4.1.4 respeitadas as suas disponibilidades financeiras e orçamentárias, repassar os recursos à CONVENENTE, em obediência ao Cronograma de Desembolso constante no Plano de Trabalho, que guardará consonância com as metas, fases ou etapas de execução do Convênio, no valor total de R\$ 135.072,00 (Cento e trinta e cinco mil e setenta e dois reais) provenientes da Dotação Orçamentária 4560.19.571.33.8153 - Desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado do Paraná - Fonte 759 - Recursos Vinculados a Fundos - Detalhamento Fonte 132;

[...]

CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros para a execução do objeto deste Convênio, que totalizam o valor de R\$ 135.072,00 (Cento e trinta e cinco mil e setenta e dois reais), serão alocados de acordo com o Cronograma de Desembolso constante no Plano de Trabalho, respeitadas as disponibilidades financeiras e orçamentárias da CONCEDENTE e conforme a seguinte classificação orçamentária: [...]

CLÁUSULA TERCEIRA - DA POSSIBILIDADE DE REAJUSTE

Fica incluído o item 5.3 na CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

[...] 5.3 O valor global do Convênio poderá ser ampliado a fim de possibilitar o reajuste das bolsas previstas no Plano de Aplicação, cujo valor será definido em Ato Administrativo da Unidade Executiva do Fundo Paraná.

CLÁUSULA QUARTA - DA SUBSTITUIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho e o Plano de Aplicação vinculados ao projeto inicial ficam substituídos pelo Plano de Trabalho e Plano de Aplicação aprovados em virtude deste termo aditivo, e que passam a estar vinculados ao Termo de Convênio firmado. Este Termo Aditivo passa a valer a partir da data de publicação do extrato em Diário Oficial.

Curitiba, datado e assinado digitalmente.

17828/2025

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR - SETI

1.º TA TC n.º 007/2024 - E-protocolo - 22.882.046-6 - **Participes:** SETI/UEF/ INSTITUTO CESUMAR DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - ICETI - **OBJETO:** O presente Termo Aditivo tem por objeto viabilizar a atualização do valor mensal das bolsas previstas para execução do Convênio, conforme Ato Administrativo nº 02/2024 - do Fundo Paraná e nos termos do Plano de Aplicação aprovado, que passa a fazer parte integrante deste Termo independente de transição.

CLÁUSULA SEGUNDA - DA VINCULAÇÃO DAS PEÇAS DOCUMENTAIS
Fica ACRESCIDO o valor de R\$ 29.556,00 (Vinte e nove mil e quinhentos e cinquenta e seis reais) ao Termo de Convênio nº 007/2024, ficando alteradas as disposições da CLÁUSULA QUARTA - DAS OBRIGAÇÕES, item 4.1.4 e da CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS, caput, que passam a ter, respectivamente, a seguinte redação:

CLÁUSULA QUARTA - DAS OBRIGAÇÕES

Acordam os representantes da CONCEDENTE e da CONVENENTE as seguintes condutas para perfeito cumprimento do objeto descrito na Cláusula Primeira deste instrumento.

4.1 Compete à CONCEDENTE:

[...]

4.1.4 respeitadas as suas disponibilidades financeiras e orçamentárias, repassar os recursos à CONVENENTE, em obediência ao Cronograma de Desembolso constante no Plano de Trabalho, que guardará consonância com as metas, fases ou etapas de execução do Convênio, no valor total de R\$ 135.072,00 (Cento e trinta e cinco mil e setenta e dois reais) provenientes da Dotação Orçamentária 4560.19.571.33.8153 - Desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado do Paraná - Fonte 759 - Recursos Vinculados a Fundos - Detalhamento Fonte 132;

[...]

CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros para a execução do objeto deste Convênio, que totalizam o valor de R\$ 135.072,00 (Cento e trinta e cinco mil e setenta e dois reais), serão alocados de acordo com o Cronograma de Desembolso constante no Plano

de Trabalho, respeitadas as disponibilidades financeiras e orçamentárias da CONCEDENTE e conforme a seguinte classificação orçamentária: [...]

CLÁUSULA TERCEIRA - DA POSSIBILIDADE DE REAJUSTE

Fica incluído o item 5.3 na CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA QUINTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

[...] 5.3 O valor global do Convênio poderá ser ampliado a fim de possibilitar o reajuste das bolsas previstas no Plano de Aplicação, cujo valor será definido em Ato Administrativo da Unidade Executiva do Fundo Paraná.

CLÁUSULA QUARTA - DA SUBSTITUIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho e o Plano de Aplicação vinculados ao projeto inicial ficam substituídos pelo Plano de Trabalho e Plano de Aplicação aprovados em virtude deste termo aditivo, e que passam a estar vinculados ao Termo de Convênio firmado. Este Termo Aditivo passa a valer a partir da data de publicação do extrato em Diário Oficial.

Curitiba, datado e assinado digitalmente.

17823/2025

Secretaria do Turismo

TERMO DE CONVÊNIO Nº 011/2025

O Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado do Turismo - SETU, e o Município de Corbélia celebram o presente Convênio, cujo objeto é fomentar o fluxo turístico do Paraná por meio do turismo rodoviário e inclusão social, beneficiando cidadãos de Corbélia com viagens a destinos turísticos no estado.

Vigência: 225 (duzentos e vinte e cinco) dias a partir da publicação no Diário Oficial.

Valor: R\$ 134.260,00, sendo R\$ 95.979,00 repassados pela SETU e R\$ 38.281,00 como contrapartida do Município de Corbélia.

Obrigações: O CONCEDENTE se compromete à liberação e fiscalização dos recursos, enquanto o CONVENENTE é responsável pela execução do projeto conforme o Plano de Trabalho e pela prestação de contas.

17615/2025

TERMO DE CONVÊNIO Nº 0012/2025

CONCEDENTE: Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado do Turismo - SETU.

CONVENENTE: Município de Congonhinhas.

OBJETO: Apoio à realização das atividades turísticas em comemoração aos 80 anos de emancipação política do Município de Congonhinhas, a serem realizadas de 21 a 23 de março de 2025, conforme Plano de Trabalho.

VIGÊNCIA: 120 (cento e vinte) dias a partir da publicação no DIOE.

VALOR TOTAL: R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais), sendo R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) repassados pelo CONCEDENTE e R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) como contrapartida do CONVENENTE.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

SETU: 03700.3702.23.695.21.8376 - Paraná Turístico.

MUNICÍPIO: 3.3.90.39.00.00.00 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica.

17646/2025

TERMO DE CONVÊNIO Nº 013/2025

O ESTADO DO PARANÁ, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETU, e o MUNICÍPIO DE ITAÚNA DO SUL celebram o

TERMO DE CONVÊNIO Nº 013/2025, com o objetivo de realizar a **Festa do Trabalhador** no dia **03 de maio de 2025**, conforme detalhado no Plano de Trabalho.

O Convênio terá vigência de **150 dias** a partir da publicação no Diário Oficial. O valor total é de **R\$ 66.200,00**, sendo **R\$ 60.000,00** repassados pela SETU e **R\$ 6.200,00** de contrapartida do Município.

As partes se comprometem ao cumprimento das obrigações previstas, incluindo a correta aplicação dos recursos e prestação de contas nos termos da legislação vigente.

17894/2025

PROTOCOLO Nº 23.534.985-5 EDITAL Nº 01/2025

Curitiba, 18 de fevereiro de 2025.

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2025

INSCRIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS PARA COMPOR OS MATERIAIS PROMOCIONAIS DA SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO

O SECRETÁRIO DE ESTADO DE TURISMO DO PARANÁ, MÁRCIO NUNES, no uso das atribuições que lhe concede a lei 21.352 de 1 de janeiro d2023, torna público o presente Edital de Chamamento Público.

DO OBJETO

O presente edital tem por objeto a seleção e inscrição de produtos e serviços turísticos que ocorram no território do estado do Paraná, interessados em integrar materiais de promoção e divulgação da SETU.

Em conformidade com o artigo 21 da Lei nº 11771/2008 com redação dada pela Lei, 14.978, de 18 de setembro de 2024, os empreendimentos inscritos devem necessariamente exercer atividades econômicas vinculadas à cadeia produtiva do turismo do estado do Paraná e estar devidamente cadastrados no Cadastur ou CADPRO.

Os empreendimentos selecionados que atendam aos requisitos estabelecidos terão a oportunidade de integrar materiais de divulgação turística, tanto impressos quanto digitais, tais como mapas, folders, banners, portfólios, etc. As publicações ocorrerão de forma coletiva, em caráter institucional, de acordo com as deliberações da equipe da SETU.

DA ESTRATÉGIA DA SETU

Elaborar uma relação oficial de empreendimentos turísticos interessados em compor os materiais promocionais da Secretaria de Turismo do Paraná.

Fomentar a divulgação de empresas registradas no Cadastur, incentivando a qualificação e a regularidade dos produtos e serviços turísticos ofertados no Estado.

Ampliar o acesso do público a informações qualificadas sobre estabelecimentos turísticos paranaenses por meio de plataformas digitais e materiais impressos.

Fortalecer a imagem dos destinos e a competitividade dos produtos e serviços turísticos do Paraná.

Contribuir para o desenvolvimento econômico e social regional, aumentando a abrangência promocional dos atrativos turísticos do Paraná e, conseqüentemente, o fluxo de visitantes e as receitas geradas pelo Turismo no estado.

DAS INSCRIÇÕES E PRAZOS

A realização das inscrições dos interessados deverá ocorrer exclusivamente por meio de preenchimento do formulário disponível no site oficial da SETU, no endereço <https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Edital-Material-Promocional#>, conforme as instruções deste Edital, e seguirá o respectivo cronograma de prazos:

ATIVIDADE	DATA
Data da publicação do Edital de Chamamento Público	20/02/2025
Prazo para inscrição e apresentação da documentação exigida no https://forms.gle/QTqzLJJ4wT9pjBsR	20/02/2025 24/03/2025
Análise e avaliação das inscrições	26/03/2025 a 01/04/2025
Divulgação da lista provisória no endereço: https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Edital-Material-Promocional#	02/04/2025
Prazo para encaminhamento de recurso para o e-mail: editais.setupr@gmail.com	03/04/2025 a 12/04/2025
Prazo para análise do recurso	13/04/2025 a 22/04/2025
Divulgação da lista definitiva no endereço: https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Edital-Material-Promocional#	23/04/2025

DA COMISSÃO DE HABILITAÇÃO

A Comissão de Habilitação será criada por meio de Portaria e publicada no diário oficial do Estado do Paraná, sendo composta por 3 membros da Secretaria de Turismo.

Após o encerramento do período de inscrição, conforme os prazos informados no cronograma (item 3.1), terá início o processo de habilitação, que será realizado pela Comissão de Habilitação, encarregada de analisar os dados constantes no formulário de inscrição, os documentos anexados e links informados.

Após o encerramento do período de inscrição, conforme os prazos informados no cronograma (item 3.1), terá início o processo de habilitação, que será realizado pela Comissão de Habilitação, encarregada de analisar os dados constantes no formulário de inscrição, os documentos anexados e links informados.

DA HABILITAÇÃO DOS INTERESSADOS

Poderão postular a participação nos materiais da SETU produtos e serviços turísticos, com sede no Paraná, das seguintes categorias:

meios de hospedagem;
agências de turismo;
transportadoras turísticas;
organizadoras de eventos;
parques temáticos, parques aquáticos, parques de diversões, atrações e empreendimentos turísticos dotados de equipamentos de entretenimento e lazer;
acampamentos turísticos;
restaurantes, cafeterias, bares e similares;
centros ou locais destinados a convenções e/ou a feiras e a exposições e similares;
parques naturais, parques urbanos e espaços destinados ao bem-estar animal que tenham visitação pública;
marinas e empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou à pesca desportiva;
casas de espetáculos e equipamentos de animação turística;
locadoras de veículos para turistas;
os produtores rurais ou agricultores familiares, desde que prestem serviços turísticos.

As pessoas jurídicas prestadoras de serviços turísticos deverão estar com cadastro regular no CADASTUR, em conformidade com o artigo 21 da Lei nº 11771/2008 com redação dada pela Lei 14.978, de 18 de setembro de 2024, salvo produtores rurais ou agricultores familiares que deverão estar com o cadastro regular no CADPRO.

DAS CATEGORIAS

Os interessados em ser inscritos neste edital serão categorizados nos seguintes segmentos:

Turismo Rural: Pode ser entendido como o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade

Turismo de Saúde e Bem-estar: Constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

Turismo Gastronômico: Pode ser compreendido como uma vertente do Turismo Cultural no qual o deslocamento de visitantes se dá por motivos vinculados às práticas gastronômicas de uma determinada localidade.

Turismo de Lazer, Sol e Praia: Turismo de Sol e Praia constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor.

Turismo de Aventura: Consideram-se atividades de aventura as experiências físicas e sensoriais recreativas que envolvem desafio, riscos avaliados, controláveis e assumidos que podem proporcionar sensações diversas: medo; coragem; liberdade; prazer; superação e emoção.

Ecoturismo e Turismo de Natureza: Um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas

Turismo Náutico: Caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística.

Turismo de Pesca: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

Turismo Cultural: Turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

Turismo Religioso: Configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas

Turismo Sobre Rodas: Turismo Sobre Rodas se caracteriza pela utilização de carros, motos, bicicletas, motorhomes, trailers e outros meios de transporte terrestres com a finalidade de movimentação turística.

Turismo de Eventos e Negócios (MICE): Compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

Outros – Instituições/empresas privadas que não se inserem nos demais segmentos, e que agreguem valor à promoção do Paraná como destino de turismo de lazer ou de negócios e eventos. Exemplos: agências de viagens e meios de hospedagem.

DA CONTRAPARTIDA E VALOR DE PARTICIPAÇÃO

A inserção dos produtos e serviços turísticos nos materiais promocionais da SETU propostos neste edital será isenta de pagamento monetário.

Para compor os materiais promocionais do Estado do Paraná, deverá ser assegurado à SETU uma ou mais das seguintes contrapartidas, de acordo com a capacidade e as especificidades das empresas:

Cotas de atendimento ao público com valor social ou isenção de cobrança de inscrição e/ou convites em número/quantidade;

Contratação de serviço local, com estímulo à geração de renda nos municípios do estado;

Qualificação da equipe; (temas sugeridos: sustentabilidade, qualidade no atendimento, hospitalidade, acessibilidade e/ou sistema de gestão de segurança);

Ação social para a comunidade, voltada para algum público em situação de vulnerabilidade social.

Outra ação social desenvolvida dentro do Estado do Paraná, indicada e/ou aprovada pela SETU.

Deverá ser anexada ao formulário de inscrição, conforme modelo (ANEXO I), a Declaração de Contrapartida, preenchida e assinada pelo responsável legal constante no contrato social, na qual a Empresa se compromete a realizar as atividades previstas e aceitas pela SETU como contrapartida.

A contrapartida deverá ser prestada em momento posterior à aprovação no presente Edital, de acordo com as propostas sugeridas pela SETU e as particularidades de cada segmento, e será objeto de avaliação por parte da equipe da SETU, que definirá se as ações atendem ao objetivo proposto.

DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

No ato da inscrição as empresas interessadas em participar da seleção deverão submeter os seguintes documentos:

Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ; (https://solucoes.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp)

Contrato Social ou certidão MEI; (<https://mei.receita.economia.gov.br/certificado/consulta>)

Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas; (<http://www.tst.jus.br/certidao>);

Certidão de Regularidade do FGTS

(<https://consulta-crf.caixa.gov.br/consultacrf/pages/consultaEmpregador.jsf>);

Certidão Negativa de Débitos junto à Receita Estadual; (<http://www.sefaz.to.gov.br/empresa/certidao-e-situacao-fiscal/cnd---certidao-negativa-de-debitos>);

Certidão Negativa de Débitos junto à Receita Municipal (emitir pela prefeitura local);

Certidão Negativa de Débitos junto à Receita Federal do Brasil;

(<http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/certidao/CndConjuntaI nter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>);

Certidão de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade; (https://www.cnj.jus.br/improbidade_adm/consultar_requerido.php);

Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas – CEIS (<https://www.portaltransparencia.gov.br/sancoes/ceis?ordenarPor=no me&direcao=asc>)

Documentos RG e CPF do responsável legal da empresa (conforme contrato social) frente e verso, digitalizados, coloridos e legíveis, podendo ser substituídos por carteira de habilitação ou identidade profissional, desde que contenham RG e CPF; não serão aceitos xerox digitalizado ou fotos de baixa qualidade;

Comprovante de endereço, recente, da sede da empresa, que conste em algum dos documentos apresentados;

Declaração de Contrapartida (ANEXO I) preenchida com os dados da empresa e responsável legal conforme contrato social, e assinada pelo mesmo;

Declaração de Cessão de Direito de Uso de Imagem (ANEXO II), preenchida com os dados da empresa e responsável legal conforme contrato social, e assinada pelo mesmo;

Certificado do CADASTUR ou CADPRO.

Os documentos deverão estar todos legíveis e dentro do prazo de validade por pelo menos 6 meses da data final deste edital, ou de acordo com o prazo de cada um, sob pena de invalidação da inscrição. Preferencialmente devem ser emitidos na data da inscrição ou em data próxima.

Todos os documentos solicitados deverão ser emitidos pelos links informados na descrição de cada campo (exceto certidões municipais) e anexados nos campos corretos.

A ausência de preenchimento ou o preenchimento incorreto do formulário de inscrição, bem como o envio de informações incompletas ou falsas resultará na desclassificação imediata do interessado.

Ao término do preenchimento, a empresa inscrita deverá verificar no endereço de e-mail informado se foi enviado pelo sistema e-mail de confirmação com cópia das respostas. Este servirá como comprovação posterior; caso o mesmo não seja gerado, a inscrição não será computada e será necessário realizá-la novamente.

DA CLASSIFICAÇÃO DOS INTERESSADOS

A análise e a classificação dos interessados em participar do Edital seguirão os critérios de pontuação constantes no ANEXO III (CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE INTERESSADOS).

Após realização da Análise Técnica, os inscritos aprovados e suas classificações serão divulgados conforme o cronograma de prazos.

DOS MATERIAIS

Os interessados que se inscreverem neste chamamento público e que cumprirem com os critérios estabelecidos, poderão ser inseridos em materiais de promoção da SETU, podendo ser:

Materiais gerais do Estado, com indicação de destinos indutores, portões de entrada e seus arredores como complementares, dando ênfase aos produtos e serviços turísticos

Materiais por segmentação de oferta, apontando destinos prioritários de cada segmento, dando ênfase aos produtos e serviços turísticos.

Os materiais elaborados serão sempre de caráter institucional e abrangente, ou seja, não serão publicados materiais exclusivos de um único empreendimento. A elaboração e a distribuição serão definidas conforme estratégias de promoção do Estado.

A aprovação das inscrições pela SETU não configura garantia de inserção das empresas nos materiais promocionais, cabendo à SETU definir as estratégias de subdivisão e elaboração dos conteúdos, obedecendo aos critérios do Edital e à necessidade dos projetos em andamento.

DAS OBRIGAÇÕES DO INTERESSADO APROVADO

A empresa responsável pelo produto e/ou serviço turístico inscrito neste edital declara, sob pena de responsabilização e aplicação das cominações legais, que possui capacidade civil para praticar os atos pertinentes a este Instrumento e se obriga a cumprir integralmente as disposições aqui estabelecidas, bem como a legislação que rege a espécie, além de não violar direta ou indiretamente a moral, os bons costumes e os direitos de terceiros. Declara-se também ciente de que os serviços prestados poderão ser objeto de verificação pela SETU quanto às atividades realizadas.

A prestação dos produtos e serviços comercializados é de inteira responsabilidade da empresa habilitada e será regida pelo Código do Consumidor. A SETU não se responsabiliza por eventuais falhas ou não cumprimento do serviço ofertado.

Os empreendimentos inscritos responsabilizam-se pelas informações de contato inseridas no formulário, sendo necessário eleger um interlocutor que ficará responsável em receber e repassar as informações relativas ao Edital, bem como em manter as informações de contato sempre atualizadas. A empresa deverá informar pelo menos um endereço de e-mail e número de telefone com whatsapp que serão utilizados para as comunicações oficiais relativas ao Edital

Os inscritos deverão anexar ao formulário links de acesso a site, Instagram, Facebook e demais plataformas digitais que utilizam. É necessário que a empresa inscrita possua ao menos um canal ativo (como redes sociais, site, etc.) e materiais de divulgação com informações qualificadas sobre os produtos ofertados. O correto preenchimento destes itens é classificatório.

As empresas habilitadas que não cumprirem com o disposto nos itens 11.1 e 11.2, ou que prestarem informações falsas no preenchimento dos formulários (nos termos do item 5 deste Edital) serão desclassificadas do presente Edital e inabilitadas para participação em Editais posteriores da SETU, bem como poderão ser penalizadas de acordo com a legislação aplicável.

Caso haja convocação pela SETU, após o ato de habilitação, os aprovados deverão participar de reuniões de planejamento, no decorrer da vigência do Edital e enquanto durar a participação das empresas no presente projeto.

DOS RECURSOS

O prazo dos recursos deste Chamamento Público é de 10 dias corridos após a publicação do resultado provisório.

Os interessados em apresentar recurso ao resultado provisório deverão utilizar o formulário constante no ANEXO IV e encaminhá-lo assinado pelo representante legal no e-mail: editais.setupr@gmail.com com o ASSUNTO: RECURSO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº01/2025

Os recursos serão analisados pela Comissão de Habilitação para decisão final. O resultado da análise do recurso será encaminhado pelo e-mail informado no Formulário de Inscrição.

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

As questões não previstas neste edital serão decididas pela SETU.

Os interessados habilitados a participar dos materiais promocionais da SETU podem apoiar a promoção do Estado com o uso da Marca Institucional da SETU.

O presente Chamamento Público poderá ser revogado, anulado ou modificado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, exigência legal e/ou conveniência e oportunidade da SETU, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

A qualquer tempo, o presente Chamamento Público poderá sofrer alterações, no que diz respeito aos prazos estabelecidos, no todo ou em parte, por motivo de interesse público, exigência legal e/ou conveniência e oportunidade da SETU, sem que isso implique direito a indenização ou reclamação de qualquer natureza.

A SETU não se responsabiliza pelas inscrições que não forem realizadas de acordo com este Edital.

A SETU não se responsabiliza pelas inscrições que apresentarem dados incorretos, incompletos ou inverídicos e, ainda, os que não apresentarem a correta documentação, cabendo ao interessado assegurar-se da correta inserção de dados e documentos no formulário de inscrição, observando, assim, a instrução dos procedimentos previstos neste Edital para os casos em questão.

O ato de inscrição pressupõe a plena concordância com os termos deste Edital.

Todo o processo de seleção ficará disponível no site institucional da SETU: <https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Edital-Material-Promocional#>

Esclarecimentos sobre o presente edital poderão ser solicitados no e-mail: editais.setupr@gmail.com

Marcio Nunes

Secretário do Turismo do Paraná

ANEXO I

DECLARAÇÃO DE CONTRAPARTIDA

Eu, _____, RG _____ CPF _____ representante da razão social (nome da entidade) _____ com o nome fantasia _____ Nº DO CNPJ _____ residente no endereço na cidade/UF de _____, caso seja

habilitado, para compor materiais promocionais da Secretaria do Turismo do Paraná, declaro para todos os fins e efeitos de direito, que nos comprometemos a comprovar a reatização de contrapartida social por meio de documentos e fotos, no prazo de seis meses a partir da divulgação do resultado do Edital. Encaminhando para a SETU no e-mail editais.setupr@gmail.com, nos termos do item 5.3 do citado edital.

_____, _____ de _____ de 2025.

(Assinatura do responsável pessoa física)

(Assinatura do responsável pessoa jurídica)

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE CESSÃO DE DIREITO DE USO DE IMAGEM (PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA)

Eu, _____, RG _____ CPF _____ representante da razão social (nome da entidade) _____ com o nome fantasia _____ Nº DO CNPJ _____ residente no endereço na cidade/UF de _____, caso

tenha o empreendimento habilitado, para compor materiais promocionais da Secretaria do Turismo do Paraná, autorizo que a SETU divulgue, exiba em público e reproduza nas peças gráficas ou materiais informativos imagens do empreendimento. Declaro, ainda, para todos os fins e efeitos de direito, que da utilização das imagens para as finalidades citadas acima não decorrerá qualquer tipo de ônus para a SETU, advindos de pagamento de direitos de uso de imagem e/ou direitos autorais.

_____, _____ de _____ de 2025

(Assinatura do responsável pessoa física)

(Assinatura do responsável pessoa jurídica)

ANEXO III - CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE INTERESSADOS

As informações necessárias para a análise das postulações deverão estar disponibilizadas no formulário de inscrição, caso contrário, não serão objeto de pontuação para classificação.

As pontuações constantes de cada tabela foram estabelecidas mediante priorização de aspectos relevantes para a promoção/comercialização.

Para aprovação e inserção nos materiais promocionais, os inscritos deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Tempo de existência formal	0,5 ponto por ano de existência (Máximo de 5 pontos)	Apresentar cartão de CNPJ. O interessado será desclassificado se o CNPJ não tiver o mesmo nome da Razão Social.
2	Site oficial	5 pontos	Um site com aviso de "em construção" ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
3	Site oficial com versões em outros idiomas	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	O site possui versão em outro(s) idioma(s).
4	Material promocional disponibilizado para download.	4 pontos	O interessado deverá possuir material promocional. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF.
5	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF.

6.	Instagram com o nome do município de atuação na descrição do perfil.	5 pontos	O empreendimento deve ter conta no Instagram com minimamente o nome do município onde atua. Também será considerado válido link com o endereço.
7.	Perfil da empresa no Google Meu Negócio.	5 pontos	O empreendimento deve ter um perfil de empresa do google meu negócio, que permite à empresa receber avaliações diretamente na página do google e também ser encontrada no Google Maps.
8.	Realiza divulgação da empresa em outras plataformas digitais como Youtube, Facebook, TikTok e LinkedIn.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 4 pontos)	Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, para fins de comprovação.
9.	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a sustentabilidade.	2 pontos por cada (Máximo 4 pontos)	O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF.
10.	Apresentar pelo menos 1 (uma) certificação válida e/ou premiação relacionada a sustentabilidade emitida a partir de 2018.	2 pontos por cada (Máximo 4 pontos)	Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload em PDF de certificados, premiações, declarações, entre outros. Não serão aceitos como documentos comprobatórios: fotografias, notícias, prints de sites. Os arquivos comprobatórios devem estar legíveis. Serão aceitas apenas as premiações emitidas a partir de 2018. Não serão aceitas certificações autodeclaratórias ou cadastros. As certificações e premiações devem fazer referência à entidade candidata e devem conter data da emissão, indicação da entidade emissora/premiadora e da entidade recebedora. Exemplos de certificação/premiação: ABNT NBR ISO 21401, ISO 20611, ISO 20121, ISO 14064, ISO 14002, ISO 14001, ISO 9001, GSTC Professional Certificate in Sustainable Tourism, Green Globe Certification, Green Destinations, Green Initiative Carbono Neutro, Prêmio Braztoa de Sustentabilidade (apenas os premiados), Praia Bandeira Azul, Responsible Tourism Awards - WTM, entre outros.

ANEXO IV

FORMULÁRIO PARA RECURSO CONTRA A INABILITAÇÃO NO RESULTADO

PRELIMINAR DO EDITAL Nº 01/2025 DE INSCRIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS INTERESSADOS EM FAZER PARTE DE MATERIAIS PROMOCIONAIS DA SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO.
(PESSOA JURÍDICA)

Eu, razão social (nome da entidade), _____ com o nome fantasia, _____, portador do documento CNPJ, efetivei minha inscrição para participar do Edital de Chamamento Público nº 001/2025, conforme condições apresentadas no edital do Chamamento Público 01/2025/SETU, apresento recurso à Comissão de Avaliação e Seleção quanto ao resultado preliminar para participar de materiais promocionais da SETU. A decisão objeto de contestação (explicitar a decisão que está contestando):

Os Argumentos com os quais contesto a referida decisão são:

_____, _____ de _____ de 2025.

Assinatura do(a) candidato (a)

17450/2025

Receita Estadual do Paraná

SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA
RECEITA ESTADUAL DO PARANÁ
INSPECTORIA GERAL DE FISCALIZAÇÃO
REGIME ESPECIAL Nº 8.320/2025

PROTOCOLO: 23.174.249-2

BENEFICIÁRIA: PEREIRA, DA LUZ, SIMONATTO & TELEGINSKI
LTDA

CAD/ICMS: 91111251-52 CNPJ: 04669397/0005-93

END.: AV PRESIDENTE KENNEDY 266 - CONTORNO - PONTA GROSSA
- PR

EMENTA: Atribuição da condição de sujeito passivo por substituição tributária a estabelecimento atacadista. Art. 14, Inc. I do Anexo IX do RICMS/PR.

A Diretora da Receita Estadual, no uso das atribuições que lhe confere o § 1º do Art. 99 do RICMS/PR e tendo em vista o contido no protocolo em epígrafe, concede o seguinte Regime Especial:

1. DA ABRANGÊNCIA

1.1. A disciplina de que trata este Regime Especial se aplica tão somente ao estabelecimento acima intitulado, em relação às mercadorias elencadas no

Anexo Único.

2. DOS PROCEDIMENTOS ESPECIAIS

2.1. Fica atribuída à Beneficiária a responsabilidade, por substituição, pela retenção e recolhimento do ICMS devido pelas saídas subsequentes, nas operações com as mercadorias de que trata o subitem 1.1, quando aplicável.

2.2. O imposto a ser retido e recolhido por substituição tributária será calculado conforme o art. 1º do Anexo IX do RICMS/PR, observado o subitem 2.2.1.

2.2.1. Fica autorizado que a base de cálculo do ICMS-ST seja obtida nos termos do § 3º do Art. 14 do Anexo IX do RICMS/PR vigente à época da ocorrência do fato gerador, devendo a Beneficiária adequar-se imediatamente a eventuais alterações supervenientes introduzidas naquele parágrafo, observado o § 5º do referido artigo.

2.3. O recolhimento do ICMS-ST com base neste Regime Especial, quando devido, deve ser efetuado no prazo estipulado no RICMS/PR, apurado em inscrição auxiliar de Substituto Tributário a ser obtida no Cadastro de Contribuintes do ICMS.

2.4. A Beneficiária deve observar, em tudo o que for aplicável, subsidiariamente aos procedimentos previstos neste Regime Especial, o disposto na Seção I do Capítulo I do Anexo IX do RICMS/PR.

2.5. O estabelecimento remetente de mercadorias à Beneficiária, em operações internas ou interestaduais, fica dispensado de efetuar a retenção e recolhimento do ICMS-ST, na qualidade de sujeito passivo por substituição tributária.

2.5.1. A Beneficiária deve comunicar seus fornecedores sobre a dispensa de