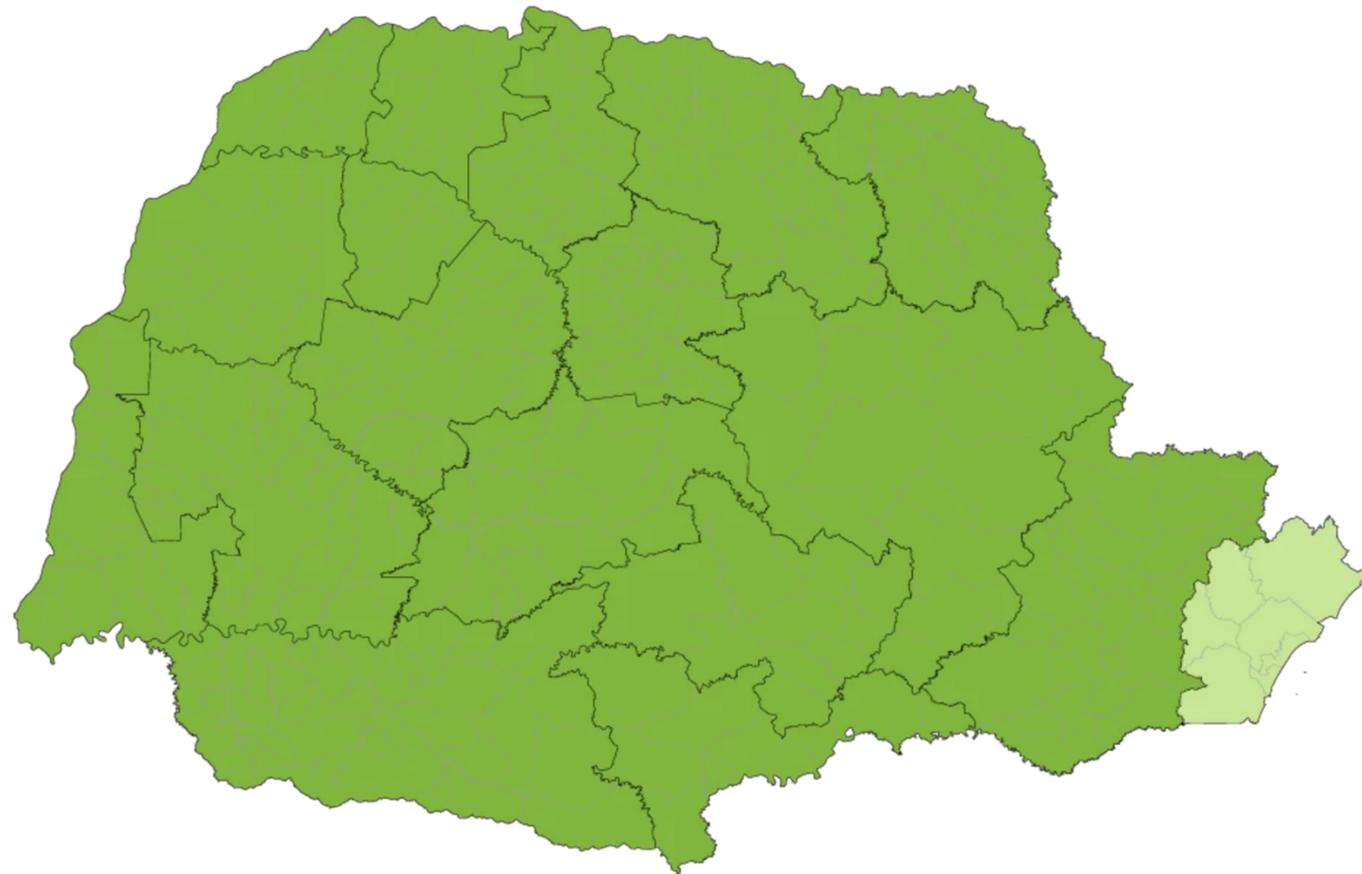


# Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Litoral do Paraná



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

## Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Litoral do Paraná**.

No total foram obtidas **154 respostas válidas**.

# Municípios do Território

## Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Antonina	32
Guaraqueçaba	15
Guaratuba	58
Matinhos	50
Morretes	57
Paranaguá	161
Pontal do Paraná	70
<b>Total</b>	<b>443</b>

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 7 os municípios abrangidos pelo Território Litoral do Paraná e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **443** cadastros. Em Paranaguá estão concentrados **36,3%** dos cadastros, seguido de Pontal do Paraná, **15,8%**, Guaratuba, **13,1%**, Morretes, **12,9%** e Matinhos, **11,2%**, Antonina, **7,1%** e Guaraqueçaba, **3,3%**.

Segundo o resultado da pesquisa, **20,6%** das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de **4.811** estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

## Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Morretes	22,1%
Paranaguá	22,1%
Pontal do Paraná	18,8%
Matinhos	14,3%
Guaratuba	11,7%
Antonina	8,4%
Guaraqueçaba	2,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Morretes e Paranaguá são os municípios com maior representatividade de respostas do Território, ambos com **22,1%**. Seguido de Pontal do Paraná com **18,8%**, Matinhos, **14,3%**, Guaratuba, **11,7%**, Antonina, **8,4%** e Guaraqueçaba com **2,6%**.

