

Sondagem dos impactos da COVID-19 no setor de Turismo do Paraná

- **Eventos** -

Região Turística que pertence

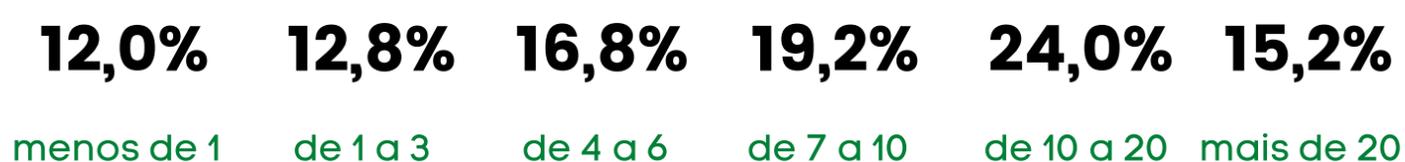


Porte das empresas de Eventos

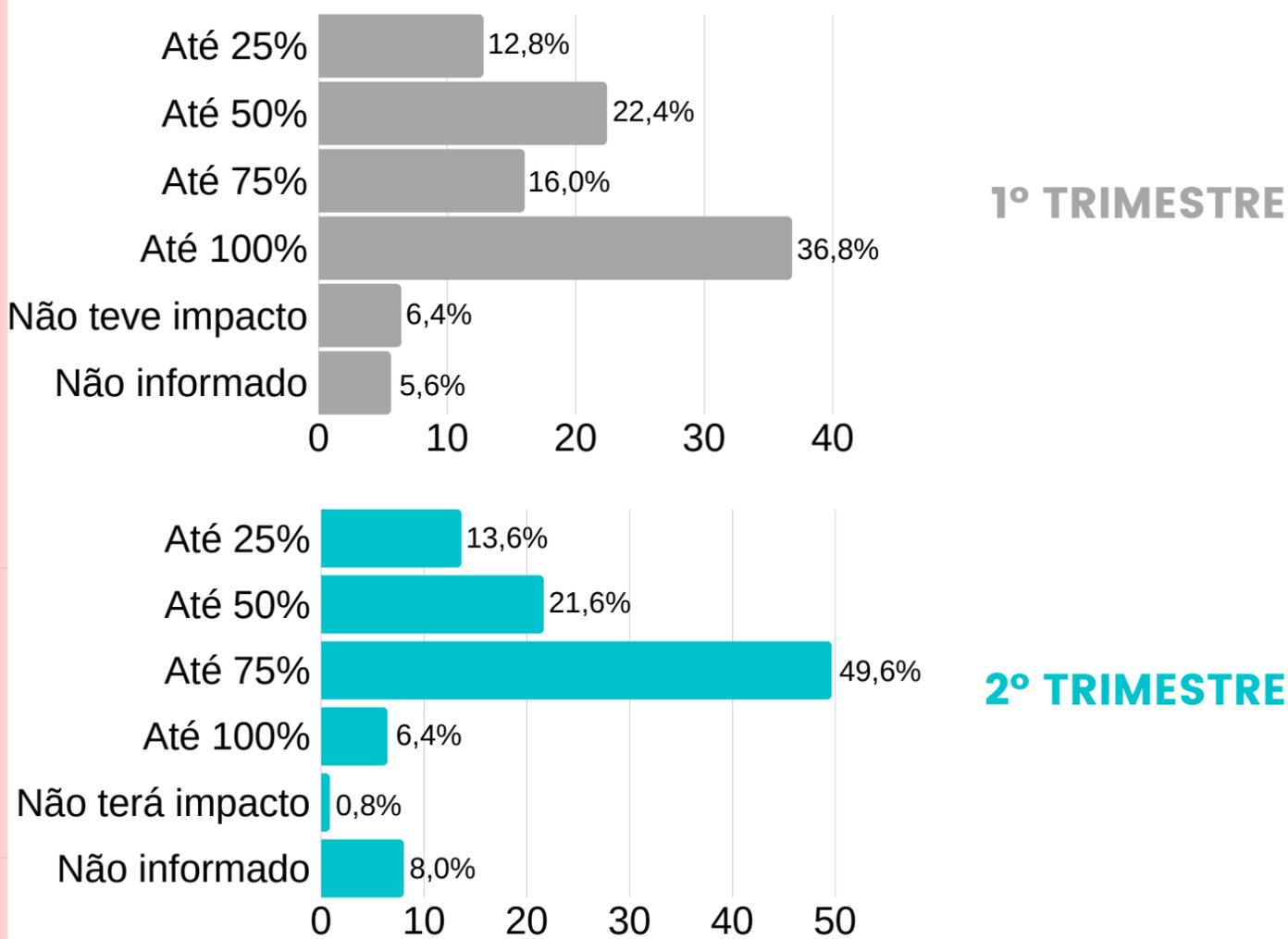
Microempreendedor individual - 40,0%
 Micro empresa - 33,6%
 Empresa de pequeno porte - 16,0%
 Empresa de médio porte - 4,0%
 Empresa de grande porte - 2,4%
 EIRELI - 1,6%
 Autônoma - 0,8%
 Não declarado - 1,6%



Tempo de existência da empresa (em anos)



Impacto gerado no faturamento das empresas

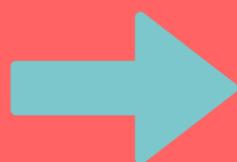


Medidas adotadas em relação ao produto/serviço



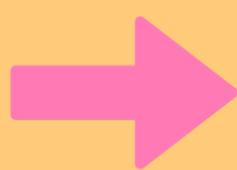
35,2% não tomaram decisões
28,0% mantiveram os preços
17,6% estão parados
16,0% reduziram os preços

Previsão de faturamento/receita anual



32,8% redução em mais de 75%
23,2% sem previsão de faturamento
18,4% redução entre 51% e 75%
16,8% redução entre 26% e 50%

Medidas de mitigação realizadas até 31 de março de 2020



66,4% corte de custos
54,4% remarcações/adiamento de serviços
25,6% renegociação de tributos
24,8% novas estratégias comerciais

Medidas governamentais relevantes para o 2º trimestre



53,6% concessão de empréstimos
47,2% redução nos tributos sobre serviços
45,6% redução nos tributos federais
42,4% redução nos tributos municipais

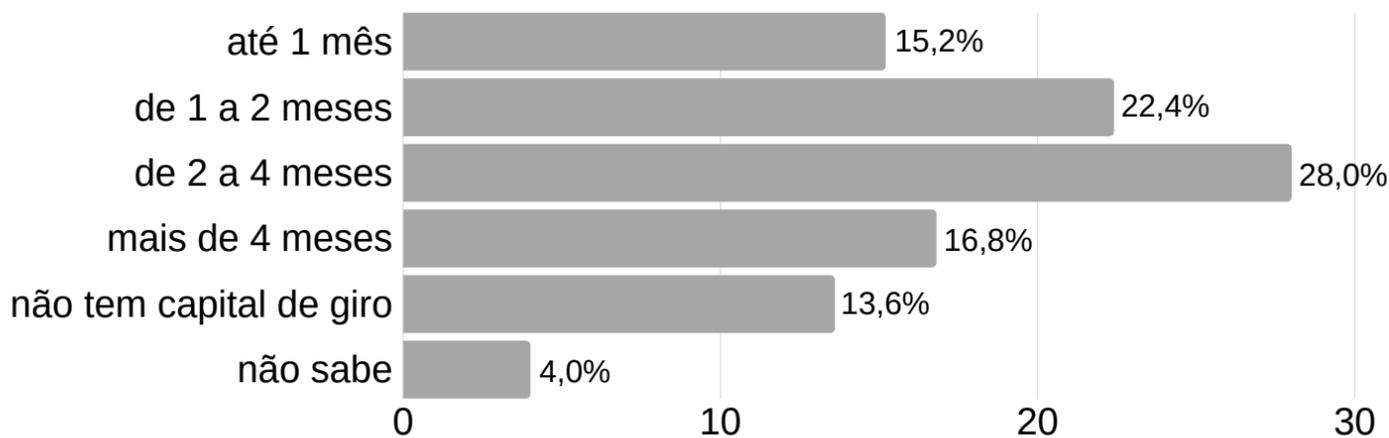
Opinião sobre o retorno das atividades a normalidade



Número de colaboradores antes do início da pandemia



Tempo de sustentação da empresa com o capital de giro existente



Outros dados

43,2%

Das empresas, não demitiram

55,2%

Aderiram ao trabalho remoto/home office

68,0%

Consideram muito importante a pesquisa

52,0%

Necessitam de crédito

24,0%

Acreditam que a recuperação do seu negócio ocorrerá somente em 2021

29,6%

Pertencem a algum sindicato, federação ou associação

Nota:

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABEOC-PR e ABAV-PR, com apoio para divulgação: ABEOC, ABAV, SEBRAE-PR, FECOMÉRCIO, Instâncias de Governança Regionais-IGR's, e Órgãos Oficiais de Turismo-OOT's, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 21/abril/2020, obtendo-se uma amostra total de 1.157 respostas, representando todas as Regiões Turísticas do Estado, sendo que a amostra para o setor de Eventos foi composta por 125 empresas, com erro de 6% e uma confiabilidade de 95%.

Ficha Técnica

CEPATUR
Presidente: Márcio Fernando Nunes
Vice-presidente: Fábio Skraba

PARANÁ TURISMO
Diretor Presidente: João Jacob Mehl
Diretoria Técnica: Isabella Tioqueta
Técnica em Estatística: Gilce Zelinda Battistuz
Estagiário: Roger Paulo Voicechovski dos Santos

estatistica@turismo.pr.gov.br Curitiba, 14/maio/2020

Realização:



Apoio:

