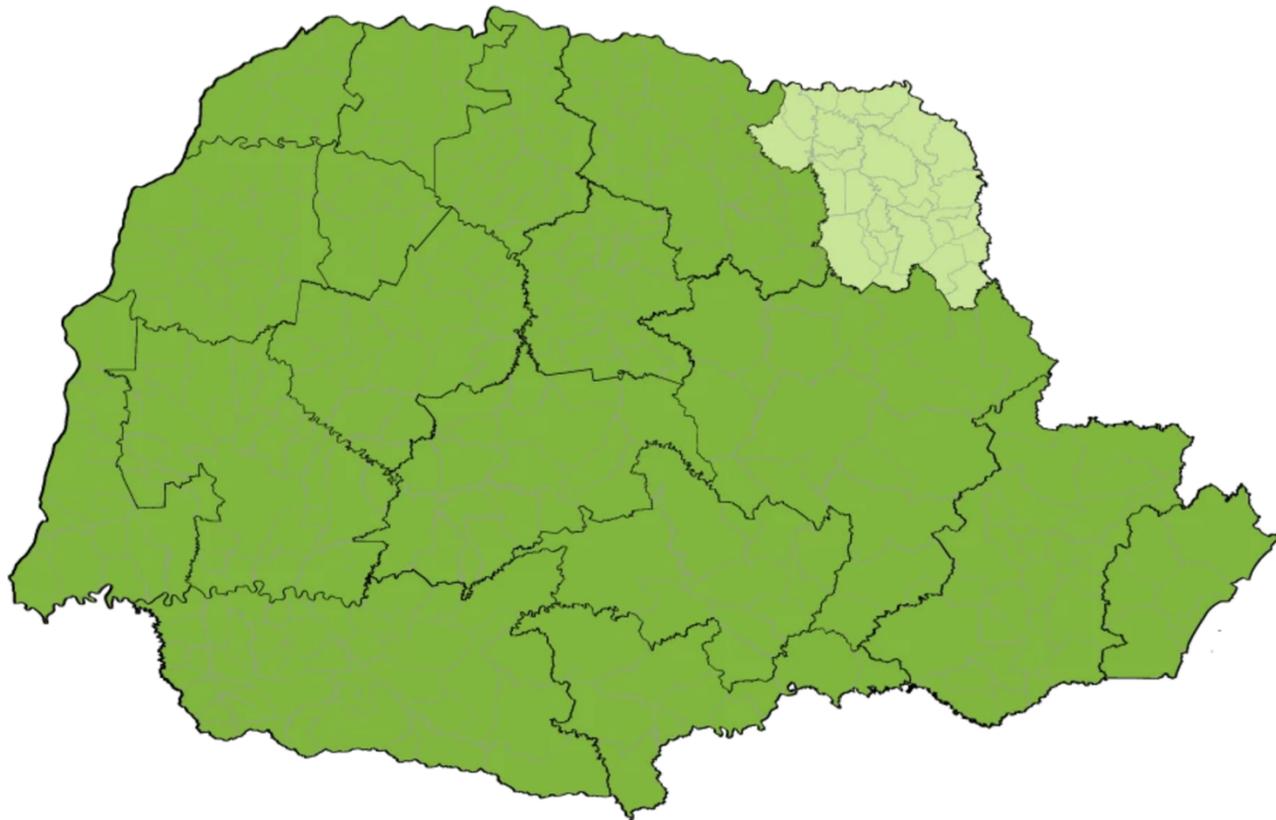


Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Norte Pioneiro



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Norte Pioneiro**.

No total foram obtidas **35 respostas válidas**.

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Abatiá	1	Jundiaí do Sul	-
Andirá	10	Pinhalão	2
Bandeirantes	26	Quatiguá	1
Barra do Jacaré	-	Ribeirão Claro	18
Cambará	6	Ribeirão do Pinhal	3
Carlópolis	9	Salto do Itararé	6
Conselheiro Mairinck	1	Santa Amélia	1
Cornélio Procópio	22	Santa Mariana	5
Guapirama	3	Santana do Itararé	3
Ibaiti	12	Santo Antônio da Platina	32
Itambaracá	3	São José da Boa Vista	2
Jaboti	1	Siqueira Campos	10
Jacarezinho	21	Tomazina	16
Japira	1	Wenceslau Braz	17
Joaquim Távora	3	Total	235

São 29 os municípios abrangidos pelo **Território Norte Pioneiro** e com exceção de Barra do Jacaré e Jundiaí do Sul, todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em Santo Antônio da Platina estão concentrados **13,6%** dos cadastros e Bandeirantes, 11,1%.

Segundo o resultado da pesquisa, 25,8% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 3.154 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Carlópolis	20,0%
Siqueira Campos	14,3%
Wenceslau Braz	11,4%
Jaboti	8,6%
Jacarezinho	8,6%
Cornélio Procópio	5,7%
Pinhalão	5,7%
Ribeirão Claro	5,7%
Santo Antônio da Platina	5,7%
Andirá	2,9%
Cambará	2,9%
Guapirama	2,9%
Ribeirão do Pinhal	2,9%
Santa Amélia	2,9%
Total	100,0%

Carlópolis é o município do Território que representa 20,0% das repostas, seguido de Siqueira Campos com 14,3% e Wenceslau Braz com 11,4%.

Atividade das empresas

Atividades das empresas respondentes

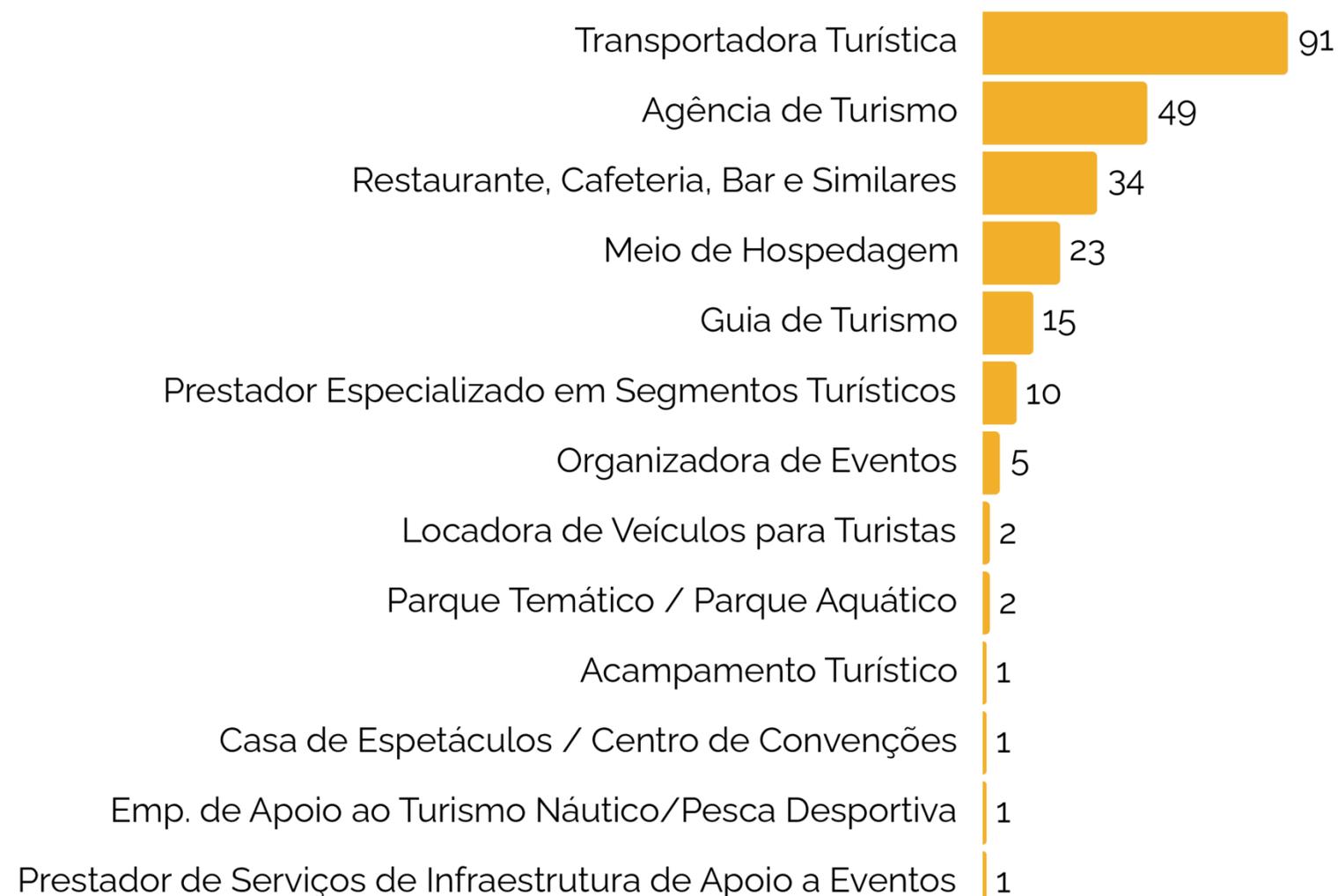
Atividade principal	Respostas (%)
Agência de Turismo	14,3%
Meio de Hospedagem	14,3%
Organizadora de Eventos	14,3%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	2,9%
Produtor Rural*	11,4%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	28,6%
Transportadora Turística	14,3%
Total	100,0%

*: Produtor Rural, não faz parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foram Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com (28,6%), em seguida com 14,3% cada, foram: Agência de Turismo, Meio de Hospedagem, Organizadora de Eventos e Transportadora Turística. Produtor Rural representa 11,4% e Prestador Especializado em Segmentos Turísticos, 2,9%.

Cadastros de empresas no CADASTUR

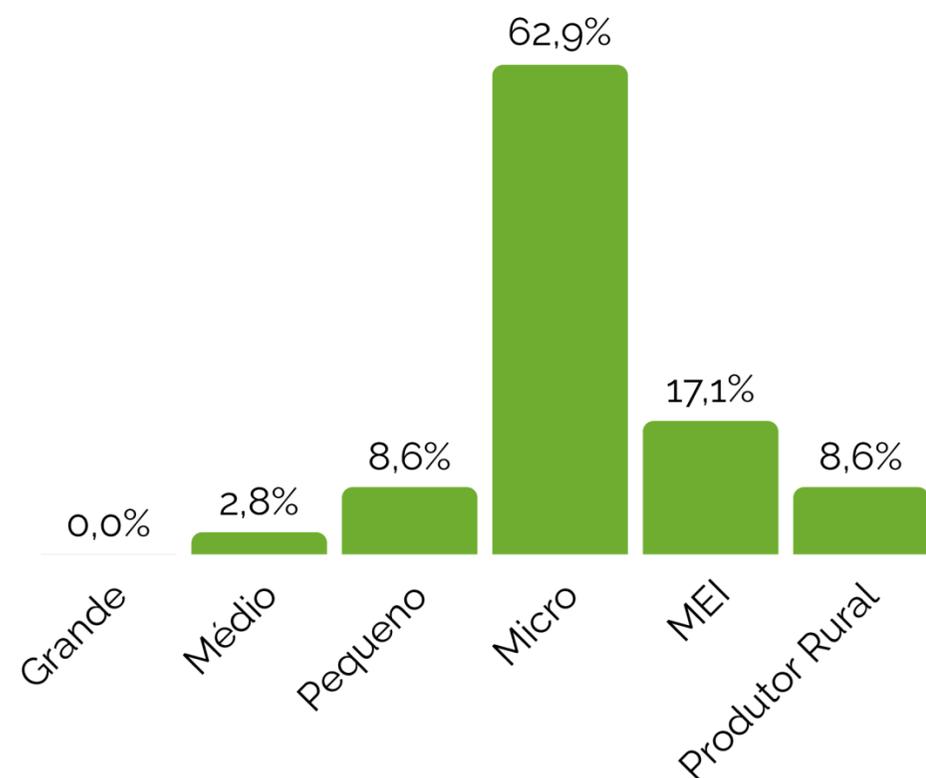
No CADASTUR há 91 transportadoras turísticas, 49 agências de turismo, 34 restaurantes e similares, 23 meios de hospedagem, 15 guias de turismo, 5 organizadoras de eventos, 2 locadoras de veículos para turistas, além de outros.



Perfil das empresas

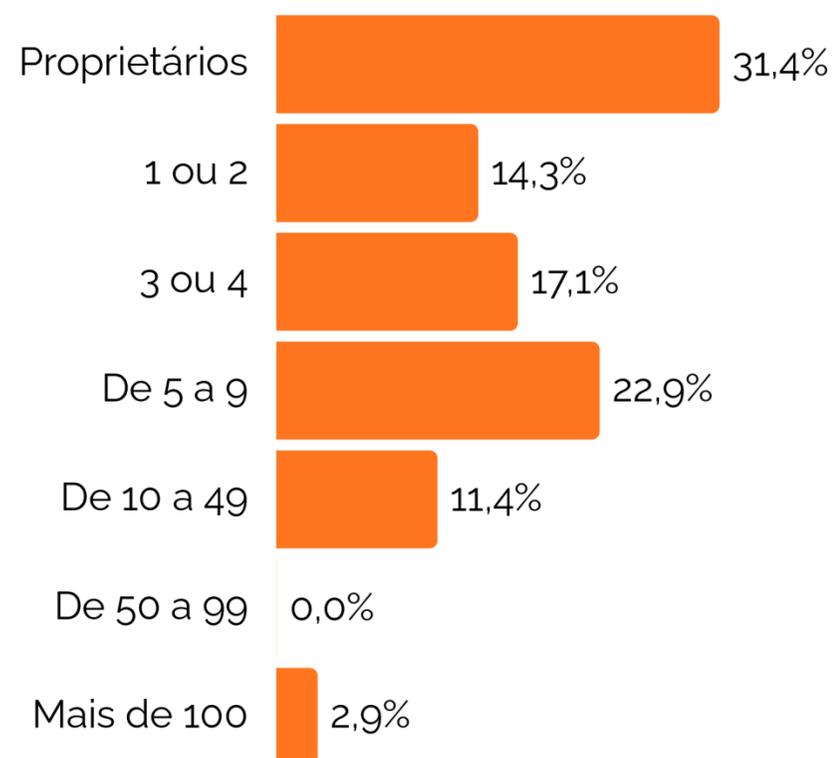
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (62,9%), em seguida MEI (17,1%), Pequeno porte (8,6%), Produtor Rural (8,6%) e Médio porte (2,8%). Grande porte não apresentou respostas.



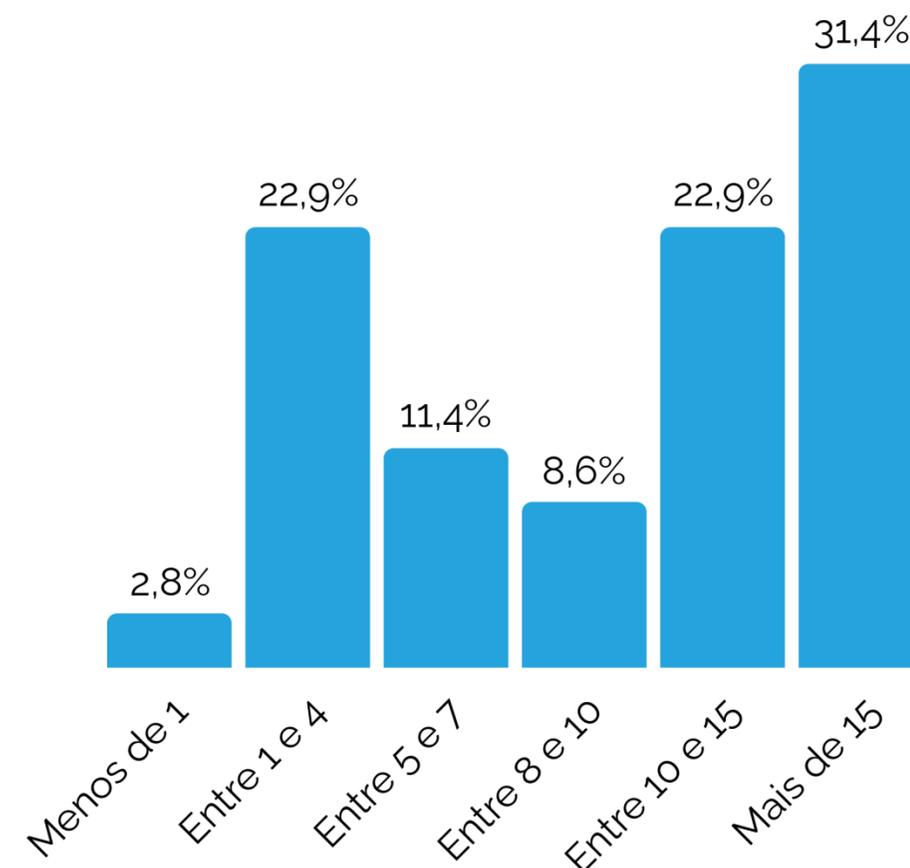
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 31,4% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 22,9% tem 5 a 9 funcionários. De 50 a 99 funcionários não apresentou respostas.



Tempo de existência da empresa (anos)

54,3% das empresas existem há mais de 10 anos. Além disso, os tempos de existência expressivos são "entre 1 e 4" anos (22,9%) e "entre 5 e 7" anos (11,4%).



Perspectivas das empresas

Faturamento



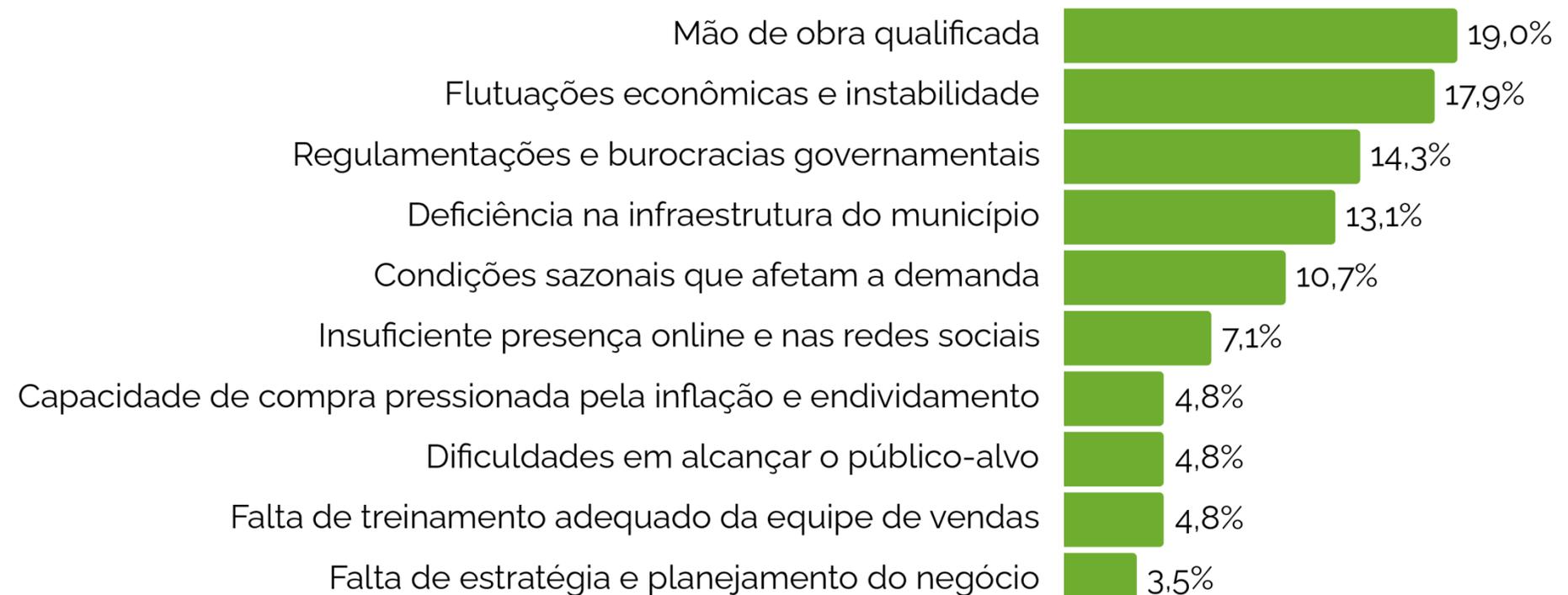
37,1% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **37,1%** manteve estável e **22,9%** diminuiu. Não souberam responder representa 2,9%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são mão de obra qualificada (19,0%), as flutuações econômicas e instabilidade (17,9%), regulamentações e burocracias governamentais (14,3%), deficiência na infraestrutura do município (13,1%) e condições sazonais que afetam a demanda (10,7%).

Expectativas

62,9% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto **31,3%** pretende manter as atividades, **2,9%** pretende reduzir as atividades e **2,9%** pretende encerrar as atividades.

Dificuldades para o crescimento das vendas



Financiamento

Necessidade de financiamento



77,1% Sim

22,9% Não

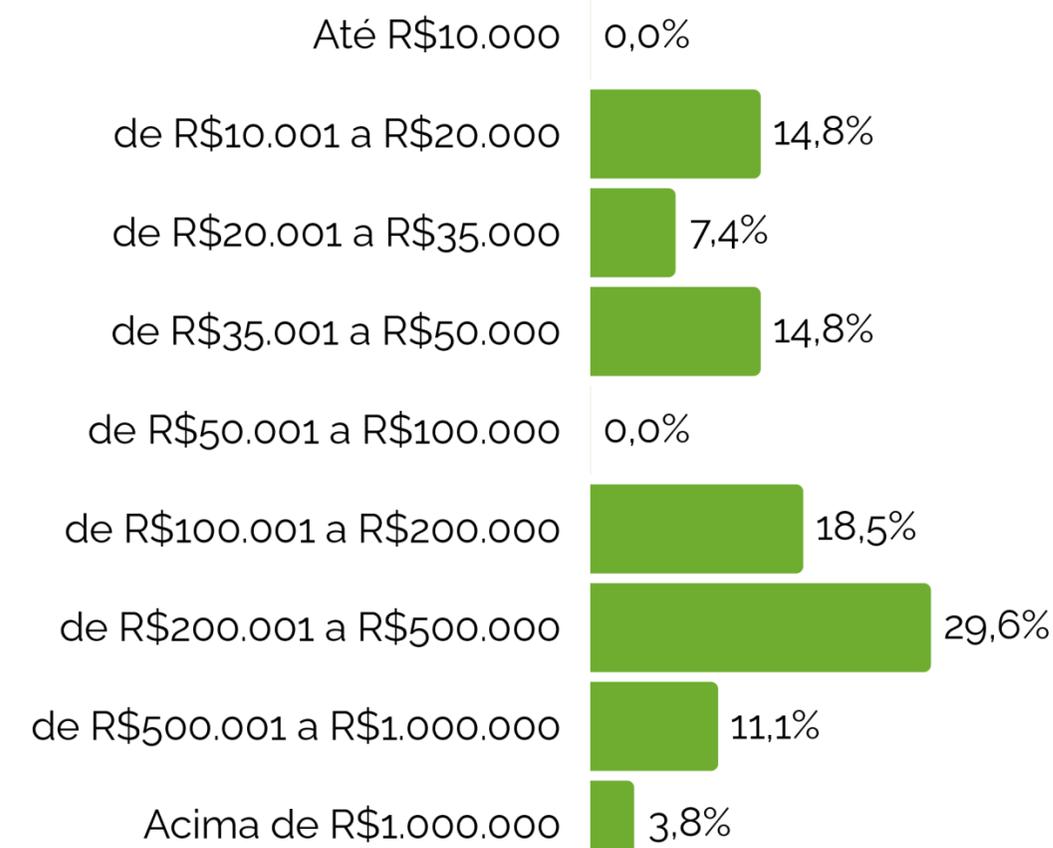
Montante de financiamento

63,0% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 100 mil reais. De R\$10.001 a R\$20.000, 14,8%, de R\$20.001 a R\$35.000, 7,4% e de R\$35.001 a R\$50.000, 14,8%. Os montantes Até R\$10.000 e de R\$50.001 a R\$100.000 não registraram respostas.

Necessidades de financiamento

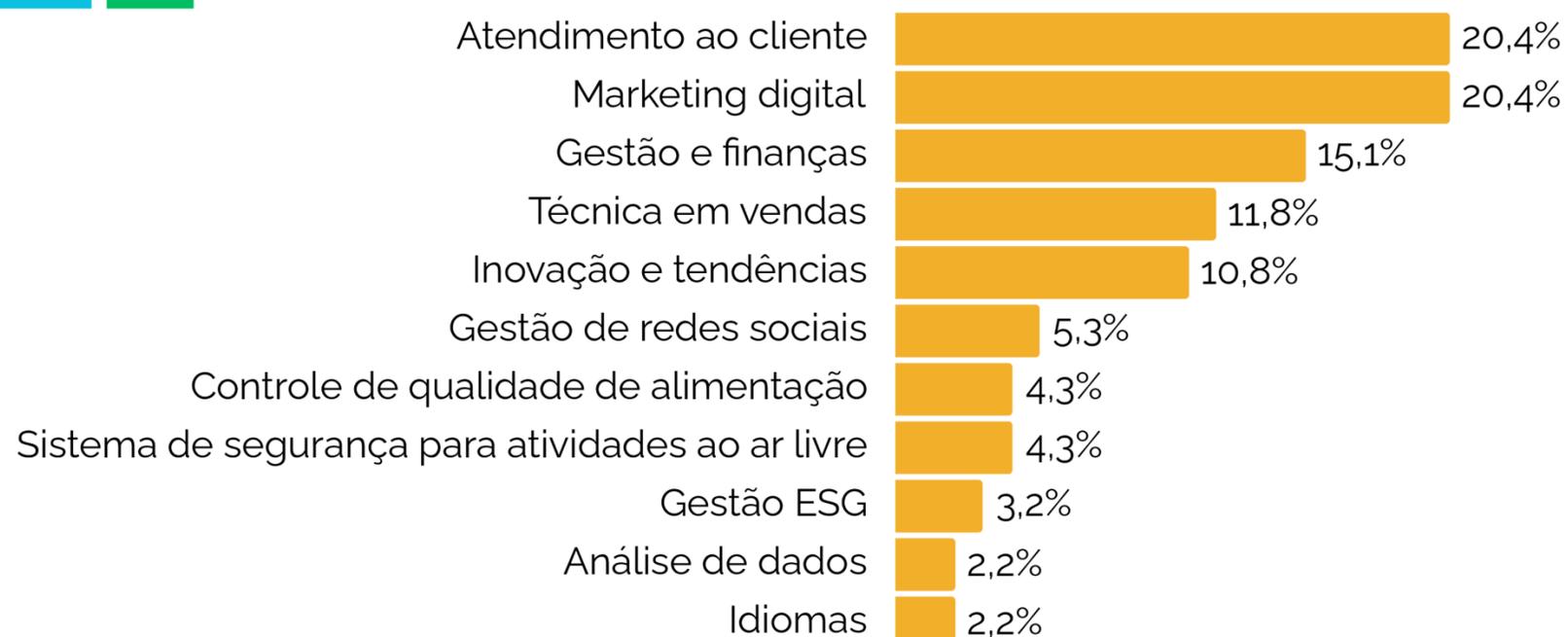


Obras e melhorias representa 40,7% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro e compra de equipamentos representam, respectivamente, 33,3% e 11,1%, desenvolvimento de novos produtos 7,5%, ações de mercado 3,7% e renegociação de dívidas 3,7% são as necessidades para financiamento.



Capacitação empresarial

Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 37,1%, para certos cargos ou funções representam 22,9% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 28,6%. As capacitações mais importantes para as empresas são Atendimento ao cliente e Marketing digital (20,4%, cada).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

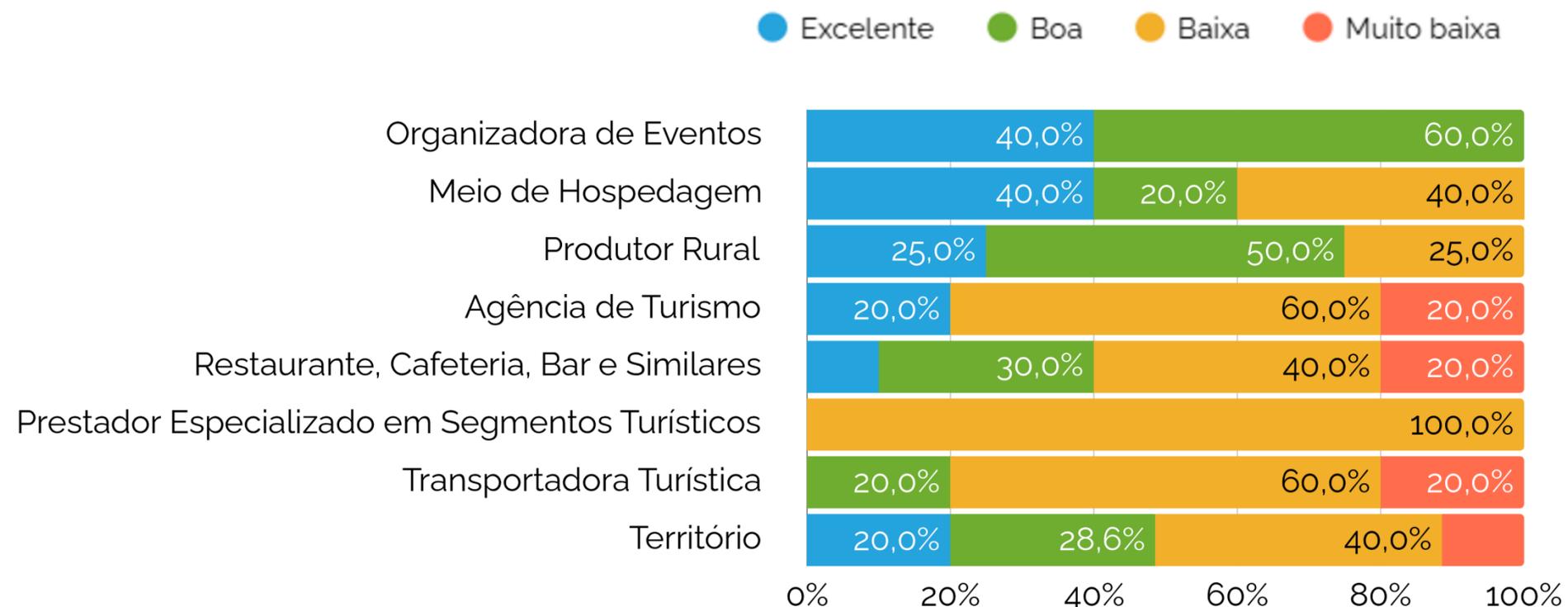
Separação e reciclagem de resíduos representa 17,6% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **preferência por fornecedores locais**, 14,8% e **uso racional da água**, 13,0%. Em 1,8% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

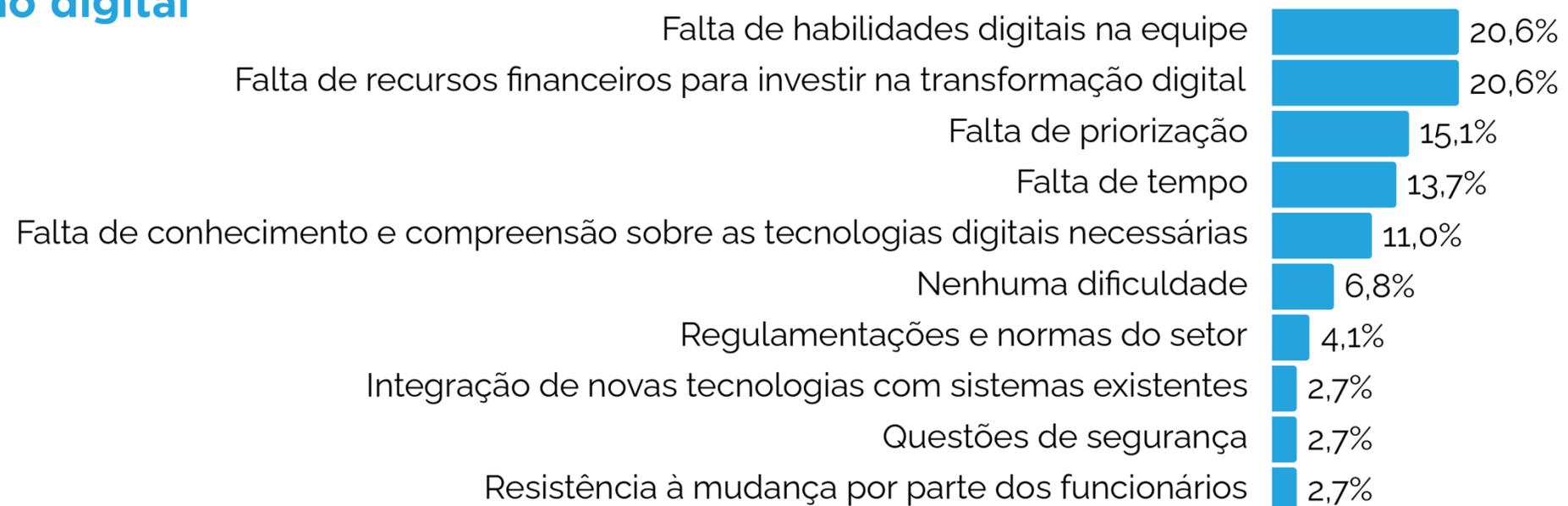
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 20,0% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 28,6%, indicando falta de maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 51,4% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

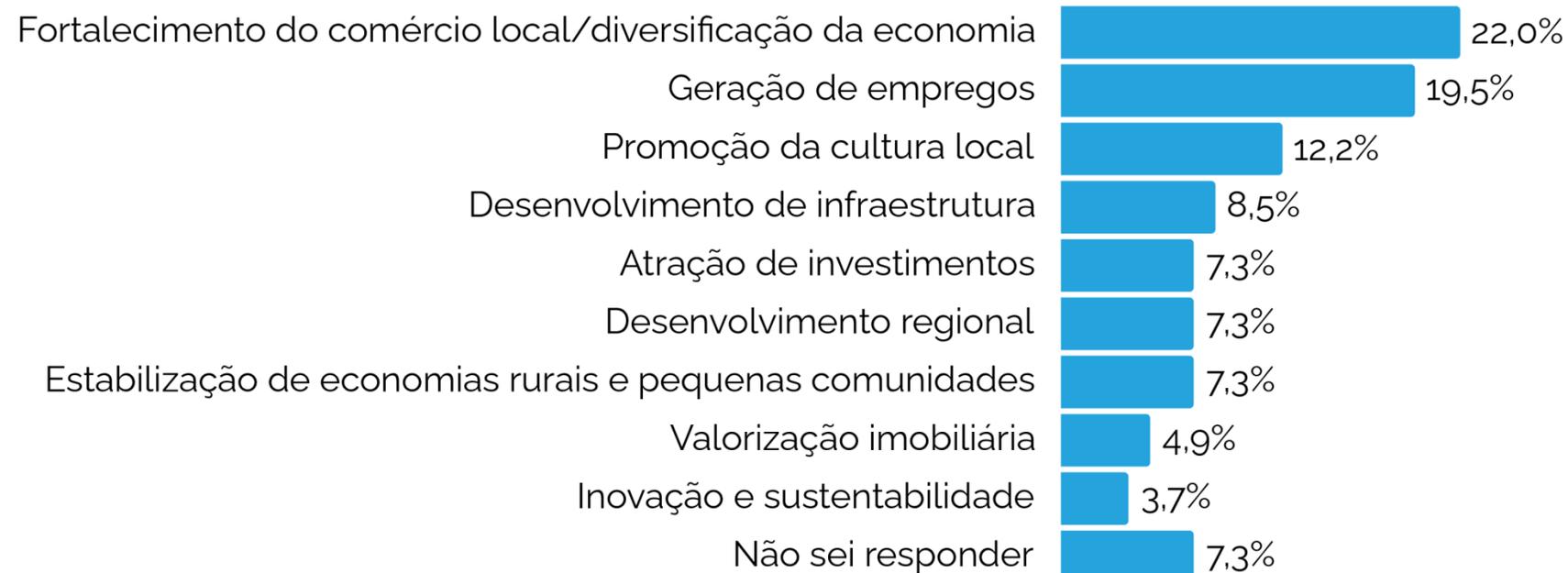
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada habilidade e conhecimento, somando (31,6%), falta de habilidades digitais na equipe (20,6%) e falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (11,0%). Falta de recursos financeiros, 20,6%. Falta de tempo e de priorização somam 28,8%.



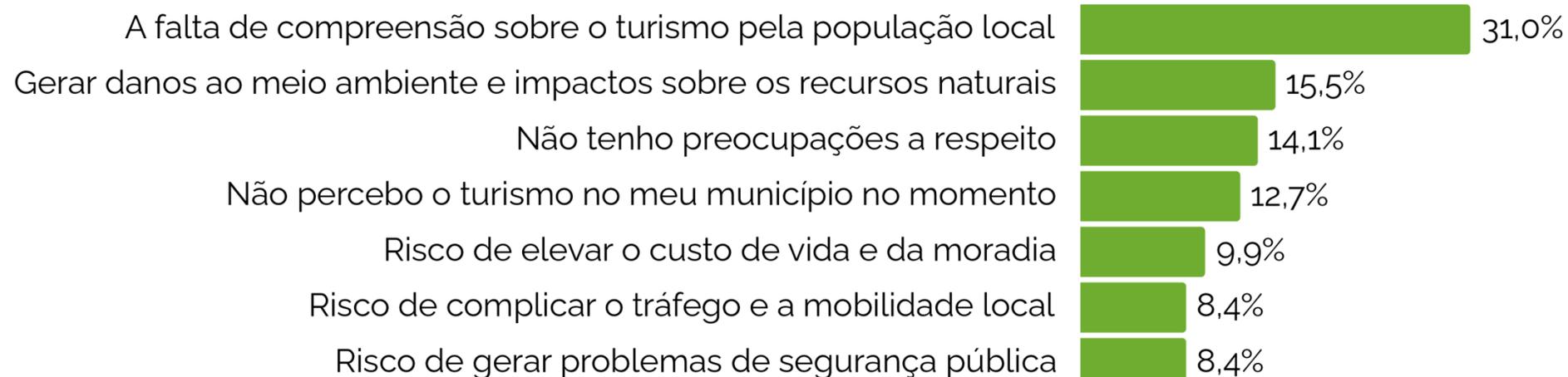
Principais benefícios e preocupações

Benefícios do turismo percebidos no município

Os benefícios mais presentes entre os empresários são o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 22,0%, geração de empregos, 19,5%, promoção da cultura local, 12,2% e desenvolvimento da infraestrutura, 8,5%. Não souberam responder são 7,3%.



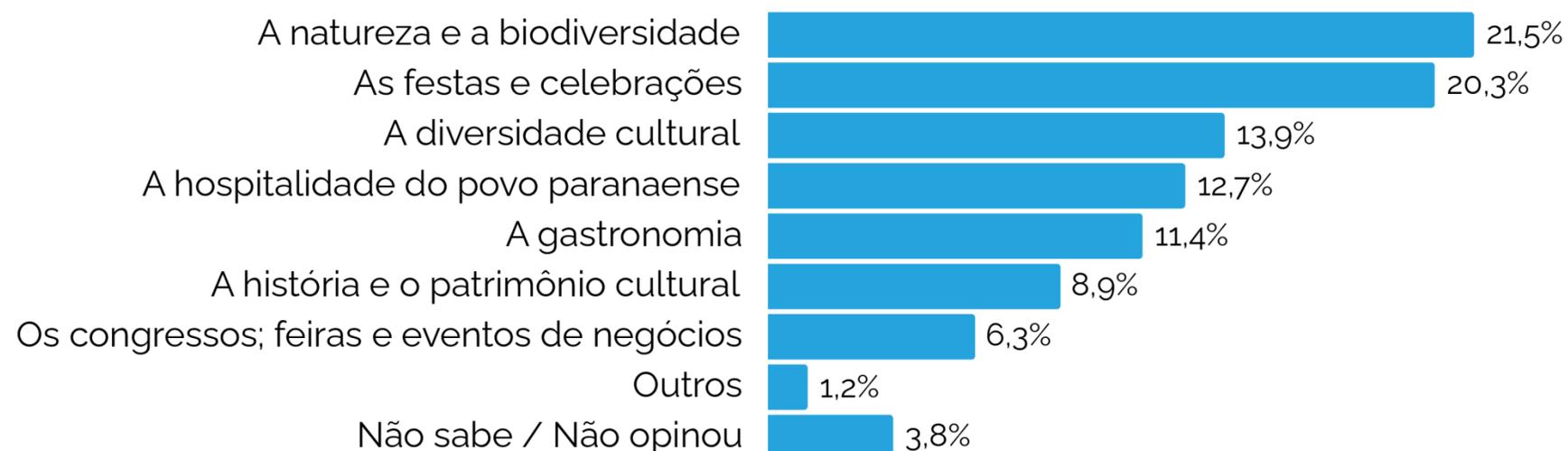
Preocupações em relação ao turismo no município



14,1% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 31,0%. Os que não percebem o turismo no município são 12,7%.

Destques do Território

Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (21,5%), as festas e celebrações (20,3%), a diversidade cultural (13,9%), a hospitalidade do povo paranaense (12,7%) e a gastronomia (11,4%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 3,8%.

A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é **identificar e divulgar os destinos turísticos**, 13,5% e 19,8%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (12,5%), expansão e melhoria das rodovias (18,8%) e da malha aérea (12,5%).

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonardo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o **SiTU** 



Como citar os dados?

SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Norte Pioneiro.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:

inteligencia@turismo.pr.gov.br

<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>