



ATA DA 2ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DE 2024 DO CONSELHO PARANAENSE DE TURISMO. Aos vinte e nove dias do mês de outubro de dois mil e vinte e quatro, às quinze horas na modalidade presencial, nos estabelecimentos da Fecomércio em Curitiba, ocorreu a 2ª Reunião Extraordinária do Conselho Paranaense de Turismo do ano de 2024, com a presença do Sr. Márcio Nunes, Secretário de Estado do Turismo - SETU e Presidente do CEPATUR, a Sra. Camila Aragão, Diretora Geral da SETU, a Sra. Tatiana Nasser, Diretora de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação do Turismo da SETU, a Sra. Andressa Szekut, Diretora de Promoção, Inovação e Inteligência Turística da SETU, a Sra. Anna Carolina Vargas de Faria, Coordenadora de Gestão e Sustentabilidade, a Sra. Sandra Negrini, Coordenadora de Promoção e Inovação Turística da SETU, o Sr. Lucas Zani, Coordenador de Inteligência Turística da SETU, o Sr. Irapuan Cortes, Presidente do Viaje Paraná, o Sr. Eduardo Aguiar, Diretor de Promoção Comercial do Viaje Paraná, a Sra. Deise Bezerra, Gerente de Segmentação Turística do Viaje Paraná, o Sr. Giovanni Bagatini, representante da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio PR, o Sr. João Alceu Rigon, Presidente da ABAV-PR, a Sra. Elietti S. Vilela, representante da Secretaria de Estado da Cultura - SEEC, o Sr. Enzo Zamboni, representante da Secretaria de Estado do Esporte - SEES, a Sra. Eliziane R. B. W. Gervasio, representante da Secretaria de Estado do Planejamento - SEPL, a Sra. Tatiana Turra e o Sr. Dalci Sontag Junior, do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba - IMT, a Sra. Patrícia Albanez - SEBRAE PR, o Sr. Augusto Zortéa - SESC PR, o Sr. Junior Ferreira Lima - SANEPAR, a Sra. Lais Gomes Adamuchio - IDR, a Sra. Fabiane Pinto - Invest Paraná, os Srs. Sidnei Lopes de Oliveira e Juliano Alan S. Vale - SENAC PR, o Sr. Francisco J. G. de Castro - IPARDES, o Sr. Elisson R. Maia e a Sra. Sylvania da Silva - Paraná Projetos, Luis Fernando Menucci - ABRASEL PR, a Sra. Ieda M. Souza - LIGUIA PR, a Sra. Anne Louise Pinheiro e o Sr. Alvicio Vicente Rocha - Secretaria Municipal de Turismo de Ponta Grossa, o Sr. André Alliana - Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu, o Sr. Marcio Vega - Secretaria Municipal de Agricultura e Pesca de Paranaguá, o Sr. Carlos Eduardo Silveira - UFPR, a Sra. Gislane Queiroz - Convention & Visitors Bureau Curitiba, o Sr. Marcelo Dias - CRA-PR, a Sra. Cricia Estradioto - Casa Civil, os Srs. Fábio Sant'Ana e Alessandro Miranda - ADETUR Encontro das Águas e Biomas, a Sra. Sandra Finkler - ADETUR Cataratas e Caminhos, o Sr. Nelson Cotovicz Filho - ADETUR Litoral, o Sr. Mauro Paluch Filho - ADETUR Terra dos Pinheirais, a Sra. Karen L. Kobilarz - ADETUR Campos Gerais, a Sra. Deonilda Machado - FEDART PR, o Sr. Rafael Gutierrez Junior - ABITUR, o Sr. Jean Luiz S. Feder - ABRAJET, o Sr. Rodrigo Pereira - FEPASC, o Sr. Paulo Iglesias - ABIH PR. Registrou-se ainda a presença do Digníssimo Presidente do IPARDES Sr. Jorge Augusto Callado Afonso. Inicialmente formou-se a



Mesa de Abertura, com as seguintes autoridades: Marcio Nunes, Irapuan Cortes, Giovanni Bagatini, Tatiana Turra, Camila Aragão, Andressa Szekut e Tatiana Nasser. O Presidente do CEPATUR, Sr. Marcio Nunes declarou aberta a reunião, dando boas vindas aos membros e convidados presentes e trazendo alguns dados do crescimento do turismo internacional no estado, como uma pesquisa que aponta que de janeiro a setembro de 2024, cerca de 645 mil turistas internacionais visitaram o Paraná, sendo um crescimento importante em relação ao ano de 2023, onde calcula-se um aumento de U\$131 milhões a mais de receita estadual. Ainda, trouxe dados do índice de crescimento das atividades turísticas do Brasil, onde no Paraná houve um crescimento de 8 a 9% neste ano e disse que no passado foram mais de 8 mil empregos gerados com carteira assinada e que, se as projeções se confirmarem, serão mais de 12 mil empregos gerados até o final do ano de 2024 no estado, salientando que esses empregos ligados ao turismo possuem salário acima da média. Em seguida, foi passada a palavra para o Sr. Giovanni Bagatini que explicou que a Confederação Nacional de Comércio, Bens, Serviços e Turismo desenvolveu um sistema de inteligência de políticas públicas de turismo nacional, onde estão sendo acompanhados projetos que fomentam o desenvolvimento do turismo no Brasil e que apontou que o estado do Paraná é o segundo estado brasileiro que mais investiu e desenvolveu projetos estruturantes, atrás somente de São Paulo. Disse também que foram somados os números de projetos de turismo elaborados pela Fecomércio no país todo e o Paraná aparece em primeiro lugar como estado onde mais projetos relacionados à atividade turística são desenvolvidos e enfatizou que isso é resultado da construção conjunta. Na sequência, o Presidente do Viaje Paraná, Sr. Irapuan Cortes, cumprimentou aos demais e parabenizou aos envolvidos pelas boas notícias trazidas e disse que isso faz com que aumentem os desafios do Viaje Paraná e pediu que o empenho continue para que o crescimento do turismo no estado continue. Em seguida, Tatiana Turra do Instituto Municipal de Curitiba, cumprimentou a todos e também parabenizou aos envolvidos pelo aumento no fomento ao turismo e enfatizou que a parceria e a integração que vem sendo fortalecida pelas entidades está gerando frutos ao turismo no estado, além também de salientar, entre outras coisas, a importância de dar a outros destinos a oportunidade da mesma visibilidade que Curitiba recebe. Posteriormente, pediu-se para que a Mesa de Abertura fosse desconstituída e deu-se início ao momento técnico da reunião. Marcio Nunes deu início a sua fala dizendo que o setor público é fundamental no fomento ao turismo, onde salientou os investimentos feitos pelo Governo nos projetos da pasta e apresentou os programas desenvolvidos pela Secretaria de Estado do Turismo, sendo os principais: o Paraná Turismo Mais Infraestrutura, Paraná Mais Viagem e Paraná Mais Eventos, que foram criados através de 3 leis estaduais e estão sendo



desenvolvidos com recursos do Tesouro do Estado do Paraná e emendas de Deputados. Dando sequência, chamou-se a Sra. Tatiana Nasser para explicar as ações da Diretoria de Gestão, Sustentabilidade e Qualificação do Turismo, explicando que a Coordenação de Qualificação é responsável por programas que visam o turismo nas escolas, cursos de qualificação de serviços do turismo e o CADASTUR, por exemplo. Trouxe também a Coordenadoria de Gestão e Sustentabilidade, onde são desenvolvidos projetos como o mapeamento da oferta turística do Paraná, o Caderno de Oportunidades, o Caminho do Peabiru, o CEPATUR, entre outros. Em sequência, chamou-se a Diretora de Promoção, Inovação e Inteligência Turística, a Sra. Andressa Szekut, para apresentar a Diretoria aos membros. Andressa apresentou os projetos desenvolvidos, como o calendário de eventos de promoção da SETU, e também os materiais promocionais, onde informou aos membros que as IGRs receberão uma consulta de produtos e serviços de suas regiões para confecção dos materiais promocionais. Informou também sobre o Chamamento Público que foi aberto para produtos e serviços turísticos que possuam Cadastur e que estejam interessados em fazer parte de materiais promocionais da SETU. Um dos membros indagou como será feita a seleção desses produtos e serviços caso haja uma demanda elevada, e Andressa respondeu que os materiais serão feitos por segmento e que haverá QR Codes indicando as empresas que se inscreveram através de material promocional digital, até mesmo para uma verificação de débitos negativos da empresa, por exemplo. Marcio Nunes disse que esse Chamamento Público está aberto há uma semana e que até o dia da reunião haviam apenas 16 empresas inscritas. Disse também que o Chamamento é feito para que as empresas que não estão cadastradas na SETU se pronunciem. Ainda, é falado por outro membro da importância de passar as informações às IGRs para que as empresas locais fiquem sabendo. Tatiana Turra enfatiza as dificuldades do órgão público em fazer divulgações de empresas, por isso o Chamamento Público, apesar de assustar, abre oportunidades a todas as empresas de participar. Andressa lembra que as IGR já foram avisadas duas vezes sobre esse Chamamento e que também serão avisadas todas as empresas do Cadastur e finaliza sua apresentação trazendo dados de pesquisas de demanda que estão sendo analisadas para balizar as decisões da diretoria. Em seguida, chamou-se o Sr. Irapuan Cortes, Presidente do Viaje Paraná, para apresentar a entidade. Irapuan explicou a visão, missão, valores, finalidades e competências do Viaje Paraná e qual a diferença entre a SETU e o Viaje Paraná, onde a SETU trata-se de pessoa jurídica de direito público, sendo um órgão da administração direta do poder executivo e o Órgão Oficial de Turismo no estado, enquanto o Viaje Paraná trata-se de um Serviço Social Autônomo, podendo, por exemplo, implementar ações de promoção comercial dos destinos, produtos e serviços turísticos do Paraná.



Em seguida, chamou-se o Sr. Eduardo Aguiar do Viaje Paraná, para apresentar a Diretoria de Promoção Comercial onde falou do aproveitamento dos eventos para atrair negócios para o Paraná, as capacitações desenvolvidas pela diretoria, rodadas de negócios e novos voos internacionais para o estado. Ele explicou que existe um banco de dados de imagens e vídeos de destinos turísticos que visam a geração de um repositório acessível à agências de viagem e outras empresas interessadas e que os próximos passos buscam o aprimoramento do que já está sendo desenvolvido. Perguntou-se como é feita a distribuição do material de divulgação do Viaje Paraná e Eduardo respondeu que é feita pela Agência Estadual de Notícias e uma ferramenta de distribuição de mailing para que melhor direcionamento das notícias às pessoas envolvidas no turismo. Falou-se que em época eleitoral as notícias não podem ser divulgadas, portanto sugeriu que exista um banco de fotos e matérias de cunho não político para que o cidadão acesse sempre. Camila Aragão disse que o site do Viaje Paraná tem essa proposta e pede para que as instituições ajudem na atualização de imagens de destinos e produtos turísticos para abastecer o banco de dados do Viaje Paraná. Sugeriu-se que as IGRs também sejam utilizadas para repassar as notícias de cunho turístico e manter o banco de dados atualizado. Em seguida, chamou-se a Sra. Deise Bezerra, que discorreu sobre a Gerência de Segmentação Turística do Paraná do Viaje Paraná, onde disse que esse trabalho iniciou-se no mês de abril e que são trabalhados cerca de 10 segmentos turísticos. A pesquisa de segmentação iniciou-se pela oferta turística, onde Deise explicou que a pesquisa precisou selecionar alguns municípios que são para o mercado internacional e nacional, afinando os municípios participantes da pesquisa e que o portfólio será divulgado de 6 em 6 meses. Após apresentar os dados das pesquisas realizadas, Deise explicou os próximos passos da Gerência. Na sequência, chamou-se a Sra. Anna Carolina Vargas de Faria, que informou que foi enviada a todos os membros do conselho uma carta de manifestação de interesse para que as instituições interessadas em permanecer ou não como membros do CEPATUR se manifestem até dia 04 de novembro de 2024. Anna explicou que a partir do Decreto Estadual 7042/2024 que regulamenta a SETU, ficam definidas as finalidades e atribuições do CEPATUR onde compete à SETU criar um ato normativo que defina a composição do conselho. Para isso foi criada a Comissão para Reorganização do CEPATUR, e após o retorno dos membros do conselho sobre a carta de interesse será feita uma reunião da Comissão para identificação de inserção de outras instituições que possam ser interessantes na composição do conselho. Ela enfatiza ainda que uma das questões que o novo decreto busca solucionar é em relação às despesas de viagens dos membros do conselho, onde a SETU se responsabilizaria, e diz que após o decreto ser aprovado o conselho terá pautas consultivas e colaborativas. Em seguida, Anna explicou sobre a consulta pública para o Plano Paraná



Turístico 2050, que trata-se de um avanço do Plano Paraná Turístico 2026 construído de forma estratégica e colaborativa e que será estabelecida uma comissão dentro do conselho para se pensar na construção do processo metodológico. Informou que será enviado um formulário para todos visando entender o que os paranaenses entendem de turismo e que conta-se com o conselho para ampla divulgação do formulário. Também foi trazida a questão do mapeamento, onde mostrou-se o painel interativo desenvolvido para mapear a oferta turística do estado, através do levantamento de atrativos, recursos e localidades de interesse turístico e comunidade de interesse turístico classificadas dentro do mapa. Um dos membros perguntou se os turistas terão acesso ao painel e Anna disse que a função é que seja usado pela gestão dos profissionais do turismo. Foi explanada a situação atual do mapa, e salientada a importância das IGRs passarem aos municípios as informações necessárias da oferta turística. Foi chamado então, o Sr. Lucas Zani que discorreu sobre dados da Inteligência e Estratégica Turística da SETU, onde relatou que foram montados Boletins de Dados Turísticos com os principais materiais de dados do setor, pesquisas primárias que estão sendo desenvolvidas e a plataforma SITU - Sistema de Inteligência Turística do Paraná que disponibiliza os dados turísticos do Paraná para as entidades interessadas, e pediu que as instituições auxiliem nas pesquisas desenvolvidas através de respostas regionais. Chamou-se então a Sra. Gilce Battistuz, que explicou como anda o monitoramento do Paraná Turístico 2016-2026 pela SETU, explicando quais os indicadores da economia do turismo, de gestão, da qualidade da oferta e dos rankings nacionais e se as metas definidas foram atingidas ou não. Explicou ainda que a pesquisa também foi feita com as IGRs, onde foram enviados formulários para entender a visão das mesmas em relação ao Paraná Turístico 2026 e mostrou os resultados. Em seguida, chamou-se a Sra. Alessandra Xavier para falar da certificação das Instâncias de Governança - IGRs, onde explicou que a certificação ocorre através de base legal que visa emitir o Certificado de Reconhecimento das Instâncias de Governança Regionais do Paraná, através de critérios estabelecidos. As classificações das IGRs têm sido feitas desde 2019, e a cada dois anos é reconhecido esse processo de monitoramento contínuo dos avanços das IGRs. Alessandra disse também que há uma resolução que reconhece cada IGR, fortalecendo as regiões turísticas e as Instâncias de Governança. Em seguida foram entregues pelo Presidente do CEPATUR os Certificados de Reconhecimento das Instâncias de Governança Regionais aos representantes das seguintes IGRs: Adetur Cataratas e Caminhos, Adetur Encontro das Águas e Biomas, Adetur Litoral, Adetur Campos Gerais e Adetur Terra dos Pinheirais. Neste momento, o Sr. Darci Piana, Presidente da Fecomércio, compareceu a reunião e fez uma fala em nome da Fecomércio parabenizando a todos pelo desempenho no desenvolvimento do turismo no Paraná. Por fim, informou-se que as



apresentações em slides foram disponibilizadas aos membros através de QR Code e deu-se por encerrada a reunião.