



Pesquisa de Satisfação Turística do Programa Paraná + Viagem 2024

Setembro/2025

Sumário

	Página
Introdução	3
Origens e destinos das viagens	4
Frequência com que viaja	5
Viagens realizadas a lazer nos últimos 12 meses	5
Hábitos de consumir viagens e turismo	6
Motivação para viajar	6
Forma de se informar sobre o +Viagem?	7
Avaliação dos aspectos da viagem	7
Benefícios no seu município	8
Preocupações com o seu município	8
Benefícios pessoais com a viagem	9
Faixa etária	10
Sexo	10
Ocupação principal	10
Sugestões e comentários	11

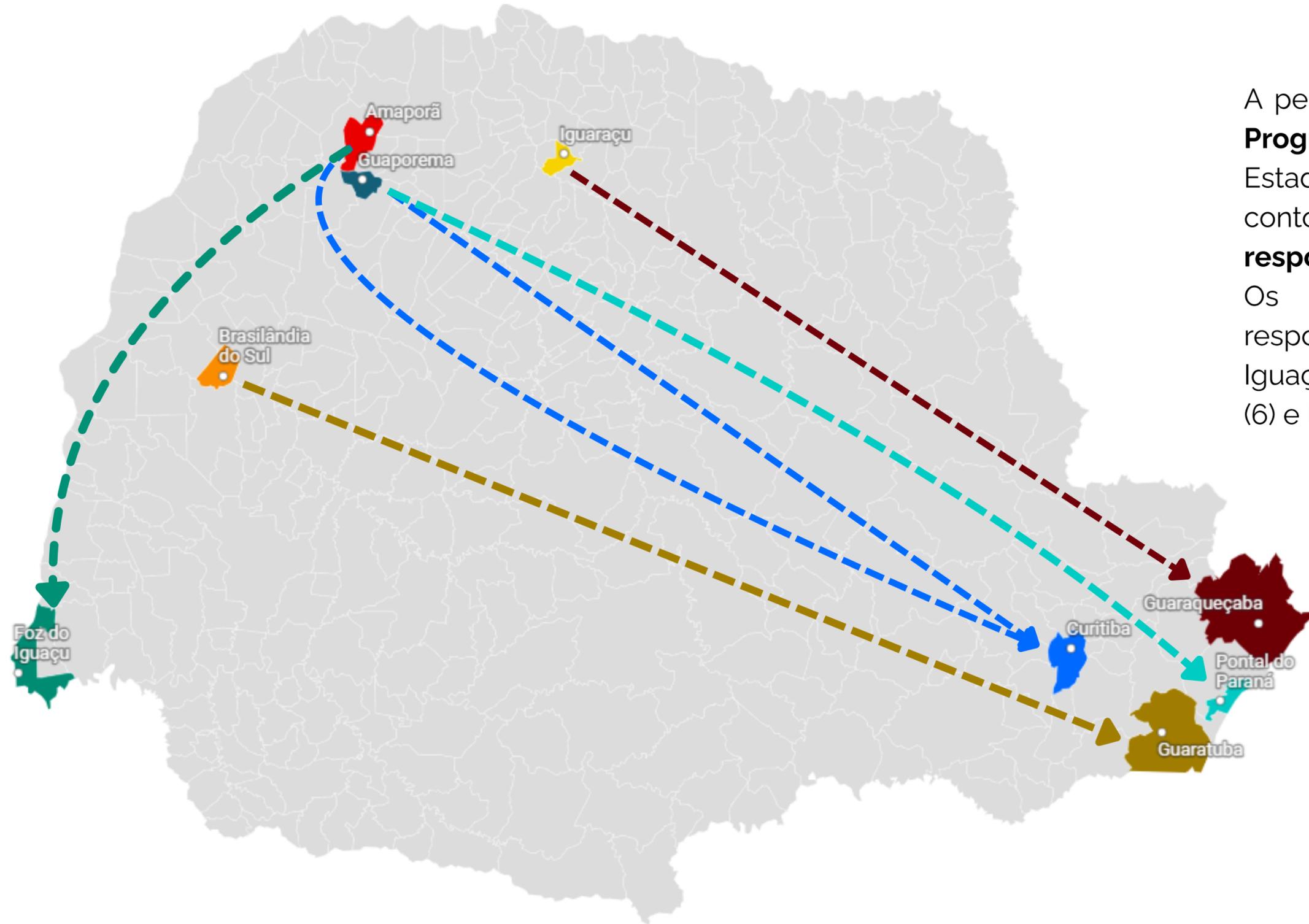
Introdução

O **Programa +Viagem**, desenvolvido pela Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (**SETU**), tem como objetivo **democratizar o acesso ao turismo no estado**, oferecendo a pessoas sem ou com renda reduzida a oportunidade de conhecer destinos turísticos relevantes, como Curitiba, Foz do Iguaçu o Litoral Paranaense, entre outros. A iniciativa busca não somente promover a inclusão social por meio do turismo, mas também valorizar o patrimônio cultural e natural do Paraná, ampliando o alcance das políticas públicas de lazer e bem-estar.

A presente pesquisa tem como propósito compreender a avaliação e os benefícios percebidos pelos viajantes que participaram das atividades do programa. Para isso, foram coletadas informações junto a **121 respondentes** que vivenciaram a experiência em um conjunto de seis viagens realizadas entre **5 de novembro e 16 de dezembro de 2024**.

Com esta análise, pretende-se identificar os impactos do programa na vida dos participantes, fornecendo subsídios para a avaliação da sua efetividade e para o aprimoramento de futuras ações de turismo social no estado.

Origens e destinos das viagens

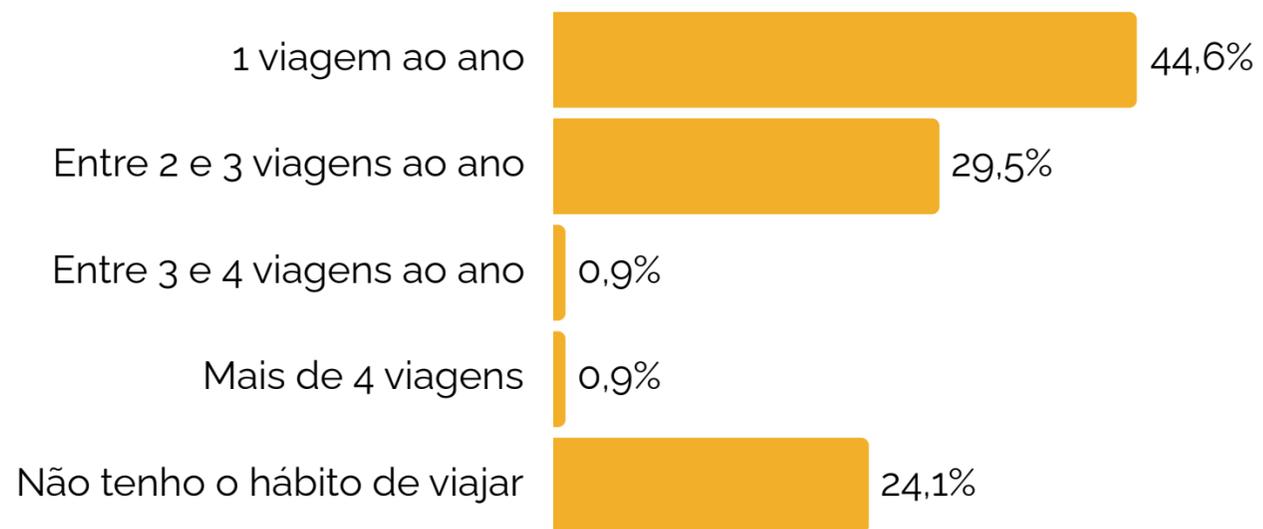


A pesquisa foi realizada em 6 viagens do **Programa +Viagem** da Secretária de Estado do Turismo do Paraná (SETU), e contou com a participação de **121 respondentes**.

Os destinos de acordo com os respondentes foram: Curitiba (46), Foz do Iguaçu (44), Guaratuba (10), Guaraqueçaba (6) e Pontal do Paraná (6).

Frequência e realização de viagens

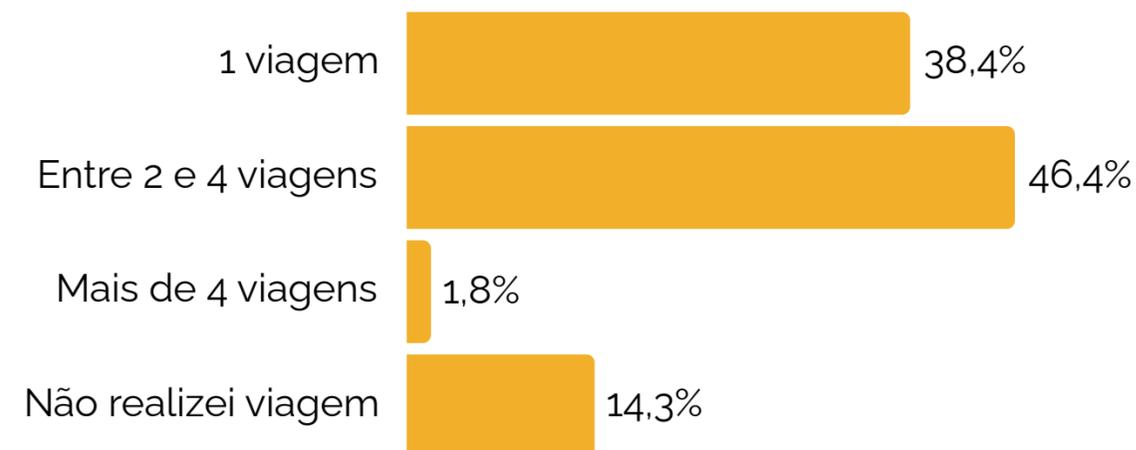
Frequência com que viaja



No geral, 44,6% dos respondentes realizam 1 viagem ao ano e 29,5% realiza 2 viagens. 24,1% dos respondentes não tem o hábito de viajar, e quase $\frac{1}{4}$ dos participantes não têm o hábito de viajar.

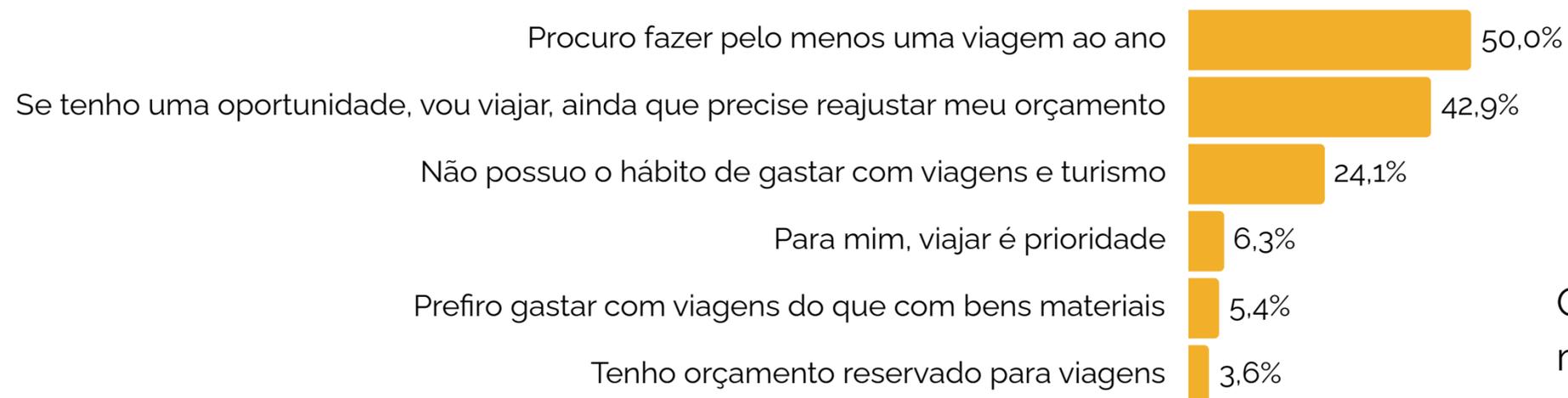
Nos últimos 12 meses, **85,7%** dos respondentes realizaram viagens a lazer no Paraná, e somente **14,3%** não realizou. Desse total **38,4%** realizaram **uma viagem**, e **46,4%** realizaram entre duas e quatro viagens.

Viagens realizadas a lazer nos últimos 12 meses



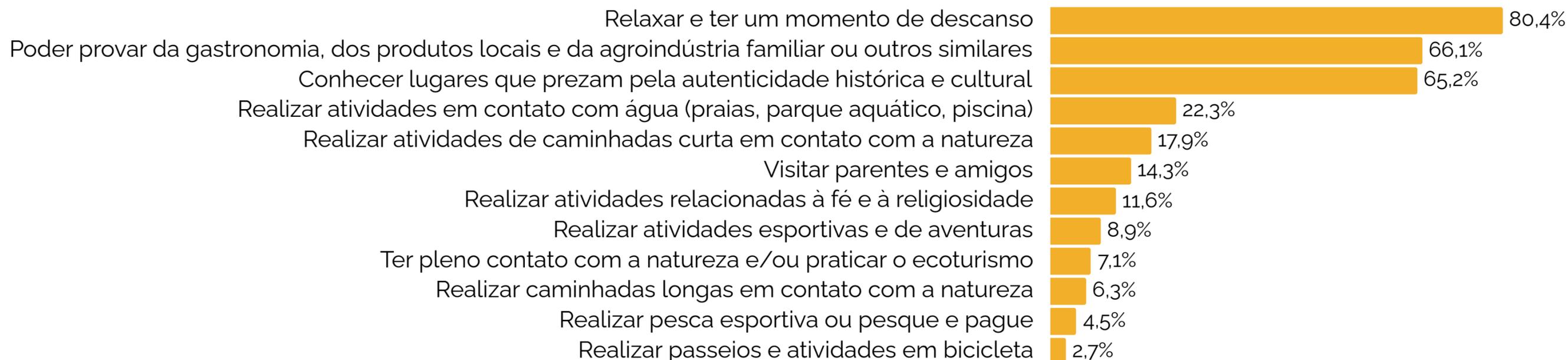
Hábitos e Motivações

Hábitos de consumo de viagens e turismo



Entre os participantes do Programa +Viagens, **24,1%** não têm o hábito de gastar com viagens e turismo. Por outro lado, 50,0% procuram realizar ao menos uma viagem por ano. Viajar sempre que surge oportunidade mesmo com a necessidade de reajustar o orçamento é o hábito de **42,9%** dos respondentes, enquanto apenas **3,6%** possuem orçamento reservado para viagens.