# Atividade das empresas

## Atividades principais das empresas respondentes

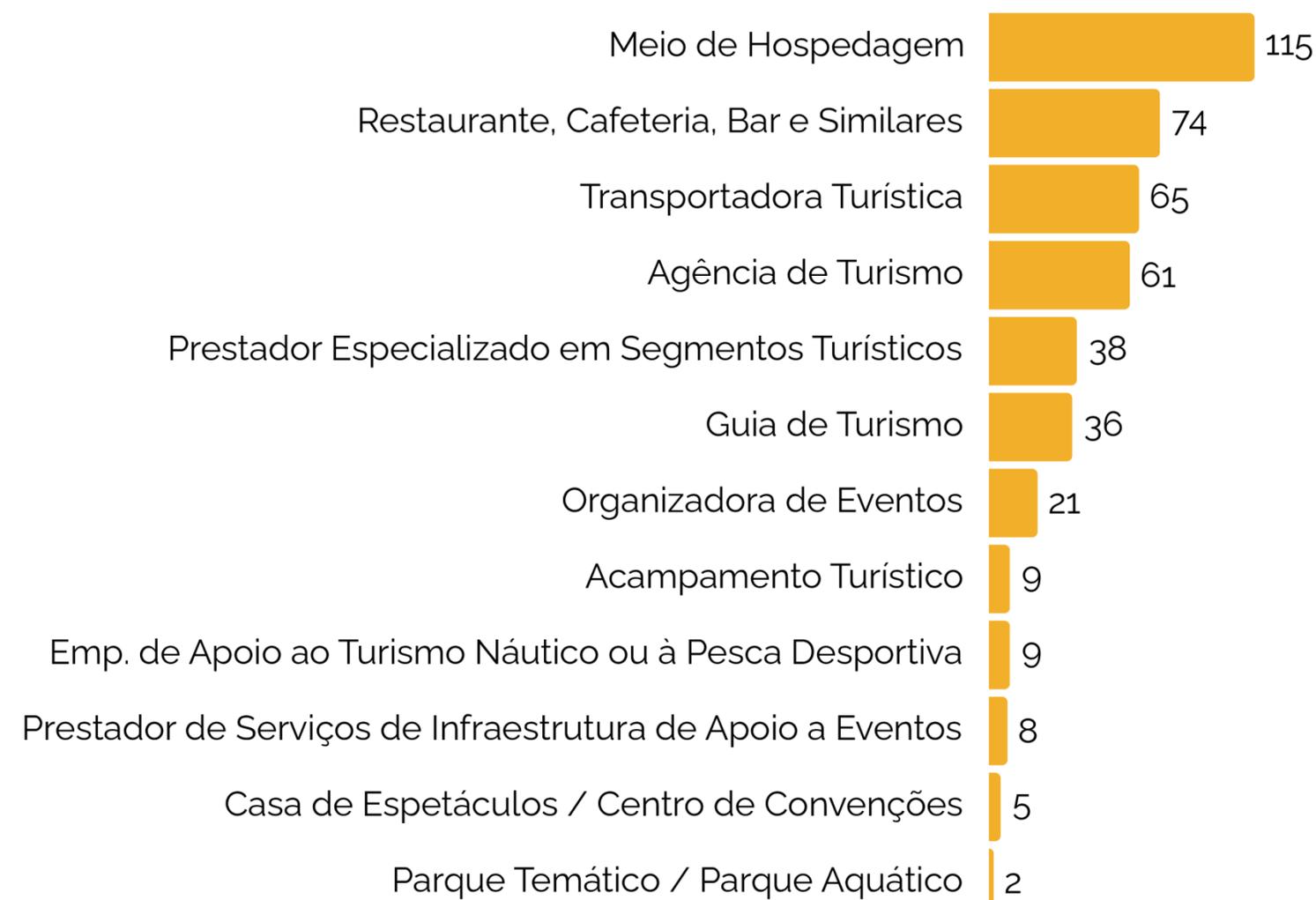
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	25,3%
Meio de Hospedagem	24,7%
Agência de Turismo	15,6%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	7,8%
Artesanato*	5,8%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	5,8%
Transportadora Turística	4,5%
Organizadora de Eventos	3,3%
Parque Temático / Parque Aquático	3,3%
Produtor Rural*	2,6%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

\*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foi Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com **25,3%**, seguido de Meios de Hospedagem, **24,7%**, Agências de Turismo, **15,6%**, Prestador Especializado em Segmentos Turísticos, **7,8%**, Artesanato e Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva, ambos com **5,8%**.

## Cadastros de empresas no CADASTUR

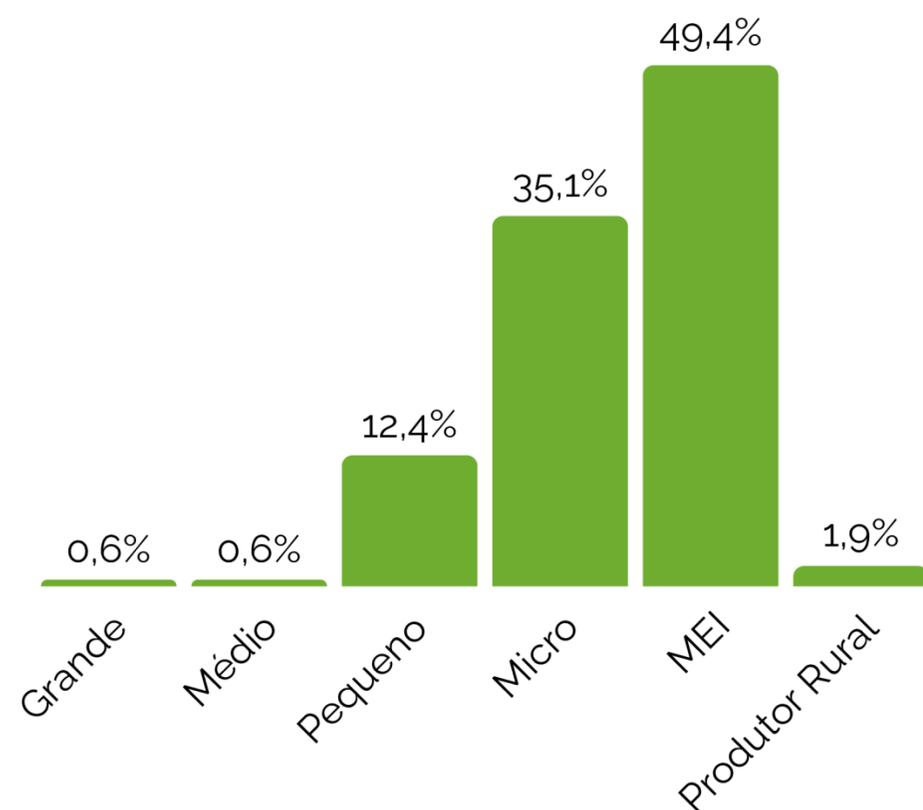
No CADASTUR há 115 meios de hospedagem, 74 restaurantes e similares, 65 transportadoras turística, 61 agências de de turismo, 38 prestadores especializados em segmentos turísticos, 36 guias de turismo, 21 organizadoras de eventos, além de outros.



