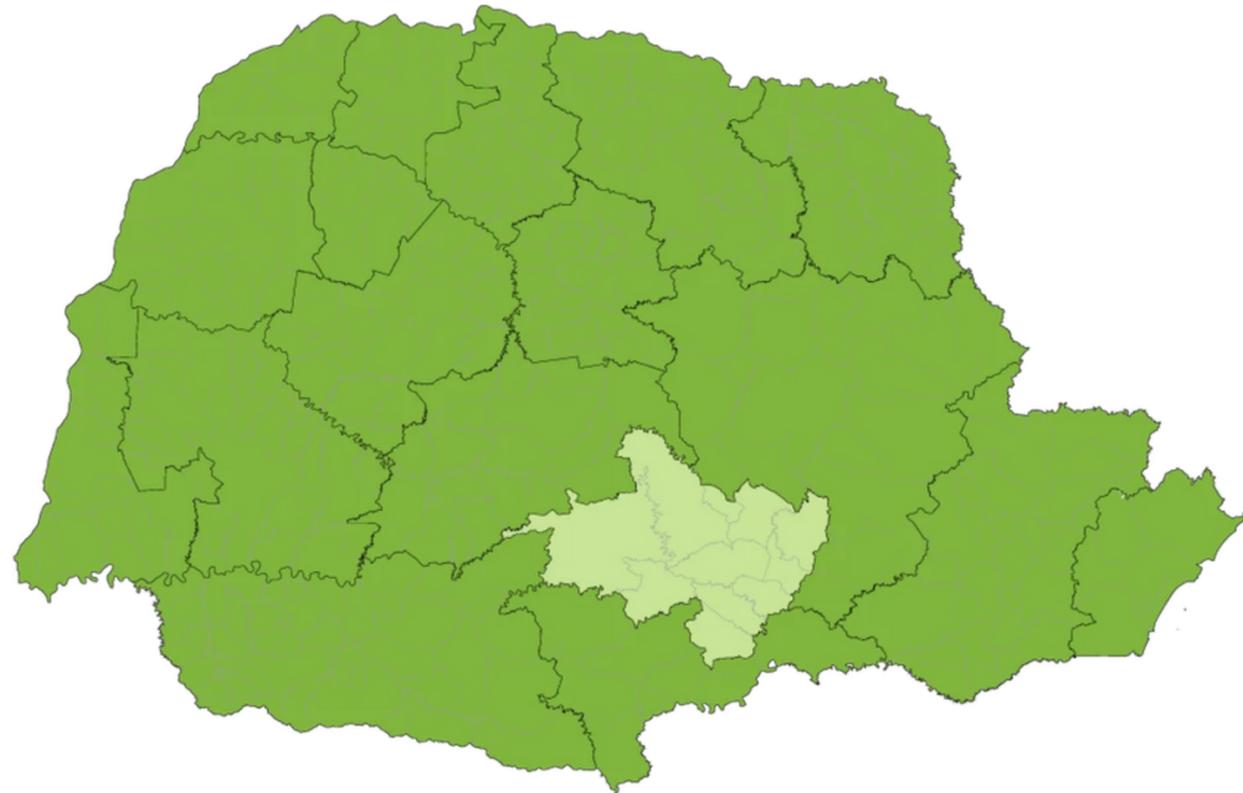


# Pesquisa empresarial 2025

## Território Turístico Terra dos Pinheirais



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

### Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Terra dos Pinheirais**.

No total foram obtidas **65 respostas válidas**.

# Municípios do Território

## Municípios com cadastros no CADASTUR

Município	Cadastros
Fernandes Pinheiro	7
Guamiranga	1
Guarapuava	209
Imbituva	7
Inácio Martins	5
Irati	47
Mallet	6
Prudentópolis	139
Rebouças	6
Rio Azul	6
Teixeira Soares	15
<b>Total</b>	<b>448</b>

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 11 os municípios abrangidos pelo Território Terra dos Pinheirais e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em Guarapuava estão concentrados **46,7%** dos cadastros, 31,0% estão em Prudentópolis e 10,5% em Irati..

Guarapuava (40,0%), Prudentópolis (27,7%), Irati (9,2%), Fernandes Pinheiro (7,7%), Mallet (4,6%), Imbituva (3,1%), Inácio Martins (3,1%), Rebouças (1,5%), Rio Azul (1,5%) e Teixeira Soares (1,5%) foram os municípios com respostas obtidas do Território.

## Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Guarapuava	40,0%
Prudentópolis	27,7%
Irati	9,2%
Fernandes Pinheiro	7,7%
Mallet	4,6%
Imbituva	3,1%
Inácio Martins	3,1%
Rebouças	1,5%
Rio Azul	1,5%
Teixeira Soares	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Segundo o resultado da pesquisa, 11,1% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 929 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.**

# Atividade das empresas

## Atividades principais das empresas respondentes

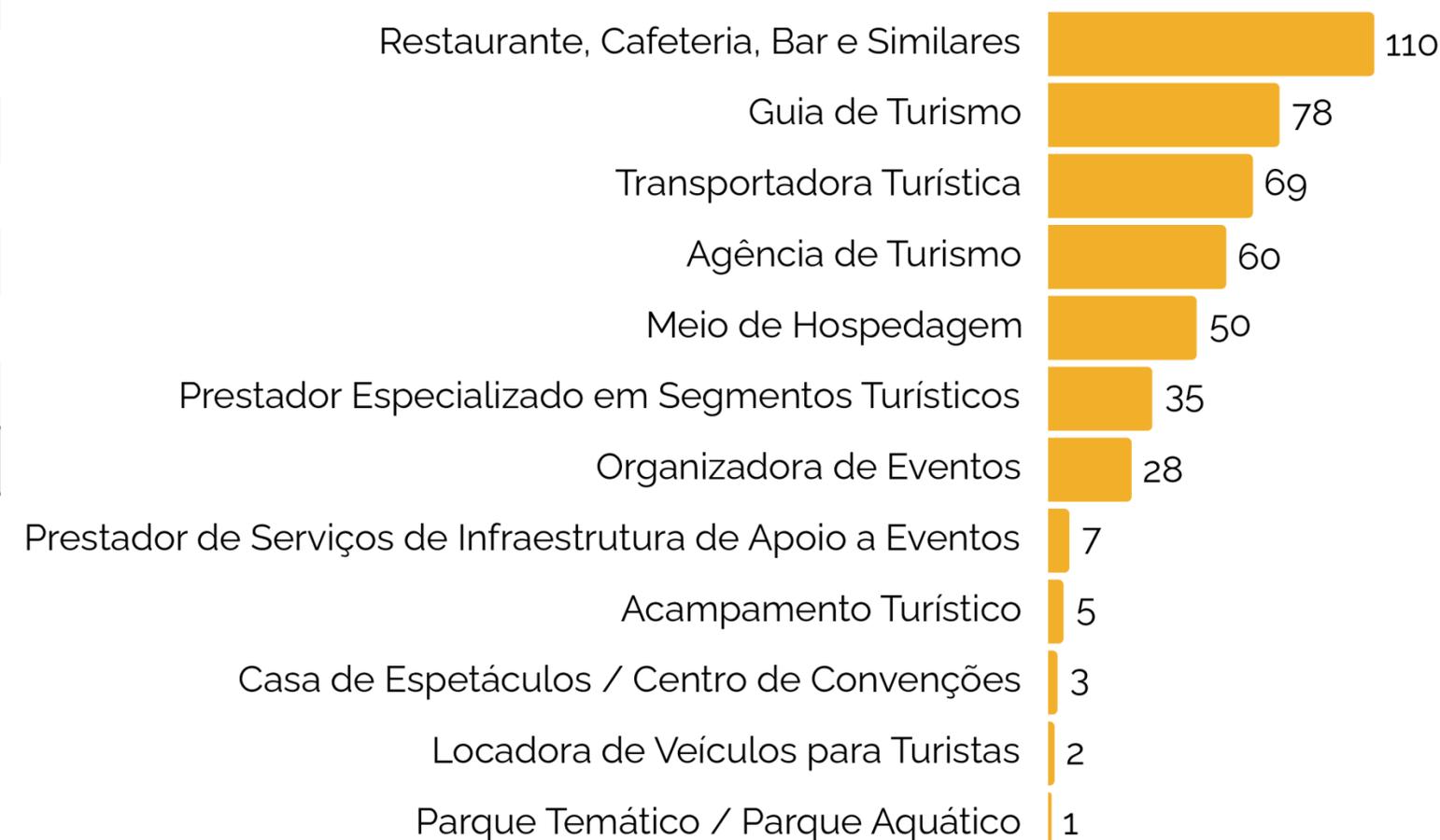
Atividade principal	Respostas (%)
Meio de Hospedagem	27,7%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	26,2%
Agência de Turismo	23,1%
Organizadora de Eventos	9,2%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	6,2%
Acampamento Turístico	1,5%
Artesanato*	1,5%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	1,5%
Produtor Rural*	1,5%
Transportadora Turística	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

\*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa, foram: Meio de Hospedagem (27,7%), Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares (26,2%), Agência de Turismo (23,1%) e Organizadora de Eventos (9,2%).

