

Sondagem do setor de Turismo

NÚCLEO DE ESTATÍSTICA -
PARANÁ TURISMO

JULHO 2022

PARANÁ
TURISMO

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
E DO TURISMO

Introdução

A partir da instauração da pandemia da Covid-19, e que abalou todos os setores da sociedade, o turismo foi um, senão um dos setores mais afetados em sua totalidade, visto que em todos os seus segmentos ocorreram diversas perdas relacionadas às normas de segurança para o funcionamento do setor econômico, que foram implantadas, decorrentes da pandemia.

A partir desse cenário, a Paraná Turismo, desenvolveu uma série de pesquisas para buscar informações sobre o turismo estadual perante a pandemia da Covid-19, junto aos prestadores de serviços turísticos paranaenses. Esta compõe a 4ª edição de pesquisas, realizadas: 1º e 2º semestre/2020; 1º semestre/2021 e 1º semestre/2022.

Sabemos que ainda persiste um pouco do retorno gradual das atividades turísticas que se iniciaram a partir do 2º semestre de 2020, algumas atividades permanecem impactadas pelas incertezas impostas pela pandemia. Neste sentido, aqui podemos avaliar um pouco melhor como está a percepção dos empresários do estado do Paraná. Tais informações são importantes para embasar tomadas de decisões dos órgãos públicos e evidentemente do grupo pesquisado.

Metodologia

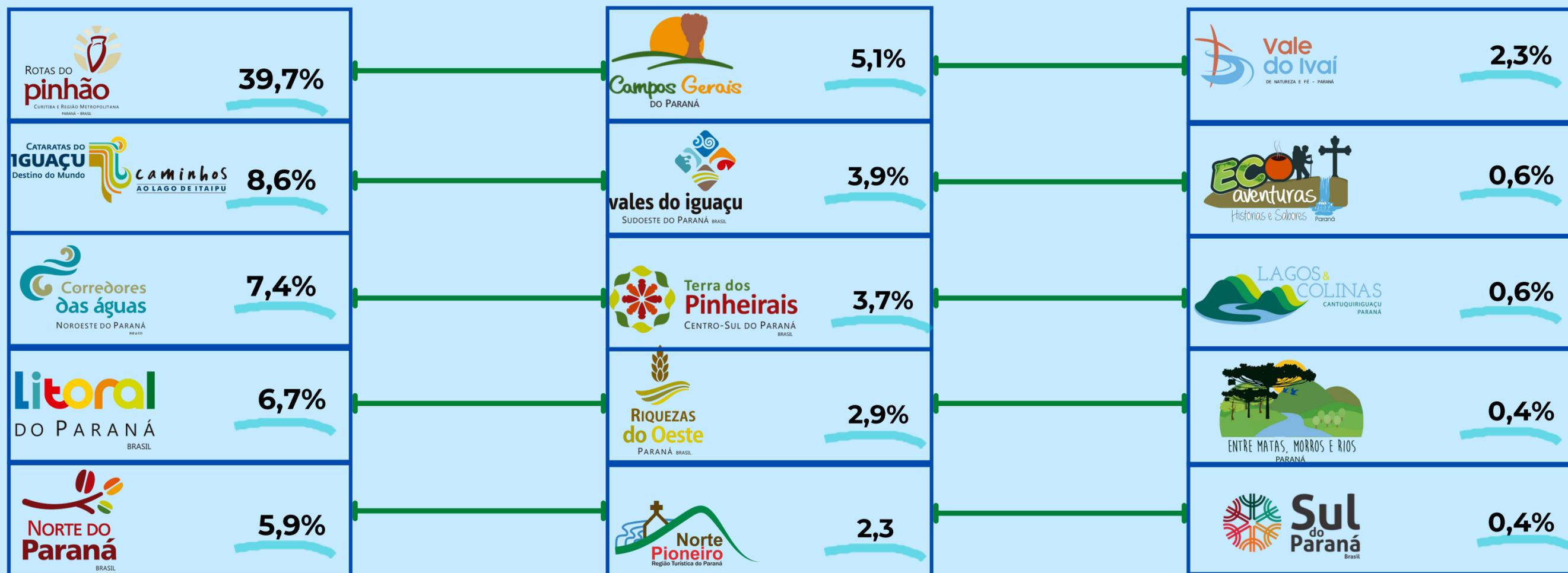
Os dados foram coletados por meio do formulário online elaborado pela Gerência de Estatística da Paraná Turismo, utilizando-se da ferramenta de pesquisa LimeSurvey desenvolvida pela CELEPAR (Companhia de Tecnologia da Informação e Comunicação do Paraná), com o objetivo de entender a situação atual de cada setor do turismo estadual sob o olhar dos empresários do setor.

Foram enviados acima de 8.000 e-mails para as pessoas físicas e jurídicas cadastrados ou não no CADASTUR, compreendendo: agências de turismo, meio de hospedagem, organizadora de eventos, transportadora turística, entre outros, além do primeiro envio foram enviados dois lembretes aos que não haviam respondido.

A pesquisa foi realizada no mês de julho/2022, obtendo-se um total de 511 respostas válidas. Dentro deste cenário, foi possível coletar uma amostra suficiente e representativa do setor de turismo do Paraná, resultando em uma amostra com um erro de 5% e uma confiabilidade de 95%.

Respondentes por Região Turística

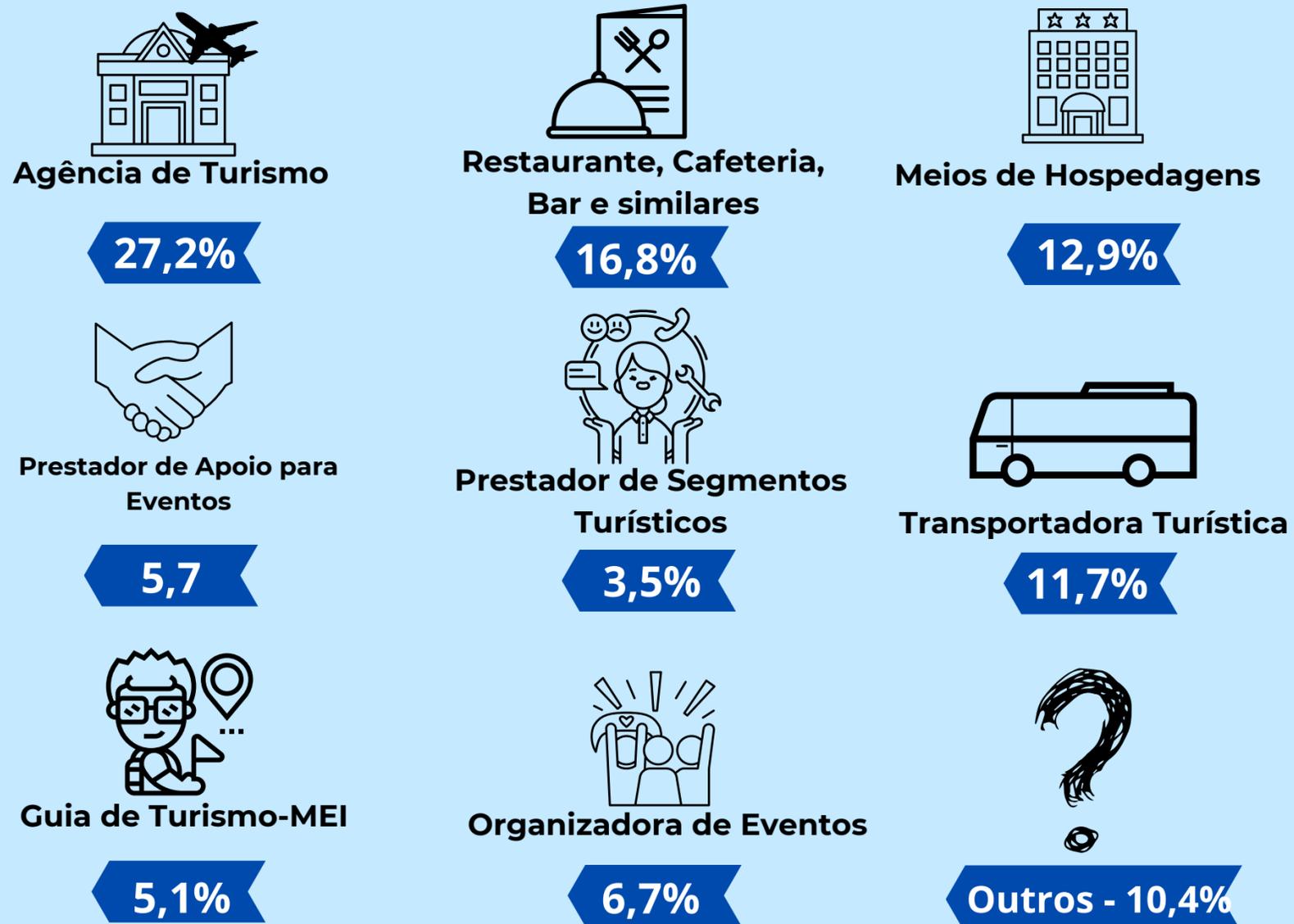
Distribuição geográfica dos respondentes de acordo com a Região Turística a que pertence, cujos destaques ficaram para a Região Turística Rotas do Pinhão, seguida das Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu.



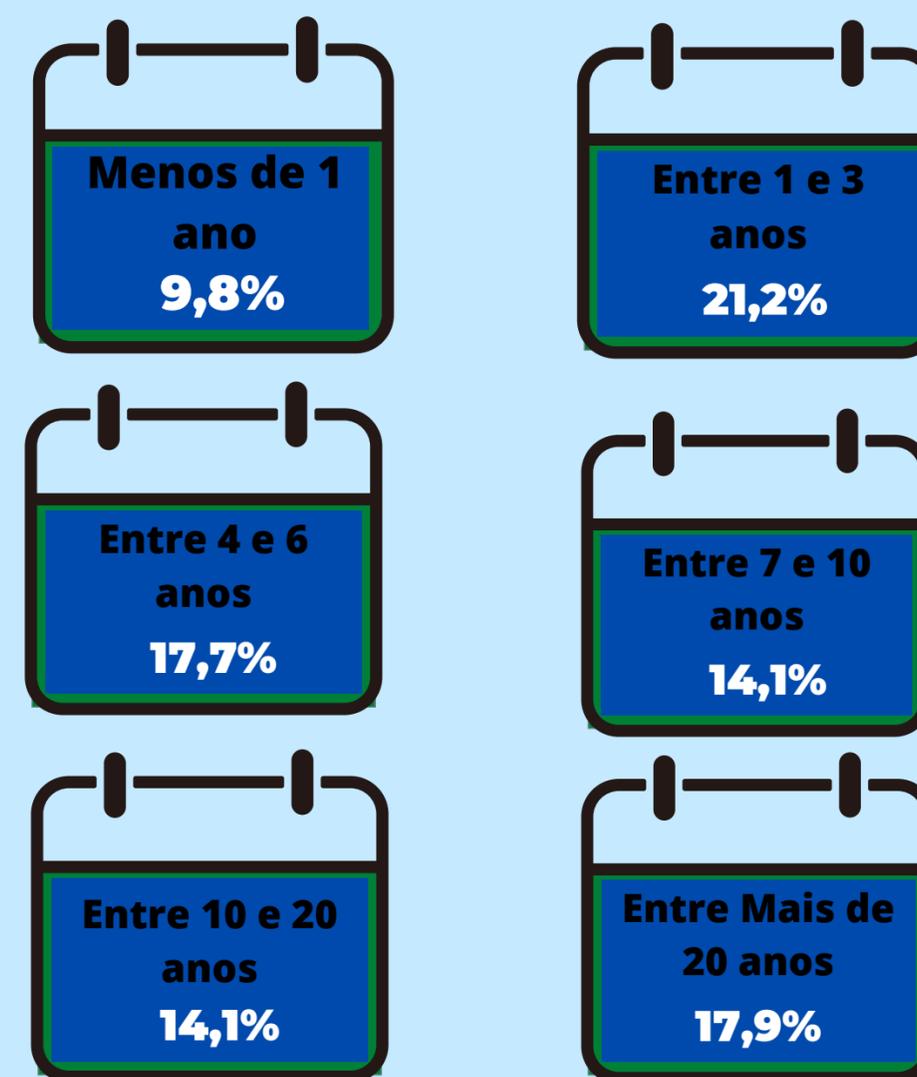
Outras Regiões - 9,5%

Setores Turísticos das Empresas

Principais Setores Turísticos



Tempo de existência da empresa



[1] EGP - Empresa de grande porte (receita bruta anual acima de R\$ 4,8 milhões, com 100 ou mais empregados); EMP - Empresa de médio porte (receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões, com até 99 empregados); EPP - Empresa de pequeno porte (receita bruta anual de até R\$ 4,8 milhões); ME - Micro empresa (receita bruta anual de até R\$ 360 mil); MEI - Microempreendedor individual (receita bruta anual de até R\$ 81 mil).

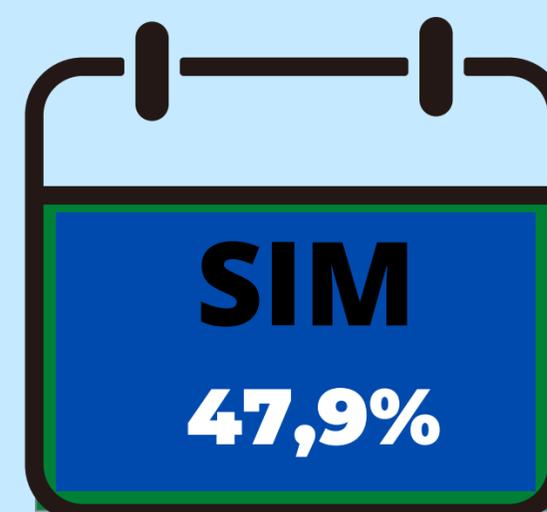
[2] Acampamento Turístico; Casa de Espetáculos & Equipamentos de Animação Turística; Centro de Convenções; Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva; Empreendimento de Entretenimento e Lazer e Parque

Características das Empresas

Possui cadastro no Cadastur



Possui o Selo Turismo Responsável



Taxa de ocupação nos meios de hospedagem

O gráfico abaixo, mostra a taxa de ocupação para as principais Regiões, no 1º sem/22, onde pode ser observado que o Litoral do Paraná, apresenta uma queda nos meses de maio e jun/22. A Região Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu, ainda se ressentem por conta da Pandemia.

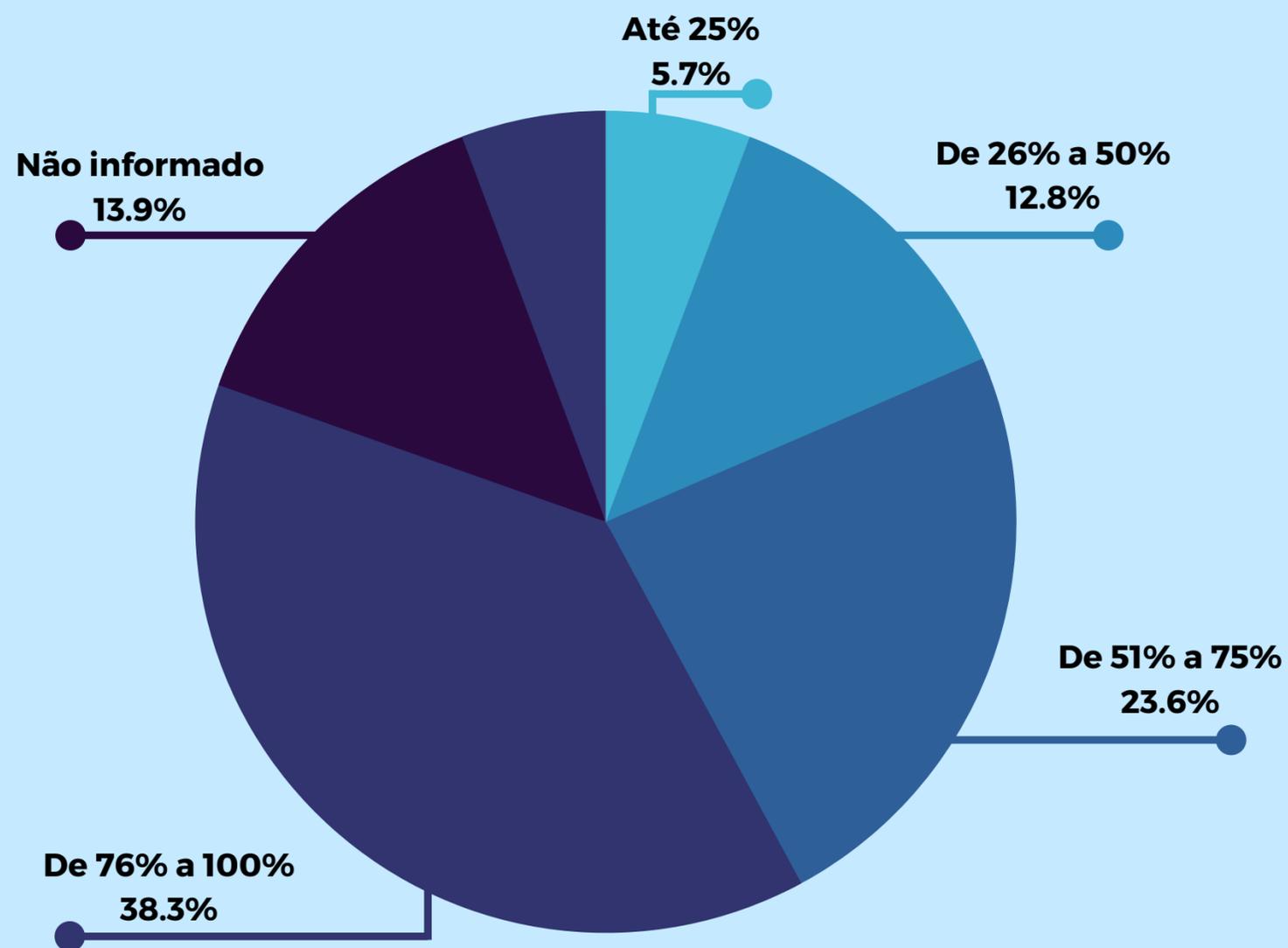


O gráfico acima apresenta um comparativo da taxa de ocupação para o Paraná, em relação a fev/20 (58,7%), onde pode ser observado que em média, desde o início da pandemia - março/2020. Já no primeiro semestre de 2022, as mesmas dão sinal de recuperação, as quais ficaram acima dos 50%.

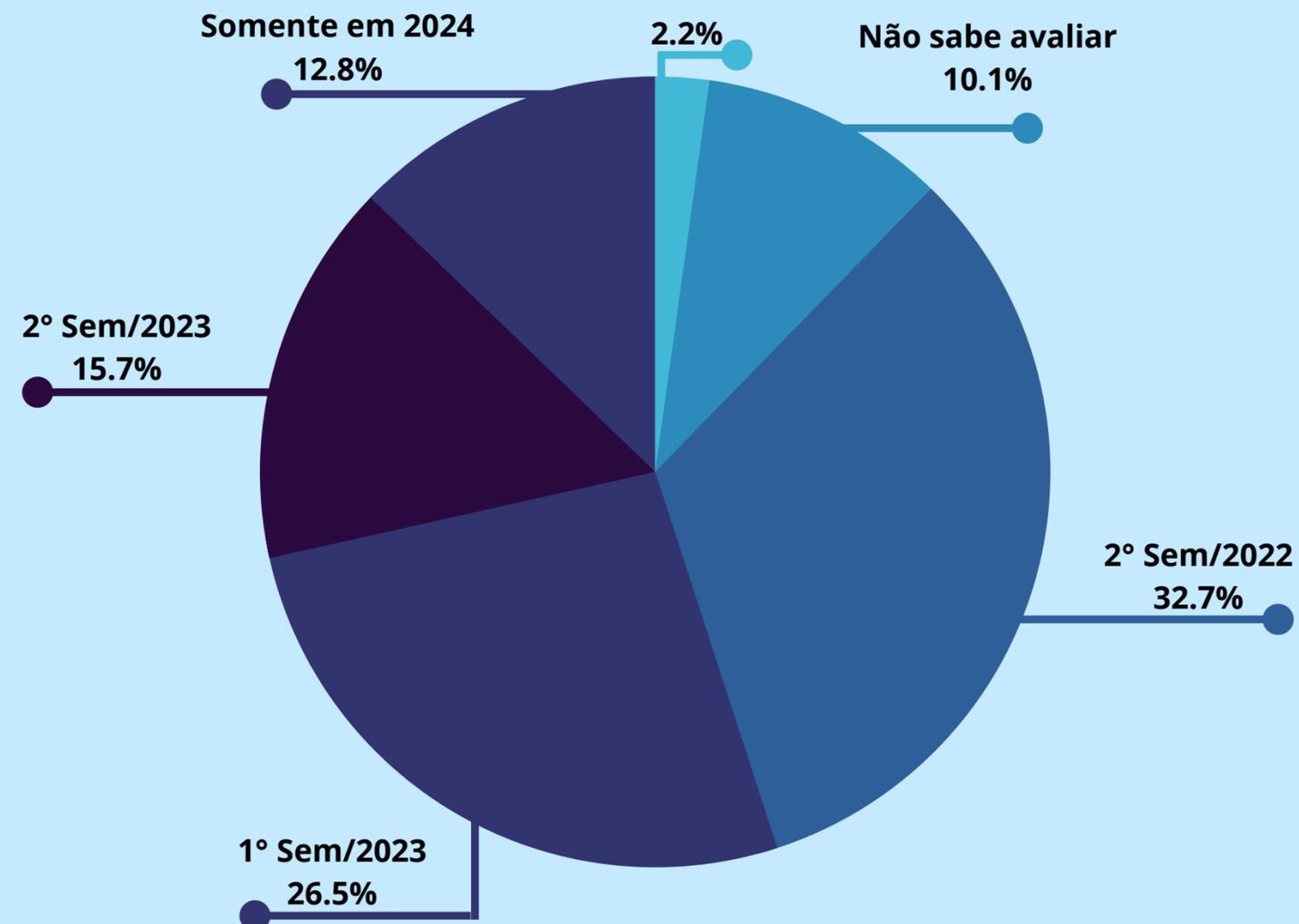
	Jan/2022	Fev/2022	Mar/2022	Abr/2022	Mai/2022	Jun/2022
Litoral	65,9%	58,6%	53,0%	44,5%	33,8%	34,2%
Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao lago de Itaipu	66,0%	52,7%	45,4%	56,7%	44,9%	50,0%
Rotas do Pinhão	57,7%	54,8%	58,6%	59,9%	60,3%	62,7%
Corredores das Águas	33,0%	38,0%	44,0%	43,3%	47,9%	45,5%

Impacto gerado pela pandemia

Impacto Gerado pela Covid-19 no faturamento dos setores (%)

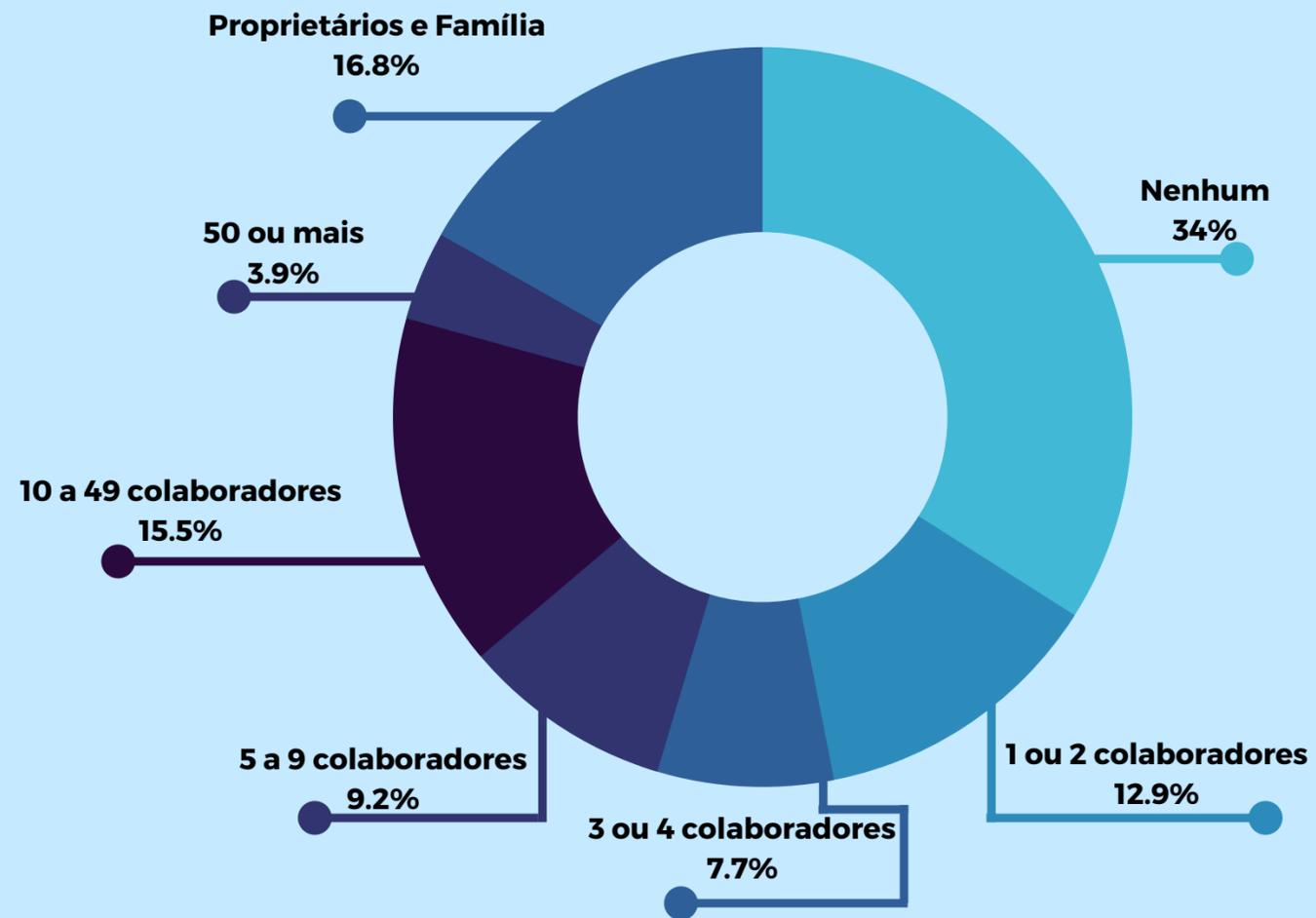


Acredita que não haverá recuperação de seu negócio

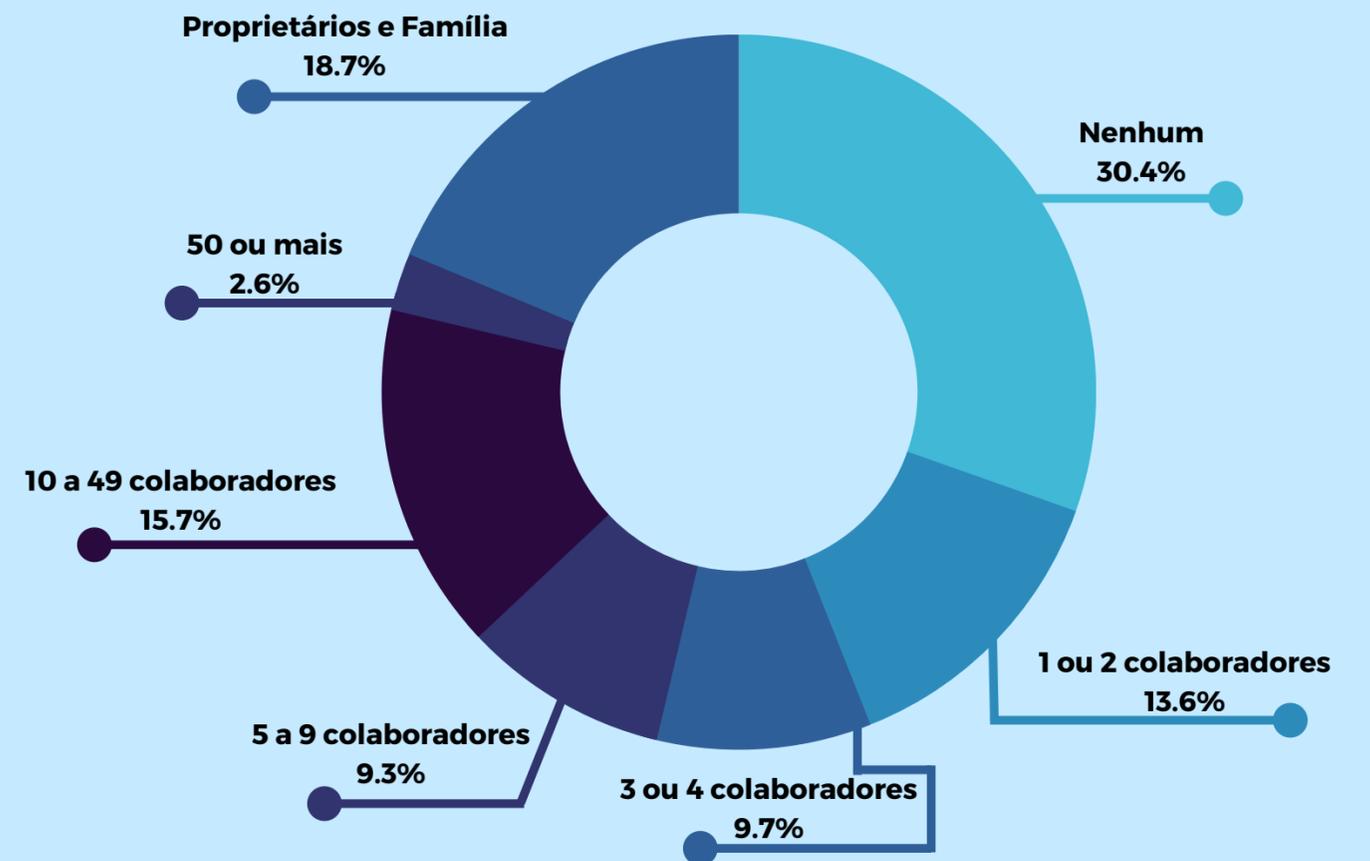


Composição das Empresas - colaboradores

Colaboradores - Fev/2020

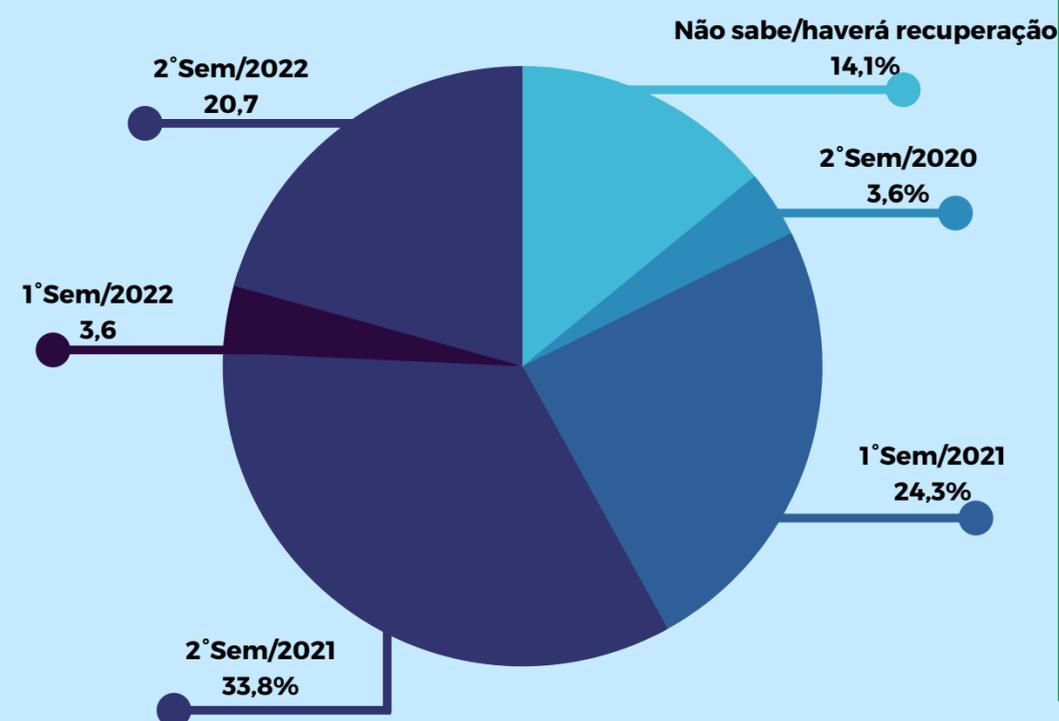


Colaboradores - Jun/2022

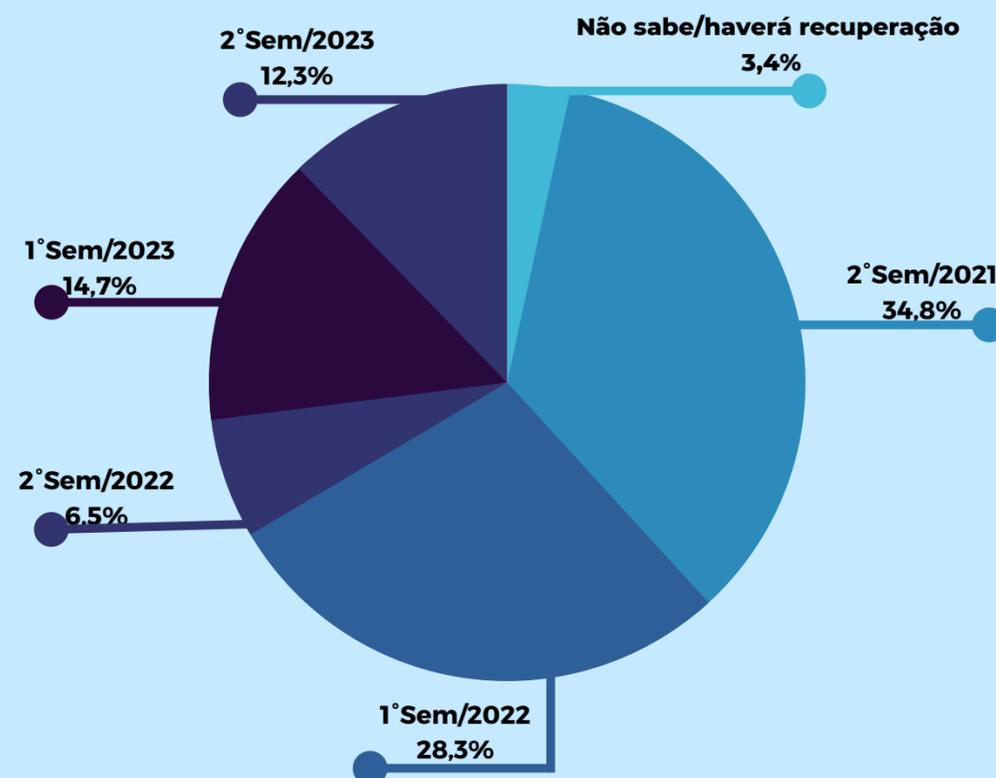


Comparativo da percepção do empresário para a recuperação do faturamento de acordo com o período da pesquisa

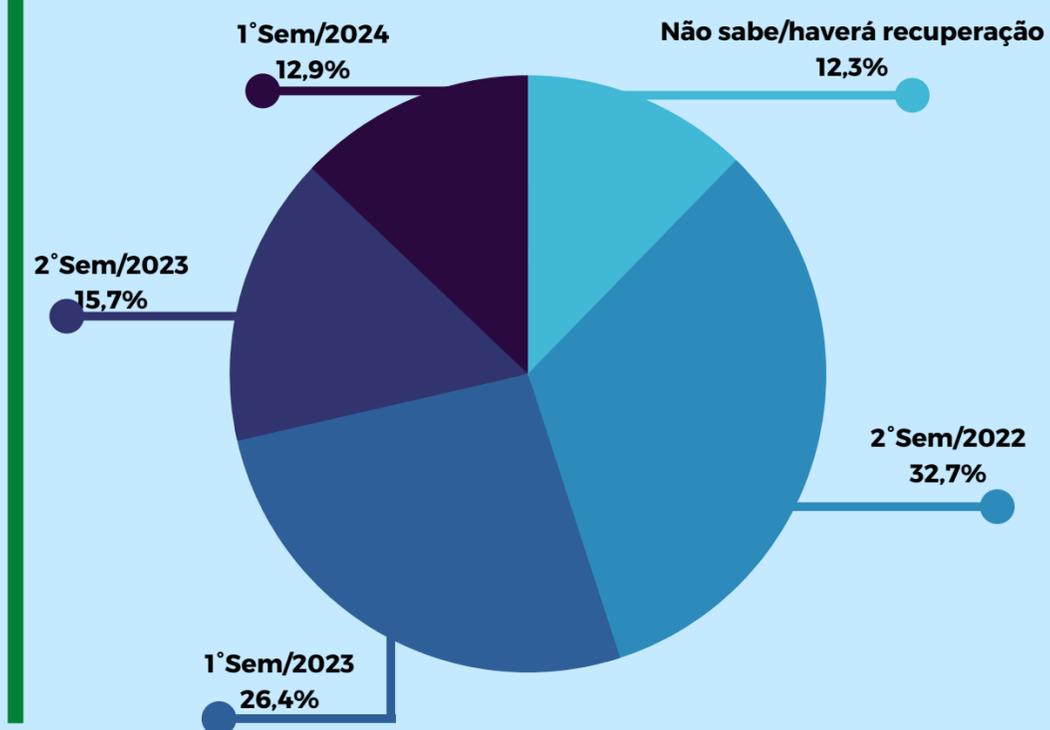
Julho/2020



Julho/2021



Julho/2022



Os gráficos acima, mostram as percepções dos empresários em relação ao retorno do faturamento da empresa por conta do advento da pandemia. O que nos mostra que mesmo em plena pandemia o empresário tinha boas perspectivas de recuperação do faturamento, aos patamares existentes quando da instauração da pandemia, onde 33,8% previam para o 2° Sem/2021. Já na pesquisa de 2021 os mesmos mudaram suas percepções para o 1° Sem/2022 (28,3%). Porém em 2022 os resultados, apesar de ainda serem otimistas, estão centrados no 2° Sem/2022 (32,7%) e 1° Sem/2023 (26,4%).

Ficha Técnica

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E DO TURISMO

Everton Luiz da Costa Souza – Secretário

PARANÁ TURISMO

Irapuan Cortes Santos – Diretor Presidente

Isabella Tioqueta – Diretora Técnica

Patricia Eliane Gusso – Diretora de Marketing

GERÊNCIA DE ESTATÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Daniela Olenik – Residente de Arquitetura

Éverton Kaizer – Residente e Turismo

João Moreira – Estagiário de Turismo

