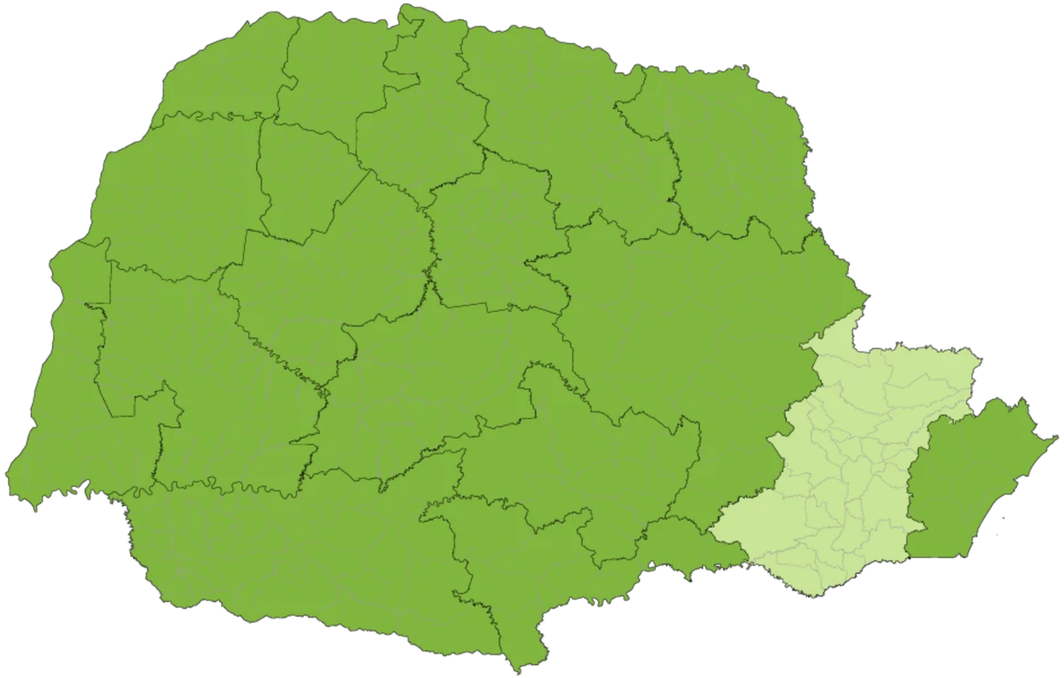
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Rotas do Pinhão



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Rotas do Pinhão.**

No total foram obtidas **330 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Adrianópolis	6	Fazenda Rio Grande	45
Aguados do Sul	3	Itaperuçu	7
Almirante Tamandaré	46	Lapa	39
Araucária	79	Mandirituba	11
Balsa Nova	2	Piên	8
Bocaiúva do Sul	3	Pinhais	134
Campina Grande do Sul	28	Piraquara	59
Campo do Tenente	2	Quatro Barras	49
Campo Largo	105	Quintandinha	5
Campo Magro	7	Rio Branco do Sul	18
Cerro Azul	1	Rio Negro	20
Colombo	120	São José dos Pinhais	260
Contenda	6	Tijucas do Sul	13
Curitiba	3.279	Tunas do Paraná	4
Doutor Ulysses	1	**Total**	**4.360**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 29 os municípios abrangidos pelo Território Rotas do Pinhão e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **4.360** cadastros. Em Curitiba estão concentrados **75,2%** dos cadastros, seguido de São José dos Pinhais, **6,0%**.

Curitiba é o município com maior representatividade de respostas do Território, com **50,3%**. Seguido de Colombo e São José dos Pinhais, **6,1%** cada e Campo Largo, com **5,8%**.

Segundo o resultado da pesquisa, 11,9% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR.
Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 12.156 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Curitiba	50,3%
Colombo	6,1%
São José dos Pinhais	6,1%
Campo Largo	5,8%
Fazenda Rio Grande	3,9%
Rio Negro	3,9%
Pinhais	3,6%
Quatro Barras	3,6%
Araucária	3,3%
Lapa	3,3%
Almirante Tamandaré	1,5%
Balsa Nova	1,5%
Mandirituba	1,5%
Agudos do Sul	0,9%
Campina Grande do Sul	0,9%
Piên	0,9%
Cerro Azul	0,6%
Piraquara	0,6%
Tijucas do Sul	0,6%
Bocaiúva do Sul	0,3%
Campo Magro	0,3%
Rio Branco do Sul	0,3%
Total	**100,0%**