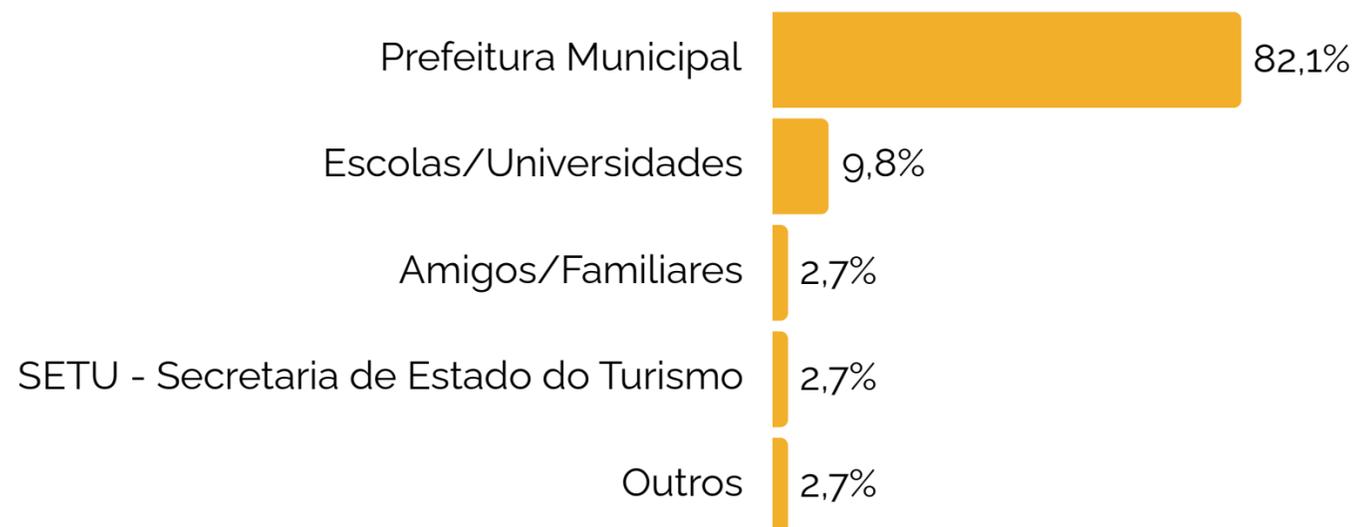
Motivação para viajar a lazer



Os principais motivos para viajar incluem: relaxar e ter um momento de descanso (**80,4%**), experimentar a gastronomia, produtos locais e da agroindústria familiar (**66,1%**), e conhecer lugares que valorizam a autenticidade histórica e cultural (**65,2%**), entre outros.

Informações e avaliações

Forma de se informar sobre o +Viagem?



As prefeituras municipais foram a principal fonte de informação sobre o Programa +Viagem para **82,1%** dos viajantes, seguido das escolas e universidades com **9,8%**. Uma menor parcela dos participantes soube do programa por **amigos e familiares** ou pela Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (**SETU**), ambos com **2,7%** das respostas.

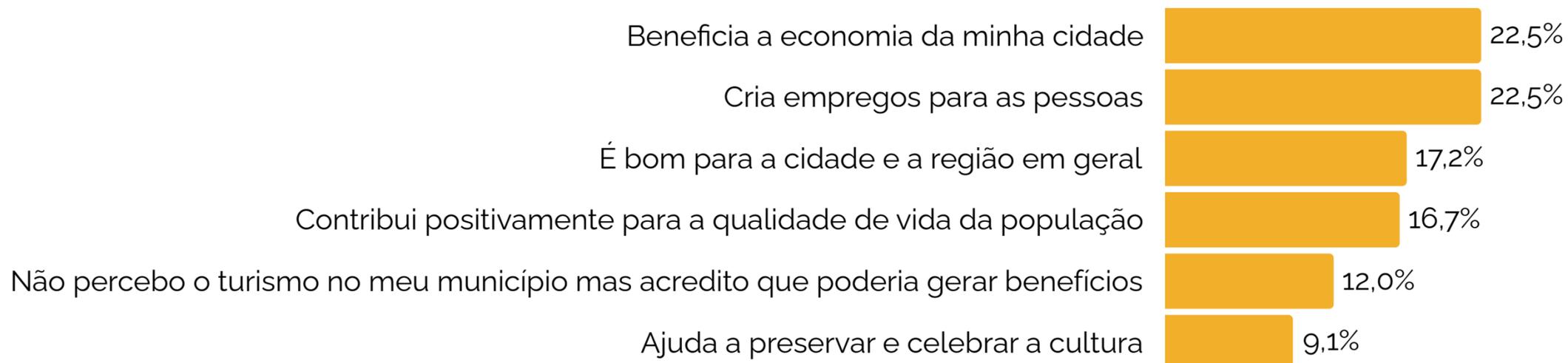
O serviço mais bem avaliado durante a viagem foi o meio de transporte utilizado, com **91,1%** das respostas classificando-o como "Excelente" e **8,9%** como "Bom". De modo geral, todas as avaliações foram positivas, com destaque também para a organização geral da viagem e a comunicação no período prévio.

Avaliação dos aspectos da viagem



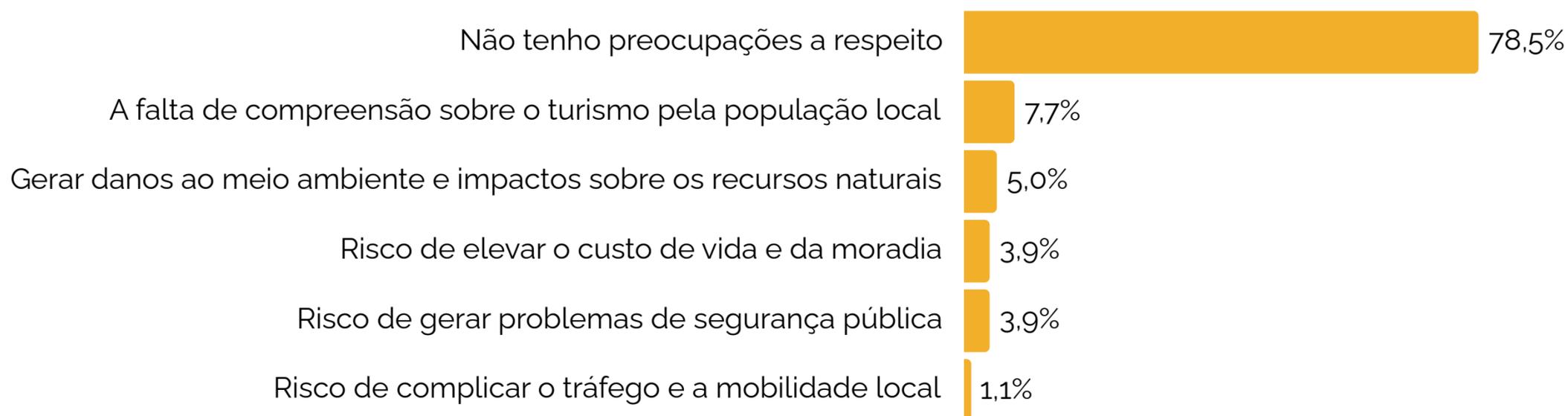
Benefícios e preocupações

Benefícios para o seu município



Segundo os viajantes, os principais benefícios para os municípios de destino são a melhoria da economia (**22,5%**) e a criação de empregos (**22,5%**).

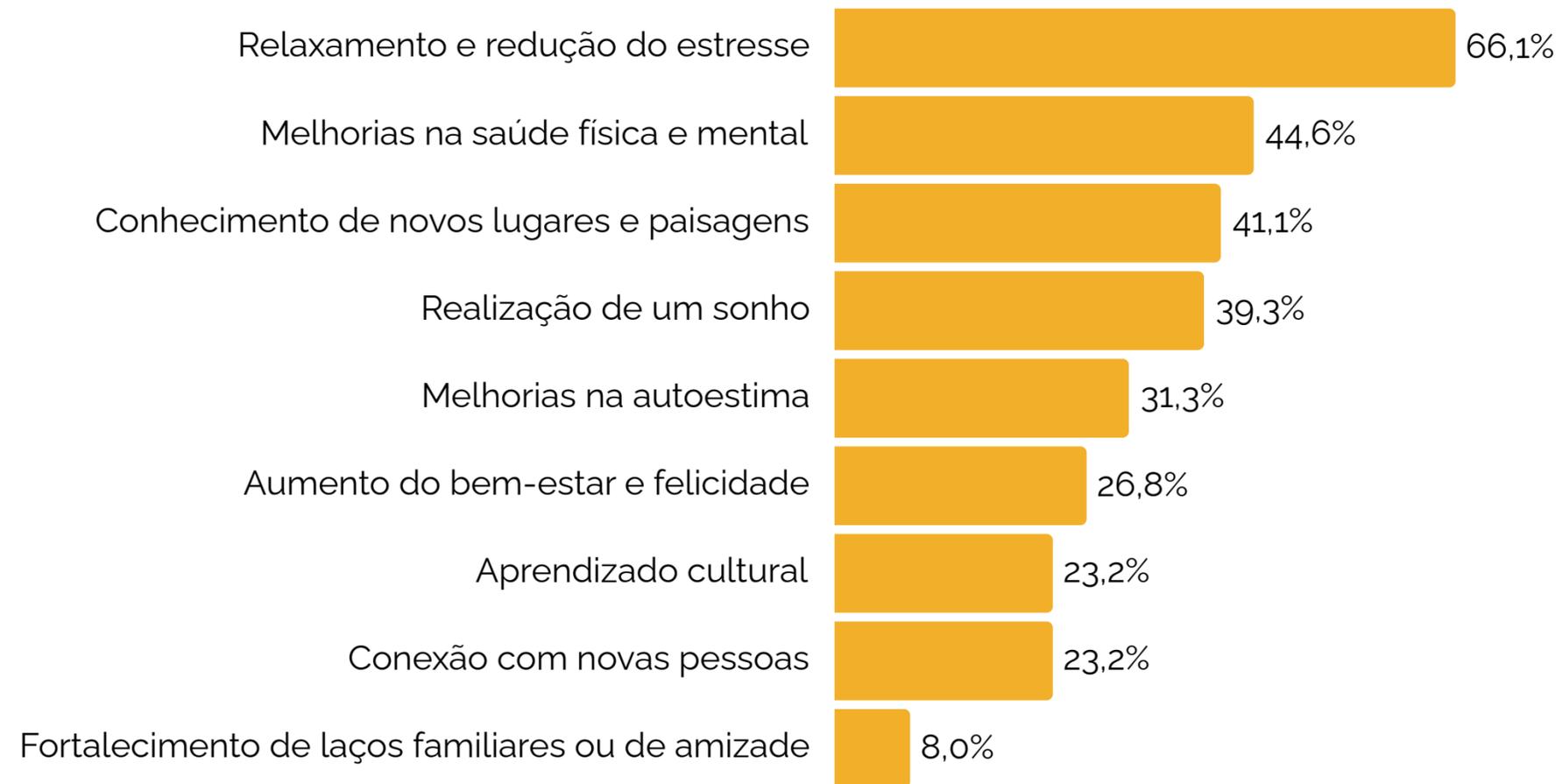
Preocupações com o seu município



Em relação aos possíveis problemas que o turismo poderia gerar, **78,5%** dos respondentes não manifestaram preocupações, enquanto **7,7%** indicaram ressalvas relacionadas à falta de compreensão sobre o turismo pela população local.

Benefícios pessoais

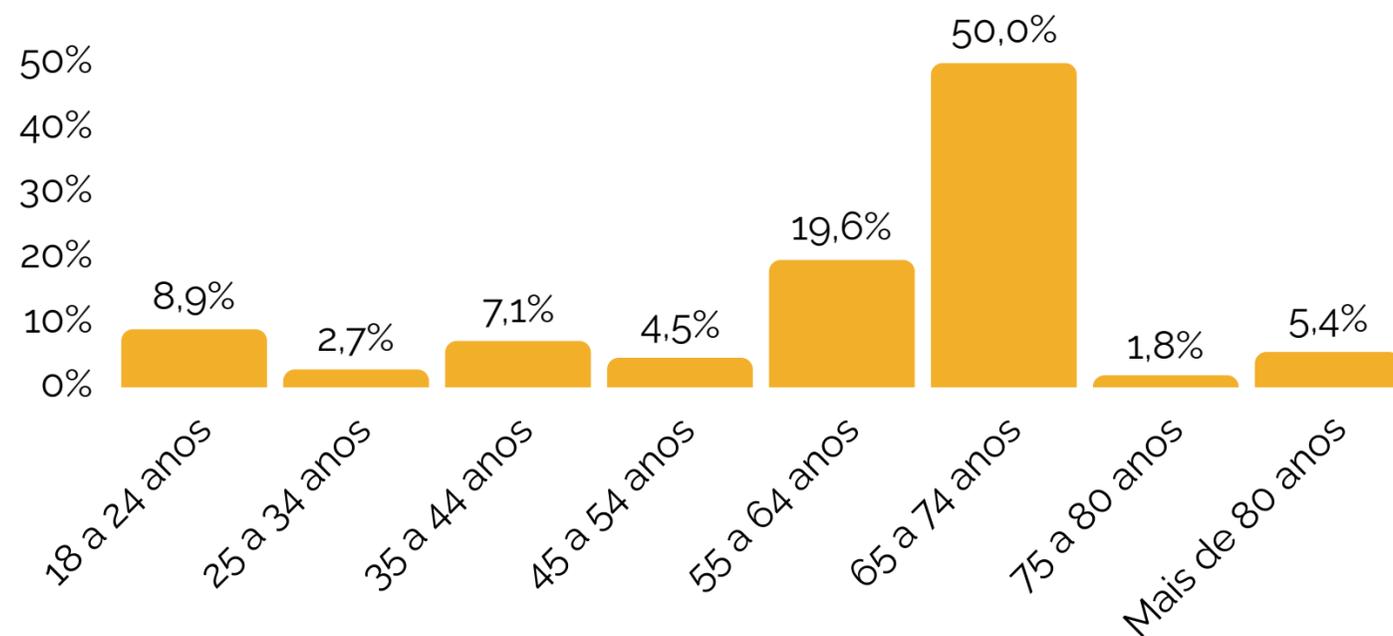
Benefícios pessoais com a viagem



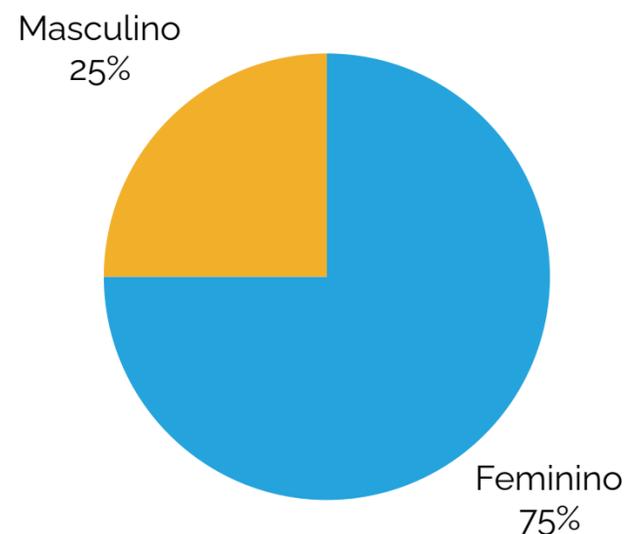
Em relação aos benefícios pessoais percebidos pelos viajantes durante a viagem, o mais citado foi a oportunidade de relaxamento e redução do estresse (**66,1%**), seguido de melhorias na saúde física e mental (**44,6%**) e do conhecimento de novos lugares e paisagens (**41,1%**).

Perfil do viajante

Faixa etária

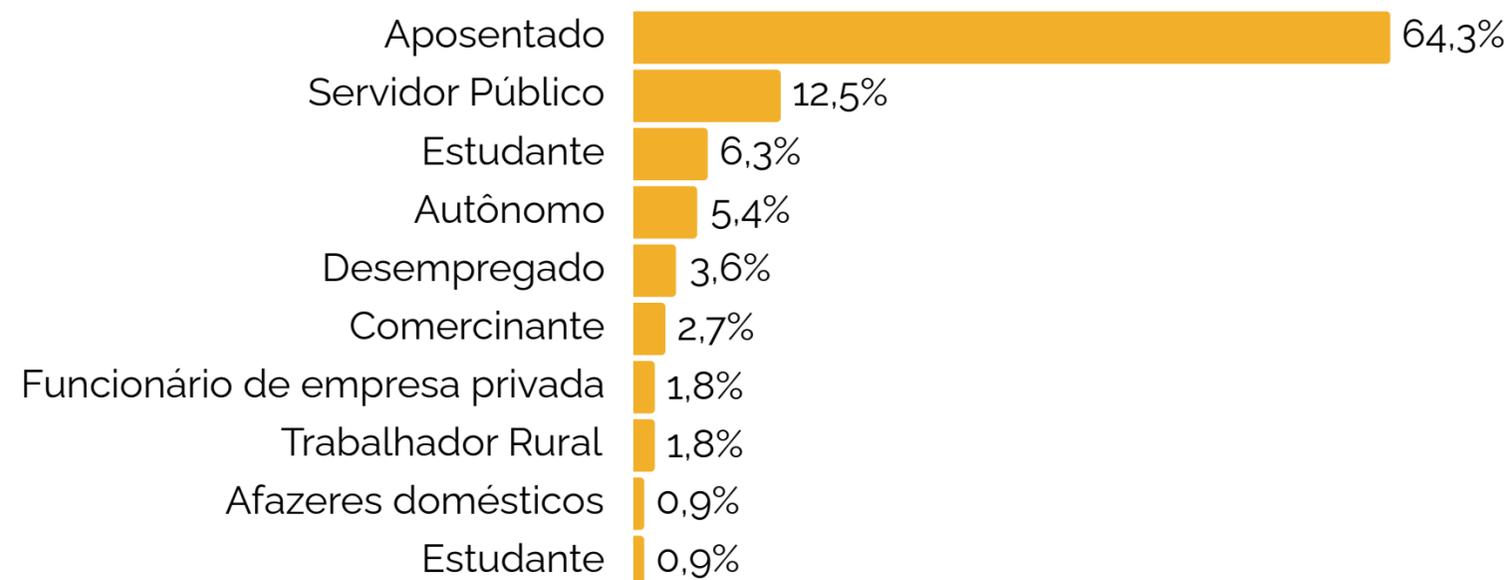


Sexo



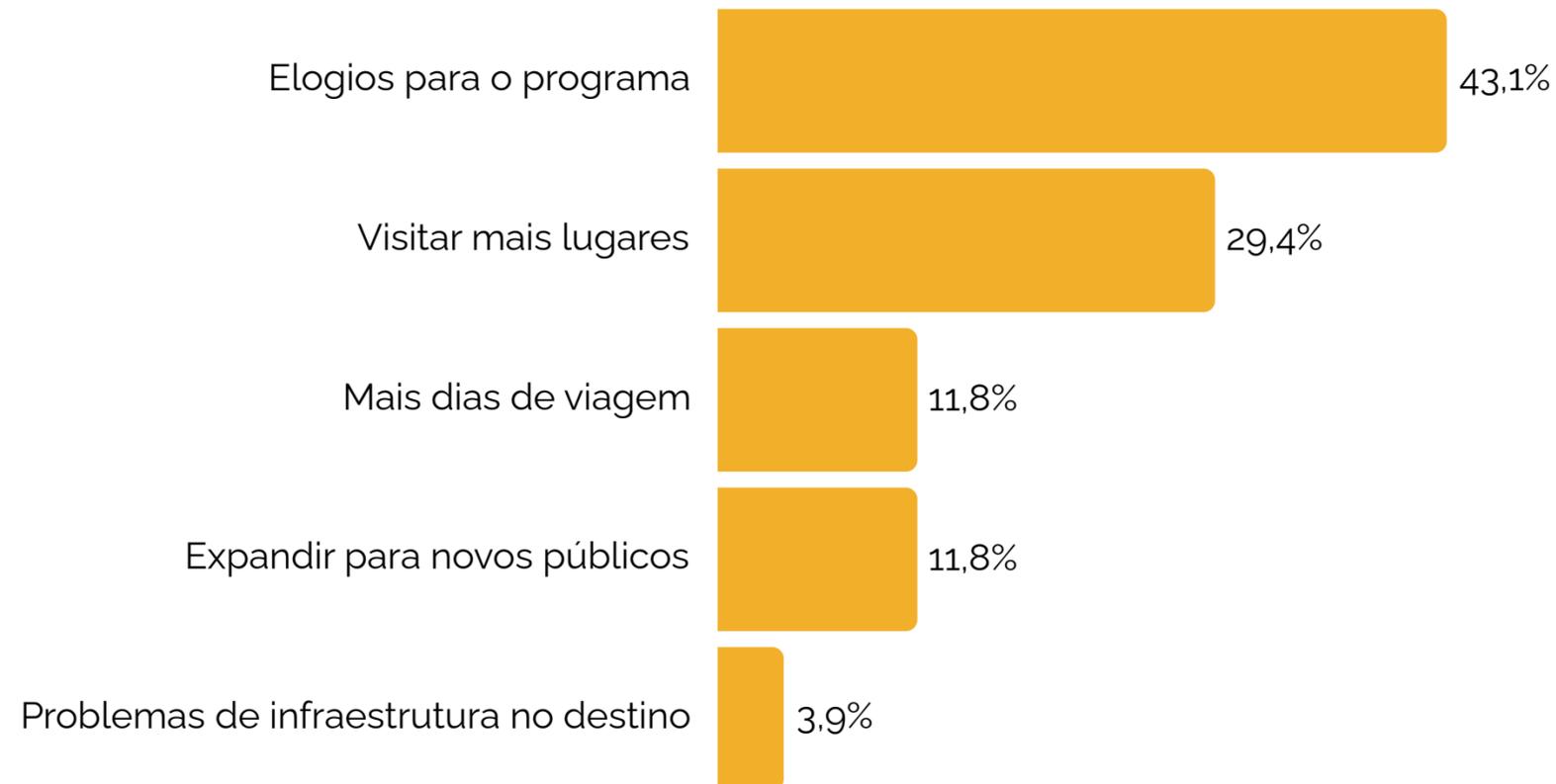
Ao observar o **perfil dos viajantes**, destaca-se a predominância feminina (**75,0%**), confirmando a proposta do Programa, em que **64,3%** são aposentadas. Entretanto, o Programa também contempla outros públicos: os adolescentes, de **18 a 24 anos**, que representam **8,9%** dos participantes, e os viajantes com **mais de 75 anos**, que correspondem a **7,2%**.

Ocupação principal



Comentários

Sugestões e comentários



O gráfico apresenta as sugestões e/ou comentários feitos pelos viajantes. Sendo que **43,1%** são comentários positivos com elogios ao Programa e pela oportunidade de viajar.

Outro destaque ficou para a possibilidade de conhecer/visitar mais lugares durante o passeio com **29,4%**.

Aumentar o número de dias das viagens e expandir para novos públicos, ficaram com **11,8%**, das sugestões cada.

Ficha Técnica

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Leonardo Paranhos da Silva
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico