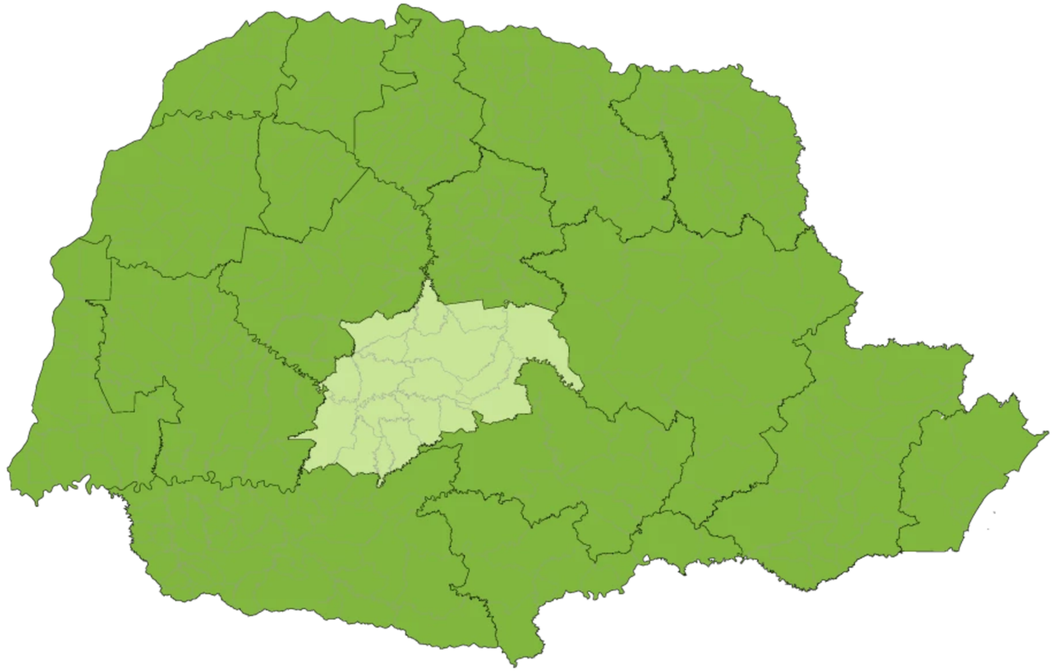
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Entre Matas, Morros e Rios



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Entre Matas, Morros e Rios**.

No total foram obtidas **24 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Boa Ventura de São Roque	4
Campina do Simão	1
Cândido de Abreu	13
Cantagalo	7
Goioxim	1
Laranjal	1
Laranjeiras do Sul	36
Manoel Ribas	13
Marquinho	7
Mato Rico	1
Nova Laranjeiras	4
Nova Londrina	12
Nova Tebas	8
Palmital	5
Pitanga	16
Roncador	10
Santa Maria do Oeste	7
Turvo	28
Virmond	6
Total	**180**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 19 os municípios abrangidos pelo Território Entre Matas, Morros e Rios e todos têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **180** cadastros. Em Laranjeiras do Sul estão concentrados **20,0%** dos cadastros, seguido de Turvo, **15,6%**, Pitanga, **8,9%**, Cândido de Abreu e Manoel Ribas com **7,2%**, cada, Nova Londrina com **6,7%** e Roncador, **5,6%**.

Segundo o resultado da pesquisa, 9,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 324 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Turvo	16,7%
Roncador	12,5%
Santa Maria do Oeste	12,5%
Virmond	12,5%
Cândido de Abreu	8,3%
Laranjeiras do Sul	8,3%
Pitanga	8,3%
Cantagalo	4,2%
Laranjal	4,2%
Manoel Ribas	4,2%
Nova Laranjeiras	4,2%
Nova Tebas	4,2%
Total	**100,0%**

Turvo (16,7%) é o município com maior representatividade de respostas do Território. Seguido de Roncador, Santa Maria do Oeste e Virmond (12,5%, cada).

Atividade das empresas

Atividades principais dos respondentes

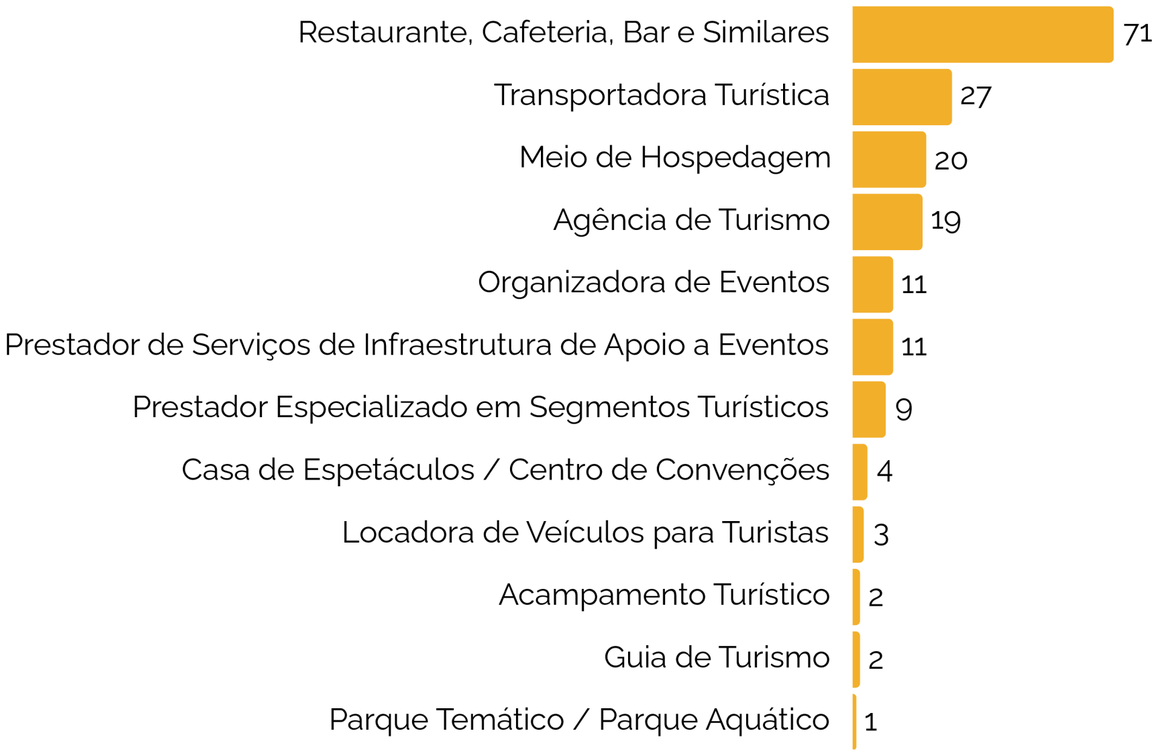
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	25,0%
Transportadora Turística	20,8%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	16,7%
Agência de Turismo	12,5%
Produtor Rural	12,5%
Meio de Hospedagem	8,3%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,2%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais representativa na pesquisa foi **Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares,** com 25,0%, seguido de **Transportadora Turística,** 20,8%, Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos, 16,7%, Agências de Turismo e Produtor Rural, 12,5% cada, Meios de Hospedagem, 8,3% e Prestador Especializado em Segmentos Turísticos, 4,2%.

Cadastros de empresas no CADASTUR

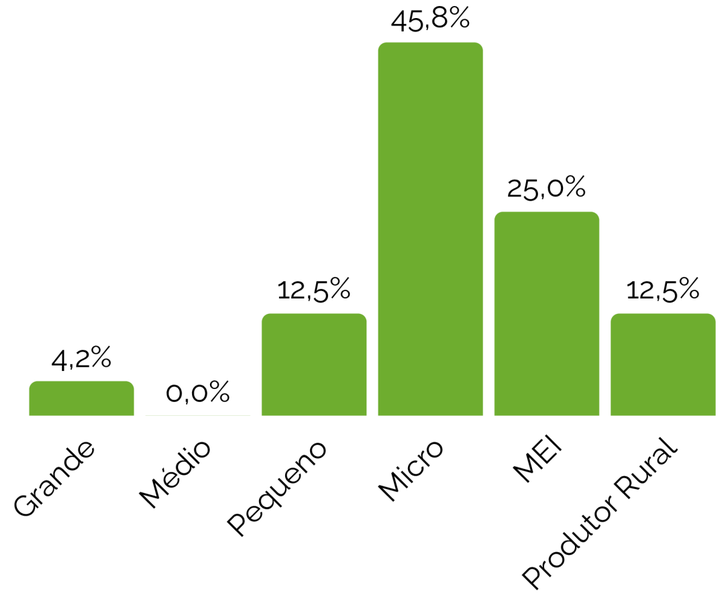
No CADASTUR há 71 restaurantes e similares, 27 transportadoras turística, 20 meios de hospedagem, 19 agências de de turismo, 11 organizadoras de eventos, 4 casas de espetáculos e centros de convenções, além de outros.



Perfil das empresas

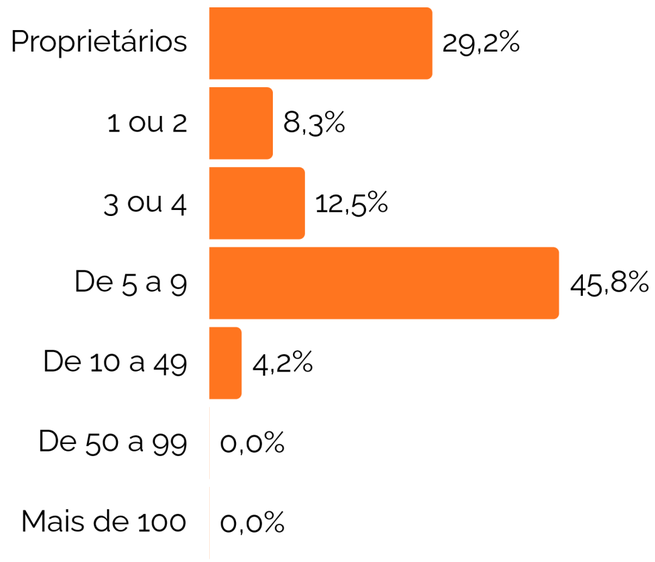
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (45,8%) em seguida, MEI (25,0%), Pequeno porte (12,5%), Produtor Rural (12,5%). Grande porte representam 4,2% e Médio porte não registrou respostas.



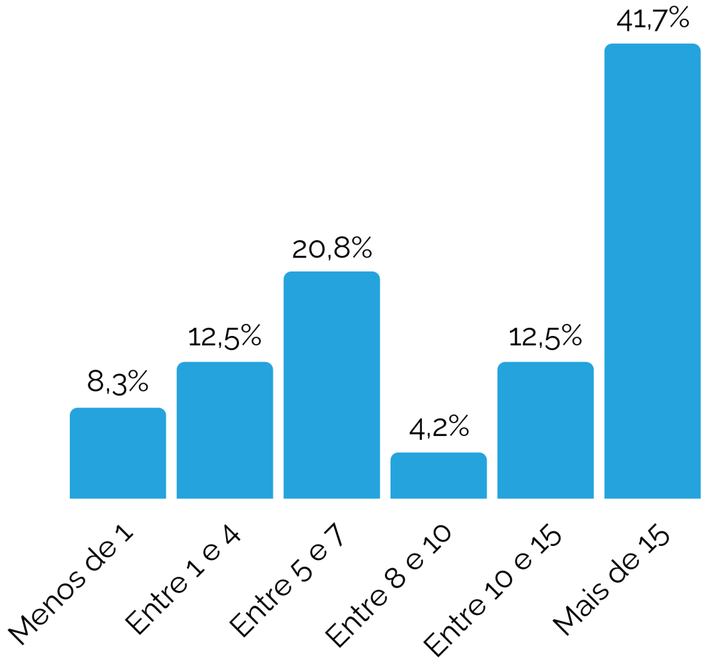
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 29,2% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 45,8% tem 5 ou 9 funcionários, 3 ou 4 funcionários são 12,5%. De 50 a 99 e mais de 100 não houve respostas.



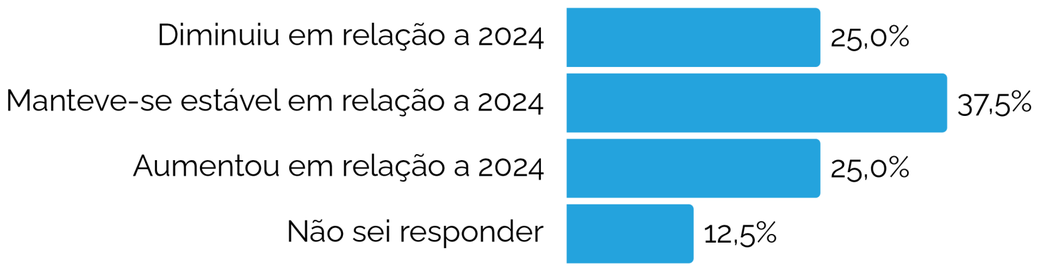
Tempo de existência da empresa (anos)

41,7% das empresas têm mais de 15 anos de existência. Além disso, os tempos de existência expressivos são “Entre 5 e 7” anos (20,8%) e “Entre 1 e 4” anos (12,5%).



Perspectivas das empresas

Faturamento



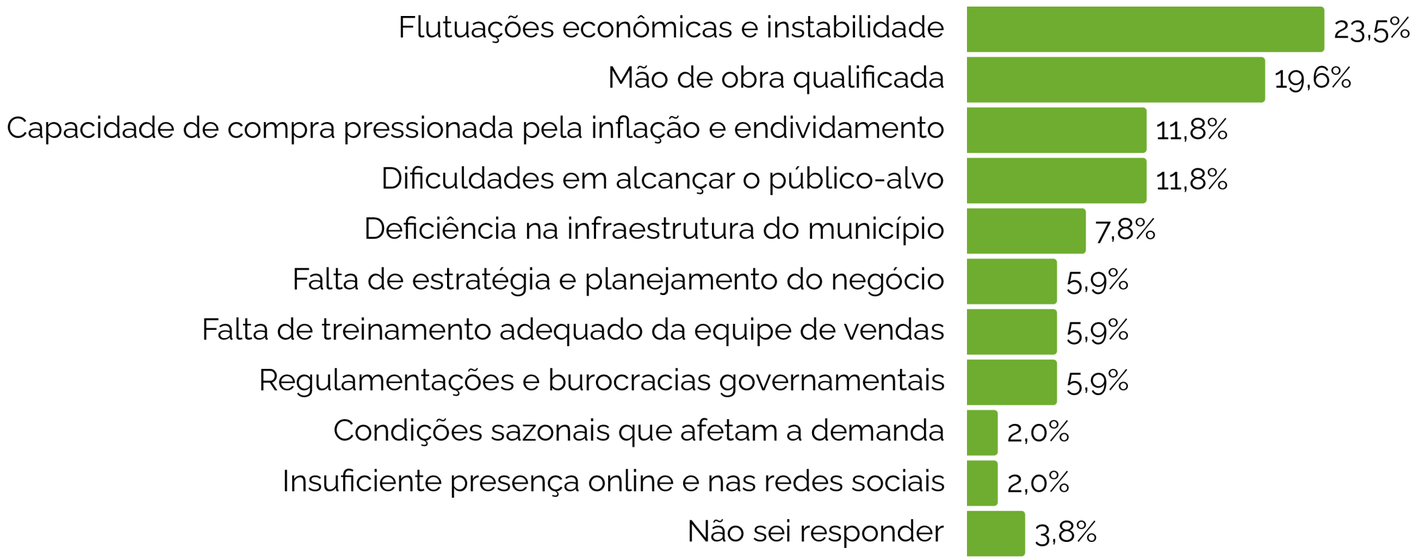
25,0% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **37,5%** manteve estável e **25,0%** diminuiu. Não souberam responder representa 12,5%.

As principais **dificuldades para o crescimento** das empresas são **flutuações econômicas e instabilidade** (23,5%), mão de obra qualificada (19,6%), capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (11,8%) e **dificuldades em alcançar o público-alvo (11,8%)**.

Expectativas

62,5% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 33,3% pretende manter as atividades e 4,2% pretende encerrar as atividades. Reduzir as atividades não apresentou respostas.

Dificuldades para o crescimento das vendas



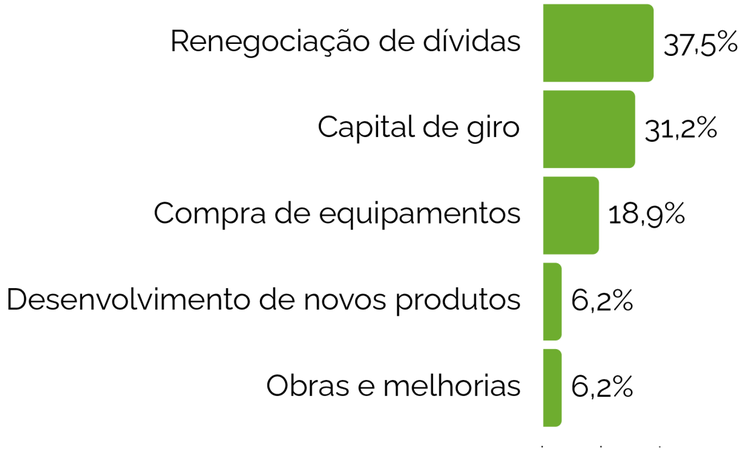
Financiamento

Necessidade de financiamento

66,7% Sim

33,3% Não

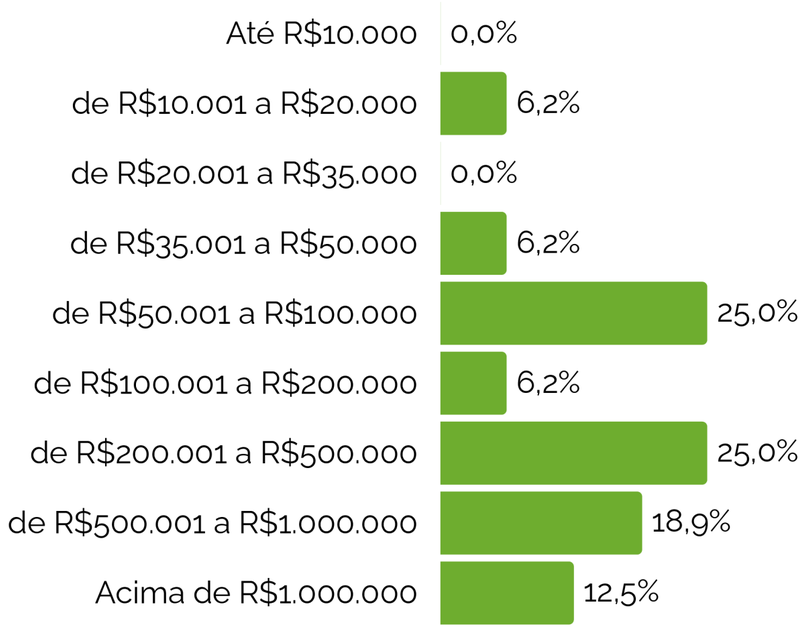
Necessidades de financiamento



Renegociações de dívidas representa 37,5% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, 31,2%, compra de equipamentos, 18,9%, desenvolvimento de novos produtos e obras e melhorias, 6,2% cada.

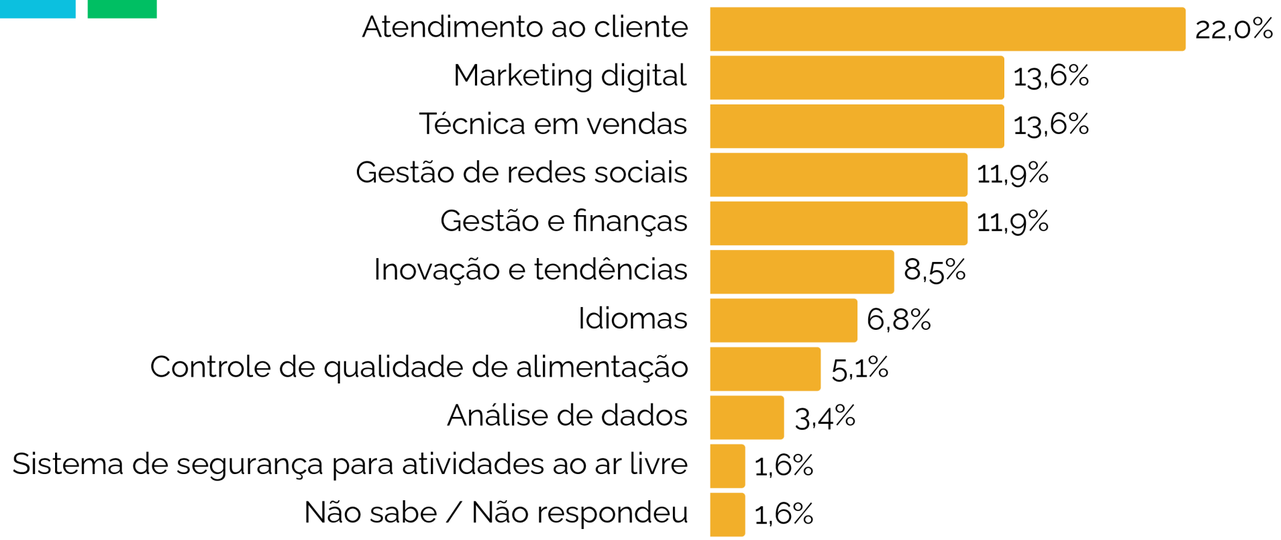
Montante de financiamento

56,4% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 200 mil reais. De R$ 10.001 a R$ 20.000 e de R$ 35.001 a R$ 50.000 representam 6,2%, cada. De R$ 50.001 a R$ 100.000 representa 25,0%.



Capacitação empresarial

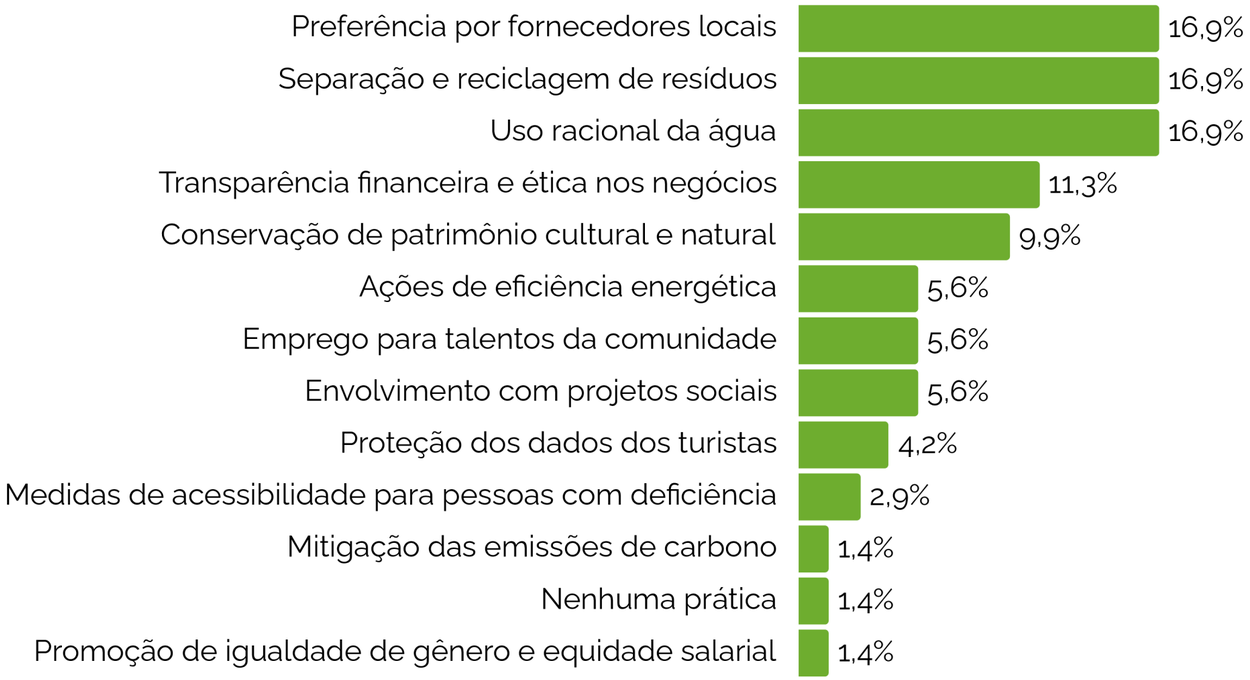
Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 16,7%, para certos cargos ou funções representam 37,5% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 25,0%. As capacitações mais importantes para as empresas são Atendimento ao cliente (22,0%), seguido de Marketing digital e Técnico em vendas (13,6%, cada).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

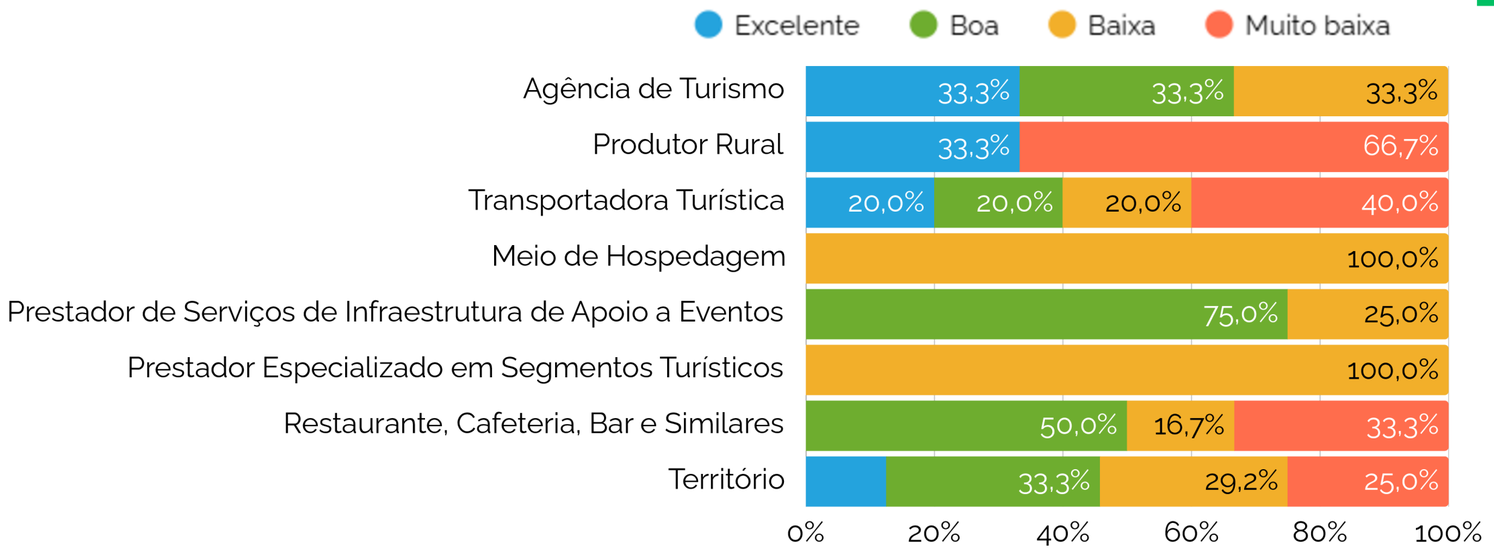
Preferência por fornecedores locais, **separação e reciclagem de resíduos** e **uso racional da água** representam 16,9%, cada, das práticas adotadas pelas empresas. Em 1,4% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

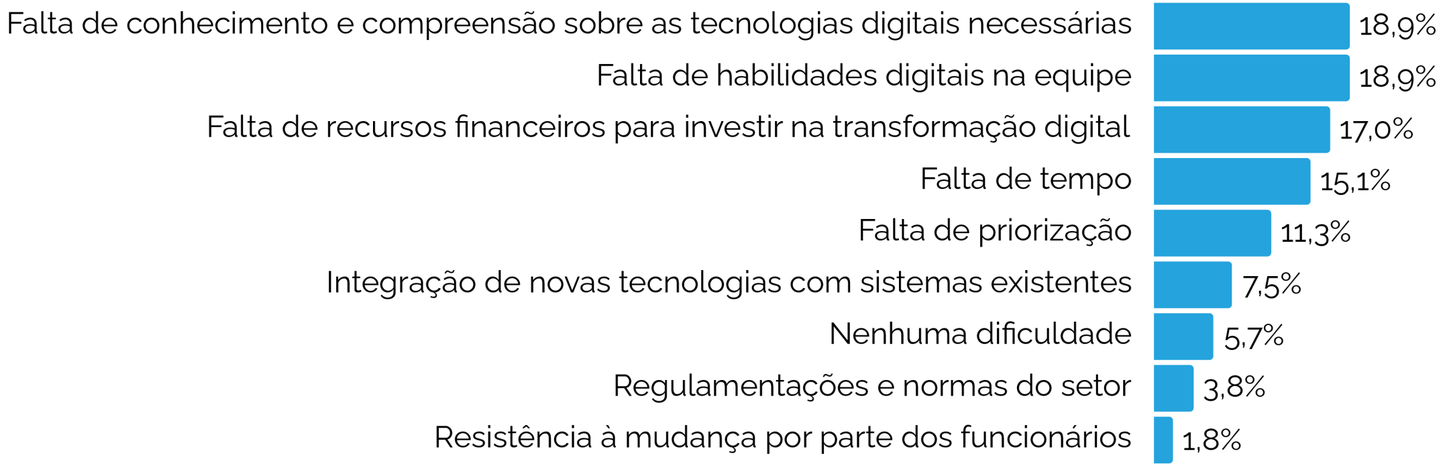
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 12,5% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 33,3%, indicando falta de maturidade integrada das tecnologias. Níveis **baixo e muito baixo somam 54,2% das empresas**, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

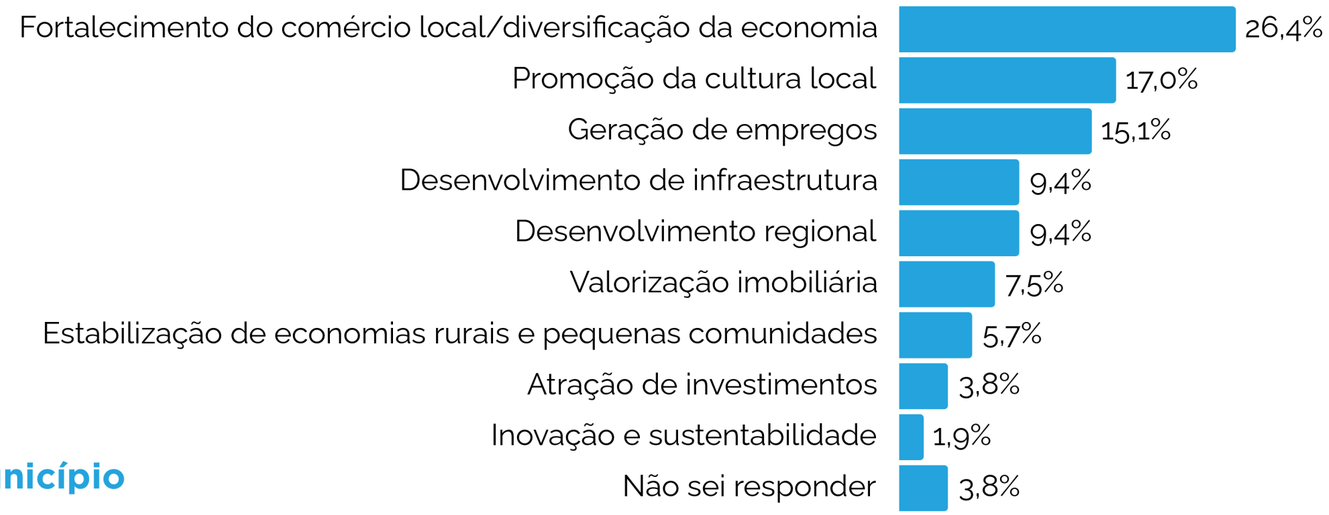
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada a habilidade e conhecimento, somando 37,8%, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (18,9%) e falta de habilidades digitais na equipe (18,9%). Falta de tempo e de priorização somam 26,4%.



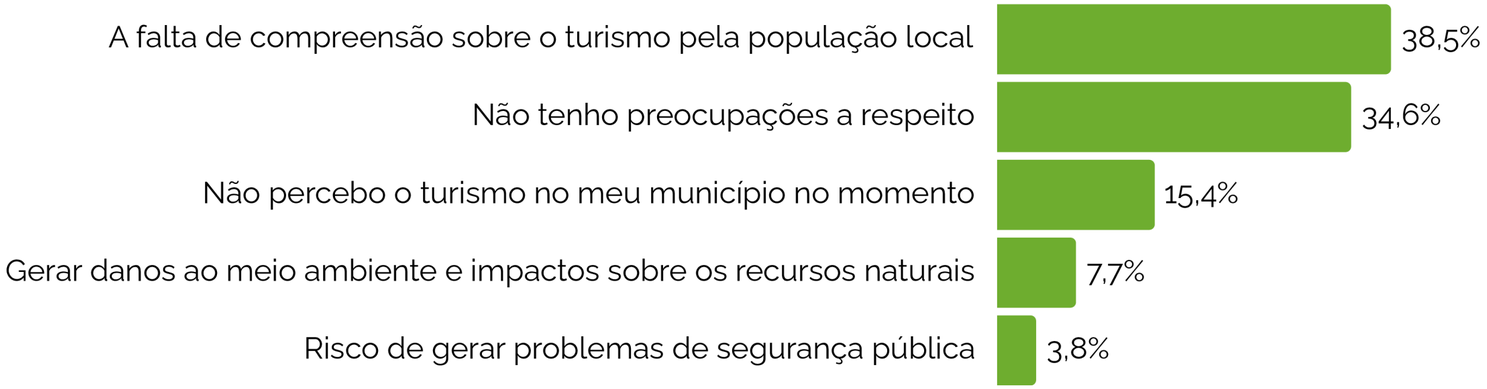
Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são o **fortalecimento do comércio local e diversificação da economia**, com 26,4%, promoção da cultura local, 17,0%, geração de empregos, 15,1%, desenvolvimento da infraestrutura, 9,4% e desenvolvimento regional, 9,4%.

Benefícios do turismo percebidos no município



Preocupações em relação ao turismo no município



34,6% dos respondentes **não tem preocupações a respeito do turismo no município**. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 38,5%. Os que não percebem o turismo no município são 15,4%.

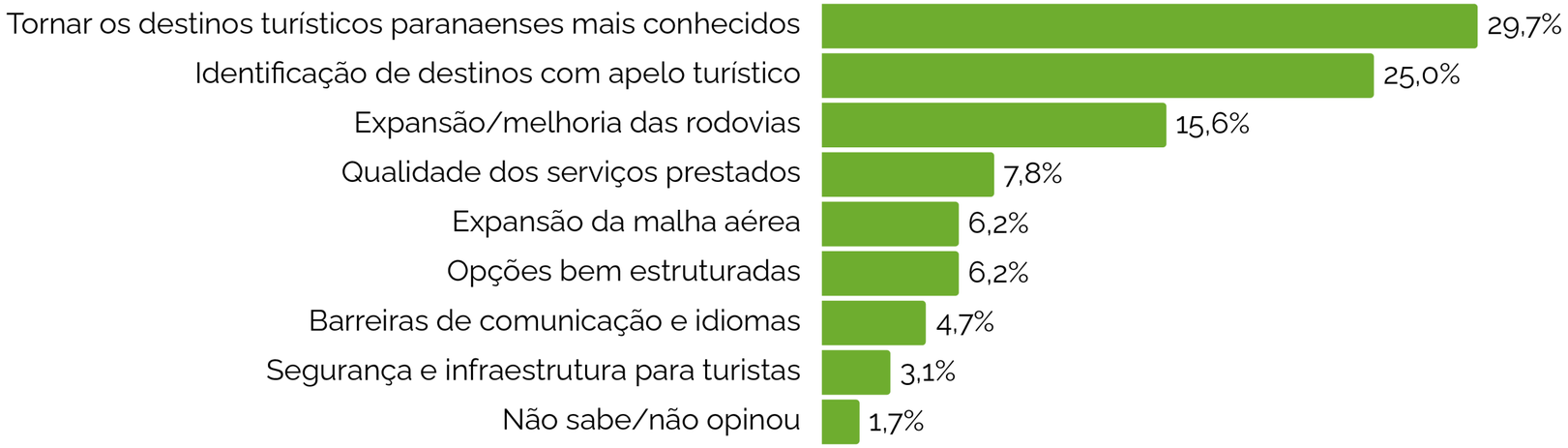
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

As festas e celebrações (25,4%), a natureza e biodiversidade (20,6%), a gastronomia (15,9%), a hospitalidade do povo paranaense (14,3%), a diversidade cultural (12,7%), a história e o patrimônio cultural (7,9%), os congressos, feiras e eventos de negócios (1,6%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 1,6%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico

A pesquisa revela que o **maior desafio para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (29,7%)** e a identificação de destinos com apelo turístico (25,0%). **Expansão/melhoria das rodovias (15,6%)**, qualidade dos serviços prestados (7,8%), expansão da malha aérea (6,2%) aparecem como importantes desafios.



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Entre Matas Morros e Rios.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica