PESQUISA

GESTÃO TURÍSTICA MUNICIPAL NO PARANÁ 2023

MARÇO 2024

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Sobre a **pesquisa**

Esta pesquisa teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre a **gestão turística municipal no Paraná**, sendo uma ferramenta fundamental para entender os desafios, práticas e oportunidades de melhoria na gestão pública municipal do turismo.

Os resultados alcançados contribuem para a melhor compreensão de diversos aspectos relacionados à gestão turística, como políticas públicas, estratégias de promoção e comercialização, infraestrutura turística e envolvimento da comunidade local, entre outros fatores relevantes para o turismo municipal. Os dados obtidos oferecem uma visão ampla e detalhada do panorama atual da gestão turística em cada município participante, identificando pontos fortes e áreas passíveis de melhorias.

A pesquisa iniciou em **20 de outubro de 2023 e encerrou em 30 de novembro de 2023**, direcionada aos gestores públicos municipais de turismo, utilizando um método de pesquisa on-line por meio de formulário estruturado, com estratégia de divulgação e mobilização.

No total, participaram da pesquisa **125 municípios, nas 18 Regiões Turísticas do Paraná**. Os dados foram organizados e estão apresentados neste relatório.

Metodologia e **abrangência da pesquisa**

NOTA METODOLÓGICA:
Pesquisa realizada por meio do método *survey online* (abordagem que utiliza formulários digitais para coletar informações), com ampla divulgação por meio de mailing, imprensa e redes sociais.

Amostragem intencional.

Total de formulários válidos: **125**

Nível de confiabilidade da pesquisa de **95%**, margem de erro de **5%**.

REGIÕES TURÍSTICAS 2024

- LITORAL DO PARANÁ
- ROTAS DO PINHÃO
- CAMPOS GERAIS
- NORTE PIONEIRO
- NORTE DO PARANÁ
- VALE DO IVAÍ
- ECOAVENTURAS, HISTÓRIAS E SABORES
- ENCANTOS DOS IPÊS
- ENTRE MATAS, MORROS E RIOS
- CATARATAS DO IGUAÇU E CAMINHOS AO LAGO DE ITAIPU
- RIQUEZAS DO OESTE
- TERRA DOS PINHEIRAIS
- VALES DO IGUAÇU
- SUL DO PARANÁ
- CINTURÃO VERDE
- ÁGUAS DO ARENITO CAIUÁ
- ENCONTRO DAS ÁGUAS E BIOMAS
- CAMINHO DAS ÁGUAS

Região Turística	Qtd.	%
Vales do Iguaçu	23	18,4%
Encanto dos Ipês	12	9,6%
Vale do Ivaí	10	8,0%
Norte do Paraná	10	8,0%
Norte Pioneiro	9	7,2%
Rotas do Pinhão	8	6,4%
Campos Gerais	7	5,6%
Riquezas do Oeste	7	5,6%
Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	7	5,6%
Entre Matas, Morros e Rios	7	5,6%
Ecoaventuras, Histórias e Sabores	5	4,0%
Terra dos Pinheirais	4	3,2%
Litoral do Paraná	4	3,2%
Caminho das Águas	3	2,4%
Sul do Paraná	3	2,4%
Encontro das Águas e Biomas	3	2,4%
Águas do Arenito Caiuá	2	1,6%
Cinturão Verde	1	0,8%
Total	**125**	**100%**

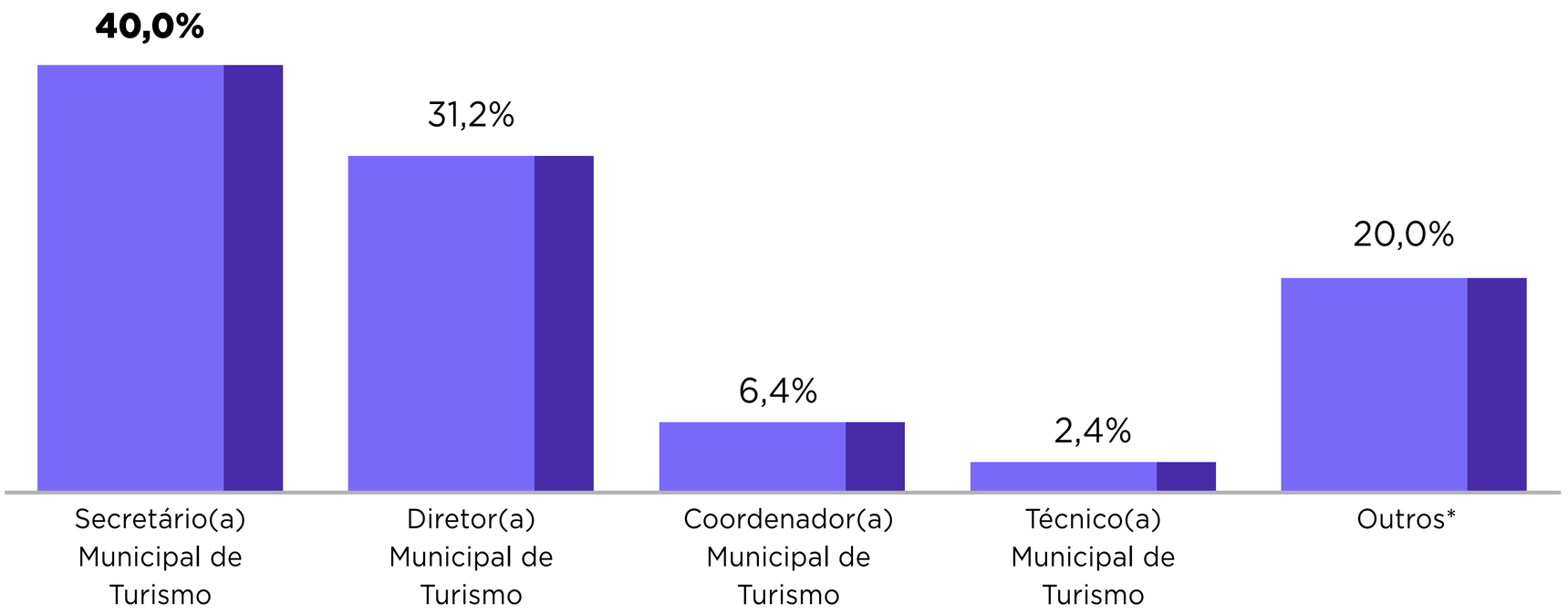
As Regiões Turísticas com **maior número de municípios participantes** foram Vales do Iguaçu (18,4%), Encanto dos Ipês (9,6%) e Vale do Ivaí (8,0%).

O Litoral do Paraná foi a Região Turística **mais representativa em termos proporcionais** ao número de municípios integrantes, com 57,1% dos municípios da Região participando da pesquisa. Seguida por Vales do Iguaçu com uma participação de 48,9%, e Vale do Ivaí, com 40,0%.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

PERFIL DOS RESPONDENTES

Cargo ocupado



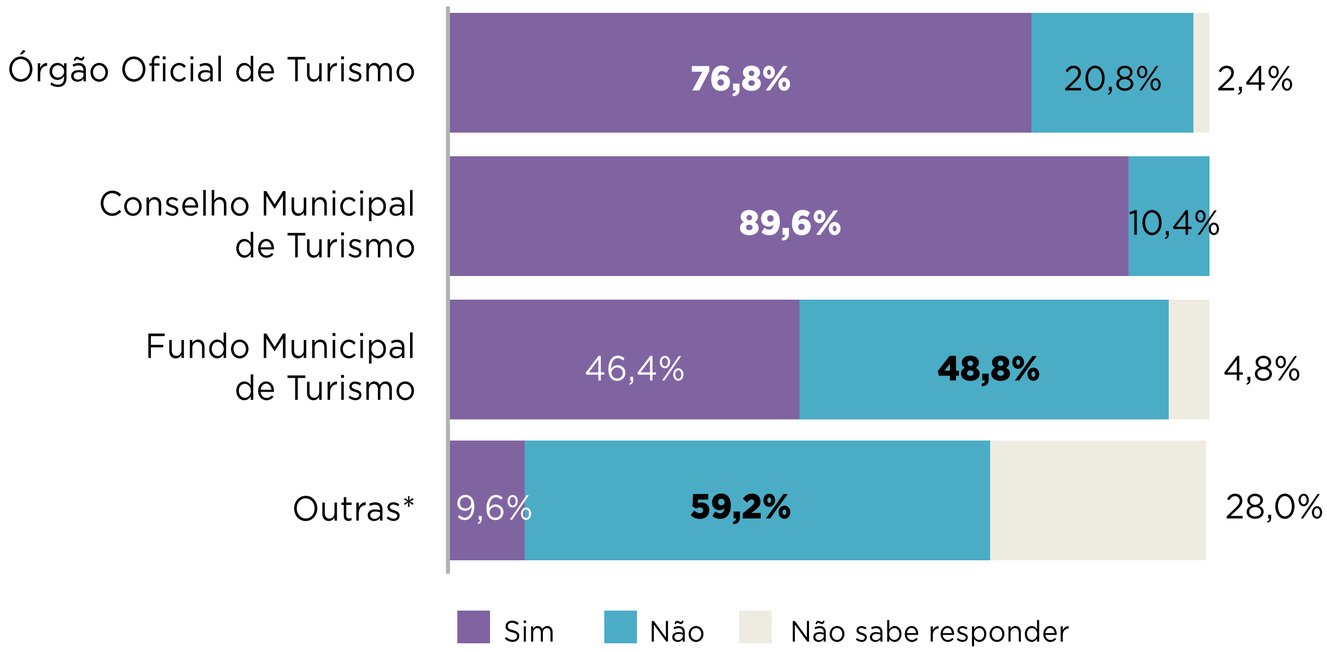
***Outros:** Assessor, Chefe de Divisão, Chefe de Gabinete, Chefe de Departamento, Encarregado(a) Municipal, Presidente do COMTUR municipal, Procurador(a) Jurídico(a), Secretário(a) de Governo, Servidores de outras áreas.

Entre os representantes municipais respondentes da pesquisa, os Secretários(as) Municipais de Turismo foram a maior parcela, com 40,0% das respostas, seguidos pelos Diretores(as) Municipais de Turismo, com 31,2%, e pelos Coordenadores(as) Municipais de Turismo, com 6,4%.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Instrumentos de Planejamento Turístico Municipal



O **Conselho Municipal de Turismo** foi a estrutura organizacional mais citada como existente nos municípios paranaenses com 89,6% das respostas, em seguida aparecem os **Órgãos Oficiais de Turismo** com 76,8% e o **Fundo Municipal do Turismo** com 46,4%.

Obs.: Pode haver a existência de Conselhos Municipais de Turismo criados por lei e não ativos.

***Outras:** Associações de Turismo; Comissão de Turismo; Governança de DTI; Grupo Técnico; Secretaria compartilhada; Fundo de Promoção e Desenvolvimento.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

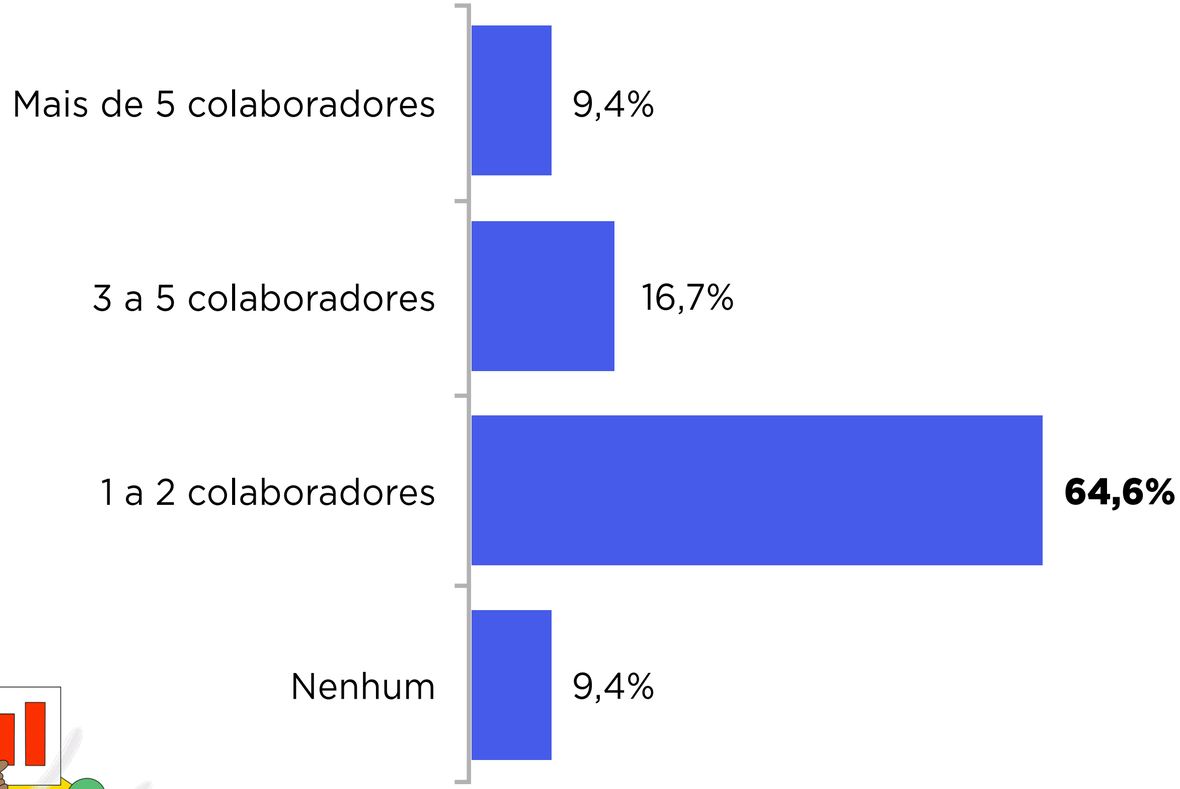
SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Equipe Técnica de Turismo

Quanto à composição quantitativa das equipes técnicas municipais de turismo, observamos que **64,6% delas são compostas por 1 ou 2 colaboradores**; 16,7% contam com 3 a 5 colaboradores, enquanto 9,4% têm mais de 5 colaboradores.

Além disso, **9,4% das equipes não possuem integrantes técnicos em sua composição**.

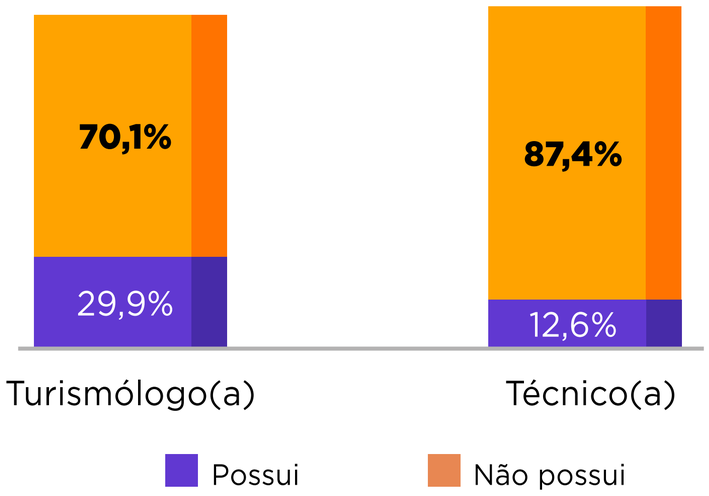
Os dados sugerem uma possível limitação de recursos humanos nessas áreas. Isso pode impactar a capacidade de desenvolver e implementar estratégias abrangentes de turismo em nível municipal. Por outro lado, a presença de equipes maiores, embora menos comuns, pode indicar um maior investimento ou priorização do turismo como setor estratégico para o desenvolvimento local.



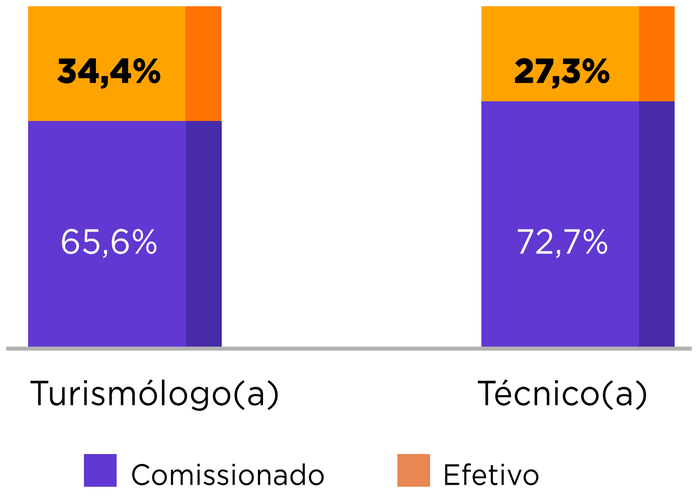
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

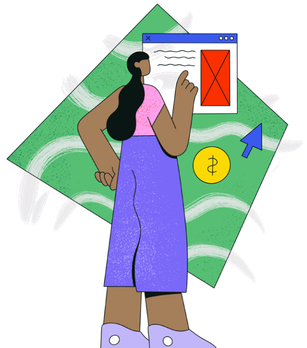
SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Qualificação da equipe técnica



Vínculo da equipe técnica





Equipe Técnica de Turismo

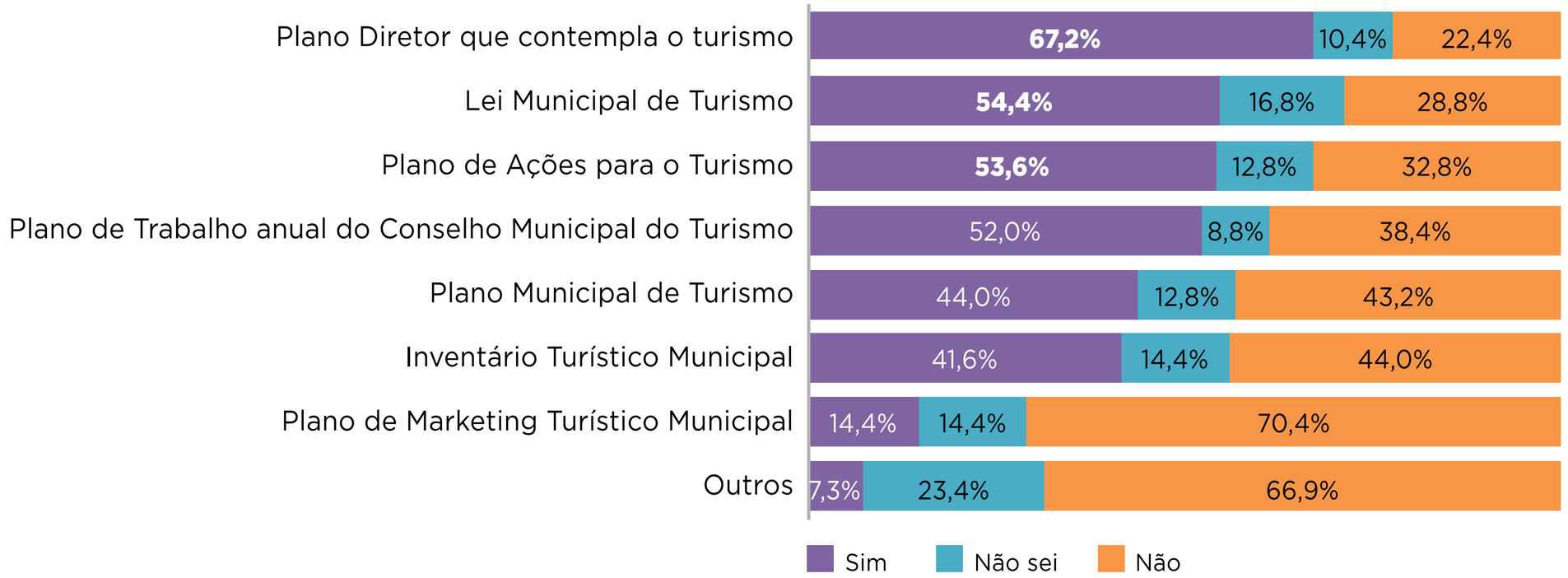
Entre os municípios respondentes apenas **29,9% possui turismólogo(a)** entre os integrantes das equipes técnicas municipais de turismo, que em sua maior parte são profissionais em cargos comissionados.

Os dados sobre a equipe técnica indicam que a baixa presença de profissionais nas equipes técnicas municipais pode representar um desafio para a eficácia das políticas e iniciativas voltadas para o turismo local. Além de uma falta de estabilidade e continuidade das políticas e projetos de turismo.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Instrumentos de Planejamento Turístico Municipal



Em relação aos instrumentos de planejamento turístico municipal existentes, o mais presente é a **abordagem do turismo no Plano Diretor com 67,2% das respostas**, as **Leis Municipais de Turismo aparece em segundo lugar com 54,4%** e, a existência de um **Plano de Ações para o Turismo com 53,6%**.

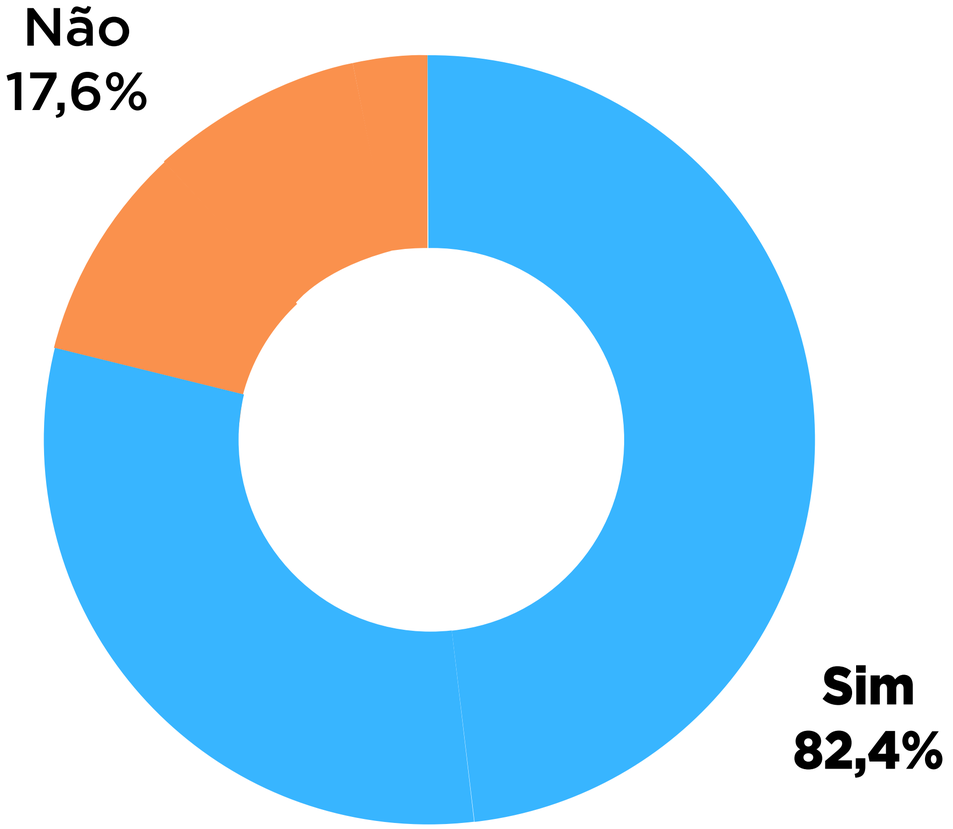
Observa-se que instrumentos mais complexos e específicos de turismo, como o **Plano Municipal de Turismo**, o **Inventário Turístico Municipal** e o **Plano de Marketing Turístico Municipal** aparecem com menor expressividade.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Integração no Mapa do Turismo Brasileiro 2023

Dentre os municípios que participaram da pesquisa, 82,4% estão incluídos no Mapa do Turismo Brasileiro, do Ministério do Turismo.



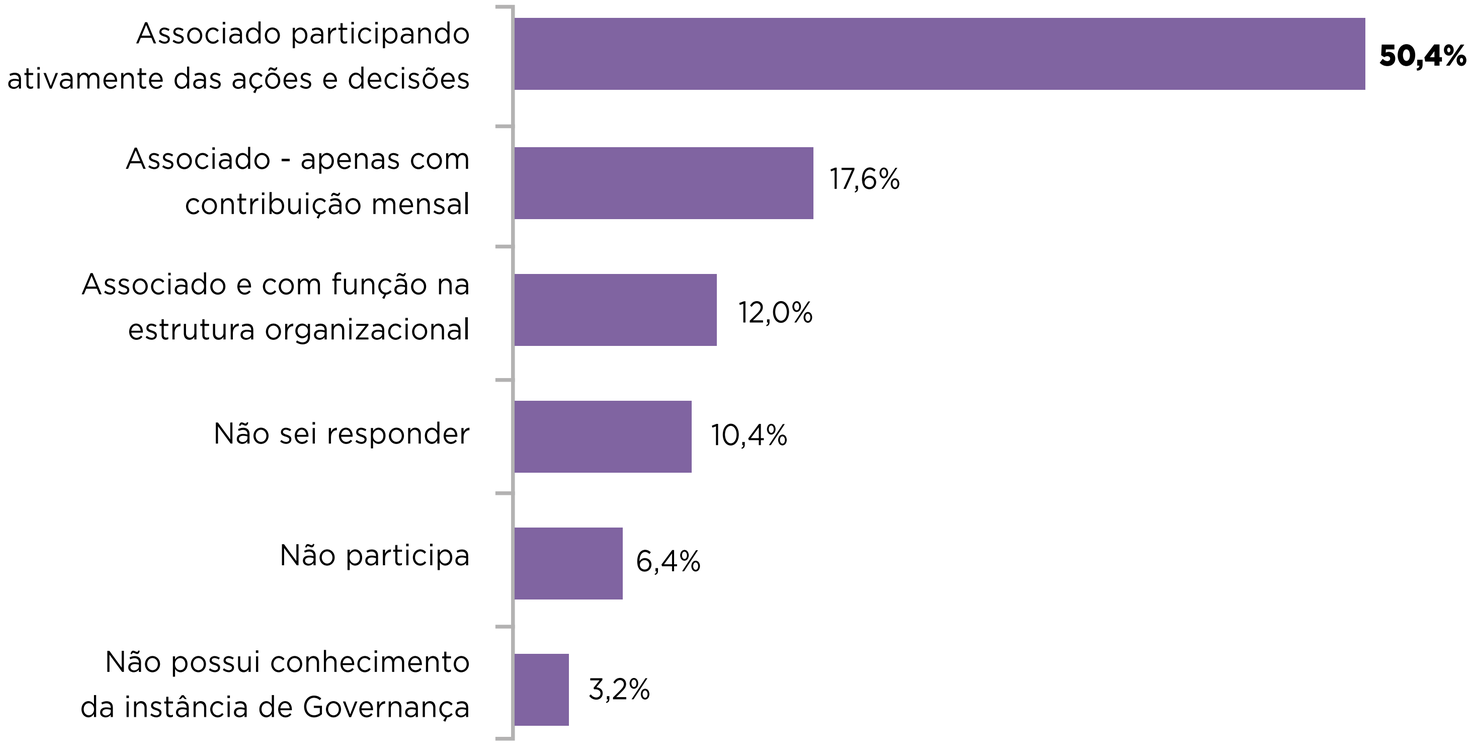
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Participação em Instância de Governança Regional (IGR)

As Instâncias de Governança Regional (IGR) são organizações compostas por representantes do poder público e atores privados dos municípios que compõem as regiões turísticas. Seu papel é coordenar e fomentar o potencial turístico de suas respectivas regiões.

Neste quesito podemos observar que **50,4% dos municípios participa de forma ativa de uma IGR**, 17,6% participa como associado, e, temos ainda 12,0% que são associados e também desempenham uma função na estrutura organizacional de uma IGR.

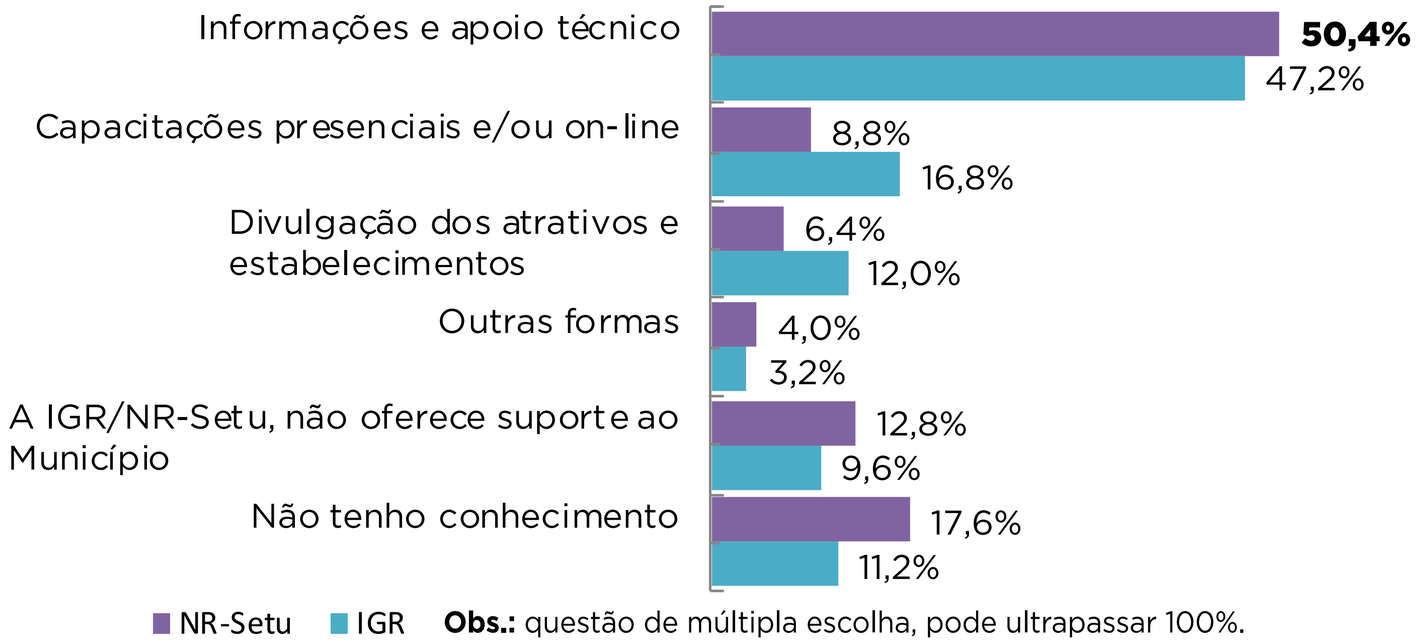


PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Suporte oferecido aos Municípios pela Instância de Governança Regional (IGR) e Núcleo Regional da SETU (NR-Setu)

Para **47,2% dos municípios** a Instância de Governança Regional tem fornecido suporte por meio de informações e apoio técnico. Para 16,8% dos casos, esse suporte se dá por meio de capacitações presenciais ou on-line. Já para 12,0% esse suporte está relacionado do apoio por meio da divulgação dos atrativos e estabelecimentos locais.



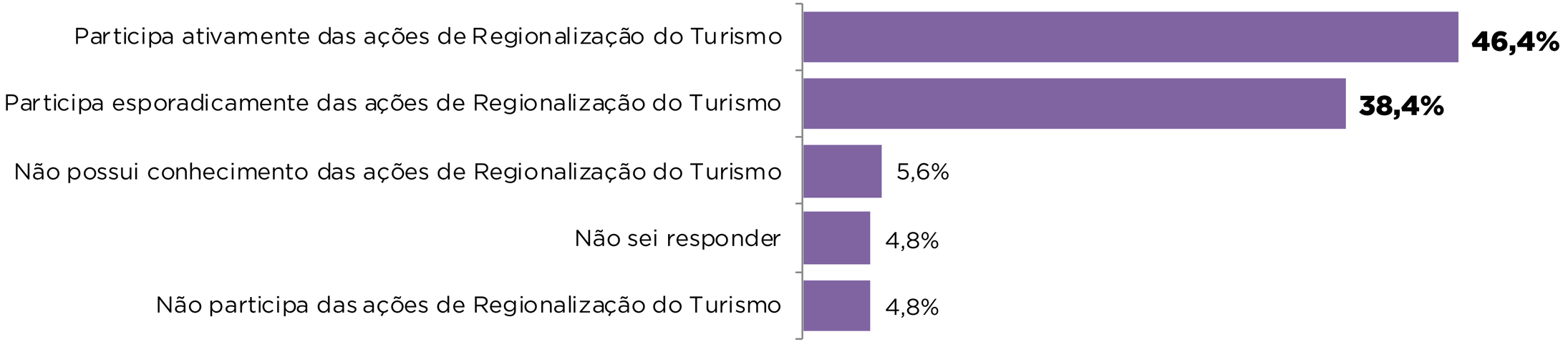
Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

Para **50,4% dos municípios**, o Núcleo Regional da SETU (NR-Setu) fornece suporte por meio de informações e apoio técnico. Já 17,6% dos municípios não têm conhecimento do suporte oferecido pelo NR-Setu e 12,8% indicaram que o Núcleo Regional da SETU não oferece suporte ao município.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Envolvimento na Política Pública de Regionalização do Turismo



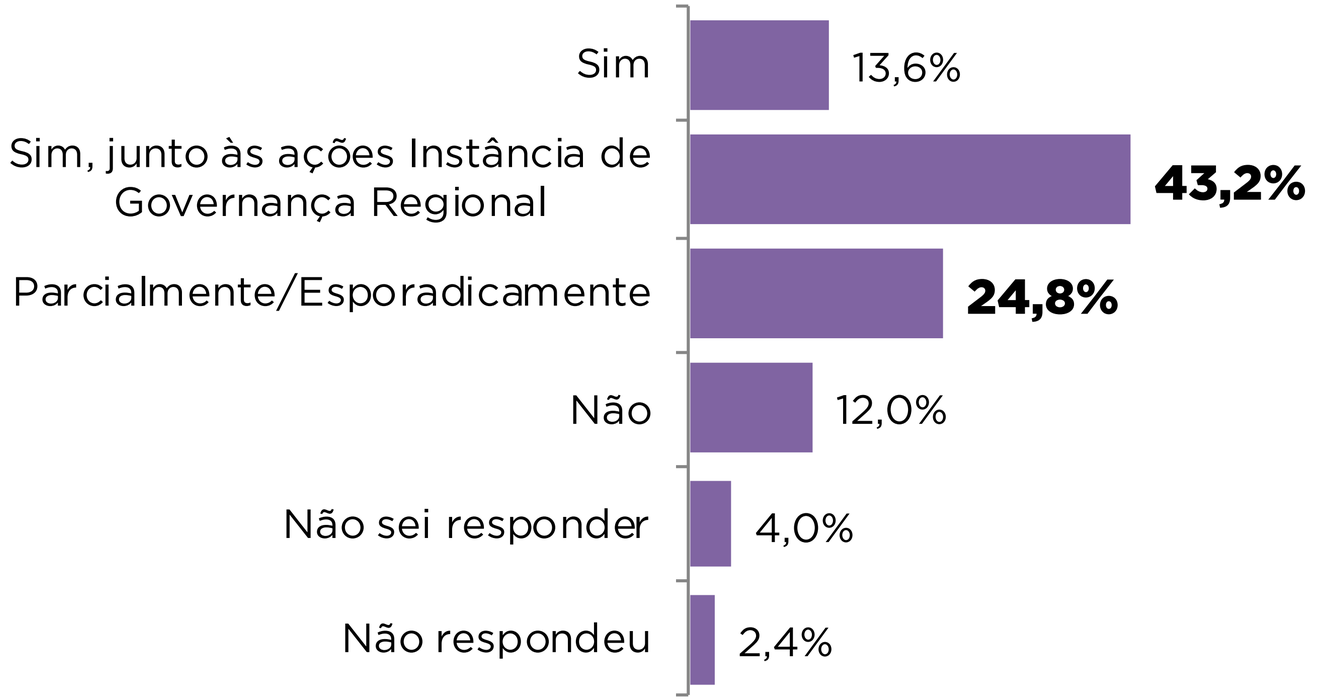
A maior parte dos municípios respondentes **(46,4%) informou participar ativamente das ações de Regionalização do Turismo**, enquanto 38,4% indicou participar esporadicamente. Já os demais não participam da Regionalização do Turismo, ou não souberam responder.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE A **ORGANIZAÇÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

Envolvimento na Cooperação Intermunicipal para o Desenvolvimento do Turismo

No que diz respeito à cooperação entre os municípios para o desenvolvimento do turismo, observa-se que **43,2% deles colaboram, principalmente em conjunto com as ações da IGR**. Por outro lado, **24,8% cooperam de forma parcial ou esporádica**. Esses diferentes níveis de cooperação refletem a diversidade de abordagens adotadas na busca pelo crescimento e fortalecimento do setor turístico, destacando a importância da colaboração para maximizar os benefícios para todos os envolvidos.



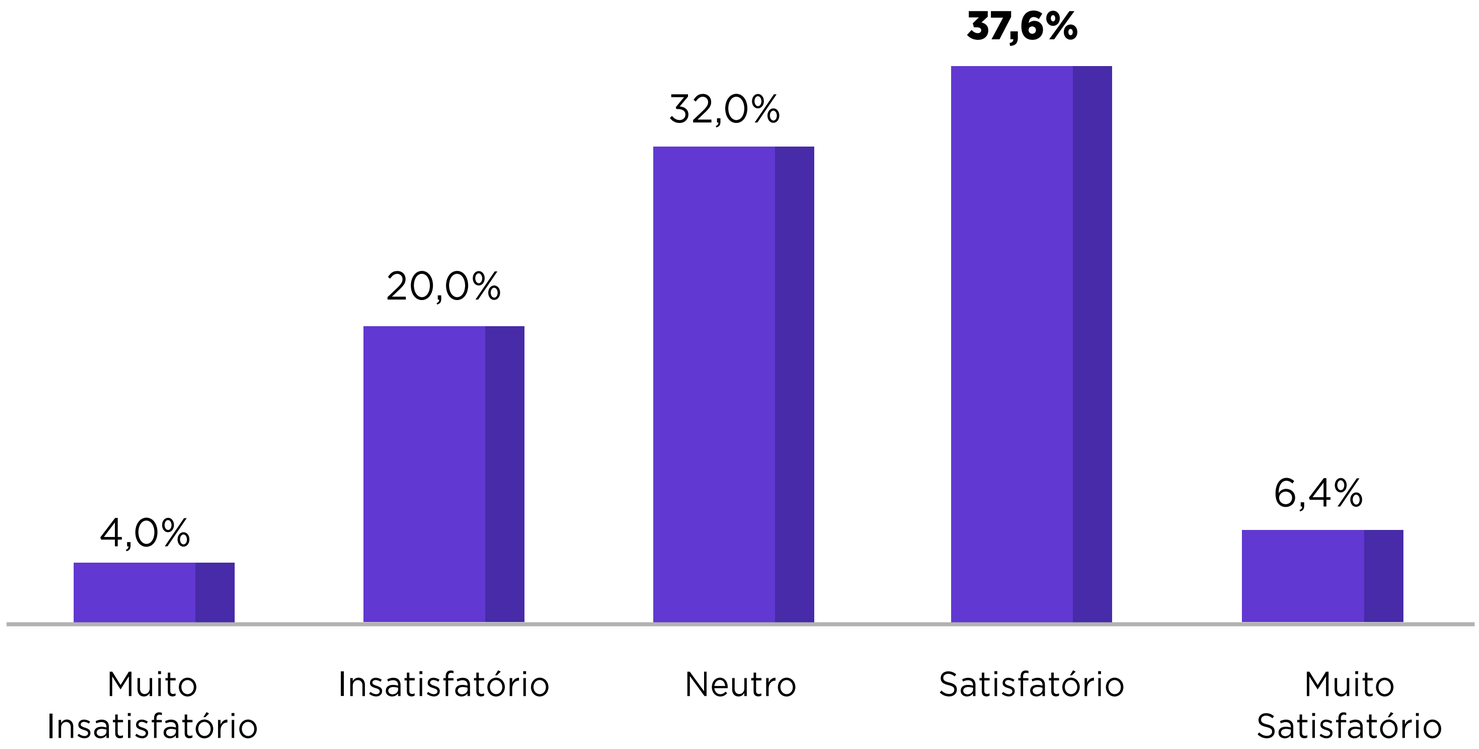
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Avaliação do Desenvolvimento do Turismo no Município

37,6% dos municípios avalia seu grau de desenvolvimento turístico como satisfatório, 32,0% como neutro e 20,0% como insatisfatório.

Essa avaliação é indicador importante para orientar políticas e investimentos destinados a fortalecer o turismo em nível municipal e promover um crescimento mais equilibrado e sustentável do setor.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Fluxo de Turistas no Município

Sobre os meses com maior **movimento turístico nos municípios do Paraná**, observou-se que **dezembro** foi o mais mencionado, com 81,6% das localidades, seguido por **janeiro**, com 61,6% das respostas, e **fevereiro**, com 35,2%. Além de **novembro** (23,2%) e **julho** (18,4%).

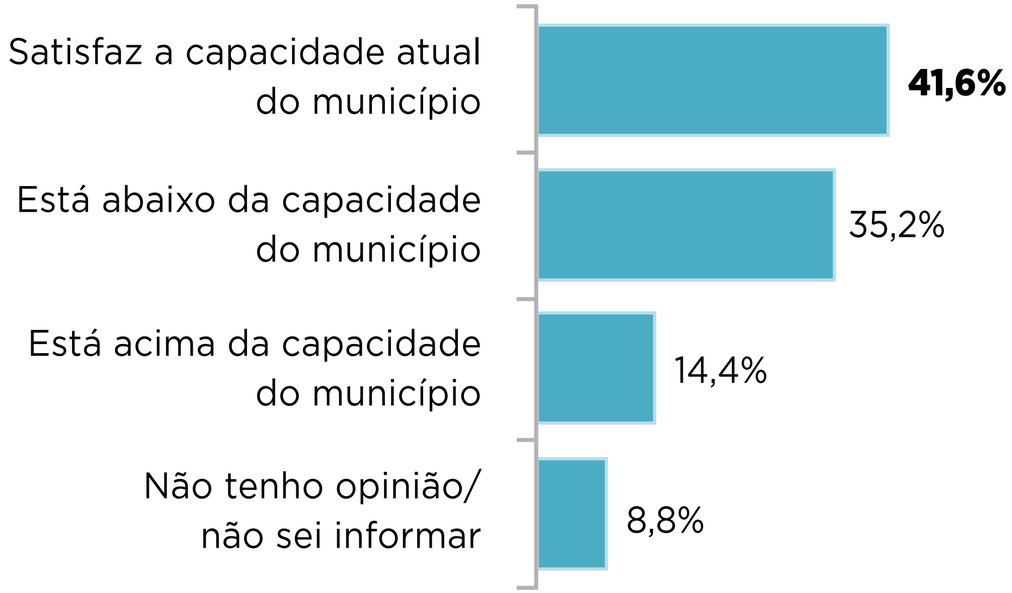
Meses de maior fluxo

- **DEZ** | 81,6%
- **JAN** | 61,6%
- **FEV** | 35,2%

Meses de menor fluxo

- **MAR** | 5,6%
- **ABR** | 5,6%
- **AGO** | 4,0%

Avaliação



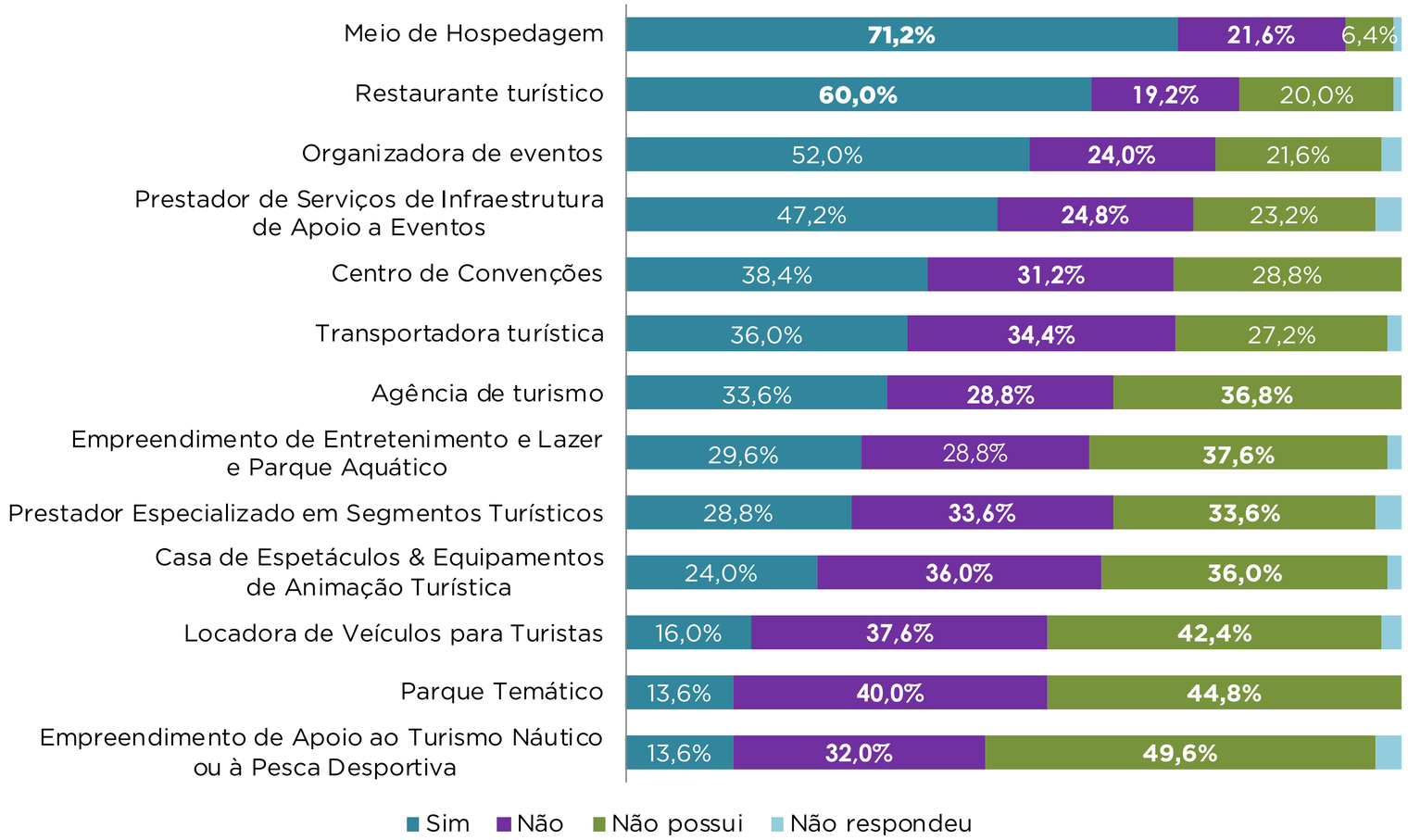
Durante os períodos de **maior movimento turístico, 41,6% dos municípios consideram que o fluxo de visitantes está dentro da capacidade local atual**, enquanto 35,2% opinam que está abaixo do ideal, e 14,4% percebem que ultrapassa a capacidade municipal.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Adequação dos Equipamentos e Serviços Turísticos à Demanda Atual no Município

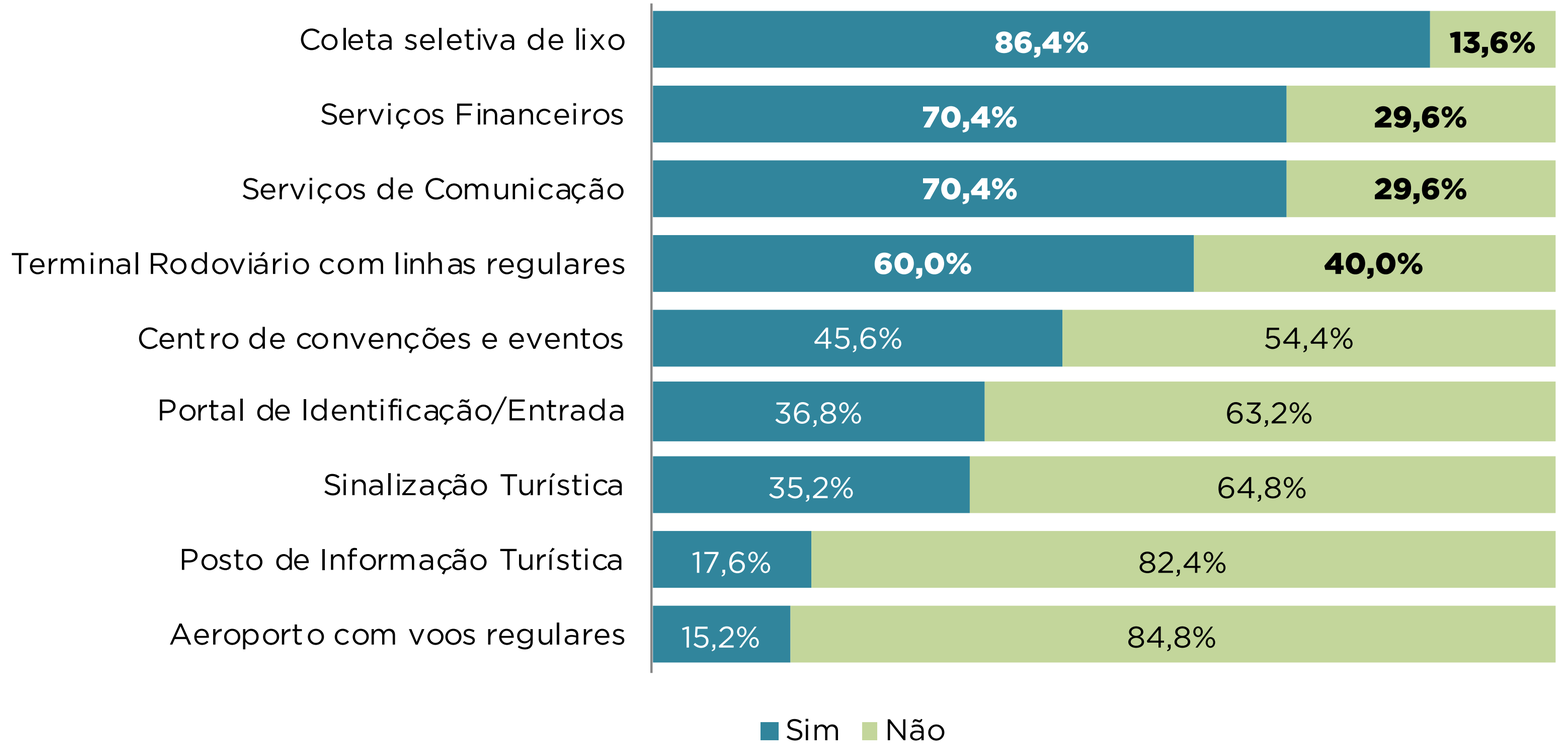
Na análise dos serviços voltados ao turismo os que mais se destacaram foram os meios de hospedagem disponíveis, sendo que **71,2% dos municípios consideram que estes satisfazem a demanda atual**, enquanto **60,0% afirmam que os restaurantes turísticos atendem às necessidades atuais**, e 52,0% percebem que as empresas organizadoras de eventos estão suprindo a demanda.



SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Infraestruturas de Apoio Turístico Disponíveis no Município

No que diz respeito às infraestruturas de apoio ao turismo, observa-se que **86,4% dos municípios possuem coleta seletiva de lixo**, enquanto **70,4% oferecem serviços financeiros** (caixas eletrônicos, bancos e casas de câmbio) e a mesma proporção dispõe de **serviços de comunicação** (conexão de internet e telefonia celular). Destaca-se a escassez de Postos de Informações Turísticas e a disponibilidade de Sinalização Turística, com baixos índices de disponibilidade nos municípios respondentes.



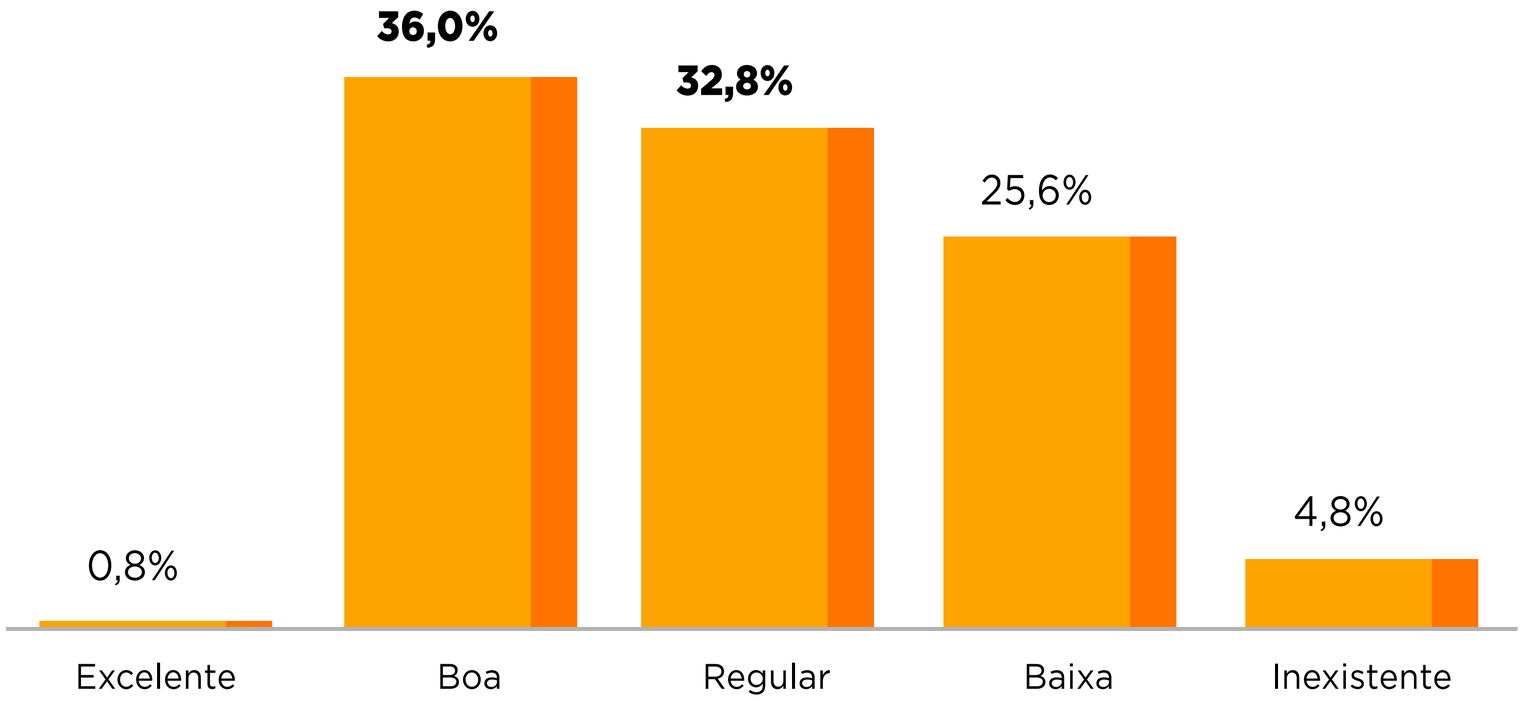
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Avaliação da Acessibilidade nos Equipamentos e Atrativos Turísticos

Em relação à **acessibilidade aos equipamentos e atrativos turísticos**, 36,0% dos municípios respondentes desfrutam de uma **boa acessibilidade**, enquanto 32,8% a consideram apenas **regular** e 25,6% a classificam como **baixa**.

Essa diversidade de avaliações ressalta a importância de investimentos contínuos em infraestrutura e políticas de acessibilidade para garantir que todos os visitantes possam desfrutar plenamente das experiências turísticas oferecidas.



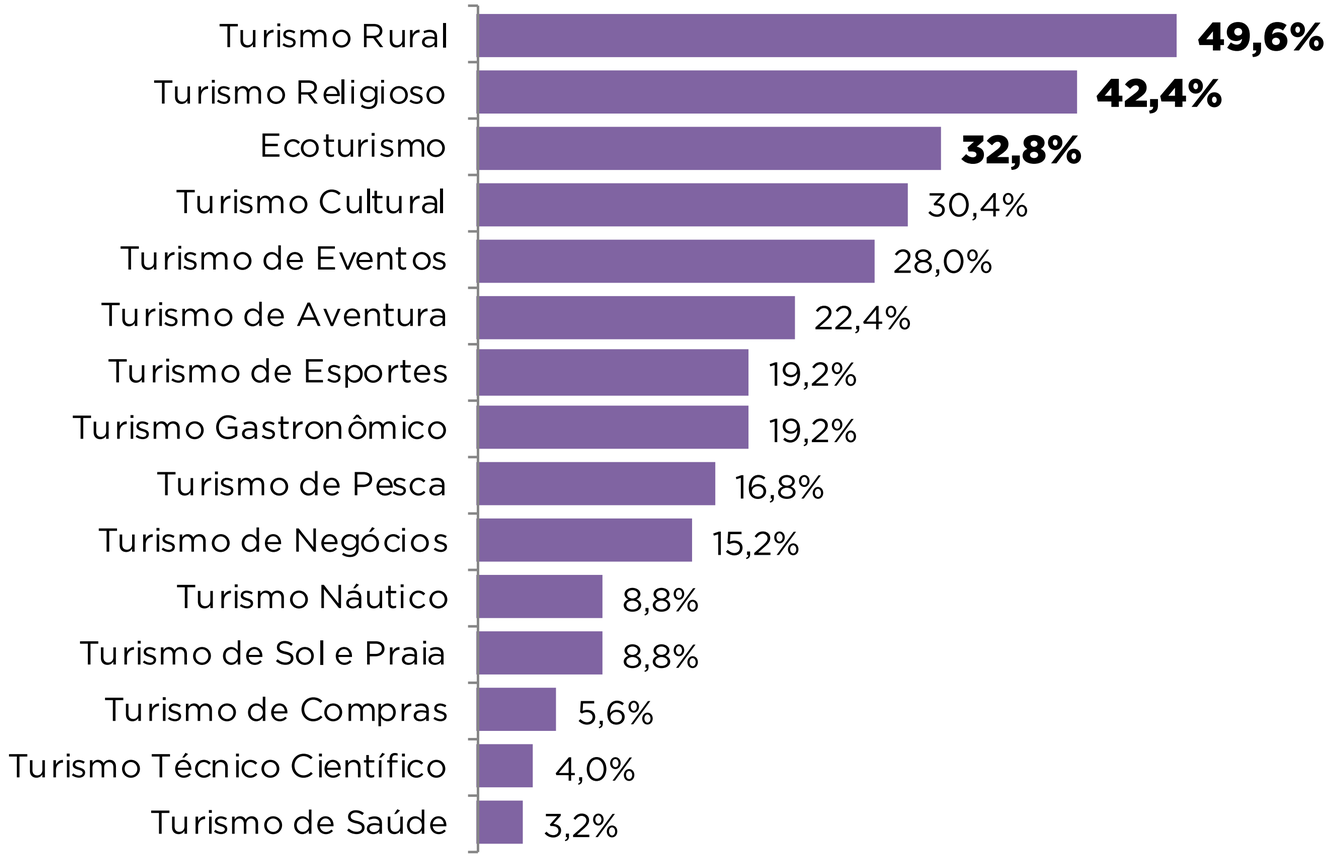
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Principais Segmentos Turísticos Ofertados no Município

Entre os segmentos turísticos mais ofertados nos municípios do Paraná, respondentes desta pesquisa, destacam-se o **Turismo Rural (49,6%)**, seguido pelo **Turismo Religioso (42,4%)** e o **Ecoturismo (32,8%)**.

Essa variedade reflete a diversidade de experiências que os visitantes podem desfrutar no Estado, desde a tranquilidade das paisagens rurais até a espiritualidade dos locais religiosos e a aventura em meio aos ambientes naturais.



Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

49,6%
Turismo Rural

42,4%
Turismo Religioso

32,8%
Ecoturismo

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE O **TURISMO LOCAL**

Estratégias de Promoção Turística Adotadas

No que concerne às estratégias de promoção turística, constata-se que **50,4% dos municípios estão envolvidos em feiras e eventos turísticos regionais e nacionais**, enquanto **47,2% investem em publicidade com as mídias tradicionais (rádio, TV e jornais)**. Além disso, **39,2% possuem uma rede social específica para turismo**. Essas iniciativas demonstram a variedade de abordagens adotadas pelos municípios para promover suas atrações e destinos turísticos, aproveitando diferentes canais de comunicação para alcançar públicos diversos.

Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

***Outros:** Aplicativo turístico, Redes sociais do município, Panfleto, Não possui.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

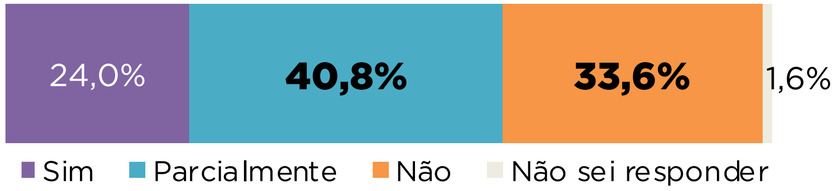
SOBRE A **CONECTIVIDADE DIGITAL**

Constatou-se que 24,0% dos municípios oferecem Wi-Fi público em suas áreas turísticas, enquanto **40,8% têm essa facilidade de forma parcial** e **33,6% ainda não dispõem de acesso Wi-Fi nessas áreas**. A falta de conectividade pode representar um desafio para os turistas que dependem da internet para navegar, pesquisar informações e compartilhar experiências durante suas visitas.

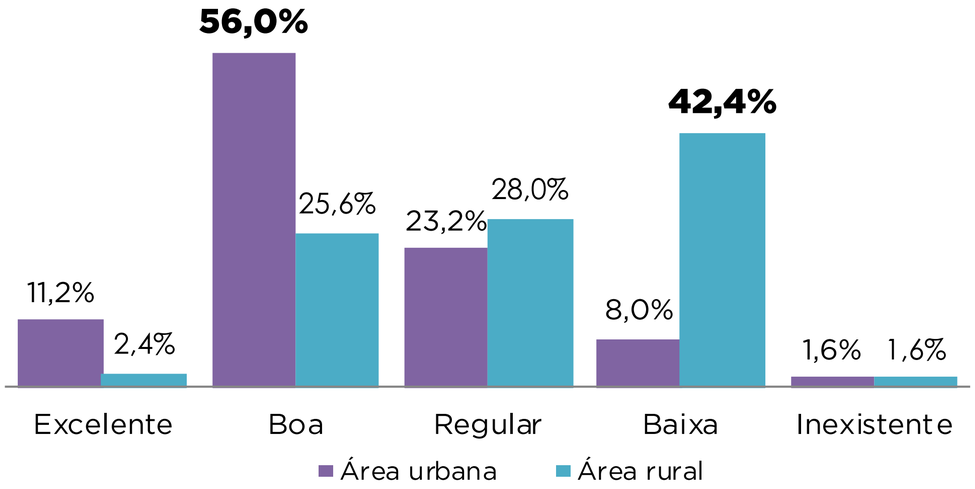
No que diz respeito à **conectividade da internet móvel nas áreas urbanas**, constatou-se que, **56,0% possuem uma conexão considerada boa**. Entretanto, **nas áreas rurais**, a situação é diferente: **42,4% enfrentam baixa qualidade da conectividade**. Esses dados revelam disparidades significativas entre áreas urbanas e rurais, destacando a necessidade de investimentos adicionais para garantir que todos tenham acesso equitativo à internet de qualidade.

É crucial que os destinos turísticos busquem melhorar sua infraestrutura digital para atender às crescentes expectativas dos visitantes modernos.

Conectividade com rede sem fio pública em Áreas Turísticas do Município



Qualidade da internet móvel no município



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

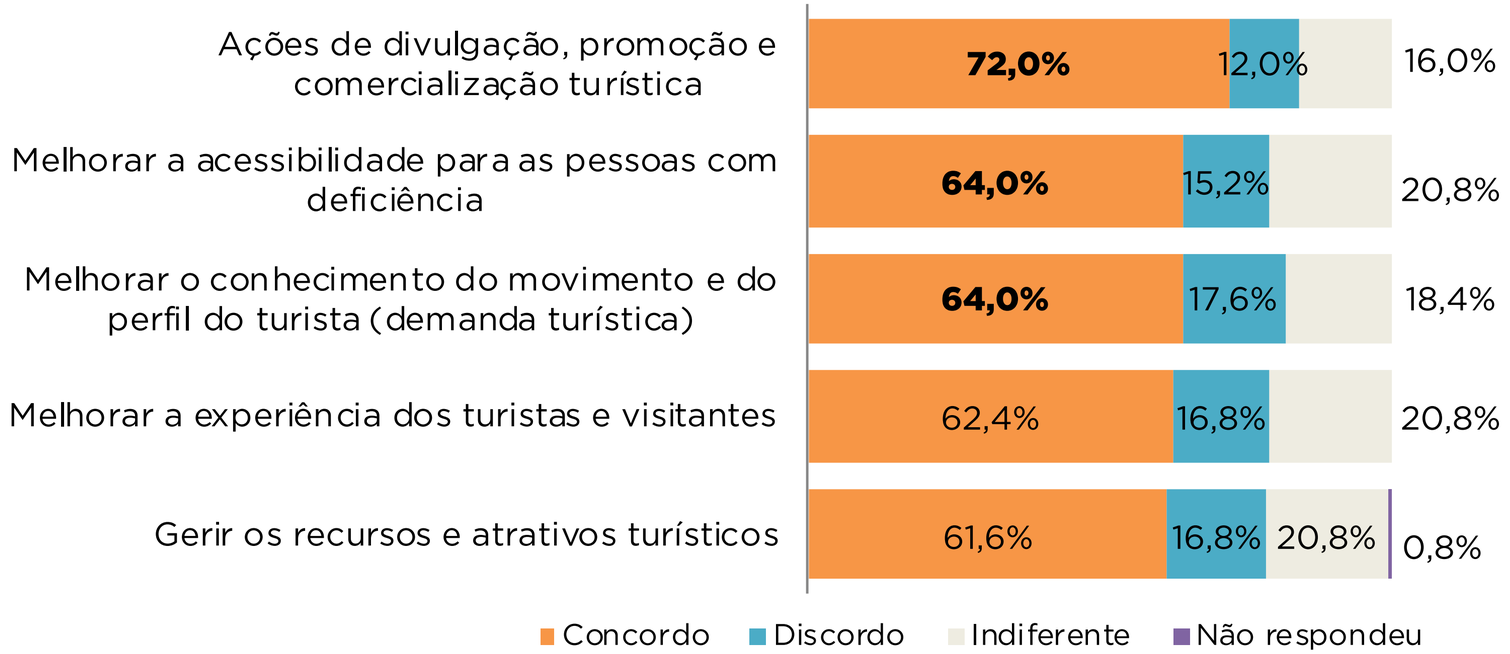
SOBRE A **CONECTIVIDADE DIGITAL**

Aproveitamento de Oportunidades das TICs no desenvolvimento do turismo municipal

Para **72,0%** dos municípios respondentes, as novas **Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs)** estão sendo aproveitadas para a **realização de ações de divulgação, promoção e comercialização turística**.

Além disso, **64,0%** utilizam essas tecnologias para aprimorar a **acessibilidade para pessoas com deficiência** e também para compreender a demanda turística.

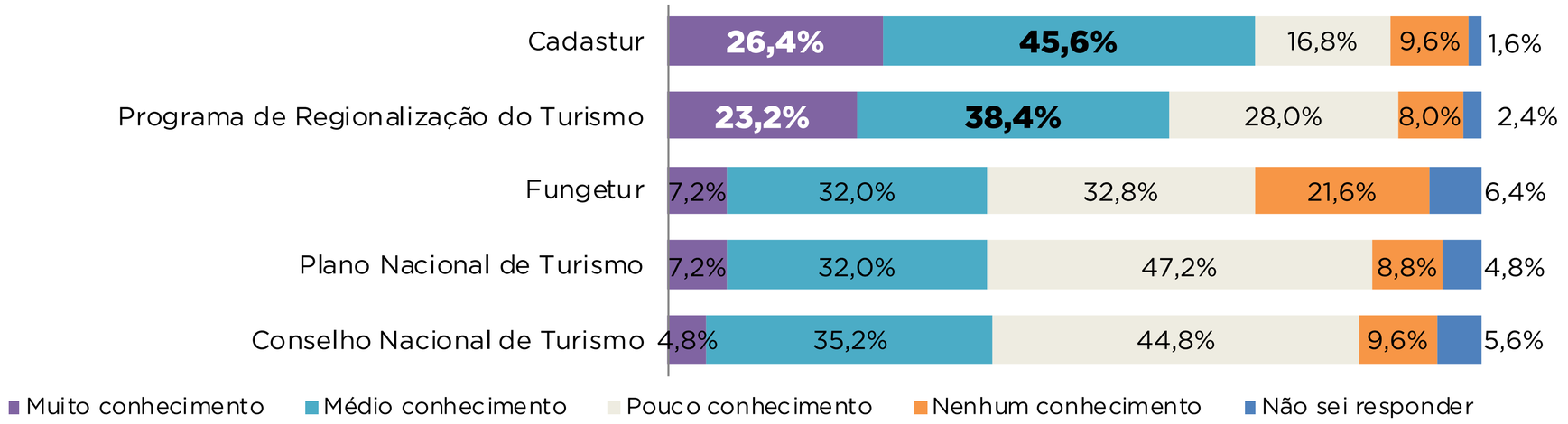
Essa integração das TICs em diferentes aspectos do setor turístico evidencia seu papel essencial na modernização e melhoria da gestão turística local, na promoção, inclusão e experiência turística.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE AS **POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO**

Conhecimento sobre as políticas públicas de turismo federais



Entre os representantes dos municípios paranaenses, respondentes da pesquisa, o **Cadastur desponta como a política pública federal mais reconhecida, com 26,4% das respostas** com muito conhecimento e 45,6% com médio conhecimento. Logo em seguida, o **Programa de Regionalização do Turismo também aparece com destaque, abrangendo 23,2% das menções**, com muito conhecimento e 38,4% com médio conhecimento.

Essas informações refletem o reconhecimento da importância de iniciativas governamentais para a organização, desenvolvimento e aprimoramento do setor turístico.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

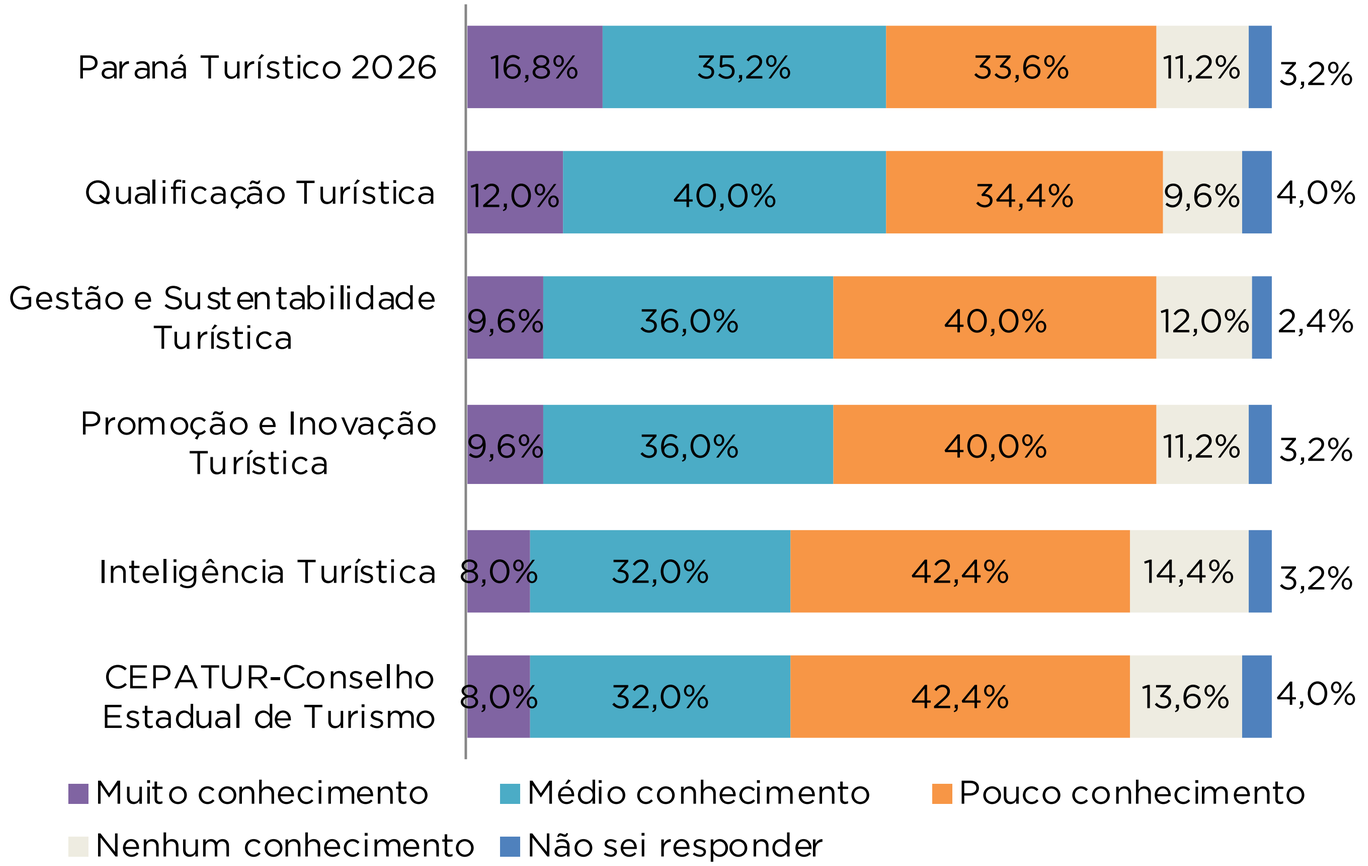
SOBRE AS **POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO**

Conhecimento sobre as políticas públicas de turismo estaduais

No que se refere às **políticas públicas estaduais para o turismo**, destaca-se o **"Paraná Turístico 2026"**, **reconhecido por 16,8% dos representantes municipais, com muito conhecimento** e 35,2% com médio conhecimento.

Em segundo lugar, aparece a **"Qualificação Turística", com 12,0% das menções com muito conhecimento e 40,0% com médio conhecimento**.

Entretanto destaca-se o baixo conhecimento (médio ou pouco) em relação às temáticas relacionadas à Promoção e Inovação Turísticas, Inteligência Turística e ao CEPATUR.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

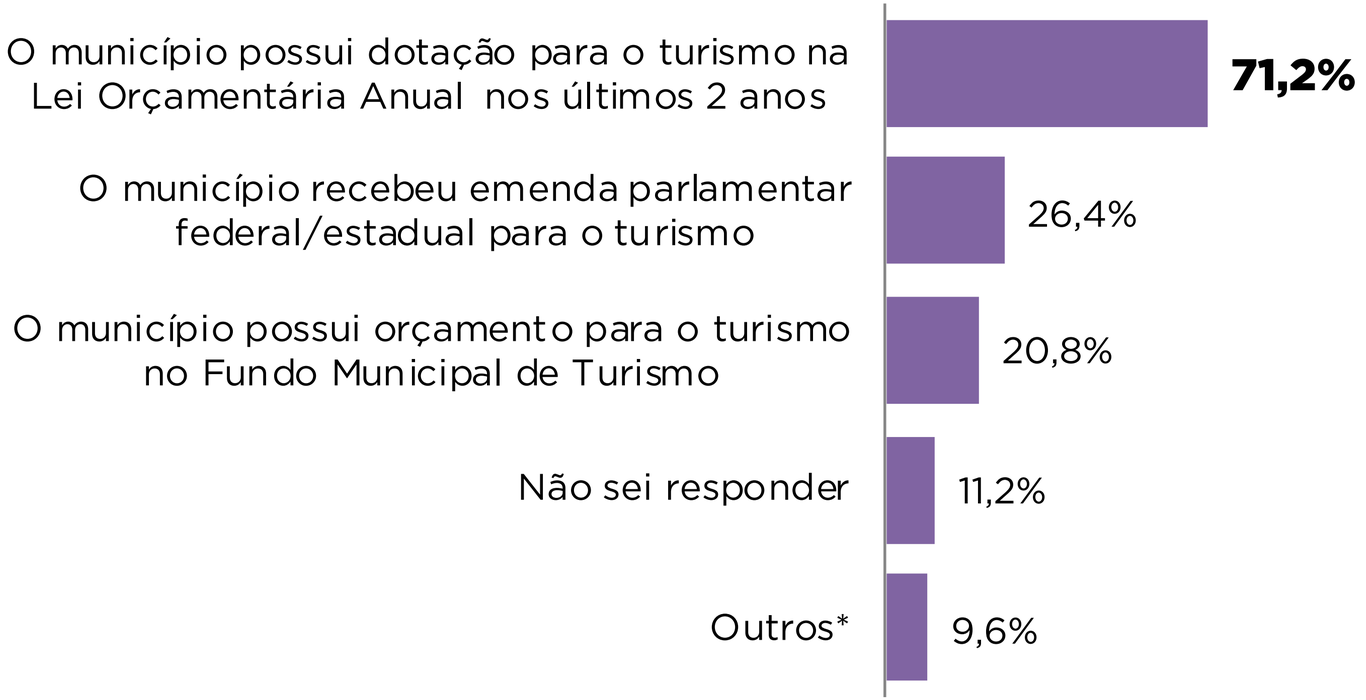
SOBRE AS **POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO**

Investimentos Públicos para o Desenvolvimento do Turismo

Quando se trata de **investimentos públicos para promover o desenvolvimento do turismo**, observamos que nos últimos dois anos, a **Lei Orçamentária Anual (LOA) contemplou o turismo** em **71,2% dos municípios**.

Além disso, **26,4% dos municípios receberam emendas parlamentares, tanto federais quanto estaduais, destinadas ao turismo**. Em 20,8% dos casos, os municípios contam com um orçamento específico para o turismo dentro do **Fundo Municipal de Turismo**.

Esses dados refletem diferentes formas de apoio financeiro para impulsionar o setor turístico em nível local, demonstrando a variedade de estratégias adotadas para promover o crescimento e a sustentabilidade do turismo em nível local.



***Outros:** Não recebem investimentos públicos.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

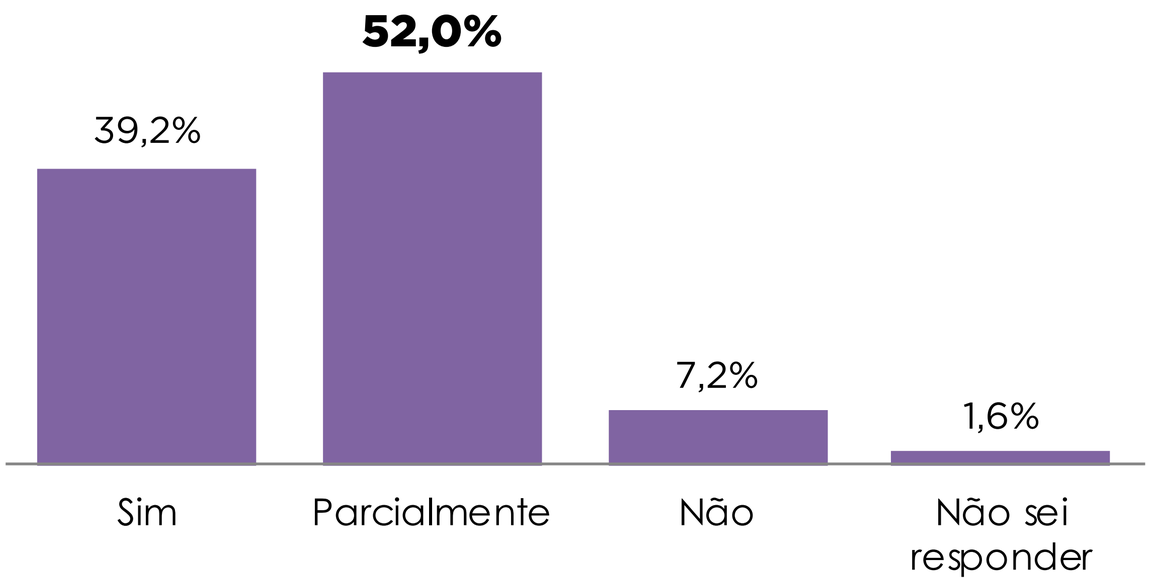
SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

Compreensão da importância econômica do turismo pelos agentes do poder público municipal

De acordo com **52,0%** dos respondentes, os principais agentes do Poder Público Municipal têm uma **compreensão parcial da importância do turismo na economia local**.

Já para **39,2%, o Poder Público Municipal compreende essa relevância**. No entanto, para 7,2%, essa compreensão ainda é inexistente.

Essa diversidade de percepções destaca a necessidade contínua de conscientização e educação sobre o papel do turismo no desenvolvimento econômico das comunidades locais.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

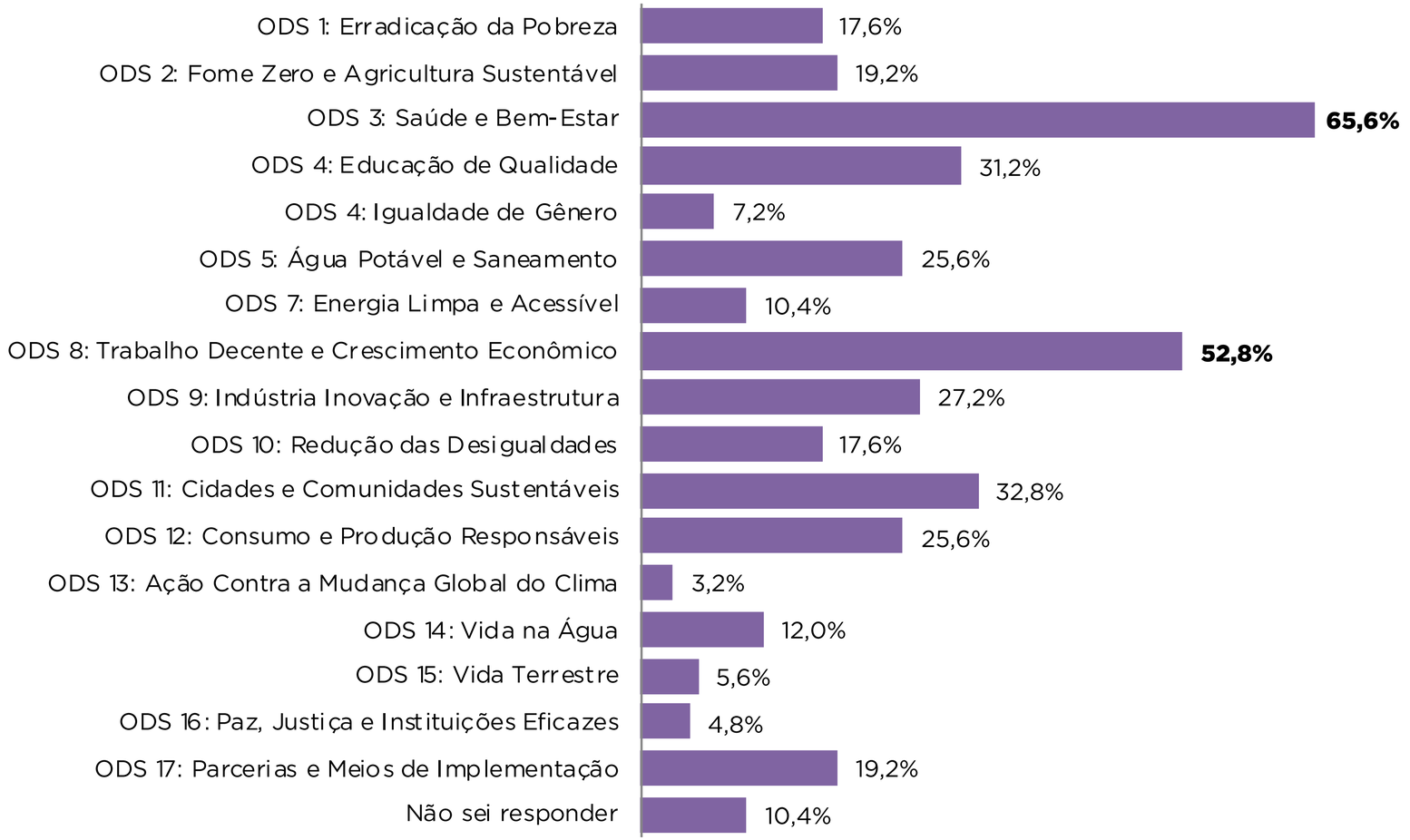
Contribuição do turismo municipal para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

As **ODS**, são metas globais estabelecidas pela ONU (Organização das Nações Unidas) para o desenvolvimento social e sustentável até 2030.

Para **65,6% dos respondentes, o turismo está desempenhando um papel significativo na consecução da ODS Saúde e Bem-Estar**.

Além disso, **52,8% deles reconhecem sua contribuição para o alcance da ODS Trabalho Decente e Crescimento Econômico.**

Esses números refletem não apenas a importância do turismo como um motor econômico, mas também seu potencial para promover o bem-estar social e a sustentabilidade em diversas áreas-chave.



Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

Percepção dos benefícios do turismo no município

Essas percepções evidenciam não apenas os impactos econômicos positivos do turismo, mas também seu potencial para impulsionar o crescimento e melhorar o padrão de vida das comunidades locais.

Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

82,4%
Economia local

64,8%
Desenvolvimento municipal e regional

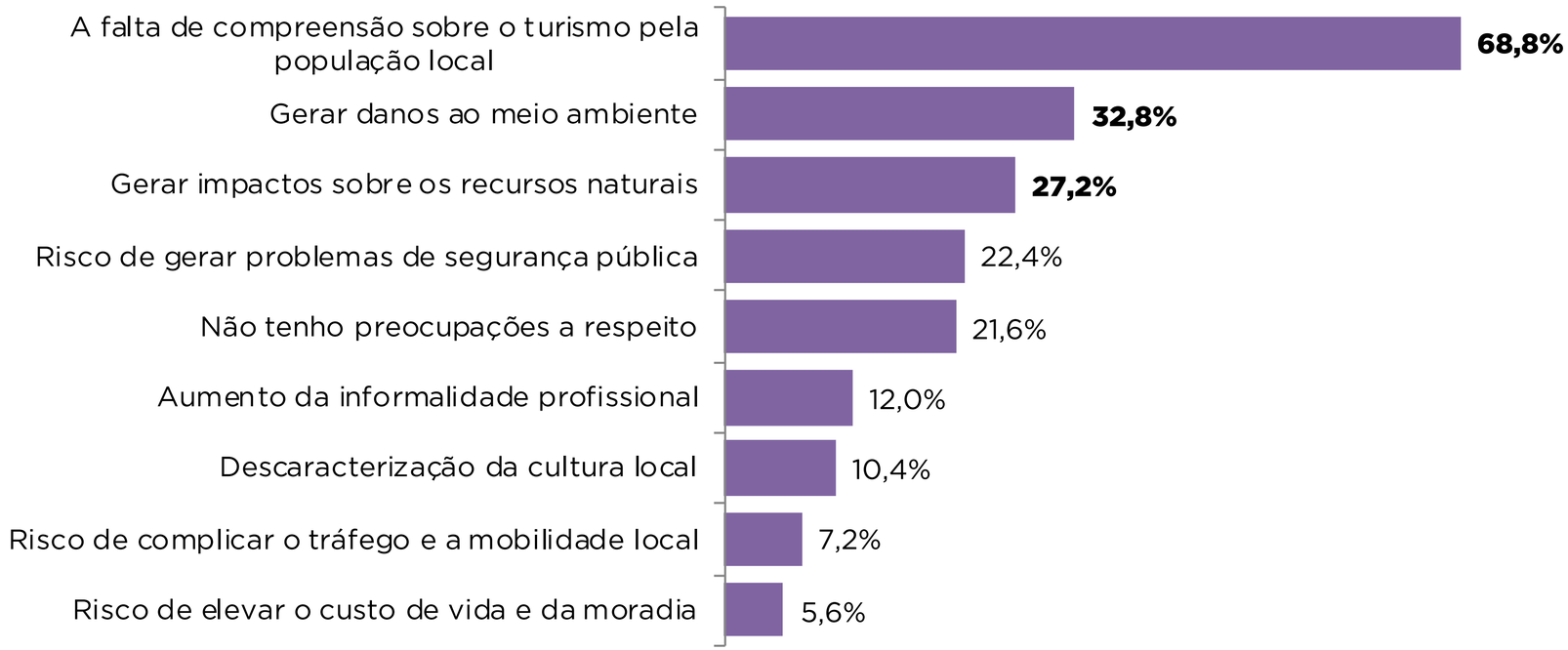
50,4%
Geração de empregos

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

Preocupações em relação ao turismo no município

Essas preocupações destacam a importância de promover sensibilização e educação turística eficazes, ao mesmo tempo em que se implementam políticas e práticas sustentáveis para mitigar os impactos ambientais e proteger os recursos naturais.



Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.

68,8%
Compreensão local

32,8%
Danos ao meio ambiente

27,2%
Impactos sobre os recursos naturais

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

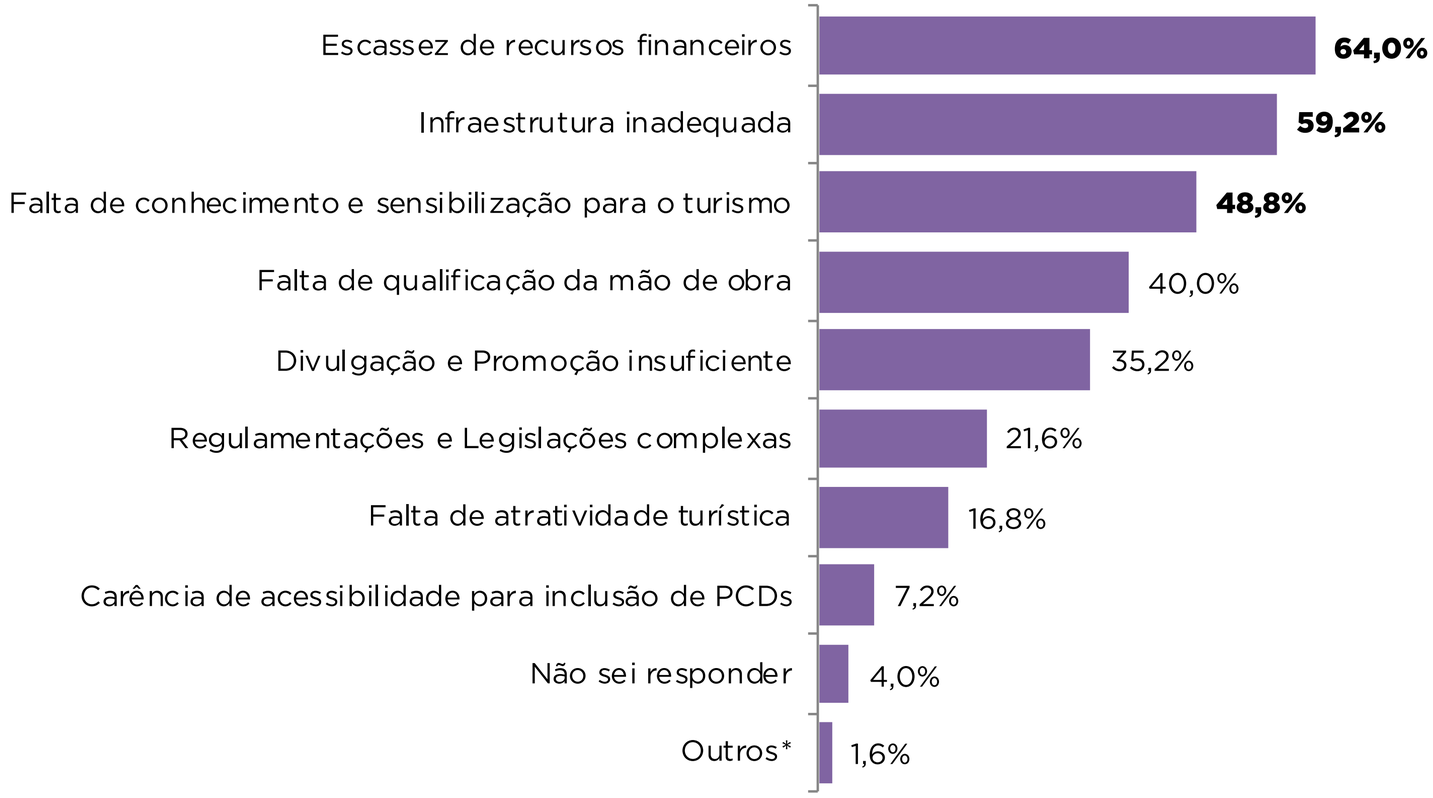
Principais desafios para o desenvolvimento do turismo municipal

Os municípios enfrentam **desafios diversos no desenvolvimento do turismo**. Para **64,0% deles, a escassez de recursos financeiros** é uma questão central, dificultando investimentos necessários para impulsionar o setor.

A **infraestrutura inadequada também representa um desafio significativo para 59,2%** dos municípios, limitando sua capacidade de oferecer uma experiência turística de qualidade.

Além disso, a **falta de conhecimento e sensibilização local sobre o turismo é uma preocupação para 48,8% dos municípios**.

Esses desafios exigem abordagens integradas e colaborativas para superação, visando fortalecer o potencial turístico das regiões e maximizar seus benefícios econômicos e sociais.



Obs.: questão de múltipla escolha, pode ultrapassar 100%.
***Outros:** Faltam hotéis e restaurantes. Falta profissional designado especificamente para o turismo.

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

Expectativas para o desenvolvimento do turismo no município para 2024

Entre os participantes, **56,8% dos municípios nutrem boas expectativas para o desenvolvimento do turismo em 2024**. Além disso, **20,0% demonstram uma perspectiva excelente**, refletindo otimismo quanto ao potencial de crescimento do setor. No entanto, 11,2% têm uma visão mais moderada, classificando suas expectativas como regulares ou baixas.

Essa diversidade de perspectivas ilustra a complexidade do cenário turístico e destaca a importância de estratégias flexíveis e adaptativas para alcançar metas e superar desafios neste cenário de recuperação pós-pandemia. Ao mesmo tempo demonstra uma perspectiva positiva com o setor turístico.

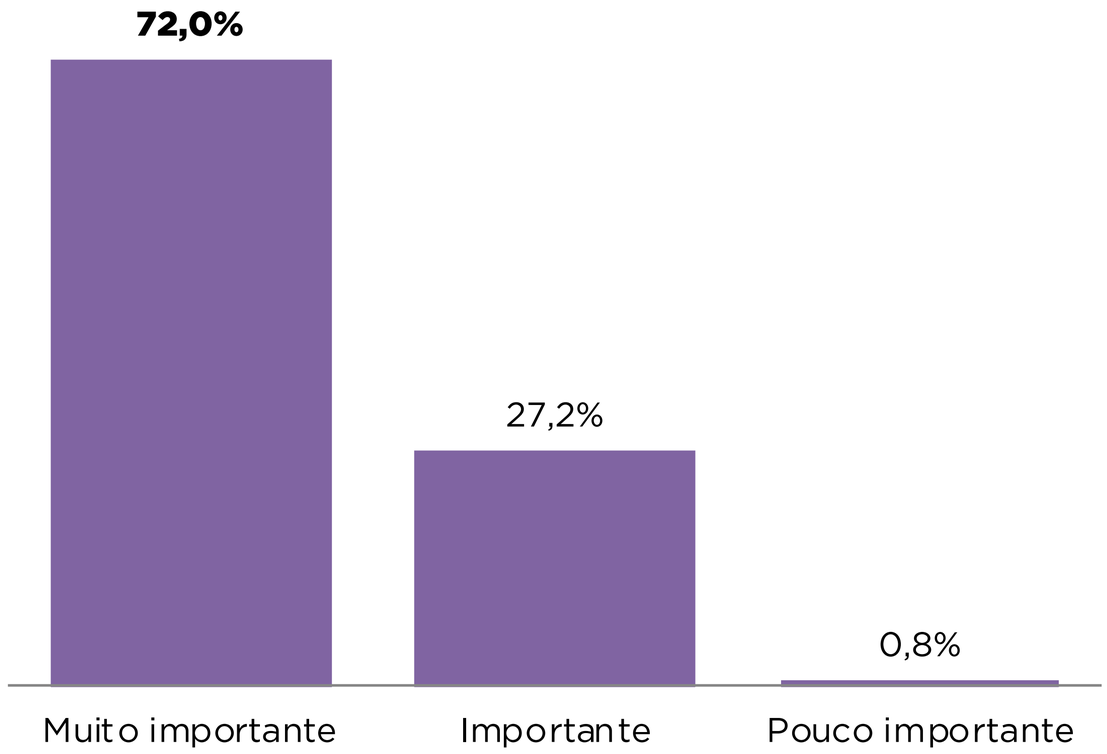
PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SOBRE AS **PERCEPÇÕES GERAIS**

Percepção da importância das pesquisas como ferramenta de apoio ao turismo

Para **72,0% dos municípios, as pesquisas são consideradas uma ferramenta de extrema importância para o setor turístico.** Outros **27,2% também reconhecem sua importância**.

Esses números destacam a valorização generalizada das pesquisas como instrumento essencial para embasar decisões, compreender tendências e necessidades do mercado, além de contribuir para o planejamento estratégico e o aprimoramento contínuo das políticas e serviços turísticos municipais.



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Citar como: SETU-PR.(2024). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. **Pesquisa sobre a Gestão Turística Municipal no Paraná**, 1ª. Edição, 2024.

Conheça o SiTU!

Sistema de Inteligência Turística do Paraná

https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/SiTU

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
www.turismo.pr.gov.br

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Junior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ

Marcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Fabio Skraba - Diretor

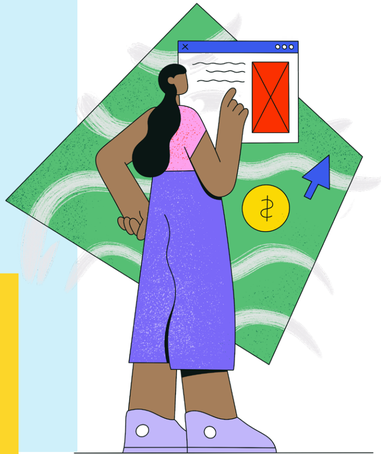
COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Yure Lobo - Coordenador

Gilce Zelinda Battistuz - Estatística

Sarah Minasi – Analista de Dados

Joelson Martins da Silva – Estagiário de Economia



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil
41 3304-7097 - estatistica@turismo.pr.gov.br