

## ATA DA OCTOGÉSIMA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO PARANAENSE DE TURISMO

Aos vinte e quatro dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte, às quinze horas, na modalidade online, pelo aplicativo Zoom, fizeram-se presentes os seguintes membros para a 80ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo – CEPATUR: o senhor Márcio Nunes, Secretário de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo; o senhor Fábio Skraba, representando a ABEOC/PR; o senhor João Jacob Mehl, representando a PARANÁ TURISMO; a senhora Rosana Maria Bara Castella, secretária executiva do CEPATUR; a senhora Aline Teigão, representando a Itaipu Binacional; os senhores Cláudio Alexandre de Souza e Sérgio Luiz Winkert e as senhoras Aurelinda Barreto Lopes e Aline Patrícia Henz, representando a UNIOESTE Foz de Iguaçu; a senhora Patricia Albanex representando o SEBRAE/PR; o senhor Leandro Henrique Magalhães, representando o Conselho Municipal de Turismo de Londrina pela UniFil; o senhor Geraldo Simião, representando a ADETUR – Rotas do Pinhão; os senhores Jean Luiz Féder e Alberto Melo Viana, representando a ABRAJET-PR (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo – Paraná); a senhora Camila Aragão, representando a SEDEST; o senhor Vander Valduga e a senhora Marcia Shizue Massukado Nakatani representando a UFPR; o senhor Carlos Alberto Ornellas Filho, representando a ADETUR – Campos Gerais; o senhor Antônio João de Azevedo, representando a ABAV PR; o senhor Rafael Andreguetto, representando o Instituto Água e Terra; a senhora Denise Fertoni de Araújo representando a ADETUR – Norte do PR; o senhor Aurélio Augusto Zortéa, representando o SESC PR; o senhor Wilson Lessnau Junior, representando a SINDEGTUR-PR; os senhores, André Willy Isaak e José Vicente Calobrizi Ferreira, representando a SINFRETIBA; a senhora Terezinha Busanello Freire, representando o IDR-PR; a senhora Katia Muller, representando a ADETUR OESTE; a senhora Estela Mara Rosa, representando a ADECSUL/Terra dos Pinheirais; a senhora Daiane Scolaro, representando a ATEMA Vale do Iguaçu; a senhora Patrícia Assis, representando a ADETUR Litoral; os senhores João Gouveia Cezar e Welington Trautwein Bergamaschi, representando a ATUNORPI; os senhores Giovanni Diego Bagatini e Gilberto Pereira Dias, representando o SENAC PR; o senhor Guilherme Dorocinski, representando a FEPASC; as senhoras Priscila Cazarin Braga, Thais Gomes, Valéria Mariotti, Gabriela Cunha, Gilce Zelinda Battistuz e Isabella Tioqueta e os senhores Roger Voicechovski dos Santos e Aldo Cesar Carvalho da PARANÁ TURISMO. O senhor Márcio Nunes, Secretário de Estado e presidente do CEPATUR, fala do modelo de poder reunir pessoas de uma forma mais rápida e fácil. Dá as boas-vindas, diz que o Paraná vem num esforço grande em relação à retomada do turismo, todos se estruturando para a reabertura dos parques estaduais, com protocolos de segurança desenvolvidos em parceria com o SEBRAE e a Secretaria da Saúde. Salaria que o turismo, no governo do Ratinho Jr. e Darci Piana, tem conquistado visibilidade e que ambos conhecem muito bem o turismo. Que é grato por acompanhar esse processo de alteração da Secretaria do Esporte e Turismo para a SEDEST. Evidencia a importância da relação entre turismo e meio ambiente e como é possível, com segurança jurídica, crescer, gerar renda, melhorar a vida das pessoas, cuidar do meio ambiente de forma responsável. Enfatiza o bom momento que o turismo estava no Estado, solidariza-se com os empresários, e ressalta a importância do setor turístico e a abrangência para a economia, salienta a queda que o setor sofreu com a pandemia, mas que já estão agindo para reverter esse quadro, inicialmente de forma regional e investimento em comunicação. Comenta sobre o Paraná Pay, um projeto da Invest PR sob a coordenação do sr. Eduardo Bekin, que incentiva a circulação de pessoas dentro do Estado, através de uma ferramenta de reembolso de créditos do programa Nota Paraná, concedendo um voucher, caso esse valor seja gasto em turismo. O senhor Jacob Mehl da Paraná Turismo enfatiza que as reuniões do CEPATUR têm sido mais interativas e agradáveis, que está conseguindo cumprir com essa promessa, frisa as apresentações da reunião passada do CEPATUR, apresenta o senhor Gilmar Piolla e seu currículo profissional e também o vice-governador do Estado do Paraná, Darci Piana. Passa a palavra ao senhor presidente, que apresenta e passa a palavra ao senhor Fábio Skraba, vice-presidente deste Conselho, que agradece aos presentes e reforça o pedido de união para que possamos iniciar a retomada econômica de forma gradativa. Passa a palavra ao senhor Márcio Nunes, que inicia o primeiro assunto da pauta: **I- APROVAÇÃO DA ATA DA 79ª REUNIÃO ORDINÁRIA**, encaminhada previamente por e-mail aos conselheiros, e assim, não havendo observações, a aprovam de maneira unânime. Dando continuidade, passa-se ao próximo assunto **II – AÇÕES VIGENTES E PÓS COVID 19 – SR. DARCI PIANA – VICE GOVERNADOR DO PARANÁ – AÇÕES**

58 **GOVERNAMENTAIS ESTADUAIS** a ser apresentado pelo senhor Darci Piana que assume a  
59 palavra agradecendo aos conselheiros e todos os presentes, frisa sua experiência no turismo,  
60 lembra que temos a TV Paraná Turismo, que apresenta o Paraná e que ele, mesmo conhecendo  
61 praticamente todos os municípios do Estado, vê coisas maravilhosas que não conhece presentes  
62 na programação. Fala da expansão da pista do aeroporto de Foz do Iguaçu, do processo de  
63 concessão de Vila Velha, do acordo com os governos estaduais de São Paulo e Santa Catarina no  
64 projeto Grande Reserva da Mata Atlântica que tem o objetivo de aumentar o fluxo turístico no  
65 litoral dos três estados. Também menciona a respeito dos jogos da natureza, na área do turismo e  
66 esportes, do Armazém Macedo de Antonina que o SESC está assumindo e do Paraná Pay.  
67 Reforça a visão que o governo tem sobre o turismo, que as perdas estimadas na arrecadação do  
68 Estado podem chegar a 4 bilhões de reais até o fim do ano e que apesar disso, não esmorecerá o  
69 trabalho do Governo Ratinho e do secretário Márcio Nunes, fala dos recursos existentes e  
70 empréstimos relacionados ao BID, Caixa Econômica, Banco do Brasil e BNDES e que serão  
71 destinados ao Turismo no Paraná, além dos recursos federais, no montante de 5 bilhões de reais  
72 e que o Paraná terá sua parcela nesse valor. Além do “replanejamento” do Estado, saindo  
73 praticamente do zero, para a construção de um novo plano, com a ajuda dos empresários,  
74 salientando suas necessidades mais latentes para que possamos colocar em prática assim que  
75 nos livrarmos da pandemia. Relembra do sucesso que o Paraná teve em 2019 e teria em 2020 se  
76 não fosse a pandemia e finaliza sua fala desejando sucesso a todos e passando a palavra ao  
77 presidente Márcio Nunes, que agradece e elogia o vice-governador, comenta sobre o encontro  
78 com os gestores da Rede Mabu, que tinham previsto que 2020 seria o melhor ano da Rede e  
79 repassa a palavra ao senhor Fábio Skraba, que agradece e passa a palavra a senhora Gilce  
80 Battistuz, do setor de estatística da Paraná Turismo, que inicia falando dos boletins de inteligência,  
81 realizados pelo CEPATUR com divulgação e apoio da Paraná Turismo, que trazem um panorama  
82 do turismo com dados mundiais, nacionais e estaduais dos últimos anos, da regionalização e  
83 segmentação do turismo estadual, realizados em 2019, dos números de passageiros, tanto aéreos  
84 como rodoviários, e dos visitantes nos principais atrativos do Estado. Na sequência apresenta as  
85 pesquisas de sondagens do cenário estadual de turismo sobre os impactos do COVID19,  
86 realizadas logo que a pandemia foi decretada, com diferentes públicos. A primeira foi com  
87 prestadores de serviços do CADASTUR, em que obteve uma amostra de 1157 respostas, sendo  
88 Micro Empresas a maioria no Estado - 46% e Microempreendedor – 29%; com 22% tendo mais de  
89 10 anos e 21% de 1 a 3 anos; 31% das empresas mantiveram o preço praticado pré-pandemia,  
90 27% não tomaram nenhuma decisão e 22% reduziram os preços. Viu-se que as principais  
91 medidas mitigatórias foram o corte de custos por 23% e a remarcação e/ou adiamento de serviços  
92 – 15%, e grande parte está prevendo a necessidade de apoio financeiro e crédito e uma redução  
93 de 50% ou mais no faturamento do ano de 2020, além da necessidade da redução de tributos  
94 federais principalmente. Os resultados apontaram que 12% dos respondentes não tinham capital  
95 de giro e 50% previa que o capital de giro seria suficiente apenas para o primeiro mês.  
96 Apresentou também, que no primeiro mês de “distanciamento social”, 65% das empresas não  
97 optaram por demissões, que 48% acreditavam que a recuperação comercial do próprio negócio só  
98 aconteceria em 2021, que 44% das empresas respondentes aderiram ao trabalho remoto e que  
99 muitas não tem condições ou não conseguiram realizar o trabalho remoto no primeiro momento,  
100 que os respondentes sugeriram medidas diferenciadas para cada setor, como crédito facilitado,  
101 cartilhas de boas práticas, divulgação facilitada, marketing e também que o CEPATUR tenha um  
102 maior envolvimento direto com o empresário. Na sequência, apresentou a pesquisa realizada com  
103 gestores dos municípios paranaenses que integram o Mapa do Turismo Brasileiro - 2019, no total  
104 de 217, mas com respostas de 155 municípios, ou seja, 71% do total, realizada entre 20 de maio e  
105 03 de junho. Dos respondentes, 62% reconheceram a importância do turismo para a economia  
106 local, 77% disseram que as IGR's estão dando suporte com informações, capacitação e  
107 divulgação dos atrativos e 86% informaram que seus municípios, antes da pandemia, realizavam  
108 eventos com mais de 100 pessoas, e na sua maioria, eventos populares. Esses gestores previam  
109 um impacto entre 25% e 71% no ano de 2020 e menor que 50% no ano de 2021. A última  
110 pesquisa apresentada pela senhora Gilce, foi a realizada com turistas potenciais do Paraná,  
111 baseada no *mailing* de servidores públicos do Estado, além de divulgação nas redes da Paraná  
112 Turismo e dos membros do CEPATUR, realizada entre 25 de maio e 07 de junho, que mostrou  
113 que a maior parte realizava de 01 a 05 viagens por ano, sendo 84% dessas a lazer, seguida de  
114 visita a parentes e amigos - 67% e turismo de negócios e eventos com 50%. Com relação ao

115 impacto da COVID nas viagens no primeiro semestre de 2020, 69% disseram que tinham viagens  
116 programadas, destas 42% das nacionais e 18% das internacionais foram canceladas. Pós-  
117 pandemia apresentou dados que as viagens serão curtas, num raio de até 200 km e com duração  
118 aproximada entre 3 a 4 dias, e, apenas 4% pretendem passar apenas o dia. Com relação ao meio  
119 de hospedagem, eles escolheriam o hotel, seguidos de casa de parentes e amigos e de pousada.  
120 Quanto ao meio de transporte, se são viagens de curta distância, o carro próprio realmente será o  
121 mais utilizado, seguido de avião para as pessoas que vão eventualmente fazer viagens nacionais  
122 ou a trabalho. Quanto as fontes para buscar informações sobre as viagens, eles dizem fazer  
123 pesquisa em buscadores online, pegar dicas de parentes e amigos, agências de viagens ou as  
124 mídias sociais como *instagram*, *facebook* e *youtube*. Salienta que este material está disponível no  
125 site da Paraná Turismo, assim como demais boletins. O senhor Aldo Carvalho, Diretor de  
126 Marketing da Paraná Turismo, assume a palavra, saudando autoridades e os participantes  
127 presentes, e, inicia a apresentação sobre o projeto de retomada do turismo identificando as  
128 parcerias que já estão estruturadas, que é um projeto que nasce dentro da SEDEST, junto das  
129 suas vinculadas, Paraná Turismo e Invest Paraná e a parceria com as instituições que compõe o  
130 G5, ABAV, ABEOC, ABIH, ABRASEL e sindicatos de hotéis, hospedagem e alimentação, mas  
131 também se estendendo aos demais sindicatos, Fecomércio, SESC, SENAC, SEBRAE e as  
132 Instâncias de Governança Regional de Turismo do Paraná, no caso das 14 regiões, que têm e  
133 estão exercendo um papel importante no levantamento dos roteiros e das informações  
134 necessárias para o desenho do trabalho que tem um cunho comercial bastante forte no  
135 andamento desse Projeto. Reforça que 2019 vinha sendo um ano vitorioso para o turismo no  
136 Estado com a comunicação institucional na atividade, a criação do Portal Viaje Paraná, a criação  
137 da TV Paraná Turismo, do crescimento da participação em feiras e eventos promocionais, de 8,  
138 passando a 39 em apenas 1 ano, o crescimento do turismo 3 vezes acima da média nacional, o  
139 crescimento do CADASTUR, e os recordes de visitação aos atrativos estaduais alcançados,  
140 sendo 3 deles em Foz do Iguaçu: Parque Nacional do Iguaçu alcançando uma marca superior a 2  
141 milhões de visitantes, o Parque das Aves com 930 mil, a Usina Hidrelétrica de Itaipu com 1 milhão,  
142 o Museu Oscar Niemeyer com 370 mil e o trem da Serra Verde, que faz o trajeto Curitiba-  
143 Morretes com 28 mil passageiros no mês de julho. Reforçou que os 2 primeiros meses de 2020  
144 mostravam um ano promissor ao setor no Estado e que a pandemia afetou a todos os envolvidos.  
145 Salientou que os trabalhos da Paraná Turismo, com a comunicação social iniciaram no dia 23 de  
146 março, logo que decretado o fechamento das escolas no Estado, mesmo sem uma prospecção  
147 assertiva da duração da pandemia. Reforça o plano de retomada, baseado em locais que já  
148 venceram a pandemia e salienta a importância do turismo regional e em locais abertos e áreas  
149 naturais, e que o Estado tem muito forte essa questão com o Ecoturismo, turismo de Aventura e  
150 turismo Rural. Apresentou a definição de 11 mercados emissores, baseados em população e  
151 renda do município, reforçou que com o raio de 200 km de Curitiba, Londrina e Maringá, alcança-  
152 se além dos limites estaduais. Falou da definição de produtos disponíveis no mercado turístico  
153 estadual ou em fase final de elaboração, reforçou a importância do CADASTUR e protocolos  
154 sanitários. Evidenciou os trabalhos realizados pelo marketing da Paraná Turismo como o “Não  
155 cancele, remarque” e depois um trabalho de informação na linha de curiosidade sobre os destinos,  
156 apresentou as parcerias com os 11 mercados emissores, IGR’s e salientou que conforme o projeto  
157 vá crescendo, as parcerias aumentarão também. Comenta da organização e estruturação dos  
158 produtos para irem ao mercado, com qualificação e capacitação em hospitalidade, Gestão do  
159 Negócio, aprender a vender o Paraná e os destinos próximos, e os protocolos sanitários. Lembrou  
160 dos protocolos lançados pelo Ministério do Turismo para o momento de pandemia do COVID19,  
161 da ABETA (Associação Brasileira das Empresas de Turismo de Aventura) que lançou um manual  
162 de boas práticas conectado ao COVID19 para o turismo de aventura e o Sebrae com os parceiros  
163 que compõem o G5, a retomada para bares, lanchonetes e restaurantes da ABRASEL e SEBRAE,  
164 que lançou também o manual para adequação para o serviço de hospedagem com a ABIH.  
165 Reforçou a significância do SEBRAE no contexto da pandemia, junto ao SESC, SENAC e SENAI.  
166 E finalizando a apresentação, falou sobre a retomada com ferramentas para encontros virtuais de  
167 negócios, campanhas promocionais nos mercados emissores e potencialização do trabalho junto  
168 ao Portal Viaje Paraná. Além de reforçar a importância que o programa Paraná Pay terá nesse  
169 momento de retomada econômica. O senhor Aldo se colocou à disposição de todos. O presidente  
170 assume a palavra, e passa para o próximo assunto pauta III – **AÇÕES VIGENTES E PÓS COVID**  
171 **19 – SECRETÁRIO DE TURISMO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E PROJETOS ESTRATÉGICOS DE**

172 **FOZ DO IGUAÇU E AÇÕES DE CONSELHEIROS NAS ÁREAS DE HOSPEDAGEM,**  
173 **ALIMENTAÇÃO, AGENCIAMENTO, TRANSPORTE, EVENTOS E REGIÕES E MUNICÍPIOS.**  
174 Convida o senhor Gilmar Piolla que saúda os presentes, agradece o convite da participação e  
175 relembra a todos a importância que o turismo teria no ano de 2020 com seus feriados e recordes,  
176 do impacto que o setor sofre com a pandemia, que Foz do Iguaçu, é uma das mais afetadas a  
177 nível nacional, que 40% dos empregos de Foz são ligados ao turismo e 2/3 da arrecadação do  
178 ISSQN, além da perda estimada de 160 milhões de reais nas receitas do município para 2020  
179 podendo chegar a 200 milhões. Fala das iniciativas para o enfrentamento da pandemia, uma frente  
180 de saúde de acompanhamento, da reabertura dos atrativos que estavam ocorrendo, fala da perda  
181 de 4154 postos de trabalhos ligados ao setor na cidade, entre março e abril e que esse número  
182 deve chegar a 6 mil, mesmo tendo preservado aproximadamente 5 mil empregos e em por conta  
183 da criação da bolsa de qualificação, que está em acordo com a CLT, no artigo 476A, que permitiu  
184 suspender os acordos coletivos de trabalho por um período de 2 a 5 meses, em que a maioria  
185 optou por 5 meses e no final a maioria dos empresários se comprometem a dar estabilidade a  
186 esses funcionários. Falou também do programa chamado “Foz Juro Zero”, que vai levar crédito  
187 subsidiado, uma parceria nossa com a Fomento Paraná, por meio do Paraná Recupera. São 3  
188 linhas de crédito, R\$1.500,00 para trabalhadores informais, R\$3.000,00 para MEI’s e  
189 microempresas com 12 meses de constituição e R\$6.000,00 para MEI’s e microempresas com  
190 mais de 12 meses de constituição. A fomento Paraná flexibilizou as exigências, eliminou a  
191 consulta ao Serasa e SPC e permanece - por exigência do Banco Central pois trata-se de uma  
192 recuperação de crédito, as exigências de BACEN e do CADIN, cerca de 3 mil pessoas, já são  
193 cerca de mil contratos liberados, totalizando perto de 6 milhões de reais de recursos já liberados  
194 para essa linha do “Foz Juro Zero”. A prefeitura banca os juros, não há fiança, não há avalista nas  
195 operações, há uma carência de 12 meses para início dos pagamentos e os pagamentos podem  
196 ser parcelados em até 24 vezes. É então uma alternativa que encontramos nesse momento para  
197 amenizar a crise principalmente nos setores mais vulneráveis da nossa economia. Falou da  
198 junção de esforços entre a Prefeitura, Itaipu Binacional, Fundação Parque Tecnológico de Itaipu,  
199 CODEFOZ, ACIF, COMTUR, Fundo Iguaçu, Visite Iguaçu, SINDHOTÉIS, para lançamento do  
200 “Acelera Foz”, um programa que visa melhorar a infraestrutura da cidade, diversificando a  
201 economia, atraindo investimentos para o setor de tecnologia e inovação, criando um ambiente  
202 para atrair investimentos. Frisa que já são cerca de 2 bilhões de reais em investimentos entre  
203 setor público e iniciativa privada. Que através de Itaipu, nas parcerias com INFRAERO, DNIT,  
204 Governo do Estado do Paraná e também com a Prefeitura, são mais de 1 bilhão de reais em  
205 obras de infraestrutura, a segunda ponte Brasil-Paraguai que está a todo vapor, a ampliação da  
206 pista de pouso e decolagem do aeroporto, mais uma ampliação do terminal para termos um  
207 terminal internacional no futuro, também investimentos na perimetral leste, que desviará o trânsito  
208 de caminhões do centro da cidade, que já está licitada e também é financiada com recursos de  
209 Itaipu, a duplicação da rodovia das cataratas entre o trevo de acesso a Argentina ao portão de  
210 entrada do Parque do Iguaçu e reforçou os investimentos em novos atrativos como o mercado da  
211 COBAL, que será nosso mercado público quase concluído, o *Movie Cars* que será um novo  
212 atrativo da cidade que já está pronto, o Museu da *Harley Davidson* que já está também na fase  
213 final de construção e agora vamos começar a revitalização do Espaço das Américas, no encontro  
214 dos rios Iguaçu e Paraná, vamos recuperar e incorporar ao complexo turístico do Marco das 3  
215 fronteiras, serão mais de 20 milhões de reais em investimento . Falou da ampliação da rede  
216 hoteleira, com vários hotéis novos em construção e muitos deles em reformas. Além de  
217 condomínios de Golf, condomínio de luxo, que colocam Foz do Iguaçu no segmento de luxo e  
218 superluxo. Comentou como se deu a criação dos protocolos municipais para o turismo, das  
219 parcerias com o COMTUR, SEBRAE, vigilância sanitária, equipe de epidemiologia, pessoal  
220 responsável pela limpeza e organização do setor hoteleiro e turístico e após a construção, foram  
221 publicados no dia 08 de maio, cada segmento com seu protocolo, e com um cronograma que  
222 previa a abertura gradual das atividades, com início no dia 11 de maio, abrindo hotéis executivos e  
223 até 10 de junho a reabertura dos atrativos e *resorts*. Frisa que o movimento turístico tem sido  
224 muito baixo, como esperado, apenas com moradores locais e de regiões próximas. Falou da  
225 montagem de barreiras sanitárias em diversos pontos da cidade, da preocupação com a  
226 COVID19, do aumento de casos na região e que estão muito preocupados com a imagem que a  
227 cidade construiu ao longo do tempo e que não pretendem manchar essa imagem com decisões  
228 erradas, diz que a abertura e o fechamento do comércio são comum nesse processo de

229 pandemia, compara alguns lugares que passaram por isso e frisa a importância da saúde dos  
230 turistas e colaboradores. Coloca que se iniciou na semana as inspeções aos serviços e atrativos  
231 do turismo, em parceria com o SEBRAE, para a certificação a respeito dos protocolos sanitários e  
232 que o trabalho de inspeção continuará mesmo com a paralisação dos serviços. Expôs outra  
233 iniciativa municipal em relação ao combate ao COVID19, mapeando toda a cidade, de acordo com  
234 número de casos e dividindo em setores, com fechamentos por local específico. Para finalizar a  
235 fala, o senhor Gilmar Piolla frisou da importância dos dados e cenários prospectivos para tomar as  
236 atitudes mais corretas possíveis dentro de um momento de pandemia onde tudo muda de forma  
237 muito rápida e constante. O senhor Fábio Skraba agradece ao senhor Gilmar Piolla pela  
238 explanação e passa a palavra a senhora Rosana Castela, secretária executiva do CEPATUR que  
239 pede desculpa pelos problemas técnicos, agradece aos 48 participantes e também às ilustres  
240 palestras que tivemos do nosso vice-governador Darci Piana, do Gilmar Piolla e também dos  
241 nossos colegas, Gilce e Aldo. Na sequência passa-se aos **IV – INFORMES** – onde informa que a  
242 palestra do Turismo Religioso foi para a próxima reunião, assim como a questão referente a  
243 plataforma *AirBnb*. Também comunica que a próxima reunião será no dia 05 de agosto, e as  
244 demais em 09 de setembro, 08 de outubro e a última em 03 de dezembro. A de 09 de setembro  
245 será extraordinária, que seria em Foz do Iguaçu, que não sabemos se será possível de acontecer  
246 de forma presencial. O senhor Fábio Skraba toma a palavra e comunica que o Festival de Turismo  
247 das Cataratas acontecerá na data que está previsto, nos dias 08, 09 e 10 de Setembro e passa a  
248 palavra novamente a senhora Rosana Castela, que avisa que na próxima reunião daremos a  
249 palavra para todos os conselheiros novos e solicita- que mandem por e-mail uma foto, com um  
250 breve descritivo da função e do local onde trabalham, para quando eles forem falar alguma coisa,  
251 possamos colocar a foto deles e prestigiar. Encerra agradecendo e passa a palavra ao senhor  
252 Fábio que agradece a presença do professor Dr. Leandro Henrique, informa que perguntas devem  
253 ser feitas no chat, assim como fez a senhora Patrícia, do SEBRAE, ao compartilhar materiais,  
254 como os manuais para os setores e que é possível fazer o *download*. Lembrou que amanhã  
255 (25/06) teremos um *webinar* sobre “eventos” e o *link* se encontra no chat para quem não se  
256 inscreveu. E dá a palavra ao senhor José Vicente da SINFRETIBA (Sindicato das empresas de  
257 transporte por fretamento em municípios do Paraná), que havia solicitado a inclusão como  
258 membro do CEPATUR. O senhor José Vicente saúda a todos, agradece a oportunidade de  
259 participar do CEPATUR, cita que o setor de fretamento turístico sofreu um impacto de 95%. Falou  
260 que em 2019 o Estado do Paraná mandou via terrestre, exclusivamente em ônibus de turismo, 1,5  
261 milhão passageiros para fora do Estado e dentro do Estado, especificamente só turismo,  
262 transportou 1,3 milhão passageiros. Salienta que o turismo dentro do Estado precisa avançar,  
263 principalmente na questão rodoviária. Diz que as empresas de fretamento turístico estão à  
264 disposição para colaboração nos protocolos sanitários. Cita a presença do presidente da  
265 SINFRETIBA, o senhor André Isac e que estão à disposição de todos. O senhor Fábio Skraba,  
266 agradece o senhor Vicente e passa a palavra ao senhor Alberto Melo Viana, representante da  
267 ABRAJET PR (Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo), que se identifica e fala sobre sua  
268 experiência na área. Frisa a importância da participação ativa no Conselho e agradece. O senhor  
269 Fábio agradece-o e reforça o pedido aos novos conselheiros, que encaminhem por e-mail uma  
270 foto e um mini currículo, lembra que no dia 09 de setembro teremos uma reunião extraordinária  
271 no Festival das Cataratas, no dia 08/10 a reunião ordinária será em Curitiba, possivelmente já  
272 numa modalidade presencial, e encerrando o ano de 2020, no dia 03 de dezembro também  
273 reunião ordinária aqui em Curitiba. Em seguida, levanta o questionamento realizado via chat do  
274 senhor Jean, ao senhor Gilmar, em relação ao comportamento do turista na cidade de Foz do  
275 Iguaçu nesse momento de pandemia. O senhor Gilmar assume a palavra e responde que os  
276 turistas estão muito bem impressionados com os nossos protocolos, que pesquisas estão sendo  
277 realizadas e 95% dos respondentes se disseram muito bem impressionados com os protocolos  
278 adotados pelo município, entre eles a desinfecção dos ônibus que levam os turistas até as  
279 cataratas, a quase eliminação das filas do ingresso por conta da adoção do ingresso eletrônico,  
280 distanciamento em mesas, filas e a dificuldade de lidar com os turistas que tiram a máscara no  
281 momento das fotografias. O senhor Fábio retoma a palavra, reforça o pedido de inclusão de nome  
282 e empresa dos participantes no chat, para a lista de presença, e passa a palavra ao senhor Jacob  
283 Mehl que agradece a presença e a fala do senhor Gilmar Piolla, a todos que participaram, ao  
284 pessoal da Paraná Turismo e salienta que essa crise passará e que em Foz do Iguaçu só está  
285 faltando um cassino. O senhor Fábio agradece o presidente Jacob Mehl e o Secretário Gilmar

286 Piolla pela participação e também a Priscila Braga e a Isabella Tioqueta pelo apoio na parte  
287 técnica da reunião online. O senhor Jacob Mehl agradece a ABRAJET pela participação e o  
288 senhor Fábio Skraba agradece a senhoras Rosana e Priscila e salienta a importância das redes  
289 sociais do CEPATUR, @cepatur, que juntamente com a Paraná Turismo, estão atualizando as  
290 informações a respeito do turismo no estado e protocolos de segurança sanitária. Nada mais  
291 havendo a tratar, dá-se por encerrada a 80ª Reunião Ordinária da qual lavrei a presente  
292 Ata que segue assinada por mim, Rosana Maria Bara Castella, secretária executiva,  
293 Rosana M. Bara Castella que a secretariei.