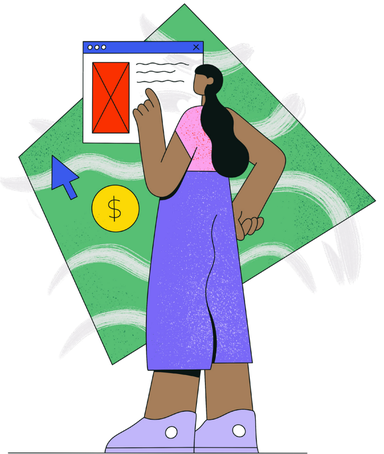
PESQUISA DE OPINIÃO

HÁBITOS DE CONSUMO E PERCEPÇÕES DA POPULAÇÃO DO PARANÁ SOBRE O TURISMO

JULHO - 2023



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



Sobre a **pesquisa**



Esta pesquisa teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre o **perfil**, as **preferências**, os **hábitos de consumo turístico** e as **percepções** da **população paranaense** em relação ao **turismo no estado do Paraná**.

Os resultados contribuem para uma melhor compreensão das motivações e desafios relacionados às práticas turísticas da população do Paraná, ao mesmo tempo em que permitem identificar possíveis necessidades de melhorias e oportunidades para setor de turismo em nosso estado.

A pesquisa teve início no dia 15.05.2023 e se estendeu até o dia 18.06.2023, tendo como público-alvo a população do Paraná em geral, utilizando o método de pesquisa on-line, por meio de formulário estruturado, com uma ampla estratégia de divulgação.

Mais de **2.400 pessoas** iniciaram a pesquisa, resultando em **1.880 formulários válidos.** Os dados foram estruturados e são apresentados neste relatório.

Boa Leitura!

Metodologia e **abrangência da pesquisa**

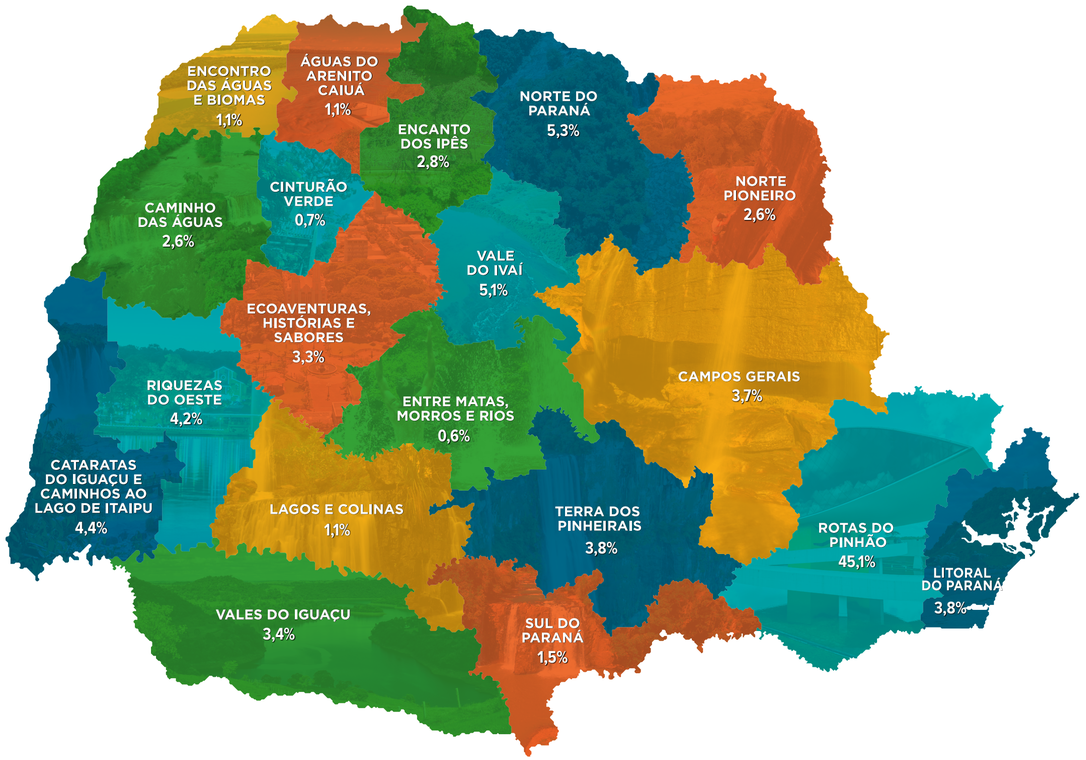
NOTA METODOLÓGICA:

Pesquisa realizada por meio do método *survey online* (abordagem que utiliza formulários digitais para coletar informações), com ampla divulgação por meio de *mailings*, imprensa e redes sociais.

Amostragem aleatória simples.

Total de formulários válidos: **1.880.**

Nível de confiabilidade da pesquisa de **95%**, margem de erro de **3%**.



Ainda que em diferentes percentuais, a pesquisa contemplou as 19 Regiões Turísticas do Paraná.

