

Demanda Turística Litoral do Paraná

Maio - 2025



Sumário

Apresentação	3
Metodologia	4
Origem dos entrevistados	5
Perfil dos visitantes	6
Acessibilidade - PcD	8
Organização da viagem	9
Hospedagem	12
Gastos	13
Avaliações	14
Locais mais visitados	17
Ficha Técnica	18

Apresentação

A presente pesquisa foi realizada pela empresa Radar Inteligência, por meio de contrato firmado com o Viaje Paraná, seguindo metodologia definida pela Secretaria de Estado do Turismo (SETU), que foi responsável pela elaboração e apresentação dos resultados.

O principal objetivo foi conhecer o perfil, os hábitos e o grau de satisfação dos visitantes do Litoral do Paraná, abrangendo aspectos como forma de viagem, faixa de gastos, tipo de hospedagem, origem dos turistas, entre outros.

A pesquisa visa fornecer informações e dados estratégicos para compreender as forças e fragilidades do turismo na região litorânea, subsidiando ações tanto dos municípios quanto do Estado e dos agentes privados do setor.

A coleta de dados foi realizada entre os dias 8 e 28 de janeiro de 2025, em pontos estratégicos de saída de cada município litorâneo.

Metodologia

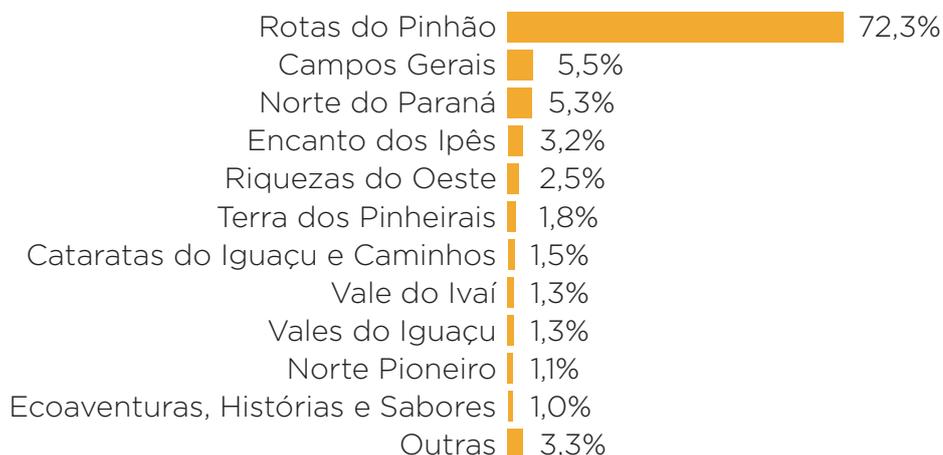
- **Método de coleta:** Amostragem aleatória simples;
- **Nível de confiabilidade:** 95%;
- **Margem de erro:** 3%.

Local de aplicação da entrevista

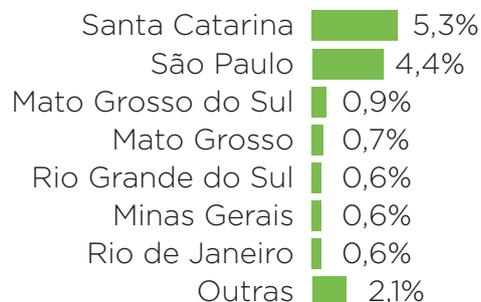
Local	Amostra
Antonina	200
Guaraqueçaba	98
Guaratuba	911
Ilha do Mel (Paranaguá)	200
Matinhos	856
Morretes	393
Paranaguá	312
Pontal do Paraná	1.300
Total	4.270

Origem dos entrevistados

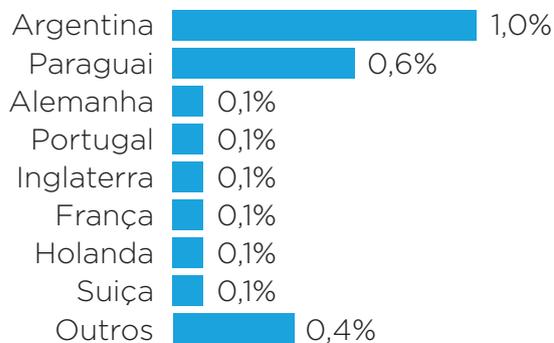
Paraná - 82,4%



Outras Unidades da Federação - 15,2%



Exterior - 2,4%



Regiões e seus municípios de destaque

Rotas do Pinhão: Curitiba (56,2%); São José dos Pinhais (3,9%); Colombo (2,7%).

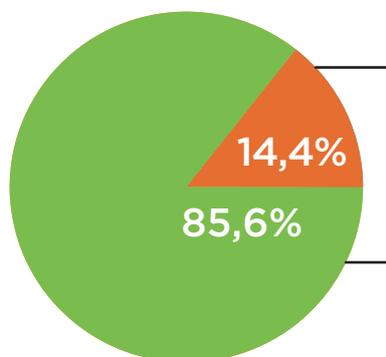
Campos Gerais: Ponta Grossa (3,6%); Telêmaco Borba (0,5%); Castro (0,4%).

Norte do Paraná: Londrina (3,7%); Arapongas (0,5%); Cambé (0,2%).

Encantos dos Ipês: Maringá (2,6%); Mandaguari (0,1%); Sarandi (0,1%).



Perfil dos entrevistados



Excursionista

Os visitantes que não pernoitam no local visitado, mas permanecem nele por mais de 4 horas.

Turista

Todos os que geram pelo menos um pernoite, ou seja, se hospedam na região.

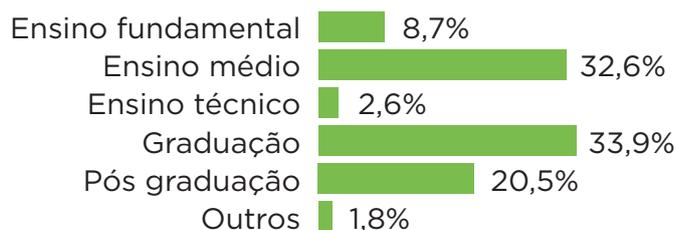
A pesquisa mostrou que dos entrevistados que visitaram o Litoral do Paraná, 85,6% eram turistas e 14,4% eram excursionistas.

Ocupação



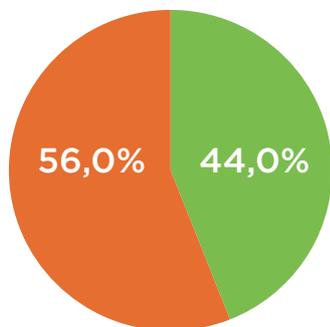
A ocupação dos entrevistados se mostrou homogênea entre funcionários do setor privado, autônomos e funcionários do setor público, com 27,8%, 20,5% e 14,8%, respectivamente.

Escolaridade



Com relação a escolaridade se destacaram, a graduação e o ensino médio, 33,9% e 32,9%, respectivamente. Os pós-graduados também se destacaram, com 20,5%.

Perfil dos entrevistados

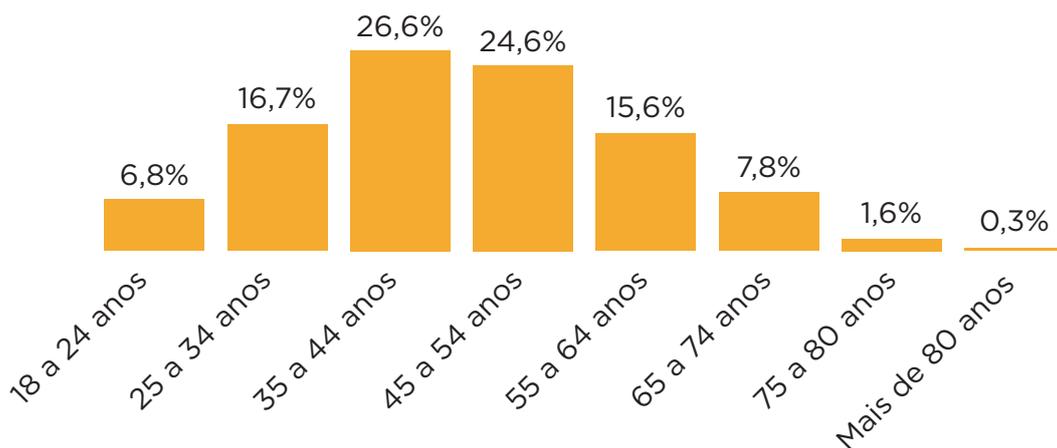


■ Feminino
■ Masculino

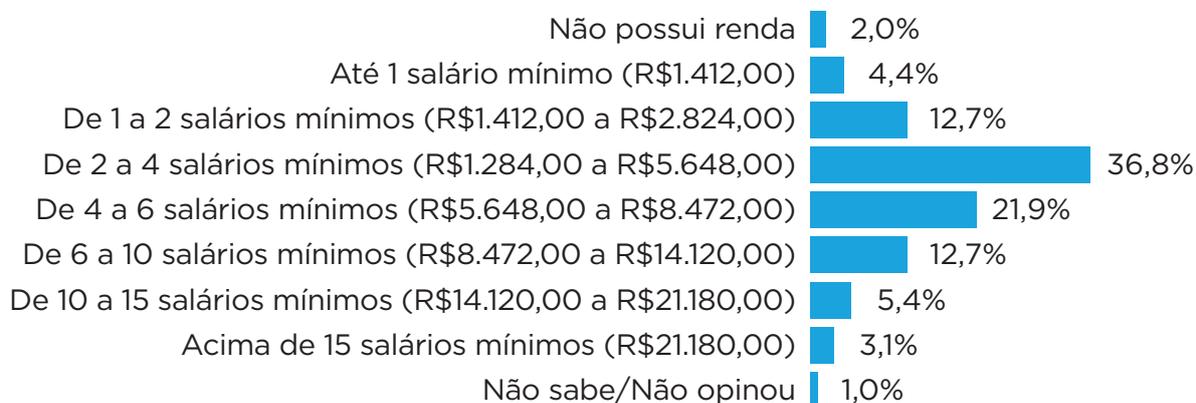
O perfil dos entrevistados se caracterizou pelo gênero masculino, já as faixas etárias em destaque são de 35 a 44 anos com 26,6% e de 45 a 54 anos, com 24,6%.

A Faixa de renda principal é de 2 a 4 salários mínimos com 36,8%, seguida por 4 a 6 salários, com 21,9%.

Faixa etária

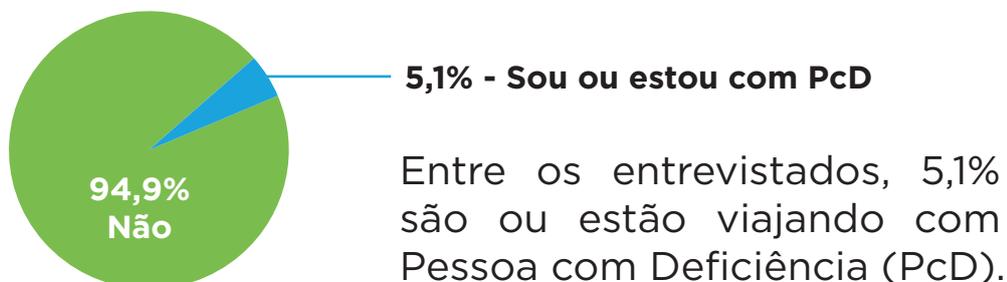


Faixa de renda mensal

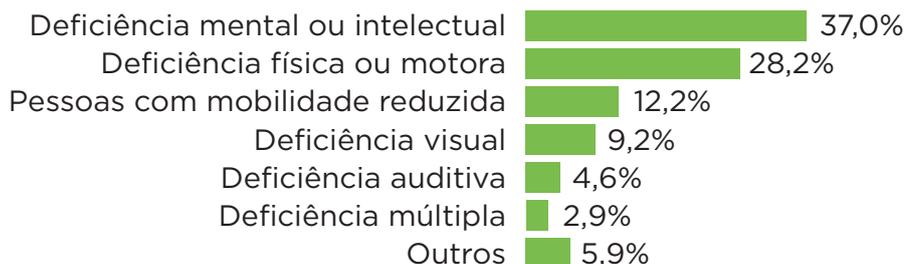


Acessibilidade - PcD

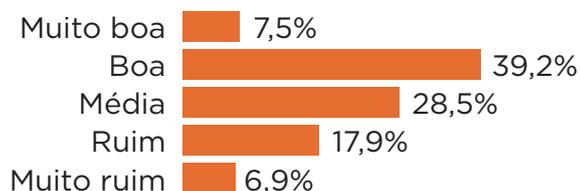
Viaja com alguma pessoa com Deficiência - PcD



Tipo da deficiência



Condições de acessibilidade no Litoral

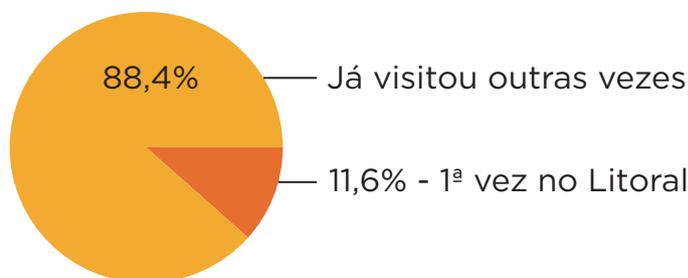


Os números demonstram uma melhora nas condições de acessibilidade. Em 2024 a pesquisa revelava que para 42,4% dos turistas, a acessibilidade era muito boa ou boa, já em 2025, a avaliação positiva subiu para 46,6%.

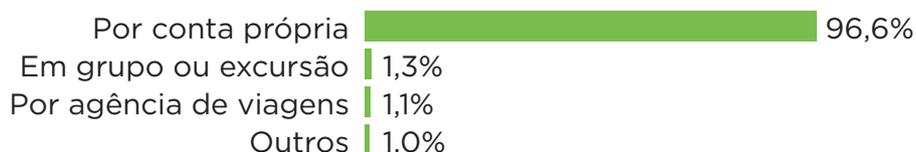


Organização da viagem

Frequência de visita



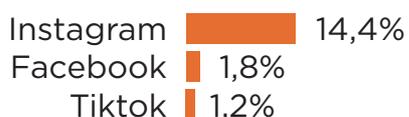
Organização da viagem



Fontes de informação sobre a viagem



Fontes de informação sobre a viagem (redes sociais)



Em relação à fonte de informações entre os que foram a 1ª vez ao litoral, 44,5% recebeu recomendação de parentes e amigos, 17,4% redes sociais e 15,2% sites especializados. Entre as redes sociais, se destaca o Instagram com 14,4% das respostas.

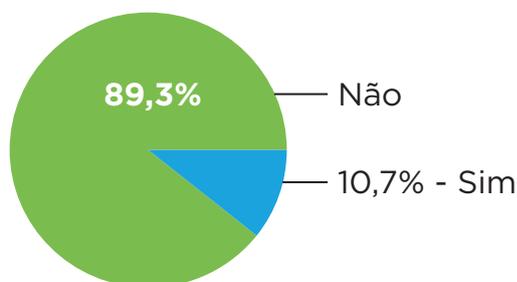
p.p. = pontos percentuais.

Organização da viagem

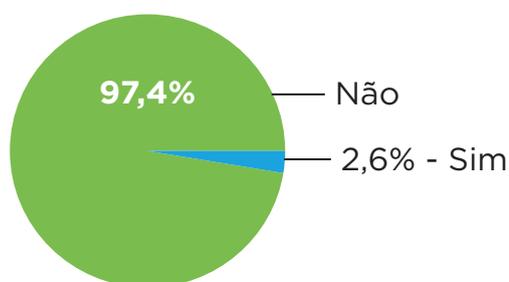
Motivações para visitar o Litoral do Paraná



Contratação de passeio ou agência de receptivo



Contratação de serviço de guia de turismo

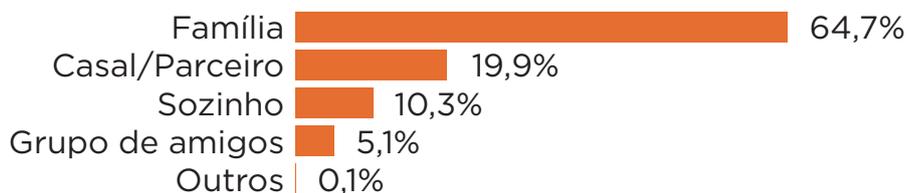


Sobre a motivação dos turistas para visitar o destino, houve um bom aumento de respostas indicando as Praias de paisagens naturais como fator importante para a viagem, no total foram 41,9% das respostas em 2025, um aumento de 18 p.p. quando comparamos com 2024.



Organização da viagem

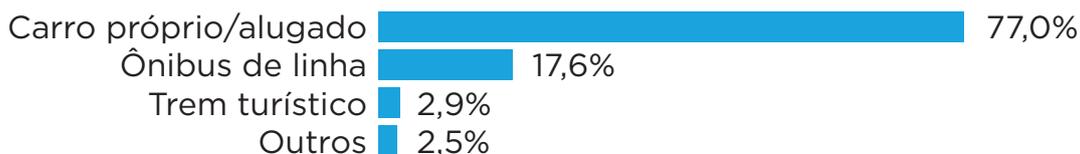
Companhia para viajar



Pessoas na viagem



Meio de transporte



A maioria dos visitantes viaja em Família (64,7%), com carro próprio ou alugado (77,0%). O número de pessoas na viagem varia muito, sendo que viajantes solitários foram somente 10,3% dos entrevistados.

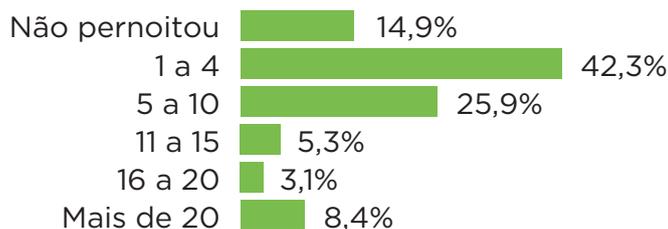


Hospedagem

Meio de hospedagem



Tempo de permanência (dias)



Ao observar o tempo de permanência dos visitantes, a maior concentração ocorreu na faixa de 1 a 4 dias (42,3%), seguido por aqueles que permanecem de 5 a 10 dias (25,9%).

Para os pernitoes são utilizados na sua maioria a casa própria (28,7%), seguida de imóvel de parentes-amigos (27,8%).

Temos também o grupo que se utiliza dos imóveis locados, Airbnb ou similares (25,3%).

Gastos

Gasto diário sem hospedagem



Gasto diário com hospedagem

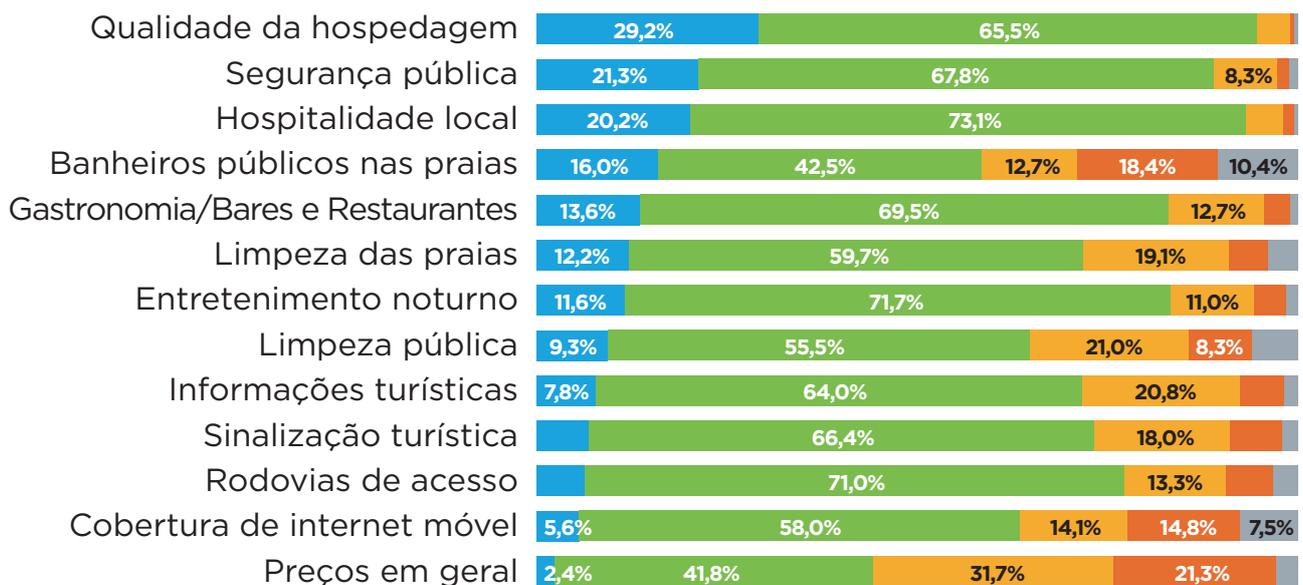


Ao analisar os gastos realizados pelos turistas durante a permanência no Litoral, no geral as pessoas tendem a gastos moderados, sendo que 32,3% gasta em média até R\$ 200,00. Já quando se trata da hospedagem a faixa de gasto mais expressiva se concentra entre R\$ 201,00 a R\$ 400,00 (29,2%), seguido por aqueles que gastam até R\$ 200,00 (20,3%).

Avaliações

Avaliação da infraestrutura do Litoral

● Excelente ● Boa ● Regular ● Ruim ● Péssima



Em 2025 a hospitalidade da comunidade local assumiu a primeira posição na avaliação de infraestrutura e serviços do Litoral do Paraná, com 29,2% dos entrevistados considerando excelente, e 65,5% bom.

Em 2024, a hospitalidade tinha a terceira maior avaliação, em primeiro lugar estava a segurança pública, que ficou na segunda posição em 2025.

Na pesquisa anterior, os banheiros públicos apresentavam a segunda pior avaliação, passando para o 4º lugar, (16,0% excelente e 42,5% boa) demonstrando que a disponibilização de mais banheiros nos Balneários do Litoral do Paraná surtiu efeito positivo na avaliação dos turistas.

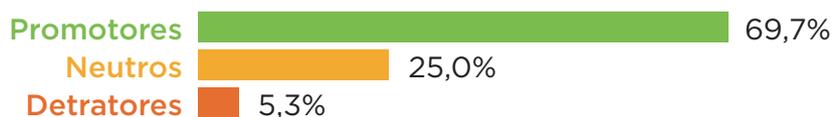


Avaliações

Expectativas

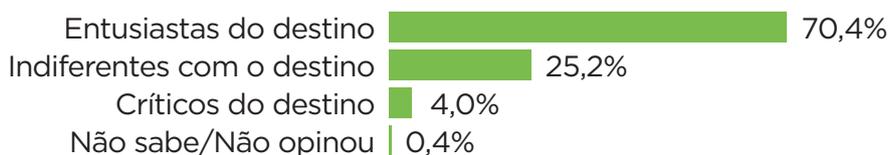


Intenção de recomendar



Índice NPS: 64,4% - Muito bom

Intenção de retornar



O resultado da NPS para o Litoral do Paraná demonstra que os turistas tiveram uma boa experiência e pretendem retornar ou indicar o destino para a próxima temporada.

Net Promoter Score (NPS)

Com base no nível de intenção do turista em recomendar o destino de 0 a 10, utilizando o NPS como indicador para avaliar o grau de satisfação e lealdade do visitante ao destino.

Escala:

Recomendação de 9 a 10: Promotor

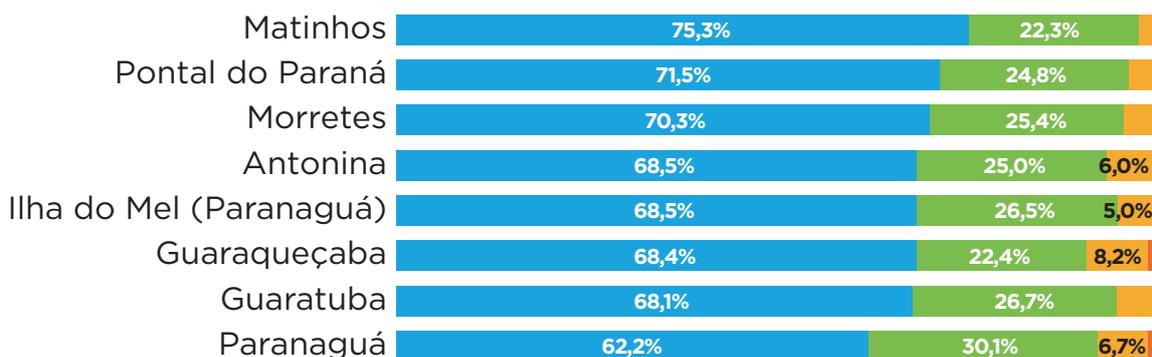
Recomendação de 7 a 8: Neutro

Recomendação de 0 a 6: Detrator

Avaliações

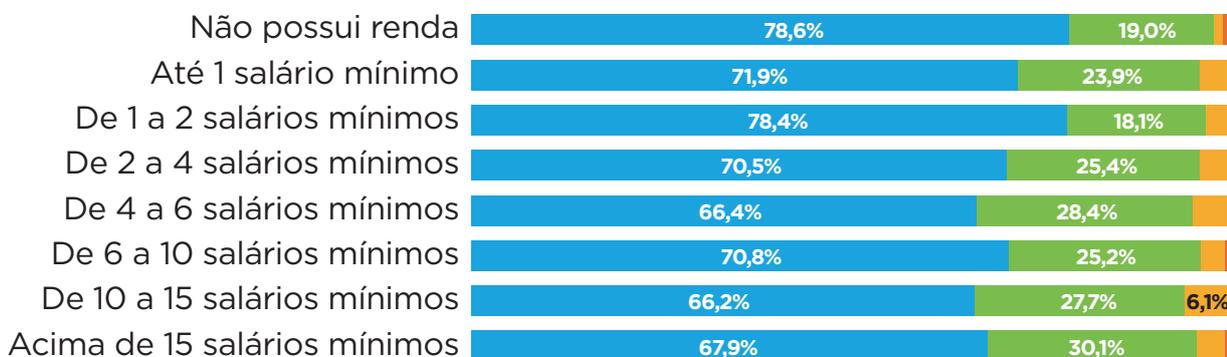
Intenção de retorno por município

● Entusiastas do destino ● Indiferentes com o destino ● Críticos do destino ● Não sabe/Não opinou



Intenção de retorno por faixa de renda

● Entusiastas do destino ● Indiferentes com o destino ● Críticos do destino ● Não sabe/Não opinou



Matinhos foi o município que proporcionalmente despertou a maior intenção de retorno entre os visitantes, com 75,3% demonstrando entusiasmo pelo destino. Em seguida, aparecem Pontal do Paraná (71,5%) e Morretes (70,3%).

A homogeneidade observada no gráfico 'Intenção de retorno por faixa de renda', sugere que a satisfação dos visitantes com o Litoral do Paraná é consistente entre diferentes grupos de renda, não sendo o fator econômico um elemento determinante para o desejo de retorno ao destino.

Locais mais visitados

Os entrevistados tiveram a oportunidade de indicar até dois locais visitados durante a viagem.

Os lugares mais citados foram os Centros históricos das cidades do litoral em geral, seguido do sempre movimentado Morro do Cristo, as belezas da Ilha do Mel, a tradicional praia de Caiobá, e a visita ao Aquário de Paranaguá. Outros lugares muito visitados foram a

Praia de Leste, a Praia Mansa e o Pico de Matinhos.

Nas tabelas estão listados e ranqueados os 50 locais mais visitados.

As respostas não representam necessariamente a exatidão dos locais mais visitados, mas uma noção dos principais locais que vem a memória do turista ao ser questionado.

Local visitado	% de respostas
Centros históricos das cidades	10,5
Morro do Cristo - Guaratuba	9,8
Ilha do Mel - Paranaguá	8,1
Praia de Caiobá - Matinhos	7,6
Aquário de Paranaguá - Paranaguá	4,5
Praia de Leste - Pontal do Paraná	4,3
Praia Mansa - Matinhos	4,1
Pico de Matinhos	3,1
Bares e Restaurantes	3,0
Comércio Local	2,6
Balneário Ipanema - Pontal do Paraná	2,5
Praia de Guaratuba	2,4
Gruta das Encantadas - Paranaguá	2,4
Praia Central - Guaratuba/Matinhos	2,3
Praça dos Namorados - Guaratuba	2,1
Passeio de Trem - Morretes	2,1
Trapiches	2,0
Praia Brava - Matinhos	1,9
Praia de Matinhos	1,7
Praia de Pontal do Sul - Pontal do Paraná	1,7

Locais mais visitados

Local visitado	% de respostas
Ponta da Pita - Antonina	1,6
Praia do Farol - Paranaguá	1,5
Shows - Pontal do Paraná/Matinhos	1,5
Balneário Caieiras - Guaratuba	1,4
Balneário de Shangrilá - Pontal do Paraná	1,3
Praia de Pontal do Paraná	1,2
Feiras de Artesanato	1,1
Pontal do Sul - Pontal do Paraná	0,9
Orla de Matinhos	0,9
Mercados Municipais	0,9
Estrada da Graciosa	0,9
Farol das Conchas - Paranaguá	0,8
Ilha de Superagui - Guaraqueçaba	0,8
Porto de Paranaguá	0,8
Rio do Nunes - Antonina	0,7
Baía de Guaratuba	0,7
Museu - Paranaguá	0,6
Vida Noturna e Entretenimento	0,6
Canto das pedras - Pontal do Paraná	0,6
Fortaleza de Paranaguá	0,6
Balneário Gaivotas - Matinhos	0,5
Passeio de Barco	0,5
Ilha dos Valadares - Paranaguá	0,5
Balneário Barra do Saí - Santa Catarina	0,5
Praia do Forte - Paranaguá	0,5
Ilha das Peças - Paranaguá	0,5
Balneário Santa Terezinha - Pontal do Paraná	0,5
Parque Aquático Águas Claras - Matinhos	0,4
Mercados de peixes	0,4
Praia de Coroados - Guaratuba	0,4

Ficha Técnica

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Leonaldo Paranhos da Silva
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Petterson Gherlandi
Coordenador

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Lui Weichorek
Residente Técnico de Design

Milena de Vasconcelos Rezende
Residente Técnica de Turismo

Thais Castro
Estagiária de Jornalismo

APOIO

Viaje Paraná
<https://www.viajeparana.com/>

REALIZAÇÃO DA PESQUISA

Radar inteligência LTDA
radarinteligenciafb@gmail.com



Visite o **SiTU** 

SiTU

Sistema de
Inteligência
Turística do
Paraná



Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná.
Pesquisa de Demanda Turística do Litoral do Paraná - 2025.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>