

SONDAGEM DE OPINIÃO

VERÃO MAIOR PARANÁ 2024

MARÇO 2024

PARANÁ 
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



Sobre a pesquisa



A pesquisa, realizada durante a **Operação Verão Maior Paraná 2024**, teve como objetivo principal aprofundar a compreensão das percepções, expectativas e opiniões dos turistas e visitantes, bem como avaliar as novas obras de infraestrutura no Litoral do Paraná. Esta pesquisa ocorreu simultaneamente na região do Litoral do Paraná e na Região Encontro das Águas e Biomas (Noroeste do Paraná).

A coleta de dados ocorreu **entre 26 de dezembro de 2023 e 4 de fevereiro de 2024**, nos principais locais de concentração de público, como faixa de areia, postos de informações, orla, praias fluviais, centros históricos e terminais náuticos. Utilizou-se um sistema de amostragem aleatória simples.

Os resultados dessa sondagem são fundamentais para compreender a satisfação dos turistas e visitantes em relação ao Verão Maior Paraná e para subsidiar melhorias na infraestrutura das praias e balneários paranaenses. Além de proporcionar saúde, segurança, lazer e entretenimento aos frequentadores, essas informações desempenham um papel crucial ao orientar a gestão do setor pelo Estado e na tomada de decisões estratégicas, tanto pelo setor público quanto pelo privado.

Metodologia e abrangência da sondagem

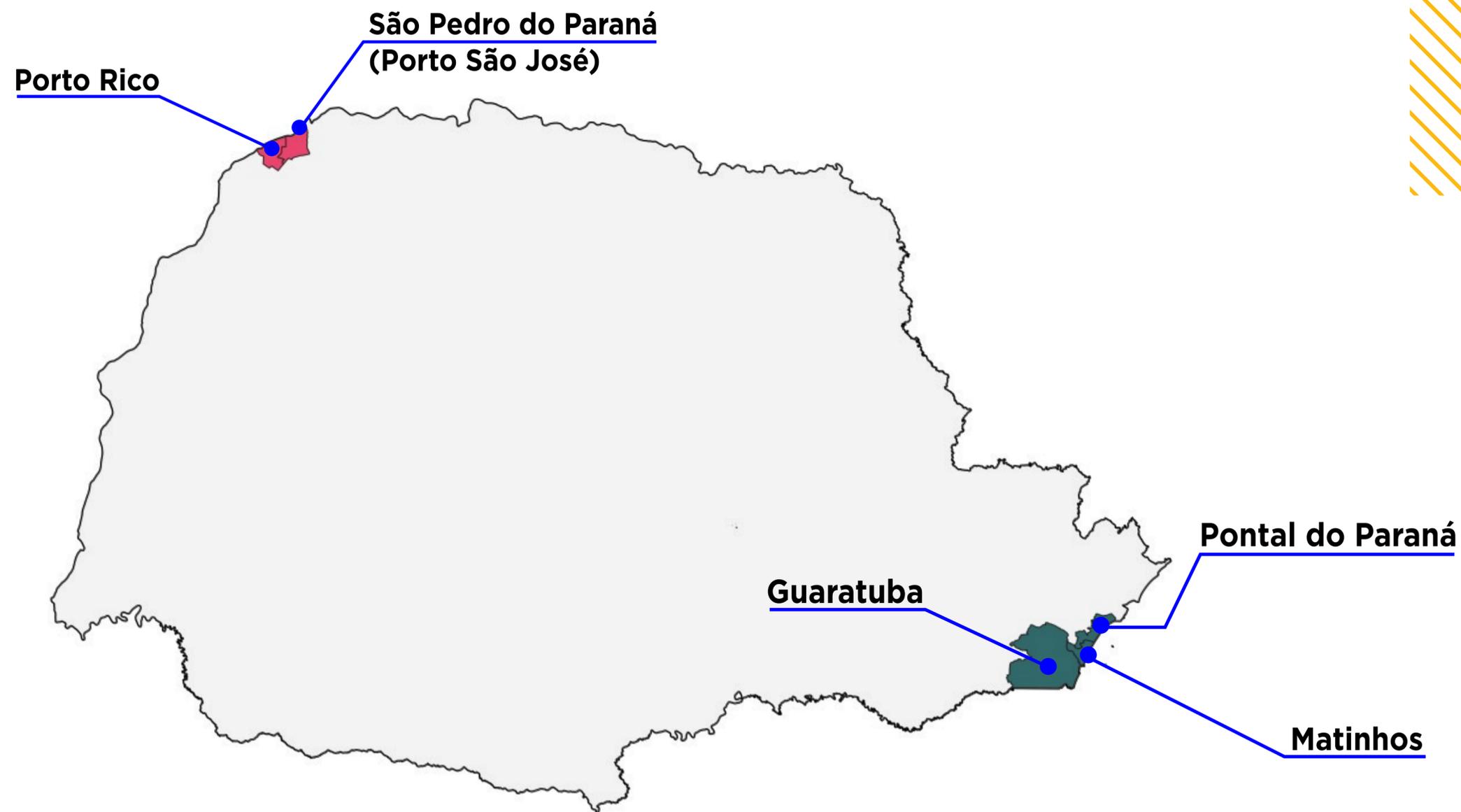
Sondagem realizada por meio do método de abordagem direta com pesquisadores(as) coletando os dados em campo nas regiões turísticas do Litoral do Paraná (Guaratuba, Matinhos e Pontal do Paraná) e Encontro das Águas e Biomas (Porto Rico e Porto São José - São Pedro do Paraná).

Amostragem aleatória simples.

Total de formulários válidos

- Litoral do Paraná (Guaratuba, Matinhos e Pontal do Paraná): **1.194**.
- Encontro das Águas e Biomas (Porto Rico e Porto São José - São Pedro do Paraná): **682**.

Nível de confiabilidade de 95%, margem de erro de 5%.



REGIÕES TURÍSTICAS ABRANGIDAS:

Litoral
DO PARANÁ

LITORAL DO PARANÁ

Locais pesquisados: Guaratuba, Matinhos e Pontal do Paraná.

 **ENCONTRO
DAS ÁGUAS
E BIOMAS**
Praias de água doce, corredor de
aventura, gastronomia e cultura

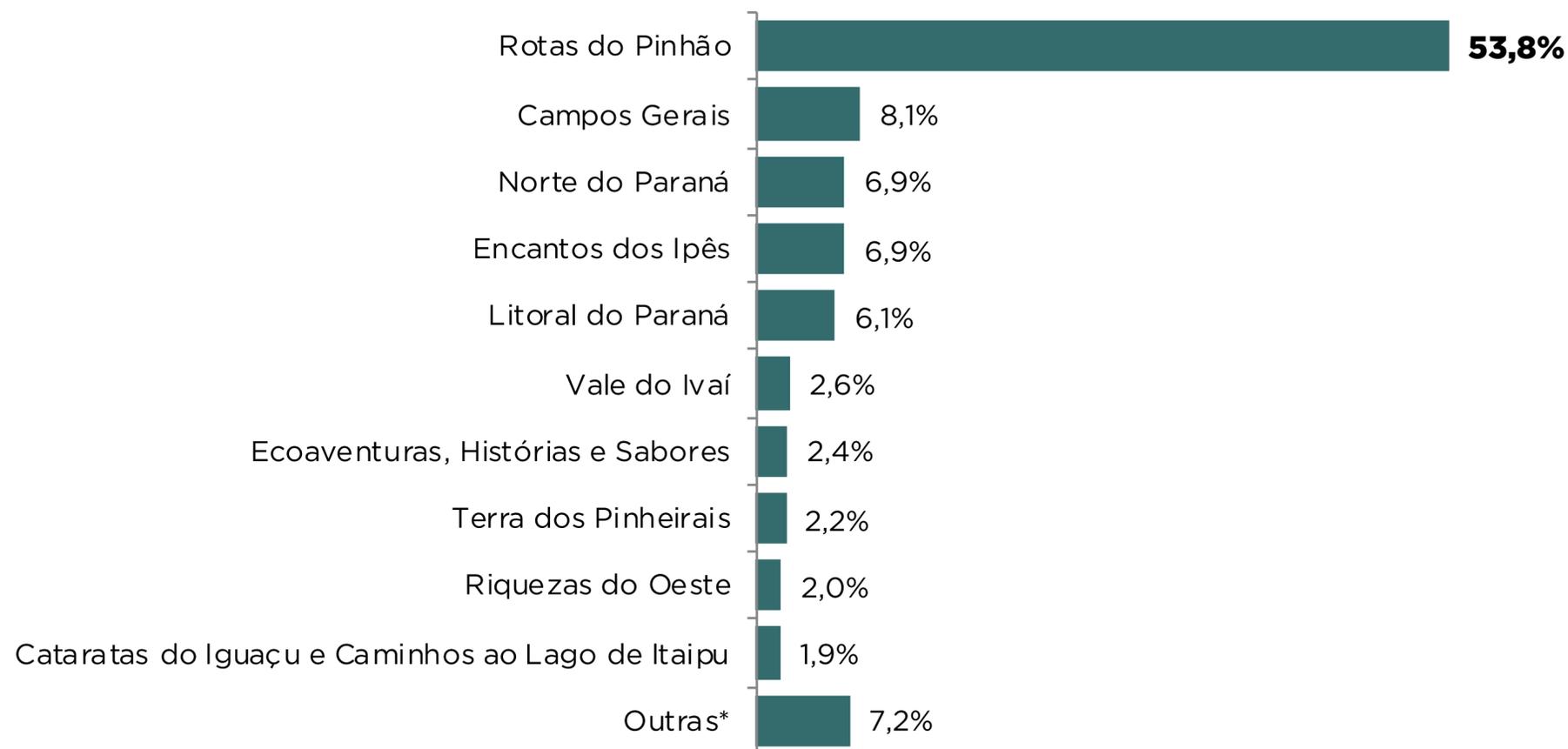
ENCONTRO DAS ÁGUAS E BIOMAS

Locais pesquisados: Porto Rico e Porto São José -
São Pedro do Paraná.

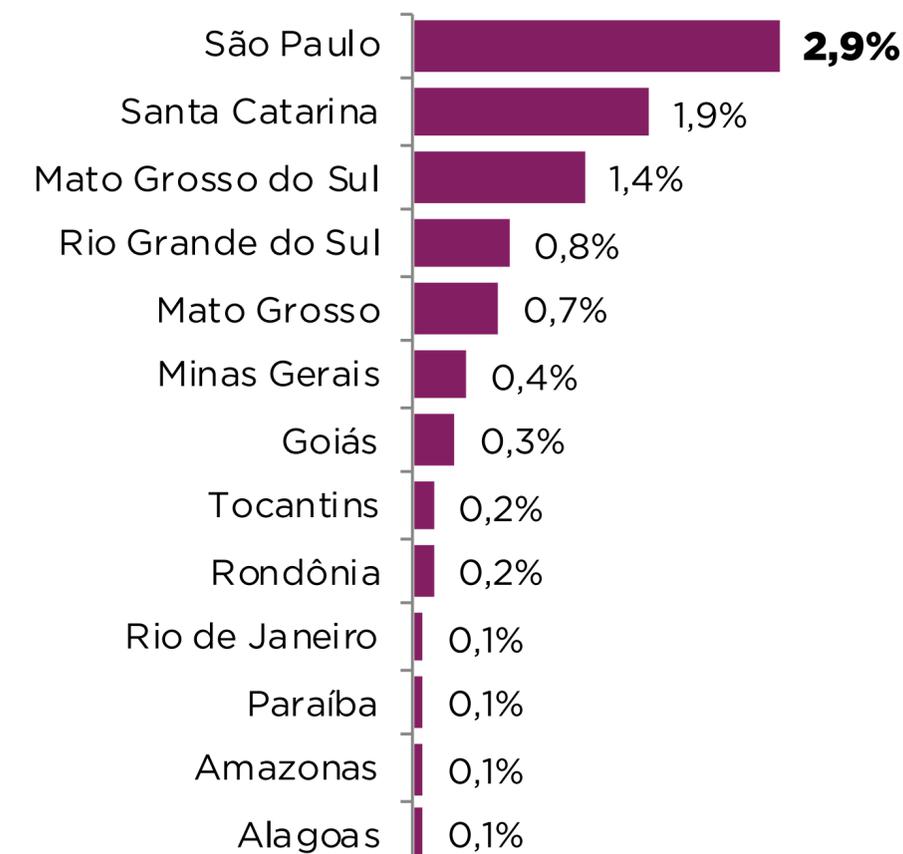
ORIGEM DOS VISITANTES

LITORAL

91,1% Paraná



8,9% Outros estados



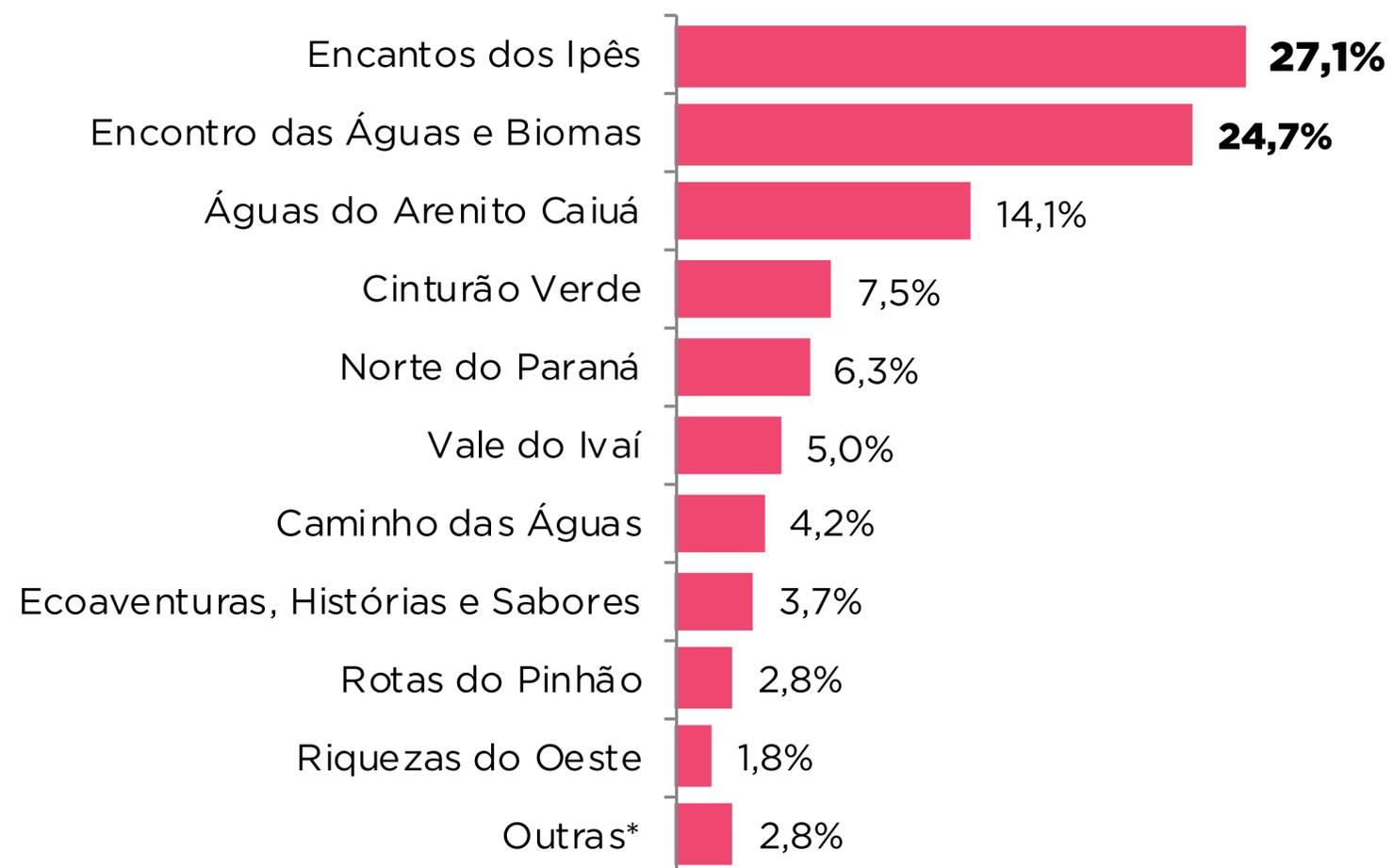
***Outras:** Norte Pioneiro (1,3%), Caminhos das Águas (1,2%), Vales do Iguaçu (1,1%), Sul do Paraná (0,9%), Entre Matas, Morros e Rios (0,8%), Águas do Arenito Caiuá (0,8%), Cinturão Verde (0,6%), Encontro das Águas e Biomas (0,4%).

Litoral - principais municípios emissores: Curitiba, Ponta Grossa, Maringá, Londrina, Colombo e São José dos Pinhais.

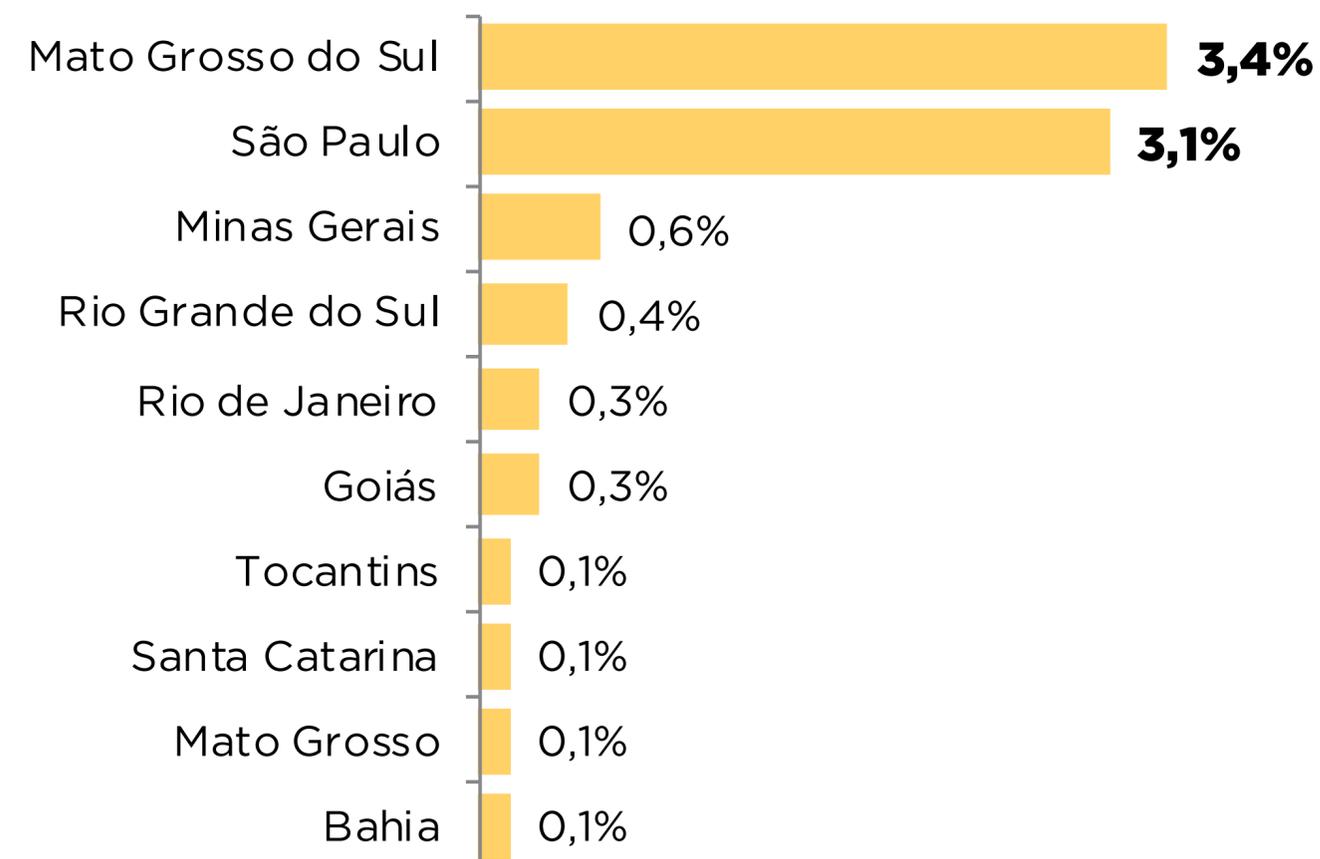
ORIGEM DOS VISITANTES

NOROESTE

91,3% Paraná



8,7% Outros estados



***Outras:** Entre Matas, Morros e Rios (0,8%), Terra dos Pinheirais (0,6%), Norte Pioneiro (0,3%), Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu (0,3%), Campos Gerais (0,3%), Vales do Iguaçu (0,2%), Sul do Paraná (0,2%).

Noroeste - principais municípios emissores: Maringá, Paranavaí, Loanda, Cianorte, Londrina, Apucarana.

Motivações para viajar

Os dados revelam que a grande maioria dos visitantes do Litoral do Paraná é motivada principalmente pela beleza das praias e paisagens naturais.

Fica claro que a natureza exuberante da região é o principal atrativo para os turistas. Essas informações são essenciais para direcionar estratégias de promoção e desenvolvimento turístico, destacando a necessidade de preservação e valorização dos recursos naturais para atrair e satisfazer os visitantes.

LITORAL



85,2%

Praias e paisagens naturais



4,2%

Lazer e relaxamento



2,9%

Cultura e história local



2,0%

Vida noturna e entretenimento



5,8%

Outras*

***Outras:** Gastronomia (1,8%), Saúde e Bem-Estar (1,3%). Eventos, Shows e Similares (1,2%), Praticar esportes e atividades físicas (0,7%), Trabalho (0,3%), Amigos(as) e parentes (0,3%)

Motivações para viajar

Os dados revelam que a grande maioria dos visitantes do Noroeste do Paraná é motivada principalmente pela beleza das praias e paisagens naturais. Essa motivação evidencia a importância das características naturais para o turismo local.

Investir na conservação ambiental e na promoção de atividades que permitam aos visitantes desfrutar da beleza natural da região pode ser fundamental para atrair e satisfazer os turistas.

Enquanto isso, lazer e relaxamento representam uma motivação fortemente ligada à presença de ambientes naturais propícios ao descanso e à recreação. Isso ressalta a importância de integrar atividades de lazer com a experiência natural oferecida pelos destinos pesquisados.

NOROESTE



59,6%

Praias e paisagens naturais



32,1%

Lazer e relaxamento



4,7%

Amigos(as) e parentes



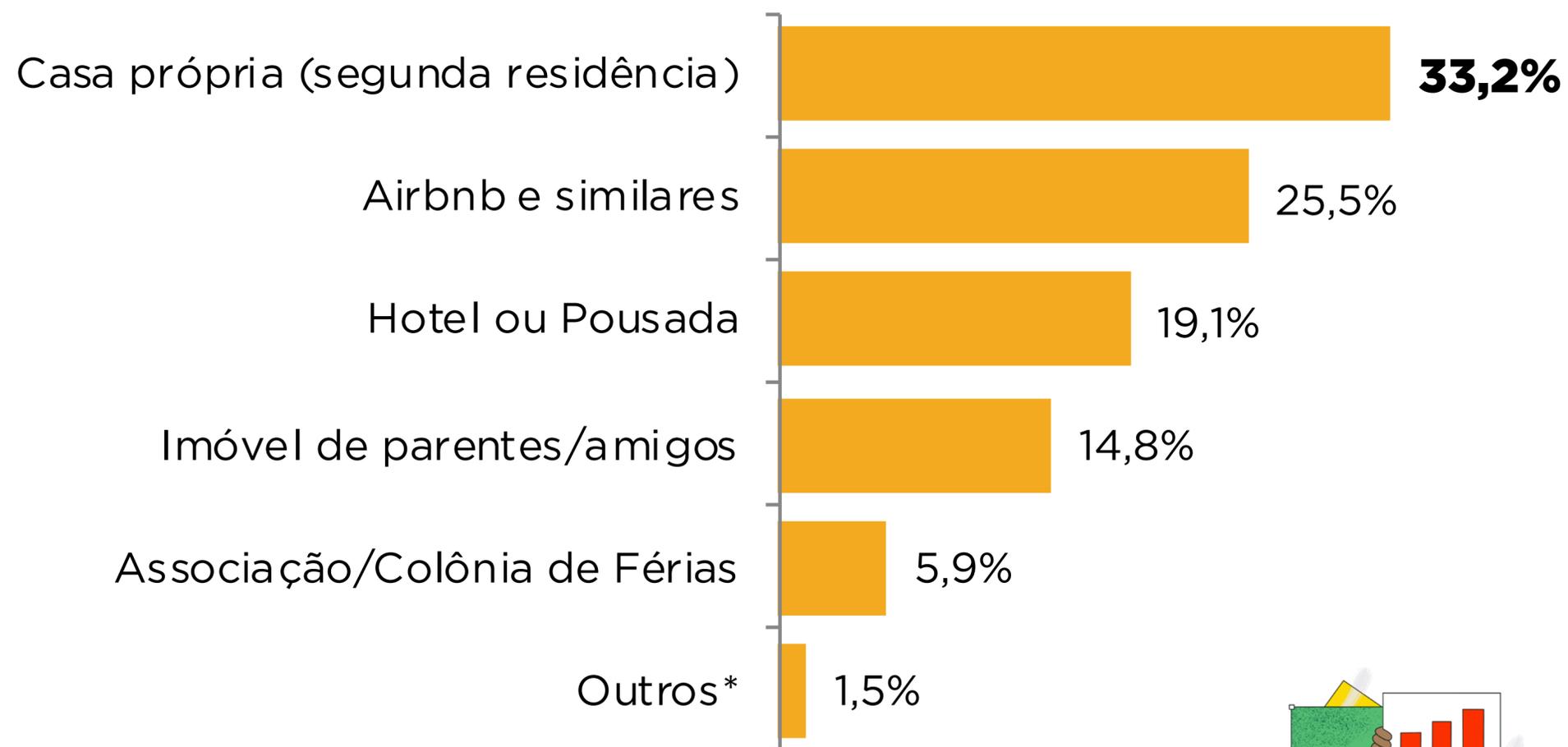
5,8%

Outras*

***Outras:** Trabalho (2,0%), Realizar atividades náuticas (1,2%), Praticar esportes atividades físicas (0,3%).

FORMA DE HOSPEDAGEM

LITORAL



Os dados sobre o meio de hospedagem revelam que a casa própria (segunda residência) foi a opção mais comum, seguida das plataformas de hospedagem como Airbnb e similares.

Esses dados refletem uma variedade de opções e tendências em relação ao tipo de acomodação escolhida durante a estadia.

***Outros:** Trailer ou Motor Home (0,6%), Hostel (0,4%), Camping (0,4%), Caminhão (0,2%).



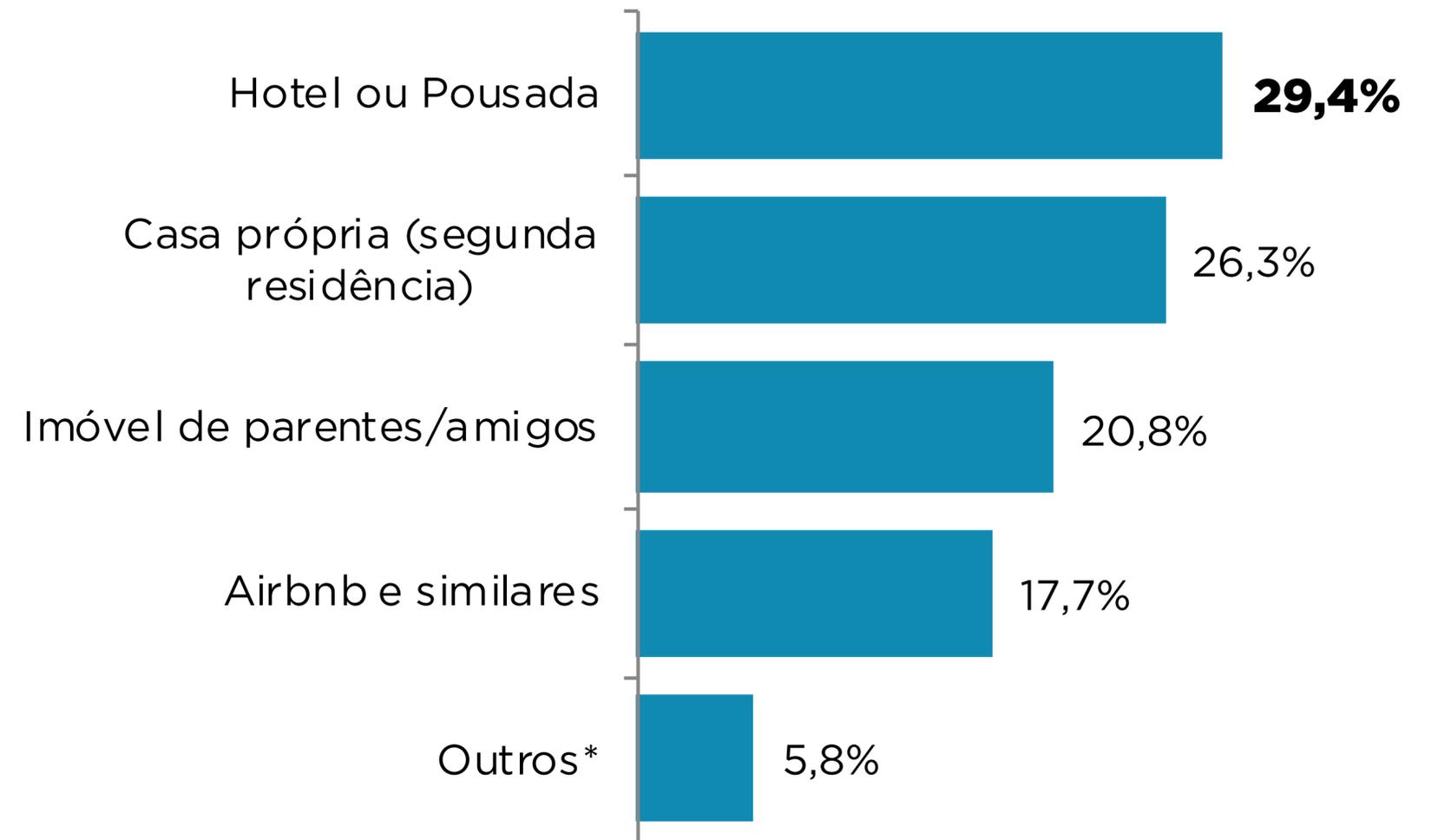
FORMA DE HOSPEDAGEM

NOROESTE

Os dados revelam que o meio de hospedagem mais utilizado pelos respondentes ao visitar o Noroeste do Paraná é o hotel ou pousada. Ao mesmo tempo, casa própria teve significativa representação. Aparecem também as casas de parentes e amigos e o uso de aluguel por plataformas digitais de hospedagem.

Existe uma variedade de preferências entre os turistas e visitantes, desde aqueles que buscam a intimidade e a familiaridade de uma hospedagem em ambiente doméstico até aqueles que valorizam os serviços e facilidades oferecidos pelos hotéis e pousadas.

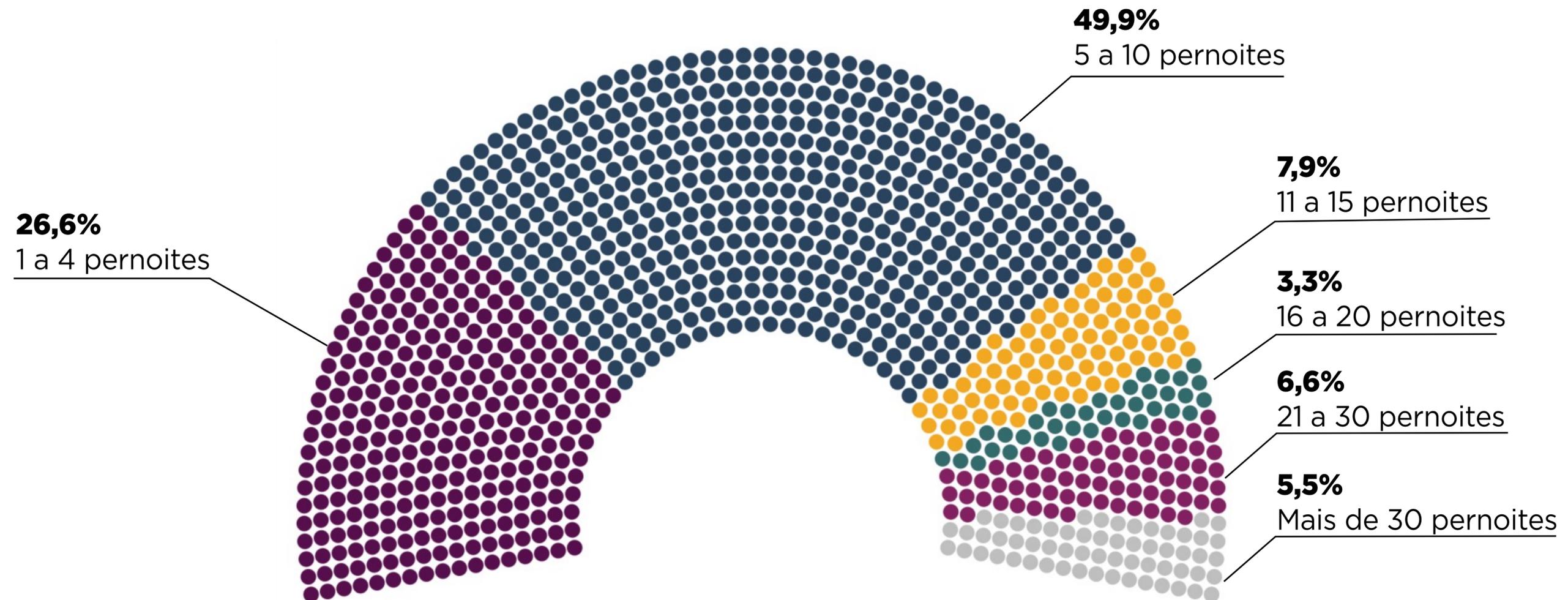
A diversidade de escolhas ressalta a importância de oferecer uma ampla gama de opções de hospedagem para atender às diferentes necessidades e expectativas dos turistas que visitam os destinos pesquisados.



***Outras:** Associação/Colônia de Férias (2,5%), Trailer ou Motor Home (1,3%), Alojamento (1,3%), Camping (0,8%).

TEMPO DE PERMANÊNCIA

LITORAL

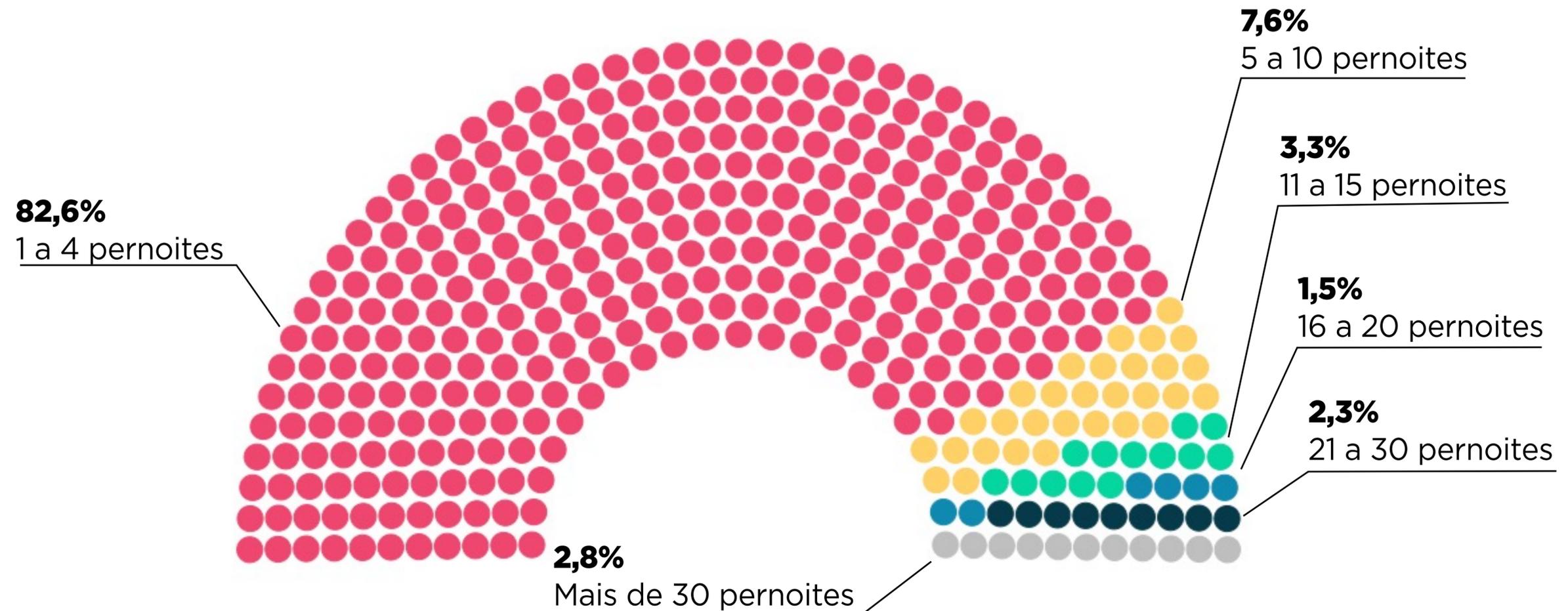


A análise das respostas sobre a previsão de pernoites no Litoral do Paraná revela que a maioria dos entrevistados planeja permanecer por um período considerado prolongado, com 49,9% de 5 a 10 pernoites.

Esses dados sugerem uma tendência para estadias mais longas na região, o que pode ter implicações significativas para a indústria do turismo local. Ao mesmo tempo que reforça a atenção em diversificar desde a oferta de hospedagem até atividades e serviços complementares.

TEMPO DE PERMANÊNCIA

NOROESTE



Este resultado sugere que a maioria dos visitantes tem uma estadia relativamente curta nos balneários, possivelmente aproveitando uma escapada de fim de semana, feriados ou uma breve pausa.

Esses dados reforçam a atenção em diversificar desde a oferta de atividades e serviços complementares. Dessa forma, podem orientar o desenvolvimento de estratégias turísticas que buscam otimizar a experiência dos visitantes, seja para estadias breves ou prolongadas nos balneários pesquisados.

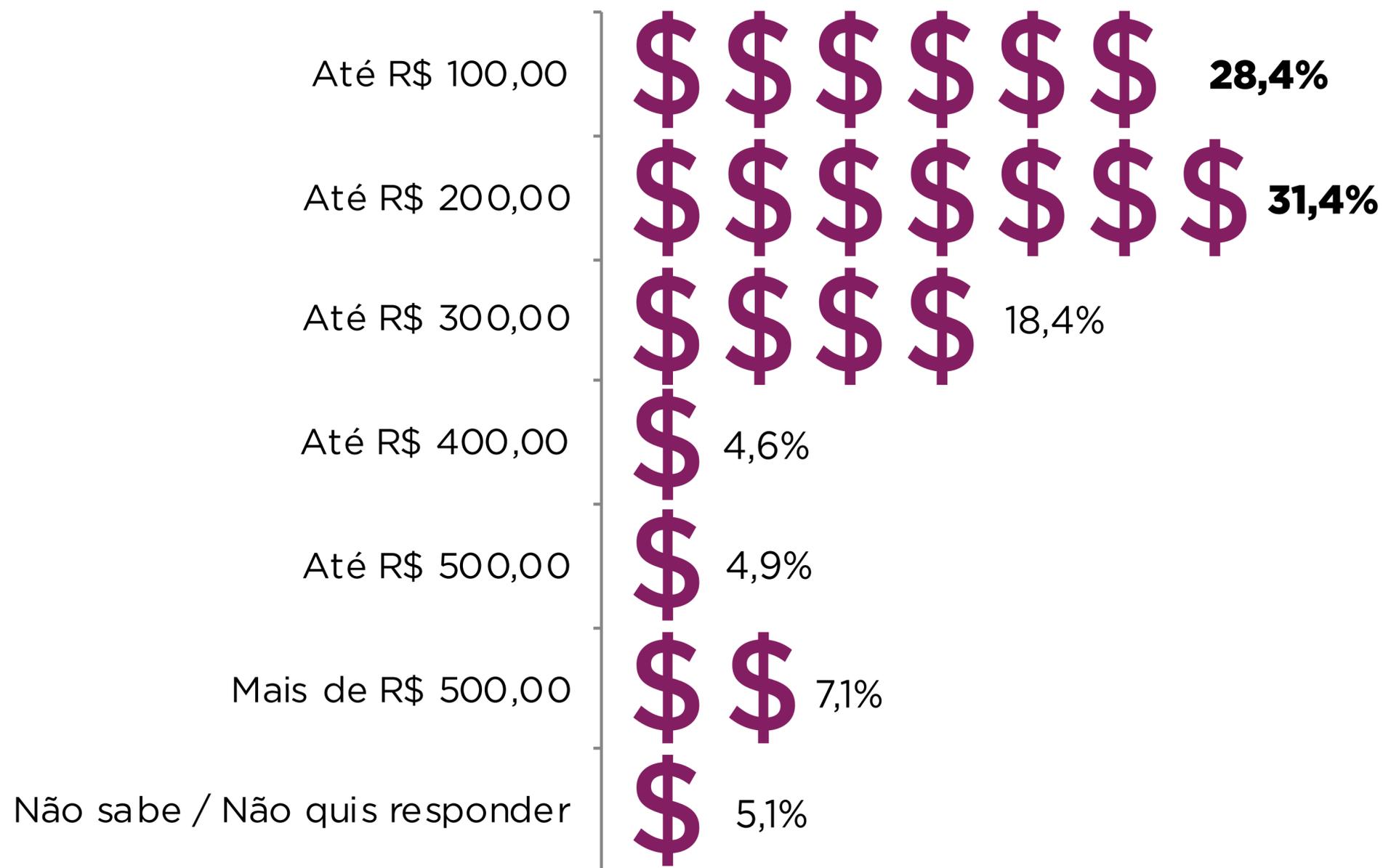
PREVISÃO DE GASTO MÉDIO DIÁRIO

LITORAL

A análise das previsões de gastos durante o período no Litoral do Paraná, excluindo as despesas com hospedagem, revela que a maioria dos entrevistados planejava gastar quantias moderadas.

Os valores indicam um comportamento controlado em relação aos gastos, o que pode sugerir uma preferência por opções de lazer mais acessíveis financeiramente na região litorânea.

Na relação entre gasto e estadia, nota-se que, mesmo quando os turistas estão dispostos a estadias mais longas no litoral, há uma tendência a optar por experiências mais econômicas.



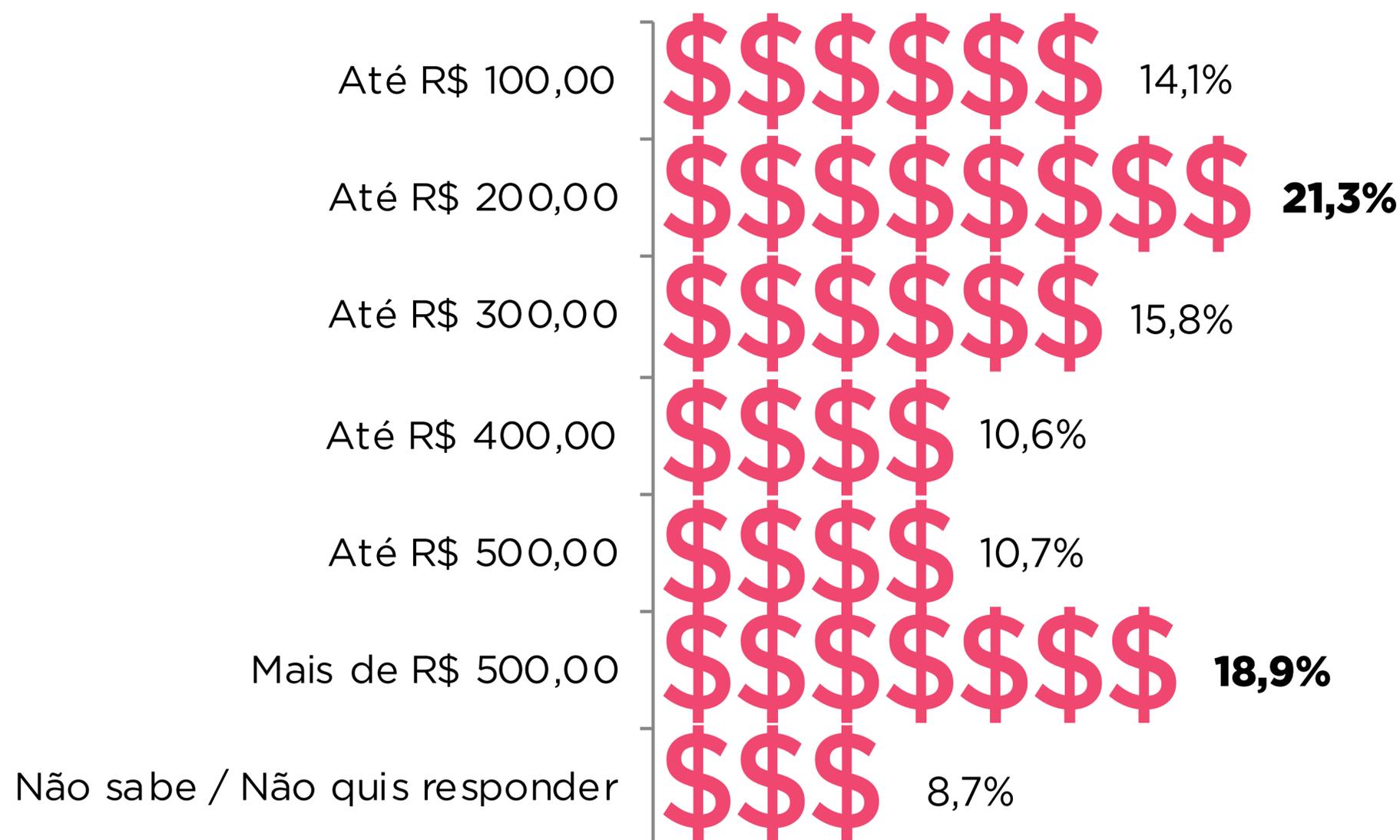
PREVISÃO DE GASTO MÉDIO DIÁRIO

NOROESTE

Cerca de 21,3% dos entrevistados planejam gastar até R\$ 200,00, indicando uma preferência por opções de baixo custo ou uma intenção de controlar os gastos durante a viagem.

Por outro lado, uma parcela significativa de 18,9% dos respondentes prevê gastar mais de R\$ 500,00. Esses turistas podem estar planejando participar de atividades ou serviços que exigem um investimento financeiro mais substancial.

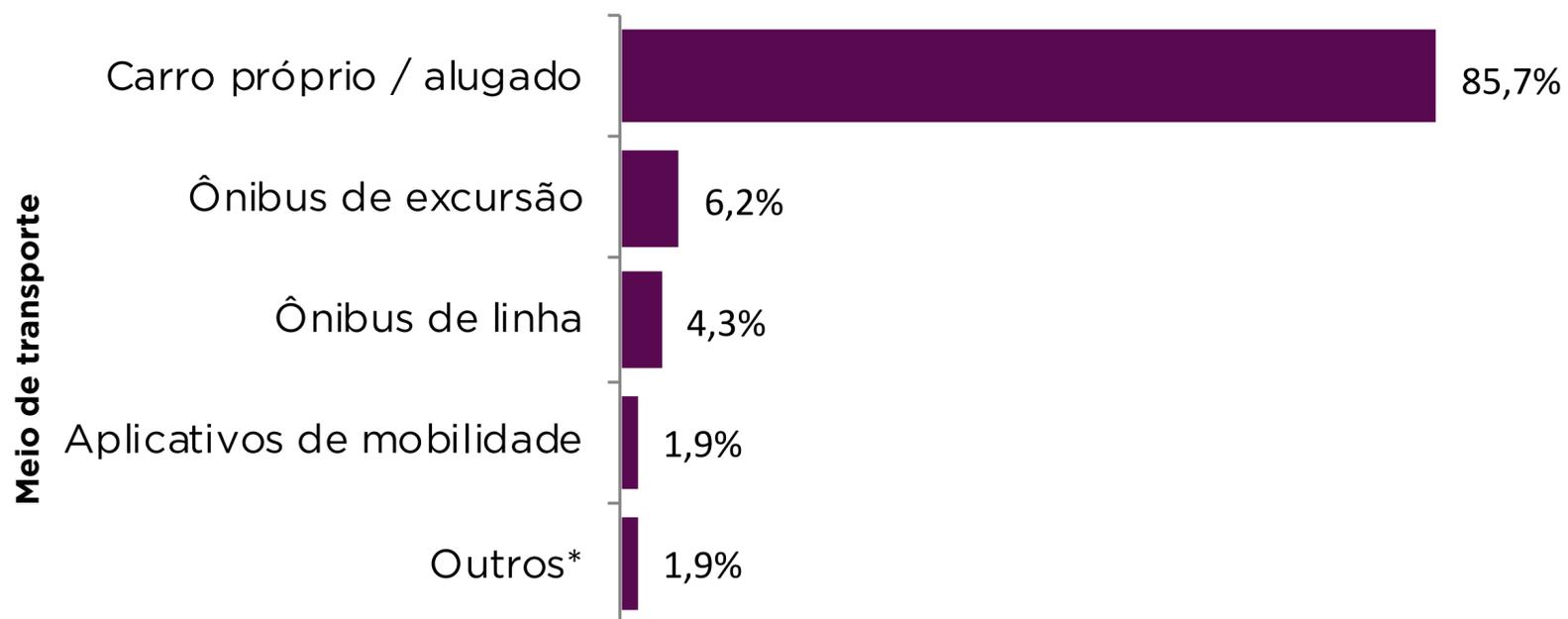
Essa diversidade nas previsões de gastos ressalta a importância de oferecer uma ampla gama de opções de atividades, serviços e produtos que atendam às diferentes expectativas financeiras. Além disso, esses dados podem orientar os esforços de planejamento para garantir opções adequadas às suas necessidades e orçamentos dos visitantes dos balneários pesquisados.



FORMA DE VIAJAR

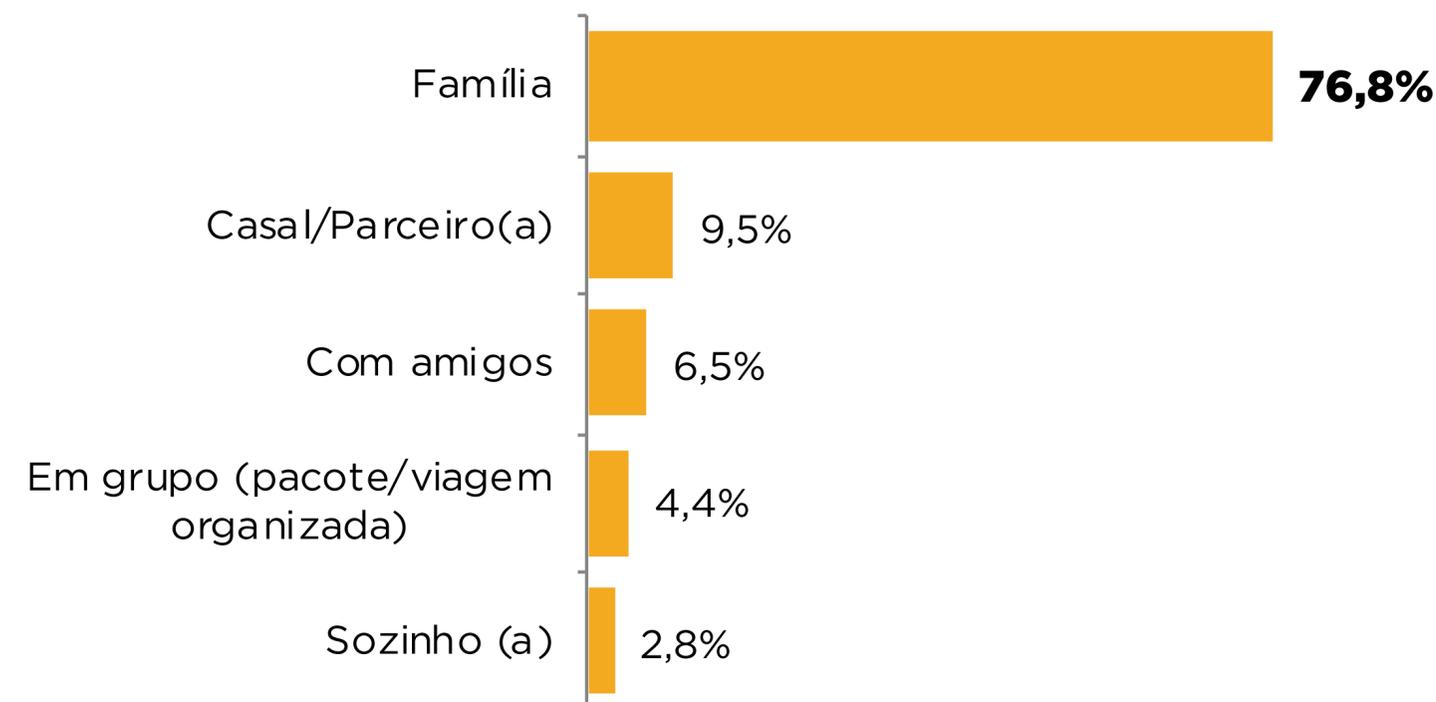
LITORAL

Meio de transporte



***Outros:** Van (0,8%), Moto (0,5%), Trailer ou Motor Home (0,3%), Caminhão (0,2%), Bicicleta (0,1%).

Companhia da viagem



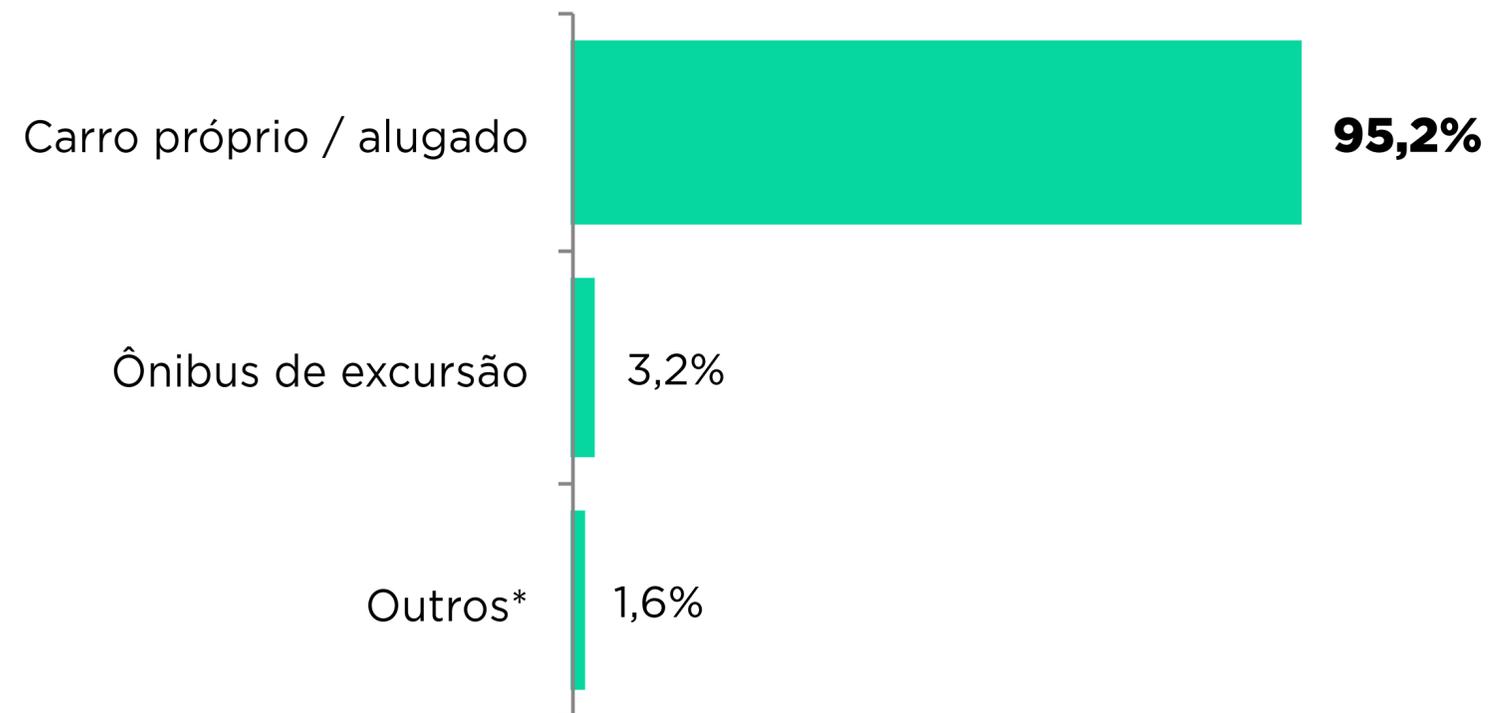
Os dados indicam que o carro próprio ou alugado é o principal meio de transporte escolhido pelos visitantes para chegar ao Litoral do Paraná. Além disso, a maioria dos respondentes, equivalente a 76,8%, viaja em família.

Esses dados destacam a preferência pelo conforto e flexibilidade oferecidos pelo transporte individual, além de facilitar a mobilidade entre praias e balneários. Ainda, observa-se a importância das viagens em grupo, especialmente em contexto familiar, para os visitantes do litoral paranaense.

FORMA DE VIAJAR

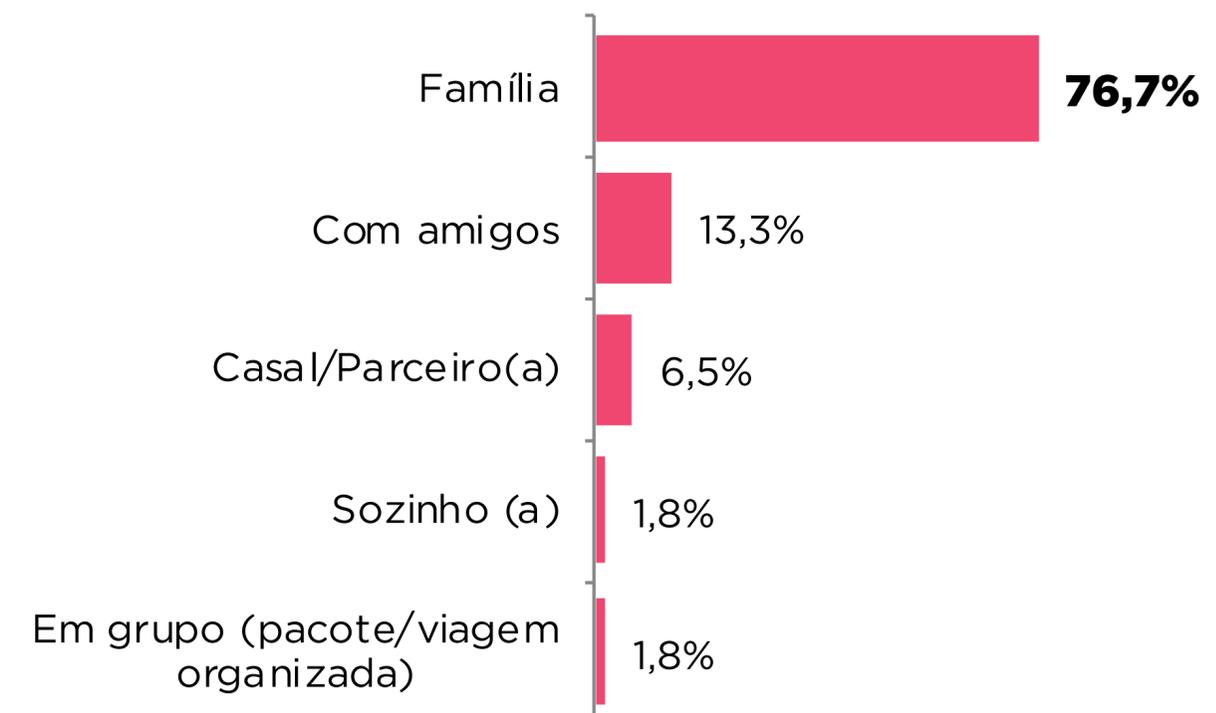
NOROESTE

Meio de transporte



***Outros:** Aplicativos de mobilidade (0,4%), Moto (0,4%), Trailer ou Motor Home (0,3%), Caminhão (0,3%), Ônibus de linha (0,1%).

Companhia da viagem



Entre os respondentes, a maioria expressiva, está viajando em família. Esse dado reflete a importância do turismo familiar na região e destaca a necessidade de oferecer atividades e serviços adequados para atender às demandas desse público específico, com uma perspectiva intergeracional.

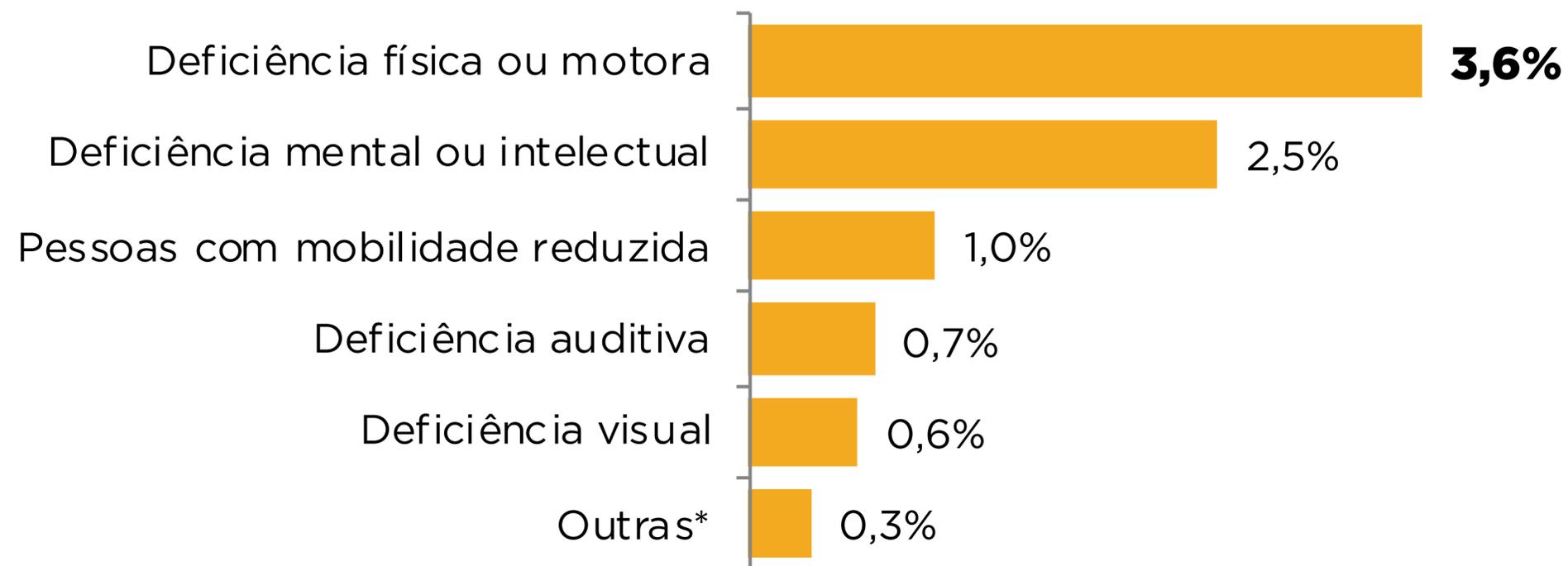
Quanto ao meio de transporte utilizado para chegar à região, os dados mostram que o carro próprio ou alugado é o principal meio escolhido. Isso evidencia a preferência dos turistas por autonomia e flexibilidade durante suas viagens, além de destacar a importância da acessibilidade rodoviária para o desenvolvimento do turismo na região.

ACESSIBILIDADE PARA PCD

LITORAL

8,7% É ou está com
Pessoa com Deficiência

91,3% Não é ou não está
com Pessoa com Deficiência



Avaliação da acessibilidade no litoral do Paraná



Entre aqueles que se identificam como sendo ou estando com PcD (8,7%), 42,3% avaliam a acessibilidade como boa e 24,0% como muito boa.

Por outro lado, para os que não são ou não estão com PcD, 39,6% consideram a acessibilidade como boa e 26,2% como média.

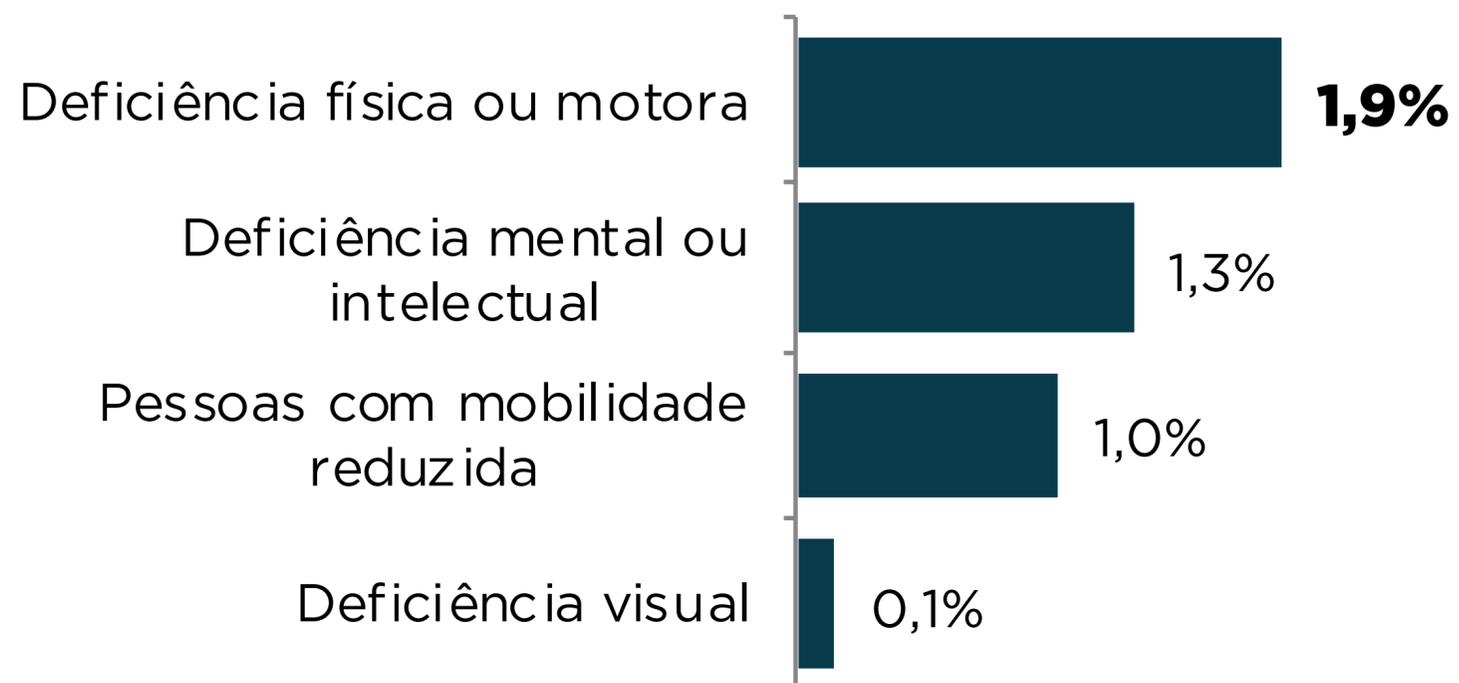
Esses dados refletem diferentes perspectivas sobre a acessibilidade, destacando a importância e a necessidade de garantir uma experiência inclusiva para todos os visitantes.

ACESSIBILIDADE PARA PCD

NOROESTE

4,4% É ou está com Pessoa com Deficiência

95,6% Não é ou não está com Pessoa com Deficiência



Avaliação da acessibilidade



Entre os respondentes, a grande maioria, não é e não está viajando com Pessoa com Deficiência.

Entre aqueles que são ou estão com PcD (4,4%), há uma divisão de opiniões entre o que consideram boa e ruim.

Essa discrepância nas avaliações sugere que, mesmo entre as pessoas com deficiência, há diferentes percepções sobre a qualidade da acessibilidade nos locais pesquisados, destacando a importância de considerar as necessidades e experiências individuais ao avaliar a acessibilidade.

AValiação DA OPERação



Atividades do Verão Maior Paraná

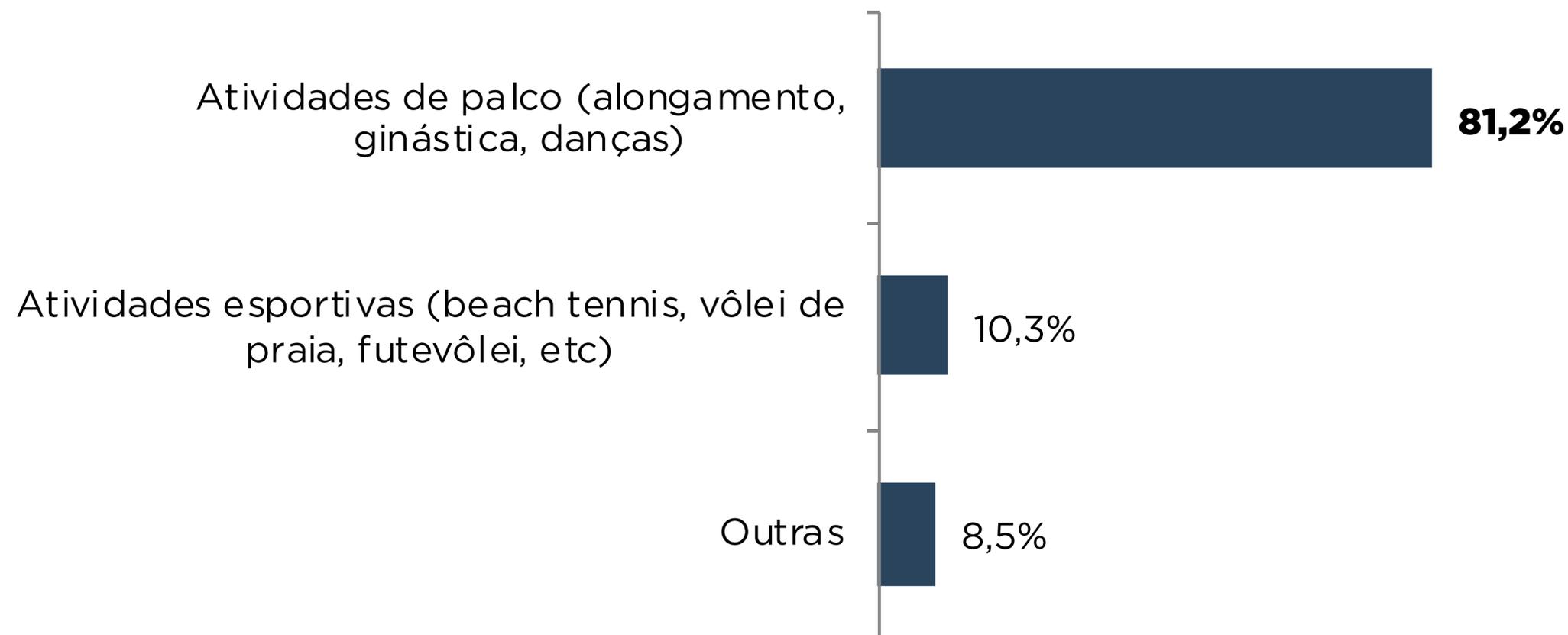
Os resultados indicam um engajamento significativo por parte do público-alvo. Ao mesmo tempo, destacam a diversidade e a abrangência das atividades oferecidas durante o evento, assim como a importância de promover estratégias para captar o público que teve conhecimento, mas não participou nas atividades ofertadas.

LITORAL

52,6% Tive conhecimento e participei

30,0% Tive conhecimento e não participei

17,3% Não tive conhecimento, mas gostaria de participar



***Outras:** Atividades artísticas e culturais (shows, cinema na praia, oficinas) 6,1%; Recreação Infantil / Espaço Kids 2,9%, Empréstimo de materiais 0,7%.

Atividades do Verão Maior Paraná

NOROESTE

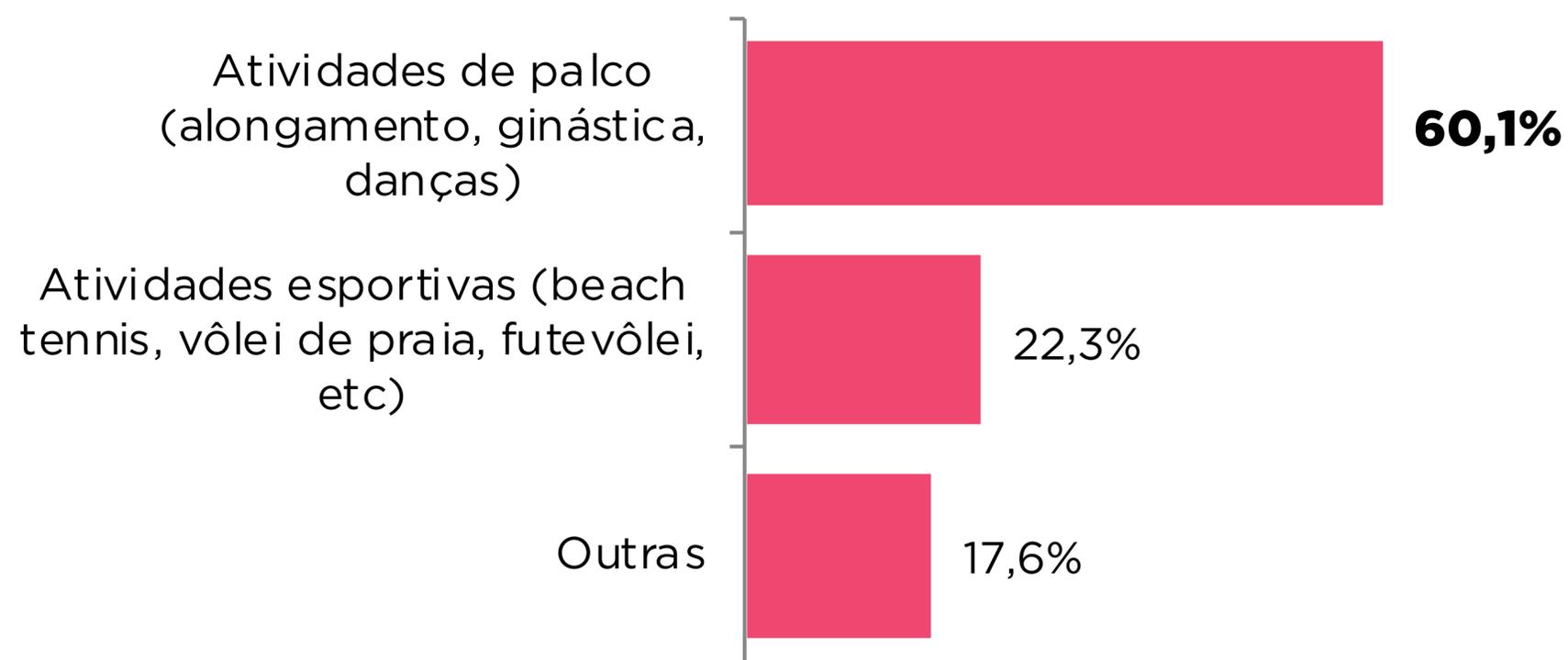
Os resultados indicam razoável engajamento por parte do público-alvo. Ao mesmo tempo, a parcela mais expressiva teve conhecimento e não participou ou nem teve conhecimento sobre as atividades. Isso sugere uma lacuna na divulgação sobre as atividades oferecidas, destacando a importância de melhorar os esforços de comunicação e promoção.

Durante a Operação Verão Maior Paraná, no Noroeste o destaque ficou para as atividades de palco, que obtiveram a maior participação.

26,8% Tive conhecimento e participei

38,7% Tive conhecimento e não participei

34,5% Não tive conhecimento, mas gostaria de participar



***Outras:** Atividades artísticas e culturais (shows, cinema na praia, oficinas) 3,3%; Recreação Infantil / Espaço Kids 3,2%; Atividades recreativas (bets, frescobol, peteca, etc) 1,6%; Avaliação Física, Arena gamer, Atividades circenses, Empréstimo de materiais e equipamentos 0,5%.

ATIVIDADES DO VERÃO MAIOR PARANÁ

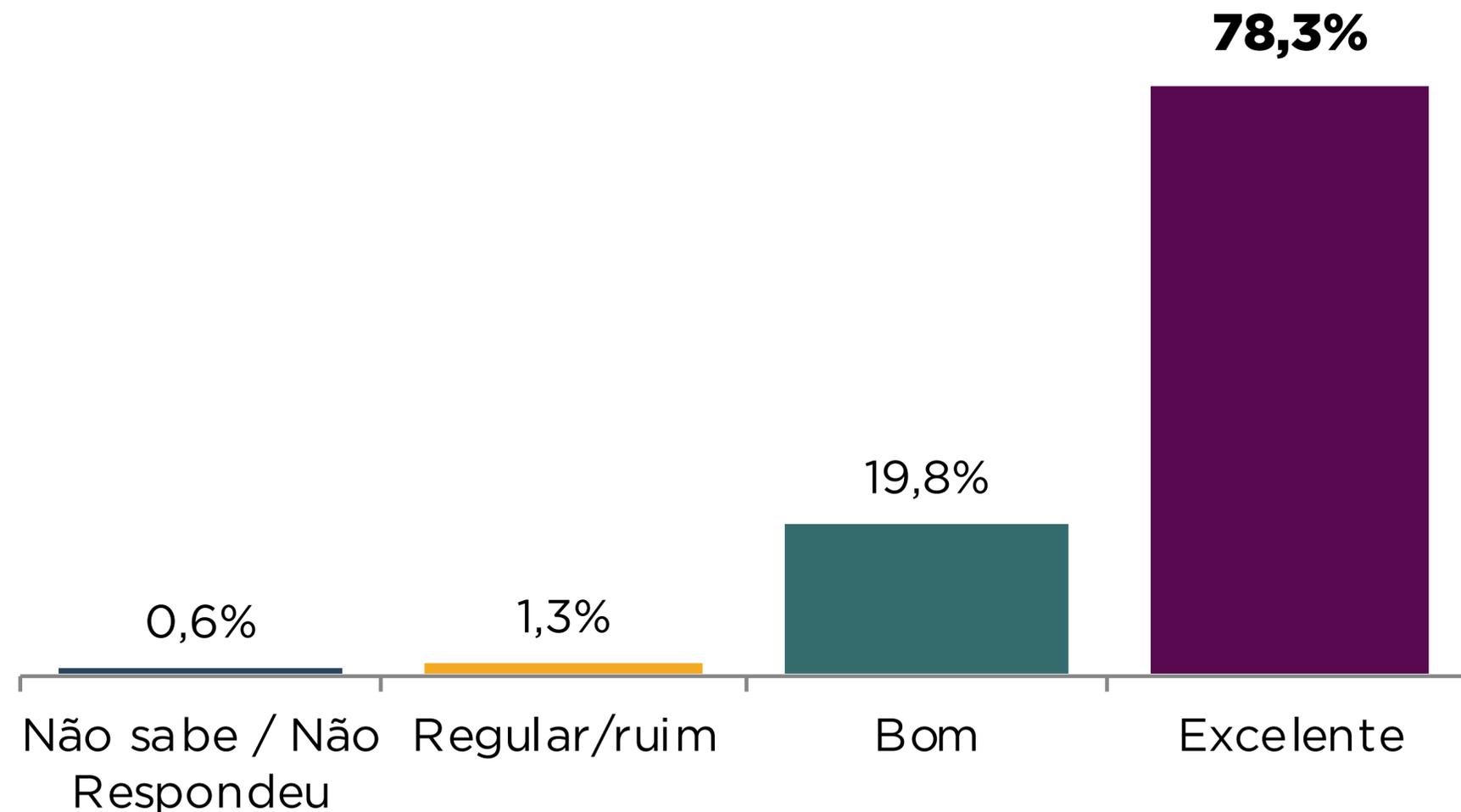
LITORAL

Avaliação das Atividades da Operação Verão Maior Paraná

A maioria expressiva, representando 78,3% dos respondentes, considerou as atividades como excelente, enquanto 19,8% as avaliaram como boas.

As respostas refletem o sucesso e a eficácia das atividades oferecidas durante a Operação Verão Maior Paraná, demonstrando um alto nível de aprovação por parte dos participantes.

A avaliação positiva é um indicativo importante do resultado positivo que essas atividades têm no turismo e na experiência dos visitantes no litoral do Paraná.



ATIVIDADES DO VERÃO MAIOR PARANÁ

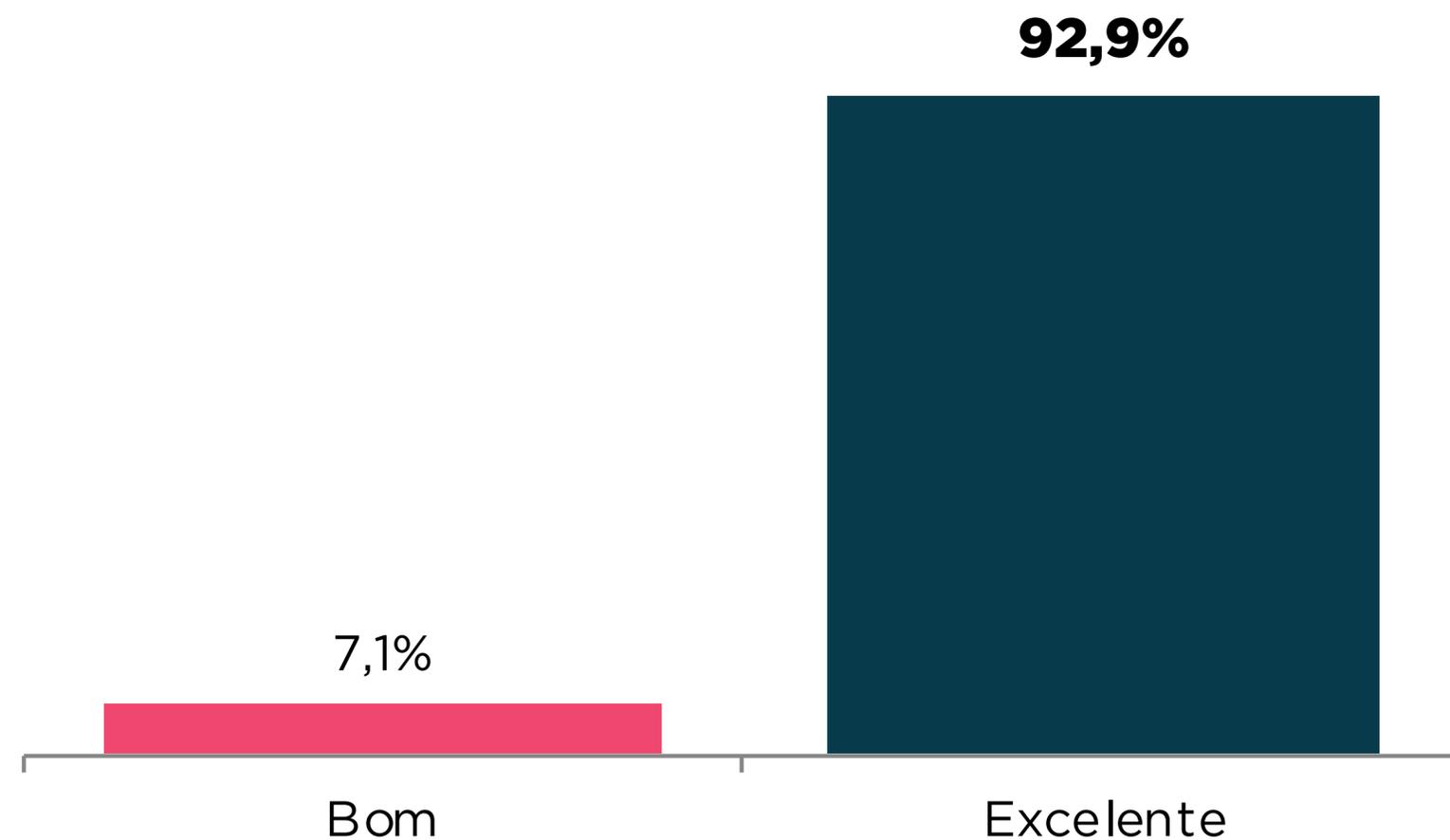
NOROESTE

Avaliação das Atividades da **Operação Verão Maior Paraná**

Os resultados da pesquisa revelam uma avaliação extremamente positiva das atividades da Operação Verão Maior Paraná pelos entrevistados.

92,9% avaliou as atividades como Excelente, destacando a qualidade e o sucesso das iniciativas oferecidas durante esse período.

Essa alta taxa de aprovação reflete a satisfação geral dos participantes com as atividades de verão na região Noroeste do Paraná, indicando que as expectativas foram atendidas ou até mesmo superadas.



Avaliação da infraestrutura e serviços

LITORAL

Segurança pública	44,8%	34,1%	14,2%	5,9%	1,1%
Informações turísticas	32,9%	30,5%	14,6%	6,3%	15,7%
Gastronomia	32,0%	37,2%	17,3%	5,9%	7,6%
Limpeza das praias	29,8%	35,1%	23,4%	11,0%	0,7%
Comércio urbano	27,7%	40,2%	19,2%	7,4%	5,6%
Limpeza pública	24,2%	36,4%	25,1%	12,6%	1,6%
Sinalização turística	23,3%	35,1%	19,6%	12,6%	9,5%
Entretenimento noturno	22,8%	26,6%	16,8%	8,5%	25,3%
Rodovias de acesso	22,7%	31,4%	23,3%	20,2%	2,5%
Cobertura de internet móvel	21,3%	25,9%	17,9%	31,1%	3,7%
Preços em geral	9,2%	26,7%	36,0%	25,7%	2,4%
Banheiro público nas praias	8,7%	11,6%	41,3%	12,9%	25,5%

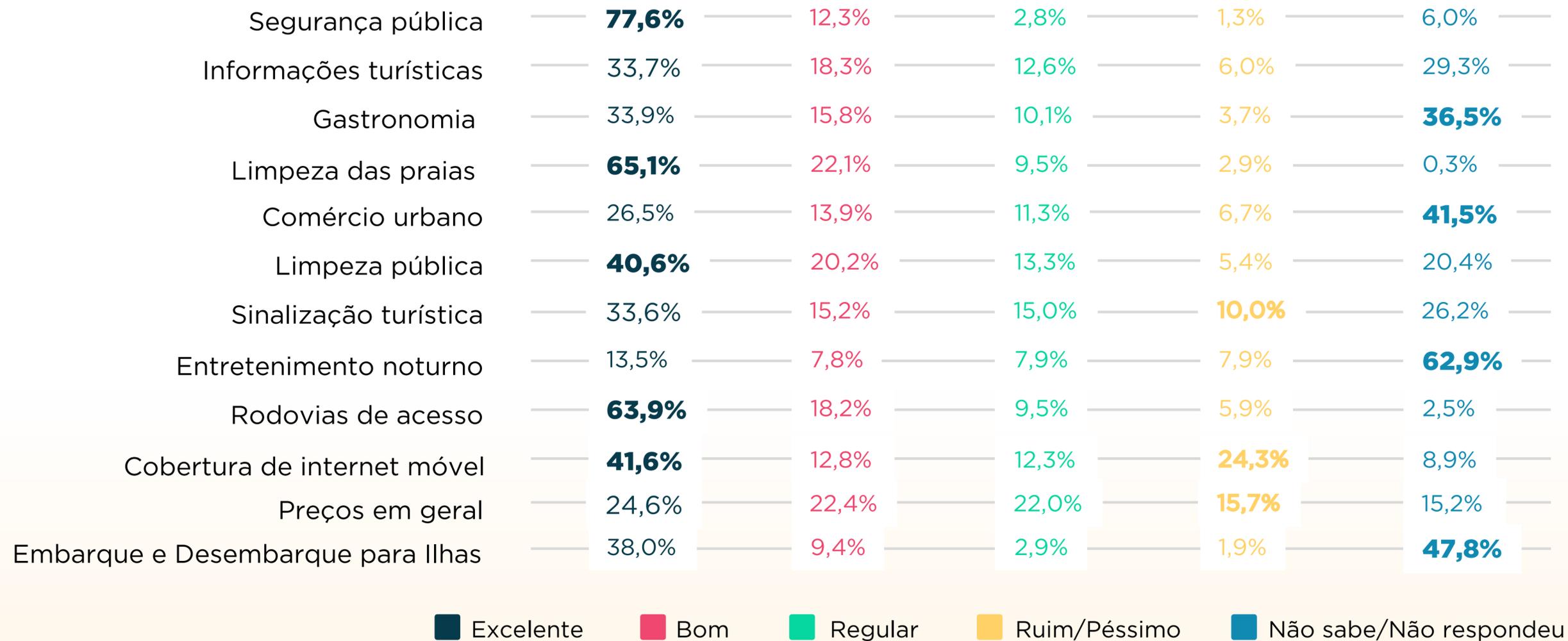
■ Excelente ■ Bom ■ Regular ■ Ruim/Péssimo ■ Não sabe/Não respondeu

A segurança pública se destacou com uma avaliação positiva, sendo considerada excelente. Da mesma forma, a gastronomia, comércio e limpeza receberam boas avaliações.

No entanto, alguns pontos tiveram resultados menos satisfatórios, como a cobertura de internet móvel, os preços em geral e os banheiros públicos nas praias. Esses resultados destacam pontos críticos para melhoria no Litoral do Paraná.

Avaliação da infraestrutura e serviços

NOROESTE



Na avaliação dos visitantes dos balneários do Noroeste do Paraná, diversos aspectos foram considerados, destacando-se a segurança pública, a limpeza das praias e a qualidade das rodovias de acesso.

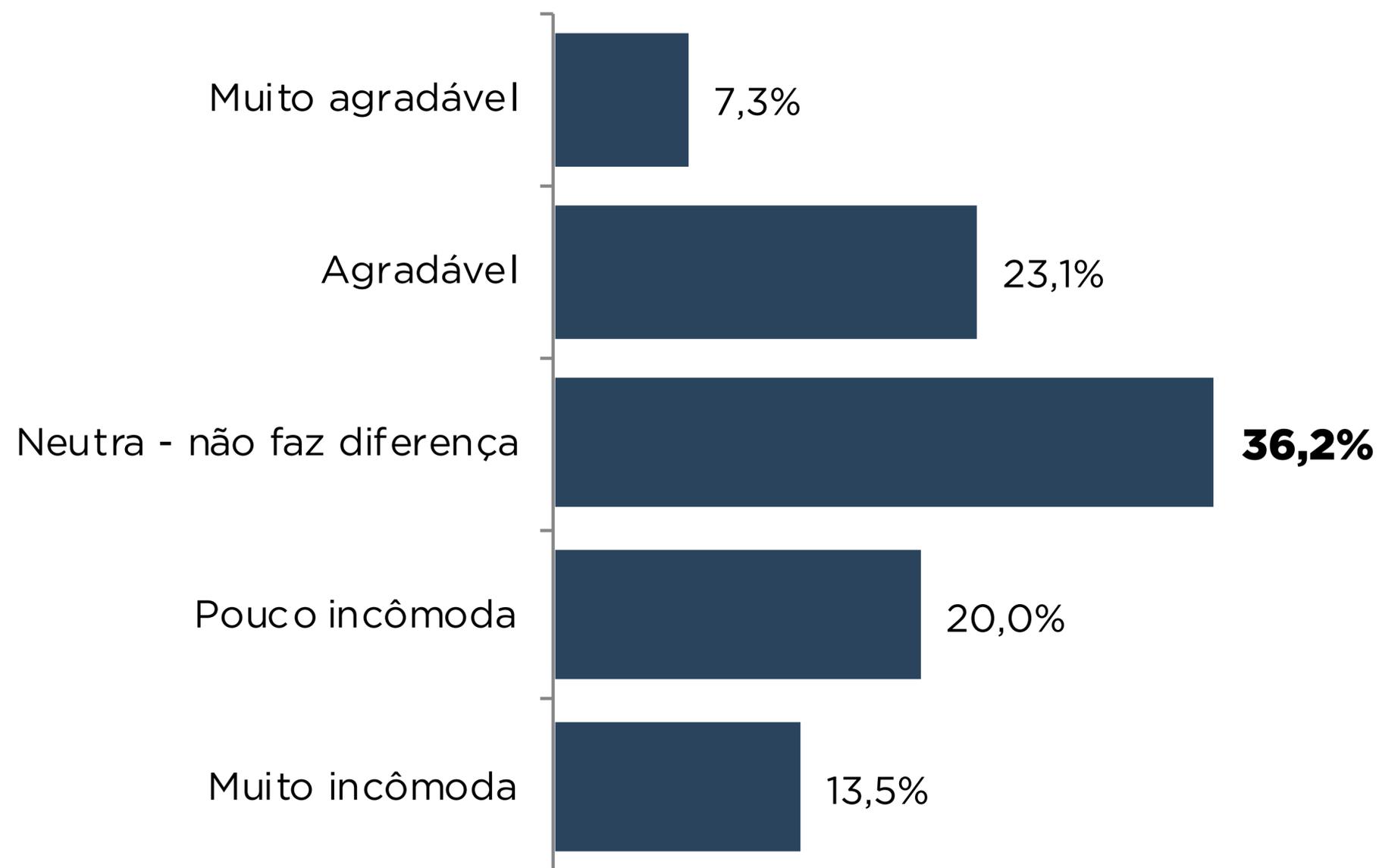
No entanto, alguns pontos tiveram resultados menos satisfatórios, como cobertura da internet móvel, entretenimento noturno, o comércio e a percepção dos preços em geral, além da sinalização turística. Esses resultados destacam pontos críticos para melhoria nas praias do Noroeste do Paraná.

Avaliação sobre a influência da **poluição sonora na experiência de praia**

LITORAL

Dos respondentes, 36,2% afirmam que a poluição sonora na faixa de areia do Litoral do Paraná não faz diferença, enquanto 23,1% a consideram agradável. Por outro lado, 20,0% dos participantes relatam que a poluição sonora é um pouco incômoda.

Os dados destacam a diversidade de percepções em relação ao ruído sonoro na praia, refletindo a subjetividade das experiências individuais dos frequentadores. A leitura dos resultados sugere a necessidade de um maior controle ou regulação do ruído na faixa de areia para garantir o conforto de todos, alinhado com a crescente proibição de dispositivos sonoros nas praias brasileiras.



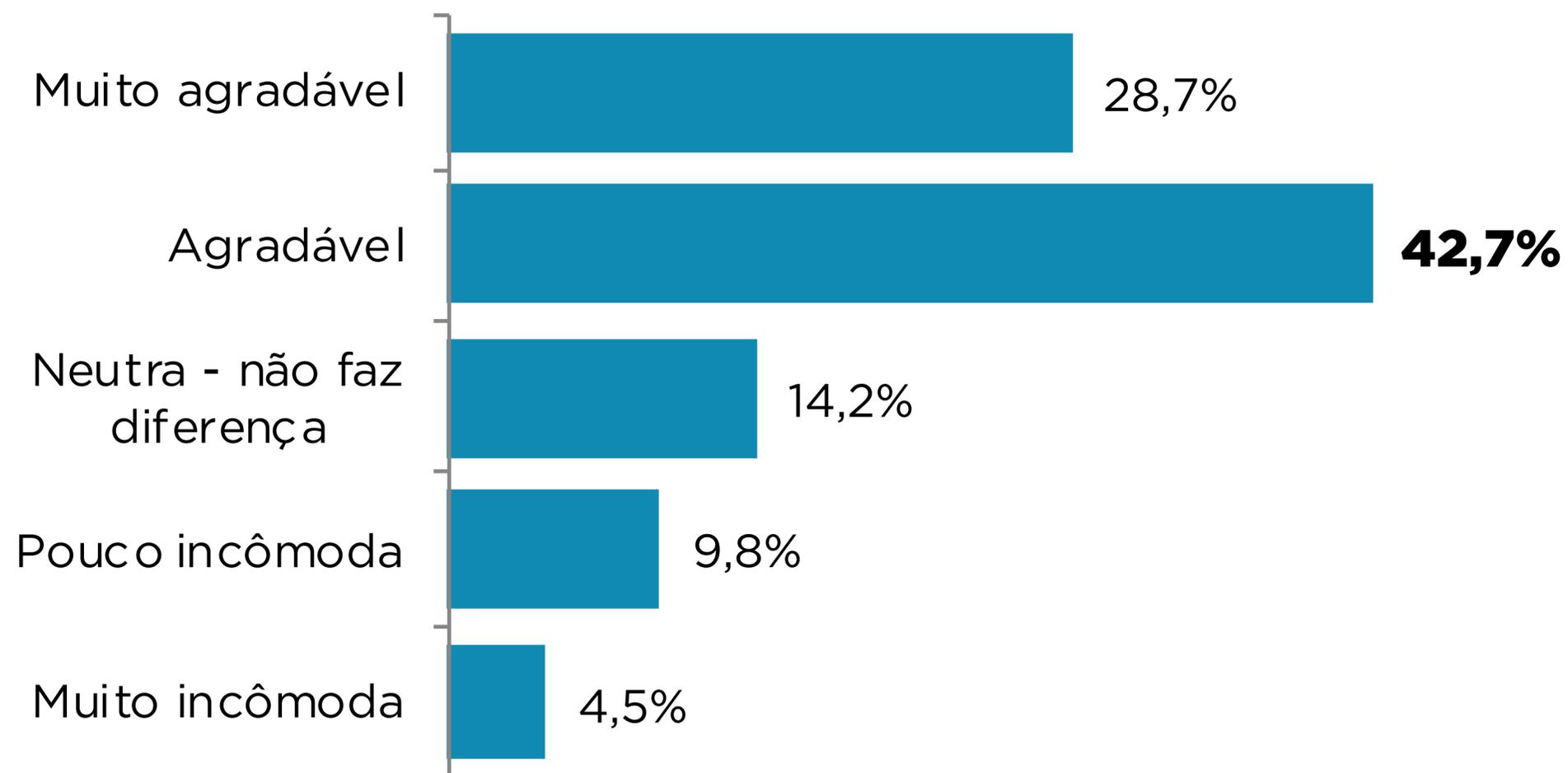
Avaliação sobre a influência da **poluição sonora na experiência de praia**

NOROESTE

Os dados revelam uma percepção surpreendentemente positiva em relação à poluição sonora na faixa de areia das praias do Noroeste do Paraná.

Isso sugere que uma parte significativa dos visitantes aprecia ou não se incomoda com o uso de dispositivos sonoros nas praias. Essa percepção pode ser influenciada por uma variedade de fatores, como a tolerância individual ao ruído ou o foco em outras experiências durante a visita às praias.

Esses resultados fornecem insights interessantes sobre as preferências e sensibilidades dos visitantes em relação ao ambiente sonoro nos locais pesquisados.

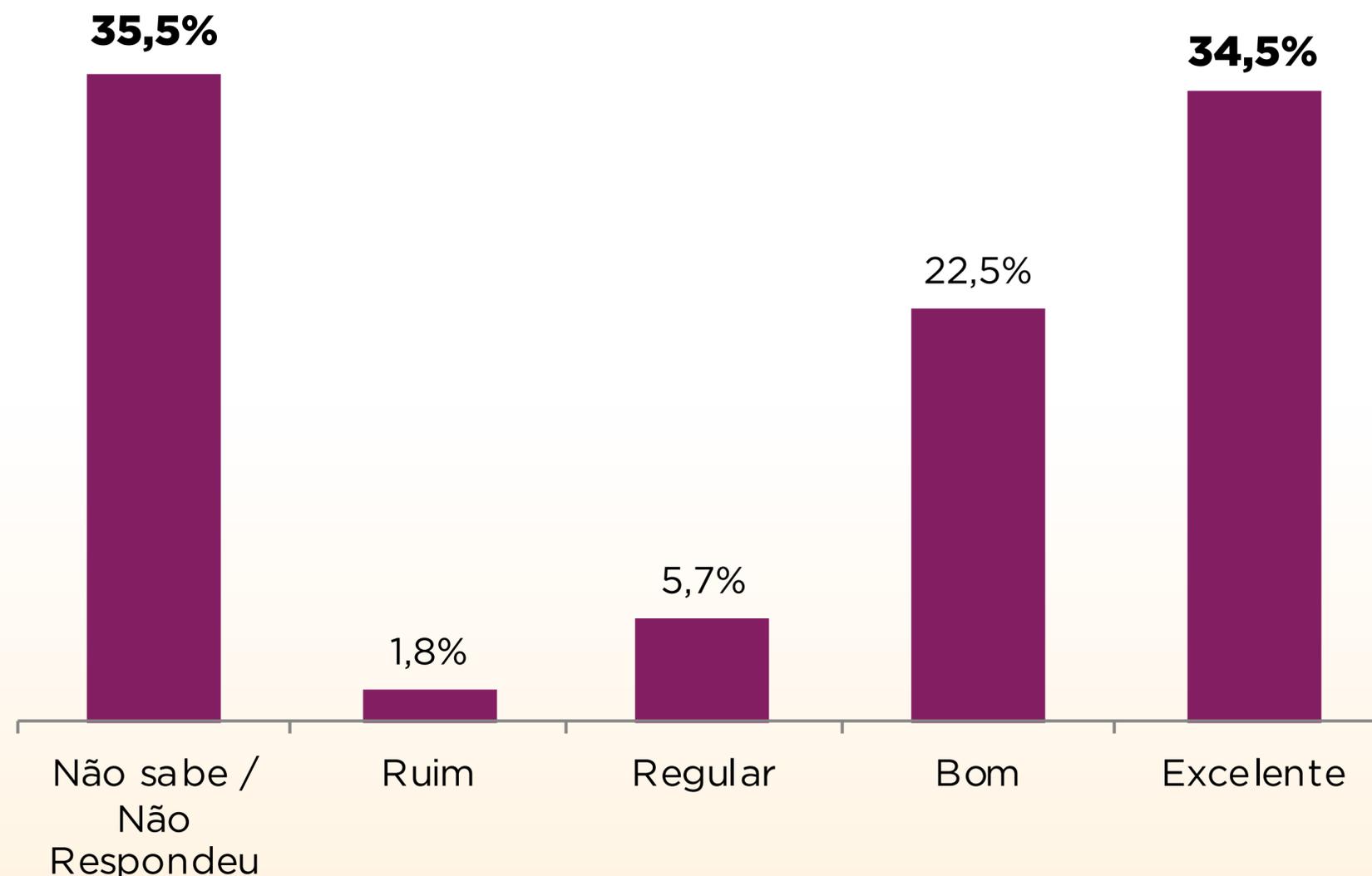


Avaliação das obras de melhoria **na faixa de areia da orla da Praia de Matinhos**

LITORAL

Esses resultados sugerem uma divisão de opiniões entre os que expressaram uma percepção geralmente positiva das obras realizadas e os que não souberam ou optaram por não opinar.

Apesar da boa avaliação, destaca-se a necessidade de melhorar o alcance e o conhecimento sobre essas melhorias garantir uma avaliação mais abrangente e informada por parte dos frequentadores.

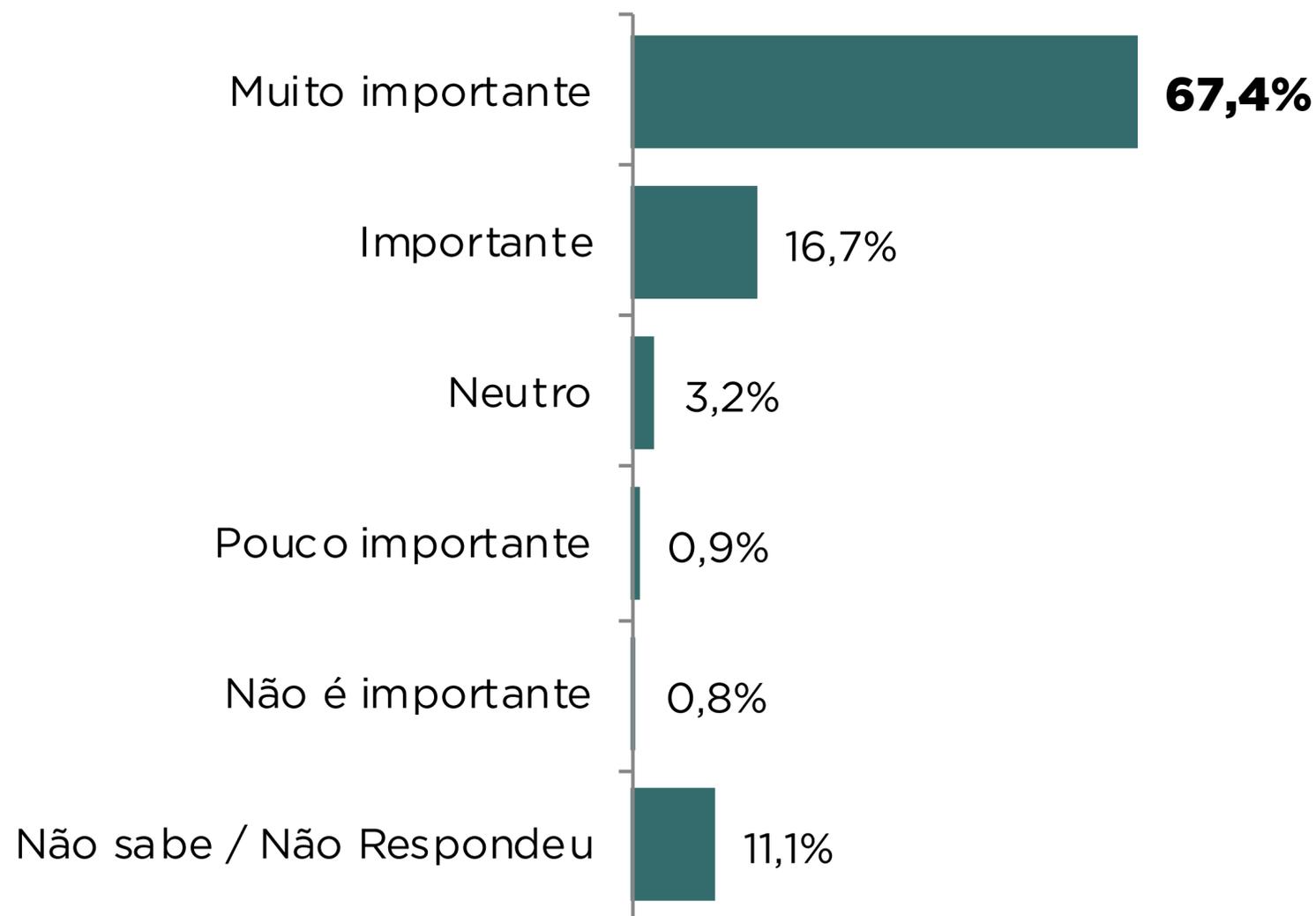


Avaliação da obra de **construção** da **Ponte de Guaratuba**

LITORAL

Em relação à avaliação da obra da Ponte de Guaratuba, os dados revelam que a grande maioria dos entrevistados têm reconhecimento favorável. Além disso, 16,7% dos entrevistados a avaliaram como importante.

As respostas indicam a percepção positiva da comunidade em relação à relevância da Ponte de Guaratuba, reconhecendo-a como uma infraestrutura fundamental para a mobilidade e o desenvolvimento da região.



Sugestões de melhorias

Esses dados refletem os comentários espontâneos dos participantes. Observa-se a preocupação em relação à qualidade e comodidade das praias e áreas urbanas.

A maior parte das sugestões de melhoria, representada por 33,7% dos comentários, destaca a necessidade de melhorias na infraestrutura sanitária, especialmente a falta de banheiros nas praias. Uma insatisfação já expressa na avaliação da infraestrutura como regular.

Essas sugestões são essenciais para orientar iniciativas de melhoria e promover uma experiência turística mais satisfatória no Litoral do Paraná.



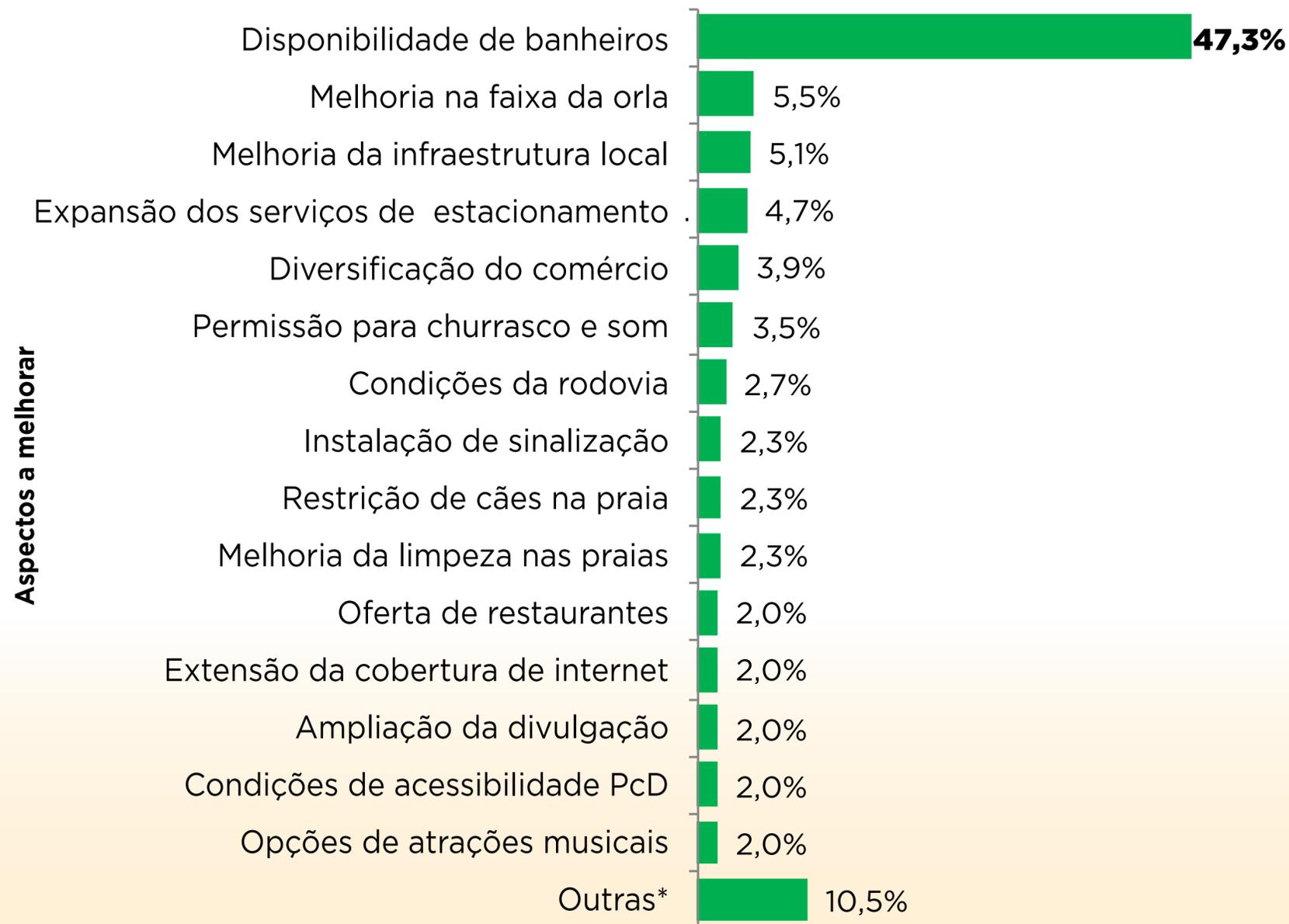
Sugestões de **melhorias**

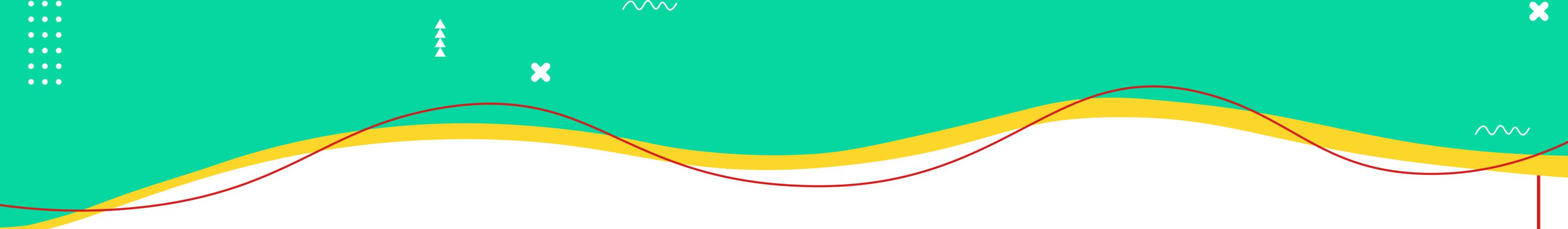
NOROESTE

Esses dados refletem os comentários espontâneos dos participantes. Observa-se a preocupação em relação à qualidade e comodidade das praias e áreas urbanas.

A maior parte das sugestões de melhoria, representada por 33,7% dos comentários, destaca a necessidade de melhorias na infraestrutura sanitária, especialmente a falta de banheiros nas praias. Uma insatisfação já expressa na avaliação da infraestrutura como regular.

Essas sugestões são essenciais para orientar iniciativas de melhoria e promover uma experiência turística mais satisfatória no Litoral do Paraná.





PERFIL DOS RESPONDENTES

Gênero



33,3% masculino

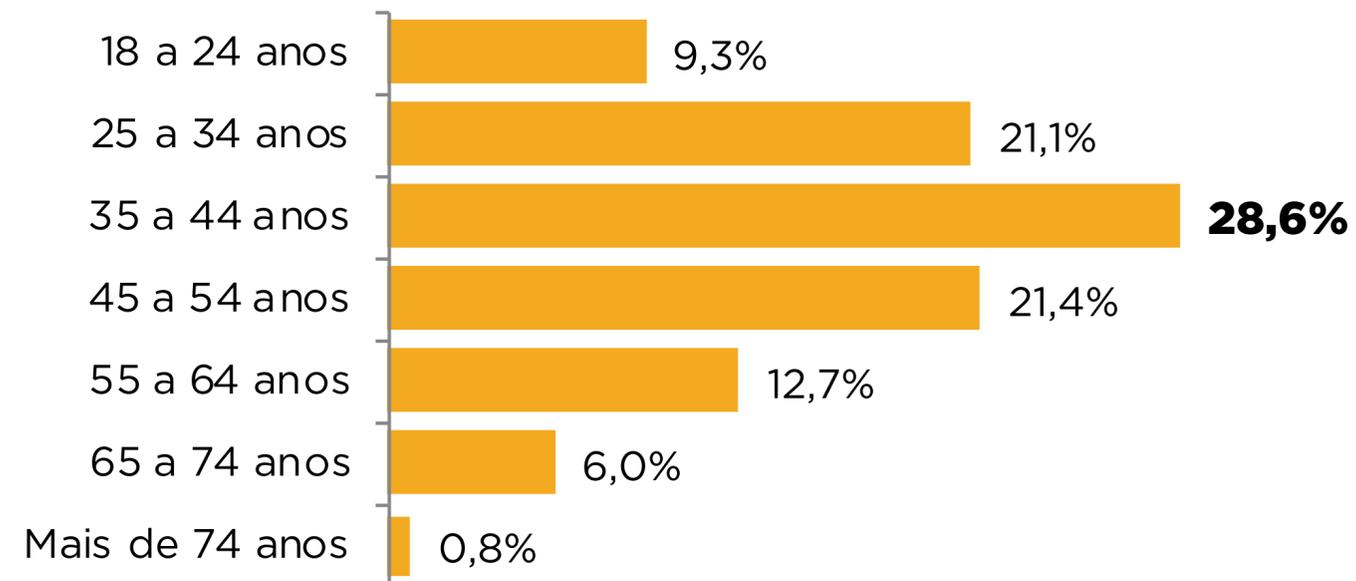


66,4% feminino



0,3% prefiro não dizer

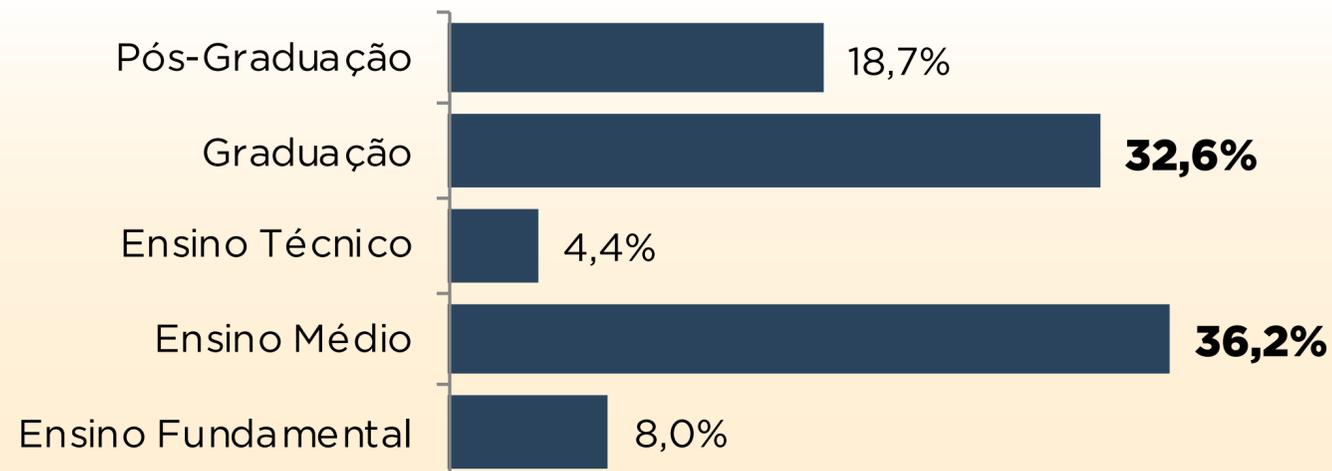
Faixa etária



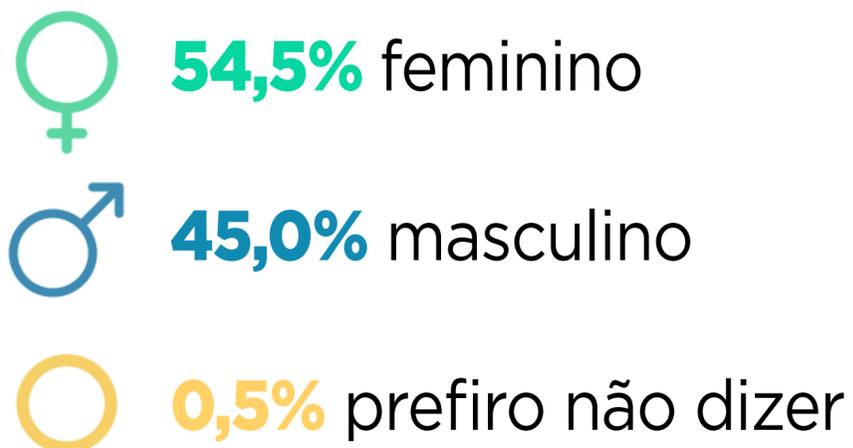
Ocupação profissional



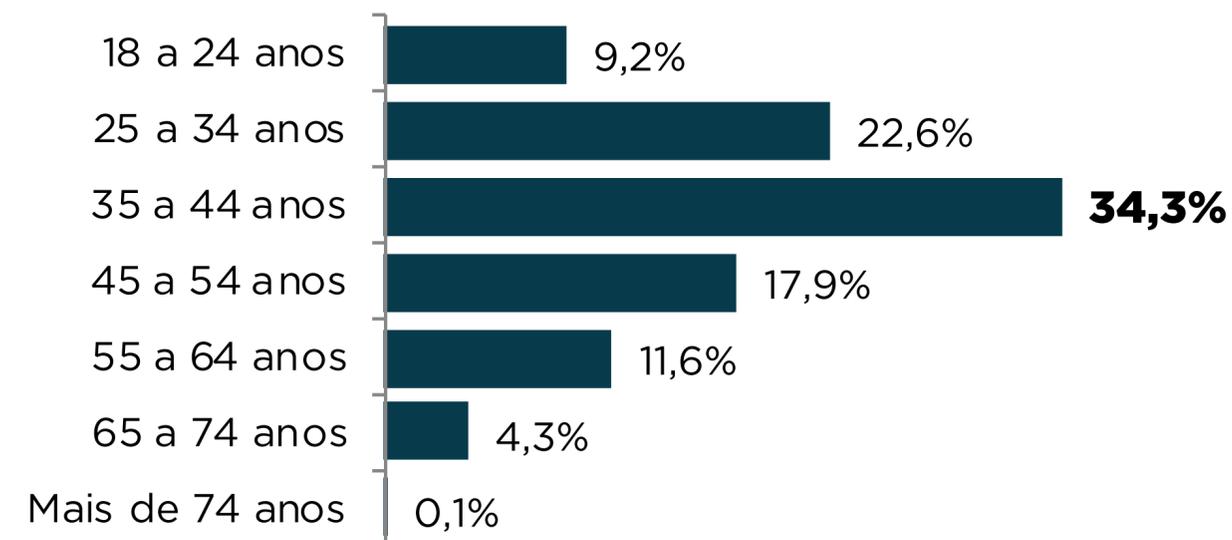
Nível educacional



Gênero



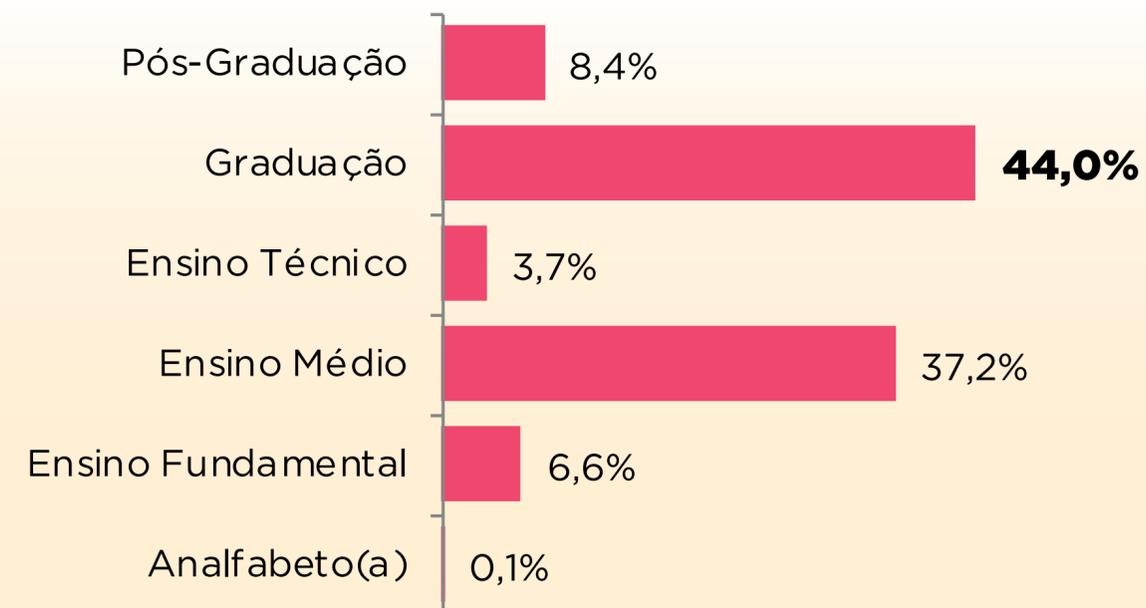
Faixa etária



Ocupação profissional



Nível educacional



AVALIAÇÃO DA EXPECTATIVA DA VIAGEM

LITORAL



5,8%

Sim, superou as expectativas



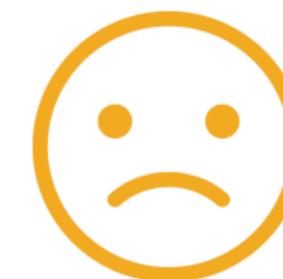
77,9%

Sim, atendeu plenamente as expectativas



15,2%

Sim, atendeu parcialmente as expectativas



1,1%

Decepcionou ou não atendeu as expectativas

Os resultados sugerem um alto nível de satisfação entre os viajantes, com a maioria encontrando suas expectativas totalmente ou parcialmente atendidas durante a viagem.

Essa avaliação positiva é um indicativo importante da qualidade das experiências oferecidas no destino e influenciam positivamente a reputação e a atratividade do Litoral do Paraná como destino turístico.

AVALIAÇÃO DA EXPECTATIVA DA VIAGEM

NOROESTE



2,2%

Sim, superou as expectativas



94,0%

Sim, atendeu plenamente as expectativas



2,8%

Sim, atendeu parcialmente as expectativas



1,0%

Decepcionou ou não atendeu as expectativas

Os resultados sugerem um alto nível de satisfação entre os viajantes, com a maioria encontrando suas expectativas plenamente atendidas durante a viagem.

Essa avaliação é um indicador positivo da qualidade e da experiência oferecida. E, fornece feedback valioso que pode ser usado para continuar aprimorando e oferecendo experiências turísticas excepcionais na região, garantindo a satisfação contínua dos visitantes e promovendo o crescimento sustentável do turismo local.

COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Citar como: SETU-PR.(2024). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. **Sondagem de Opinião Verão Maior Paraná 2024: Litoral do Paraná e Encontro das Águas e Biomas.** 1ª. Edição, 2024.

Conheça o SiTU!



Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>



<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/SiTU>

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Junior - Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ

Marcio Fernando Nunes - Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Andressa Szekut - Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Yure Lobo - Coordenador

Gilce Zelinda Battistuz - Estatística

Sarah Minasi - Analista de Dados

Joelson Martins da Silva - Estagiário de Economia

ESCRITÓRIO REGIONAL DA SETU - LITORAL DO PARANÁ E ROTAS DO PINHÃO

Rodrigo Pioli - Chefe do Escritório Regional

ESCRITÓRIO REGIONAL DA SETU - NOROESTE DO PARANÁ

Arno Ravache - Chefe do Escritório Regional

COORDENAÇÃO DE TURISMO - OPERAÇÃO VERÃO MAIOR PARANÁ 2024

Patricia Gusso - Gerente de Eventos - Viaje Paraná



Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil
41 3304-7097 - estatistica@turismo.pr.gov.br