Atividade das empresas

Atividades das empresas respondentes

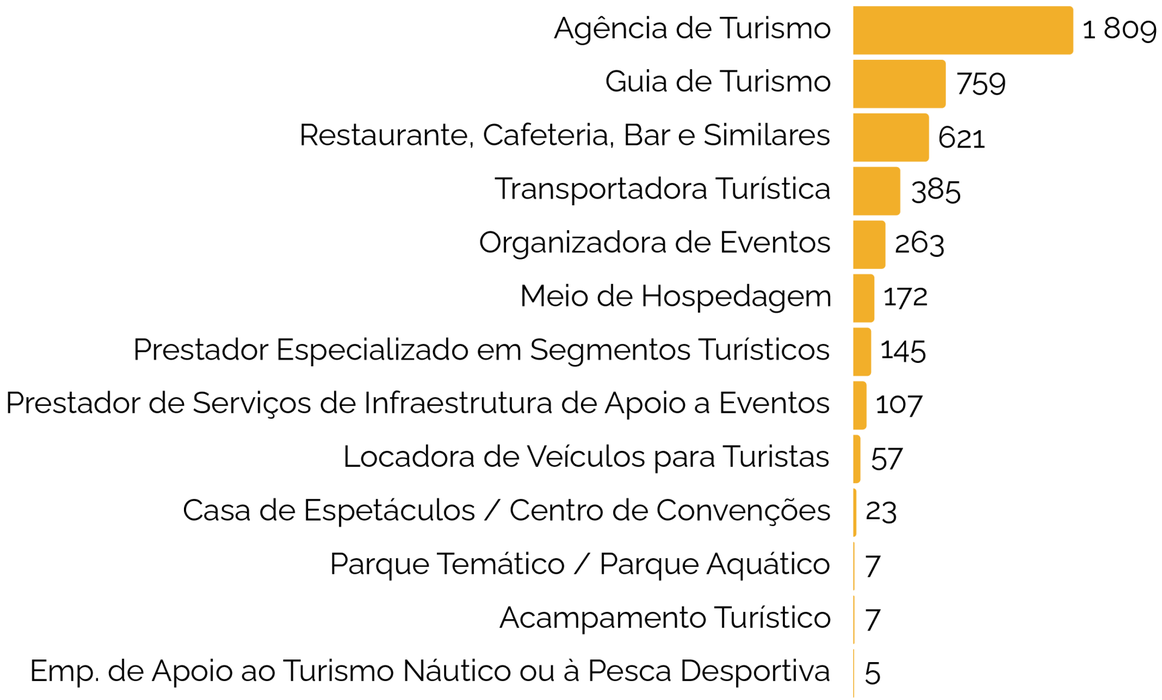
Atividade principal	Respostas (%)
Agência de Turismo	38,5%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	17,0%
Meio de Hospedagem	10,3%
Organizadora de Eventos	6,1%
Produtor Rural*	6,1%
Artesanato*	4,5%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,2%
Transportadora Turística	3,9%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	3,3%
Locadora de Veículos para Turistas	2,1%
Parque Temático / Parque Aquático	1,5%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	0,9%
Acampamento Turístico	0,6%
Guia de Turismo	0,6%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	0,3%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa foi Agências de Turismo, **38,5%**, Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, **17,0%** e Meios de Hospedagem, **10,3%**,

Cadastros de empresas no CADASTUR

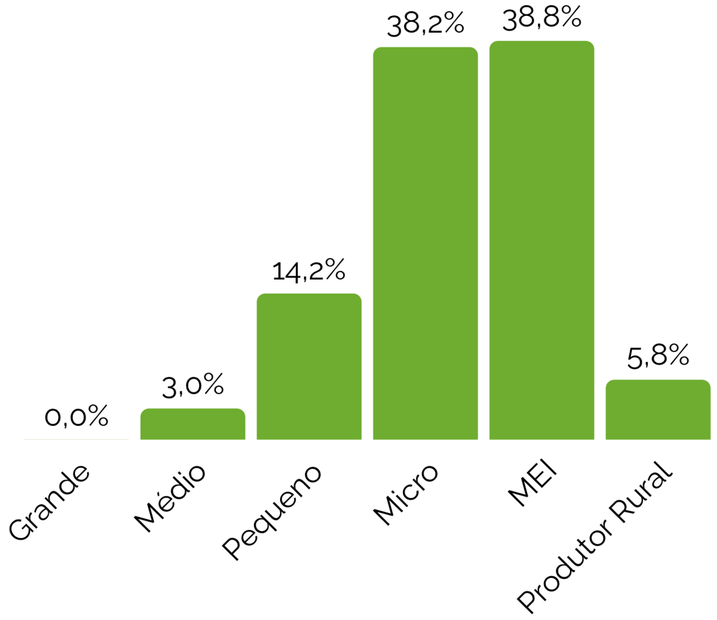
No **CADASTUR** há 1.809 agências de turismo, 759 guias de turismo, 621 restaurantes e similares, 385 transportadoras turística, 263 organizadoras de eventos, 172 meios de hospedagem, 145 prestadores especializados em segmentos turísticos, além de outras atividades.



Perfil das empresas

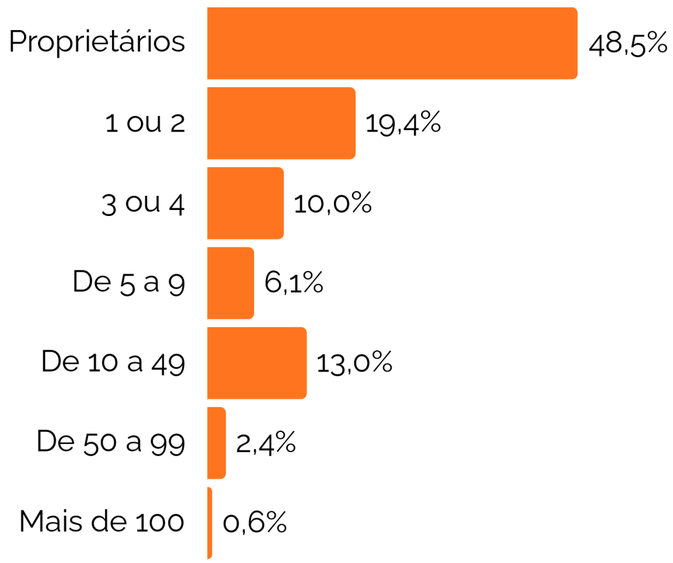
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é MEI (**38,8%**), Microempresa (**38,2%**), Pequeno porte (**14,2%**), Produtor Rural (**5,8%**) e Médio porte (**3,0%**). Grande porte não registrou respostas.



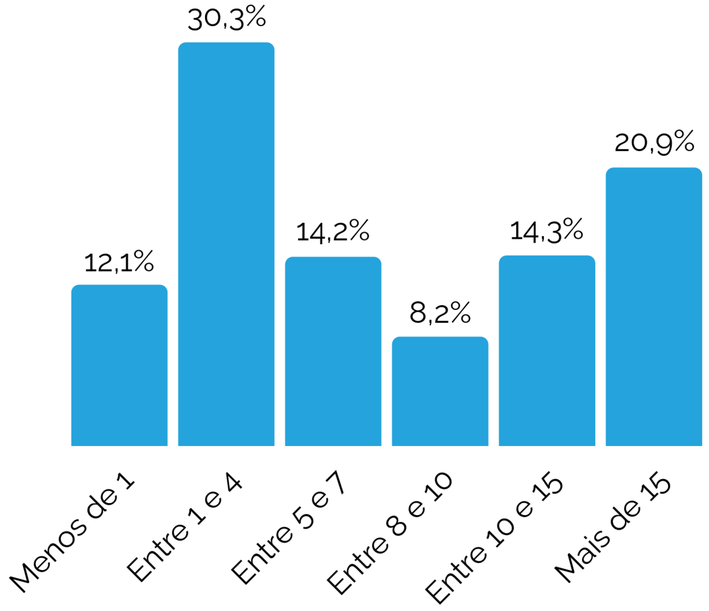
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, **48,5%** são os proprietários ou sócios que trabalham na empresa e **19,4%** tem 1 ou 2 funcionários, de 10 a 49 funcionários são **13,0%**. representando **10,0%**, 3 ou 4 funcionários.



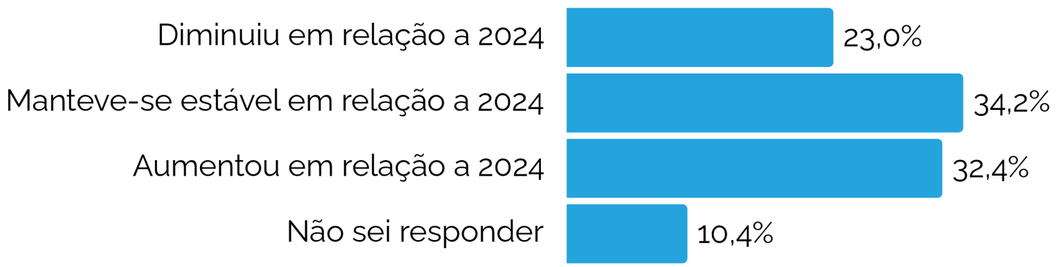
Tempo de existência da empresa (anos)

30,3% das empresas têm entre 1 e 4 anos de existência, seguido das com mais de 15 anos, com 20,9%. Além das que estão no mercado entre 5 e 7 anos ou entre 10 e 15 anos, com **14,2%** cada.