Abrangência por Região Turística do Paraná

Regiões Turísticas	Qtd	%
Rotas do Pinhão	859	45,7%
Norte do Paraná	109	5,8%
Vale do Ivaí	107	5,7%
Campos Gerais	96	5,1%
Riquezas do Oeste	87	4,6%
Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	86	4,6%
Litoral do Paraná	72	3,8%
Terra dos Pinheirais	71	3,8%
Vales do Iguaçu	65	3,5%
Ecoaventuras, Histórias e Sabores	62	3,3%
Encanto dos Ipês	53	2,8%
Norte Pioneiro	49	2,6%
Caminho das Águas	48	2,6%
Sul do Paraná	29	1,5%
Encontro das Águas e Biomas	21	1,1%
Águas do Arenito Caiuá	20	1,1%
Lagos e Colinas	20	1,1%
Cinturão Verde	14	0,7%
Entre Matas, Morros e Rios	12	0,6%
TOTAL	**1.880**	**100,0%**

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

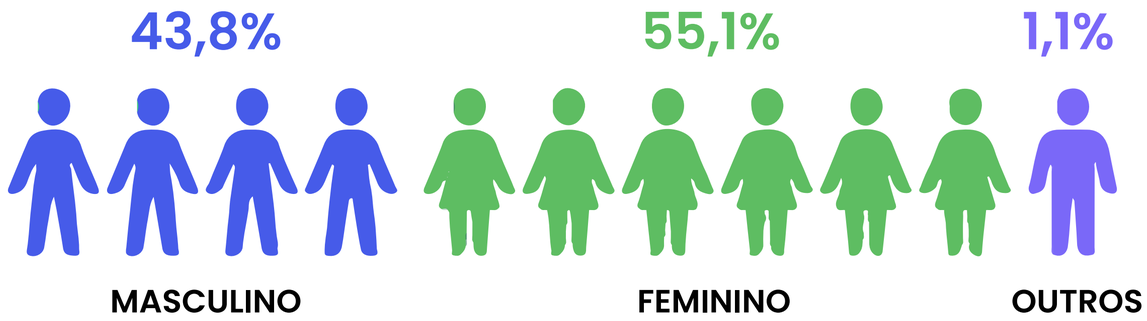
CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

Gênero e **Faixa Etária**

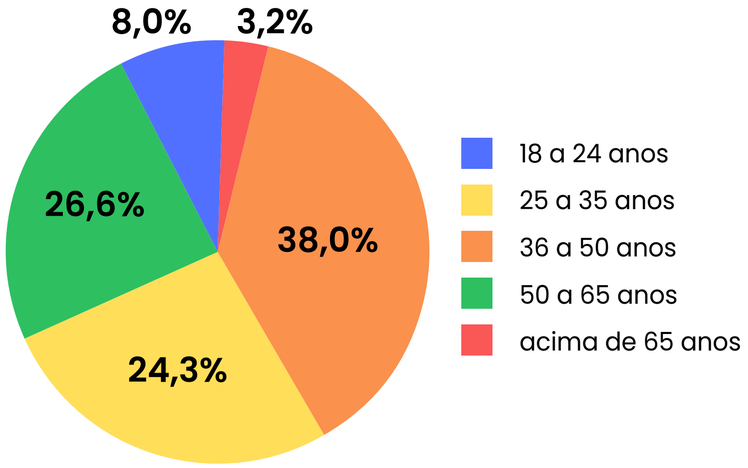
55,1% Feminino
43,8% Masculino

Idades predominantes:
entre 36 a 50 anos (38%), seguido por
50 a 65 anos (26,6%) e **25 a 35 anos (24,3%)**.

GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

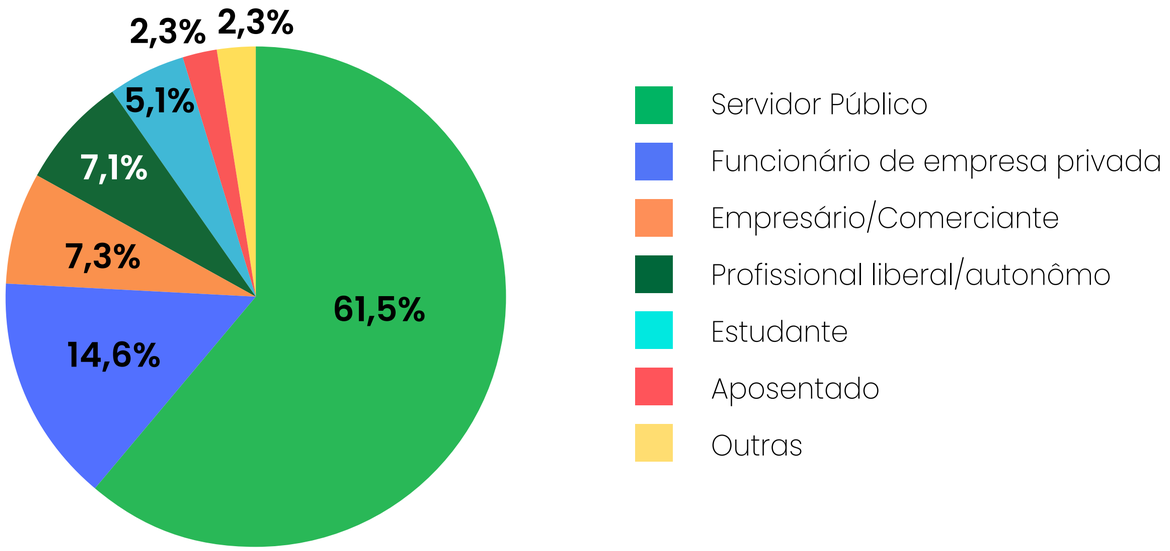
Caracterização **do público**

Atividade Profissional **e Renda Mensal**

61,5% é servidor público
14,6% é funcionário de empresa privada.

Renda Mensal:
44,1% possui renda de **R$ 4.001 a R$ 10.000**, seguido por **24,1%** com renda de **R$ 2.001 a R$ 4.000** e **17,1%** de **R$ 10.001 a R$ 20.000**.

ATIVIDADE PROFISSIONAL

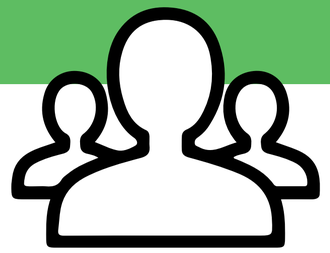


RENDA MENSAL

Até R$ 2.000	**10,0%**
De R$ 2.001 a R$ 4.000	**24,1%**
De R$ 4.001 a R$ 10.000	**44,1%**
De R$ 10.001 a R$ 20.000	**17,1%**
Acima de R$ 20.001 ou mais	**3,6%**
Não possui	**1,0%**

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

DICAS DE APLICAÇÃO DOS DADOS



Os dados e informações de **caracterização do público** são úteis porque fornecem informações demográficas e socioeconômicas sobre os participantes da pesquisa.

Esses dados ajudam a compreender o **perfil**, as **características** e a **diversidade** do grupo de pessoas que responderam ao questionário, ao mesmo tempo que contribuem para estratégias de **segmentação do público-alvo**.

Viagens realizadas no último ano, **pelo Paraná**

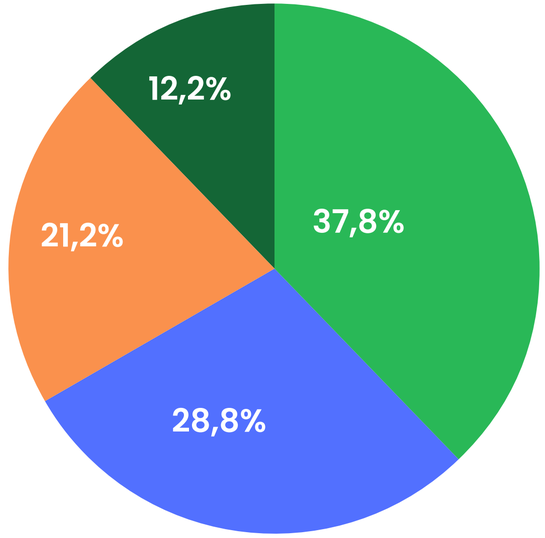
Frequência de viagens realizadas pelo Paraná **e principais destinos**

37,8% realizou entre 2 e 4 viagens no último ano.

28,8% realizou 1 viagem no último ano.

* (maio/2022 a abril2023)

FREQUÊNCIA DE VIAGENS REALIZADAS PELO PARANÁ, NO ÚLTIMO ANO*





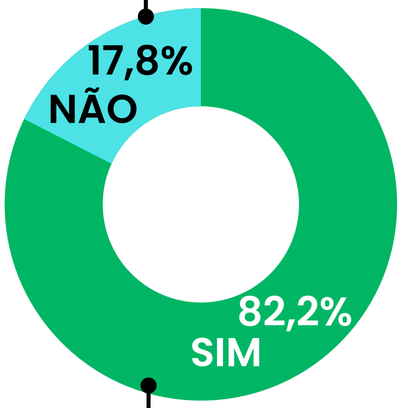
- Entre 2 e 4 viagens
- 1 viagem
- Não realizei viagem
- Mais de 4 viagens

