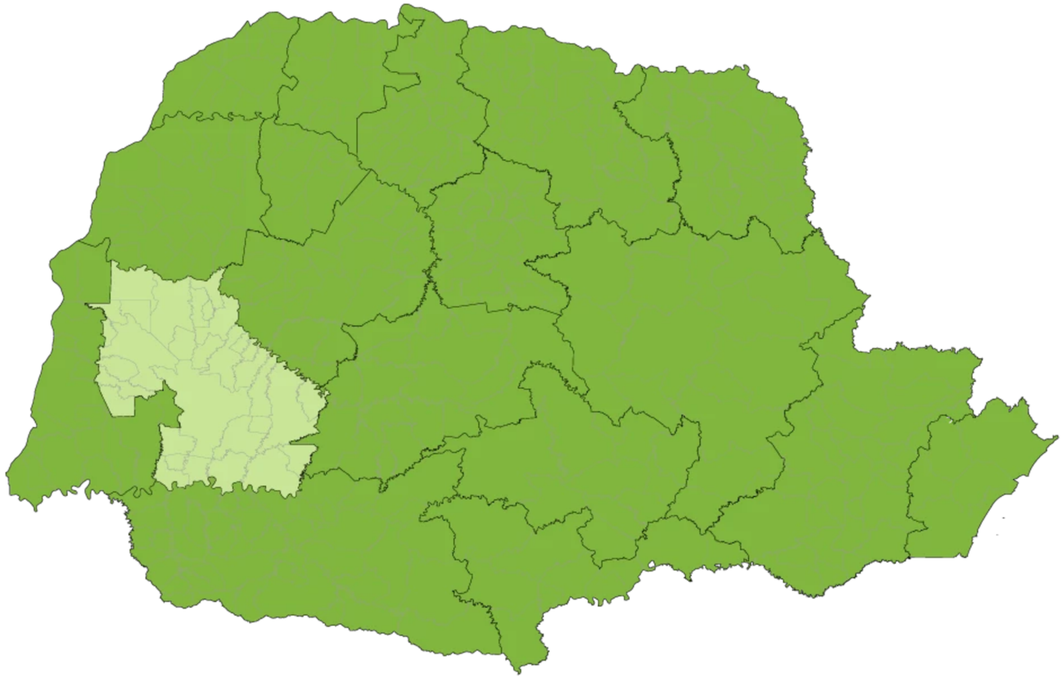
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Riquezas do Oeste



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Riquezas do Oeste.**

No total foram obtidas **61 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Anahy	2	Iracema do Oeste	2
Assis Chateaubriand	19	Jesuítas	3
Boa Vista da Aparecida	4	Lindoeste	2
Braganey	13	Maripá	3
Cafelândia	10	Nova Aurora	6
Campo Bonito	4	Nova Santa Rosa	4
Capitão Leônidas Marques	7	Ouro Verde do Oeste	1
Cascavel	276	Palotina	15
Catanduvas	4	Quatro Pontes	1
Corbélia	12	Quedas do Iguaçu	8
Diamante do Sul	-	Santa Lúcia	1
Espigão do Alto Iguaçu	1	São Pedro do Iguaçu	2
Formosa do Oeste	3	Toledo	150
Ibema	2	Três Barras do Paraná	7
Iguatú	1	Tupãssi	4
Guaraniaçu	8	Vera Cruz do Oeste	8
		Total	**583**

Fonte: Ministério do Turismo, ago./2025.

Segundo o resultado da pesquisa, 14,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 2.069 estabelecimentos no Território com ao menos 1 vínculo empregatício.

São 32 os municípios abrangidos pelo Território Riquezas do Oeste e com exceção de Diamante do Sul, todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **583** cadastros. Em Cascavel estão concentrados **47,3%** dos cadastros, seguido de Toledo, **25,7%**.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Cascavel	62,3%
Toledo	16,4%
Quedas do Iguaçu	8,2%
Assis Chateaubriand	3,3%
Capitão Leônidas Marques	3,3%
Campo Bonito	1,6%
Guaraniaçu	1,6%
Palotina	1,6%
São Pedro do Iguaçu	1,6%
Total	**100,0%**

Cascavel foi o município com maior representatividade de respostas do Território, com **62,3%**, seguido de Toledo com **16,4%** e Quedas do Iguaçu, **8,2%.**