# Perfil das empresas

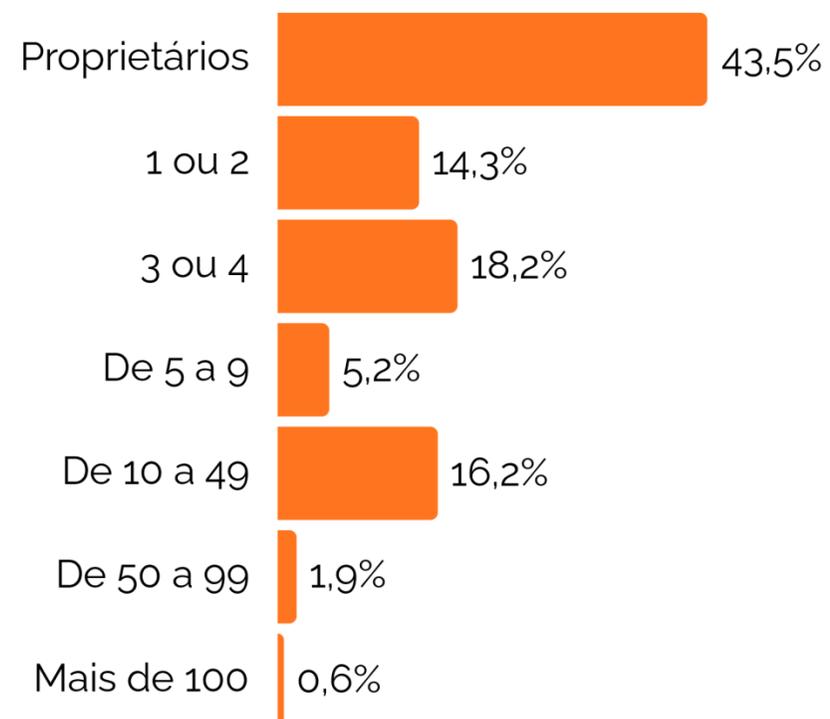
## Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é MEI (**49,4%**), em seguida, Microempresa (**35,1%**), Pequeno porte (**12,4%**), Produtor Rural (**1,9%**), Grande e Médio porte (**0,6%**, cada).



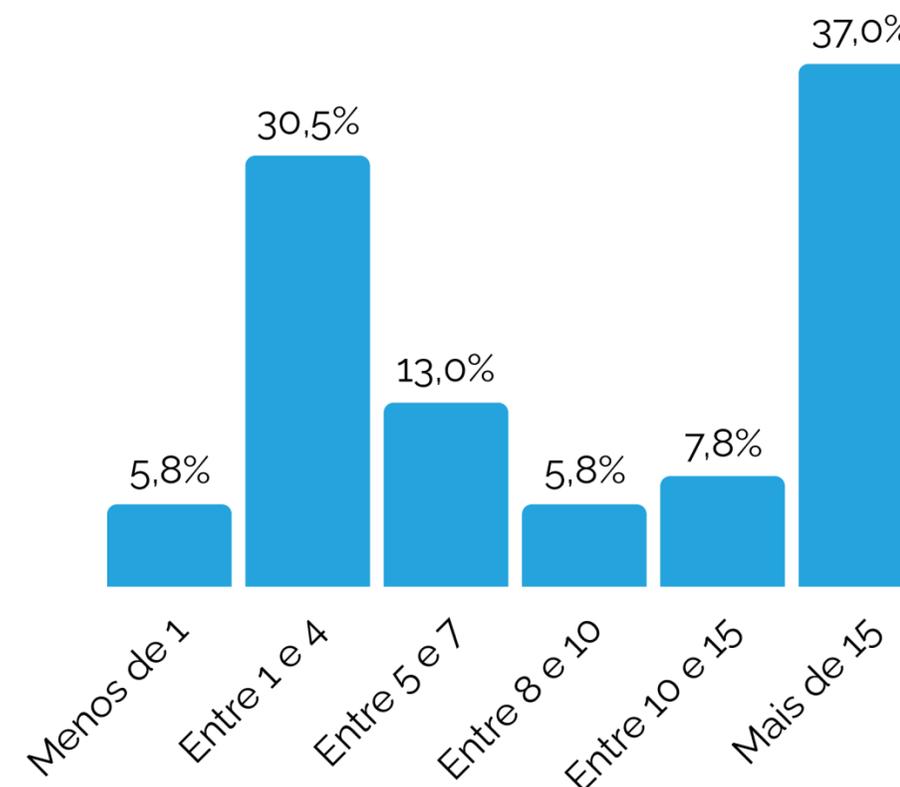
## Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, **43,5%** são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e **18,2%** tem 3 ou 4 funcionários, de 10 a 49 funcionários são **16,2%**. Representando **14,3%**, 1 ou 2 funcionários.



## Tempo de existência da empresa (anos)

**55,1%** das empresas têm até 10 anos de existência. Além disso, os tempos de existência expressivos são "Mais de 15" anos (**37,0%**) e "Entre 10 e 15" anos (**7,8%**).



