

1 ATA DA OCTOGÉSIMA QUINTA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO  
2 PARANAENSE DE TURISMO

3

4 Aos quatro dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e um, as dezesseis horas, na  
5 modalidade online, pelo aplicativo Zoom, fizeram-se presentes os seguintes membros  
6 para a 85ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo – CEPATUR: o  
7 senhor Giovanni Diego Bagatini, Vice Presidente do CEPATUR e representante da  
8 Fecomércio, o Senhor Darci Piana, vice-governador do estado do Paraná e Presidente da  
9 Fecomércio, o Senhor João Jacob Mehl e a Senhora Isabella Tioqueta, representantes da  
10 Paraná Turismo, o Senhor José Vicente Calobrizi Ferreira, representando o SINFRETIBA,  
11 a Senhora Daiane Scolaro, da ATEMA, os Senhores Jean Luiz Sampaio Féder e Alberto  
12 Melo Viana, da ABRAJET, a Senhora Laiza Ariel Nunes, da ATUNORPI, o Senhor Fabio  
13 Couto Rosa, da AMUVITUR, o Senhor Nelson Cotovicz Filho e a Senhora Patrícia Assis,  
14 da ADETUR LITORAL, o Senhor André Avelino da Silva, da SECC-PR, a Senhora  
15 Maristela Ruva Villela, do SENAC/ PR, o Senhor Jonel Chede Filho, do SEHA, as  
16 Senhoras Adriane Vortolin e Tatiana Turra do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba,  
17 o Senhor Paulo Roberto Baptista Stachowiak, Secretário Municipal de Turismo De Ponta  
18 Grossa, o Senhor Francisco José Gouveia de Castro, do IPARDES, o Senhor Lindolfo  
19 Luiz Silva Junior, do TECPAR, A Senhora Dislene Freitas, da Associação Comercial do  
20 Paraná, a Senhora Patrícia Albanez, representando o SEBRAE, o Senhor Wilson Lessnau  
21 Junior, do SINDEGTUR – PR, o Senhor Geraldo Schroeter Simião Kutz, da ADETUR  
22 Rotas do Pinhão, a Senhora Katia L. Muller, da ADETUROESTE – Riquezas do Oeste, o  
23 Senhor Luiz Fernando de Souza, da UEPG, os Senhores Antonio Azevedo e João Alceu  
24 Rigon Filho e a Senhora Elisa Battisti, representantes da ABAV PR, o Senhor Fabio  
25 Skraba, da ABEOC PR, o Senhor Guilherme Dorocinski, da Federação das Empresas de  
26 Transporte de Passageiros dos Estados do Paraná e Santa Catarina – FEPASC, o  
27 Senhor Yuri Benites, do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR - Foz do Iguaçu, a  
28 Senhora Aurelinda Barreto Lopes, da UNIOESTE Foz do Iguaçu, a Senhora Ana Carolina  
29 Rubini Trovão e o Senhor Junio Ferreira Lima, representando a SANEPAR, o Senhor  
30 Augusto Zortéa e a Senhora Priscila Imaguire, do SESC PR, o Senhor João Gouveia  
31 Cezar, da ATUNORPI RT NORTE PIONEIRO DO PARANÁ, a Senhora Terezinha  
32 Busanello Freire, do IDR PR, A Senhora Marcia Shizue Massukado Nakatani, da UFPR  
33 (DETUR), o Senhor Jonny Stica, da Fomento Paraná, a Senhora Sandra Camacho, da  
34 PRTUR - E.R. Londrina, o Senhor, Irapuan Cortes Santos e as Senhoras Priscila Cazarin  
35 Braga e Raquel dos Santos Vieira, da Paraná Turismo, a Senhora Estela Mara Rosa, da  
36 ADECSUL IGR Terra dos Pinheirais, o Senhor Onésimo Santos de Anunciação, do  
37 SINDETUR PR, o Senhor Nelson Goulart, da ABRASEL-PR - Associação Brasileira de  
38 Bares e Restaurantes, a Senhora Juliana Medaglia, do OBSTUR-PR/ UFPR, a Senhora  
39 Christianne Lunardelli Salomon, a Senhora Michelle Leite Carolo, da SEDEST e os  
40 senhores Paulo Angeli e Paulo Iglesias de Foz do Iguaçu. O Senhor Giovanni Bagatini,  
41 vice-presidente do CEPATUR dá as boas vindas, agradece a presença dos conselheiros e  
42 passa algumas orientações para o bom andamento da reunião: as perguntas e  
43 comentários devem ser registrados via chat e serão lidas ao final da reunião, a reunião  
44 será totalmente online devido ao contexto sanitário e a lista de presença será por meio de  
45 um link disponibilizado no chat. Se alguém tiver alguma dificuldade no preenchimento da  
46 lista, pode informar pelo chat que a presença será registrada e solicita que todos os  
47 participantes mantenham os microfones desligados. O Senhor Giovanni comenta sobre as  
48 potencialidades do turismo quando a pandemia estiver controlada, apresenta alguns  
49 dados que corroboram esta perspectiva, destacando a importância do setor de turismo e  
50 convida o Vice Governador do Paraná e Presidente do Sistema Fecomércio do Paraná  
51 para dar as boas vindas. Com a palavra, o Senhor Piana dá as boas vindas e fala sobre  
52 as ações que estão sendo tomadas pelo Governo no setor turístico e destacou

53 principalmente a abertura da terceira pista do aeroporto e da concessão do aeroporto de  
54 Foz do Iguaçu e dos aeroportos de Londrina, São José dos Pinhais e Curitiba (Bacacheri).  
55 O Senhor Piana Informa ainda que o Secretário de Desenvolvimento Sustentável e do  
56 Turismo, Senhor Márcio Nunes, Presidente do CEPATUR não poderá participar da  
57 reunião por estar em outra reunião com o Governador do Estado do Paraná. O Senhor  
58 Giovanni retoma a palavra, agradece o Senhor Piana pela fala e passa a palavra ao  
59 Presidente da Paraná Turismo, Senhor João Jacob Mehl, que cumprimenta os  
60 conselheiros presentes e comenta que várias instituições estão buscando ajudar os  
61 empresários do turismo e destaca a escolha de Curitiba como uma das cidades  
62 escolhidas para ser um destino turístico inteligente, resultante do Masterplan Paraná  
63 Turístico 2026 e deseja uma boa reunião a todos. O senhor Giovanni agradece ao Senhor  
64 Jacob Mehl pela fala, apresenta a pauta do dia e conduz a reunião para o primeiro  
65 assunto da pauta I - **APROVAÇÃO DA ATA DA 84ª REUNIÃO ORDINÁRIA**,  
66 encaminhada previamente por e-mail aos conselheiros, que a aprovam de maneira  
67 unânime. O senhor Giovanni passa para o próximo assunto da pauta: **II – MEDIDAS**  
68 **GOVERNAMENTAIS PARA A RETOMADA DO TURISMO** e passa a palavra para a  
69 Paraná Turismo. Com a palavra, a diretora-técnica da Paraná Turismo, a Senhora Isabella  
70 Tioqueta, apresentou o novo aplicativo do Nota Paraná, já com a opção da transferência  
71 de créditos para o subprograma Paraná Pay, um dos principais movimentos do Governo  
72 do Estado visando a retomada do turismo no Paraná e ressaltou a importância de os  
73 empreendimentos turísticos estarem no Cadastur para terem a possibilidade de receber  
74 os créditos dos vouchers que serão sorteados aos usuários do aplicativo. Com a palavra,  
75 o Diretor de Marketing e Inovação da Paraná Turismo, Senhor Irapuan Cortes Santos  
76 explanou sobre a aprovação em segundo turno do Projeto de Lei nº 150/2021 pela  
77 Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP), que institui o auxílio emergencial para  
78 microempresas e microempreendedores individuais cadastrados em atividades  
79 econômicas ligadas ao turismo, como restaurantes, atividades de lazer e recreação,  
80 transporte rodoviário de passageiros e eventos. Com a palavra, a Assessora Técnica da  
81 Paraná Turismo, a Senhora Priscila Cazarin Braga informou sobre o convênio com o  
82 Ministério do Turismo (MTur), que representa a terceira fase do Projeto de Retomada do  
83 Turismo e consiste em uma campanha publicitária de promoção do turismo do estado do  
84 Paraná, que terá o slogan “Paraná para o Paranaense”. Serão confeccionados materiais  
85 gráficos das 15 regiões turísticas do Estado e 30 mil mapas do Litoral paranaense, além  
86 de três mil cadernetas promocionais da Paraná Turismo, que serão utilizadas como  
87 brindes em eventos dos quais a autarquia participe. A campanha midiática “Paraná para o  
88 Paranaense” será veiculada de maneira regional em canais de televisão e emissoras de  
89 rádio do estado, na qual serão produzidos oito clipes que serão veiculados nos principais  
90 canais de televisão do estado em oito macrorregiões do Paraná, definidas junto à  
91 Secretaria de Comunicação. Esses clipes vão trazer como destaque as quinze regiões  
92 turísticas do Paraná. As demais atividades a serem realizadas para o cumprimento do  
93 Convênio são folders específicos de cada região, além de spots de rádio chamando para  
94 que o turista conheça o estado. O Senhor Giovanni agradece à Paraná Turismo pelas  
95 informações e passa para o próximo assunto da pauta **III - MOMENTO PARANÁ**  
96 **TURÍSTICO: ATUALIZAÇÃO DOS PLANOS OPERACIONAIS E MACRO AÇÕES**  
97 **ESTRUTURANTES**, convidando à fala a Senhora Priscila Braga, em nome do Comitê  
98 Gestor do Paraná Turístico 2026, que contextualizou a atualização das macro ações  
99 estruturantes (2021-2023) que compõem o Masterplan Paraná Turístico 2026, que conta  
100 com o monitoramento periódico das ações desse plano para que se saiba o andamento  
101 das metas propostas no documento. Destacou a formação do ecossistema DTI Curitiba e  
102 a escolha de Curitiba como cidade piloto pelo Ministério do Turismo para o DTI Brasil, um  
103 dos objetivos do Paraná Turístico 2026. Passa a palavra à Senhora Tatiana Turra do  
104 Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, que comenta que a escolha do Ministério do

105 Turismo em indicar Curitiba como piloto do DTI Brasil é fruto de uma visão arrojada para o  
106 turismo no Estado do Paraná. A senhora Priscila comenta ainda os desafios como a  
107 comunicação do Paraná Turístico 2026 e a atualização dos planos operacionais para as  
108 regiões turísticas e das macro ações estruturantes para alcançar os objetivos do  
109 Masterplan. O Senhor Giovanni agradece pelas palavras ressaltando a relevância do  
110 Masterplan para o Estado, passa para o próximo ponto da pauta **IV - APRESENTAÇÃO:**  
111 **MEGATENDÊNCIAS DO TURISMO NO PARANÁ - OBSERVATÓRIO DE TURISMO DO**  
112 **PARANÁ**, e convida à palavra a Senhora Juliana Medaglia, que é Doutora em Ciência da  
113 Informação pela UFMG e Mestre em Comunicação e Turismo pela Universidad de  
114 Málaga/Espanha. É Bacharel em Turismo e especialista em Marketing e Gestão Social. É  
115 professora da graduação e do mestrado em Turismo do Departamento de Turismo da  
116 Universidade Federal do Paraná – UFPR e coordenadora do Observatório de Turismo do  
117 Paraná. Com a palavra, a Senhora Juliana Medaglia, apresentou as Megatendências do  
118 Turismo, resultante de pesquisa que foi realizada a partir de uma parceria entre o  
119 Observatório de Turismo do Paraná e a plataforma Amplia Mundo. As 14  
120 Megatendências são: Desenvolvimento Tecnológico, Sustentabilidade, Sociedade do  
121 Conhecimento, Comercialização, Saúde e Bem-Estar, Individualização, Imaterialização,  
122 Globalização, Crescimento Econômico, Aceleração e Complexibilidade, Sociedade e  
123 Networking, Desenvolvimento Demográfico, Polarização e Democratização. Essas  
124 Megatendências são movimentos disruptivos da sociedade que indicam negócios e  
125 comportamentos para transformações estruturantes e inovadoras, em uma perspectiva de  
126 avanços e indagações. Elas têm um horizonte temporal de 10 a 15 anos e tratam de  
127 temas amplos com grande poder de afetar as questões relacionadas ao *status quo* da  
128 sociedade. Um dos escopos principais do estudo dessas Megatendências é a verificação  
129 da convergência delas com o turismo, o que foi imediatamente identificado em uma  
130 tangibilidade delas com iniciativas que podem ser desenvolvidas no Estado do Paraná. O  
131 senhor Giovanni agradece pela apresentação, ressaltando a importância do estudo de  
132 tendências realizado e passa para o próximo ponto da pauta **V - APRESENTAÇÃO DE**  
133 **CASE IGR - BLITZ CADASTUR - ADETUR LITORAL PR**, convidando à fala a Senhora  
134 Patrícia Assis. Com a palavra, a diretora-executiva da Adetur Litoral, Senhora Patrícia  
135 Assis, apresentou os números da campanha desenvolvida para mobilizar os  
136 empreendimentos turísticos dos sete municípios da região a realizarem o cadastro no  
137 Cadastur. Em toda a região, durante a campanha, houve uma evolução de 103% no  
138 número de novos cadastros, uma das regiões turísticas que teve um dos maiores  
139 aumentos em todo o Brasil. Uma das principais razões identificadas para que houvesse  
140 esse aumento foi a busca dos empresários em regularizar seus negócios para ter acesso  
141 a crédito. O Senhor Giovanni retoma a palavra, agradece à Senhora Patrícia pela  
142 apresentação, parabeniza o trabalho realizado pela ADETUR Litoral, que é grande  
143 exemplo a ser seguido pelas outras Instâncias de Governança Regionais. O Senhor  
144 Wellington, da ATUNORP, pede a palavra para registrar algumas palavras de otimismo  
145 para os empresários do turismo, pela ocupação dos hotéis na Região Norte Pioneiro. O  
146 Senhor Giovanni agradece as palavras, reforça que os empresários devem se manter  
147 otimistas para a retomada do turismo e relembra as datas das próximas reuniões do  
148 CEPATUR em 2021: 01/07, 27/08, 05/10 e 02/12/2021. O Senhor Giovanni solicita à  
149 Senhora Priscila, a leitura dos comentários do chat, que comenta que foram todos  
150 comentários parabenizando as apresentações realizadas. Nada mais havendo a tratar,  
151 dá-se por encerrada a Octogésima quinta Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de  
152 Turismo da qual lavramos a presente Ata que segue assinada por nós, Priscila Cazarin  
153 Braga *Priscila Cazarin Braga* e Raquel dos Santos Vieira *Raquel dos Santos Vieira*  
154 que a secretariamos.

155

156 **ASSINADO ELETRONICAMENTE**