## Cadastros de empresas no CADASTUR

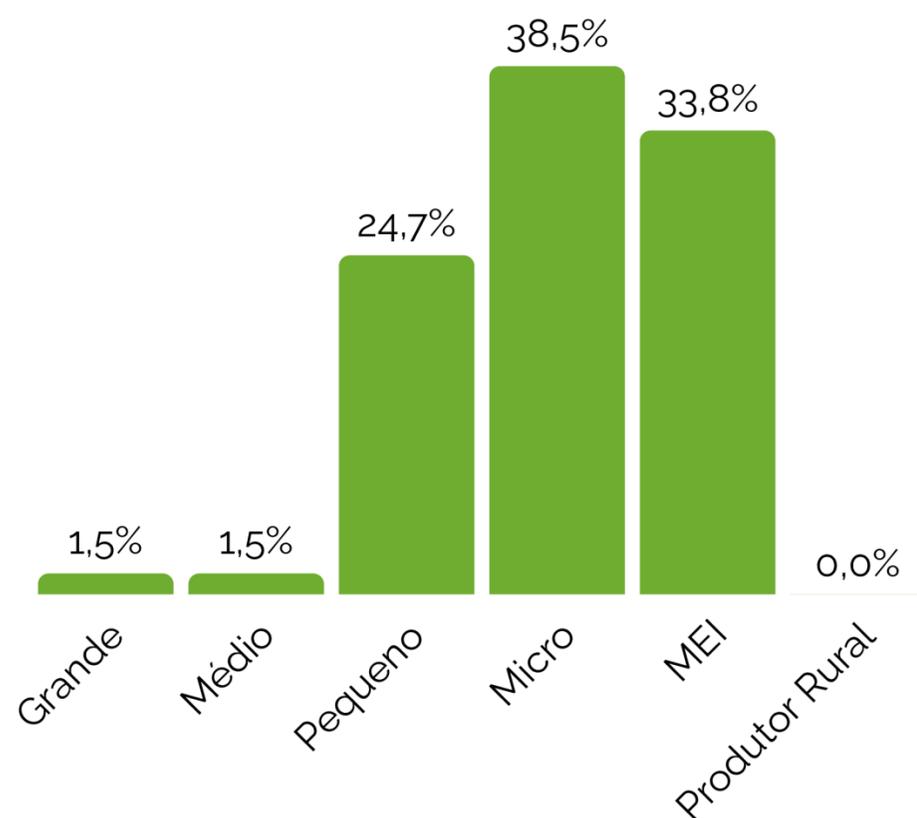
No CADASTUR há 110 restaurantes e similares, 78 guias de turismo, 69 transportadoras turísticas, 60 agências de turismo, 50 meios de hospedagem, 28 organizadoras de eventos, 5 acampamentos turísticos, além de outros.



# Perfil das empresas

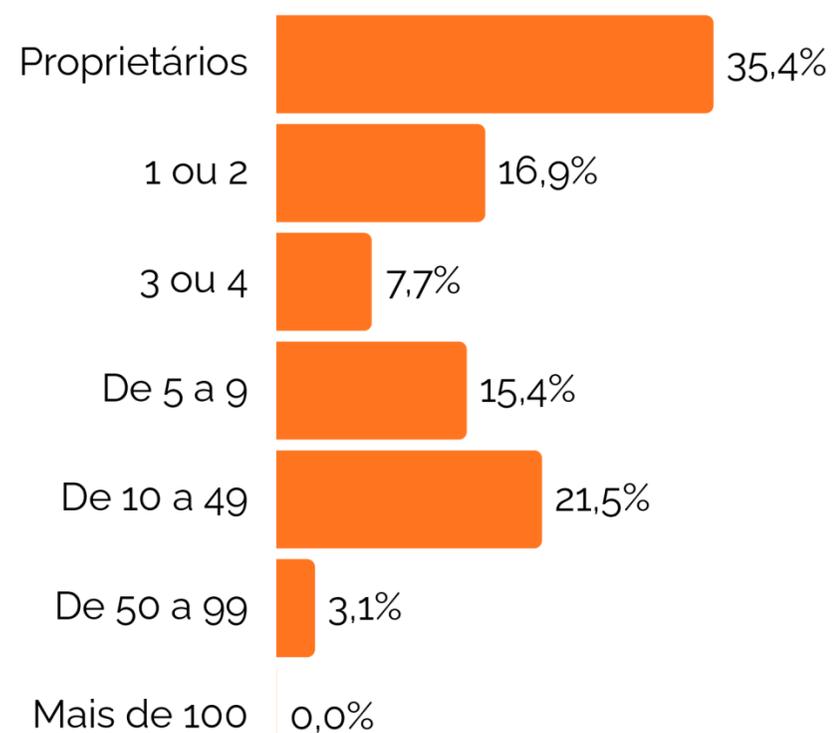
## Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (38,5%), em seguida MEI (33,8%), Pequeno porte (24,7%), Grande e Médio porte (1,5% cada). Produtor Rural não houve registro de repostas.



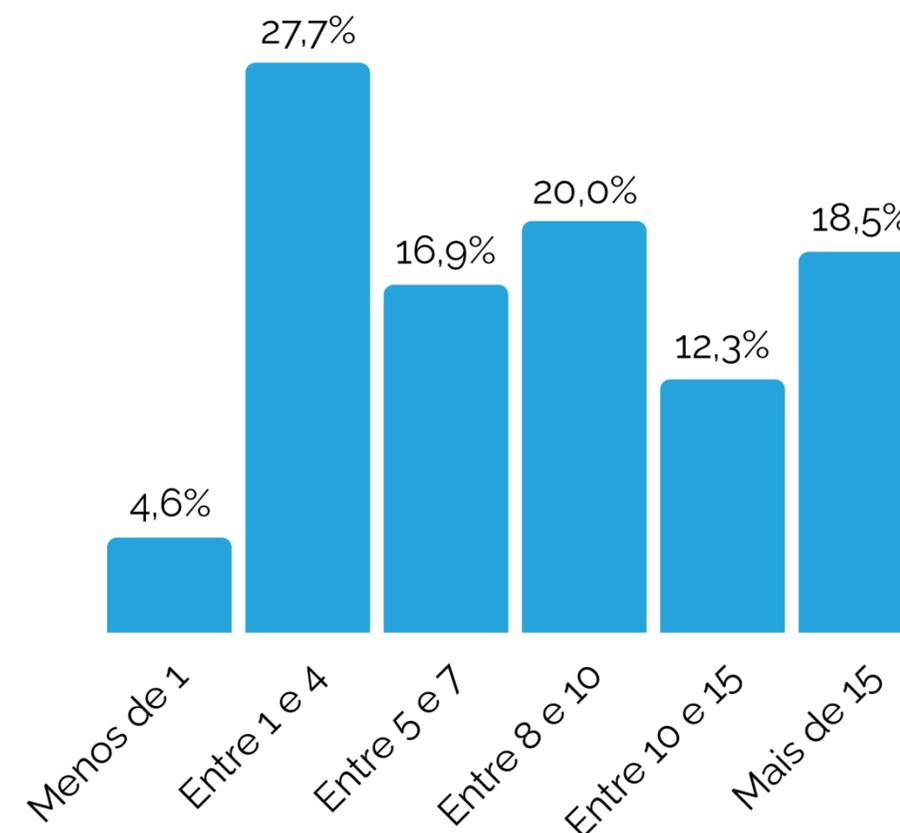
## Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 35,4% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 21,5% tem de 10 a 49 funcionários. Mais de 100 funcionários não houve respostas.



## Tempo de existência da empresa (anos)

**69,2%** das empresas existem até 10 anos. Além disso, os tempos de existência expressivos são mais de 15 anos (18,5%), e entre 8 e 10 anos (12,3%).



# Perspectivas das empresas

## Faturamento



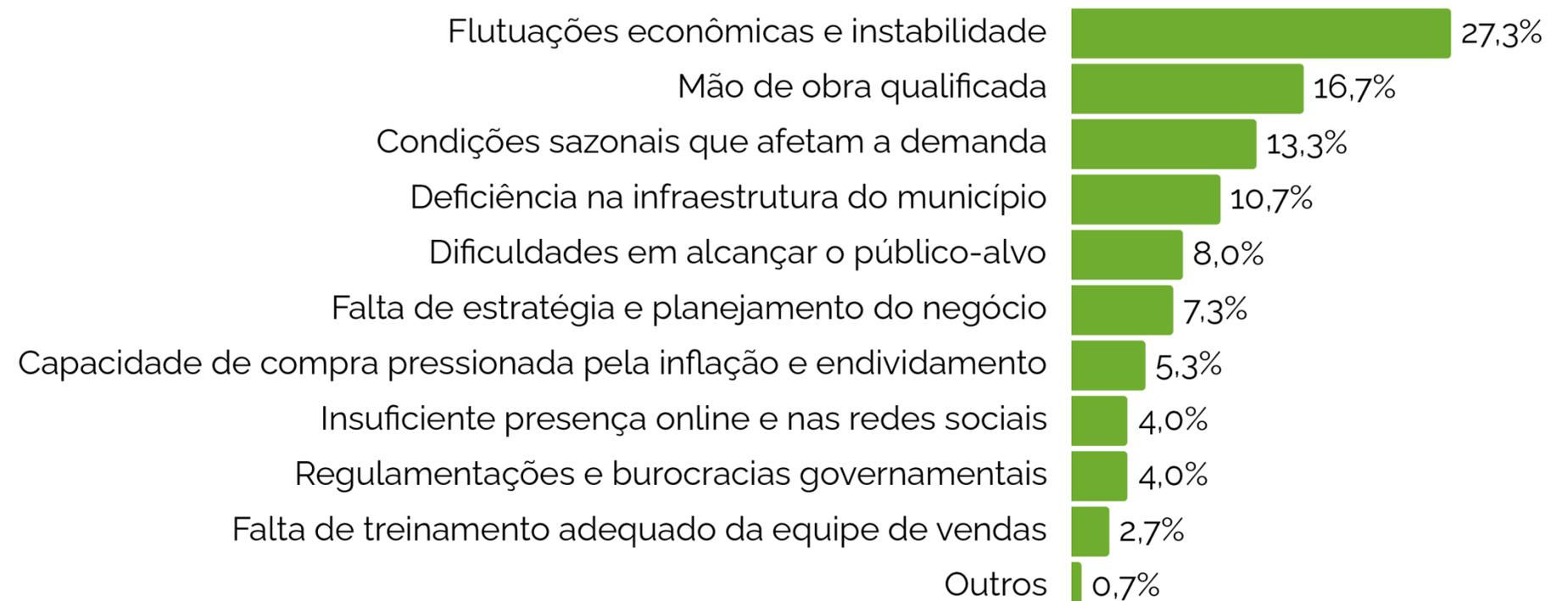
**38,5%** dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **27,7%** manteve estável e **32,3%** diminuiu. Não souberam responder representa 1,5%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são as flutuações econômicas e instabilidade (27,3%), mão de obra qualificada (16,7%), condições sazonais que afetam a demanda (13,3%), deficiência na infraestrutura do município (10,7%) e dificuldades em alcançar o público-alvo (8,0%).

## Expectativas

**53,8%** pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto **41,5%** pretende manter as atividades, **4,6%** pretende reduzir as atividades. Não houve registros para encerramento.