PRINCIPAIS DESTINOS VISITADOS NO PARANÁ, NO ÚLTIMO ANO

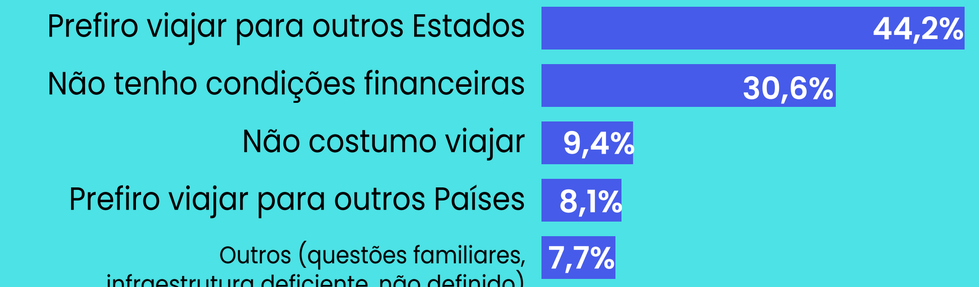
Município	Quant.	%
Foz do Iguaçu	367	14,4%
Curitiba	311	12,2%
Matinhos	187	7,3%
Guaratuba	161	6,3%
Morretes	141	5,5%
Ponta Grossa	122	4,8%
Paranaguá/Ilha do Mel	103	4,0%
Pontal do Paraná	101	3,9%
Maringá	71	2,8%
Londrina	44	1,7%
Antonina	39	1,5%
Tibagi	36	1,4%
Carambeí	35	1,4%
Palmeira	33	1,3%
Lapa	32	1,3%
Guarapuava	31	1,2%
Cascavel	30	1,2%
Prudentópolis	30	1,2%
Castro	27	1,1%

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

PRETENSÃO DE VIAJAR PELO PARANÁ NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

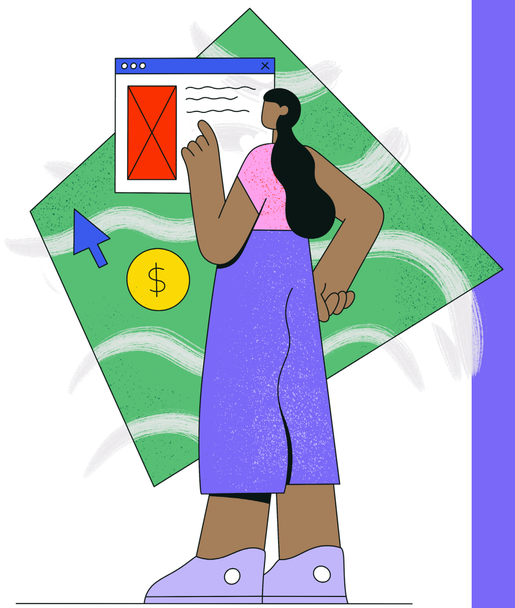


Motivos pelo qual não pretende viajar pelo Paraná



A maioria dos respondentes (82,2%) pretende viajar pelo Paraná no segundo semestre de 2023.

Os dados serão detalhados na sequência.



Pretensões e **preferências de viagem**

82,2%
pretende viajar pelo Paraná 2º semestre de 2023.

17,8% não pretende viajar pelo Paraná no 2º semestre de 2023.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

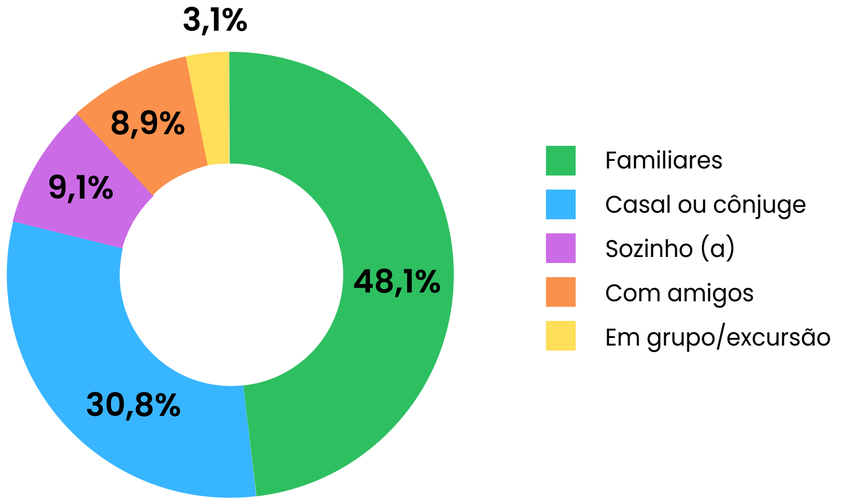
PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR PELO PARANÁ

74,9%
Lazer ou passeio

14,5%
Visitar parentes ou amigos

5,2% Trabalho ou negócios
4,6% Participar de eventos
0,5% Tratamento de saúde
0,3% Outros

TIPOS DE ACOMPANHANTES PREFERIDOS PARA VIAJAR PELO PARANÁ



REGIÕES DO PARANÁ PRETENDIDAS PARA VIAJAR

45,6%
pretende viajar para o interior do estado

41,3%
pretende viajar para o litoral paranaense

13,2%
pretende viajar para Curitiba

PRETENSÕES E **PREFERÊNCIAS DE VIAGEM**

82,2% pretende viajar pelo Paraná no segundo semestre de 2023.

