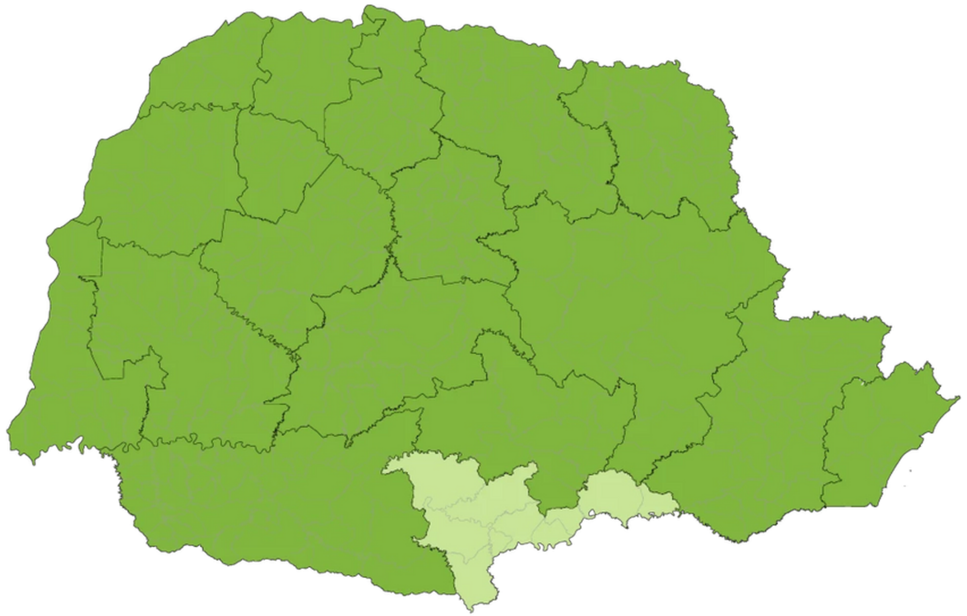
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Sul do Paraná



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Sul do Paraná**.

No total foram obtidas **43 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios abrangidos e cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Antônio Olinto	1
Bituruna	20
Cruz Machado	9
General Carneiro	1
Paula Freitas	4
Paulo Frontin	3
Pinhão	16
Porto Vitória	1
São Mateus do Sul	20
União da Vitória	37
Total	**112**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 10 os municípios abrangidos pelo Território Sul do Paraná e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em União da Vitória estão concentrados **33,0%** dos cadastros, 17,9% estão em Bituruna e também 17,19% em São Mateus do Sul..

União da Vitória (46,5%), Bituruna (23,3%), São Mateus do Sul (14,0%), Paula Freitas (7,0%), Cruz Machado (4,7%), General Carneiro (2,3%) e Pinhão (2,3%) foram os municípios com respostas obtidas do Território. Os municípios de Paulo Frontin, Antônio Olinto e Porto Vitória não registraram respostas.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
União da Vitória	46,5%
Bituruna	23,3%
São Mateus do Sul	14,0%
Paula Freitas	7,0%
Cruz Machado	4,7%
General Carneiro	2,3%
Pinhão	2,3%
Total	**100,0%**

Segundo o resultado da pesquisa, 35,3% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 391 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Atividade das empresas

Atividades principais das empresas respondentes

Atividade principal	Respostas (%)
Produtor Rural*	18,6%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	18,6%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	11,6%
Meio de Hospedagem	11,6%
Agência de Turismo	9,4%
Organizadora de Eventos	7,0%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,7%
Transportadora Turística	4,7%
Acampamento Turístico	2,3%
Artesanato*	2,3%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	2,3%
Guia de Turismo	2,3%
Parque Temático / Parque Aquático	2,3%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	2,3%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa, foram: Produtor Rural (18,6%), Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares (18,6%), Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca (11,6%), Meio de Hospedagem (11,6%), Agência de Turismo (9,3%) e Organizadora de Eventos (7,0%).

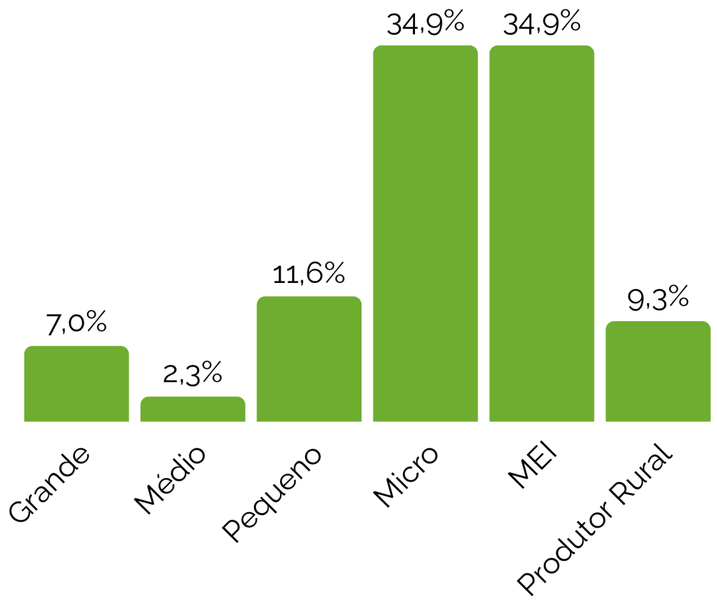
Cadastros de empresas no CADASTUR

No CADASTUR há 27 restaurantes e similares, 26 transportadoras turísticas, 22 agências de turismo, 12 meios de hospedagem, 6 organizadoras de eventos, 3 guias de turismo, além de outros.

Perfil das empresas

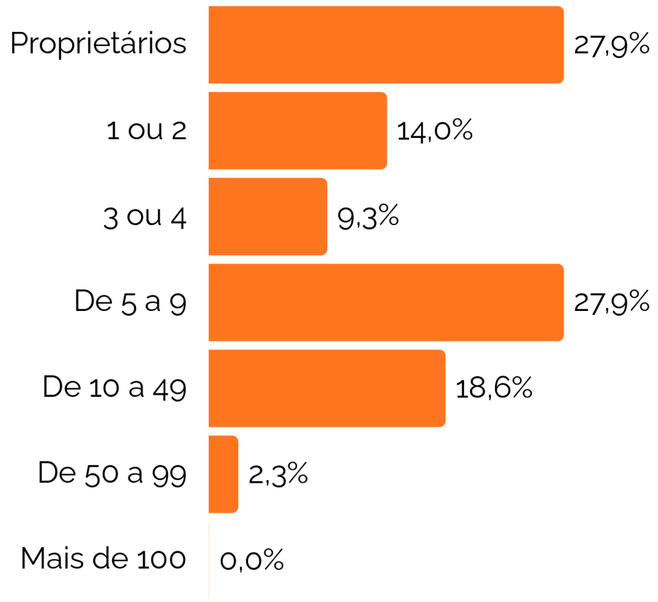
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa e MEI (34,9% cada), Pequeno porte (11,6%), Produtor Rural (9,3%), Grande porte (7,0%) e Médio porte (2,3%).



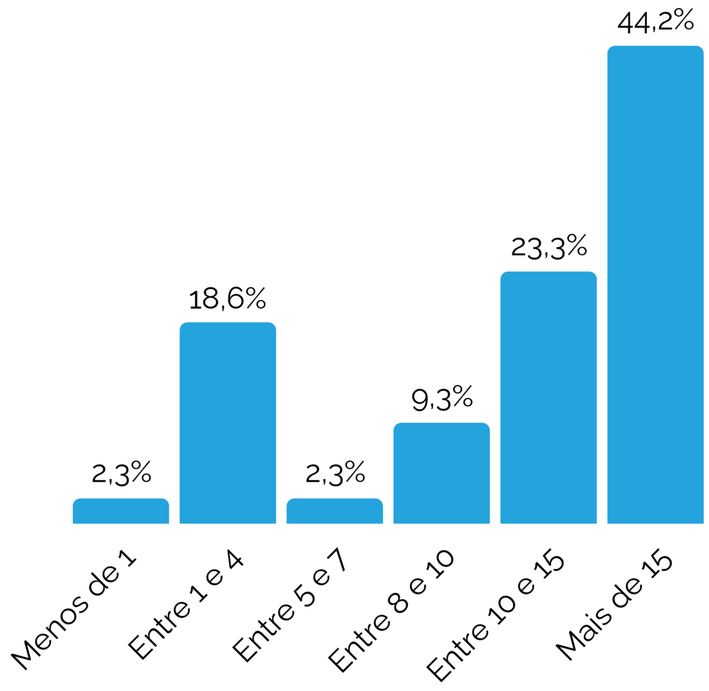
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 27,9% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 27,9% tem de 5 a 9 funcionários, Mais de 100 funcionários não houve respostas.



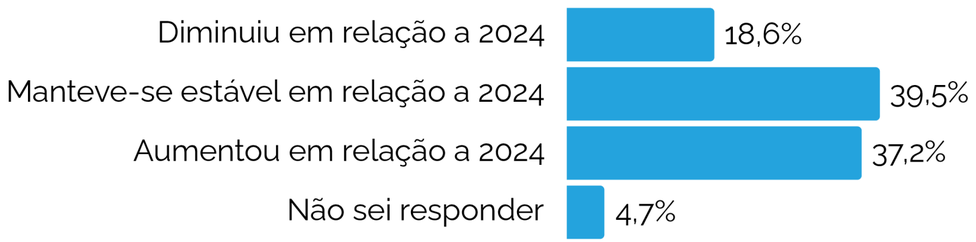
Tempo de existência da empresa (anos)

67,5% das empresas existem há mais de 10 anos. Além disso, os tempos de existência expressivos são "entre 1 e 4" anos (18,6%), e "entre 8 e 10" anos (9,3%).



Perspectivas das empresas

Faturamento



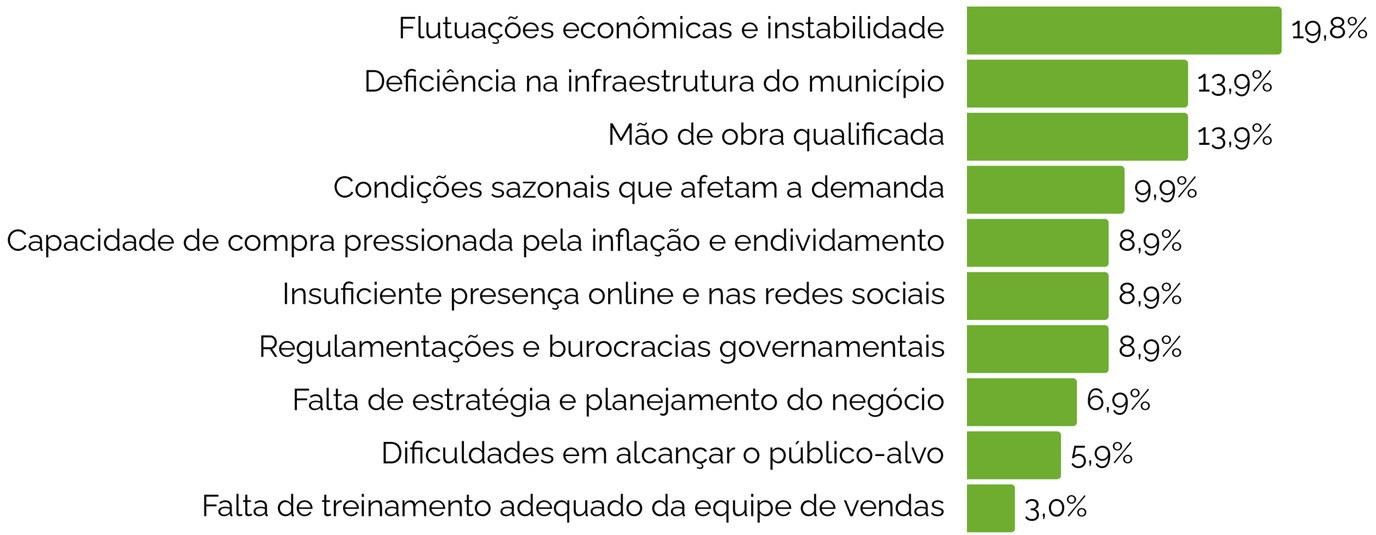
37,2% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **39,5%** manteve estável e **18,6%** diminuiu. Não souberam responder representa 4,7%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são as flutuações econômicas e instabilidade (19,8%), deficiência na infraestrutura do município (13,9%) e mão de obra qualificada (13,9%), condições sazonais que afetam a demanda (9,9%), capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento, insuficiente presença online e nas redes sociais e regulamentação e burocracias governamentais (8,9% cada).

Expectativas

67,4% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 27,9% pretende manter as atividades, 4,7% pretende reduzir as atividades. Não houve registros para encerramento.

Dificuldades para o crescimento das vendas



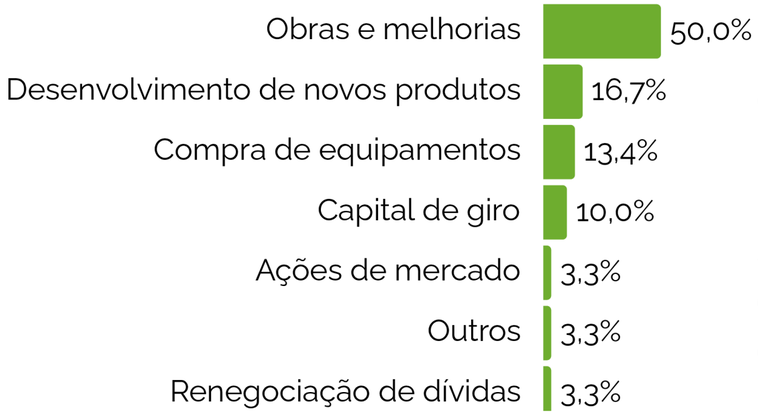
Financiamento

Necessidade de financiamento

69,8% Sim

30,2% Não

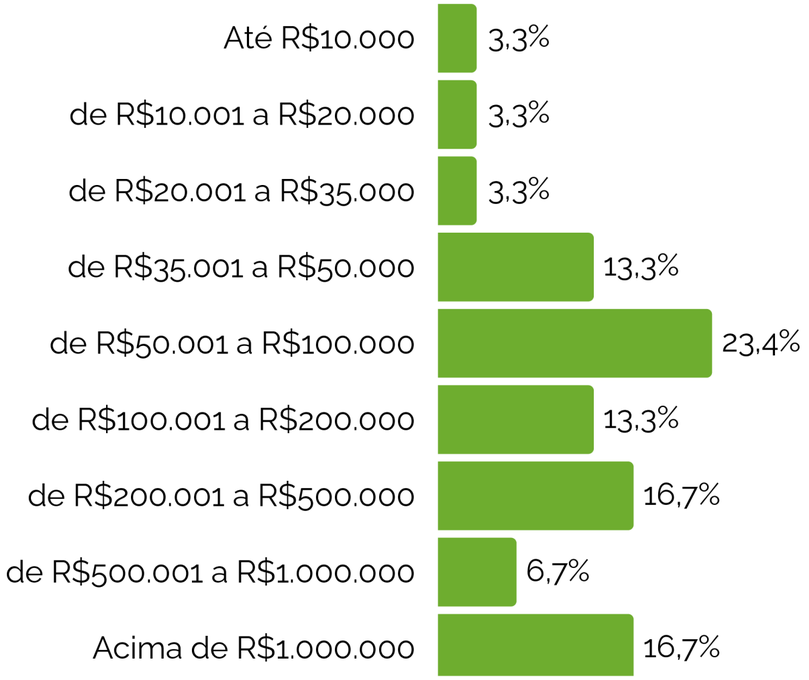
Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa 50,0% da principal necessidade de financiamento. Desenvolvimento de novos produtos é a segunda necessidade, representa 16,7%, compra de equipamentos, 13,4%, capital de giro, 10,0%, Ações de mercado e renegociação de dívidas, 3,3% cada.

Montante de financiamento

53,4% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria mais de 100 mil reais. Até R$ 10.000 para 3,3%, de R$ 10.001 até R$ 20.000 para 3,3% e de R$ 20.001 até R$ 35.000 para 3,3%, de R$ 35.001 até R$ 50.000 para 13,3% e R$ 50.001 até R$ 100.000 para 23,4%.



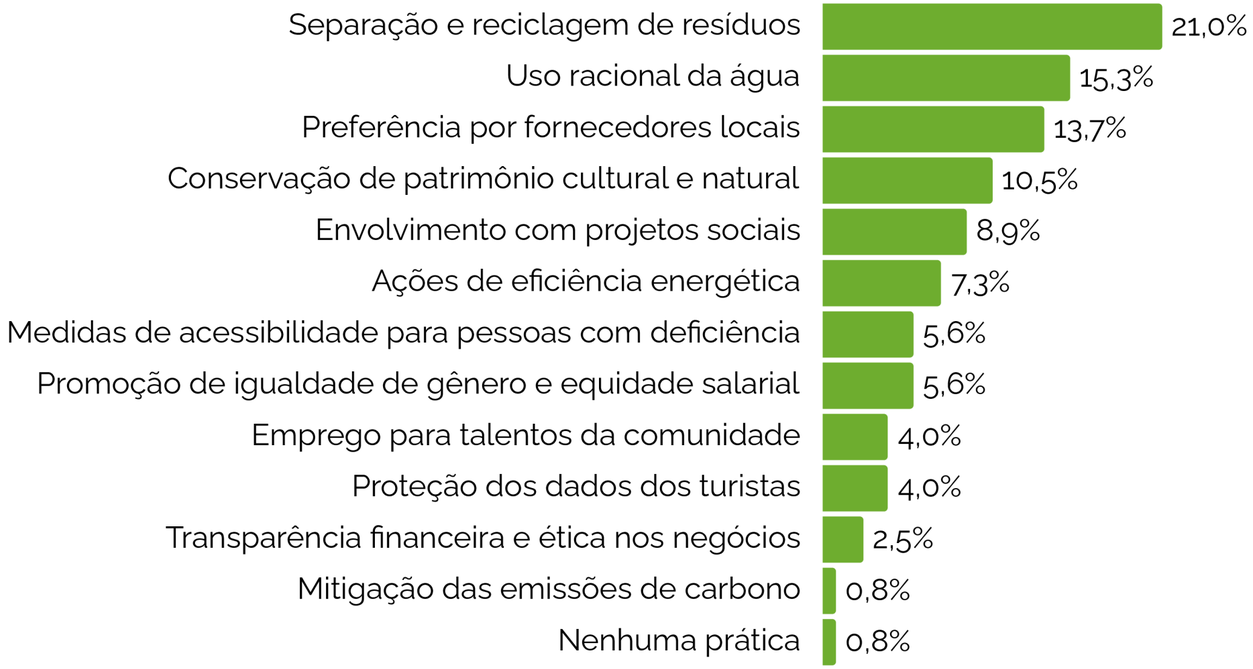
Capacitação empresarial

Tipos de capacitação

As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 37,3%, para certos cargos ou funções representam 20,9% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 20,9%. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são: Marketing digital (21,0%), Atendimento ao cliente (17,0%) e Gestão de redes sociais (15,0%).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

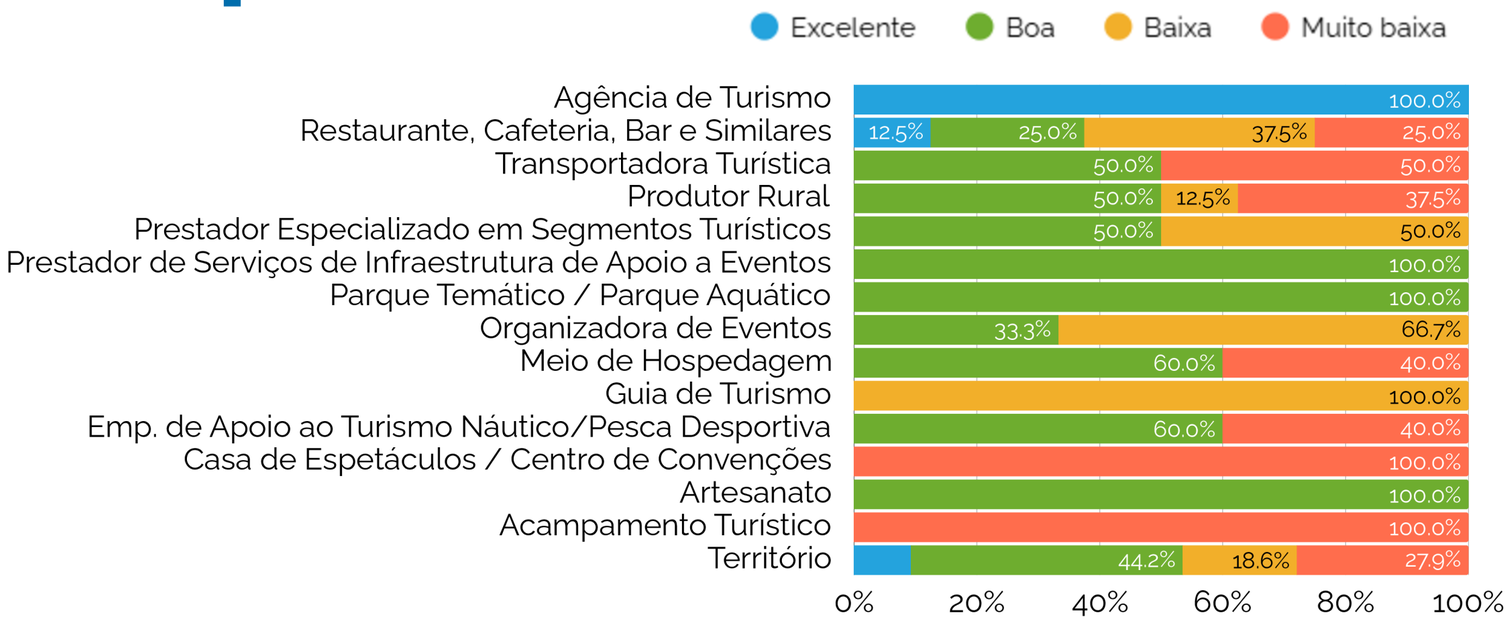
Separação e reciclagem de resíduos representa 21,0% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **uso racional da água**, 15,3%, **preferência por fornecedores locais**, com 13,7%. Em 0,8% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

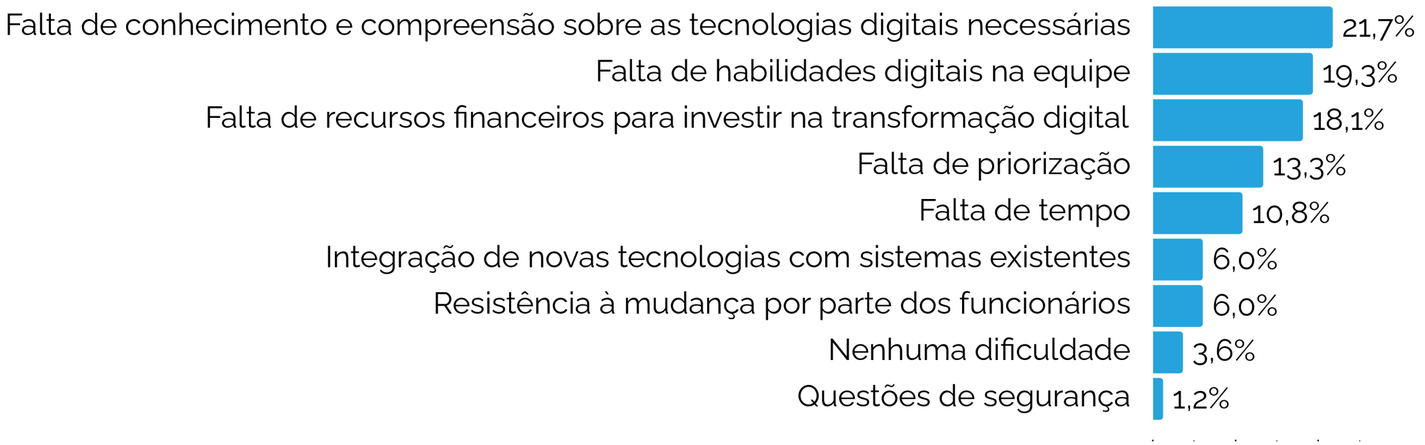
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 9,3% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 44,2%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 46,5% das empresas, dependendo de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

Em 41,0% das empresas há a dificuldade de implementar a transformação digital relacionada à falta de conhecimento das tecnologias e habilidade digitais na equipe e ainda, 6,0% demonstra resistência por parte dos funcionários. Falta de tempo e de priorização somam 24,1%.

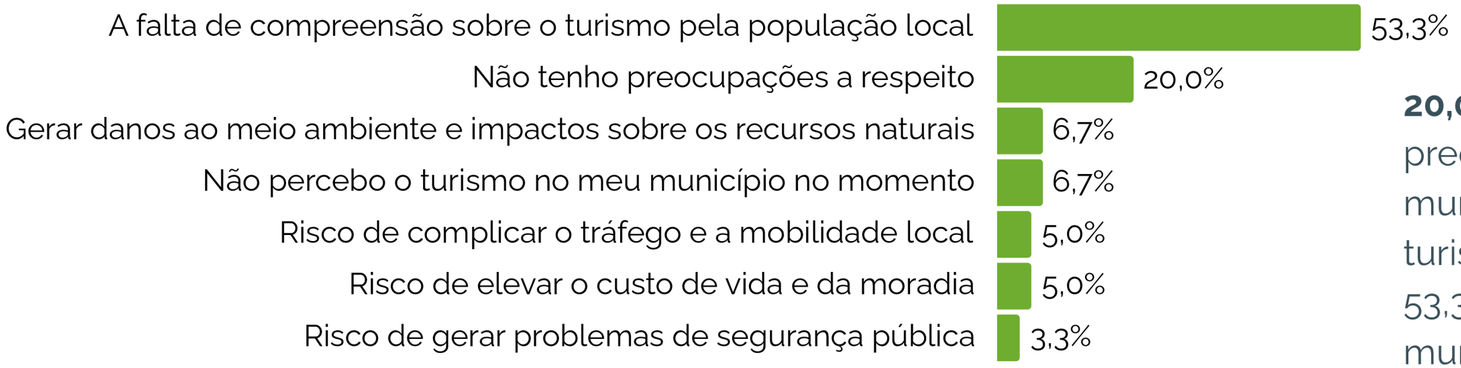


Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 18,6%, desenvolvimento de infraestrutura, 16,5%, geração de empregos, 16,5%, promoção da cultura local, 15,5%, e desenvolvimento regional com 12,4%. Não souberam responder são 4,1%.

Benefícios do turismo percebidos no município

Preocupações em relação ao turismo no município



20,0% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 53,3%. Os que não percebem o turismo no município são 6,7%.

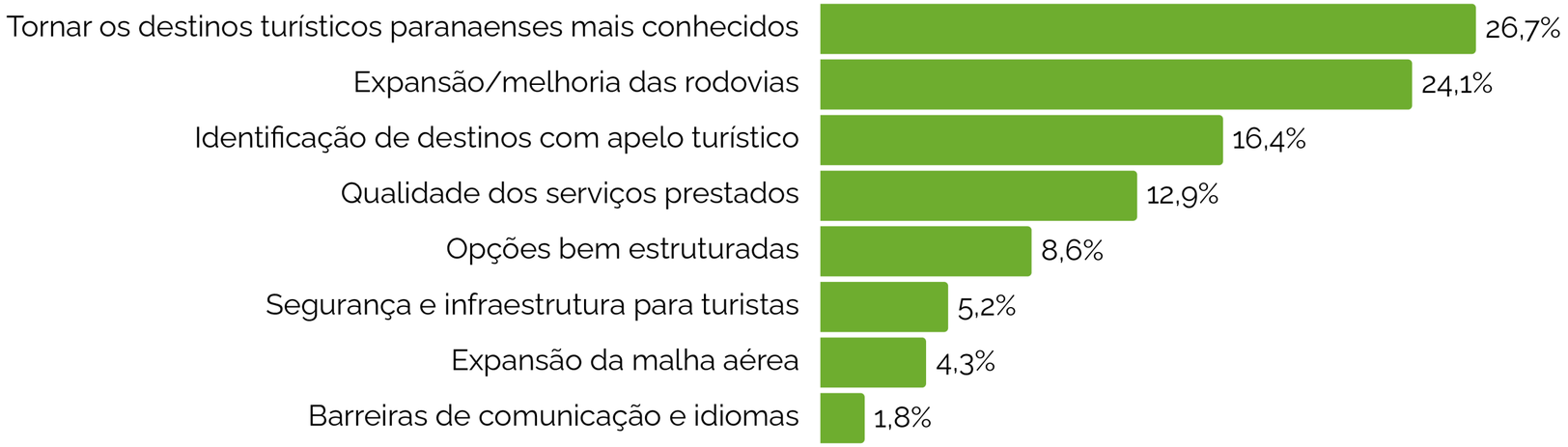
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

A história e o patrimônio cultural (21,4%) é um dos elementos mais representativos do Território, seguido da natureza e biodiversidade (20,5%), gastronomia (17,9%), diversidade cultural (15,2%) e as festas e celebrações (14,3%). Não sabe ou não opinou representam 0,9%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico

A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é identificar e divulgar os destinos turísticos, 16,4% e 26,7%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (5,2%), expansão e melhoria das rodovias (24,1%) e da malha aérea (4,3%).



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Sul do Paraná.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica