

ATA DA NONAGÉSIMA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO PARANAENSE DE TURISMO

Aos dezenove dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às quatorze horas na modalidade presencial e online, fizeram-se presentes os seguintes conselheiros para a 93ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo – CEPATUR: o Sr. Everton Luiz da Costa, Secretário da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo – SEDEST e Presidente do CEPATUR, o Sr. Giovanni Diego Bagatini, Vice-Presidente do CEPATUR e representante da Fecomércio, o Sr. Rafael Andreguetto, representante do Instituto Água e Terra, o Sr. Irapuan Cortes Santos e a Sra. Isabella Tioqueta, representantes da Paraná Turismo, o Sr. Noé Vieira dos Santos, representante da Coordenação de Fomento ao Turismo - SEDEST, o Sr. Francisco José Goveia de Castro – IPARDES, o Sr. Junio Ferreira Lima – SANEPAR, a Sra. Lorena Dambiski – TECPAR, o Sr. Luciano Martins – Fomento Paraná, o Sr. Jean Luiz Féder – ABRAJET, o Sr. Aurelio Augusto Zortea – SESC, o Sr. Fábio Couto Rosa – AMUVITUR, O Sr. Wilson Lessnau Junior – SINDEGTUR, a Sra. Patricia Albanez – SEBRAE, o Sr. Rodrigo Isaak Pereira – FEPASC, a Sra. Anne Louise Pinheiro – Secretaria Municipal de Turismo de Ponta Grossa, o Sr. Aurélio Muller da Rocha – Adetunorp, a Sra. Cristiane Rodrigues Ribas – BRDE, a Sra. Deviani Pereira de Paz – Adetur – Ecoaventuras, Histórias e Saberes, a Sra. Vanessa Alberton – Adecsul, o Sr. José Vicente Calobrizi Ferreira – SINFRETIBA, o Sr. Carlos Eduardo Silveira – UFPR, o Sr. Deputado Soldado Fruet, a Sra. Dislene Freitas – Associação Comercial do Paraná, a Sra. Teresa Raquel Angheben – Itaipu Binacional, a Sra. Kátia Lisméia Muller – Adetur Riquezas do Oeste e Lagos e Colinas, a Sra. Marta Yoshie Takahashi – Paraná Projetos, o Sr. Lourenço Kurten representando a Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos de Foz do Iguaçu, o Sr. João Gouveia Cezar – ATUNORPI, o Sr. Márcio de Sequeira – ADECSUL, o Sr. Welington Tratwein Bergamaschi – ATUNORPI, o Sr. Fábio Skraba – ABEOC, o Sr. Nelson Cotovicz Filho – Adetur Litoral.

Os convidados presentes na reunião foram os seguintes: Sr. Alberto Souza Silva - Prefeitura de Paranacity, Sr. Haroldo Junior Zafalon - Prefeitura Municipal de Astorga, Sra. Luiza Stopasolla - Paraná Turismo regional Londrina, Sr. Lucas Francisco Rodrigues Tognato - Prefeitura do Município de Mandaguari, Sra. Stella Gardolinski - Paraná Projetos, a Sra. Sara Godoi - Prefeitura Municipal Sarandi, Sr. Marcos Saito de Azevedo - Curitiba Turismo, a Sra. Angela Carvalho de Andrade - IGR- Cinturão Verde, Sra. Ana Maria Esteves Ferreira Assis Cavalheiro - Paraná Turismo, Sr. José Roberto Gonçalves Junior - AMUNORPI, Sra. Débora Layane Albino – ATURNORPI, o Diretor de Turismo de Querência do Norte, Sr. José Paulo – COMAFEM Loanda, Sra. Nayara Raposo Olivo – CORIPA São Jorge do Patrocínio, Sra. Fátima Callegario – Divisão de Indústria e Comércio – Altônia/PR, Sr. Douglas Antonio Baciro – SEDEST, Sr. Pedro Geraldo Roguino, Sr. Gustavo Bogo, Sr. Carlos Emanuel Rodrigues, Sr. José Gabriel Gonçalves Fautiano, Sr. Lucas Gabriel Gonçalves Fodiano, Sra. Patrícia Gusso – Paraná Turismo, Sr. Paulo Vitor - Secretaria de Turismo de Tapira/PR, Sr. Hunison Hideki Diniz – Secretaria de Turismo de Cafezal do Sul/PR, Sra. Rosângela Boff e Sra. Elaine Arruda Nunes – SEDEST.

O Senhor Giovanni Bagatini, vice-presidente do CEPATUR às quatorze horas dá as boas-vindas, orienta que os presentes online e presencialmente devem assinar a lista de presença, orienta que a interação e os comentários da reunião serão realizados via chat e poderão ser lidos ao final da reunião, os comentaristas devem escrever o nome e entidade a que pertencem para serem incluídos na ata da reunião e pede para que os microfones se mantenham desligados. Agradece a presença dos conselheiros e demais convidados presentes passando a palavra ao presidente do CEPATUR Sr. Everton Souza, que convida para mesa o Sr. Irapuã Cortes, presidente da Paraná Turismo, também o Sr. Rafael Andreguetto representante do IAT. Em seguida cumprimenta a todos, coloca o aspecto participativo da reunião, e que as novas IGR's terão apoio da parte do conselho e da SEDEST. Enaltece os reconhecimentos do Paraná em relação ao turismo, e parabeniza as ações do IAT/SEDEST para que possam atrair mais incentivos e reconhecimentos e passa a palavra para o Sr. Irapuã Cortes, que agradece a todos, apresenta a meta do governador para o Estado de sermos os primeiros em relação ao turismo no Brasil. O Sr. Everton convida o Prefeito Sr. Gabriel do município de Santo Antônio de Caiuá para a mesa e passa

a fala para ele. O prefeito coloca a importância do apoio e iniciativas da Paraná Turismo e do Estado ao município. A fala é comentada pelo presidente, que passa a palavra para o Sr. Rafael, que ressalta novamente essa importância dessa comunhão dos produtos e atrativos turísticos do Paraná entre as entidades tanto públicas como privadas. O Presidente passa a fala para o Sr. Giovanni Bagatini que apresenta a ordem do dia das apresentações e repassa a palavra ao Presidente Everton que dá continuidade na ordem.

I. APROVAÇÃO DA ATA DA 92º REUNIÃO ORDINÁRIA. O Sr. Everton coloca em aprovação a ATA DA NONAGÉSIMA SEGUNDA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CEPATUR que foi encaminhada com antecedência aos conselheiros, que é aprovada por unanimidade do conselho e dá continuidade para a pauta.

II. NOVAS REGIÕES TURÍSTICAS DO PARANÁ. Sra. Isabella Tioqueta coloca que as apresentações serão feitas por cada nova região, e dá a palavra para a Sra. Alessandra, que mostra sobre o processo e histórico de criação das novas regiões e em seguida passa a palavra para o João Paulo, coordenador geral do consórcio COMAFEM, que apresenta todos que estão presentes que vieram pela região que ele representa, que é o “Encontro das Águas e Biomas”, composto pelos rios Ivaí, paraná e paranapanema e 3 biomas presentes, mata atlântica, pantanal e cerrado. Apresenta os municípios que compõe, sendo 12, além dos tipos de atrativos. A IGR terá característica de agência de desenvolvimento regional e turístico. A região faz parte também da rota dos pioneiros. Finaliza mostrando um vídeo das belezas da região e finaliza a apresentação. A segunda IGR apresentada é intitulada “Águas do Arenito Caiuá” apresentada pelo Sr. Carlos, que fez agradecimentos, explicou que na região é predominante o arenito e também é cercada por águas, e que estão finalizando os cadastros dos municípios da IGR no Ministério do Turismo. Cita todos os rios que passam pela região. Localiza o município, no extremo noroeste do Paraná e explica a constituição da IGR, as diretorias, composição e conselho. A próxima IGR é a “Caminho das Águas”, destacando a logo com o dinossauro (referente ao encontro do primeiro dinossauro do Paraná), o cervo do pantanal (referente ao parque nacional de ilha grande) e o pôr do sol, que é maravilhoso nos municípios do território da IGR, sendo 21 ao todo. Os municípios da IGR participam da AMERIOS. Destaca a participação da IGR em

todos os encontros de conselhos e associações dos municípios, e também através de visitas técnicas. O formato escolhido foi o de “ADETUR Cultural”, levando o nome de “Caminho das Águas”. Ressalta que a sede será localizada em Umuarama/PR. Em relação a estrutura organizacional, será organizada por conselho técnico específico e consultivo, assembleia e diretoria. Completa que a IGR já possui plano de trabalho e o apresenta. O Sr. Alberto apresenta a região seguinte, chamada encontro dos Ipês, fazendo parte da AMUSEP, composta por 30 municípios. Apresenta como o turismo é visto na região, quais os principais desafios para desenvolver o turismo regional e também quais os compromissos que devem ser assumidos para esse desenvolvimento. A última região apresentada, pela Sra. Ângela, sendo da região da AMENORTE, que é composta por 11 municípios, e será chamada de “Cinturão Verde”. Coloca que a sede será em Cianorte, utilizando a estrutura da AMENORTE. Coloca que o forte da região é o turismo religioso, de aventura e rural, e apesar de ter um turismo de negócio por conta das empresas de vestuários, resolveram dar mais destaque aos outros. A Sra. Isabella Tioqueta agradece a todos pelas apresentações. As cinco novas IGR's são colocadas para validação do CEPATUR pelo presidente, que são aprovadas em unanimidade.

O Diretor Presidente da Paraná Turismo Sr. Irapuan pede a palavra e informa do recebimento do Ofício 20/2022 da RETUR - Rede de Turismo Regional oficializando a decisão de não mais atuar como IGR e desejando votos de sucesso às futuras IGRs, o Sr. Irapuan agradeceu e destacou o trabalho de 15 anos da RETUR atuando como IGR-Corredores das Águas que foi de extrema importância para o processo de turistificação da maior região turística do Paraná e do Turismo da região, que agora se tornaram 5 novas regiões Turísticas, finaliza pedindo uma salva de palmas à RETUR, o Conselho adere às palmas, o Presidente Everton agradece e dá sequência à pauta.

III. CARAVANA DE CRÉDITO FOMENTO TURISMO. Sr. Luciano Luciano Martins Gerente de Mercado da Fomento Paraná cumprimenta a mesa e outros presentes e dá início à apresentação da caravana de crédito atende um circuito de municípios divulgando e fazendo orientações para que os empresários do Turismo no Paraná possam acessar o crédito que tem as melhores taxas do mercado. Ressalta que a sede da Fomento Paraná

fica apenas em Curitiba, e que seu atendimento por municípios é através de parceiros locais. Os créditos são para investimentos fixos e para capital de giro, e a agência de fomento existe apenas para financiamento de crédito, que essa é a diferença do banco, e que por isso, as taxas conseguem ser mais baixas. Explica o microcrédito, que é de até 20 mil reais, com taxas muito baixas e crédito simplificado. Em relação ao crédito do turismo, diz que é o único segmento que tem crédito específico. Mostra que as opções do crédito são diferenciadas na garantia também, como por exemplo garantias reais e também fundo de aval, que dispensam as garantias reais, que é uma certa forma de “carta fiança”. A caravana do turismo é feita por uma van, montada em determinado local do município, que de maneira agendada traz empreendedores que querem falar sobre crédito. Coloca que a caravana já foi iniciada, e segue pelo Paraná. Faz seus agradecimentos e finaliza a apresentação. O Presidente Everton agradece e se despede da reunião por motivos de outros compromissos. A palavra fica com o vice-presidente Sr. Giovanni Bagatini, que segue com a pauta.

IV. MISSÃO TÉCNICA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE: MEDELLÍN - COLOMBIA.

O Sr. Giovanni apresenta a pauta, explicando que foi uma ação conjunta do SEBRAE e da Fecomércio PR e o motivo da escolha geográfica da missão, foi por conta de que o Destino Medellín se transformou, passando da mais violenta do mundo na década de 90 para a mais inovadora hoje recebendo diversos prêmios, sendo que conta com 3.6 milhões de habitantes em sua região metropolitana sendo similar em habitantes com a região metropolitana de Curitiba. O município também é referência na mobilidade, contando com teleféricos e metrô. Além do mais foi reconhecida como um dos melhores locais para se viver e viajar na América Latina em 2022 pela Time Out na Revista FORBES. O local é considerado um destino turístico inteligente consolidado. Foram realizadas visitas técnicas na missão com um grupo de profissionais diversos entre empresários, consultores, acadêmicos e lideranças públicas e privadas do Turismo. As identificações foram: boas práticas pedagógicas informando a cidade sobre o DTI e premiando boas iniciativas com base nos 5 pilares do destino turístico inteligente (acessibilidade, governança, tecnologia, inovação e sustentabilidade); sistema de inteligência turística (a partir de captação de dados); a prefeitura abriu processo licitatório para a gestão do Medellín Travel, que é onde

ocorre a comercialização desses produtos turísticos no site; ocorreu também visita ao centro de turismo inteligente, com interações em tempo real com o visitante, que aguçam os sentidos humanos (exemplo cheiro específico do local); existe o aplicativo de turismo em Medellín que possui várias informações, interações, de passeios, informação das atrações diárias via Beacon, áudio guias etc.; A Secretaria de Turismo do Estado é relativamente recente e está trabalhando com turismo descentralizado, a partir de 30 municípios (dos 125 municípios) do estado; foi realizada visita também ao Parque Explora, que possui aquário com ênfase na Amazônia, e possui experiências interativas, exposições dedicadas a neurociência, música, tempo e história de forma lúdica e sensorial. O parque possui parceria com a universidade e iniciativa privada, que possui graduandos e pós graduandos trabalhando no parque; outra questão é a do “vale do software”, pois há a busca pela transformação de Medellín como centro para a quarta revolução industrial, já que os empregos atuais e futuros de qualidade conversam com essas tecnologias, e que os jovens precisam estar preparados, com isso a educação age também com ensino da tecnologia, a partir de cursos gratuitos, que tem como objetivo serem primeiramente implantados nas regiões com menor índice de desenvolvimento humano e maior violência e também em áreas rurais, e até 2023 espera-se que haja um centro com esses cursos específicos em cada bairro de Medellín; há também o reconhecimento da comuna 13, onde Pablo Escobar viveu, e chega receber em um único dia 65 mil turistas, a Casa Kolacho escola privada na comuna prepara condutores e ensina arte para os jovens da comunidade; ocorreu também visita a uma empresa startup, de mobilidade e acessibilidade, que oferecem passeios para turistas com dificuldade de mobilidade/locomoção; foi visitado também um hotel inspirado no dadaísmo, que busca romper com os padrões, com muitas inovações e apego aos detalhes particulares relacionados a Medellín, como por exemplo vegetação dentro do empreendimento. A diária média do hotel é de R\$ 1.500,00 e possuem ocupação média de 90% com 117 apartamentos, sendo a maior parte do fluxo internacional de americanos. Dentro do hotel há empreendimentos gastronômicos terceirizados que atendem também a população em geral, assim, buscando interação entre a população local e os hóspedes. O banheiro comum do hotel é destinado a pessoas, sem a definição de sexos. Dentro de cada apartamento há um celular destinado ao hóspede, que ele pode levar para fora do hotel se

desejar; além do mais, cada bairro de Medellín tem um plano de desenvolvimento integrado, com uma narrativa muito forte de trazer a natureza para a cidade, e se vendem como a cidade mais inovadora e educada da América. O Sr. Giovanni finaliza sua apresentação, agradece e se coloca à disposição para dúvidas. O Sr. Irapuã pede licença para se ausentar, pois há agenda, agradece a todos e se despede. O Sr. Giovanni dá continuidade a pauta.

V.PRESS TRIP EMBRATUR/SEBRAE. A Sra. Patrícia, coordenadora de turismo do SEBRAE inicia sua apresentação, coloca que o SEBRAE contratou a EMBRATUR para serviços de inteligência mercadológica, workshops de capacitação, captação e edição de imagens dos destinos turísticos, promoção dos destinos turísticos brasileiros, participação em 16 feiras internacionais e realização de press trip. O Paraná foi contemplado com 1 press trip, com destino litoral, Ponta Grossa e Foz do Iguaçu, feito com jornalistas da Colômbia, do Chile e da Argentina, e juntos possuem mais de 1 milhão de espectadores. Os parceiros do Paraná foram a Paraná Turismo, instâncias de governanças do litoral e campos gerais, hotéis, prefeituras municipais, e empresários locais. O papel do SEBRAE foi de facilitar e oferecer hospitalidade. O roteiro ocorreu de 05 a 12 de outubro, e se iniciou em Curitiba/PR, passando por pontos turísticos, em seguida foram em direção ao litoral, Morretes e Ilha do Mel, em seguida foram para Ponta Grossa em Vila Velha e Buraco do Padre, em Foz do Iguaçu foram até o Dreamland, Movie Cars, Roda Gigante. O foco foi mais em Curitiba e Foz do Iguaçu. Finaliza a apresentação agradecendo e colocando outro assunto em questão, que é o boletim de inteligência turística, que traz o tema do aquecimento global, como essas mudanças climáticas impactam no turismo, as tendências e oportunidades de maneira prática. O turismo é um setor muito impactado pelas mudanças climáticas, pois na maioria das vezes a base do turismo é o ambiente natural. No boletim coloca como as empresas podem lidar com essas mudanças e como isso vai impactar a economia e sociedade. Finaliza e Agradece. O Sr. Giovanni agradece e passa para o último tópico.

VI.ASSUNTOS GERAIS. O Sr. Marcio de Sequeira da ADECSUL e IGR Terra dos Pinheirais informa via chat que estão desenhando a Rota Paranaense da Cerveja Artesanal

(criada em 2017 por lei estadual) conciliando com a Rota da Cevada e do Malte esclarece que o Paraná é o maior produtor de cevada do Brasil e com a maltaria de Ponta Grossa que está em construção, será um dos maiores produtores de malte do mundo. Cerca de um terço das premiações de cervejas artesanais em concursos nacionais são conquistadas pelas cervejas paranaenses. E fechando a cadeia produtiva, a Rota dos Cereais (Rotas de Integração Nacional) já que o Paraná é um dos maiores produtores e exportadores de cereais, que servem além da alimentação, também de matérias-primas para artesanato assim como para a Erva-Mate que o Paraná é o maior produtor mundial.

Dando continuidade aos assuntos gerais o Sr. Giovanni Bagatini relembra que a próxima reunião do conselho será em Foz do Iguaçu, no Festival das Cataratas (que terá abertura no dia 30, e acontecerá nos dias 01 e 02 de dezembro de 2022), e a reunião do CEPATUR ocorrerá às 16hrs do dia 01/12/2022, no hotel Rafain Convention em Foz do Iguaçu. Em seguida, passa a palavra para o conselheiro Jean da ABRAJET, que pediu anteriormente a indicação de hotéis para atender os conselheiros, e o SESC trouxe 6 hotéis parceiros que disponibilizaram para oferecer a tarifa de acordo, com desconto. O Sr. Jean agradece a Isabella pela prestação de contas dos recursos repassados à PARANATUR e propõe uma avaliação se houve retorno para o setor. Coloca a questão da falta de matérias jornalísticas para as agências de notícias para divulgar e fomentar o turismo interno do Paraná. Também solicita prestação em relação ao Paraná Pay, para um melhor monitoramento. O Sr. Giovanni agradece ao conselheiro, e pede permissão para divulgar o contato dele e da ABRAJET para posteriores envios de materiais que autoriza, as entidades e membros do CEPATUR que tenham notícias relacionadas ao Turismo podem mandar as informações para o e-mail abrajet.parana@gmail.com para que a entidade possa colaborar com divulgação e fomento do Turismo no Paraná. Giovanni em seguida consulta se a Sra. Isabella Tioqueta pode ficar responsável pela apresentação sobre o Paraná Pay na próxima reunião, ela concorda e fica responsável por trazer essa questão para as próximas reuniões. O Sr. Giovanni agradece e abre a palavra livre, em seguida finalizando reforça o agradecimento e a presença de todos e os palestrantes, parabeniza as novas IGR's e encerra a reunião.