## Dificuldades para o crescimento das vendas



# Financiamento

## Necessidade de financiamento



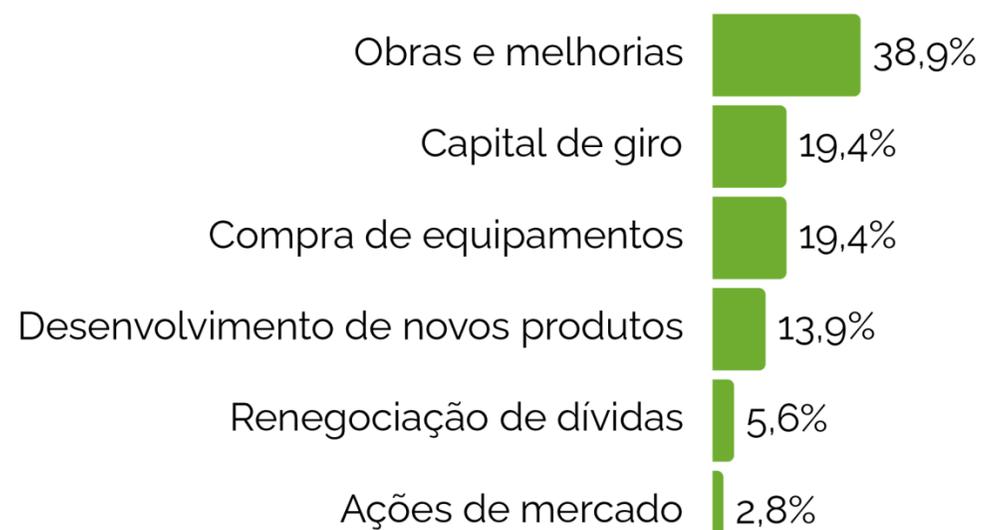
**55,4% Sim**

**44,6% Não**

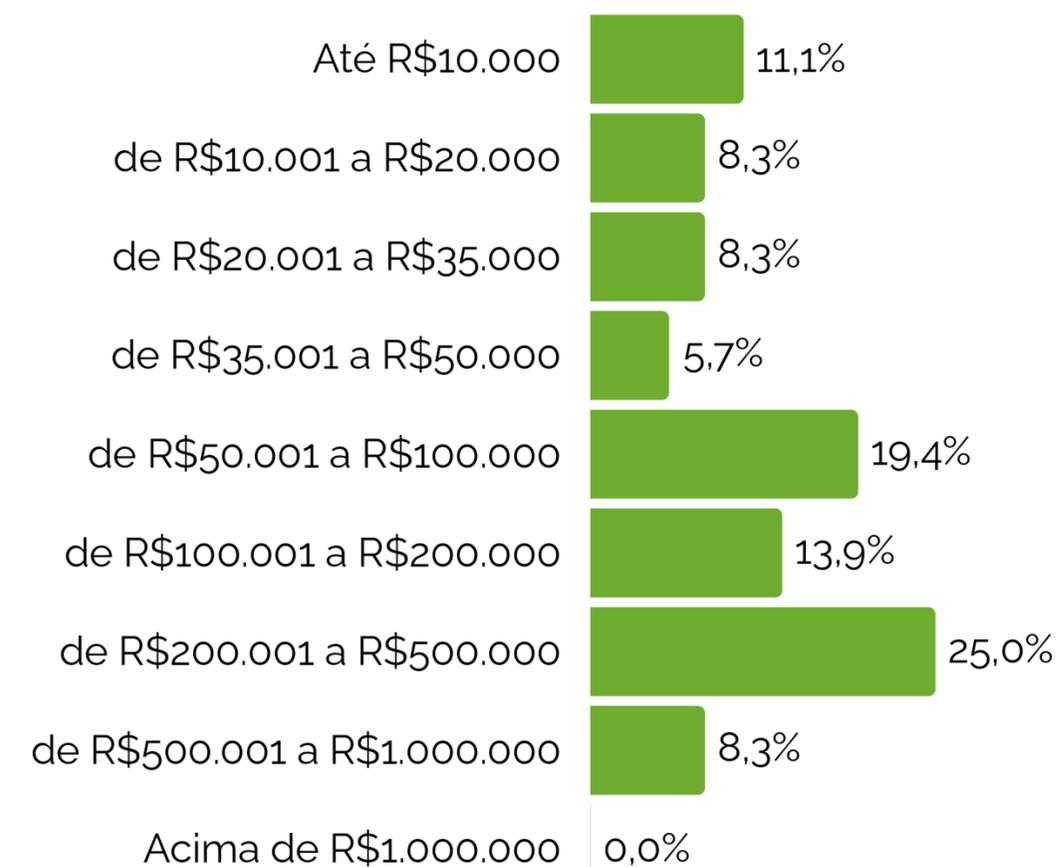
## Montante de financiamento

**52,8%** dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R\$ 100.001 a R\$ 200.000 representam 13,9%, de R\$ 200.001 a R\$ 500.000 representam 25,0%, de R\$ 500.001 a R\$ 1.000.000 representam 8,3% e acima de R\$ 1.000.000 não foi registrado repostas.

## Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa 38,9% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro e compra de equipamentos representam 19,4%, cada, desenvolvimento de novos produtos 13,9%, renegociação de dívidas, 5,6% e ações de mercado, 2,8% são as necessidades para financiamento.



# Capacitação empresarial

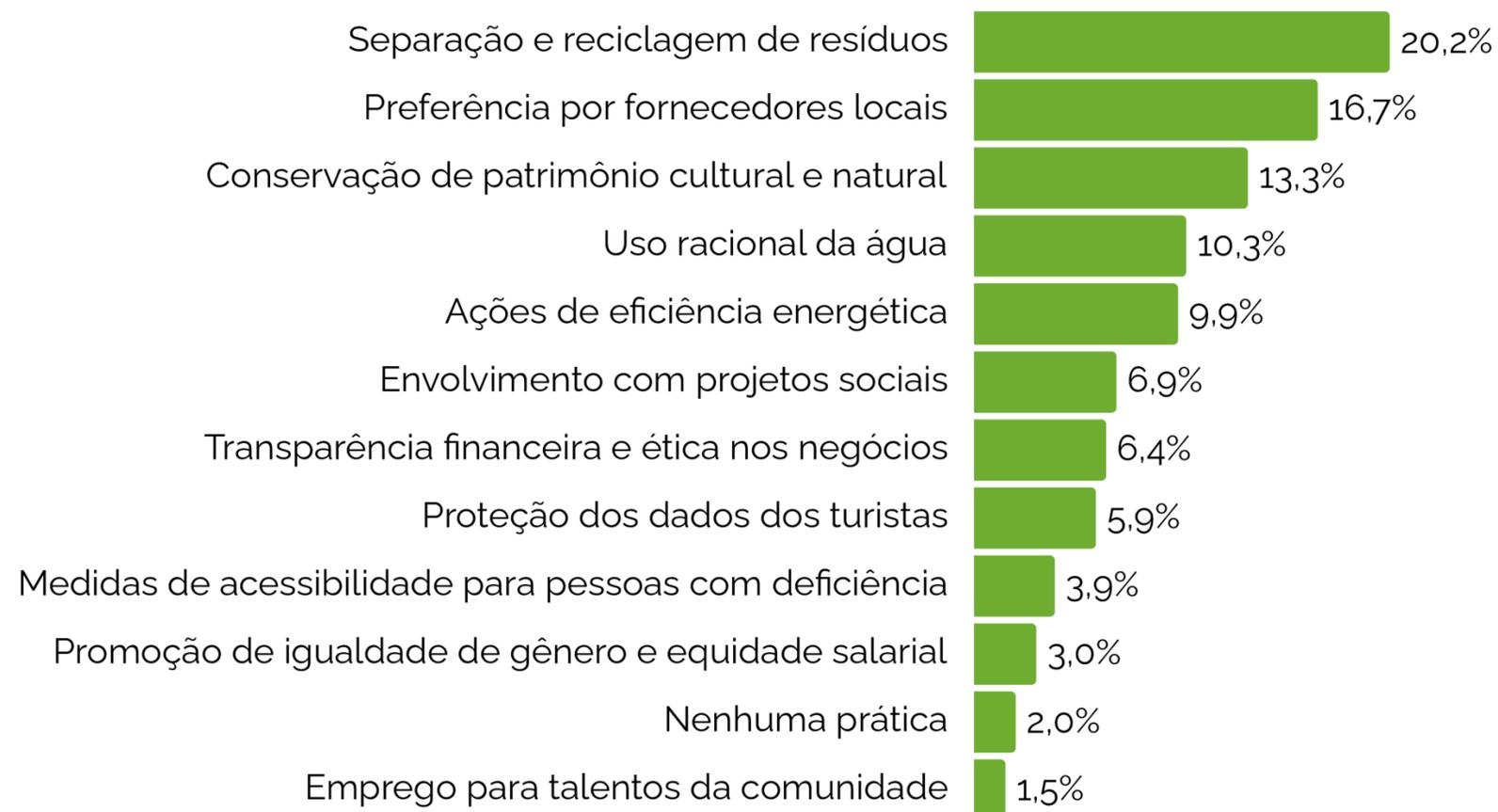
## Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 33,8%, para certos cargos ou funções representam 20,0% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 21,5%. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Marketing digital (22,9%) e Atendimento ao cliente (16,5%).

## Prática ambiental, social e de governança (ESG)

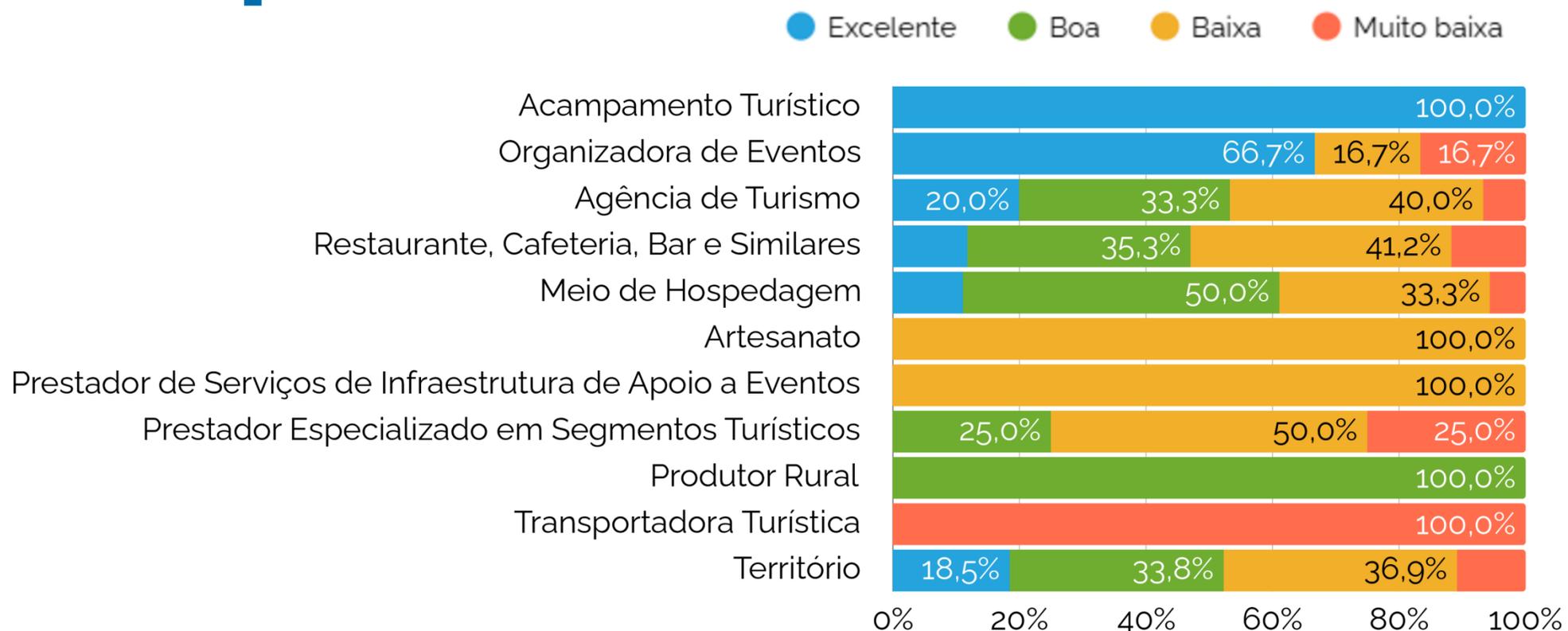
**Separação e reciclagem de resíduos** representa 20,2% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **preferência por fornecedores locais**, 16,7% e **conservação de patrimônio cultural e natural**, 13,3%. Em 2,0% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



# Digitalização das empresas

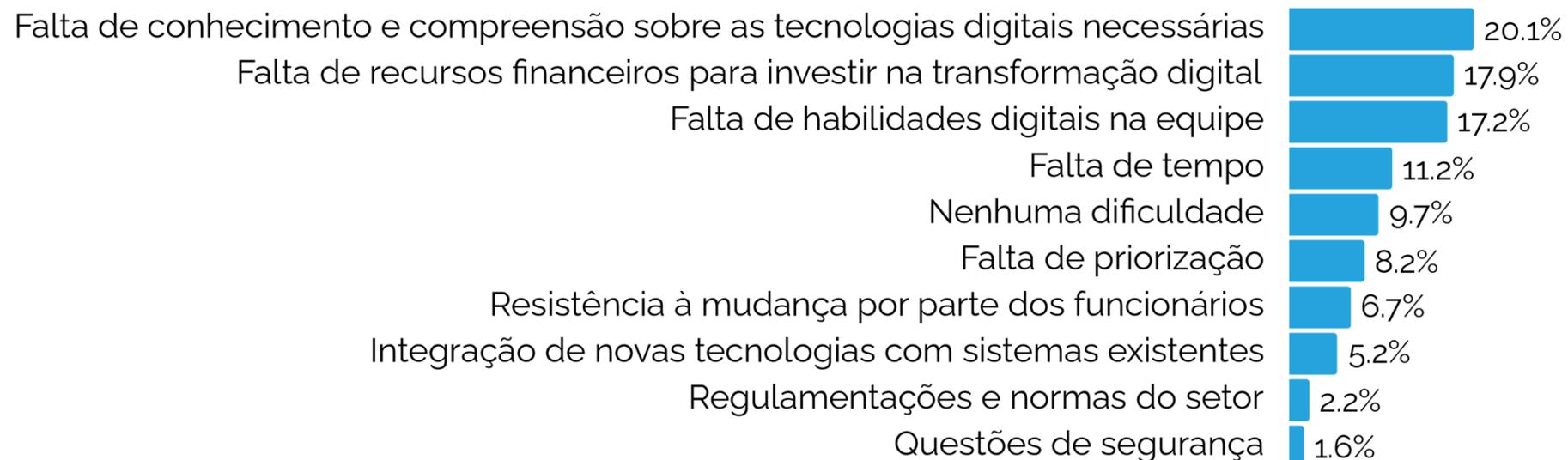
## Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 18,5% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 33,8%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 47,7% das empresas, dependendo de processos manuais e físicos.



## Dificuldade para implementar a transformação digital

Em 37,3% das empresas há a dificuldade de implementar a transformação digital relacionada à falta de conhecimento das tecnologias e habilidade digitais na equipe e ainda, 6,7% demonstra resistência por parte dos funcionários. Falta de tempo e de priorização somam 19,4%.



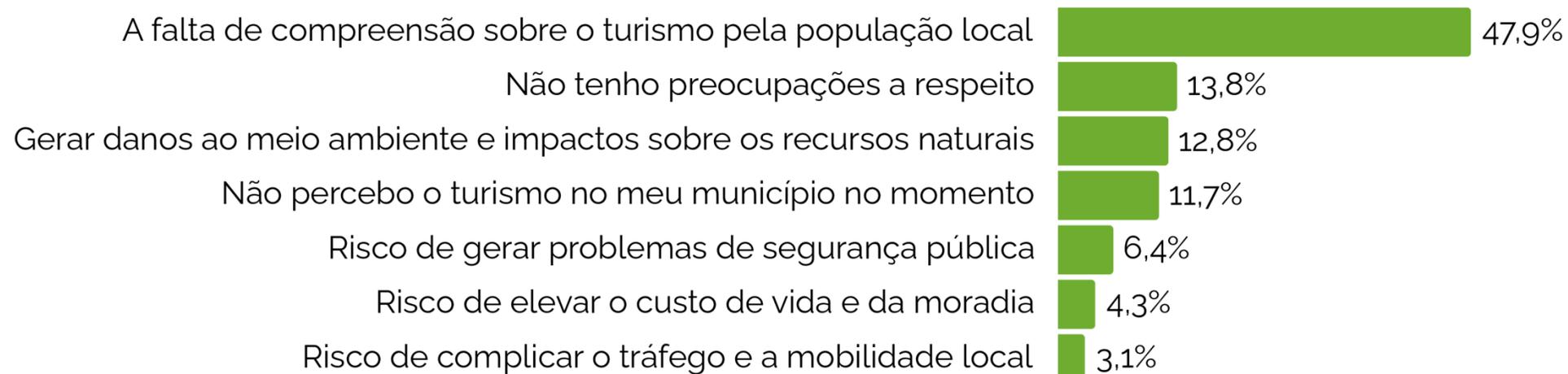
# Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são a geração de empregos, 19,0%, o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 17,0%, desenvolvimento de infraestrutura, 15,7%, promoção da cultura local, 14,4% e desenvolvimento regional com 12,4%. Não souberam responder são 7,2%.

## Benefícios do turismo percebidos no município



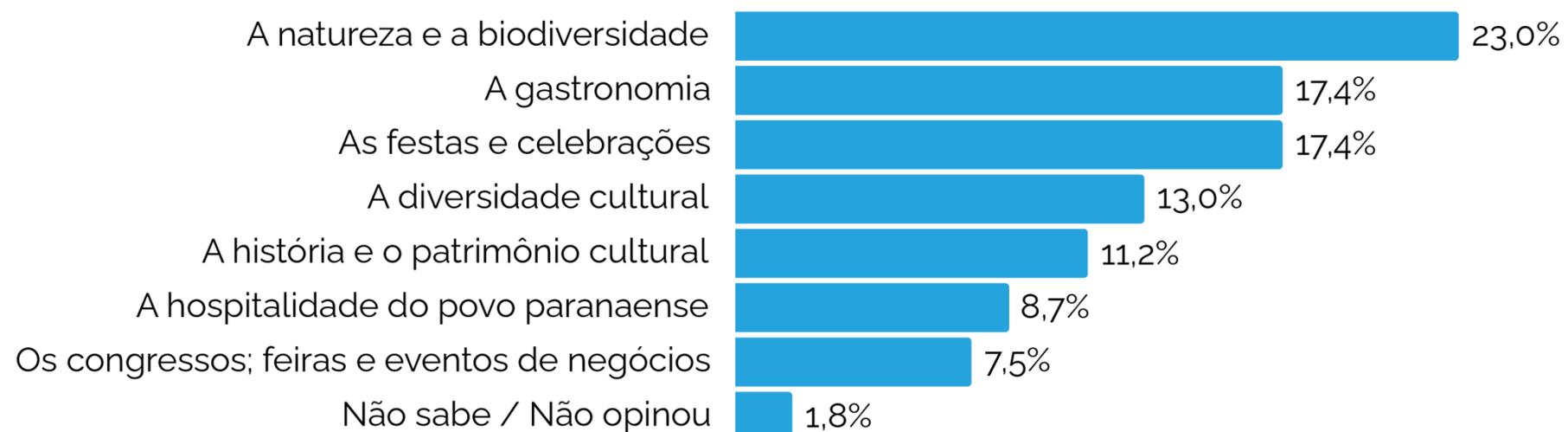
## Preocupações em relação ao turismo no município



**13,8%** dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 47,9%. Os que não percebem o turismo no município são 11,7%.

# Destques do Território

## Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (23,0%), a gastronomia (17,4%), as festas e celebrações (17,4%), a diversidade cultural (13,0%) e a história e o patrimônio cultural (11,2%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 1,8%.

A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é identificar e divulgar os destinos turísticos, 19,3% e 27,1%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (3,0%), expansão e melhoria das rodovias (16,3%) e da malha aérea (10,2%).

## Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



# FICHA TÉCNICA

**GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**  
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior  
Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**  
Leonardo Paranhos  
Secretário Estadual

**DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**  
Sandra Maria Negrini Brisola  
Diretora

**COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA**

**Gilce Zelinda Battistuz**  
Estatística

**Joelson Willian Martins da Silva**  
Assessor técnico

**Luís Henrique Oliveira da Silva**  
Estatístico

Visite o **SiTU** 



Como citar os dados?

SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Terra dos Pinheirais.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:

[inteligencia@turismo.pr.gov.br](mailto:inteligencia@turismo.pr.gov.br)

<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>