Atividade das empresas

Atividades principais das empresas respondentes

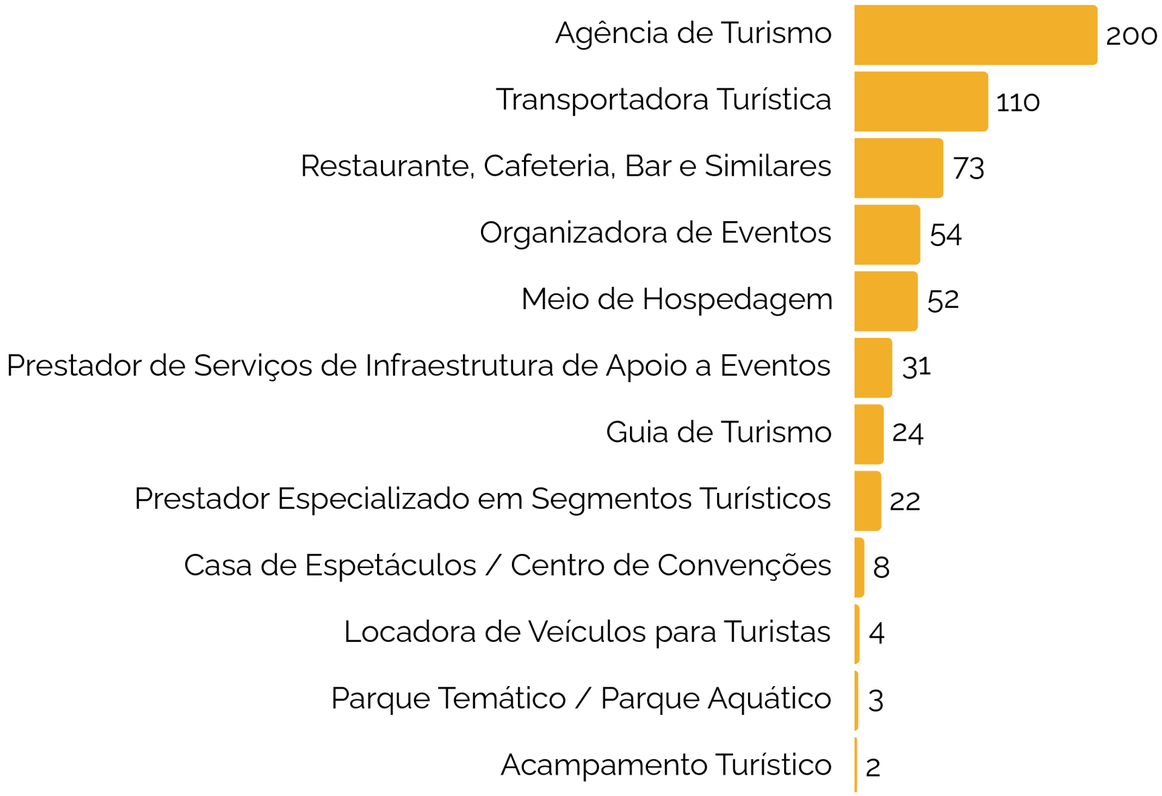
Atividade principal	Respostas (%)
Agência de Turismo	27,9%
Meio de Hospedagem	21,3%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	16,4%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	11,5%
Produtor Rural*	8,1%
Organizadora de Eventos	6,6%
Parque Temático / Parque Aquático	3,3%
Transportadora Turística	3,3%
Artesanato*	1,6%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foi Agências de Turismo, **27,9%**, Meios de Hospedagem, **21,3%**, Prestador Especializado em Segmentos Turísticos, **16,4%**, Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com **11,5%**, Produtor Rural, **8,1%** e Organizadora de Eventos, **6,6%**.

Cadastros de empresas no CADASTUR

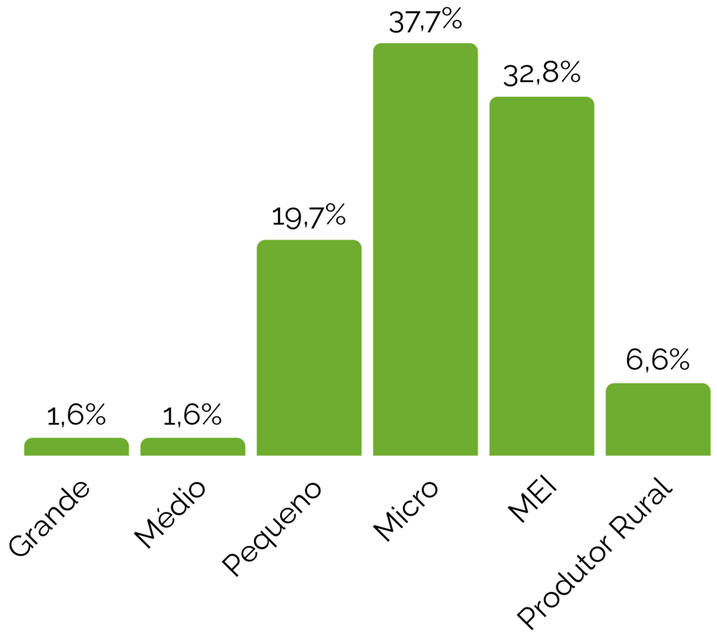
No CADASTUR há 200 agências de turismo, 110 transportadoras turística, 73 restaurantes e similares, 54 organizadoras de eventos, 52 meios de hospedagem, 31 prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos, 24 guias de turismo, além de outros.



Perfil das empresas

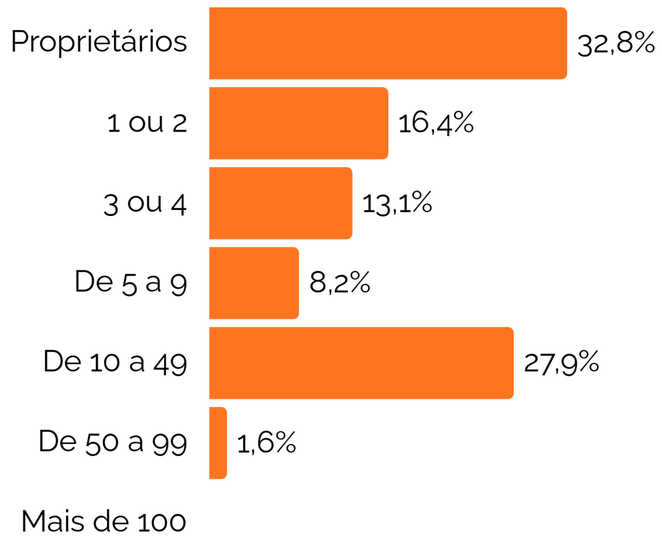
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (**37,7%**), MEI (**32,8%**), Pequeno porte (**19,7%**), Produtor Rural (**6,6%**), Grande e Médio porte (**1,6%**, cada).



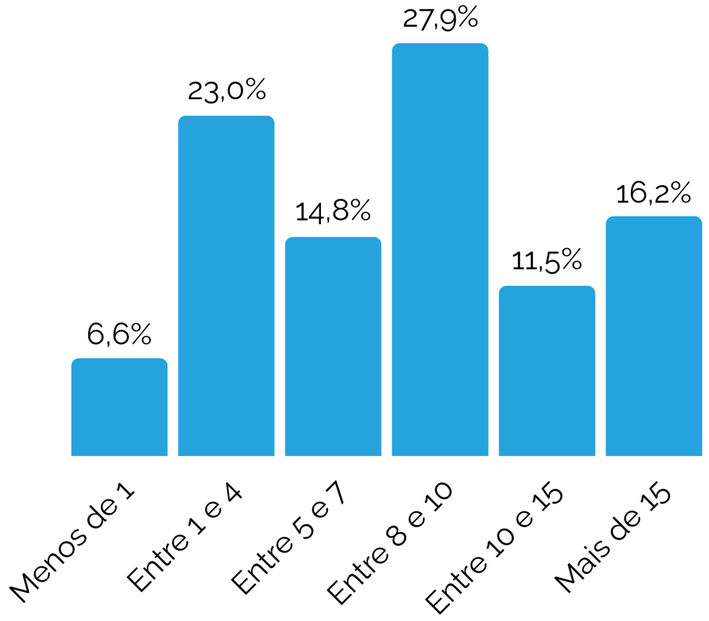
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, **32,8%** são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e **27,9%** tem de 10 a 49 funcionários, 1 ou 2 funcionários são **16,4%**. Representando **13,1%**, 3 ou 4 funcionários.



Tempo de existência da empresa (anos)

72,3% das empresas têm até 10 anos de existência. Além disso, os tempos de existência expressivos são “Mais de 15” anos (**16,2%**) e “Entre 10 e 15” anos (**11,5%**).



Perspectivas das empresas

Faturamento

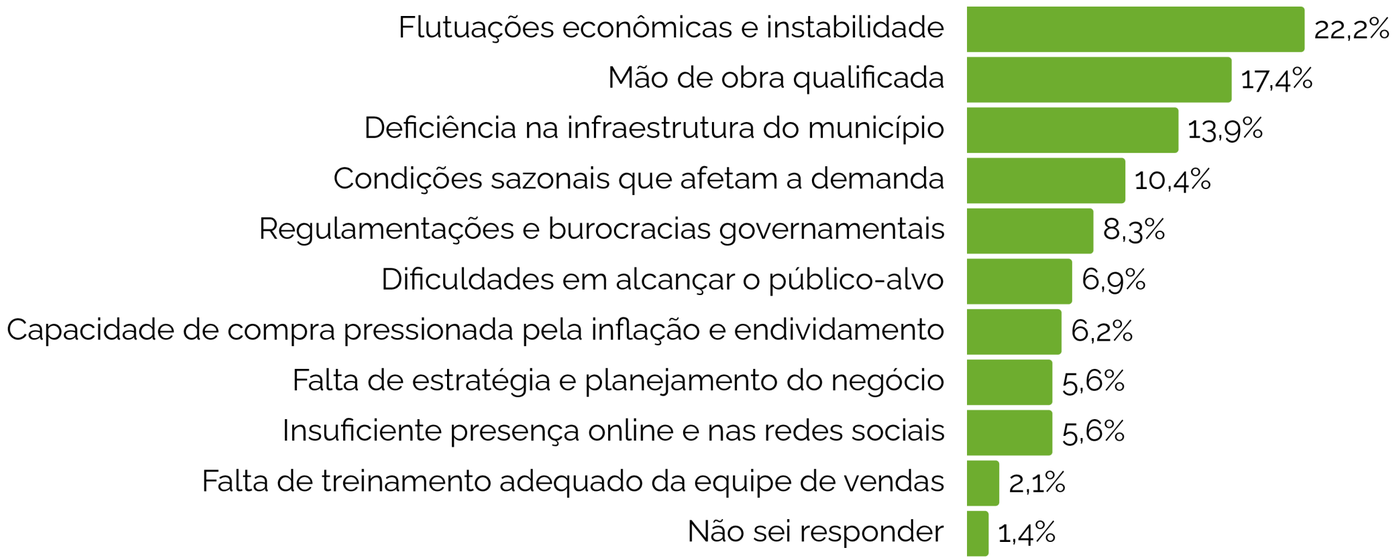
37,7% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **36,1%** manteve estável e **19,7%** diminuiu. Não souberam responder representa 6,5%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (**22,2%**), mão de obra qualificada (**17,4%**), deficiência na infraestrutura do município (**13,9%**), condições sazonais que afetam a demanda (**10,4%**), regulamentações e burocracias governamentais (**8,3%**) e dificuldades em alcançar o público-alvo (**6,9%**).

Expectativas

59,0% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 37,7% pretende manter as atividades e reduzir as atividades, representam 3,3%. Encerrar as atividades não houve respostas.

Dificuldades para o crescimento das vendas



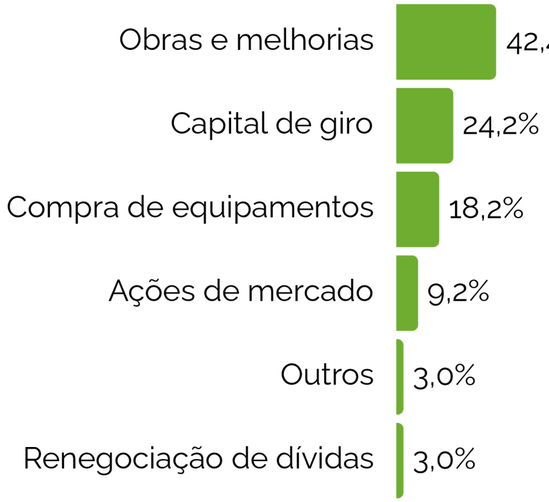
Financiamento

Necessidade de financiamento

54,1% Sim

45,9% Não

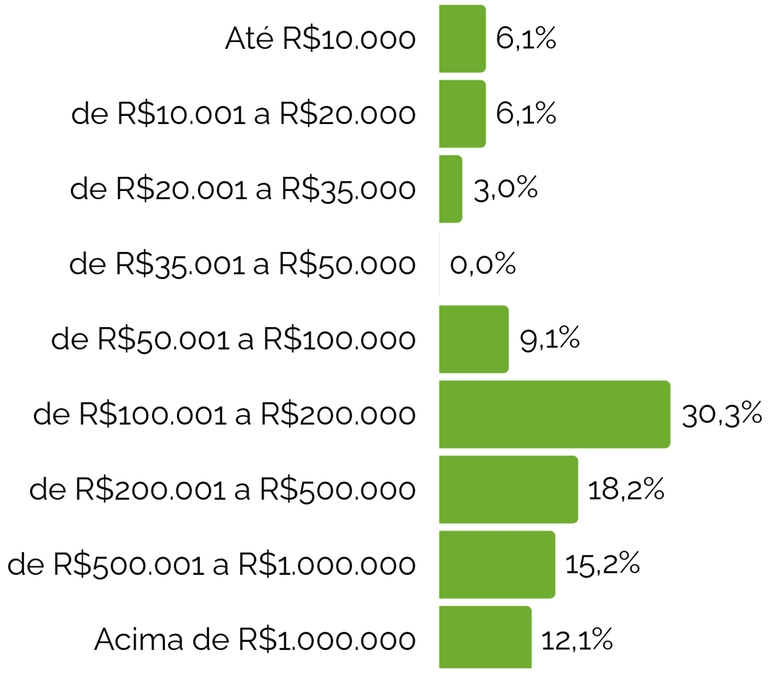
Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa **42,4%** da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, **24,2%**, compra de equipamentos, **18,2%**, ações de mercado, **9,2%** e renegociação de dívidas, **3,0%**.

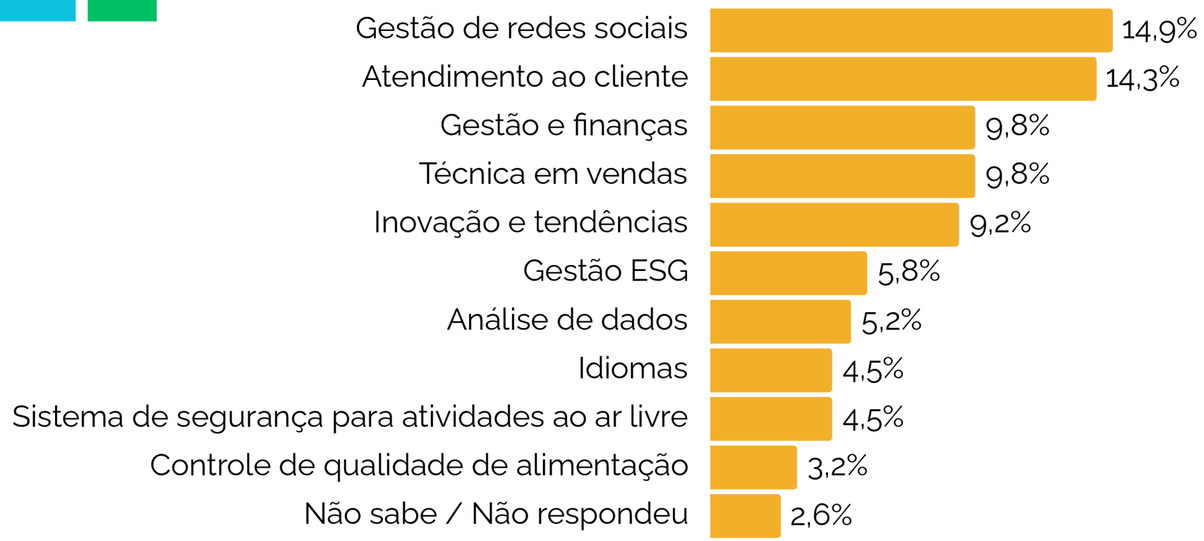
Montante de financiamento

75,8% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 100 mil reais. Até R$ 10.000 e de R$ 10.001 a R$ 20.000 representam **6,1%**, cada, de R$ 50.001 a R$ 100.000, **9,1%,** de R$ 35.001 a R$ 50.000 não houve registro de respostas. .



Capacitação empresarial

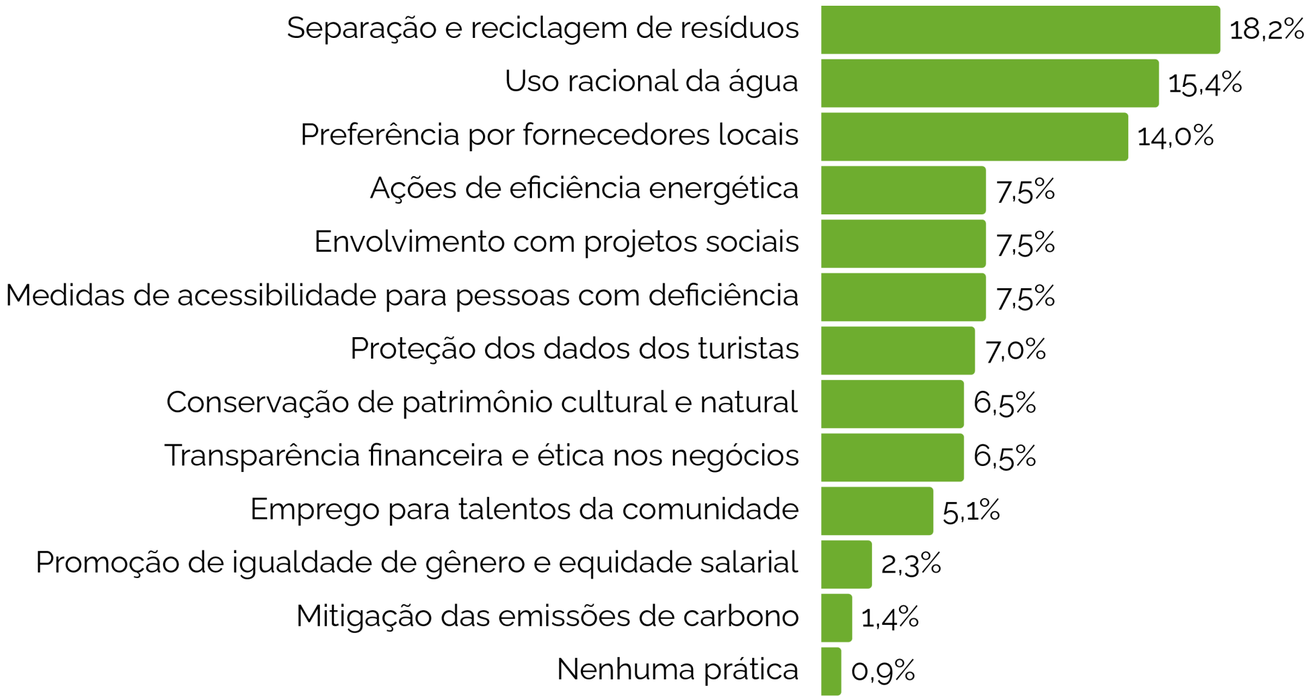
Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam **47,5%**, para certos cargos ou funções representam **27,9%** e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, **13,1%**. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são **Gestão de redes sociais (14,9%) e Atendimento ao cliente (14,3%).**

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

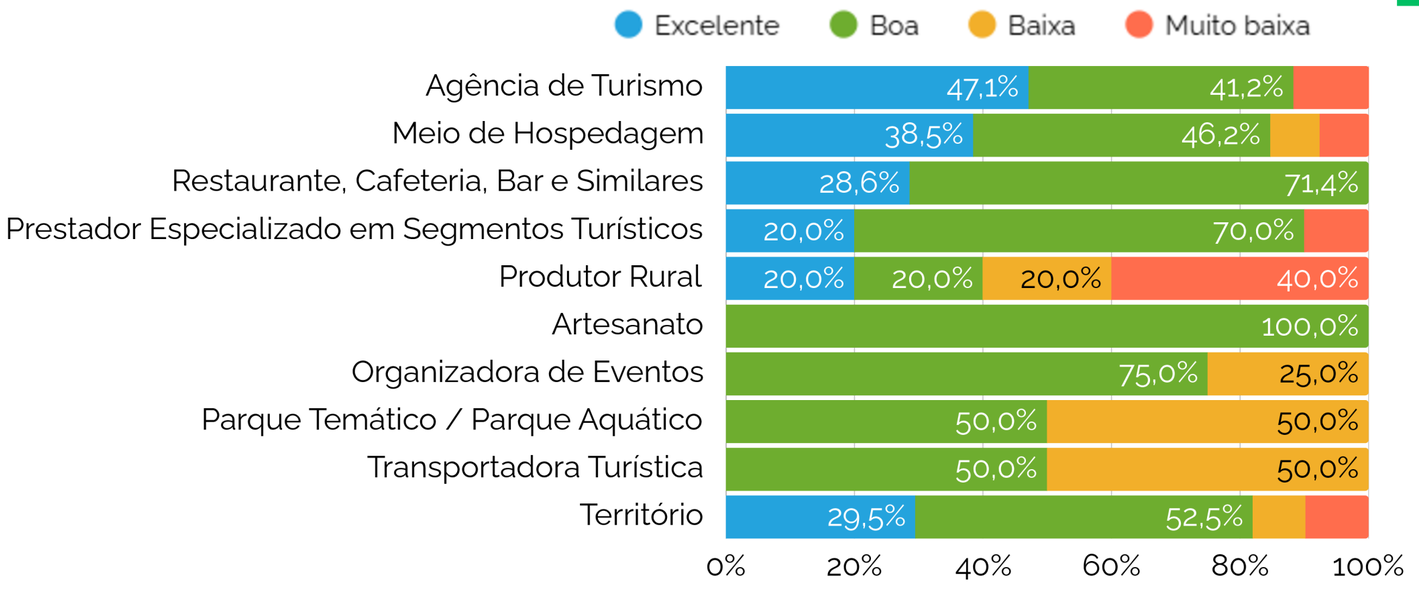
Separação e reciclagem de resíduos representa 18,2% das práticas adotadas pelas empresas, além de **uso racional da água**, 15,4% e **preferência por fornecedores locais**, 14,0%. Em 0,9% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

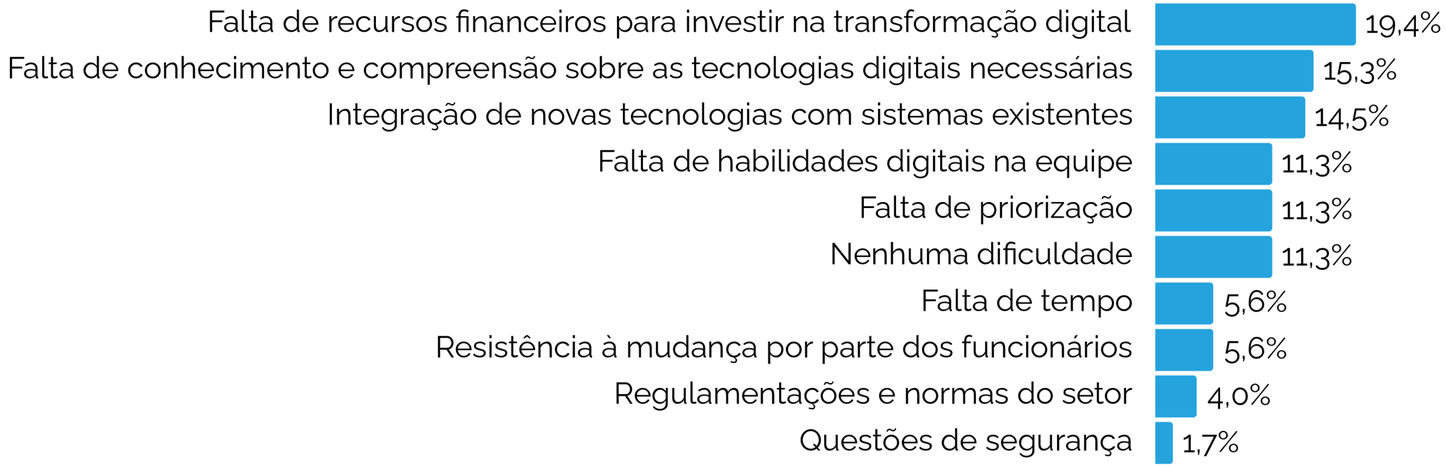
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que **29,5%** das empresas estão no nível excelente e nível bom são **52,5%**, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam **18,0%** das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada à falta de recursos financeiros para investir, **19,4%**, relacionado à habilidade e conhecimento, somam **26,6%**, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (**15,3%**) e falta de habilidades digitais na equipe (**11,3%**). Falta de tempo e de priorização somam **16,9%**.

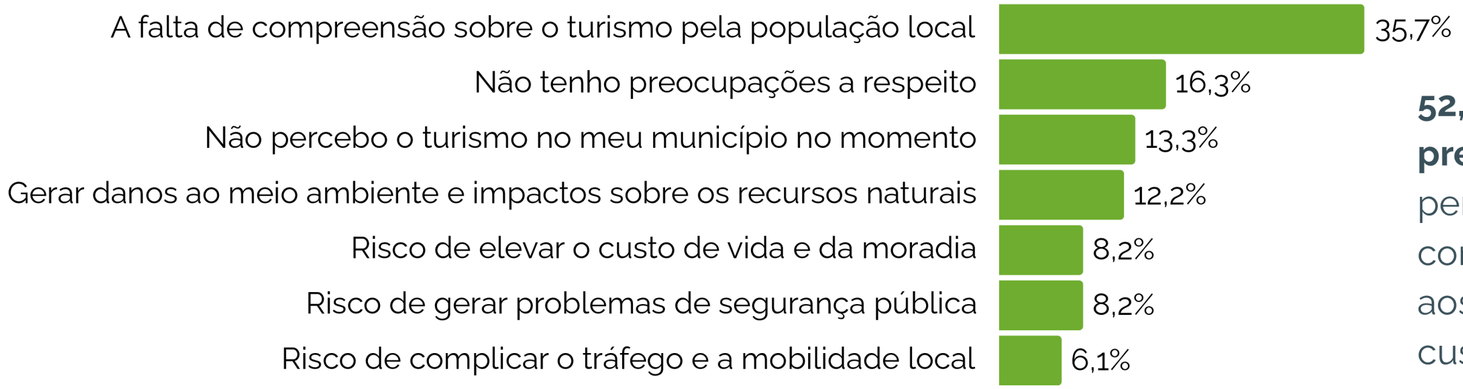


Principais benefícios e preocupações

Os **benefícios** mais presentes entre os empresários são geração de empregos, **23,0%**, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com **15,1%**, desenvolvimento da infraestrutura, **14,4%**, desenvolvimento regional, **11,5%** e promoção da cultura local, **9,4%**.

Benefícios do turismo percebidos no município

Preocupações em relação ao turismo no município



52,0% da população não tem compreensão ou não tem preocupação sobre o turismo, além dos 13,3% que não percebe o turismo no momento. **Já 12,2%** se preocupa com a geração de danos ao meio ambiente, somados aos 22,5% que se preocipam com os riscos de elevar o custo de vida. problemas com a segurança e complicações o tráfego.

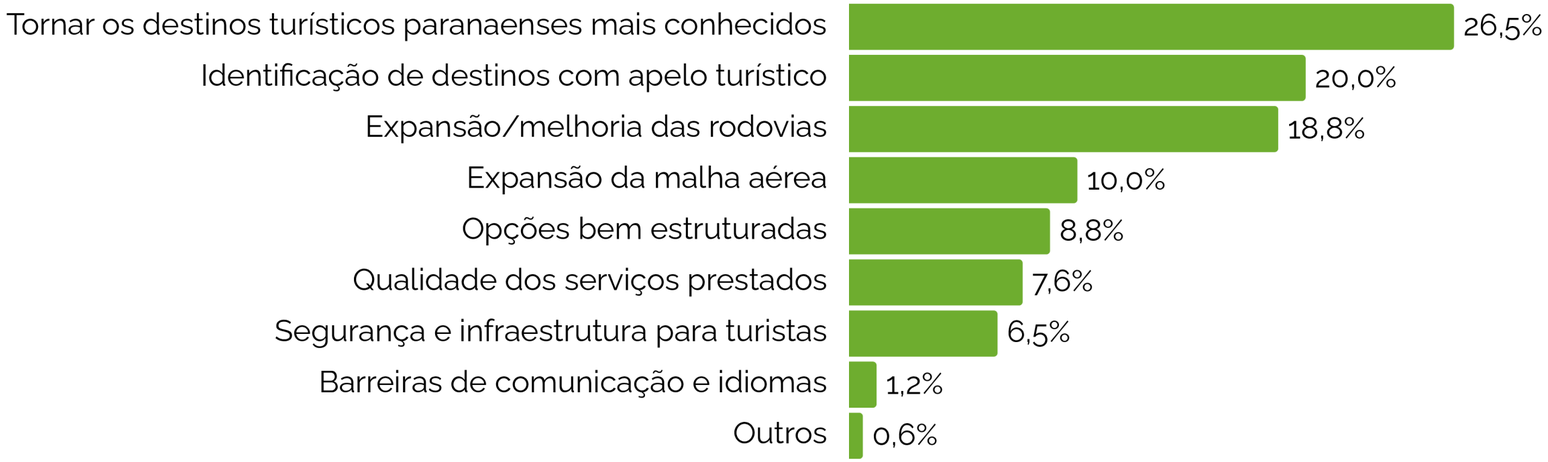
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

Os congressos, feiras e eventos de negócios (**22,4%**), a gastronomia (**18,4%**), as festas e celebrações (**15,6%**), a natureza e biodiversidade (**15,0%**), a hospitalidade do povo paranaense (**10,9%**), a diversidade cultural (**10,2%**), a história e o patrimônio cultural (**6,8%**) são os elementos mais representativos do Território.

A pesquisa revela que o maior **desafio** para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (**26,5%**) e a identificação de destinos com apelo turístico (**20,0%**). Expansão/melhoria das rodovias (**18,8%**), expansão da malha aérea (**10,0%**), qualidade dos serviços prestados (**7,6%**), segurança e infraestrutura para turistas (**6,5%**) aparecem como importantes desafios.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Riquezas do Oeste.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica