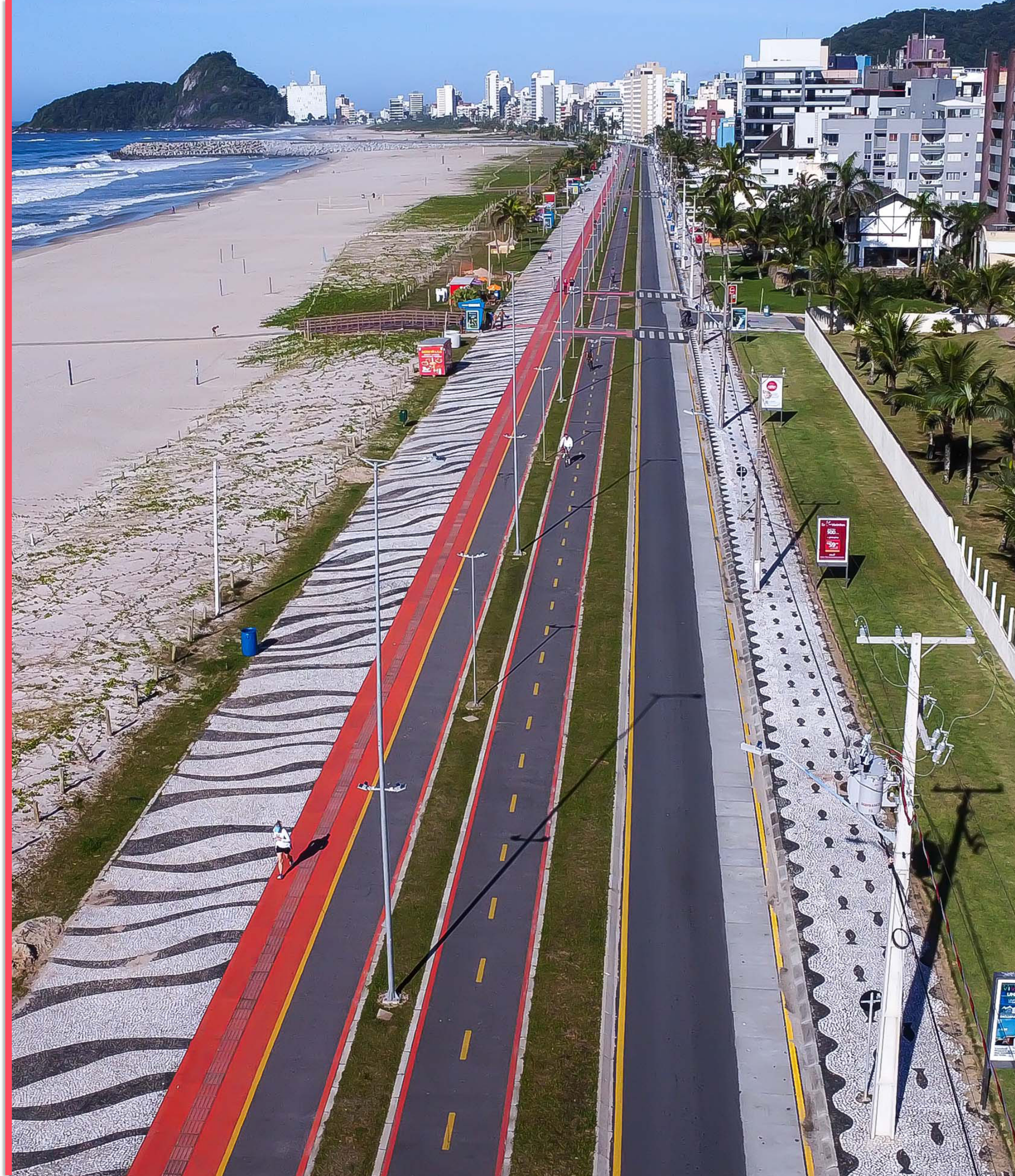


PESQUISA DE OPINIÃO

HÁBITOS DE CONSUMO E PERCEPÇÕES DA POPULAÇÃO DO PARANÁ SOBRE O TURISMO

JULHO 2024





Sobre a **pesquisa**



Esta pesquisa teve como objetivo seguir no conhecimento sobre o perfil, as preferências, os hábitos de consumo turístico e as percepções da população paranaense em relação ao turismo no estado do Paraná.

Os resultados contribuem para uma melhor compreensão das motivações e desafios relacionados às práticas turísticas da população do Paraná, ao mesmo tempo em que permitem identificar possíveis necessidades de melhorias e oportunidades para setor de turismo em nosso estado.

A pesquisa teve início no dia 26.04.2024 e se estendeu até o dia 31.05.2024, tendo como público-alvo a população do Paraná em geral, utilizando o método de pesquisa on-line, por meio de formulário estruturado, com uma ampla estratégia de divulgação.

Boa Leitura!

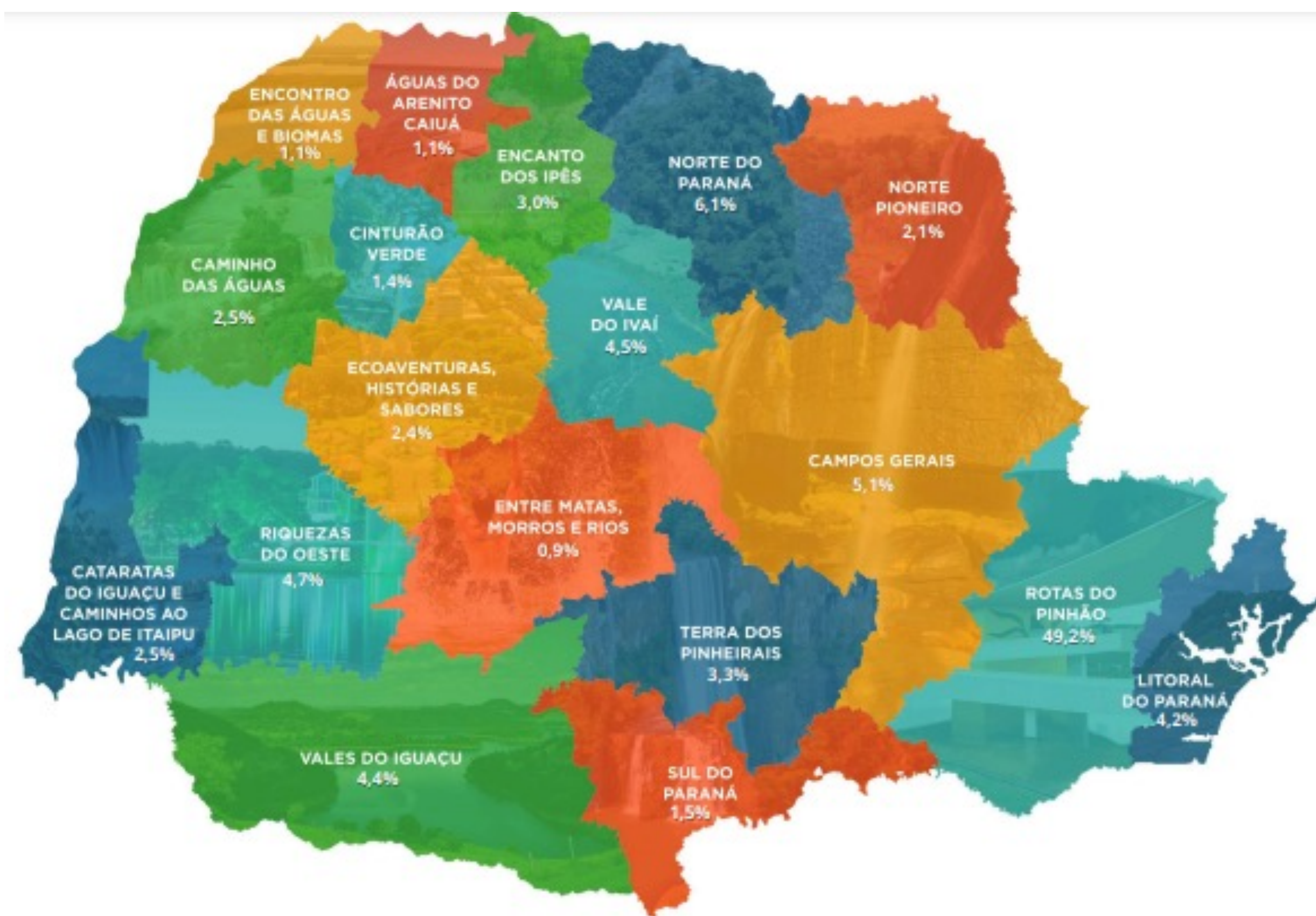
Metodologia e abrangência da pesquisa

NOTA METODOLÓGICA:

- Pesquisa realizada por meio do método *survey* online (abordagem que utiliza formulários digitais para coletar informações), com ampla divulgação por meio de *mailings*, imprensa e redes sociais.
- Foi utilizada uma amostragem aleatória simples.
- Total de formulários válidos: **2.335**, com um nível de confiabilidade da pesquisa de **95%** e uma margem de erro de 5%.

MAPA DAS REGIÕES TURÍSTICAS DO PARANÁ E OS PARTICIPANTES DA PESQUISA

A dimensão populacional das regiões justifica a participação dos residentes na pesquisa, que abrangeu as 18 regiões, mesmo que em diferentes proporções.



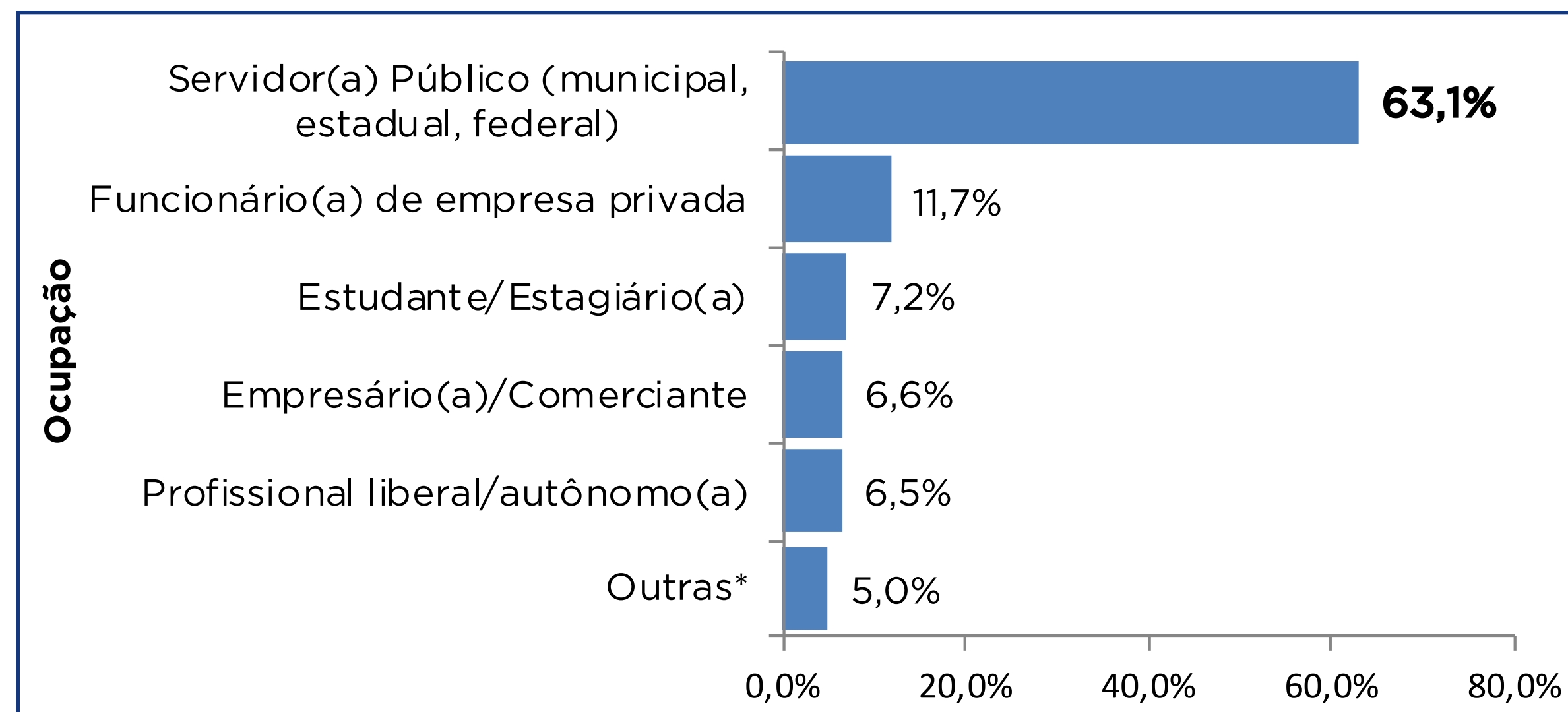
CARACTERIZAÇÃO DOS RESPONDENTES

Gênero:

58,2% feminino e **41,0%** masculino

Atividade profissional:

63,1% são servidores público (municipal, estadual, federal¹⁾)



* Outras: aposentado (3,7%, trabalhador(a) rural (0,6%), afazeres domésticos (0,4%), desempregado (0,3%).

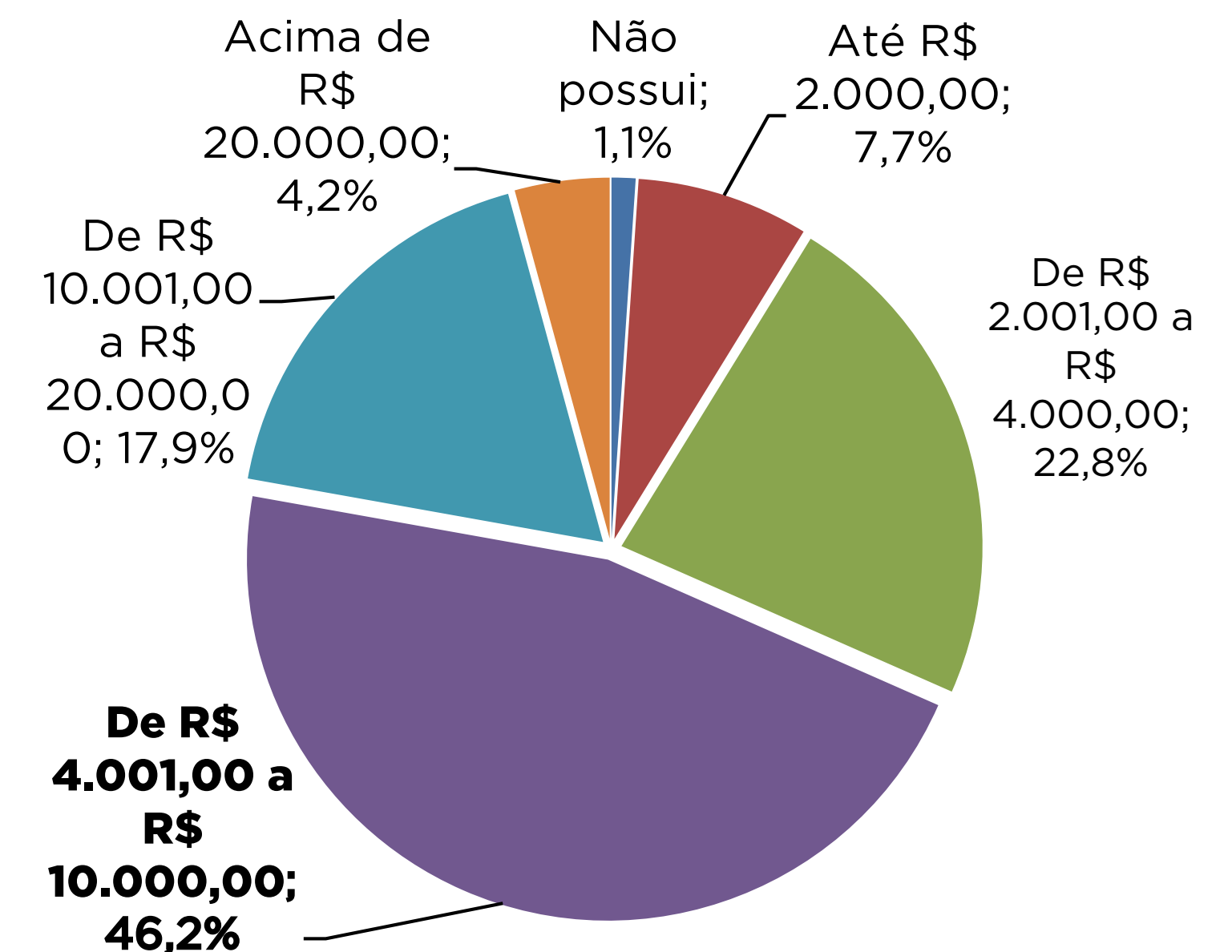
⁽¹⁾ Vale ressaltar que a grande incidência de servidores públicos, se dá pela facilidade de acesso a esse público.

Faixa etária:

40,8% entre 36 e 50 anos; **27,2%** entre 51 e 65 anos e **20,9%** entre 25 e 35 anos

Faixa de renda:

46,2% tem renda de R\$ 4.001,00 a R\$ 10.000,00 por mês



Dicas de **aplicação dos dados**

Os dados e informações de caracterização do público são úteis porque fornecem informações demográficas e socioeconômicas sobre os participantes da pesquisa.

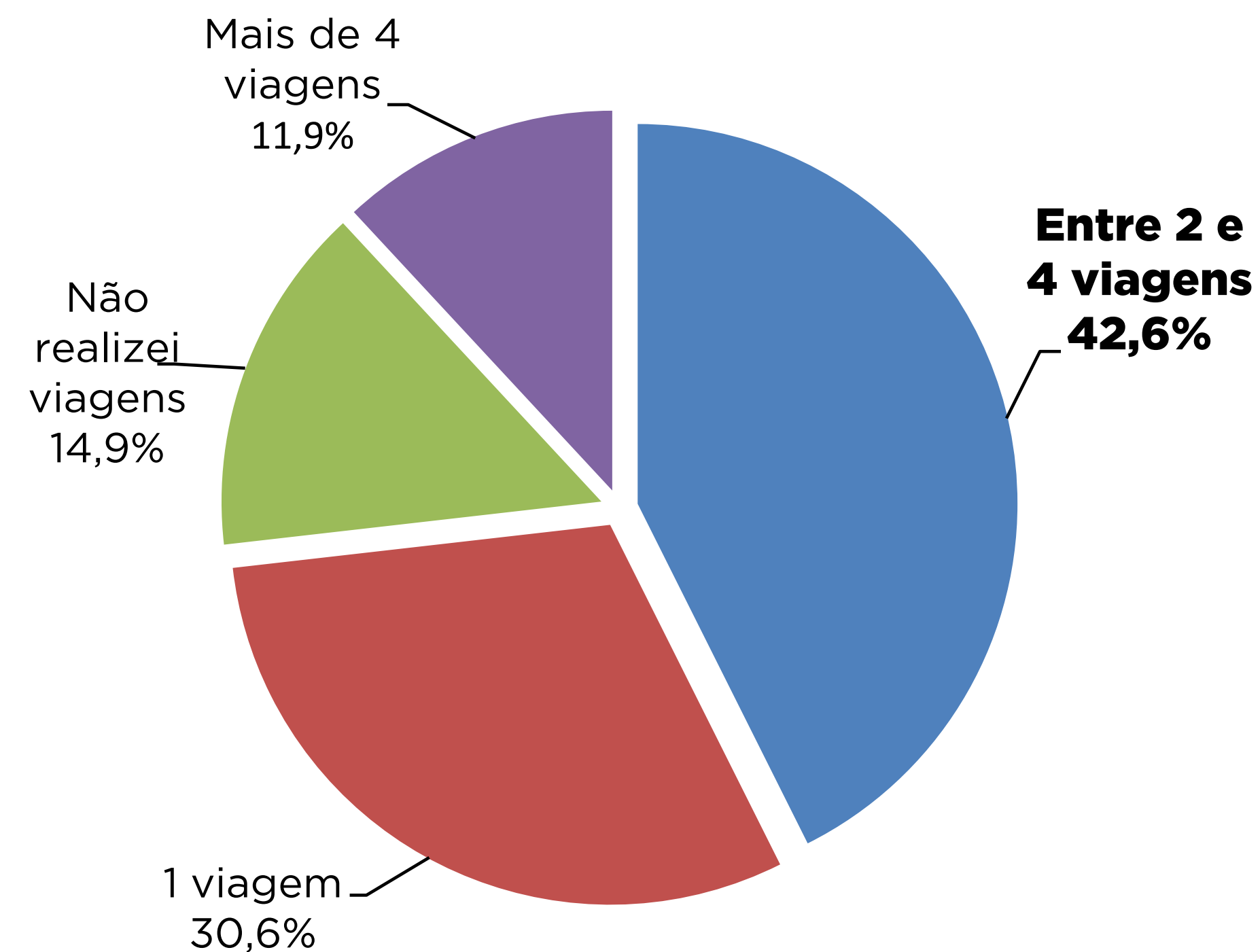
Esses dados ajudam a compreender o perfil, as características e a diversidade do grupo de pessoas que responderam ao questionário, ao mesmo tempo que contribuem para estratégias de segmentação do público-alvo.

FREQUÊNCIA DE VIAGENS REALIZADAS PELO PARANÁ

Com relação as viagens realizadas nos últimos 12 meses pelos respondentes no Paraná, **42,6%** realizou entre 2 e 4 viagens.

30,6% realizou 1 viagem no último ano de maio/2023 a abril/2024.

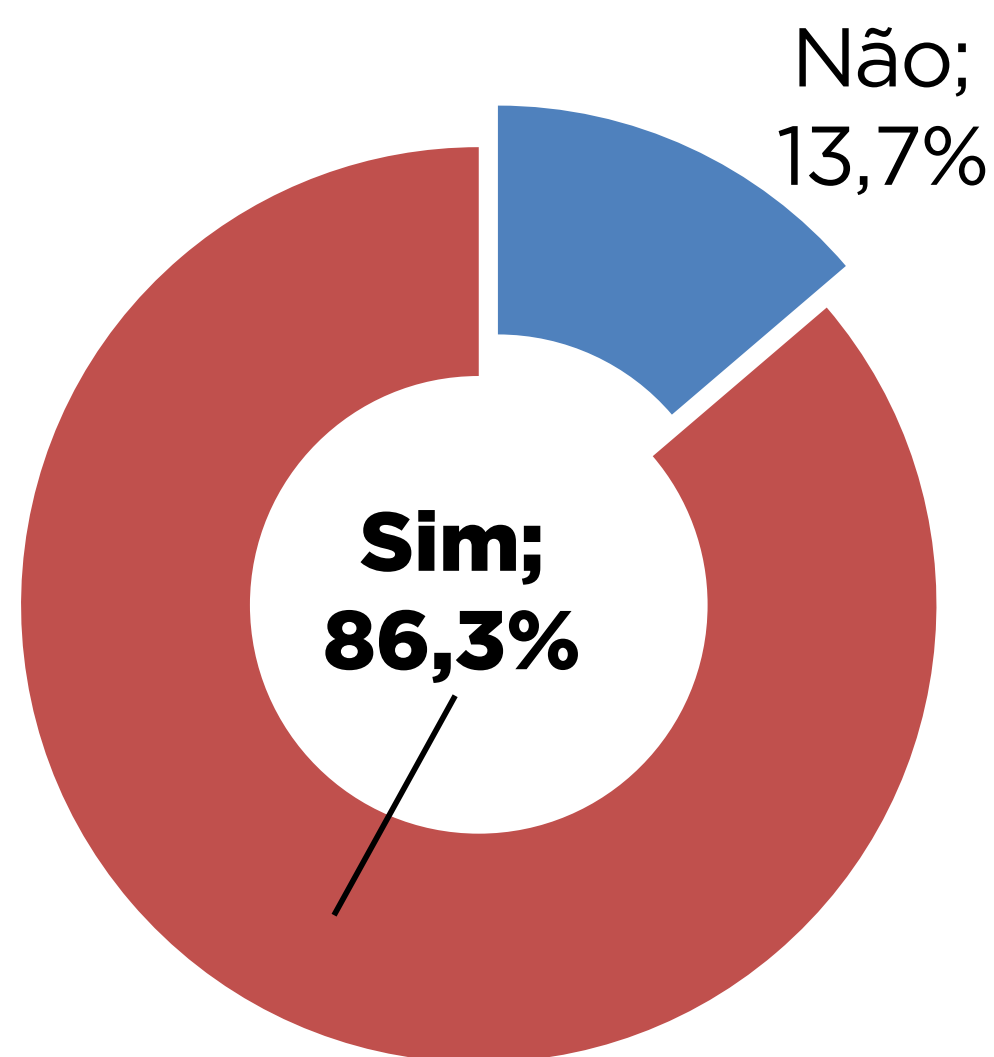
Viagens realizadas a LAZER, no Paraná, nos últimos 12 meses (mai/23-abr/24)



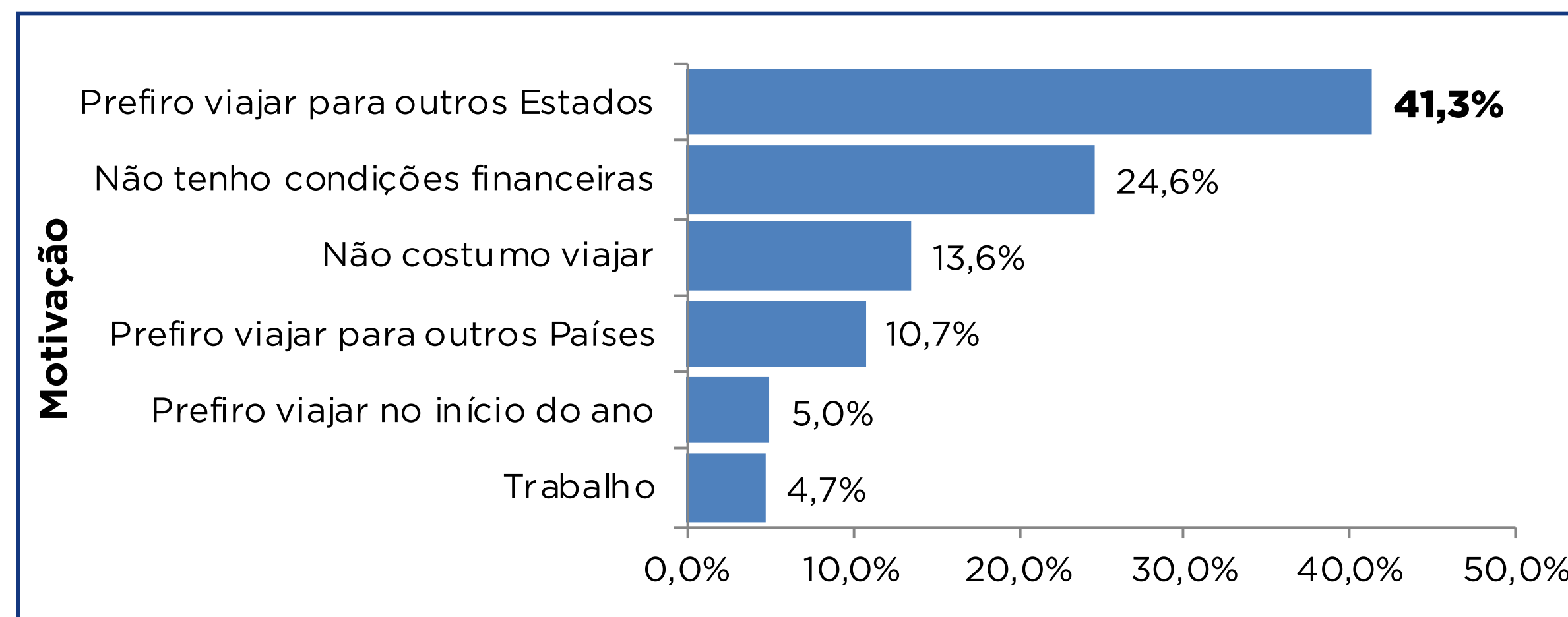
Pretensão de viajar pelo Paraná no segundo semestre de 2024

Entre os respondentes, 86,3% **pretende realizar alguma viagem dentro do Paraná** até o fim do ano, **um aumento de 4,1pp em relação a pesquisa de 2023.**

Pretensão de efetuar viagens no Paraná até dez/2024

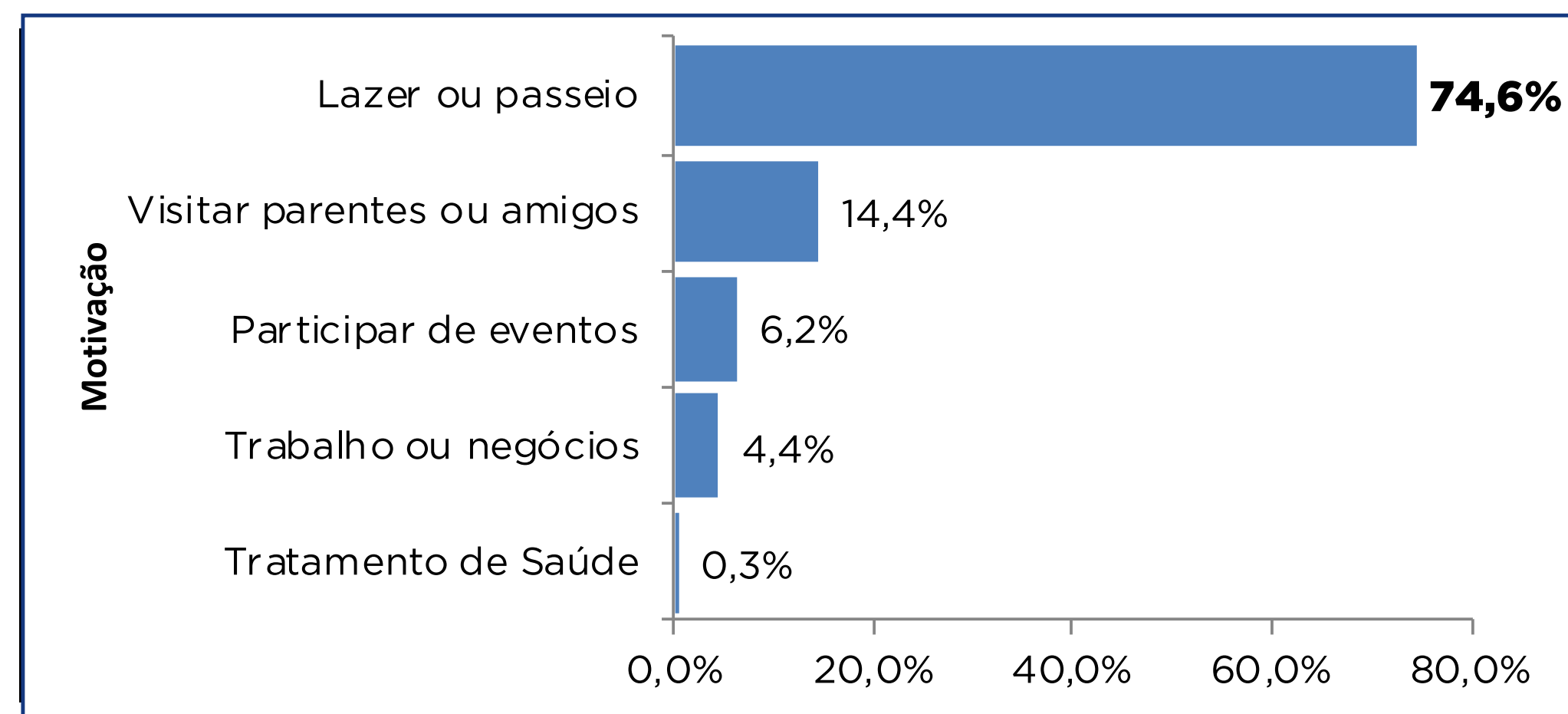


Motivações para não viajar pelo Paraná em 2024



Dos 13,7% que **não tem pretensão** de viajar pelo Paraná até dezembro de 2024, a principal motivação é a preferência de **viajar para outros Estados** (41,3%) uma redução de 2,9pp em relação a pesquisa de 2023 e **falta de condições financeiras** (24,6%) uma redução de 6pp em relação a pesquisa de 2023.

Principais motivações para viajar pelo Paraná

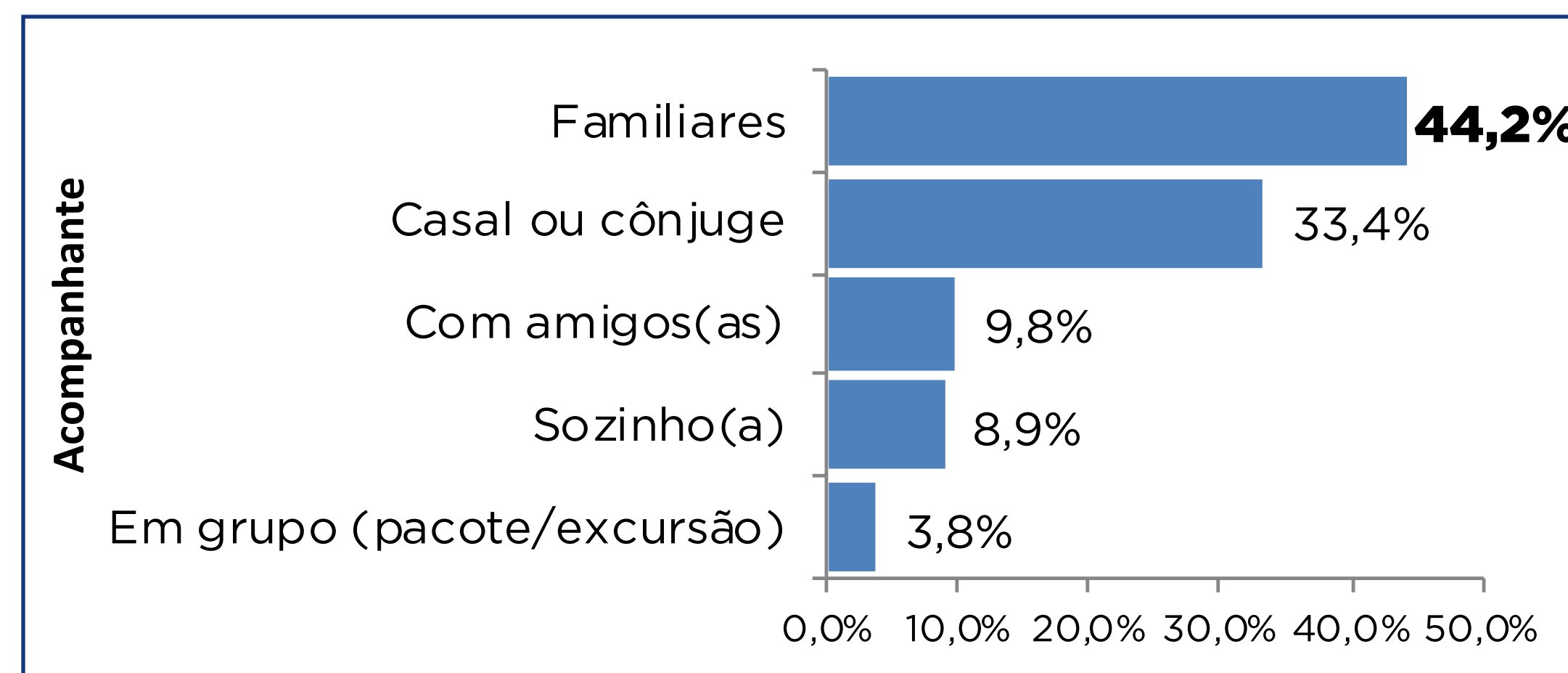


Quanto a motivação para viajar pelo Paraná, **74,6%** tem o lazer ou passeio como principal opção.

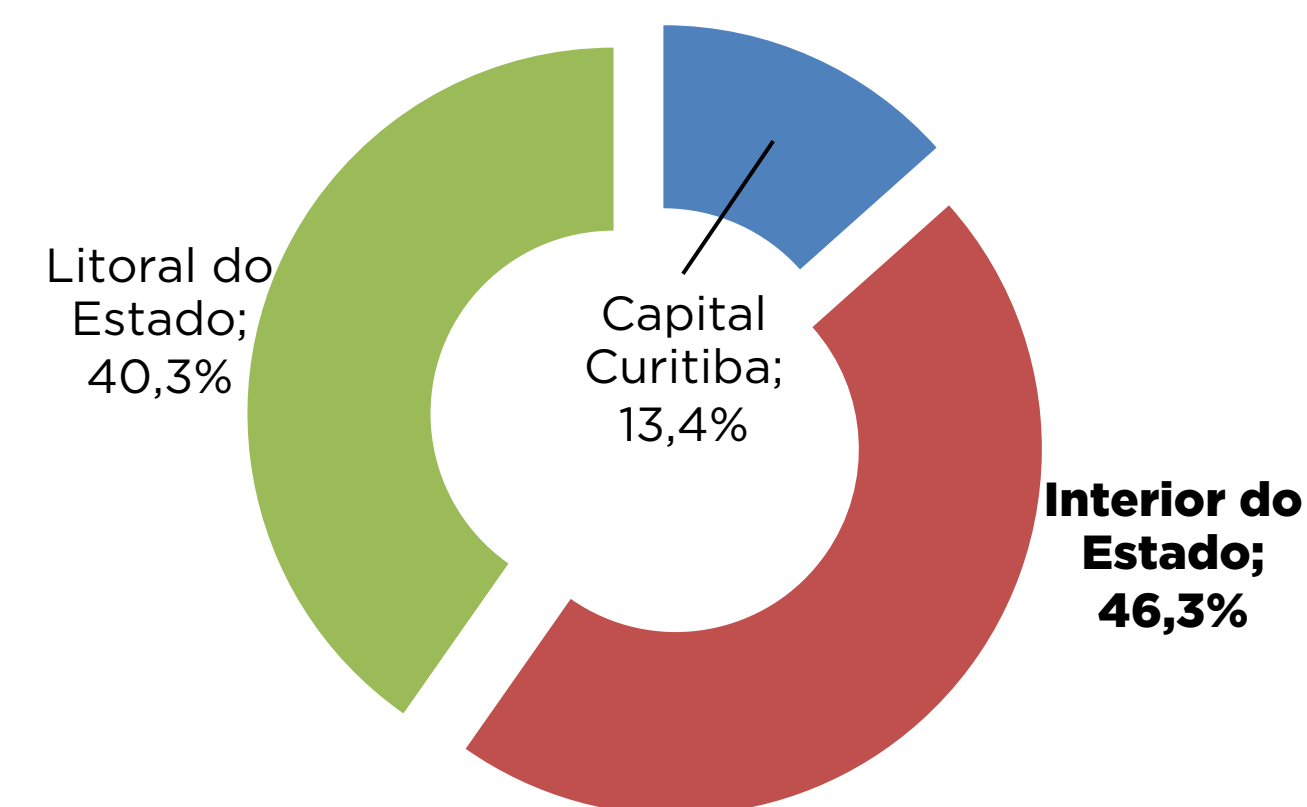
Quando se trata da **forma de viajar** 44,2% prefere viajar com os **familiares**, seguido por 33,4% que o faz em **casal ou cônjuge**.

Em relação a região que pretende viajar, **46,3% pretende viajar para o Interior do Estado**, 40,3% para o Litoral e 13,4% para a capital Curitiba.

Tipos de acompanhantes preferidos para viajar pelo Paraná até dez/2024

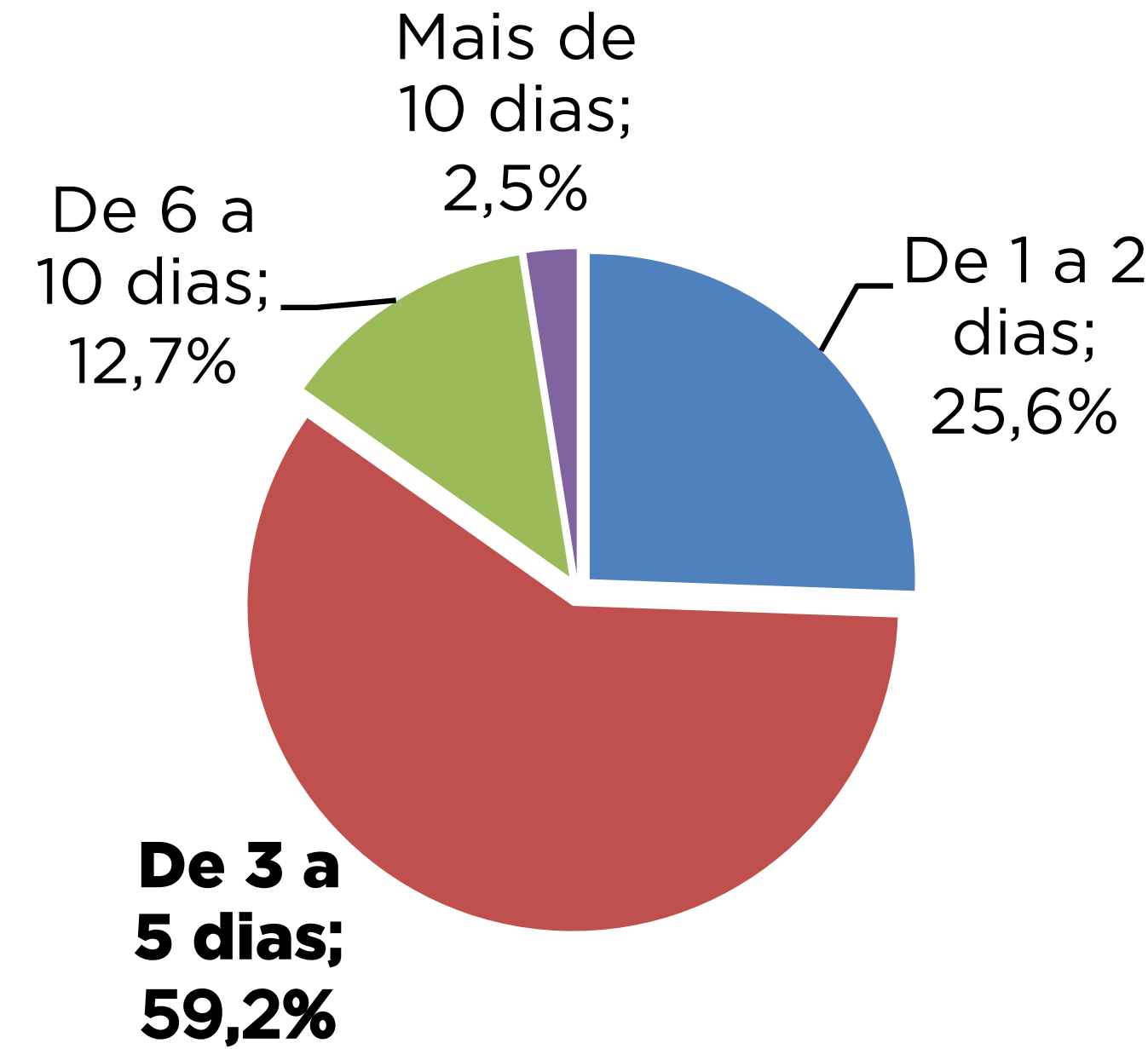


Região do Paraná para a qual pretende viajar até dez/2024

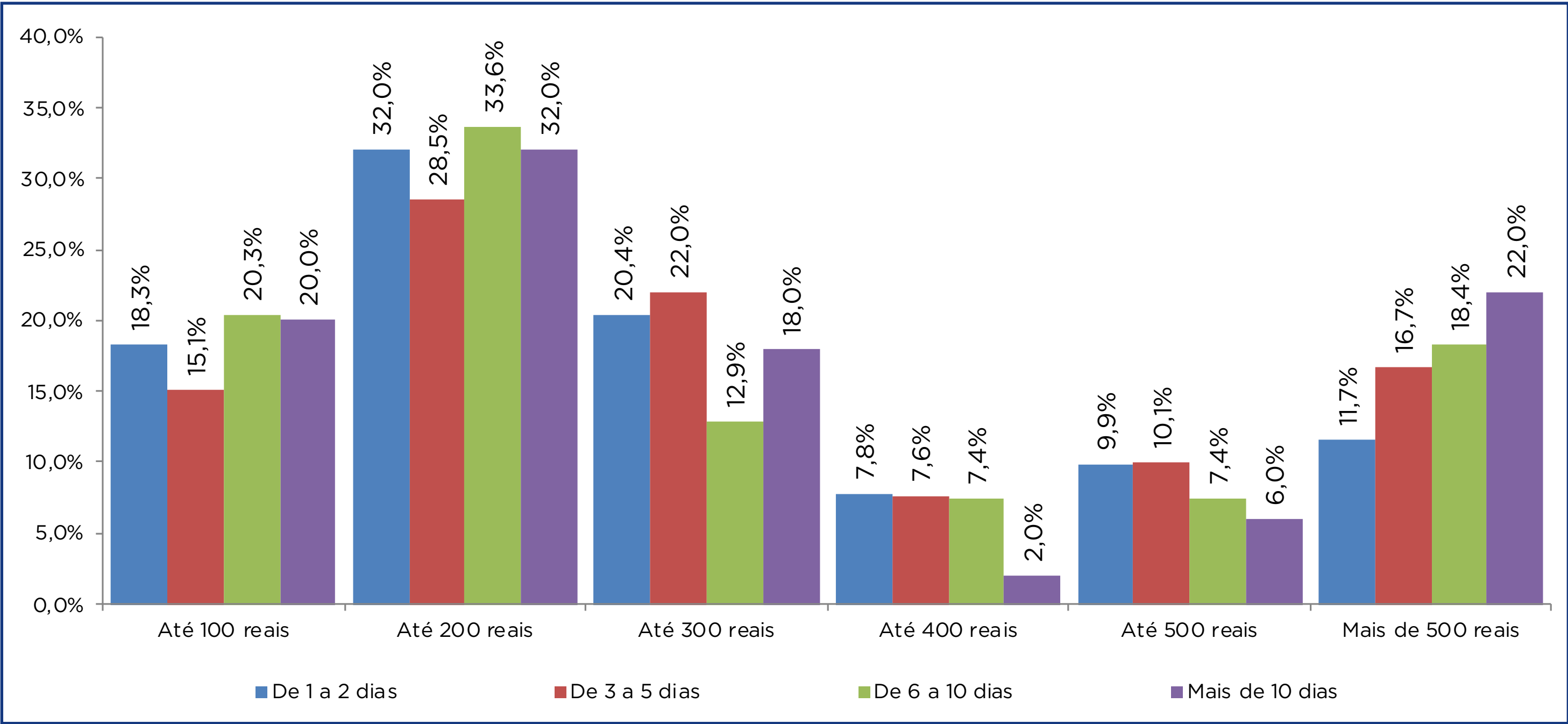


PRETENSÕES E PREFERÊNCIAS DE VIAGENS

Tempo de permanência



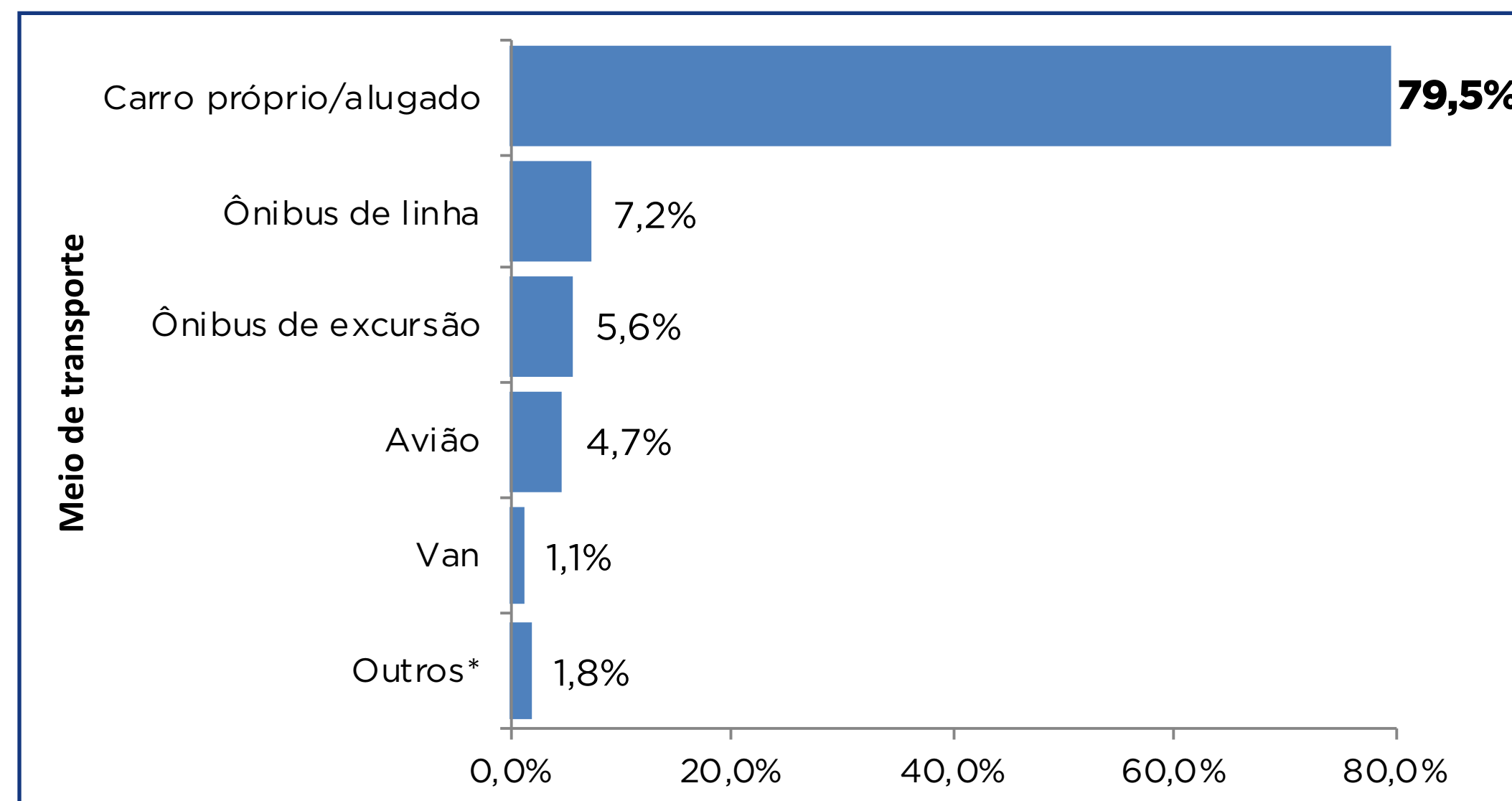
Estimativa de gasto médio diário individual (sem hospedagem)



O tempo de permanência provável é de **3 a 5 dias** para 59,2% dos respondentes, desses, 28,5% pretendem gastar até **200 reais** e 22,0% pretende gastar até **300 reais**, ambos sem hospedagem. Já 25,6% dos respondentes pretendem permanecer no destino de **1 a 2 dias**, sendo que 32,0% pretende gastar até **200 reais** e 20,4% pretende gastar até **300 reais**, ambos sem hospedagem.

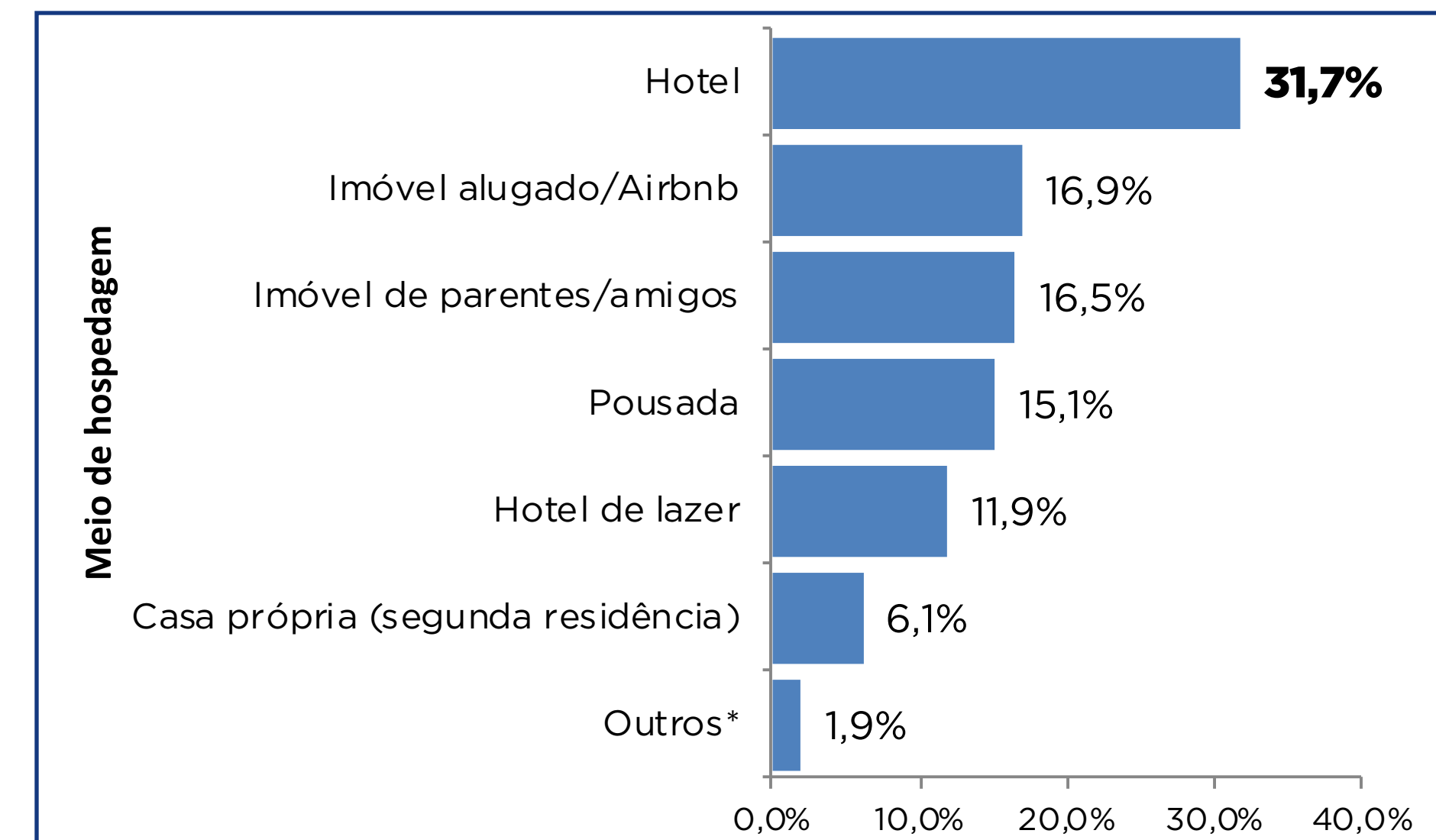
TIPO DE DESLOCAMENTO E HOSPEDAGEM

Meio de transporte que pretende utilizar



* Moto (0,7%), motorhome (0,4%), aplicativos de mobilidade (0,4%), barco (0,2%) e trem (0,1%).

Meio de hospedagem a ser utilizado



* Camping (0,8%), Motorhome (0,4%), Associação/Hostel (0,4%), Sem pernoite (0,3%).

O meio de transporte mais pretendido é o **carro próprio ou alugado** com 79,5% das respostas. Já o meio de hospedagem preferido é o **Hotel** com 31,7% das respostas, entre 15% e 16% das respostas se dividem em **Imóvel alugado, Imóvel de parentes ou amigos e Pousada**.

Dicas de aplicação dos dados

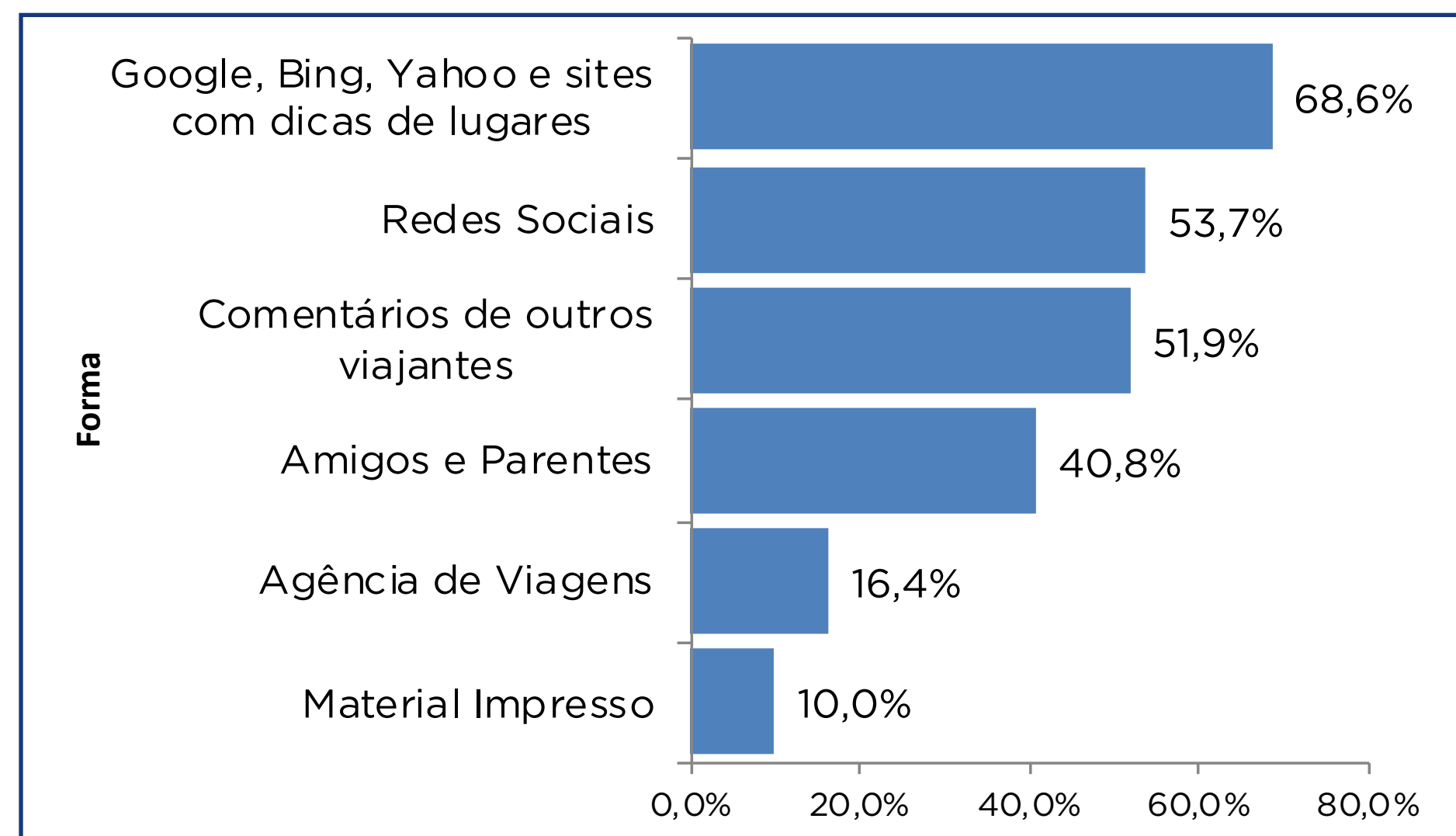
Os dados e informações sobre a frequência de viagens realizadas no último ano oferecem uma visão mais ampla do perfil dos respondentes em relação à sua experiência e envolvimento com viagens. Essas informações fornecem insights valiosos sobre o comportamento e as preferências dos viajantes.

Além disso, os dados e informações sobre as intenções e preferências de viagem ajudam a entender o interesse dos respondentes em realizar futuras viagens no estado e em regiões específicas. Eles também indicam uma estimativa da demanda futura por viagens nessas regiões, sendo úteis para direcionar esforços de promoção e marketing de forma mais eficaz.

Essa análise é crucial para identificar oportunidades de negócios e a tomar decisões estratégicas fundamentadas. Com base nas preferências e motivações de viagem, é possível personalizar a experiência do viajante, oferecendo opções que estejam alinhadas com suas expectativas e interesses.

FORMAS DE BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE VIAGENS E TURISMO

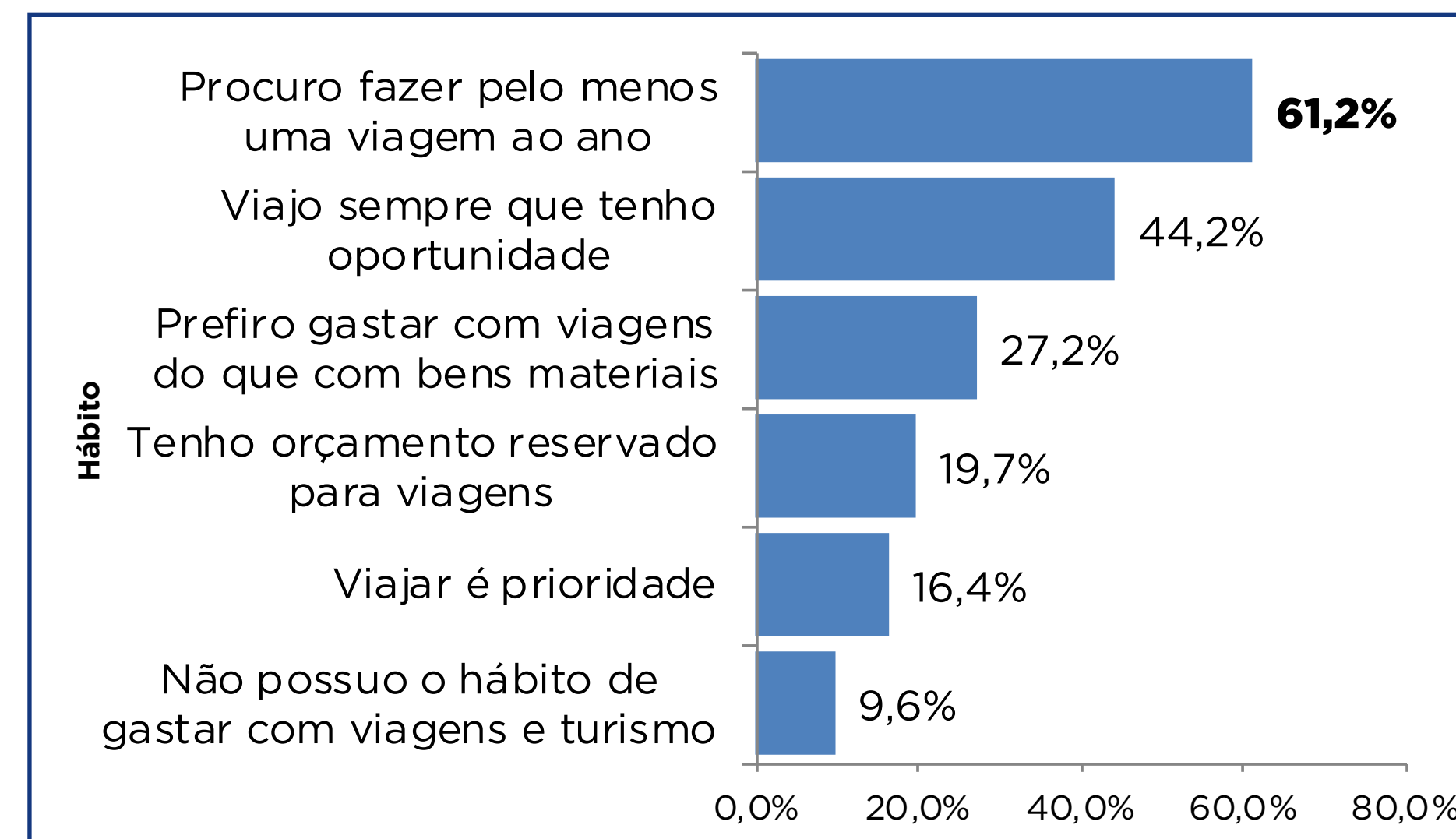
Principais formas de buscar informações sobre turismo*



* Questão de múltipla escolha.

Entre as principais formas de buscar informação sobre turismo estão a utilização de **ferramentas de busca e sites de dicas** como o Google e outros com 68,6%, seguida da utilização de **redes sociais** com 53,7% e **comentários de outros viajantes** para 51,9% das respostas.

Hábitos de consumo de viagens e turismo*

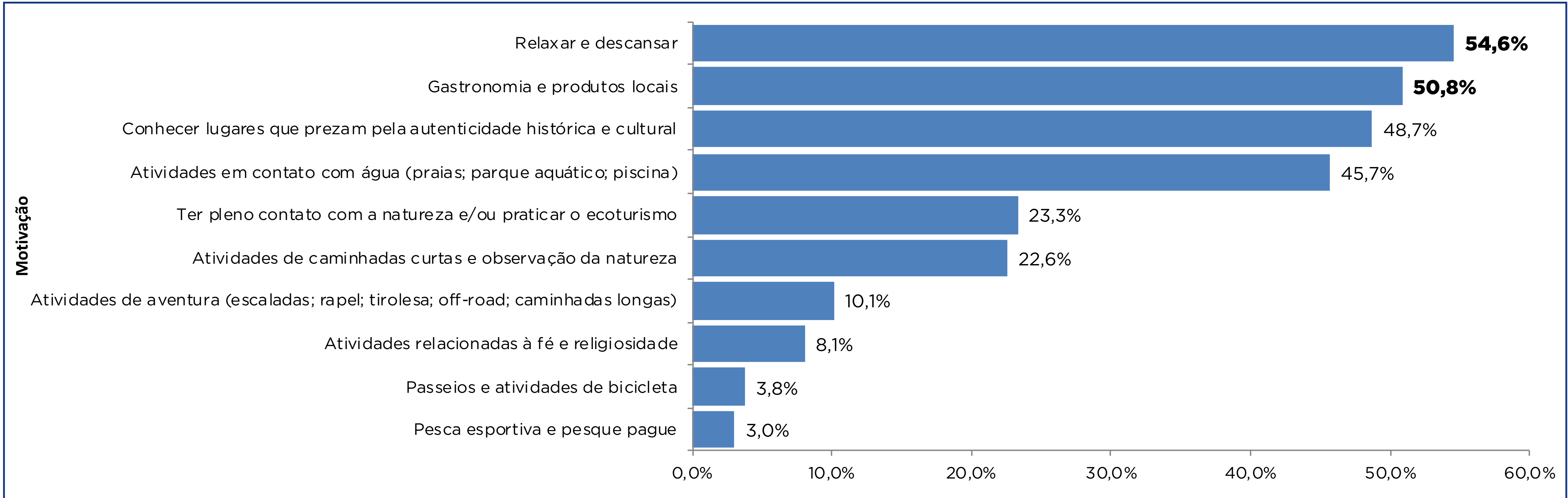


* Questão de múltipla escolha.

Em relação ao hábito de viajar do paranaense, apenas 9,6% dos respondentes assinalaram que **não costumam gastar com viagens e turismo**, os outros 90,4% **tem hábito de viajar**, a maior parte dos respondentes 61,2% **procura fazer pelo menos uma viagem ao ano**.

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR

Motivações de consumo



* Questão de múltipla escolha.

A principal motivação para viajar é **relaxar e ter um momento de descanso** para 54,6% dos respondentes, outras motivações com boa relevância se distribuem entre 45% e 50% das respostas, sendo - poder provar a **gastronomia local**; conhecer lugares que prezam pela **autenticidade histórica e cultural** e **realizar atividades em contato com a água**.



Dicas de **aplicação dos dados**



Os dados e informações referentes aos hábitos de consumo de viagens permitem conhecer melhor o comportamento e tendências de viagem dos respondentes.

Esses dados possibilitam entender o que os turistas estão buscando, os tipos de experiências que desejam vivenciar, os serviços e produtos que estão demandando, a disponibilidade de gasto, suas preferências de transporte e hospedagem, entre outros aspectos importantes para o planejamento desenvolvimento do turismo no Estado.

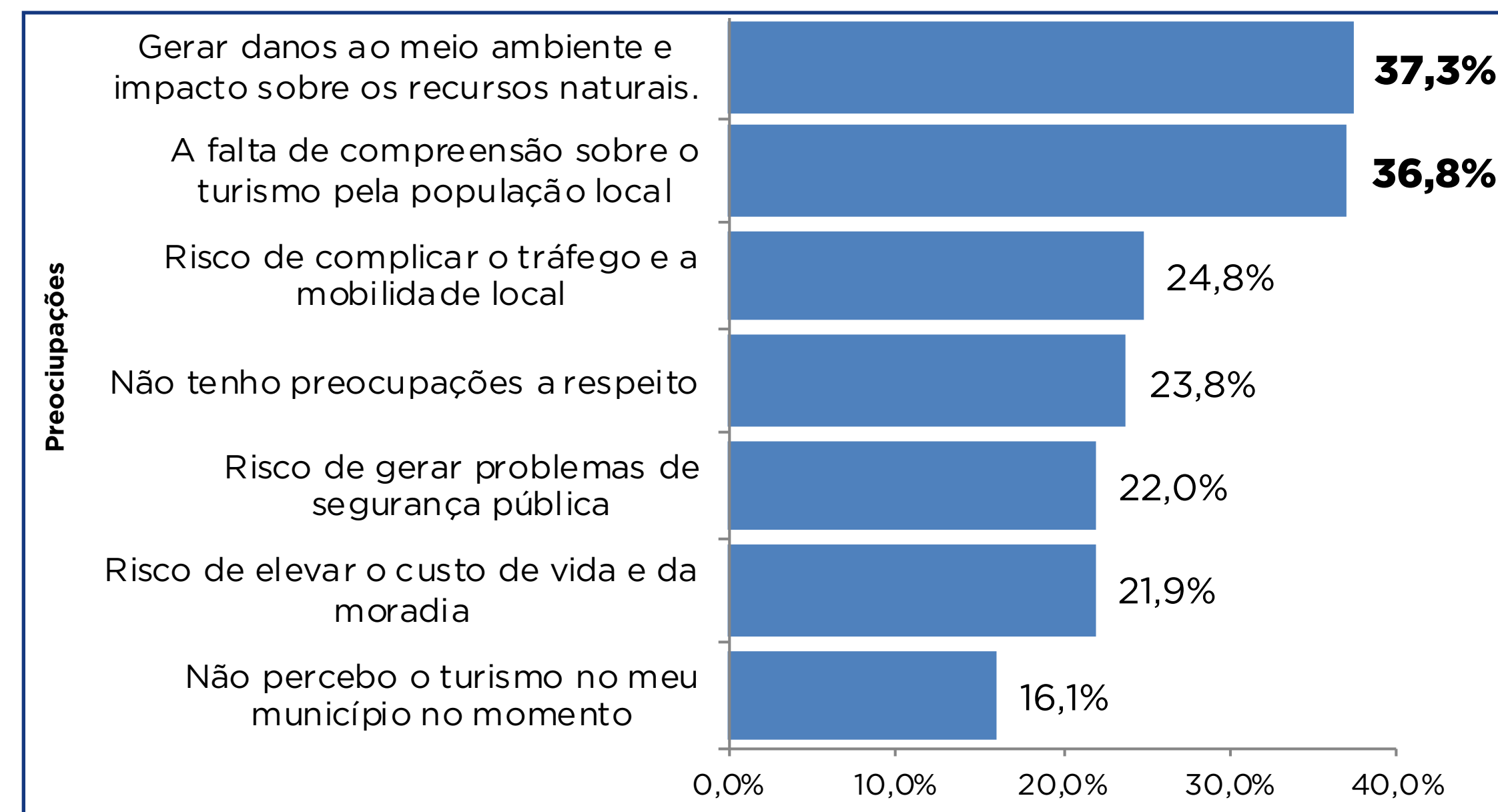
PERCEPÇÕES SOBRE O TURISMO

Percepção sobre os principais benefícios do turismo no município*



* Questão de múltipla escolha.

Principais preocupações em relação ao turismo no município*



* Questão de múltipla escolha.

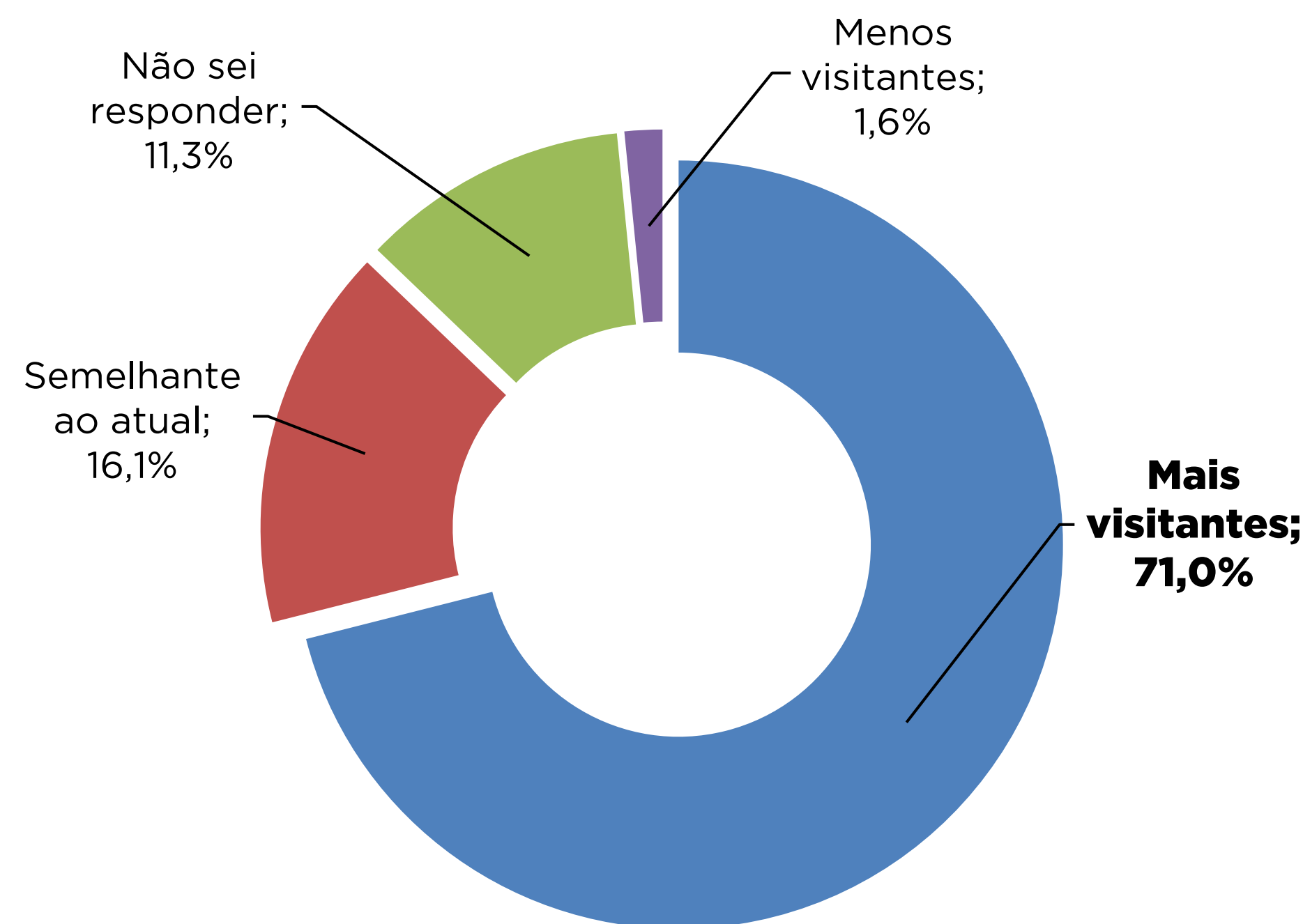
Entre os benefícios que o turismo pode causar ao município, 72,2% entende que o turismo **beneficia a economia**, enquanto 54,1% entende que o turismo **gera empregos**.

Já em relação as preocupações sobre o turismo, 37,3% entende que o turismo pode **causar danos ao meio ambiente** e 36,8% tem preocupação em relação a falta de compreensão pela população local, uma inversão em relação a pesquisa de 2023, quando os resultados apontavam para a **falta de compreensão** como o principal fator de preocupação e os **danos ao meio ambiente** como a segunda maior preocupação.

PERCEPÇÕES SOBRE O TURISMO MUNICIPAL

Em relação ao desejo de ter mais visitantes em seu município de residência, 71,0% dos respondentes gostariam de receber **mais visitantes**, enquanto apenas 1,6% gostaria de receber **menos visitantes** em seu município. É possível observar um aumento de 3,5pp do desejo de receber **mais visitantes** comparado com a pesquisa de 2023.

Estimativa de visitantes para o município nos próximos 5 anos





Dicas de aplicação dos dados

Por fim, os dados e informações relativos às percepções sobre o turismo no Paraná fornecem *insights* valiosos sobre como a atividade turística é percebida pelos respondentes em relação aos seus benefícios e pontos de atenção, além de outros atributos relevantes.

Essas percepções ajudam a compreender melhor a visão dos moradores sobre a atividade turística no Estado.

10/10

- [illegible]

PRINCIPAIS DESTAQUES DA PESQUISA



- Ao se tratar da abrangência da pesquisa, podemos resaltar que todas as regiões foram alcançadas. A pesquisa conseguiu captar diferentes gerações, sendo que a maioria dos respondentes (**40,8%**) pertence à faixa geracional referente à Geração X (com idade entre 36 e 50 anos, representando 2,8pp superior a pesquisa anterior). Outras gerações que também se destacaram foram a dos Baby Boomer (com idade entre 51 e 65 anos - **27,2%**) e os Millenials (com idade entre 25 a 35 anos - **20,9%**);
- Os respondentes são viajantes convictos, sendo que **42,6%** realizou entre 2 e 4 viagens e **30,6%** realizou pelo menos 1 viagem no último ano;
- Outro dado que confirma o interesse em viajar, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa é que, **86,3%** indicou pretensão em viajar no 2º semestre de 2024 - 4,1pp a mais que a pesquisa anterior, sendo que 46,3% deseja viajar para o interior do estado;
- **59,2%** planeja uma viagem de 3 a 5 dias - ficando 2,5pp acima dos dados coletados na pesquisa anterior, e **25,6%** planeja ficar de 1 a 2 dias, ou seja, viagens de média e curta duração;
- O carro é o principal meio de locomoção (**79,5%**), quanto aos meios de hospedagem pretendidos, Hotel (**31,7%**) e Imóvel alugado/Airbnb (**16,9%**) são os principais;
- Ainda sobre o interesse em viajar, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa, merece destaque o dado de que **61,2%** realiza pelo menos 1 viagem ao ano e **44,2%** viaja sempre que tem oportunidade;
- As percepções dos participantes desta pesquisa são positivas em relação ao turismo no Estado, uma vez que **72,2%** identifica o turismo como benéfico para a economia do município e **54,1%** compreende que esta atividade gera novos empregos;
- Já em relação às principais preocupações relacionadas ao turismo no Paraná, a maioria (**37,3%**) indicou a geração de danos ao meio ambiente e impacto sobre os recursos naturais, e **36,8%** está preocupada com a falta de compreensão sobre o turismo pela população local;
- Na percepção da maioria dos respondentes (**71,0%**) o aumento da visitação turística nos municípios paranaenses é desejado para os próximos 5 anos.

COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA



Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Citar como: SETU-PR (2024). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. **Pesquisa de opinião sobre hábitos de consumo e percepções da população do Paraná sobre o turismo**, 2ª. Edição.

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Junior – Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ
Marcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Andressa Szekut – Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA
Lucas Henrique Silvestrin Zani – Coordenador
Gilce Zelinda Battistuz – Estatística
Joelson Martins da Silva – Assessor



Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil
41 3304-7097 - inteligencia@turismo.pr.gov.br