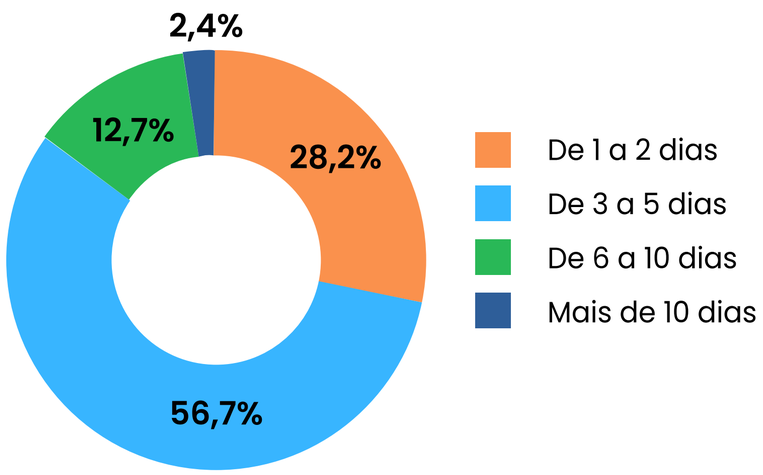
Pretensões e preferências **de viagem**

56,7% planeja uma viagem de 3 a 5 dias e **28,2%** planeja ficar de 1 a 2 dias.

80,9% usará carro próprio ou alugado e tem pretensão de gastar por pessoa até 200 reais (**29,6%**) ou até 300 reais (**21,1%**).

29,4% pretende ficar em hotéis e **20,6%** em imóveis de amigos ou parentes.

PERMANÊNCIA PRETENDIDA



GASTO DIÁRIO INDIVIDUAL PREVISTO

Até 100 reais	**21,1%**
Até 200 reais	**29,6%**
Até 300 reais	**20,6%**
Até 400 reais	**7,0%**
Até 500 reais	**9,5%**
Mais de 500 reais	**12,3%**

PREFERÊNCIA DE MEIO DE TRANSPORTE

80,9% Carro próprio/ alugado

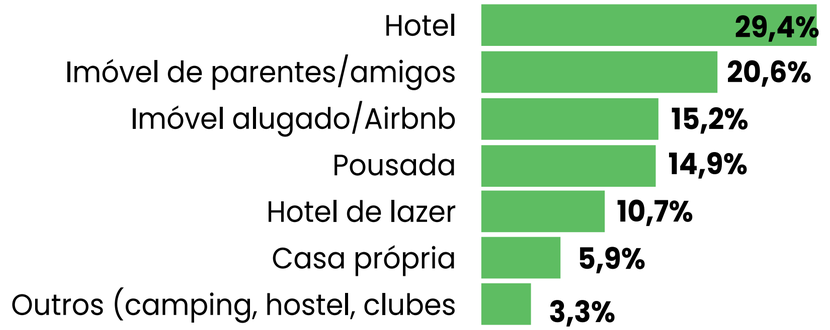
7,2% Ônibus de linha

4,1% Ônibus de excursão

3,6% Avião

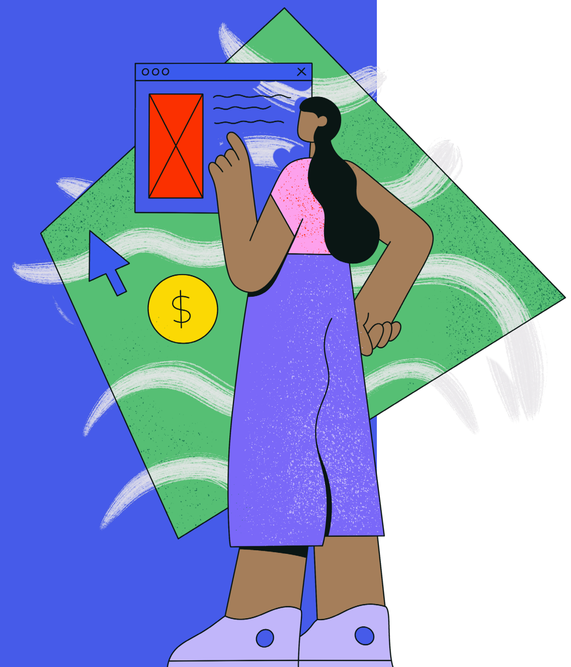
4,1% Outros (Van, Moto, Motorhome e Bicicleta)

PREFERÊNCIA DE MEIO DE HOSPEDAGEM



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Dicas de **aplicação dos dados**



Os dados e informações referentes à **frequência de viagens realizadas no último ano** ampliam a compreensão sobre o perfil dos respondentes em relação à sua experiência e engajamento com viagens. Essas informações fornecem insights valiosos sobre o comportamento e as preferências dos viajantes;

Os dados e informações sobre as **pretensões e preferências de viagem** contribuem para entender o interesse e as intenções dos respondentes em relação a futuras viagens no Estado e em regiões específicas, bem como apontam uma estimativa de demanda futura por viagens nessas regiões.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Dicas de **aplicação dos dados**

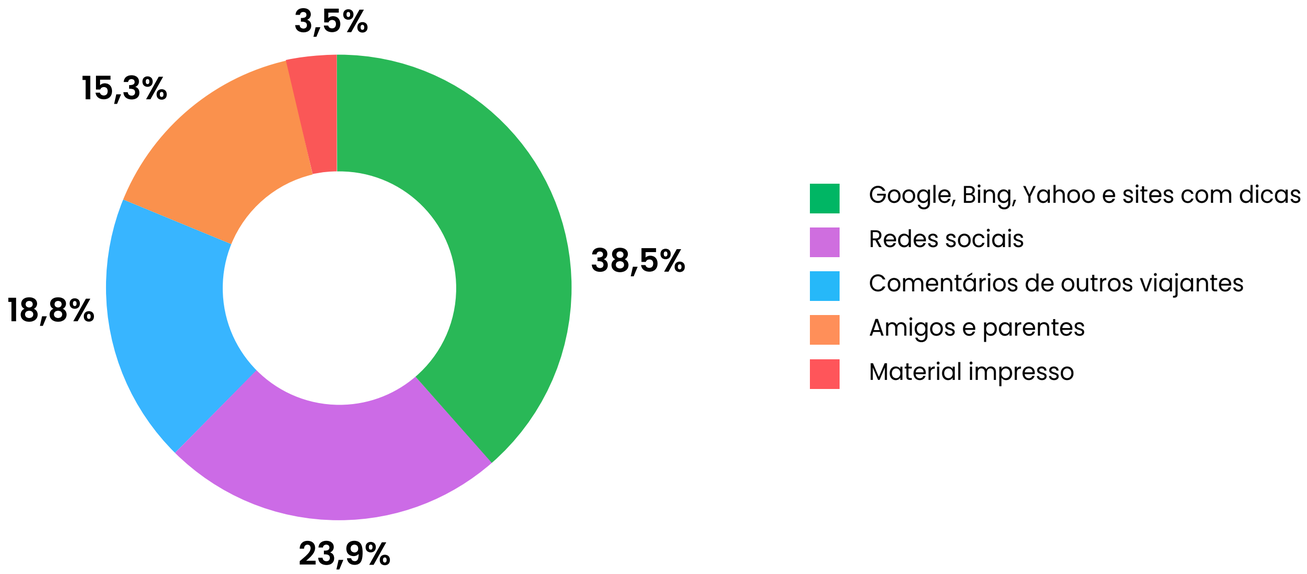


Os dados e informações sobre as **pretensões e preferências de viagem** também são especialmente úteis para direcionar esforços de promoção e marketing de forma mais eficaz. Juntamente com o conjunto geral de dados obtidos podem influenciar o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos;

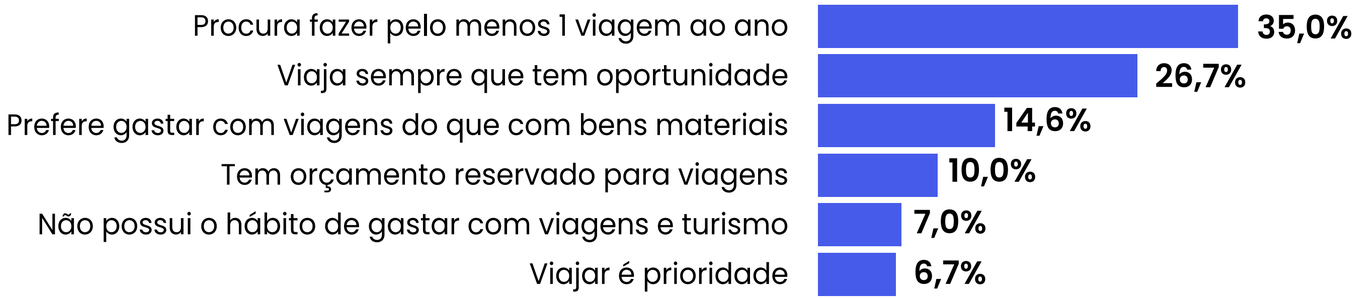
Essa análise ajuda a identificar oportunidades de negócios e a tomar decisões estratégicas fundamentadas. Com base nas preferências e motivações de viagem, é possível personalizar a experiência do viajante, oferecendo opções alinhadas com suas expectativas e interesses.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

FORMAS DE BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE VIAGENS E TURISMO



HÁBITOS DE CONSUMO DE VIAGENS E TURISMO



Hábitos de **consumo de viagem e turismo**

38,5% utiliza motores de busca e sites com dicas de turismo, seguido de **23,9%** se inspira nas redes sociais

35,0% realiza pelo menos 1 viagem ao ano e **26,7%** viaja sempre que tem oportunidade.

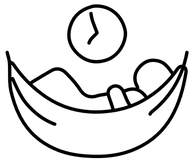
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Hábitos de **consumo de viagem e turismo**

Principais motivações:

- relaxar e descansar;
- provar da gastronomia e dos produtos locais;
- visitar lugares históricos e culturais;
- atividades em contato com a água.

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR



22,5%

Relaxar e descansar



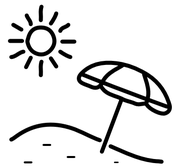
19,0%

Gastronomia e produtos locais



15,9%

Lugares históricos e culturais



14,8%

Atividades com a água (praias e parques aquáticos)

10,0% Caminhadas curtas e observação da natureza

9,5% Ter pleno contato com a natureza - ecoturismo

8,5% Outros (**3,7%** - aventura: escaladas, rapel, tirolesa, off-road, caminhas longas; **1,9%** passeios e atividades em bicicleta; **1,9%** atividades relacionadas à fé e à religiosidade; **1,0%** atividades relacionadas à pesca esportiva ou pesque e pague).

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Dicas de **aplicação dos dados**

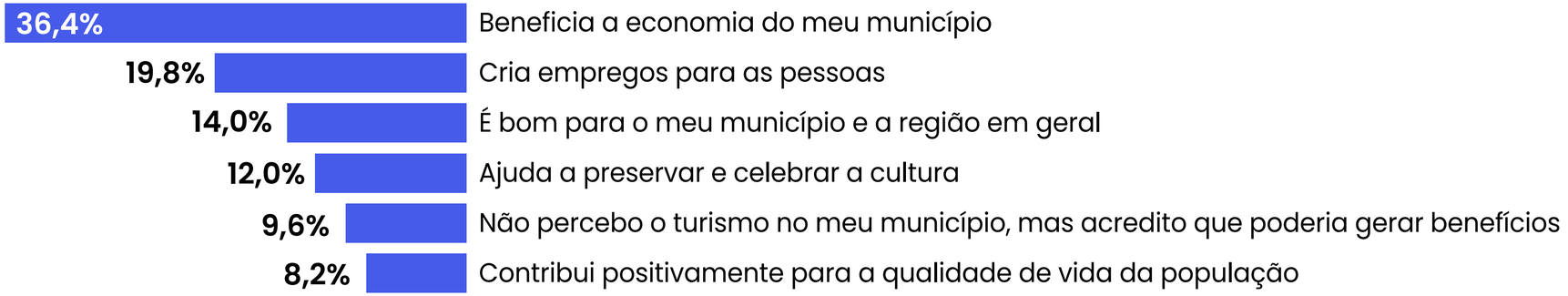


Os dados e informações referentes aos **hábitos de consumo de viagens** permitem conhecer melhor o comportamento e tendências de viagem dos respondentes;

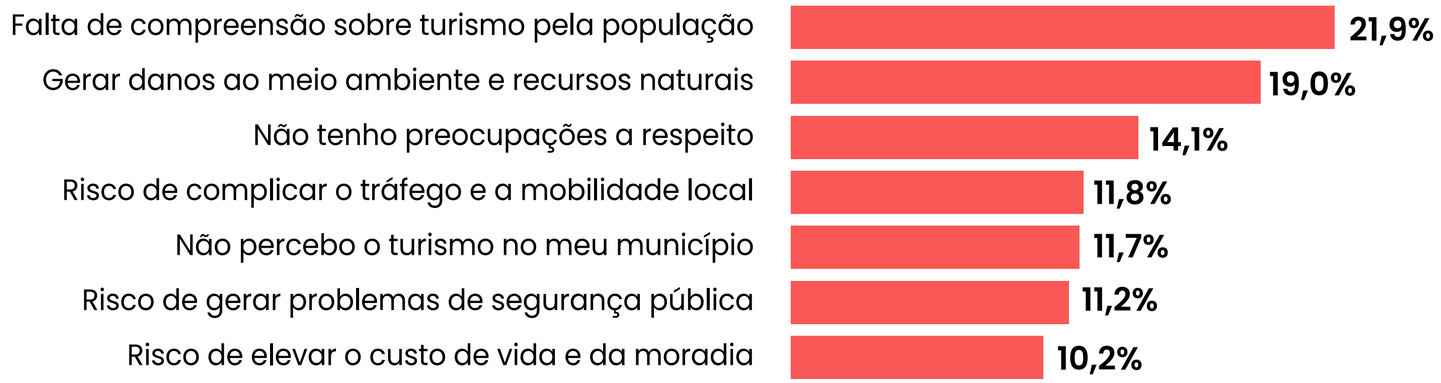
Esses dados possibilitam entender o que os turistas estão buscando, os tipos de experiências que desejam vivenciar, os serviços e produtos que estão demandando, a disponibilidade de gasto, suas preferências de transporte e hospedagem, entre outros aspectos importantes para o planejamento desenvolvimento do turismo no Estado.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

PRINCIPAIS PERCEPÇÕES SOBRE OS BENEFÍCIOS DO TURISMO



PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES SOBRE O TURISMO



Percepções **sobre o turismo**

Principais motivações:

36,4% identifica que o turismo beneficia a economia do município.

A maior preocupação levantada sobre o turismo nos municípios foi a **falta de compreensão sobre a atividade pela população** (21,9%).

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

PERCEPÇÕES SOBRE O TURISMO

Sobre a **visitação turística** nos municípios, **73,5%** deseja o aumento do número de visitantes para os próximos 5 anos.

QUANTIDADE DE VISITANTES DESEJADA PARA OS PRÓXIMOS 5 ANOS

73,5%
Mais visitantes

12,4%
Semelhante ao atual

12,4%
Não soube responder

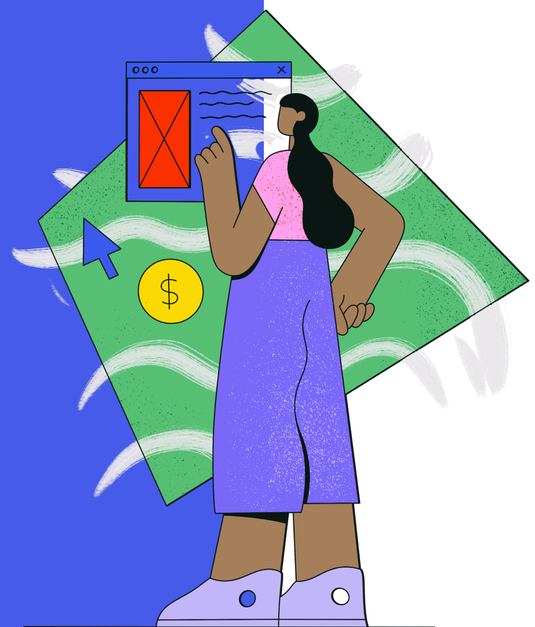
1,8%
Menos visitantes

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Dicas de **aplicação dos dados**



Por fim, os dados e informações relativos às **percepções sobre o turismo no Paraná** fornecem insights valiosos sobre como a atividade turística é percebida pelos respondentes em relação aos seus benefícios e pontos de atenção, além de outros atributos relevantes. Essas percepções ajudam entender melhor a visão dos moradores sobre a atividade turística no Estado.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO





Tópicos mais citados nos comentários

Entre os tópicos mais citados pelos respondentes estão:

- a necessidade de ampliar os investimentos no turismo;
- a necessidade de mais divulgação turística;
- a melhoria da estrutura do Litoral paranaense;
- a necessidade de mais incentivos para o setor;
- a melhoria dos acessos e rodovias.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



PRINCIPAIS DESTAQUES DESTA PESQUISA

- O fator geracional é um aspecto importante para o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos. A pesquisa conseguiu captar diferentes gerações, sendo que a **maioria dos respondentes** (**38,0%**) pertence a faixa geracional referente à **Geração X** (com idade entre 36 e 50 anos). Outras gerações que também se destacaram foram a dos **Baby Boomer** (com idade entre 50 e 65 anos - **26,6%**) e os **Millenials** (com idade entre 25 a 35 anos - **24,3%**);

- **Os respondentes são viajantes convictos**, sendo que **37,8%** realizou entre **2 e 4 viagens** e **28,8%** realizou pelo menos **1 viagem no último ano**;

- Outro dado que confirma o **interesse em viajar**, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa é que, **82,2% indicou pretensão em viajar no 2º semestre de 2023**, sendo que 45,6% deseja viajar para o interior do estado;

- **56,7% planeja uma viagem de 3 a 5 dias** e 28,2% planeja ficar de 1 a 2 dias, ou seja, **viagens de média e curta duração**;

- O **carro** é o principal **meio de locomoção** (**80,9%**) e o **Hotel** (**29,4%**) e **casa de amigos ou parentes** (**20,6%**) são os principais **meios de hospedagem** pretendidos.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



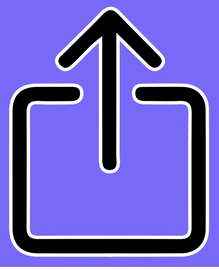
PRINCIPAIS DESTAQUES DESTA PESQUISA

- Ainda sobre o **interesse em viajar**, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa, merece destaque o dado de que **35,0% realiza pelo menos 1 viagem ao ano e 26,7% viaja sempre que tem oportunidade**;

- As **percepções da população do Paraná**, que respondeu a pesquisa, **são positivas em relação ao turismo** no Estado, uma vez que **36,4% identifica que o turismo beneficia a economia da cidade** e 19,8% compreende que esta atividade cria emprego para as pessoas;

- Já em relação às **principais preocupações relacionadas ao turismo no Paraná** a maioria (**21,9%**) indicou a **falta de compreensão sobre turismo por parte da população** e 19,0% está preocupada com potenciais danos ao meio ambiente e recursos naturais;

- **Na percepção da maioria** dos respondentes (**73,5%**) **o aumento da visitação turística nos municípios paranaenses é desejado para os próximos 5 anos**.



COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Citar como: SETU-PR (2023). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa de opinião sobre hábitos de consumo e percepções da população do Paraná sobre o turismo, 1ª Edição.

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
www.turismo.pr.gov.br

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Junior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ
Márcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Fábio Skraba

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA
Yure Lobo - Coordenador
Gilce Zelinda Battistuz - Estatística
Alfredo Aguiar – Residente em Turismo
Joelson Martins da Silva – Estagiário de Economia

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil
41 3304-7097 - estatistica@turismo.pr.gov.br