Perspectivas das empresas

Faturamento



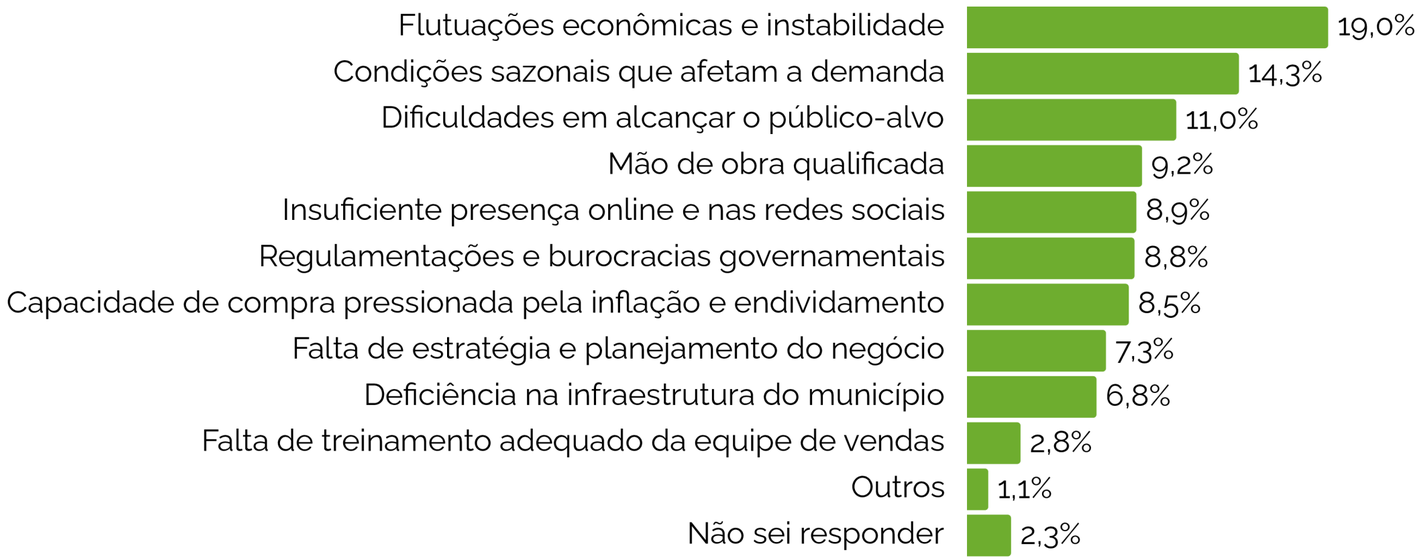
32,4% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **34,2%** manteve estável e **23,0%** diminuiu. Não souberam responder representa 10,4%.

As principais **dificuldades** para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (**19,0%**), condições sazonais que afetam a demanda (**14,3%**), dificuldades em alcançar o público-alvo (**11,0%**), mão de obra qualificada (**9,2%**), insuficiente presença online nas redes sociais (**8,9%**), regulamentações e burocracias governamentais (**8,8%**) e capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (**8,5%**).

Expectativas

65,5% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 32,4% pretende manter as atividades, reduzir as atividades, são 1,5% e encerrar as atividades, 0,6%.

Dificuldades para o crescimento das vendas



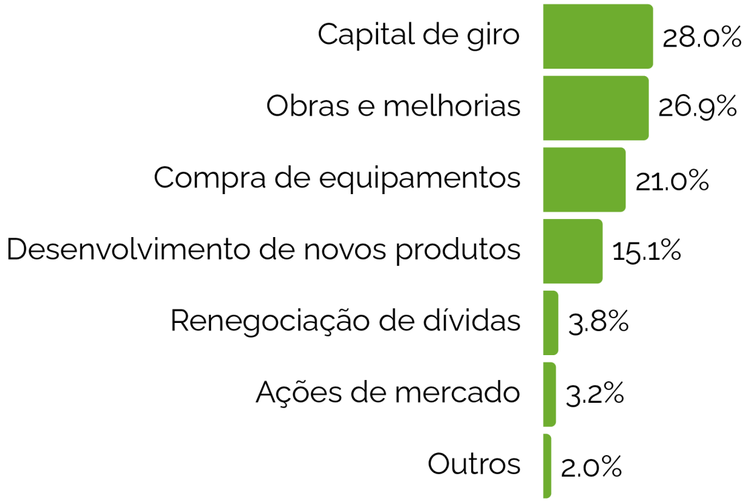
Financiamento

Necessidade de financiamento

56,4% Sim

43,6% Não

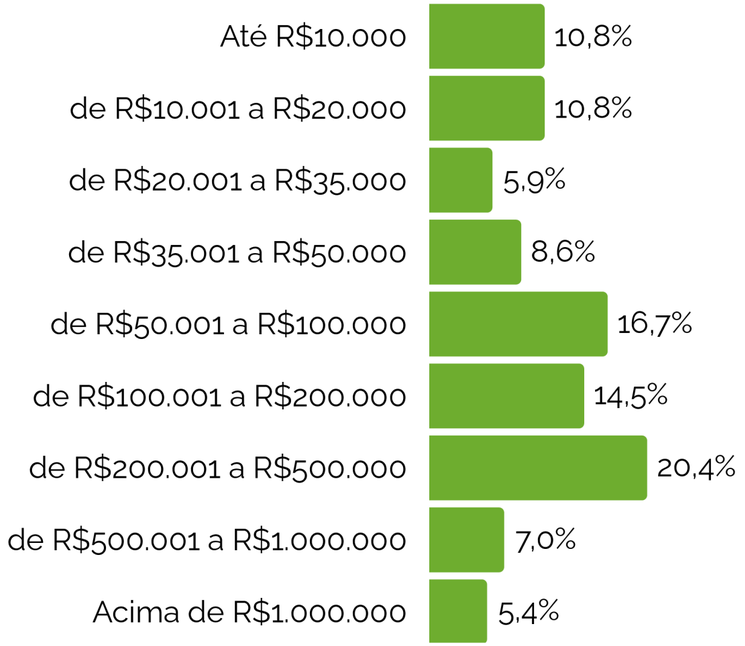
Necessidades de financiamento



Capital de giro **28,0%** é a principal necessidade de financiamento. Obras e melhorias, **26,9%,** compra de equipamentos, **21,0%**, desenvolvimento de novos produtos, **15,1%**, renegociação de dívidas, **3,8%** e ações de mercado, **3,2%**.

Montante de financiamento

52,8% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R$ 100.001 a R$ 200.000 representam **14,5%**, de R$ 200.001 a R$ 500.000, **20,4%,** de R$ 500.001 a R$ 1.000.000, **7,0%**. Acima de R$ 1.000.000 representa **5,4%**.



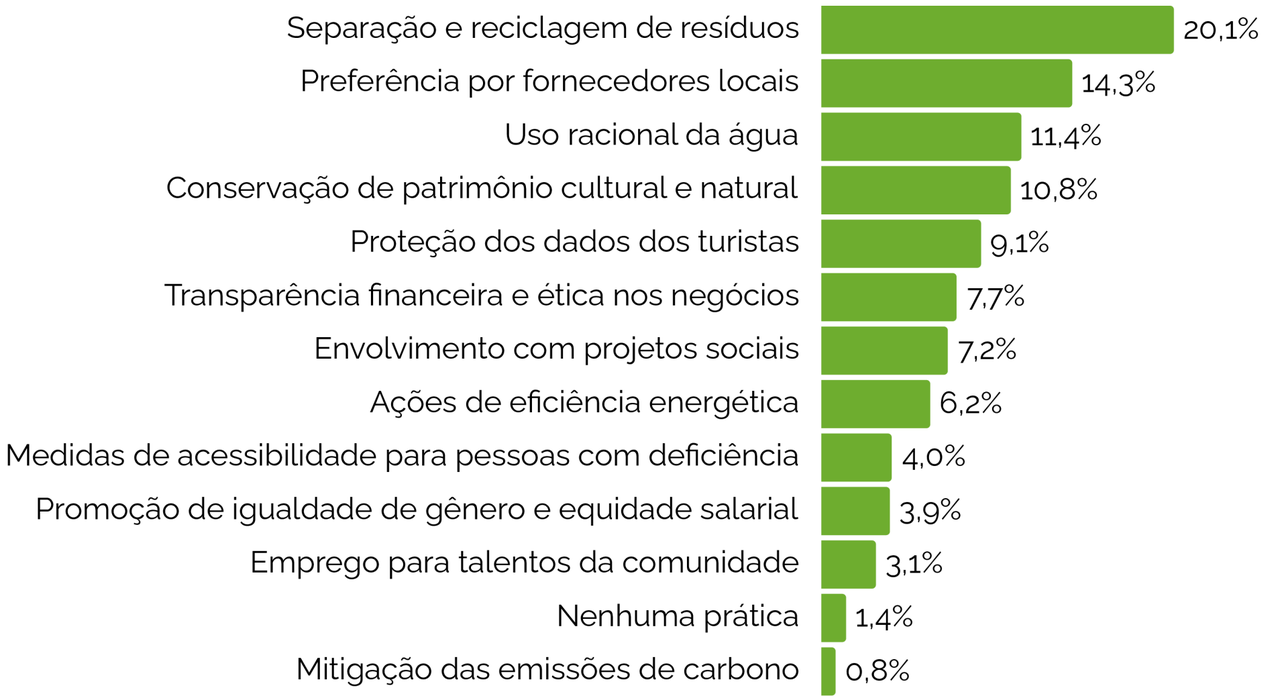
Capacitação empresarial

Tipos de capacitação

As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam **32,1%**, para certos cargos ou funções representam **17,6%** e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, **12,1%**. Os tipos de capacitação mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Marketing digital (**20,7%**), Gestão de redes sociais (**17,0%**) e Atendimento ao cliente (**16,9%**).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

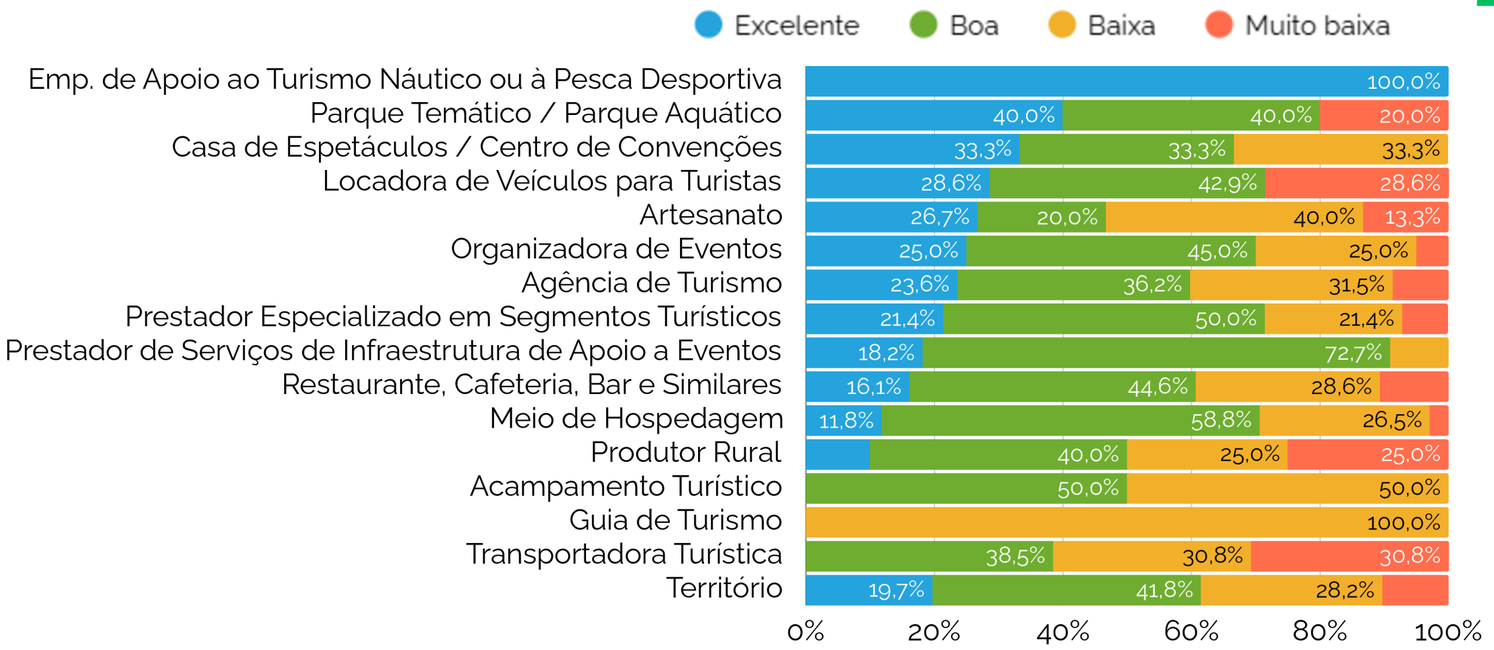
Separação e reciclagem de resíduos representa 20,1% das práticas adotadas pelas empresas, além da **preferência por fornecedores locais**, 14,3% e **uso racional da água**, 11,4% Em 1,4% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

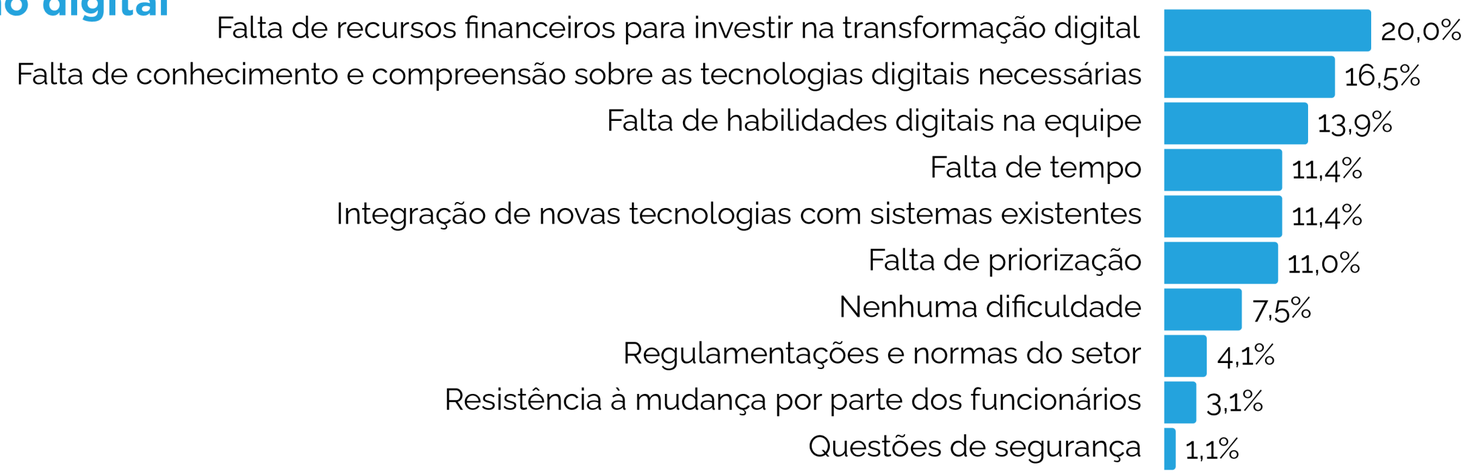
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que **19,7%** das empresas estão no nível excelente e nível bom são **41,8%**, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam **38,5%** das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

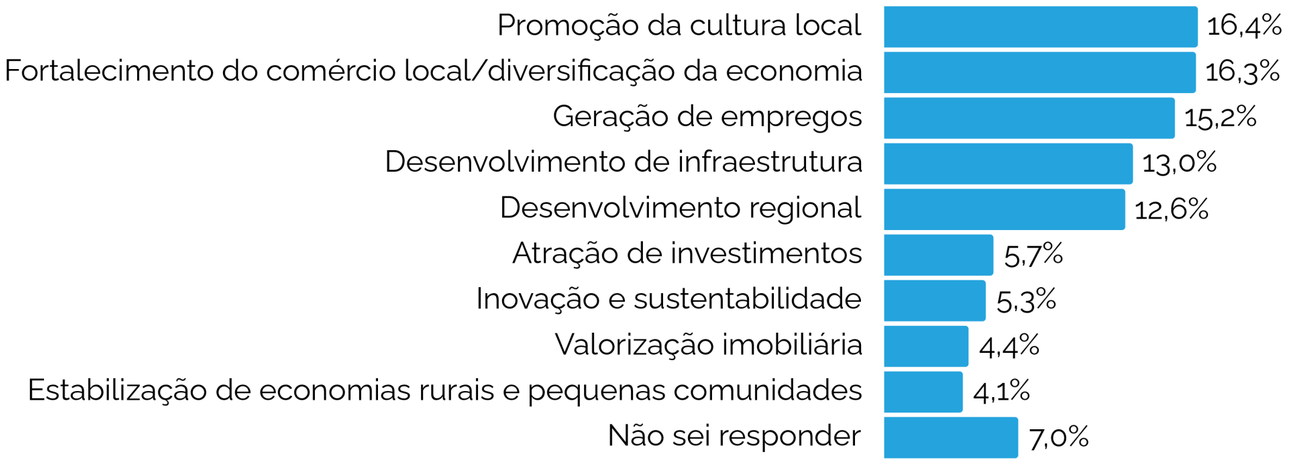
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada à falta de recursos financeiros para investir, **20,0%**, relacionado à habilidade e conhecimento, somam **30,4%**, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (**16,5%**) e falta de habilidades digitais na equipe (**13,9%**). Falta de tempo e de priorização somam **22,4%**.



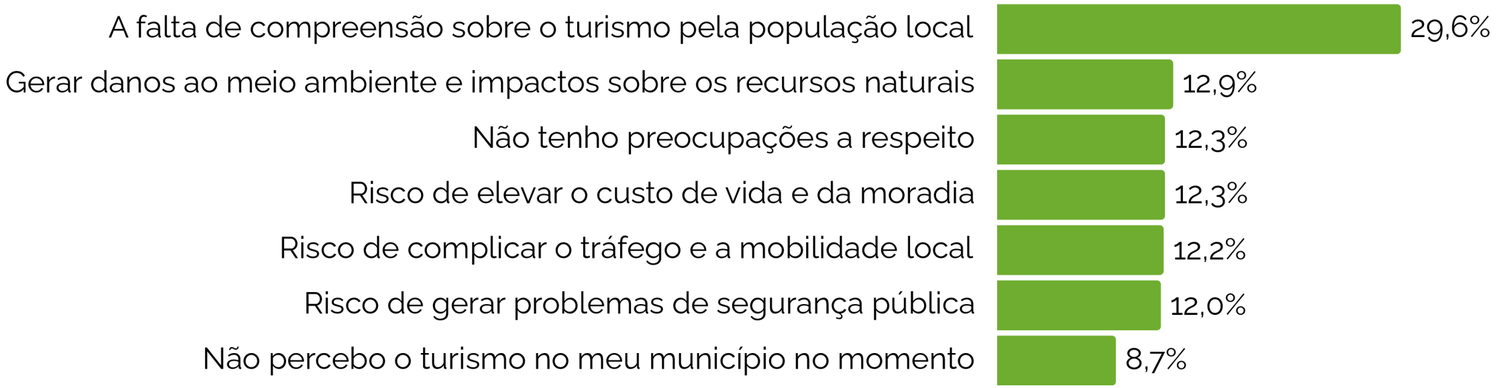
Principais benefícios e preocupações

Os **benefícios** mais presentes entre os empresários são promoção da cultura local, **16,4%**, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com **16,3%**, geração de empregos, **15,2%**, desenvolvimento da infraestrutura, **13,0%** e desenvolvimento regional, **12,6%.**

Benefícios do turismo percebidos no município



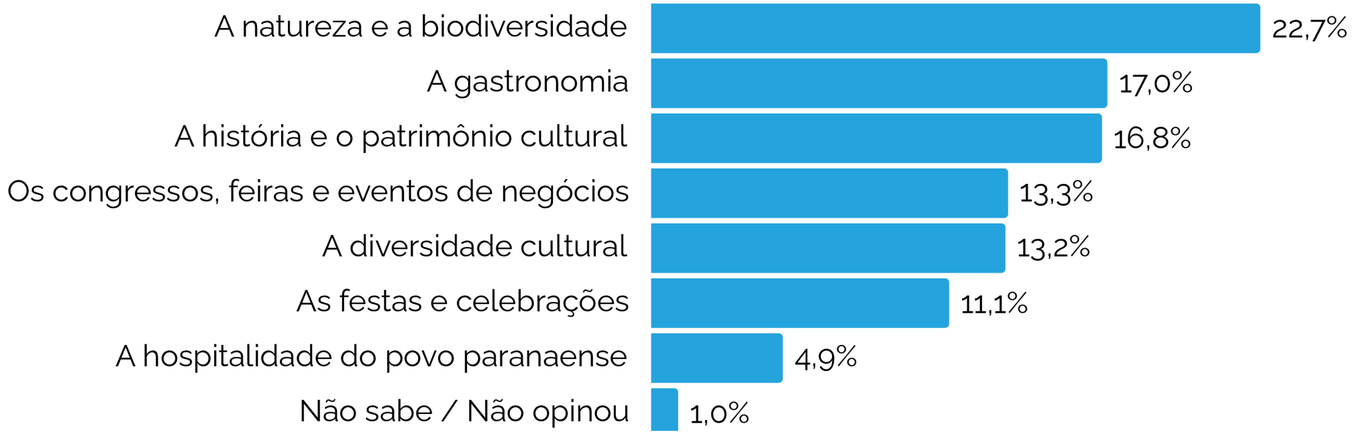
Preocupações em relação ao turismo no município



12,3% dos respondentes não tem **preocupações** a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a **29,6%**. Os que não percebem o turismo no município são **8,7%**.

Destaques do Território

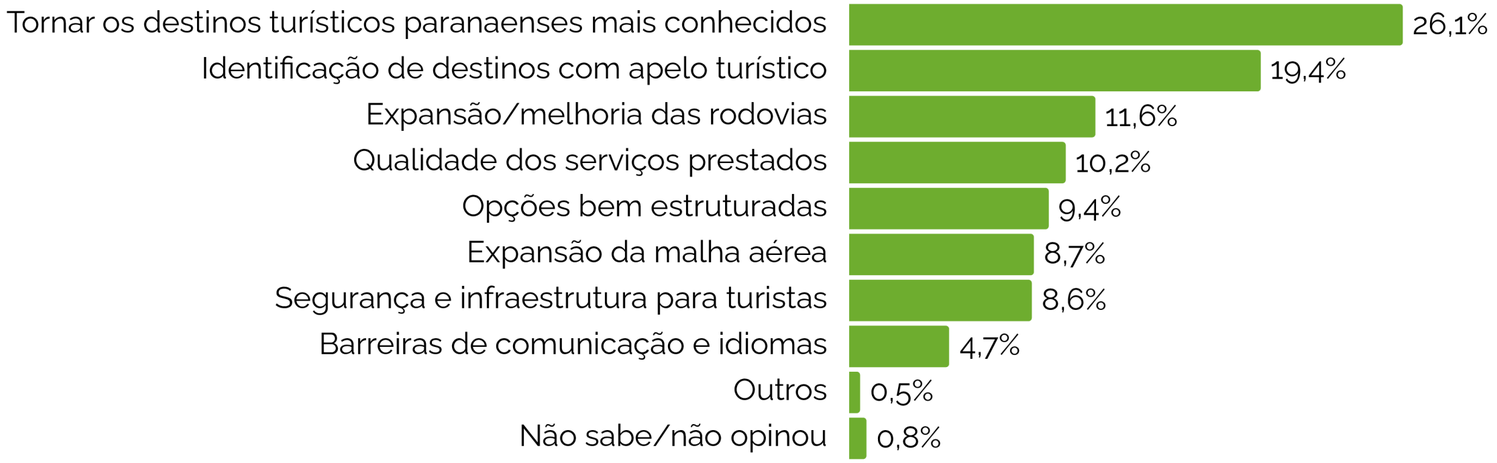
Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (**22,7%**), a gastronomia (**17,0%**), a história e o patrimônio cultural (**16,8%**), os congressos, feiras e eventos de negócios (**13,3%**), a diversidade cultural (**13,2%**), as festas e celebrações (**11,1%**), a hospitalidade do povo paranaense (**4,9%**) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 1,0%.

A pesquisa revela que o **maior desafio** para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (**26,1%**) e a identificação de destinos com apelo turístico (**19,4%**). Expansão/melhoria das rodovias (**11,6%**), qualidade dos serviços prestados (**10,2%**), expansão da malha aérea (**8,7%**), segurança e infraestrutura para turistas (**8,6%**) aparecem como importantes desafios.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Rotas do Pinhão.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica