESI/
24 FIEP; o Senhor Francisco José G. de Castro representando o IPARDES; o Senhor Renato
25 Façanario e a Senhora Juliana Pereira da Fomento Paraná; o Senhor Ruy Façanario da TV
26 PARANÁ TURISMO; o Senhor Giancarlo Rocco da INVEST PARANÁ; o Senhor Vilson Oliveira de
27 Souza da FECOPAR; os senhores Wellington Bergamaschi e João Gouveia da ATUNORPI; o
28 Senhor Gil Piekarcz e a Senhora Magali Fontana do IAT; a Senhora Fernanda Skraba do
29 Convention Bureau de Curitiba; as Senhoras Deise Bezerra e Isabella Tioqueta da PARANÁ
30 TURISMO. Justificadas as ausências dos representantes da UNIOESTE e da UFPR. O Senhor
31 Jacob Mehl da Paraná Turismo cumprimenta e agradece a presença de todos e chama à mesa o
32 vice-Presidente Fábio Skraba, bem como, a Secretária Rosana Castella. Informa que o
33 Presidente, Secretário Márcio Nunes, teve um imprevisto e logo estará na reunião, e, que hoje
34 está aniversariando. Passa ao primeiro assunto da pauta: **I-APROVAÇÃO DA ATA DA 78ª**
35 **REUNIÃO ORDINÁRIA**, encaminhada previamente por e-mail aos conselheiros, e assim, não
36 havendo observações, aprovam-na de maneira unânime. O Secretário Márcio Nunes assume a
37 Reunião e é homenageado pelos presentes por seu aniversário, agradecendo a todos pela
38 presença e dando-lhes boas-vindas. Fala que o momento é muito especial, de maturidade política,
39 de reconhecimento e resultados oriundos do trabalho à frente da Pasta e também do olhar
40 diferenciado do Governador para o turismo, exemplificando com o Viaje Paraná, o Voe Paraná, a
41 TV Paraná Turismo, o Verão Maior e outras ações maravilhosas que estão acontecendo e sendo
42 reconhecidas pela sociedade. Pegando o exemplo do Verão Maior, onde o turismo aliou-se as
43 questões de segurança pública, de saúde pública, de limpeza e balneabilidade das praias, aos
44 shows e outros eventos realizados de forma profissional. Ressalta o carnaval que proporcionou
45 um momento especial para as famílias, sem confusão, como na *Guaratubanda*, que esteve
46 presente, e viu um público de mais de oitocentas mil pessoas. Tudo aquilo que se previa com a
47 junção do meio ambiente e turismo, vem acontecendo. Alternando, em dados momentos o
48 protagonismo do turismo e em outros do meio ambiente. Ressalta também o investimento de 30%
49 em comunicação de nossas atrações turísticas e a concessão da Vila Velha para a iniciativa
50 privada. Um marco deste Governo, que conseguiu conceber e finalizar o processo em um ano e
51 dois meses, totalmente baseado no turismo responsável. Também cita Foz do Iguaçu como
52 exemplo, que a cada dia está mais consolidada como destino internacional, com o Parque
53 Nacional do Iguaçu e os demais atrativos que bateram recordes de visitação. Mas, sabe-se que

54 para Foz do Iguaçu ter ainda mais competitividade no cenário turístico são obras como a nova
55 pista no Aeroporto, que será aumentada em mais de seiscentos metros, cujo recurso foi captado
56 pelo Governador junto ao Governo Federal e paralelamente foi conduzido pelo IAT o processo de
57 licenciamento ambiental. Como a construção da segunda ponte e da Avenida Beira Rio, e, como
58 as obras da BR277 - do trevo da duplicação da Estrada das Cataratas. Tudo o que se pensou vem
59 acontecendo. Cita também, uma reunião realizada ontem neste Auditório, com a presença de
60 representantes de dezoito estados, sobre o ENCOB – Encontro Nacional dos Comitês das bacias
61 Hidrográficas, que entre outubro e novembro, vai trazer mais de dois mil participantes de todo o
62 Brasil à Curitiba para discutir as bacias hidrográficas e os recursos hídricos. O Evento beneficiará
63 não só Curitiba, mas também a região metropolitana e o litoral, o que estamos chamando do
64 coração da Grande Reserva Mata Atlântica, produto internacional, que a partir de nossa Serra do
65 Mar se estende por duzentos quilômetros para Santa Catarina e por mais quinhentos para São
66 Paulo, com muitos atrativos, que se juntam aos do Litoral, e de Curitiba e de toda região
67 metropolitana. E em cada uma das quatorze regiões, existem produtos e potencialidades, e temos
68 que sensibilizar os envolvidos para que entendam que é possível crescer, se desenvolver, gerar
69 emprego, renda e melhorar a vida das pessoas, cuidando e recuperando o meio ambiente, tudo
70 ao mesmo tempo. Cita ainda, que além de Foz do Iguaçu e da Reserva da Mata Atlântica tem um
71 terceiro polo - que começa em Umuarama, em Altônia, passando por Porto Camargo, Porto
72 Figueira, Porto Rico, Porto Maringá cruzando o Paranapanema como um todo e chegando até a
73 região do projeto Angra Doce. Londrina e Maringá seriam as centrais, porque têm aeroporto, seria
74 o “Portal da Ilha do Sol”, com praias de água doce, cachoeiras, turismo rural, gastronomia etc. São
75 três grandes produtos, mas cada uma das outras regiões integram-se dentro dessa ideia que vem
76 trabalhando. E para tudo isso, o Jacob e eu precisamos de vocês, pois nossa equipe é pequena,
77 mas é aguerrida, comprometida, e, tem conhecimento e dedicação. Para mim, o turismo é uma
78 pauta positiva que tem muito a crescer em nosso Estado. Finaliza sua fala, agradece e pede
79 desculpas pelo atraso, por ter se estendido na pauta, e, também porque vai se ausentar em
80 função de ter sido convocado para uma reunião do Conselho de Desburocratização do Estado,
81 onde será lançado o Descomplica Rural e a legislação que o acompanhará, assim como feito com
82 os reservatórios e seus entornos, possibilitando aproveitamento legal para o esporte e lazer, além
83 da geração de energia. O Senhor Jacob Mehl agradece ao Secretário e o parabeniza e reconhece
84 o esforço e trabalho de sua gestão à frente do meio ambiente e do turismo, o que certamente terá
85 muito êxito, não só nos locais citados, mas também em outras regiões, como os Campos Gerais
86 com os parques de Vila Velha e Guartelá, no centro sul com Prudentópolis e em outras do Estado.
87 Passa a palavra ao Senhor Fábio Skraba, que a partir de hoje assume o lugar do presidente da
88 ABAV Antonio Azevedo que brilhantemente conduziu o CEPATUR nos últimos dois anos, e sempre
89 vamos agradecer-lo pelo trabalho maravilhoso que fez com este colegiado. Então, passo ao
90 Senhor Fábio para que conduza sua primeira reunião na qualidade de - neste momento de
91 ausência do Secretário, como Presidente. Cumprimentando os presentes, o Senhor Fábio
92 agradece aos Senhores Jacob Mehl e Antonio Azevedo, e a Senhora Deise pelo trabalho em prol
93 do CEPATUR, já entrando no segundo assunto pautado - **II APRESENTAÇÃO DA SECRETÁRIA**
94 **EXECUTIVA E DO VICEPRESIDENTE.** Começa dizendo que atualmente está como Presidente
95 da - Associação Brasileira de Empresas de Eventos, entidade que está presente e defende os
96 interesses não só dos eventos, mas também do turismo, porque turismo e evento estão sempre
97 *linkados*. Esse é seu último ano à frente da seção estadual, podendo ser reeleito para mais três
98 anos, o que faria de bom grado, e também quer contribuir muito no CEPATUR, pelos próximos
99 dois anos que estará como vice-presidente. Apresenta minha pessoa como Secretária Executiva e
100 me passa a palavra. Digo que sou Rosana Maria Bara Castella, já fui Secretária Executiva do
101 Fórum de Mudanças Climáticas, coordenei a cooperação técnica entre Paraná, França (Rhône-
102 Alpes) e Pensilvânia na parte de energias renováveis; fui Presidente da Comissão Organizadora
103 Estadual da Conferencia de Resíduos e já fui assessora do Conselho Estadual de Meio Ambiente,
104 estando hoje como Secretária Executiva do COLIT - Conselho Territorial do Litoral Paranaense, e
105 assumindo agora também a função de Secretária Executiva do CEPATUR. Ambos conselhos
106 estão dentro da SEDEST, mas possuem funcionamento diferenciado, sendo o COLIT mais

107 executivo. Como percebem, minha trajetória é voltada a servir propósitos e pessoas, e, estou aqui
108 a disposição de vocês no que precisarem dentro da Secretaria Executiva. O Senhor Presidente
109 agradece e passa a palavra para o Senhor Jacob Mehl, que ressalta que vão haver quatro
110 apresentações de entidades, mas, como vem ressaltando nas últimas reuniões, espera que tenha
111 interação dos conselheiros com os apresentadores, dentro de uma dinâmica mais participativa, e
112 pede, que a partir da próxima reunião, possamos todos trazer nossos pensamentos, ideias e
113 sugestões de como podemos conduzir o turismo no Estado do Paraná, fazendo com que o
114 CEPATUR não seja fosse apenas um órgão de informação, mas sim um órgão de discussão do
115 turismo paranaense que tem a participação de todos. O Senhor Fabio agradece e retoma ao
116 próximo assunto da pauta **III-ENCAMINHAMENTOS E INFORMES**, chamando a Senhora Elisa
117 Battisti da ABAV, para falar sobre o novo formato do Salão Paranaense de Turismo. A Senhora
118 Elisa Battisti cumprimenta a todos, e em especial aos Senhores Jacob Mehl e Fábio Skraba, à
119 Deise e ao seu Presidente Antônio Azevedo. O Salão Paranaense de Turismo, na 25ª Edição,
120 passa partir de sua 26ª Edição, a ser a Expo Turismo Paraná. Além da mudança no nome,
121 também foi mudado o formato, tendo um *Up* muito importante e visível. A Expo Turismo Paraná
122 passa a ser aberta ao público final, com vários lançamentos, vários eventos paralelos, e,
123 principalmente como grandes lançamentos, sendo que nesta edição terá o lançamento da Grande
124 Reserva Mata Atlântica pelo Governo do Estado com a Paraná Turismo, a quem agradece pela
125 grande participação no Evento. Informa também que estão firmando parceria com vários
126 municípios e entidades como a EMATER e o SEBRAE - com quem já possuem uma grande
127 parceria e agora com uma representatividade muito maior, a partir de rodadas de negócios e
128 capacitações dentro da área de eventos. Ressalta também o número de expositores que vem
129 crescendo a cada ano, e com a mudança no formato, a procura tem sido muito maior, incluindo
130 também a parceria com o Senhor Ruy da TV Paraná Turismo e a própria Paraná Turismo que tem
131 apoiado muito o Evento, e dará continuidade a Mostra das Regiões Turísticas do Paraná, que terá
132 sua 16ª Edição, e, como sempre tão esperada por todos. Muitos outros apoiadores estão vindo, e
133 agradeço em nome do Presidente Antônio Azevedo, e convido todos a participarem seja como
134 expositor, seja como parceiro, seja como município ou como visitante simplesmente, prestigiando
135 a 26ª Expo Turismo Paraná. Agradecendo a apresentação, o Senhor Fábio reforça que o evento
136 será nos dias 8 e 9 de maio de 2020, no Expo Unimed em Curitiba. Pergunta se algum
137 Conselheiro quer encaminhar ou fazer algum informe, sendo que a Senhora Luci Jacomel
138 Kowalczyk, Presidente da Associação Brasileira dos Guias de Turismo pede a palavra para
139 informar que uma guia muito importante aqui no Paraná, uma das primeiras e mais atuantes, que
140 colaborava muito com a iniciação dos novos guias que se formam, a Senhora Maeli Fanini,
141 faleceu em dezembro, e por ter doado seu corpo para estudo na Universidade, não foi possível
142 fazer velório nem uma homenagem digna de sua importância. E assim, gostaria de pedir uma
143 salva de palmas em homenagem ao trabalho dela, pois sempre participou ativamente do
144 conselho, das câmaras que existiam antigamente, foi sempre uma guia que esteve à frente do seu
145 tempo e com uma benevolência para ensinar aos que estão no início de carreira. Como Secretária
146 Executiva, peço que quem for falar, favor informar o nome da instituição que representa, porque a
147 reunião está sendo gravada e será degredada para redigir a Ata. O Senhor Presidente verifica se
148 existem mais informes pelos conselheiros e passa para apresentação para Senhora Deise Bezerra
149 que fecha o item de pauta verificando se todos receberam a minuta do **Regimento Interno**
150 encaminhada no último dia quatorze de fevereiro, e faz uma rápida retrospectiva do processo de
151 atualização do Regimento iniciado em dois de dezembro com uma comissão responsável por
152 apresentar uma minuta para apreciação deste Conselho, e que agora deve ser validada e inserida
153 no Site. Esclarece que posteriormente a esta validação, as entidades devem apresentar seus
154 representantes para os próximos dois anos - titular e suplente, respondendo ao Ofício que será
155 enviado esta semana, e anexando formulário e documentos necessários para a Secretaria
156 Executiva do CEPATUR até o dia três de abril próximo. Verifica se outras entidades, além da
157 Paraná Projetos que pediu para compor o Conselho, alguma outra tem interesse, e havendo
158 lembra que além das entidades que estão no Regimento deve-se aprovar em Reunião Ordinária.
159 Lembra que a composição foi entregue na última reunião, e após as indicações será feita uma

160 Resolução com os conselheiros indicados para publicação em diário oficial. Assim, pede a
161 validação e se todos se manifestam a favor. O Senhor Fábio agradece e passa ao próximo
162 assunto: **IV-LEVANTAMENTO DE DEMANDAS DO CEPATUR PARA COMPOSIÇÃO DE**
163 **PAUTAS.** Conforme solicitado há pouco pelo Presidente Jacob, verifica se existem sugestões de
164 pauta para a próxima reunião. Não havendo, lembra que a qualquer momento podem indicar
165 encaminhando pelo e-mail do Conselho. Posteriormente, dá início ao próximo assunto: **V-**
166 **APRESENTAÇÕES DE ENTIDADES,** convido o Senhor Giancarlo Rocco - Diretor Técnico da
167 *Invest Paraná* para sua apresentação. Ao cumprimentar aos presentes, o Senhor Giancarlo
168 informa que a *Invest Paraná* é a antiga Agência Paraná Desenvolvimento vinculada a extinta
169 Secretaria de Indústria e Comércio, questionando se todos conhecem a entidade. Explica que
170 ainda existe um pouco de confusão entre a *Invest Paraná* e a Fomento Paraná, e que ambas
171 fazem parte do Sistema de Fomento do Paraná, junto com o BRDE. A *Invest* é uma agência de
172 desenvolvimento que faz a ponte entre o privado e o público, informando sobre incentivos fiscais
173 para as empresas que querem se instalar ou investir no Paraná. Para isso, possuem alguns
174 programas como o PMAI - Programa Municipal de Atração de Investimento, que a partir de um
175 estudo de desenvolvimento econômico, ajuda os municípios a descobrirem suas vocações. Cita
176 como exemplo Ponta Grossa, que é muito forte na indústria de bebidas, e pode aproveitar mais
177 esta vocação. Os estudos realizados ajudam ao município a sair da passividade, orientando-o
178 para novos projetos de otimizar este potencial, como o uso do Centro de Eventos para a
179 realização de uma feira internacional da bebida, aonde se pode trazer todos os produtores de
180 maquinários para esta indústria, ou seja, toda a cadeia que se desenvolve em cima de uma
181 indústria e com isso se fortalece o turismo de negócios e eventos. A pedido do Secretário Márcio
182 Nunes está sendo inserido um S no PMAI que passa a ser Programa Municipal de Atração de
183 Investimentos Sustentáveis, onde será trabalhado também com mesorregiões, juntando
184 municípios pequenos que não têm como trabalhar sua vocação de forma individual, e sim através
185 de arranjos regionais. Por outro lado, as empresas que precisem de incentivos fiscais junto à
186 Secretaria de Fazenda, existe apoio para realizar análise técnica e nota técnica para esta
187 conquista e também nos encaminhamentos burocráticos necessários para agilizar o processo.
188 Cito também como exemplo, o *Voe Paraná*, que iniciou com um pedido do Governador para
189 apoiar as companhias aéreas e os aeroportos regionais na atração de investimentos e fluxo de
190 visitantes para todo o Estado. A partir de uma análise viu-se que o ICMS do combustível era muito
191 alto - 18% e que no Estado de São Paulo era mais baixo, causando prejuízo já que era preferível
192 realizar o abastecimento em São Paulo ou em outra localidade antes de virem para cá. Então foi
193 feita uma articulação com as companhias aéreas para negociar e também com a Secretaria da
194 Fazenda, propondo baixar até 7%, desde que aumentassem o número de voos ou a malha aérea
195 regional. Também realizamos eventos, como o *Paraná Day* em *Nova York*, apresentando o Estado
196 e suas oportunidades de investimentos. Em Curitiba teve o primeiro *Cash Ipê* Investimento, em
197 Brasília com embaixadas e consulados, e outros nos USA e Europa. Ainda, foram feitas
198 negociações com a Air Europa (comprada pela Ibéria) para entrarem com uma empresa *low cost*
199 aqui no Paraná. Pretende-se ainda ajudar os municípios com projetos e com recursos de fundos
200 internacionais, em parceria com a Fomento e BRDE. Os fundos já identificados foram da Agência
201 Francesa de Desenvolvimento, o Banco dos *Brics - New Development Bank*, a *JICA* que é
202 agência japonesa, a *GIZ* que é alemã e o *Fonplata* que é da Bacia do Prata, que são os cinco
203 países aqui do Sul. Exemplifica com o *New Development Bank* que tem dez bilhões de dólares de
204 fundo para investimentos para os países que dele participam, mas em negociações com a
205 Presidência da República, foi solicitado que abram uma linha de financiamento para projetos de
206 outros países que os beneficiem. E a *Invest Paraná* qualificará os municípios para executarem
207 projetos de captação com base nas regras desses fundos e no potencial municipal identificado
208 pelo PMAI. Finaliza a apresentação dizendo que o Turismo se beneficia de muitas destas ações e
209 que a atração de investimentos no ano passado foi de quinze bilhões de reais diretos de
210 empresas e que a meta até o final da gestão é de quarenta bilhões de reais. Considerando os
211 licenciamentos ambientais da SEDEST, em 2019 foram mais de trinta e quatro bilhões,
212 considerando os investimentos que já vinham sendo negociados em anos anteriores, mas

213 efetivados no ano passado, como da Klabin. Vemos para 2020 uma recuperação da economia,
214 não só brasileira como paranaense, em cima desses investimentos que as empresas estão
215 fazendo localmente. Para outras informações deixo nosso Site e agradeço a oportunidade.
216 Agradecendo a apresentação, o Senhor Presidente esclarece que na apresentação, a Senhora
217 Elisa citou o G5 e esclarece que é o grupo que reúne entidades estaduais que representam o
218 turismo no Estado do Paraná – ABAV, ABRASEL, SEHA, ABIH, FECOMÉRCIO e ABEOC, com
219 reuniões mensais para discutir assuntos de interesse do turismo local e do nosso Estado. Convida
220 então, o Senhor Renato Maçaneiro da Fomento Paraná para sua apresentação, que inicia
221 cumprimentando e agradecendo aos Senhores Jacob Mehl, Fábio Skraba e Rosana pela
222 oportunidade. Justifica a ausência do Presidente da Fomento Paraná devido a um compromisso
223 surgido com o Banco Central. A Fomento é uma instituição financeira do Governo do Estado do
224 Paraná que fez agora vinte anos, mas atuando especificamente no setor privado, tem uma vida
225 mais curta de participação. Surgiu com o Banco Social, apoiando pessoas físicas que queriam
226 empreender, com financiamentos de até cinco mil reais, dentro de um outro contexto. A partir
227 desta gestão, a Fomento tem alguns desafios: 1) Desburocratizar os processos; 2) Informatizar os
228 processos; 3) Agilizar os processos de entrega de crédito, a todo empreendedor do Estado do
229 Paraná que necessite. Como o Giancarlo falou do tripé tem a *Invest Paraná* que apresenta o
230 Paraná e atrai investimentos e duas instituições financeiras, a Fomento Paraná e o BRDE que se
231 complementam. Explica que a Fomento Paraná tem um porte menor que o BRDE e atua em
232 operações de crédito de até dez milhões de reais em um único tomador. Já o BRDE atua com
233 operações maiores, cooperativas etc. A partir desta Gestão, também ampliaram a rede de
234 parceiros e trabalham com o microcrédito, financiamentos de até vinte mil reais. Cadastram
235 agentes de crédito, principalmente das prefeituras, treinados no nosso sistema, colocando crédito
236 à disposição dos empreendedores locais para girar a economia local - é a salgadeira, a costureira,
237 é o pessoal de serviços etc. No ano passado, em um ticket médio de onze mil reais, foi colocado
238 sessenta e dois milhões de reais no Estado do Paraná nesta modalidade. Também em 2019, foi
239 criado um novo modelo de edital de credenciamento, em parceria com as federações como a
240 FACIAP, a FECOMÉRCIO, a FIEP, sindicatos e todas as associações comerciais. Cita um
241 correspondente que se encontra nesta reunião que é a ABRASEL, que ajuda a entregar créditos
242 de vinte mil reais até dez milhões de reais. Diferente de um banco, a Fomento Paraná trabalha
243 com financiamento, crédito orientado para empreender, sem necessidade de manutenção de
244 conta corrente ou compra de seguro e títulos de capitalização, ou outros serviços que vão
245 pesando no custo desse financiamento. Mas lembra que o recurso liberado para o empresário, vai
246 ser depositado na conta que ele tem relacionamento bancário. Também cita o diferencial de taxa
247 de juros oferecido pela Fomento e informa que são fiscalizados pelo Tribunal de Contas e pelo
248 Banco Central. Por outro lado, precisam ser sustentáveis, sem necessidade de custeio do
249 Governo para o trabalho que desenvolvem, nem salários, nem despesas etc. O produto que
250 oferecem tem que se pagar pelos serviços, impulsionando desenvolvimento, emprego e renda
251 para os municípios. Podem apoiar investimentos, modernizações, ampliações e capital de giro que
252 beneficiem o fluxo de caixa do empreendedor refletindo em mais empregos e giro na economia
253 local. Pede a Juliana Pereira, que o acompanha nesta Reunião, que detalhe sobre a parte do
254 crédito e também do lançamento na data de hoje de uma linha com algumas condições
255 diferenciadas para o turismo, a pedido do Secretário. A Senhora Juliana cumprimenta a todos,
256 citando que é analista de desenvolvimento e trabalha no atendimento ao cliente, recebendo as
257 demandas. Informa que o *slogan* da Fomento Paraná é: “Se você precisa, a gente financia!”,
258 desde que o projeto traga desenvolvimento, como a construção de hotel, a abertura de um
259 comércio ou a ampliação de um negócio existente, ele será orientado para uma linha de crédito
260 adequada, com melhores condições de taxas, parcelas, prazos, a partir da análise das 20 linhas
261 hoje disponíveis, visando a viabilização do negócio e a geração de empregos. Iniciando pelo
262 microcrédito, que atende aquele MEI ou aquela microempresa que está iniciando e precisa dar o
263 seu primeiro passo com valores de até vinte mil reais. É um crédito bem facilitado, rápido no
264 atendimento, numa esteira de análise automatizada. São mais de duzentos municípios com
265 parcerias nas prefeituras fazendo este atendimento. E nesta linha, a Fomento Paraná consegue

266 condições muito interessantes, por exemplo, taxas a partir de 1,28% ao mês contra uma taxa que
267 chegaria, às vezes, de 3 a 4% ao mês, para dar o primeiro passo em seu negócio. Também existe
268 um programa do Governo do Estado que apoia o empreendedorismo feminino - Banco da Mulher
269 que dá um desconto na taxa anual, sai de 1,28% caindo para 0,76% a taxa inicial, para um
270 negócio que está começando, com subsídio do Governo de 5% de desconto na taxa anual e 7%
271 de desconto. Existem outras linhas para investimentos fixos, seja para obra, reforma, compra de
272 máquina e equipamentos, veículos, parte de inovação, parte de energia solar. Questionada sobre
273 a maior taxa, a Senhora Juliana diz que é de 0,86% para capital de giro, partindo da condição de
274 0,70%. A Fomento quer apoiar o setor do turismo com essa condição superinteressante e está à
275 disposição pelo site www.fomento.pr.gov.br, onde existe um canal de atendimento, com
276 informações sobre parcerias com Associações para ofertarem aos seus associados. Finalizando, o
277 Senhor Renato informa que junto com a linha e visando agilidade, existe a Fomento Fácil que são
278 financiamentos de até cem mil reais, com garantia, seja de sociedade garantidora de crédito ou
279 agora a partir do FGI - Fundo Garantidor de Investimento do BNDES que agora operam, onde
280 conseguem deferir o crédito, colocar a documentação em até dois dias e entregar o crédito em até
281 quinze dias. Daqui a quinze dias, no dia dezesseis próximo esta linha será ampliada para até
282 quinhentos mil. O Senhor Fábio agradece, parabeniza e verifica se alguém tem alguma pergunta
283 específica. O Senhor Onésimo Santos da Anunciação do SINDETUR pergunta se o Sindicato
284 pode ser credenciado da Fomento Paraná e o Senhor Renato explica que essa modelagem é
285 nova, e foi implantada em setembro, e que um Sindicato ou Associação podem distribuir
286 diretamente aos seus credenciados a linha de crédito e a Fomento dá o apoio, leva o recurso por
287 meio dessas instituições. O Senhor Fábio convida o Senhor Ruy Façanário, Presidente da TV
288 Paraná Turismo, para sua apresentação. O Senhor Jacob Mehl informa que o Senhor Ruy é o
289 Presidente da TV Paraná Turismo, foi trazido pelo Ratinho por ter uma bagagem muito grande na
290 televisão paulista e vem fazendo um ótimo trabalho junto à TV Paraná Turismo para o turismo
291 paranaense. O Senhor Ruy cumprimenta e agradece pelo convite, e diz que o Senhor Jacob é
292 meio padrinho dele, que o recebeu muito bem e tem sido um grande parceiro nessa grande
293 iniciativa do Governo que foi transformar a TV Educativa na TV do Turismo Paranaense. Informa
294 que é um grande desafio, mesmo tendo vinte e cinco anos no turismo, iniciando com um programa
295 que passou pelo SBT, Rede TV, enfim, que tem uma história muito grande, tanto na televisão
296 como no turismo. E fazer a primeira televisão 100% voltada para o turismo, em um canal aberto,
297 em uma TV educativa realmente foi um grande desafio. Desvincular a TV das questões políticas
298 foi uma grande ideia do Governador, assim como usá-la para difundir o Paraná. Já faz um ano que
299 está à frente da TV, e teve três meses para colocá-la no ar, e hoje é um sucesso, com uma
300 audiência qualitativa. Em maio, será lançada uma nova programação e todos estão convidados.
301 Apresenta um breve vídeo, feito há um ano, que retrata um pouquinho da trajetória da TV. O
302 Senhor Jacob parabeniza e corrobora dizendo que fica orgulhoso da programação e do sucesso
303 da TV utilizando as belezas do Paraná. O Senhor Ruy observa que é uma pequena coincidência
304 a Paraná Turismo ter uma marca muito parecida com a da TV, mas que é uma satisfação, pois
305 nesse primeiro ano a Paraná Turismo e os municípios têm abastecido a TV com muitas
306 informações, gerando um crescimento do número de visitantes. Cita como exemplo, Prudentópolis
307 e Jaguariaíva, que durante o carnaval tiveram um crescimento do número de pessoas, de
308 paranaenses e brasileiros de outros estados, que acessaram a partir das parabólicas do Brasil
309 inteiro – um número que chega a vinte e oito milhões de parabólicas. Segundo informações,
310 Prudentópolis teve um crescimento de mais de 100% no número de visitantes e numa pesquisa
311 realizada, viu-se que mais de 80% foram pessoas que falaram que estavam lá por conta da TV
312 Paraná Turismo, o mesmo acontecendo com bares e restaurantes que saíram na programação e
313 perceberam também um aumento de fluxo. Ou seja, nota-se um descobrimento do potencial
314 turístico que o Paraná tem para o próprio paranaense e para os brasileiros, através das
315 parabólicas. Cita que hoje um grande garoto propaganda é o Richard, que está produzindo aqui,
316 sendo que *As Aventuras do Richard no Paraná* são exibidas pela TV Cultura, às quartas-feiras a
317 noite, com grande sucesso. E para ampliar ainda mais a audiência demonstrada pelos números
318 do IPOBE, informa que existe investimentos na qualidade da programação, trazendo novos

319 programas como a estreia em maio, do paraquedista Sabiá – que pode ser visto no Faustão e no
320 Canal OFF, e que aqui vai fazer o *Voa Sabiá no Paraná*, com produções a serem iniciadas no dia
321 20, e como é um grande nome internacional nesse segmento vai fomentar mais o turismo de
322 aventura pelas regiões do Paraná. Finaliza, dizendo que muitas vezes tem algumas dificuldades
323 em função de que a TV não tem essa capacidade de produção institucional, e sim de produzir
324 conteúdos para TV, mas procuram apoiar os destinos e produtos, quando possível, a exemplo da
325 proposta do turismo religioso que a Deise falou há pouco. Salienta que tem muito a produzir, mas
326 que não têm estrutura para atender toda a demanda, mas que espera ter um programa de turismo
327 religioso dentro da programação, assim como estreia na próxima semana um programa de
328 gastronomia, contando um pouco da história da gastronomia paranaense, através do turismo,
329 mostrando restaurantes que acabaram se desenvolvendo em cima de pratos típicos, etc. Deixa o
330 convite para acompanharem pelo Canal 9 e também pelo site www.rtve.pr.gov.br a melhor
331 transmissão por streaming, lembrando que a TV está tentando fechar uma parceria com as
332 grandes operadoras brasileiras para conseguir distribuir esse sinal para o Brasil inteiro e que está
333 tentando recuperar as retransmissoras nas principais cidades do Paraná, devendo retomar com
334 sinal aberto em várias cidades paranaenses, já que conseguiu o investimento necessário.
335 Agradece a oportunidade, e coloca a TV Paraná Turismo à disposição para parcerias, e o que for
336 preciso. O Senhor Fábio agradece e convida a Senhora Terezinha Freire para sua apresentação.
337 Cumprimentando e agradecendo, a Senhora Terezinha informa que seu tema será o Projeto
338 Turismo Rural que o novo Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná, surgido da junção quatro
339 instituições: EMATER, IAPAR, CODAPAR e CPRA, dá continuidade ao trabalho de campo de uma
340 forma mais arrojada, mas dando continuidade ao Projeto Turismo Rural. Explica que a EMATER,
341 desde o começo deste Projeto vê o turismo como mais uma forma de diversificação de renda para
342 os agricultores, para o produtor rural, entrando nas cadeias produtivas que aqui são
343 desenvolvidas, como de grãos, frutas, olerícolas, pecuária etc. Dentro do planejamento de 2019
344 em diante, nesta gestão, houve um esforço muito grande em direcionar o trabalho para um foco
345 de fato rural, sendo que o Presidente Natalino pede maior visibilidade para as propriedades rurais
346 assistidas pela assistência técnica. Todo o planejamento foi elaborado para garantir essa
347 interação com o meio rural, atendendo ao turista que não quer mais simplesmente olhar, mas
348 acima de tudo vivenciar, experimentar, interagindo com a propriedade rural. Dentro desta
349 tendência, que segundo a Organização Mundial do Turismo está crescendo em torno de 6% ao
350 ano, vimos novas oportunidades para o turismo rural, não entrando em outro segmento do
351 turismo. É específico porque é uma alternativa de geração de renda para os agricultores
352 (basicamente da agricultura familiar) que são assistidos, reforçando a base técnica, que é levar o
353 turista a aprender um pouquinho sobre as culturas, indo além do turismo de lazer, reforçando o
354 conhecimento do meio rural, através da experiência e vivência, que permita valorizarem os
355 agricultores, o produtor rural, os incentivos que são necessários para fazer o desenvolvimento da
356 área rural. Por isso, a nova proposta é roteirizar propriedades que são assistidas pelo Instituto
357 junto ao produtor, a partir de questões como o interesse dele em trabalhar com turismo; ter uma
358 infraestrutura condizente mostrando a simplicidade do campo num cenário autêntico das
359 pequenas propriedades; e que possibilitem experiências para os visitantes. As propriedades serão
360 sinalizadas pelo que oferecem, e o turista as visitará de acordo com seu interesse: quer aprender
361 a fazer queijo artesanal? Ou quer saber como funciona o processo de fabricação? Ou onde pode
362 comprar? Nem todas as propriedades estão prontas para receber ou não encantam os turistas, e a
363 regra número um, é que ambientalmente estejam de acordo, sendo a questão do lixo, o início de
364 tudo, juntamente com a parte de esgoto, de saneamento básico, qualidade da água etc., sem
365 estes requisitos não terá início o processo de orientação ao agricultor que queira começar receber
366 turistas em qualquer das cadeias produtivas que a Emater atua no Paraná, seja a erva-mate, a
367 agroindústria, o leite, a olericultura, a parte de fruticultura que está tendo um apelo muito forte
368 também para a questão do turismo de experiência. Finalizando, diz que a proposta que estão
369 elaborando é essa, que no momento estão estruturando os roteiros, sendo que algumas regiões
370 estão mais avançadas, e outras ainda despertando para a questão. A ideia é aproximar o turista
371 do consumidor de alimentos, do consumo direto levando as pessoas para o meio rural e não o que

372 a prática tem feito nesses últimos tempos, que é trazer o alimento do interior para a cidade, sendo
373 que o IDR pretende o processo reverso nesta questão, valorizando a gastronomia do *terroir* de
374 cada região. Com a presença do Wellington do Norte Pioneiro nesta reunião, exemplifica com a
375 cultura forte do café na região, a ser valorizada, assim como a do queijo artesanal. Há alguns
376 anos a EMATER trabalha num projeto de gastronomia, do inverno, do verão, da primavera e do
377 outono gastronômico, promovendo pratos elaborados com produtos locais, na grande maioria, a
378 exemplo do evento do próximo final de semana em Assaí, com ênfase nas bebidas artesanais, do
379 café, do suco, das cachaças, do vinho, das cervejas artesanais, conforme o convite entregue a
380 vocês, que tem a Paraná Turismo como parceira e apoiadora. Também cita o projeto do vinho -
381 REVITIS - Revitalização da Viticultura do Paraná, que tem o apoio de várias Secretarias do Estado
382 e da Paraná Turismo que é parceira na discussão do ecoturismo, do vinho e da uva. Também cita
383 como ação as Caminhadas na Natureza, projeto que a Emater coordena no Estado desde 2007,
384 que se constitui numa política pública implantada pela Secretaria de Agricultura com o objetivo de
385 proporcionar renda para as famílias de agricultores, a partir da prática do exercício e do caminhar,
386 mas que tem como objetivo maior levar as pessoas para consumir no meio rural. Em 2019 foram
387 cento e cinquenta e nove circuitos em cento e trinta municípios do Estado, envolvendo
388 aproximadamente setenta mil caminhantes e uma renda direta de um milhão e meio
389 aproximadamente, valor esse que vem do almoço, do café e da venda de produtos da feira pós-
390 caminhada, não contabilizando a receita com hospedagem de quem vai antes ou fica depois. É
391 um ótimo projeto para divulgar as ações do rural e uma alternativa de renda para as famílias.
392 Finalizando a Senhora Terezinha agradece e deixa o IDR à disposição, salientando que vão
393 incrementar a junção com o IAPAR para fomentar o turismo técnico, que já vem ocorrendo tanto
394 nas unidades de referência que a EMATER atende no meio rural como na unidade de pesquisa do
395 IAPAR, envolvendo um grande número de visitantes estrangeiros inclusive, mas que não eram
396 considerados como turistas por virem em busca de tecnologias e pesquisas. Deixa seu contato em
397 Londrina na apresentação, mas ressalta que atende ao Paraná inteiro dentro do turismo rural. O
398 Senhor Fábio agradece e verifica com os presentes se possuem alguma pergunta, havendo
399 questionamentos sobre a não contabilização da hospedagem na área rural; da escassez de oferta
400 de hospedagem rural; e do efetivo uso que vem ocorrendo dos hotéis urbanos que hospedam os
401 que vem trabalhar nos Eventos – a exemplo do que ocorreu em Carlópolis num último Evento em
402 que os leitos foram ocupados. Também houveram manifestações de reconhecimento do trabalho
403 realizado pela EMATER com o agricultor. Passa-se assim ao próximo item de pauta: **VI.**
404 **Aprovação do Calendário de Reuniões 2020.** São propostos os dias 7 de maio; 5 de agosto; 8
405 de outubro e 3 de dezembro para reuniões ordinárias, e uma extraordinária em Foz do Iguaçu no
406 dia da abertura do Festival das Cataratas, com a presença do Ministro do Turismo e do Conselho
407 Municipal de Turismo. Sendo aprovado por todos, o calendário será disponibilizado pelo e-mail
408 dos conselheiros. Finalizando os assuntos pautados tem-se os **VII. Assuntos Gerais**, sendo que
409 o Senhor Presidente pergunta se alguma entidade quer apresentar algo e não havendo dá por
410 encerrada a Reunião, agradecendo aos presentes, em especial os Senhores Jacob e Azevedo e a
411 Senhora Fernanda Skraba do *Convention & Visitors Bureau de Curitiba*, representando o Senhor
412 Paulo Iglesias e passa a palavra ao Presidente da Paraná Turismo Jacob Mehl que também
413 agradece a presença de todos e reforça a importância de termos reuniões produtivas com
414 assuntos de interesse de todos os conselheiros. A Secretária Rosana, distribui o formulário para
415 indicação dos assuntos a serem pautados para próximas reuniões, que poderá ser enviado
416 posteriormente por e-mail, e, agradece a contribuição e presença de todos dando por encerrada a
417 79ª Reunião Ordinária, da qual lavrei a presente Ata que segue assinada por mim, Rosana Maria
418 Bara Castellá Rosana M. Bara Castellá que a secretariei.