

2023

**Guia de orientação para  
obtenção de financiamento  
e captação de recursos para  
o setor do turismo**



## APRESENTAÇÃO

O **Turismo Nacional** vive um importante momento de retomada, mas ainda sofre com uma série de dificuldades resultantes das consequências da pandemia de **Covid-19**, que resultou na extinção de boa parte das pequenas e médias empresas voltadas ao segmento. Já no retorno da atividade, em 2022, muitas iniciativas pontuais foram anunciadas pelos governos federal e estadual para tentar alavancar e recuperar o setor. Mesmo assim, muitos negócios ainda passam por dificuldades financeiras com o fechamento das principais empresas que servem como o elo na cadeia produtiva desse segmento.

Outro fator preocupante é o desconhecimento, principalmente das micro e pequenas empresas, sobre as ofertas de linhas de crédito em bancos oficiais e privados. Em especial sobre o **Fungetur**, programa criado pelo Governo Federal que permite o financiamento de investimentos para a modernização e reforma de empreendimentos voltados ao turismo. Além disso, também há fatores como a falta de informações sobre o processo de captação de recursos voltados a esses projetos – o que pode ser encarado como um reflexo das exigências burocráticas para se ter acesso a tais informações, bem como à alta taxa de juros que por vezes as acompanham, questões essas facilitadas pelo **Fungetur**.

Trazendo dados para a discussão, uma pesquisa do SEBRAE e da FV/Folha de São Paulo mostra que 61% das empresas acabaram buscando crédito bancário mas, ao mesmo tempo, mais da metade delas não teve seus pleitos atendidos. Outro quadro preocupante, também levantado pelas pesquisas, é que 39% dessas empresas possuem **dívidas** com pendências e atrasos.

Como observamos, os microempreendedores do segmento sofreram muito durante a pandemia e os períodos de isolamento. Apesar dos avanços recentes, com medidas governamentais e intervenções públicas, permanece a escassez de recursos disponíveis para esse recorte empresarial. O que mostra a necessidade de uma melhor e mais coerente destinação de recursos, baseada na **Política Nacional de Turismo**.

Com tudo isso em vista, esperamos que este guia facilite o entendimento das micro e pequenas empresas e das Organizações da Sociedade Civil sobre financiamentos e formas de captação de recursos, especialmente os do **Fungetur**, dando destaque também às vantagens dos encargos financeiros praticados por agentes do Governo do Estado e suas iniciativas, como a **Fomento Paraná**.

São informações preciosas, que ajudarão a consolidar a retomada do turismo e a alavancar os negócios do segmento no estado.

Márcio Fernando Nunes  
**Secretário Estadual do Turismo**

**O turismo** é um dos setores socioeconômicos mais relevantes no cenário econômico mundial. Segundo dados do Ministério do Turismo e da Organização Mundial do Turismo - OMT, a previsão é que o ano de 2023 supere a arrecadação de 2019 em 2,8 pontos percentuais, com a estimativa de arrecadar “R\$752,3 bilhões, o equivalente a 7,8% do PIB nacional”<sup>1</sup>.

O chamado turismo doméstico, que se refere às viagens internas dos brasileiros, tende a representar uma fatia relevante do impacto na geração de divisas, de trabalho e renda. Investir na competitividade das empresas e na qualidade do produto turístico para o mercado regional e nacional, nos prepara para atender demandas internacionais.



<sup>1</sup> <https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2023/05>

**A qualidade do Produto Turístico** demanda um olhar atento para os diferentes detalhes que compõe o empreendimento. O Bem-receber, a manutenção e o conforto das estruturas, a segurança das instalações, o toque diferenciado do serviço atraem e fidelizam visitantes e turistas.

A pesquisa de opinião desenvolvida pelo Governo do Estado do Paraná<sup>2</sup> aponta que 22,5% dos entrevistados tem interesse em viagens que proporcionem descanso e bem-estar e 19% tem como motivação o consumo da gastronomia e dos produtos locais.

Outro dado relevante se refere a influência das redes sociais (23,9%), da opinião de amigos e parentes (15,3%), da opinião de outros viajantes (18,8%) para a escolha e busca de informações do destino da próxima viagem. Tal informação aponta para os empresários e anfitriões do turismo como a experiência turística de um consumidor pode influenciar na conquista de novos clientes.



<sup>2</sup> Pesquisa desenvolvida pela Secretaria de Estado do Turismo – SETU, Diretoria de Promoção, Inovação e Inteligência Turística e Coordenação de Inteligência de Estratégia Turística:

**O Turismo de Experiência e as Viagens com Propósito** estão entre as macro tendências apontadas recentemente pelo estudo publicado pelo Ministério do Turismo na revista de Tendências do Turismo 2023 . A revista indica as macro e micro tendências de consumo do viajante atual e nos ajudam a pensar como podemos trabalhar nosso produto turístico para aproximá-lo da experiência que o nosso cliente real e potencial quer consumir e pode se surpreender.

Tanto a criação de novos nichos de produtos, quanto a constante qualificação do produto atual são oportunidades de melhor desempenho e resultados para as atividades econômicas do turismo.

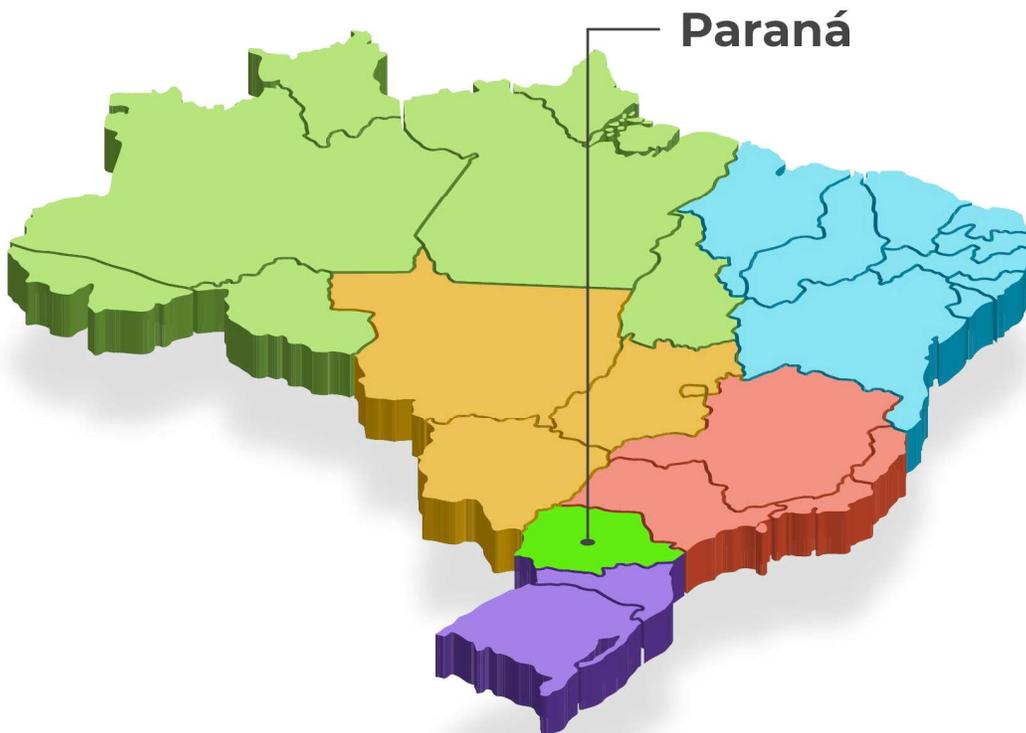
É preciso conhecer as estruturas do seu negócio, estudar as oportunidades de mercado, conhecer as tendências do turismo e planejar os investimentos adequados e bem direcionados. O turismo no Paraná apresenta potencialidades não trabalhadas e possibilidades de ampliação do mercado já existentes.



<sup>3</sup> [https://issuu.com/rimtbrasil/docs/revista\\_tendencias\\_do\\_turismo\\_2023](https://issuu.com/rimtbrasil/docs/revista_tendencias_do_turismo_2023)

**O Paraná é um estado turístico** e com um amplo potencial de crescimento do setor. Além disso, praticar o turismo enquanto atividade de lazer gera qualidade de vida ao viajante, aproxima as culturas e proporciona a preservação do nosso patrimônio socioambiental.

Desta forma, considerando a relevância do setor, o Governo do Estado do Paraná através da Secretaria de Estado do Turismo (SETU) elaborou este guia com dois objetivos: (1) facilitar o entendimento das operações financeiras originárias do FUNGETUR para o trade turístico, em especial, às micro, pequenas e médias empresas paranaenses de turismo, e (2) apresentar, de forma inicial, às Organizações da Sociedade Civil – OSC as possibilidades de ampliação da captação de recursos para desenvolver projetos socioeconômicos, culturais e ambientais.



**Vale lembrar** que, de forma proativa e comprometida com o desenvolvimento do turismo, este trabalho não tem a intenção de esgotar ou informar a totalidade das possibilidades de crédito.

**Nosso objetivo é indicar como está estruturado atualmente o setor de crédito especial para o Turismo. Sabemos que esse mercado é dinâmico e que as mudanças acompanham as políticas econômicas nacionais e internacionais.**

Portanto, aqui você conhecerá conceitos básicos do mercado financeiro, possibilidades atuais de financiamento e instituições relevantes.

Além disso, nós do **Núcleo de Investimento e Estruturação da Oferta Turística** da Coordenação de Gestão e Sustentabilidade, também temos o interesse de ajudar você, empreendedor, anfitrião e organização. Podemos facilitar a interlocução com os agentes financeiros e proporcionar o apoio na captação de recursos para seu projeto turístico.

Por isso, qualquer dúvida pode escrever:

[gestao@turismo.pr.gov.br](mailto:gestao@turismo.pr.gov.br).

Conte conosco!

Desejamos uma ótima leitura!



## VAMOS AOS CONCEITOS BÁSICOS!

**Linhas de Crédito** - São recursos destinados às pessoas físicas e jurídicas através de bancos ou agentes financeiros. Normalmente estas linhas são direcionadas à Capital de Giro e Investimento Fixo e também para projetos de investimentos.

**Investimento** - São recursos destinados a projetos para implantação, expansão, modernização e/ou recuperação de empreendimentos, infraestrutura, empresas e instituições públicas e privadas.

**Capital de Giro** - São os recursos destinados ao giro operacional da empresa, como por exemplo: Compra de mercadorias, matéria-prima, despesas administrativas, pagamento de salários.

**Investimento Fixo** - São investimentos de maior duração, normalmente usados para ampliação e modernização do estabelecimento. Como exemplo podemos citar a aquisição de automóveis, máquinas e equipamentos, bem como obras civis de reforma e/ou expansão.

**Financiamento Misto** - Envolve tanto capital de giro quanto investimento fixo.

**Amortização** - é o pagamento realizado mensalmente para o pagamento do empréstimo realizado.

**Garantias** - As garantias são utilizadas para reduzir o risco da operação de crédito e também para cumprir obrigações do Banco Central do Brasil. Elas farão parte do contrato de financiamento e podem ser acionadas caso haja inadimplência por parte da empresa. Você pode usar o próprio bem financiado, porém, as instituições não costumam aceitar somente essa garantia e podem solicitar garantias complementares.

**Garantias reais** - São caracterizadas por um bem específico, como um ativo imobilizado. Por exemplo: notas promissórias, hipoteca, alienação fiduciária, entre outras.

**Garantias fidejussórias** - São aquelas prestadas por pessoas, grupos ou fundos específicos e identificam com precisão a necessidade de crédito para sua empresa. Por exemplo: Fiança, Aval e Caução.

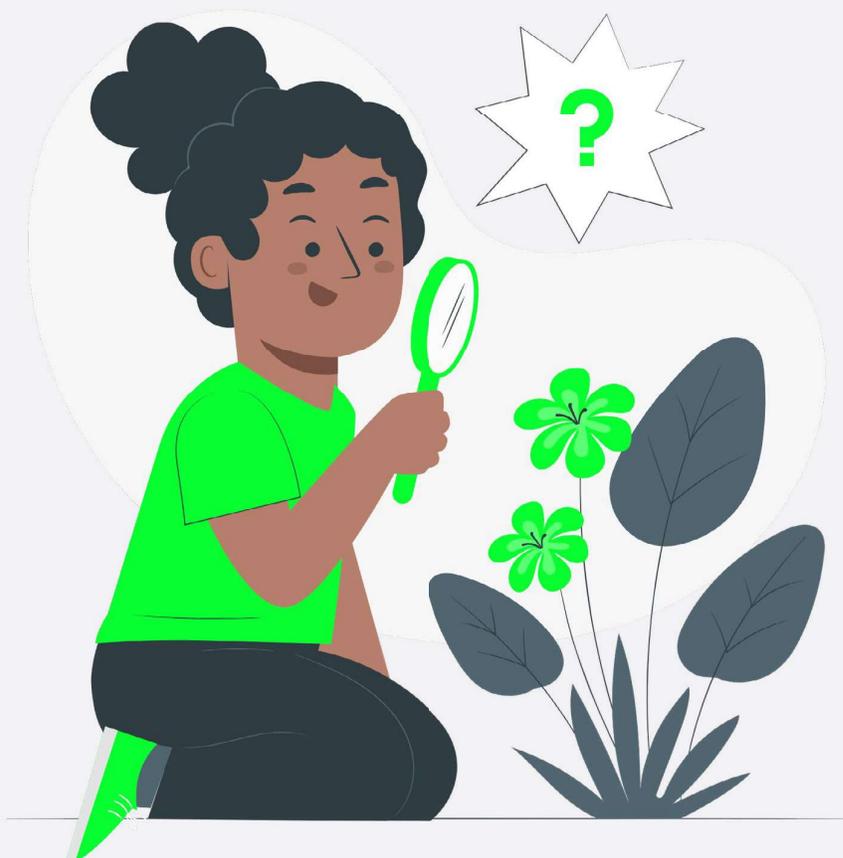
**Captação de Recursos** - Consiste na busca de recursos junto às instituições financeiras, fundos, entre outros. Para atender a necessidade da organização.

**Atividades Características do Turismo (ACTs)** - compreende o conjunto de Atividades Econômicas que concentram os principais gastos dos turistas, tais como: passagens, hospedagem, alimentação e entretenimento.

**Cadastur** - é o Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, sistema organizado pelo Ministério do Turismo. Esse cadastro contempla atividades de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor turístico. Para o financiamento com recursos do FUNGETUR é solicitado que a empresa tenha o cadastro no sistema.

**FUNGETUR** - mecanismo de crédito especial para as atividades econômicas que possuem CNAEs relacionadas o turismo.

**CNAE** – é a sigla do sistema de Classificação Nacional de Atividades Econômicas. A CNAE se refere ao código de 7 dígitos que identifica a atividade econômica exercida pela empresa. A classificação está atrelada ao CNPJ do negócio e pode ser definida a atividade primária com um único CNAE, e atividades complementar com CNAEs diferentes compatíveis a atividade primária.



## Vamos falar de FUNGETUR!

O FUNGETUR se constitui como essencial ao fomento do turismo como negócio e como estratégia para o desenvolvimento socioeconômico.

Criado pelo Governo Federal sob a coordenação do Ministério do Turismo (Mtur), o fundo teve sua última alteração legal dada pela Lei nº 14.476, de 14 de dezembro de 2022, a qual dispõe sobre o funcionamento e as operações do Fundo Geral de Turismo e passa a denominá-lo Novo Fungetur<sup>4</sup>.

O FUNGETUR financia tanto capital de giro quanto investimentos para a modernização, reforma e ampliação de hotéis, pousadas, outros meios de hospedagem de turismo, centros de convenções, parques temáticos, e outros locais destinados a feiras, exposições e assemelhados, abrangendo obras e/ou aquisição de máquinas e equipamentos, incluindo os serviços vinculados aos empreendimentos .



<sup>4</sup> Tais alterações são incorporadas na Política Nacional de Turismo (Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008).

**Atualmente a alíquota** utilizada pelo FUNGETUR para os investimentos tem uma taxa de juros anual de 5% ao ano acrescidos do INPC<sup>6</sup>.

Para cada finalidade de crédito há prazos de carência e amortização diferentes.

<b>FINALIDADE DO CRÉDITO</b>	<b>PRAZO MÁXIMO DE CARÊNCIA</b>	<b>PRAZO MÁXIMO DE AMORTIZAÇÃO</b>
<b>Capital de Giro</b>	<b>Até 72 meses</b>	<b>Até 18 meses</b>
<b>Projetos de investimento em Obras em civis, incluindo capital de giro associado</b>	<b>Até 240 meses</b>	<b>Até 60 meses</b>
<b>Operação de Capital de Giro Isolado ou para Investimentos para Aquisição de Bens, incluindo capital de giro associado.</b>	<b>Até 60 meses</b>	<b>Até 12 meses</b>

Vale ressaltar que todos os agentes que operacionalizam com recursos do FUNGETUR aplicam os mesmos critérios para o financiamento.

<sup>6</sup> Índice Nacional de Preços ao Consumidor.

# INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS DO PARANÁ QUE OPERAM RECURSOS DO FUNGETUR.

## A FOMENTO PARANÁ<sup>7</sup>

Instituição financeira que atende o Estado por meio do crédito para iniciativas de modernização e ampliação das atividades de micro, pequenas e médias empresas e empreendedores de áreas diversas.

A Fomento Paraná é uma instituição financeira de economia mista organizada sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, com capital social majoritariamente pertencente ao Estado do Paraná.

Como instituição financeira, a Fomento Paraná tem todas as operações e atividades submetidas às normas do Sistema Financeiro Nacional e é regularmente auditada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil e Tribunal de Contas do Estado do Paraná, entre outros órgãos. Essa característica lhe confere credibilidade e transparência na gestão de fundos e ativos financeiros que se encontram sob sua responsabilidade.



<sup>7</sup> Índice Nacional de Preços ao Consumidor.

**A Fomento Paraná** trabalhando em sintonia com a política estadual de desenvolvimento regional tem como finalidade fornecer apoio técnico e financeiro para iniciativas de modernização e ampliação das atividades de pequenas e médias empresas e micro e pequenos empreendedores, do campo ou da cidade, de forma a estimular a geração de emprego e renda no estado.

Sua missão estratégica de promover o desenvolvimento é voltado às necessidades da sociedade paranaense. Assim sua ação é ajustada para melhor enquadrar e alinhar os negócios da Fomento Paraná com as questões relacionadas à sustentabilidade e ao desenvolvimento.

Além disso, os programas de financiamento buscam impulsionar o desenvolvimento de negócios na área de inovação e tecnologia.

A Fomento além de operacionalizar os recursos do FUNGETUR específicos para a área de turismo atua também com outras linhas de créditos que podem, também, atender o setor do turismo, tais como:

- ✓ Microcrédito Fácil;
- ✓ Banco da Mulher Paranaense;
- ✓ Banco do Empreendedor;
- ✓ Inova Juro Zero.

Entre em contato pelo [www.fomento.pr.gov.br](http://www.fomento.pr.gov.br) ou (41) 3200-5900



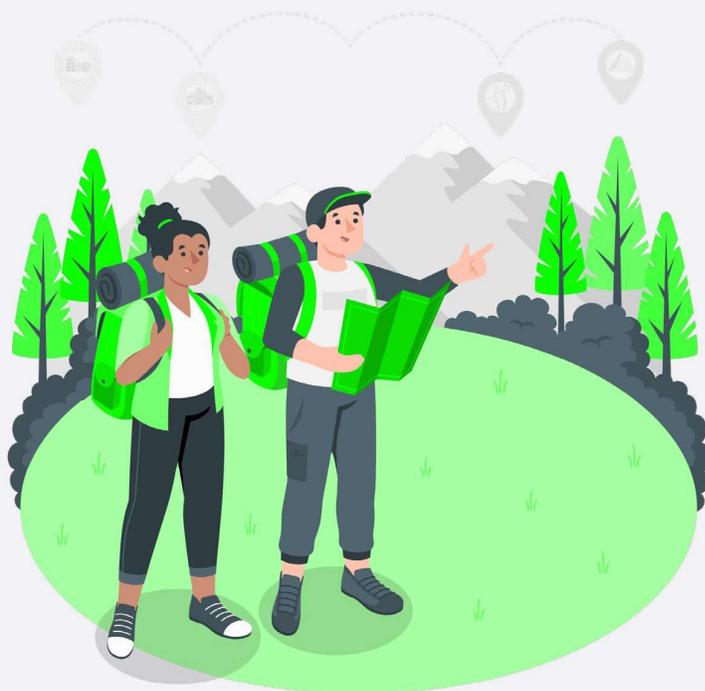
**O BRDE<sup>8</sup>** , instituição financeira pública de fomento, opera o FUNGETUR. As sedes principais se encontram na cidade de Porto Alegre, em Curitiba e Florianópolis e representação no Rio de Janeiro e escritório em Campo Grande – MS. O BRDE foi fundado em 15 de junho de 1961 pelos Estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, com o objetivo de fazer o Sul do Brasil prosperar.

Desde então, o BRDE tem sido um parceiro que apoia e acompanha o desenvolvimento de projetos para aumentar a competitividade de empreendimentos de todos os portes na região.

O BRDE é controlado pelo Tribunal de Contas, bem como fiscalizado pelo Banco Central do Brasil. Sua estrutura administrativo-organizacional é determinada por Regimento Interno estabelecido pelo Conselho de Desenvolvimento e Integração Sul – CODESUL e fundamentada por Atos Constitutivos aprovados pelas Assembleias Legislativas dos Estados-Membros.

Além de operacionalizar o FUNGETUR, dispõe de outras linhas de crédito que o segmento turístico pode ser beneficiado, tais como: Empreendedora do Sul, Jovem Empreendedor, Mais Inovação.

Contato: [brdepr@brde.com.br](mailto:brdepr@brde.com.br) – Tel: (41) 3219-8000.



<sup>8</sup> BANCO REGIONAL DO EXTREMO SUL.  
FONTE: <https://www.brde.com.br/>

# INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS OFICIAIS DO GOVERNO FEDERAL QUE OPERAM O FUNGETUR.

## BANCO DO BRASIL

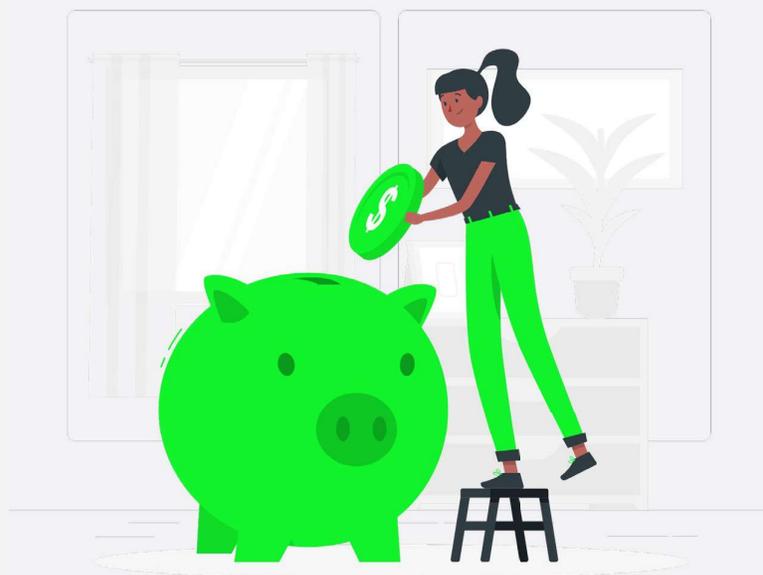
Atualmente, o banco oferece diversos produtos e serviços para pessoas físicas e jurídicas e, também, atua com o FUNGETUR e outras linhas de crédito que beneficiam as empresas do trade turístico. Entre os segmentos do Banco do Brasil estão o bancário, investimentos, gestão de recursos, seguros, previdência, capitalização, consórcio e meios de pagamento.

Contato: [www.bb.com.br](http://www.bb.com.br)

## CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Caixa Econômica Federal, também conhecida como Caixa, é uma instituição financeira brasileira, sob a forma de empresa pública, com patrimônio próprio e autonomia administrativa com sede em Brasília, no Distrito Federal, e com filiais em todo o território nacional. É vinculada ao Ministério da Fazenda. A Caixa Econômica Federal também operacionaliza recursos oriundos do FUNGETUR.

Contato: <http://www.caixa.gov.br>



## **BNDES**

Fundado em 1952 e atualmente vinculado ao Ministério da Economia, o BNDES é o principal instrumento do Governo Federal para promover investimentos de longo prazo na economia brasileira. Suas ações têm foco no impacto socioambiental e econômico no Brasil.

O Banco oferece condições especiais para micro, pequenas e médias empresas, além de linhas de investimentos sociais, direcionadas para educação e saúde, agricultura familiar, saneamento básico e transporte urbano. Em situações de crise, o Banco atua de forma anticíclica e auxilia na formulação das soluções para a retomada do crescimento da economia.

Além da operacionalização do FUGENTUR via agências financeiras e bancos, o BNDES atua com o apoio a **soluções de sustentabilidade ambiental**<sup>9</sup> em diferentes tipos de empreendimentos que, também, permeiam o segmento do turismo considerando ações de:

- ✓ Redução do uso de recursos naturais e materiais.
- ✓ Recuperação e conservação de ecossistemas e biodiversidade.
- ✓ Planejamento, gestão ambiental e Economia Circular.
- ✓ Recuperação de passivos ambientais. Eficiência energética.
- ✓ Aquisição de veículos, máquinas e equipamentos eficientes.

É importante enfatizar que o BNDES não opera diretamente com crédito, inclusive o FUNGETUR, e sim pelas instituições financeiras credenciadas, tais como: Banco do Brasil, Caixa Econômica, BRDE, Banco da Amazônia e Bancos privados. As condições de uma mesma linha de crédito podem variar de instituição para instituição bancária.

<sup>9</sup> FONTE: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-finem-meio-ambiente>



## QUEM PODE ACESSAR O FUNGETUR?

As atividades turísticas contempladas para acessar as linhas de crédito vinculadas aos FUNGETUR são as reconhecidas no Art. 21 da LEI N° 11.771 DE 17 DE SETEMBRO DE 2008 a qual dispõe sobre a POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO:

Para saber todas as CNAES que podem estar no CADASTUR acesse o site [www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br).

- ✓ Meios de hospedagem;
- ✓ Agências de turismo;
- ✓ Transportadoras turísticas;
- ✓ Organizadoras de eventos;
- ✓ Parques temáticos;
- ✓ Acampamentos turísticos;
- ✓ Restaurantes, cafeterias, bares e similares;
- ✓ Centros ou locais destinados a convenções e/ou a feiras e a exposições e similares;
- ✓ Parques temáticos aquáticos e empreendimentos dotados de equipamentos de entretenimento e lazer;
- ✓ Marinas e empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou à pesca desportiva;
- ✓ Casas de espetáculos e equipamentos de animação turística;
- ✓ Organizadores, promotores e prestadores de serviços de infraestrutura, locação de equipamentos e montadoras de feiras de negócios, exposições e eventos;
- ✓ Locadoras de veículos para turistas;
- ✓ Prestadores de serviços especializados na realização e promoção das diversas modalidades dos segmentos turísticos, inclusive atrações turísticas e empresas de planejamento, bem como a prática de suas atividades.

Lembre-se que para acessar o financiamento do FUNGETUR é preciso que a empresa esteja devidamente cadastrada no CADASTUR.

### Quem financia?

- ✓ FOMENTO PARANÁ,
- ✓ BRDE,
- ✓ BANCO DO BRASIL,
- ✓ CAIXA ECONÔMICA
- ✓ COOPERATIVAS DE CRÉDITO.



## DOCUMENTOS BÁSICOS EXIGIDOS PELAS INSTITUIÇÕES PARA ACESSO A CRÉDITO.

Vale lembrar, que podem ser exigidos documentos e informações complementares, mas segue a relação básica para você já se organizar. Em regra, as documentações necessárias para obtenção de crédito são:

- ✓ RG e CPF dos sócios (originais para conferência);
- ✓ Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) dos sócios (cópia do último ano-base);
- ✓ CNPJ atualizado;
- ✓ Alvará de Funcionamento;
- ✓ Contrato Social atualizado;
- ✓ Balanço Patrimonial para as empresas ativas, ou ao menos informações sobre a relação de faturamento mensal, ou fluxo de caixa (últimos doze meses), estoques, contas a receber e a pagar;
- ✓ Plano de Negócio da empresa (recomendado).



## FATORES DE RESTRIÇÃO PARA ACESSO AO CRÉDITO.

- ✓ Situação legal (certidões negativas) e cadastral (SPC e Serasa) da empresa e dos sócios;
- ✓ Insuficiência de garantias (entre 100% e 150% do valor financiado);
- ✓ Falta de capital próprio (no mínimo 20% do valor do projeto);
- ✓ Incapacidade de pagamento (projeção das receitas x despesas analisadas a partir dos registros contábeis);
- ✓ Inconsistência do Plano de Negócios (incoerente com a realidade do setor/região).





## **DICAS PARA VOCÊ SER UM TOMADOR DE EMPRÉSTIMO AO ESCOLHER SEU CRÉDITO<sup>10</sup>**

### **1) Identifique com precisão a necessidade de crédito para sua empresa.**

Tenha claro o valor do financiamento e a finalidade do recurso pretendido e sua capacidade de pagamento das parcelas mensais (ex: máquinas, equipamentos, compra de matéria-prima, ampliação da estrutura física, etc.).

### **2) Pesquise qual a melhor instituição financeira para atendê-lo(a).**

Procure informações sobre as linhas de financiamento que melhor se enquadram às necessidades da sua empresa e quais as instituições financeiras que podem atendê-lo(a).

Lembre-se de avaliar bem as condições (juros, tarifas, limites, prazos e carência) podem variar bastante de entidade para entidade.

### **3) Ajuste-se aos fatores de restrição.**

Adeque-se aos requisitos mínimos que cada instituição financeira exige para liberar o crédito, como: situação legal da empresa, existência de garantias, capital próprio.

### **4) Elabore um Plano de Negócios.**

Mostre ao banco que o seu projeto é financeiramente viável, ou seja, que será lucrativo. Fazer um bom Plano de Negócios é vantajoso para você estruturar a sua ideia e acompanhar o desempenho do seu negócio.

### **5) Solicite o financiamento que precisa.**

Vá até a instituição financeira da sua escolha e apresente ao gerente o seu Plano de Negócios, a documentação necessária e as garantias solicitadas na linha de crédito específica. Lembre-se que nesse momento é a hora de tirar todas as suas dúvidas.

<sup>10</sup> Fonte: Adaptado da Cartilha de Crédito – SEBRAE – São Paulo [www.bibliotecas.sebrae.com.br](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br)



## OUTRAS POSSIBILIDADE PARA FINANCIAR SUAS ATIVIDADES E PROJETOS.

Existem outras maneiras para a busca de recursos financeiros que não são relacionadas a crédito e sim ao financiamento direto. Esse tipo de financiamento está relacionado a **Organizações da Sociedade Civil (OSC)**, também conhecidas como Organizações Não governamentais (ONGS), incluindo aí as Agencias de Desenvolvimento do Turismo - ADETUR. Nesse caso, a solução são os **Editais** de natureza pública e privada.

Uma das características destes recursos é que não precisam ser reembolsados e tem como objetivo o financiamento de projetos que visem a solução de problemas que venham beneficiar as comunidades locais.

Os interessados nesta modalidade devem acompanhar atentamente os editais disponibilizados pelas entidades governamentais, agências internacionais, empresas, fundações privadas e outras organizações governamentais em sites específicos.



## ENCONTRE OS EDITAIS!

A melhor maneira de encontrar oportunidades de financiamento via edital, é se cadastrando nos sites especializados nessas oportunidades. Além disso, você pode criar um alerta para ser notificado por e-mail quando um novo edital for publicado.

Lembre-se de acompanhar editais de fomento a cultura promovidos pelo governo federal, estadual e municipal.

A melhor maneira de encontrar oportunidades de financiamento via edital, conforme os especialistas, é seguir as dicas abaixo formuladas:

- ✓ Busque editais nas plataformas específicas.
- ✓ Pesquise organizações que financiam projetos.
- ✓ Procure agências do governo federal e estadual ou fundações filantrópicas.
- ✓ Fique de olho em empresas e fundações empresariais que financiam projetos sociais.
- ✓ Outra fonte são as embaixadas de outros países, agências de cooperação internacional e ONGs internacionais.

Finalmente, as **emendas parlamentares** e recursos advindos de fundos públicos.

Indicamos os sites a seguir que publicam novidades e dicas sobre os editais de apoio as OSCs.

- ✓ PROSAS ([prosas.com.br](http://prosas.com.br))
- ✓ IDEALIST ([www.idealist.org/pt](http://www.idealist.org/pt))
- ✓ EDITAIS CULTURAIS ([www.editaisculturais.com.br](http://www.editaisculturais.com.br))
- ✓ ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos ([captadores.org.br](http://captadores.org.br))
- ✓ CAPTA ([capta.org.br](http://capta.org.br))
- ✓ FILANTROPIA ([www.filantropia.org](http://www.filantropia.org))
- ✓ PLATAFORMA ÊXITOS ([www.plataformaexitos.com.br](http://www.plataformaexitos.com.br))



## ALGUMAS FONTES DE EDITAIS

**Editais de Fundações:** Brazil Foudation, CESE – Coordenadoria Ecumênica de Serviço, Fundo Brasil de Direitos Humanos, Fundo Casa Socioambiental, Friends of Moçambique, Fundação O Boticário.

**Editais de Governo:** Capes (pesquisa), CNPq (pesquisa), FINEP (projetos), Lei de Incentivo ao Esporte, Fundação Araucária (projetos), Secretarias de Cultura, MTur, Embratur.

**Editais de Empresa:** Copel, Petrobrás, Eletrobrás.

### Lembrem-se:

- ✓ Pesquise os editais já apoiados pelas organizações e se inspire na ações já financiadas, além disso, busque compreender os detalhes que fizeram as iniciativas serem selecionadas;
- ✓ Leia atentamente as regras de participação;
- ✓ Converse com organizações mais experientes e peça dicas;
- ✓ Fique atento com os prazos estabelecidos no edital;
- ✓ Comece vendo se sua organização possui todos os documentos solicitados;
- ✓ Faça parcerias com outras organizações para fortalecer seu projeto;
- ✓ Busque o apoio do poder público municipal com carta de anuência para o projeto;
- ✓ Se for trabalhar com comunidades não desenvolva projetos sem ter o consentimento e a construção coletiva e colaborativa do público-alvo;
- ✓ Seja criativo, inovador e busque atingir resultados viáveis.

**Boa Sorte!!!**

## Chegamos ao fim!

Cara leitora e leitor, esperamos que o conteúdo apresentado ao longo deste Guia venha de encontro aos seus interesses em atuar e investir no turismo paranaense.

Acreditamos que as possibilidades aqui apresentadas irão ajudar as empresas e organizações a compreenderem os primeiros passos para, junto aos agentes financeiros ou de financiadores, buscarem a melhor solução para seu objetivo.

Mas lembrem, se surgir alguma dúvida?

Contem conosco!

Somos da Coordenadoria de Gestão e Sustentabilidade do Núcleo de Investimento e Estruturação da Oferta Turística,

### Contatos:

[noesantos@turismo.pr.gov.br](mailto:noesantos@turismo.pr.gov.br)

[gestao@turismo.pr.gov.br](mailto:gestao@turismo.pr.gov.br)





## REFERÊNCIAS

SÃO PAULO. Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. **Programa de Crédito Turístico**: cartilha: orientações para facilitar o acesso a linhas de crédito oferecidas por instituições financeiras. São Paulo: Secretaria de Turismo, 2020. 25 p. Parceiras ou não do programa. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/incluir/download.php?file=450>. Acesso em: 24 jul. 2023.

BRASÍLIA. Ministério do Turismo. Ministério do Turismo (org.). **Turismo Acessível**: conheça o programa. Brasília: Embratur, 2021. 56 p. Disponível em: [https://turismoacessivel.gov.br/ta/downloads/sobre/Cartilha\\_Versao\\_Final.pdf](https://turismoacessivel.gov.br/ta/downloads/sobre/Cartilha_Versao_Final.pdf). Acesso em: 24 jul. 2023.

ARAÚJO, Eduardo. **Seminário Captação de recursos e investimentos no Turismo**: consultor do tesouro do Espírito Santo: Palestra Youtube, 2020.

BRASÍLIA. Ministério do Turismo. Ministério do Turismo (org.). **Cartilha Parlamentar**. Brasília: Ministério do Turismo, 2023. 21 p. 2023/2024.

BRASÍLIA. Ministério do Turismo. Ministério do Turismo (org.). **Guia FUNGETUR**: fundo geral de turismo. Brasília: Ministério do Turismo, 2020. 5 p. Disponível em: <http://antigo.turismo.gov.br/images/Fungetur/nova-estrutura/PDF/guia-fungetur-12-11-v01.pdf>. Acesso em: 24 jul. 2023

SÃO PAULO. Sebrae São Paulo. Sebrae Sp (org.). **Crédito**: prepare-se para obter o financiamento que precisa. São Paulo: Sebrae São Paulo, 2015. 38 p. Disponível em: [https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/b812a8c1beaa041126ba426ad26f83d0/\\$File/Cartilha%20Credito%20-%20Encarte%2040x21%20-%20v.%20web.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/b812a8c1beaa041126ba426ad26f83d0/$File/Cartilha%20Credito%20-%20Encarte%2040x21%20-%20v.%20web.pdf). Acesso em: 24 jul. 2023.

BRASIL. Embrapa. **Principais Instituições Internacionais de Fomento**. Por Embrapa. Disponível em: <https://www.embrapa.br/principais-instituicoes-internacionais-de-fomento>. Acesso em: 24 jul. 2023.

PARANÁ. Paraná Turismo. Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo. **Orientação para Gestão Municipal de Turismo**. Curitiba: Paraná Turismo, 2017. 79 p. Disponível em: [https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos\\_restritos/files/documento/2021-05/CARTILHA%20PRONTA.%20Orienta%C3%A7%C3%A3o%20para%20Gest%C3%A3o%20Municipal%20do%20Turismo.%202021\\_1.pdf](https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos_restritos/files/documento/2021-05/CARTILHA%20PRONTA.%20Orienta%C3%A7%C3%A3o%20para%20Gest%C3%A3o%20Municipal%20do%20Turismo.%202021_1.pdf). Acesso em: 24 jul. 2023

BANCO DO BRASIL. Bando do Brasil (org.). **Investimentos BB**. 2023. Disponível em: [https://www.bb.com.br/site/investimentos/?gclid=Cj0KCQjwwvilBhCFARIsADvYi7JIX2jRO6icoXWtbQHeAbWvQZL5LmEL9Hv-Rbp\\_hB4Vrt3Kb-dkOsGlaAmL1EALw\\_wcB](https://www.bb.com.br/site/investimentos/?gclid=Cj0KCQjwwvilBhCFARIsADvYi7JIX2jRO6icoXWtbQHeAbWvQZL5LmEL9Hv-Rbp_hB4Vrt3Kb-dkOsGlaAmL1EALw_wcB). Acesso em: 24 jul. 2023.

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (Brasil). Caixa. **Investimentos CAIXA**. 2023. Disponível em: <https://www.caixa.gov.br/investimentos/Paginas/default.aspx>. Acesso em: 24 jul. 2023 BNDDES (Brasil). Bndes (org.). **Soluções para o seu negócio - União, Estados e Municípios União, Estados e Municípios**. 2023. Disponível em: [https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/portfolio-produtos\\_un\\_est\\_mun](https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/portfolio-produtos_un_est_mun). Acesso em: 24 jul. 2023

BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO. Bndes (org.). **BNDDES: soluções para o seu negócio. Soluções para o seu negócio**. 2023. Disponível em: <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento>. Acesso em: 24 jul. 2023

CURITIBA. Prefeitura Municipal de Curitiba. Secretaria Municipal de Planejamento, Finanças e Orçamento (org.). **MANUAL DE ORIENTAÇÃO AO PROCESSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS: transferências e operações de crédito**. Curitiba: Prefeitura Municipal de Curitiba, 2020. 45 p. Disponível em: [http://multimidia.transparencia.curitiba.pr.gov.br/convenios/AP\\_MANUAL\\_TRANSFERENCIA\\_RECURSOS.pdf](http://multimidia.transparencia.curitiba.pr.gov.br/convenios/AP_MANUAL_TRANSFERENCIA_RECURSOS.pdf). Acesso em: 24 jul. 2023.

BRASÍLIA. Debbiê Glória de Araújo Nunes da Silva. Ministério do Turismo (org.). **Boletim de Inteligência de Atração de Investimentos para o Turismo: volume IV**. Brasília: Ministério do Turismo, 2022. 26 p. Disponível em: <https://investimento.turismo.gov.br/wp-content/uploads/2022/12/Boletim-de-Inteligencia-Atracao-de-Investimentos-em-Turismo-2022-jan-dez.pdf>. Acesso em: 24 jul. 2023

IDEALIST. Organização (org.). **Idealist**. 2023. Disponível em: <https://www.idealist.org/pt>. Acesso em: 24 jul. 2023



## FICHA TÉCNICA

### **GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior

**Governador**

### **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**

Márcio Fernando Nunes

**Secretário Estadual**

### **DIRETORIA GERAL**

Camila Luiza Cunha Bernardo Aragão

**Diretora**

### **DIRETORIA DE GESTÃO, SUSTENTABILIDADE E QUALIFICAÇÃO DO TURISMO**

Marcelo Antonio Martini

**Diretor**

### **Desenvolvimento de Conteúdo:**

Anna Carolina Vargas de Faria

**Turismóloga**

**Coordenadora de Gestão e Sustentabilidade**

Noé Vieira dos Santos

**Economista**

**Núcleo de investimento e Estruturação Turística**

### **Revisão**

Sabrina Moraes Rodrigues de Lima

**Residente Técnica de Arquitetura**

### **Produção Gráfica**

Herico Puehler Retamero

**Residente Técnico de Design Gráfico**

### **Ilustrações e Ícones**

Freepik e Flaticon