# Perspectivas das empresas

## Faturamento



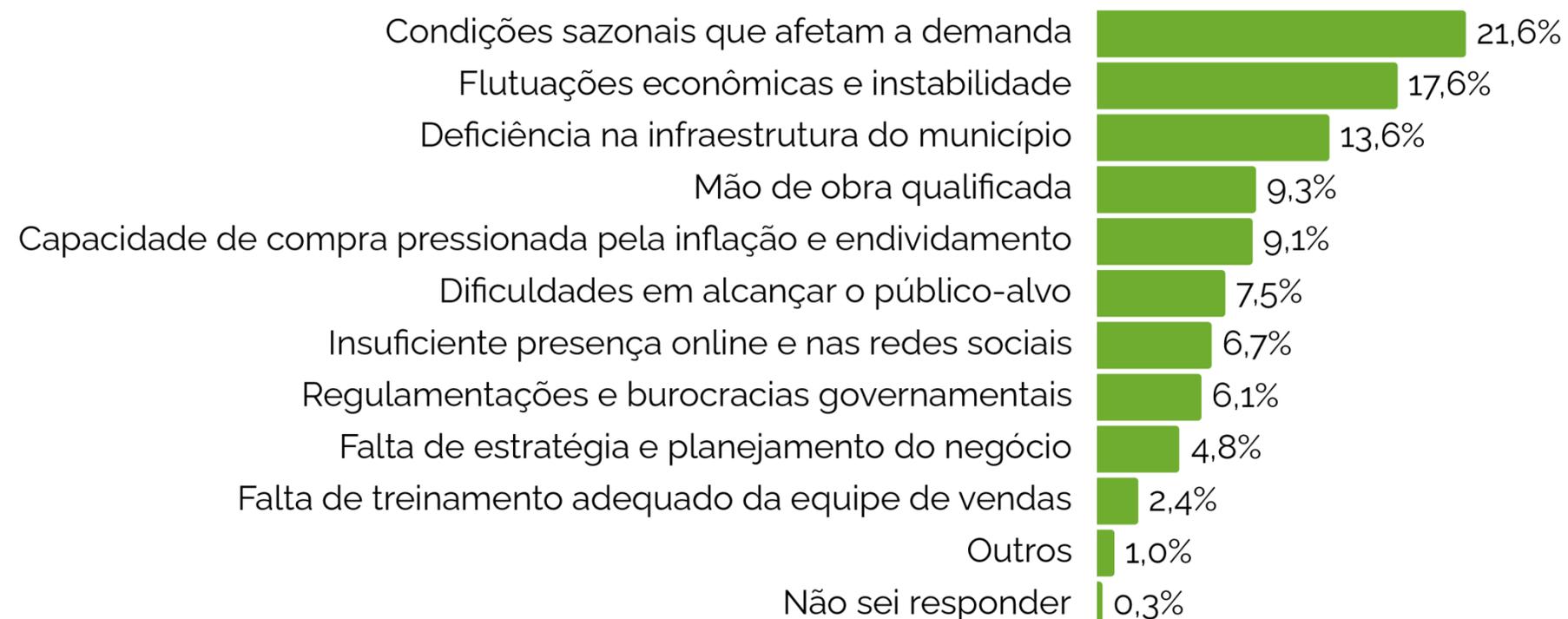
**21,4%** dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **38,3%** manteve estável e **33,8%** diminuiu. Não souberam responder representa 6,5%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são condições sazonais que afetam a demanda (**21,6%**), flutuações econômicas e instabilidade (**17,6%**), deficiência na infraestrutura do município (**13,6%**), mão de obra qualificada (**9,3%**), capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (**9,1%**) e dificuldades em alcançar o público-alvo (**7,5%**).

## Expectativas

**57,1%** pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto **39,6%** pretende manter as atividades e reduzir e encerrar as atividades, representam **1,9%**, cada.

## Dificuldades para o crescimento das vendas



# Financiamento

## Necessidade de financiamento



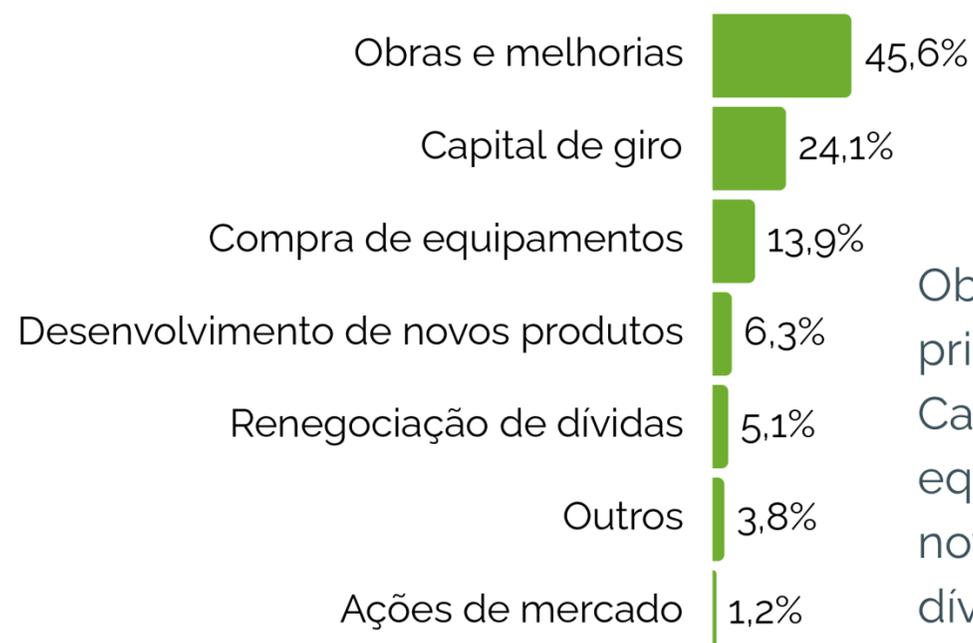
**51,3% Sim**

**48,7% Não**

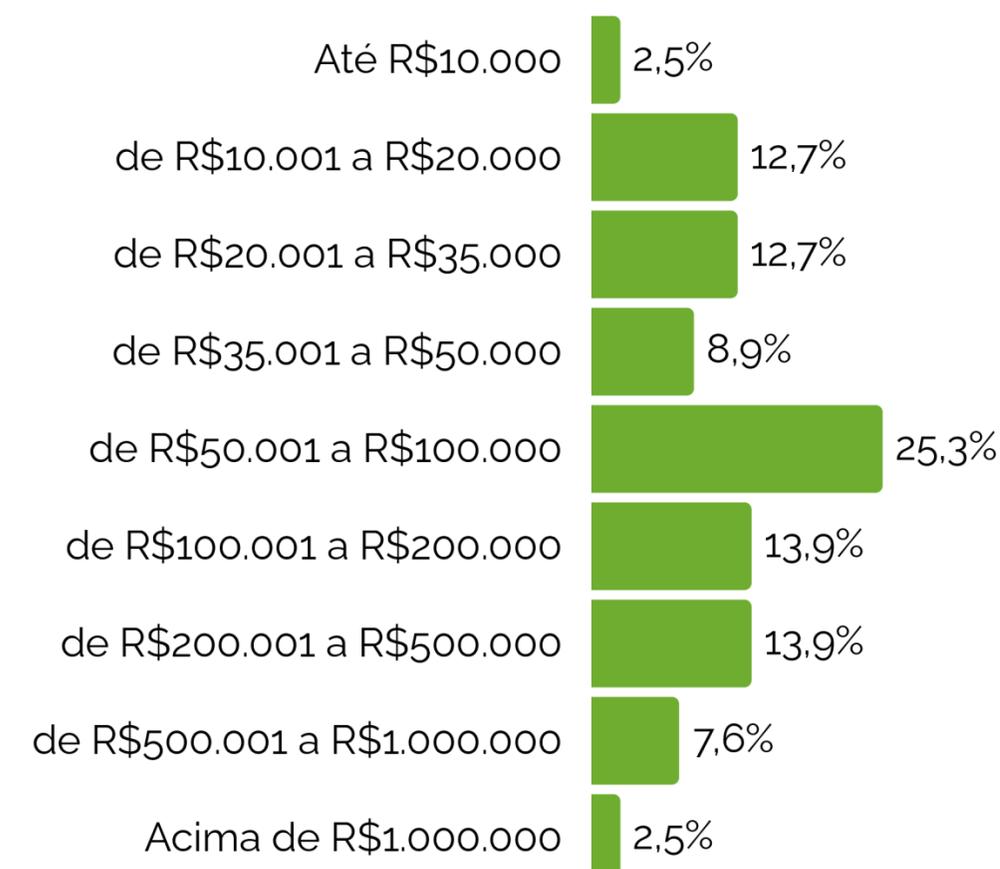
## Montante de financiamento

**62,1%** dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R\$ 100.001 a R\$ 200.000 e de R\$ 200.001 a R\$ 500.000 representam **13,9%**, cada. De R\$ 500.001 a R\$ 1.000.000 representa **7,6%** e acima de R\$ 1.000.000, **2,5%**.

## Necessidades de financiamento

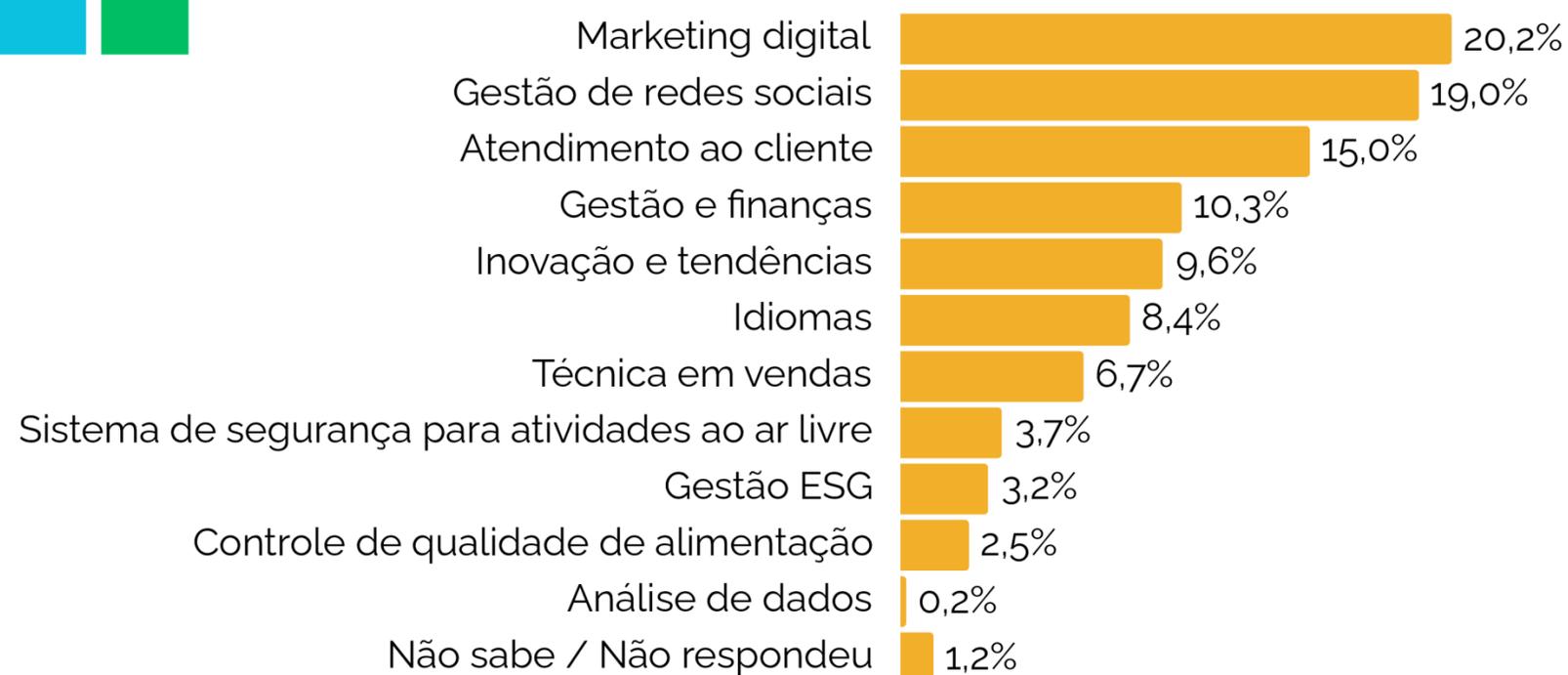


Obras e melhorias representa **45,6%** da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, **24,1%**, compra de equipamentos, **13,9%**, desenvolvimento de novos produtos, **6,3%**, renegociação de dívidas, **5,1%** e ações de mercado, **1,2%**.



# Capacitação empresarial

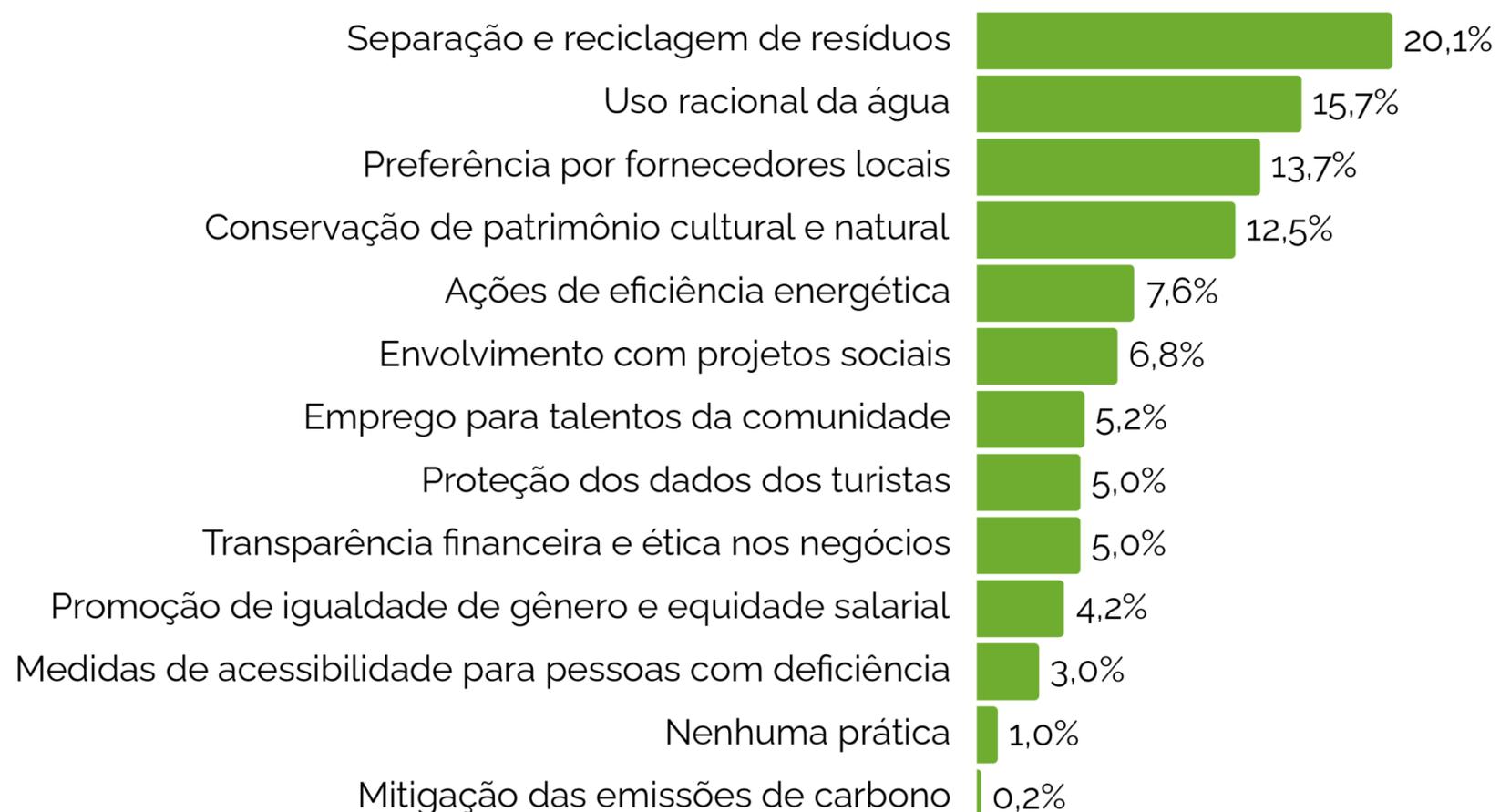
## Tipos de capacitação



## Prática ambiental, social e de governança (ESG)

**Separação e reciclagem de resíduos** representa 20,1% das práticas adotadas pelas empresas, além de **uso racional da água**, 15,7% e **preferência por fornecedores locais**, 13,7%. Em 1,0% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.

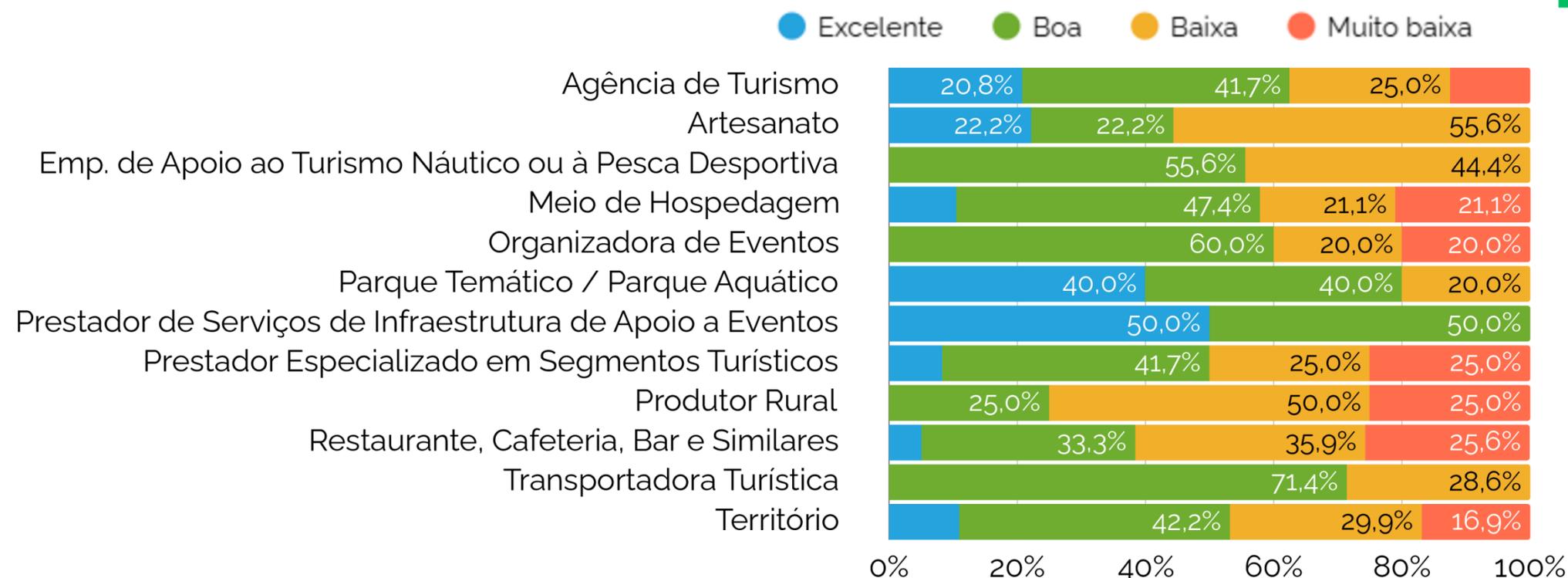
As empresas que **submetem todos os novos membros para capacitação** representam **42,2%**, para certos cargos ou funções representam **15,6%** e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, **19,5%**. As capacitação mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Marketing digital (**20,2%**), Gestão de redes sociais (**19,0%**) Atendimento ao cliente (**15,0%**).



# Digitalização das empresas

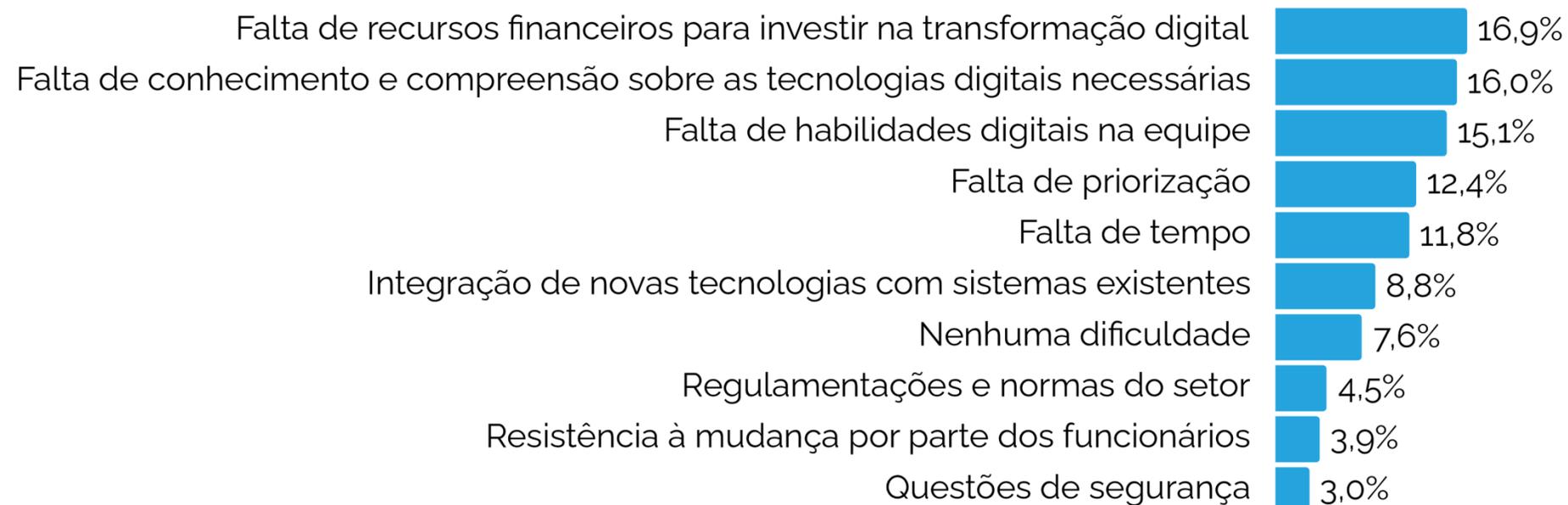
## Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 11,0% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 42,2%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 46,8% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



## Dificuldade para implementar a transformação digital

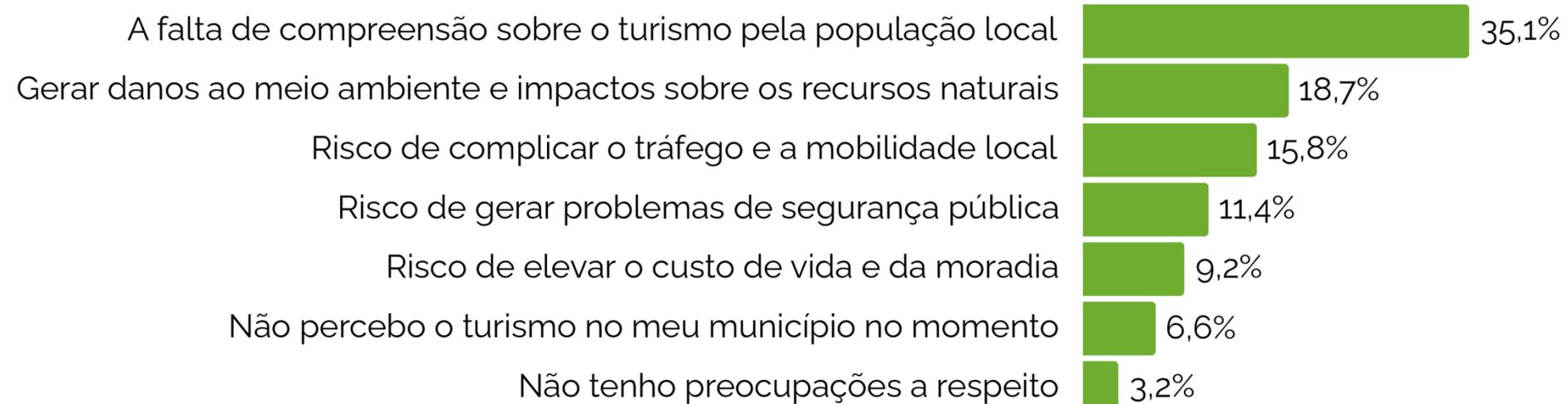
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada à falta de recursos financeiros para investir, **16,9%**, relacionado à habilidade e conhecimento, somam **31,1%**, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (**16,0%**) e falta de habilidades digitais na equipe (**15,1%**). Falta de tempo e de priorização somam **24,2%**.



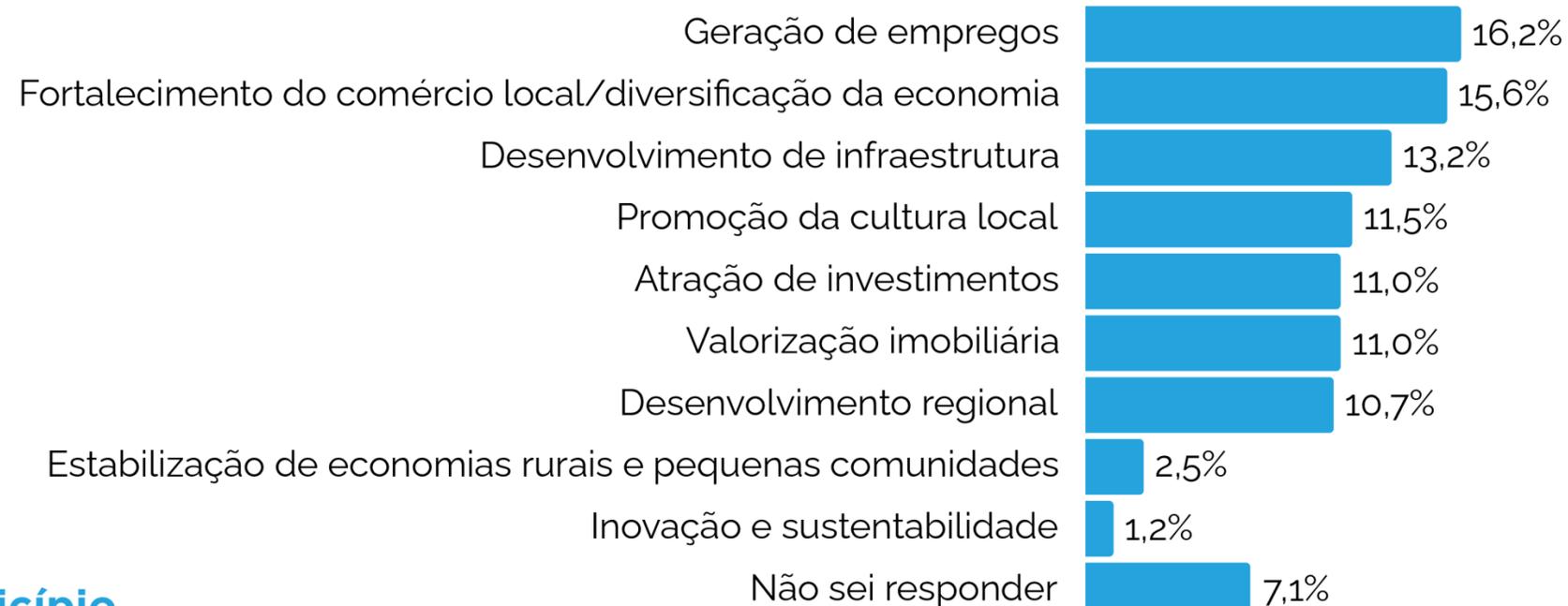
# Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são geração de empregos, **16,2%**, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com **15,6%**, desenvolvimento da infraestrutura, **13,2%**, promoção da cultura local, **11,5%**. Atração de investimentos e valorização imobiliária representam **11,0%**, cada.

## Preocupações em relação ao turismo no município



## Benefícios do turismo percebidos no município



**3,2%** dos respondentes **não tem preocupações a respeito do turismo no município**. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a **35,1%**. Os que não percebem o turismo no município são **6,6%**.

# Destques do Território

## Principais elementos representativos do Município



A **natureza e biodiversidade (33,8%)**, são os elementos mais representativos do Território, seguido pela gastronomia (**21,6%**), a história e o patrimônio cultural (**16,7%**), as festas e celebrações (**13,7%**), a diversidade cultural (**8,7%**), a hospitalidade do povo paranaense (**4,3%**), os congressos, feiras e eventos de negócios (**0,7%**) são os elementos mais representativos do Território.

## Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico

A pesquisa revela que o **maior desafio para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (23,6%)** e a identificação de destinos com apelo turístico (**16,2%**). Expansão/melhoria das rodovias (**21,3%**), qualidade dos serviços prestados (**13,0%**), segurança e infraestrutura para turistas (**11,1%**) aparecem como importantes desafios.



# FICHA TÉCNICA

**GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**  
**Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior**  
**Governador**

**SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**  
**Leonardo Paranhos**  
**Secretário Estadual**

**DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**  
**Sandra Maria Negrini Brisola**  
**Diretora**

**COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA**

**Gilce Zelinda Battistuz**  
**Estatística**

**Joelson Willian Martins da Silva**  
**Assessor técnico**

**Luís Henrique Oliveira da Silva**  
**Estatístico**

**Visite o SiTU**



Como citar os dados?

SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Litoral do Paraná.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:

[inteligencia@turismo.pr.gov.br](mailto:inteligencia@turismo.pr.gov.br)

<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>