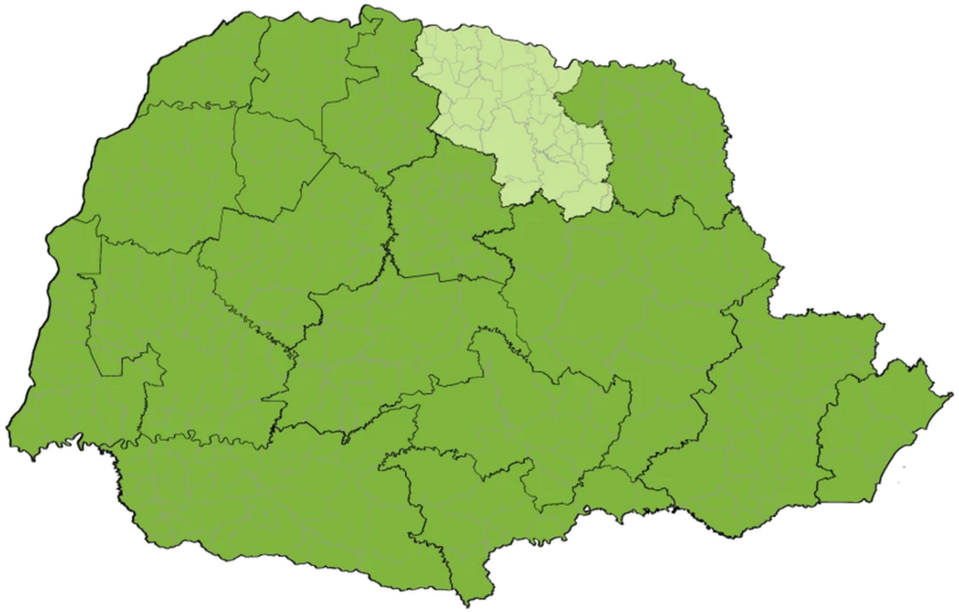
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Norte do Paraná



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam nas atividades características do turismo no **Território Norte do Paraná.**

No total foram obtidas **119 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Alvorada do Sul	4	Nova Fátima	2
Arapongas	59	Nova Santa Bárbara	2
Assaí	4	Pitangueiras	3
Bela Vista do Paraíso	4	Porecatu	7
Cafeara	1	Prado Ferreira	1
Cambé	42	Primeiro de Maio	2
Centenário do Sul	6	Rancho Alegre	2
Congonhinhas	2	Rolândia	32
Figueira	7	Sabáudia	-
Florestópolis	2	Santa Cecília do Pavão	2
Guaraci	1	Santo Antônio do Paraíso	2
Ibiporã	32	São Jerônimo da Serra	4
Jaguapitã	4	São Sebastião da Amoreira	2
Jataizinho	9	Sapopema	48
Leópolis	1	Sertaneja	2
Londrina	550	Sertanópolis	6
Lupionópolis	3	Tamarana	4
Miraselva	2	Uraí	5
Nova América da Colina	2	**Total**	**861**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 36 os municípios abrangidos pelo Território Norte do Paraná e com exceção de Sabáudia, todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em Londrina estão concentrados **63,9%** dos cadastros.

Segundo o resultado da pesquisa, 31,3% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 3.387 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Londrina	34,5%
Sapopema	10,9%
Rolândia	10,1%
Arapongas	7,6%
Florestópolis	5,9%
Tamarana	5,9%
São Jerônimo da Serra	5,0%
Primeiro de Maio	4,2%
Cambé	3,4%
Assaí	2,5%
São Sebastião da Amoreira	2,5%
Figueira	1,7%
Ibiporã	1,7%
Leópolis	1,7%
Lupionópolis	1,7%
Alvorada do Sul	8,0%
Total	**100,0%**

Londrina é o município do Território que representa 34,5% das repostas, seguido de Sapopema com 10,9% e Rolândia com 10,1%.

Atividade das empresas

Atividades principais das empresas respondentes

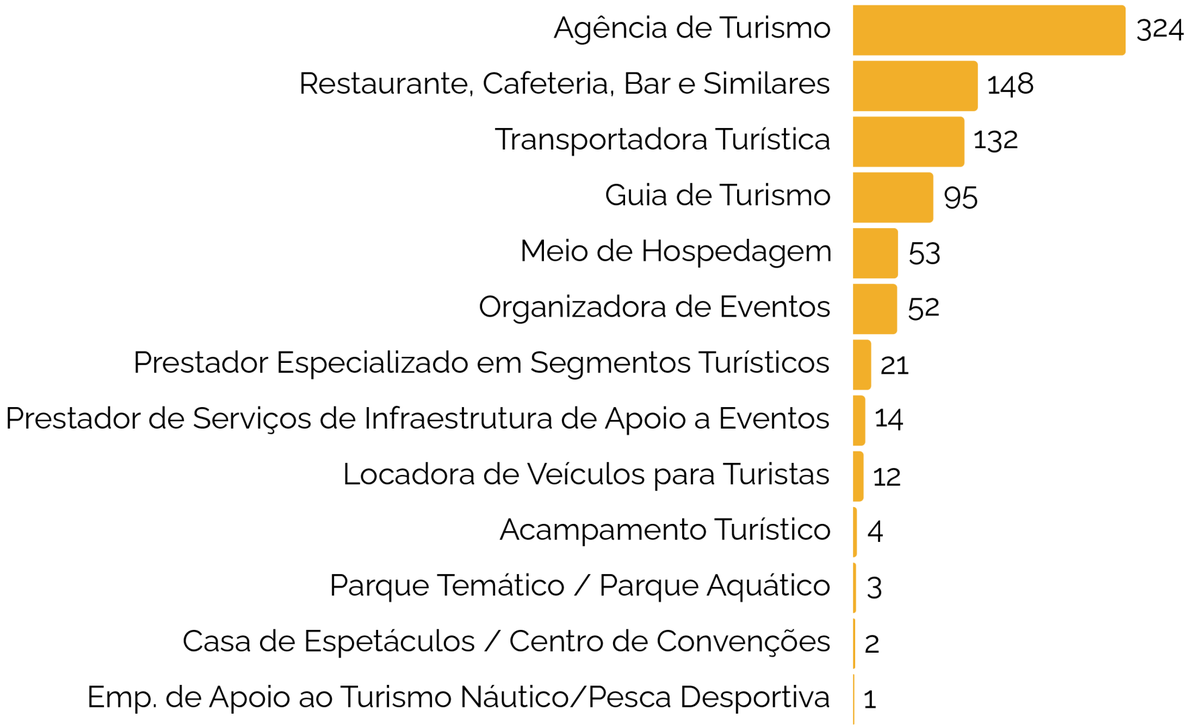
Atividade principal	Respostas (%)
Meio de Hospedagem	24,4%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	24,4%
Agência de Turismo	22,7%
Organizadora de Eventos	8,4%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	4,1%
Acampamento Turístico	3,4%
Produtor Rural*	3,4%
Transportadora Turística	3,4%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	2,5%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	2,5%
Parque Temático / Parque Aquático	0,8%
Total	**100,0%**

*: Produtor Rural, não faz parte do Cadastur.

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa, foram: Meio de Hospedagem (24,4%), Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares (24,4%) e Agência de Turismo (22,7%) e Organizadora de Eventos (8,4%).

Cadastros de empresas no CADASTUR

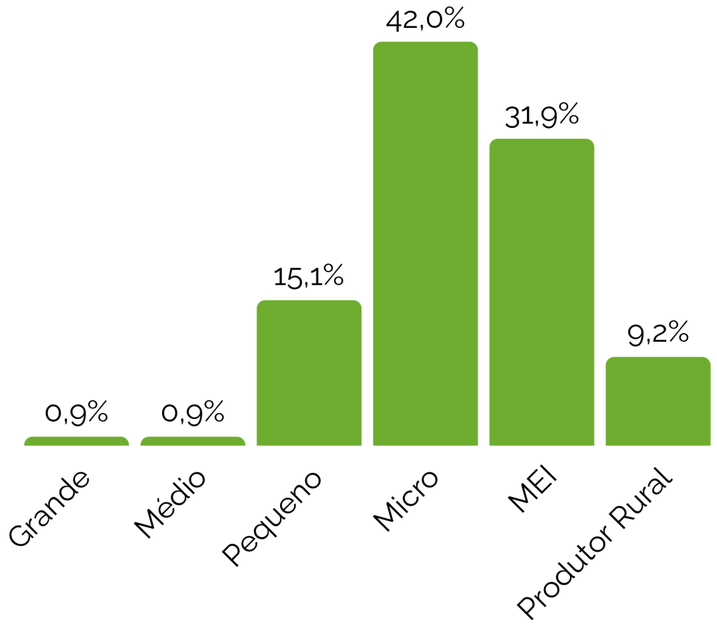
No CADASTUR há 324 agências de turismo, 148 restaurantes e similares, 132 transportadoras turísticas, 96 guias de turismo, 53 meios de hospedagem, 52 organizadoras de eventos, 12 locadoras de veículos para turistas, além de outros.



Perfil das empresas

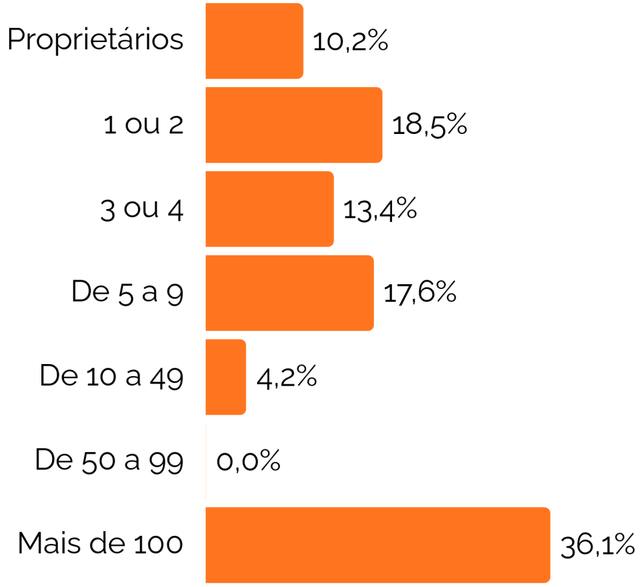
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (42,0%), em seguida MEI (31,9%), Pequeno porte (15,1%), Produtor Rural (9,2%), Grande e Médio porte (0,9% cada).



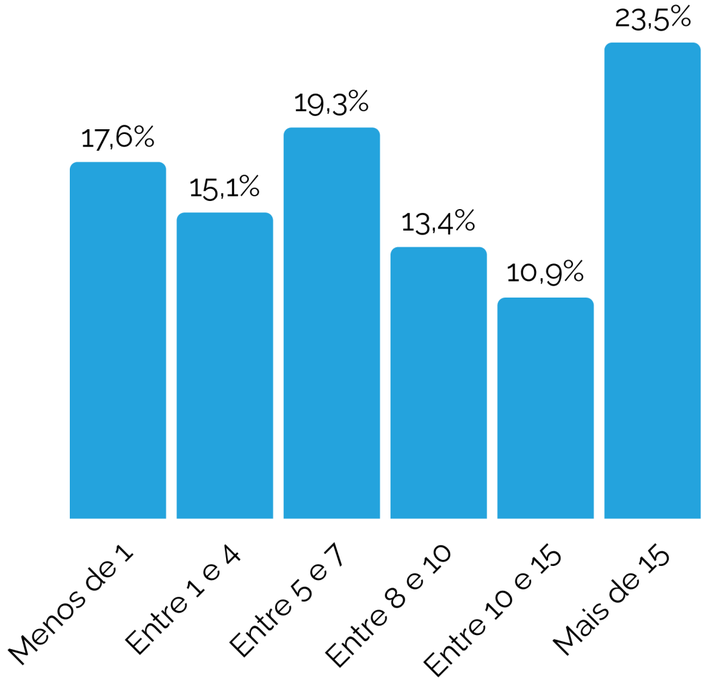
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 36,1% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e18,5% tem 1 ou 2 funcionários. De 50 a 99 funcionários não houve respostas.



Tempo de existência da empresa (anos)

65,4% das empresas existem até 10 anos. Além disso, os tempos de existência expressivos são mais de 15 anos (23,5%) e entre 10 e 15" anos (10,9%).



Perspectivas das empresas

Faturamento

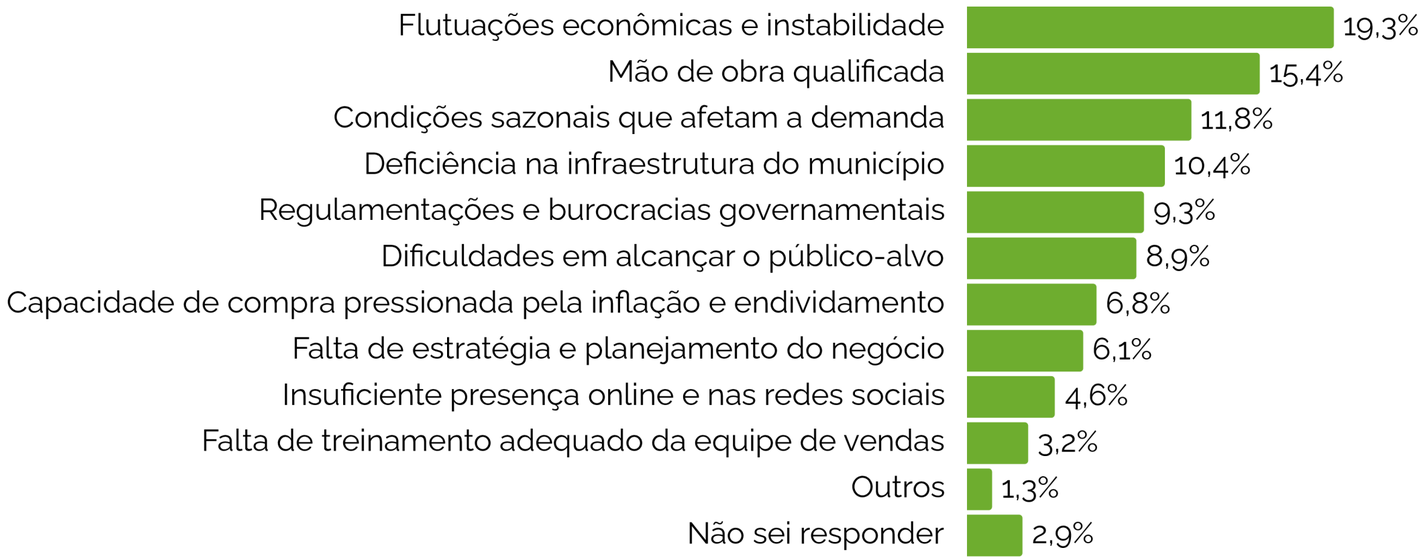
26,9% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **37,0%** manteve estável e **24,4%** diminuiu. Não souberam responder representa 11,7%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são as flutuações econômicas e instabilidade (19,3%), mão de obra qualificada (15,4%), condições sazonais que afetam a demanda (11,8%), deficiência na infraestrutura do município (10,4%) e regulamentações e burocracias governamentais (9,3%).

Expectativas

68,1% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 29,4% pretende manter as atividades, 1,7% pretende reduzir as atividades e 0,8% pretende encerrar as atividades.

Dificuldades para o crescimento das vendas



Financiamento

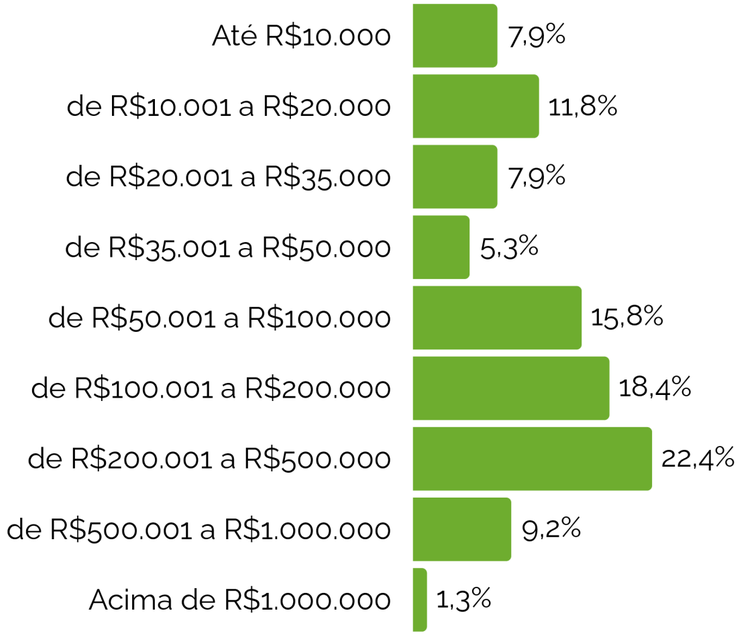
Necessidade de financiamento

63,9% Sim

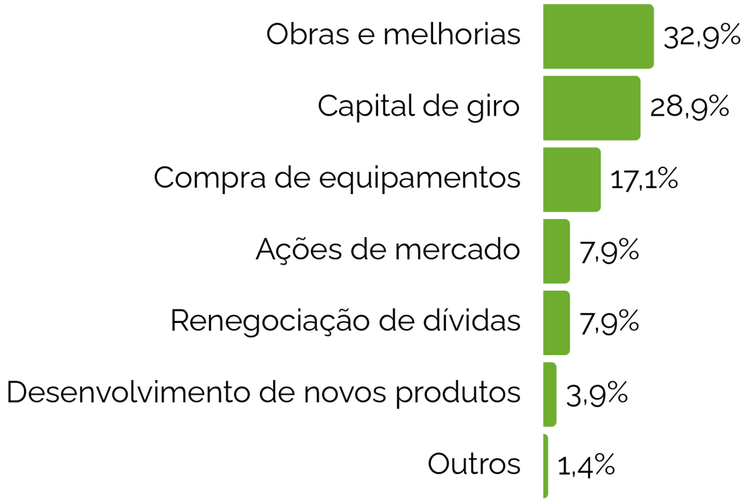
36,1% Não

Montante de financiamento

51,3% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 100 mil reais. Até R$ 10.000 representa 7,9%, de R$ 10.001 a R$ 20.000, 11,8%, de R$ 20.001 a R$ 35.000, 7,9%, de R$ 35.001 a R$ 50.000, 5,3% e de R$ 50.001 a R$ 100.000, 15,8%.



Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa 32,9% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro e compra de equipamentos representam, respectivamente, 28,9% e 17,1%, ações de mercado 7,9%, renegociação de dívidas 7,9% e desenvolvimento de novos produtos 3,9% são as necessidades para financiamento.

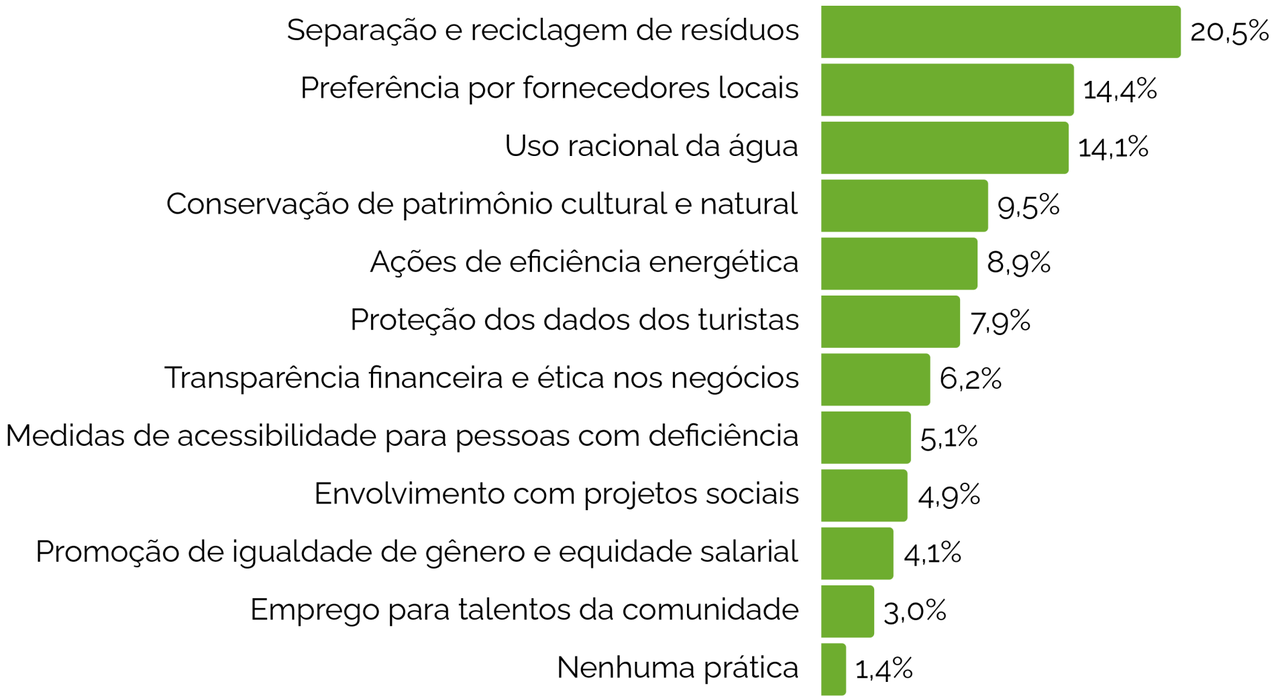
Capacitação empresarial

Tipos de capacitação

As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 37,8%, para certos cargos ou funções representam 14,3% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 18,5%. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Atendimento ao cliente (23,1%) e Marketing digital (20,5%).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

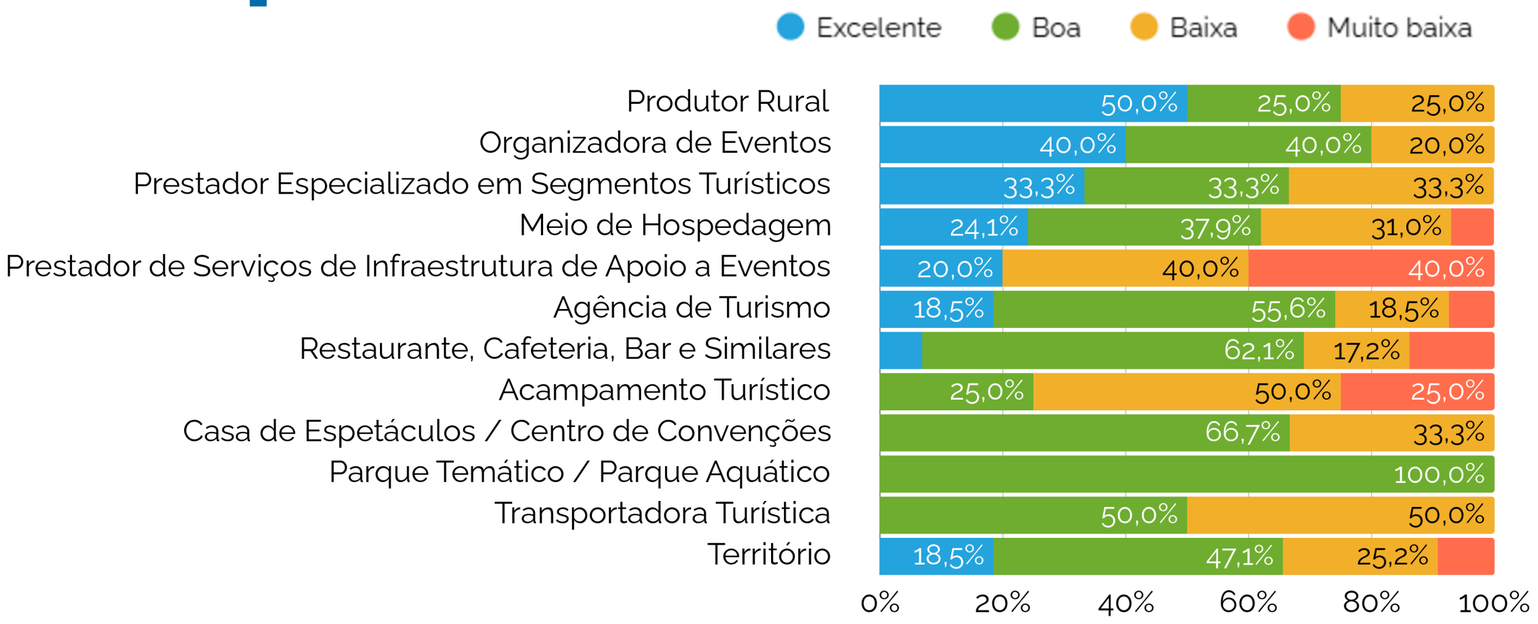
Separação e reciclagem de resíduos representa 20,5% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **preferência por fornecedores locais,** 14,4% e **uso racional da água**, 14,1%. Em 1,4% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

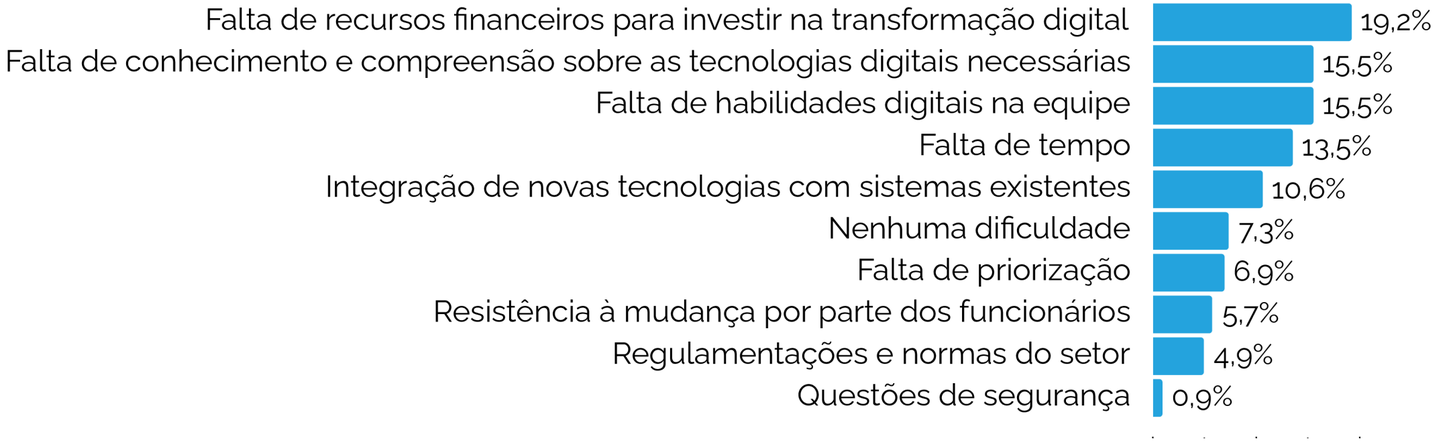
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 18,5% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 47,1%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 34,4% das empresas, dependendo de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

A maior dificuldade para implementar a transformação digital é a falta de recursos financeiros, 19,2%. Em 31,0% das empresas há a dificuldade de implementar a transformação digital relacionada à falta de conhecimento das tecnologias e habilidade digitais na equipe e ainda, 5,7% demonstra resistência por parte dos funcionários. Falta de tempo e de priorização somam 20,4%.

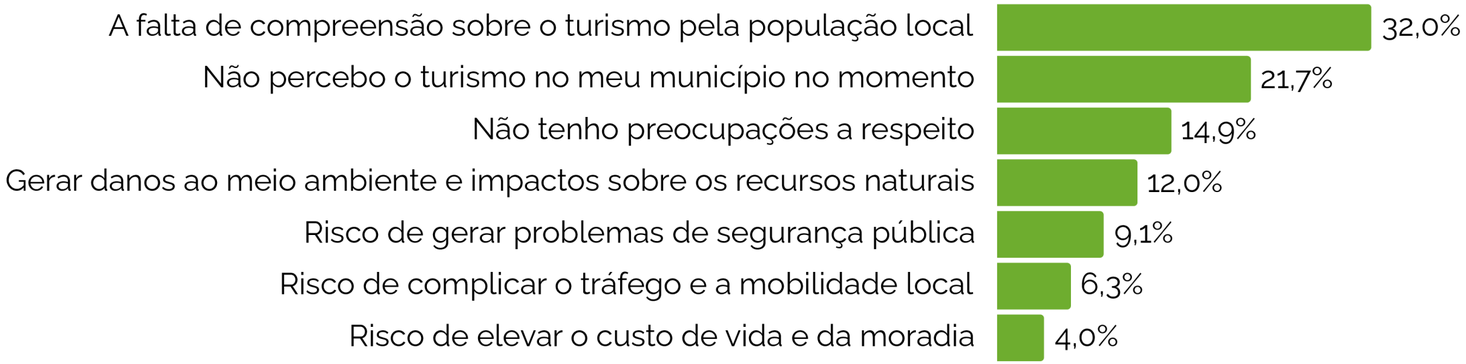


Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 20,0%, geração de empregos, 17,3%, promoção da cultura local, 11,8%, atração de investimentos, 8,2% e desenvolvimento regional com 7,8%. Não souberam responder são 12,9%.

Benefícios do turismo percebidos no município

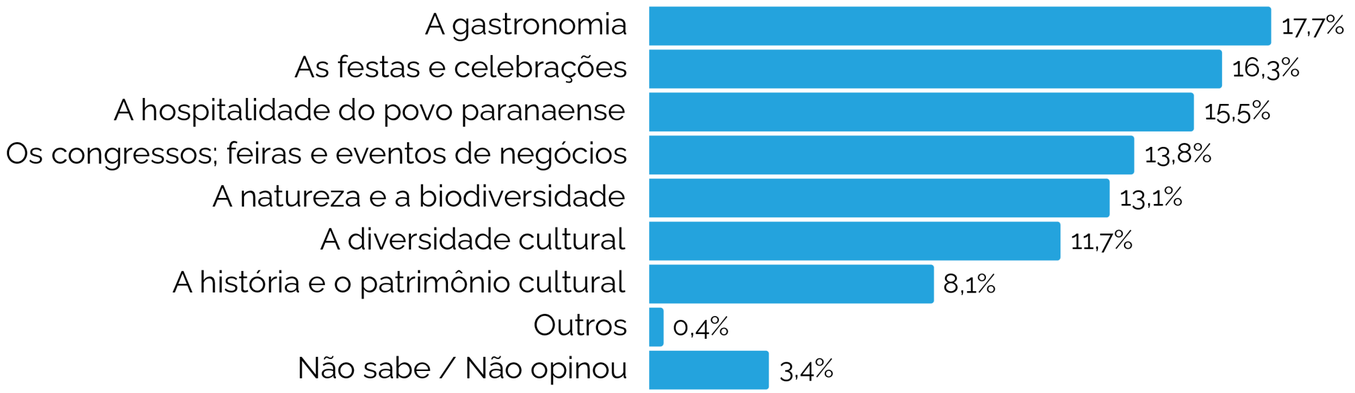
Preocupações em relação ao turismo no município



14,9% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 32,0%. Os que não percebem o turismo no município são 21,7%.

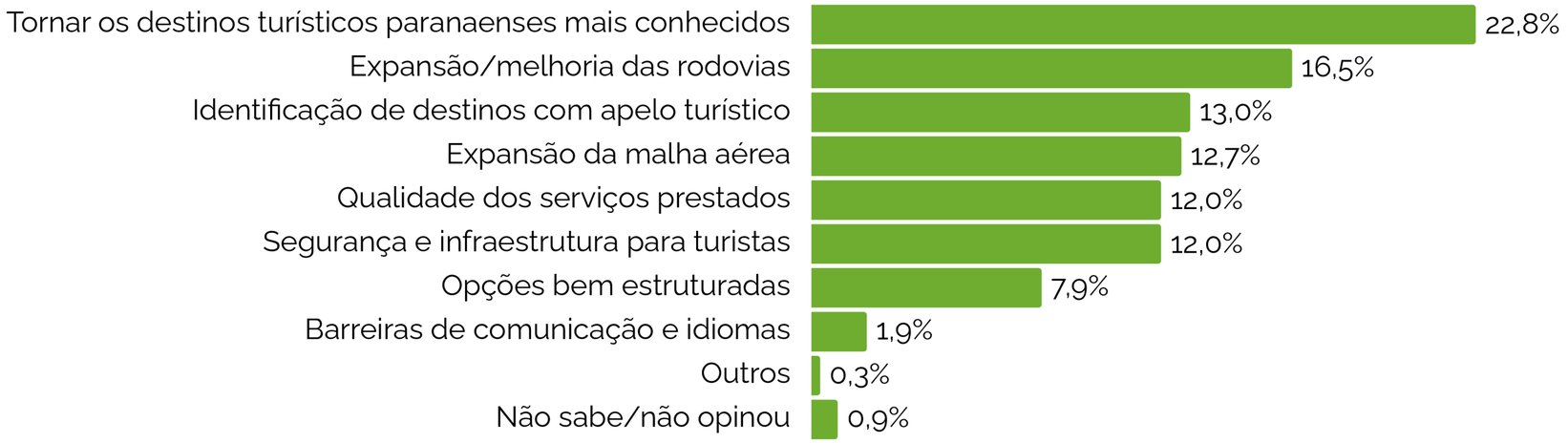
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município



A gastronomia (17,7%), as festas e celebrações (16,3%), a hospitalidade do povo paranaense (15,5%), os congressos, feiras e eventos de negócios (13,8%), a natureza e biodiversidade (13,1%) e a diversidade cultural (11,7%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 3,4%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é **identificar e divulgar os destinos turísticos**, 22,8% e 13,0%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (12,0%), expansão e melhoria das rodovias (16,5%) e da malha aérea (12,7%).

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Norte do Paraná.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica