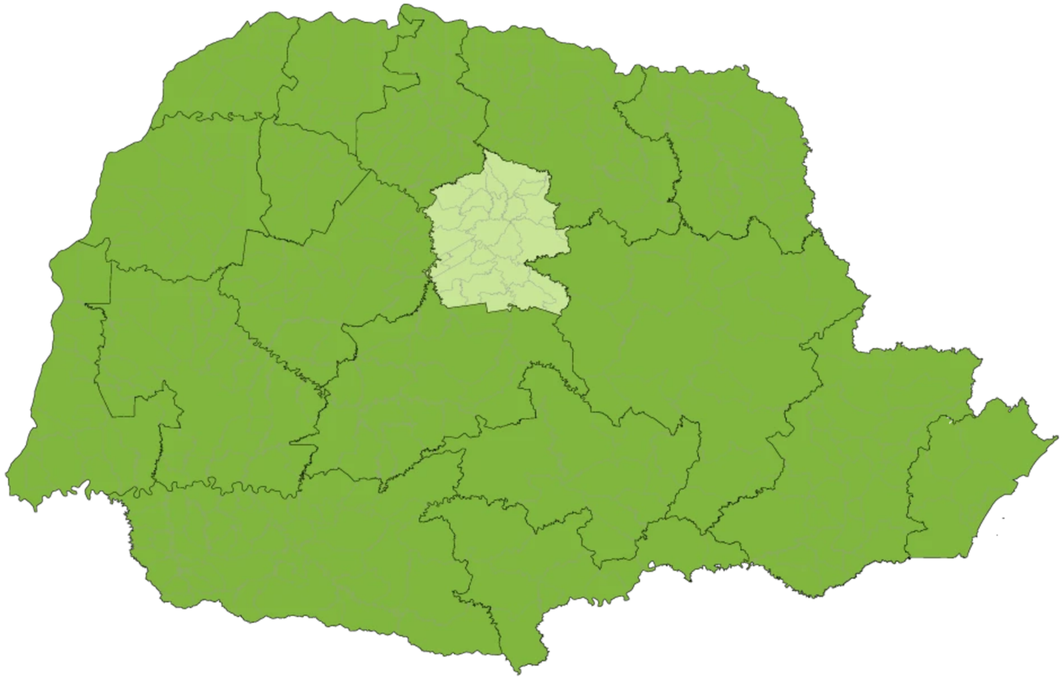
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Vale do Ivaí



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Vale do Ivaí**.

No total foram obtidas **32 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Apucarana	86	Jardim Alegre	8
Arapuã	1	Kaloré	5
Ariranha do Ivaí	2	Lidianópolis	5
Bom Sucesso	2	Lunardelli	11
Borrazópolis	7	Marilândia do Sul	2
Califórnia	2	Marumbi	3
Cambira	2	Mauá da Serra	7
Cruzmaltina	-	Novo Itacolomi	-
Faxinal	51	Rio Bom	2
Godoy Moreira	1	Rio Branco do Ivaí	2
Grandes Rios	1	Rosário do Ivaí	2
Ivaiporã	14	São João do Ivaí	7
Jandaia do Sul	19	São Pedro do Ivaí	4
		Total	**246**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 26 os municípios abrangidos pelo Território Vale do Ivaí e com exceção de Cruzmaltina e Novo Itacolomi, todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **246** cadastros. Em Apucarana estão concentrados **35,0%** dos cadastros, seguido de Faxinal, **20,7%**, Jandaia do Sul, **7,7%**, Ivaiporã, **5,7%** e Lunardelli, **4,5%**.

Segundo o resultado da pesquisa, 34,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 626 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Faxinal	25,0%
Apucarana	18,8%
Lunardelli	12,5%
Lidianópolis	9,4%
Rio Bom	9,4%
Borrazópolis	6,2%
Rosário do Ivaí	6,2%
Arapuã	3,1%
Jandaia do Sul	3,1%
Rio Branco do Ivaí	3,1%
São João do Ivaí	3,1%
Total	**100,0%**

Faxinal é o município com maior representatividade de respostas do Território, com **25,0%**. Seguido de Apucarana, **18,8%** e Lunardelli, **12,5%.** Lidianópolis e Rio Bom representam **9,4%**, cada.

Atividade das empresas

Atividades dos respondentes

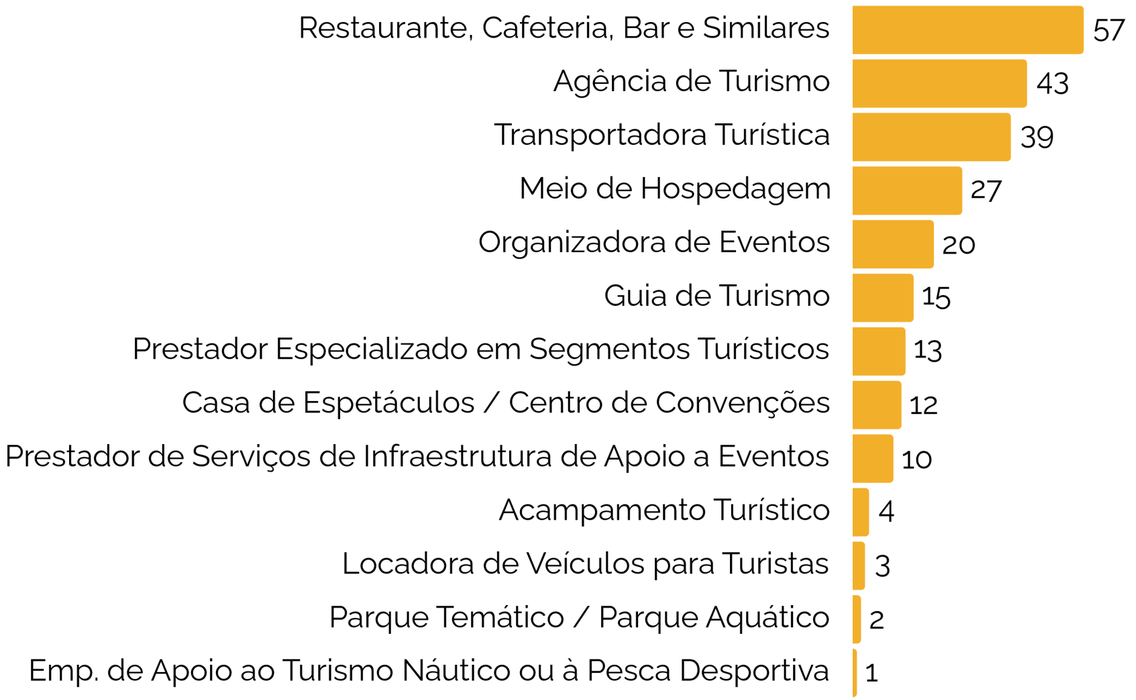
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	28,2%
Agência de Turismo	21,9%
Meio de Hospedagem	12,5%
Organizadora de Eventos	12,5%
Produtor Rural*	9,4%
Acampamento Turístico	6,2%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	6,2%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	3,1%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foi Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, **28,2%**, Agências de Turismo, **21,9%** e Meios de Hospedagem e Organizadora de Eventos, com **12,5%** cada.

Cadastros de empresas no CADASTUR

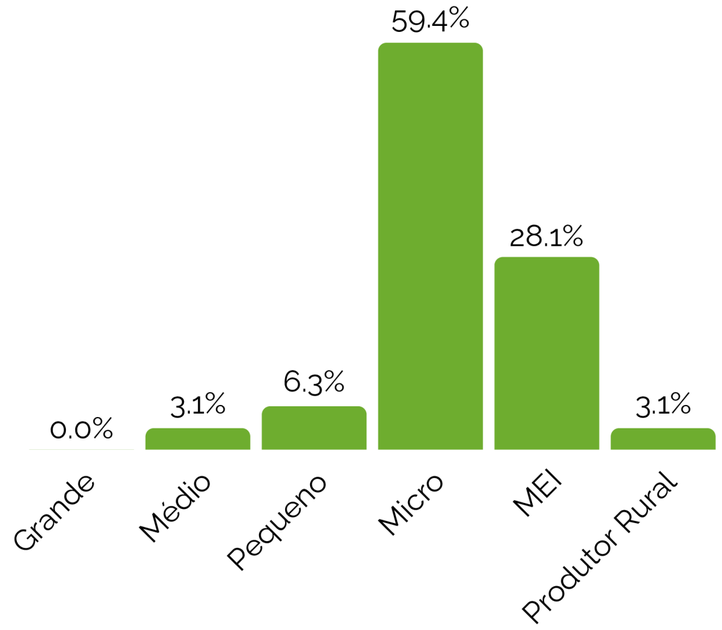
No CADASTUR há 57 restaurantes e similares, 43 agências de turismo, 39 transportadoras turística, 27 meios de hospedagem, 20 organizadoras de eventos, 15 guias de turismo, 13 prestadores especializados em segmentos turísticos, além de outros.



Perfil das empresas

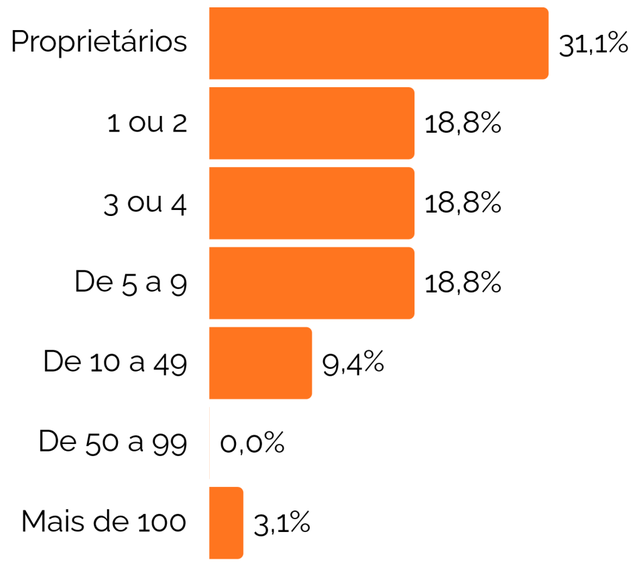
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (**59,4%**), MEI (**28,1%**), Pequeno porte (**6,3%**), Produtor Rural e Médio porte (**3,1%**, cada). Grande porte não registrou respostas.



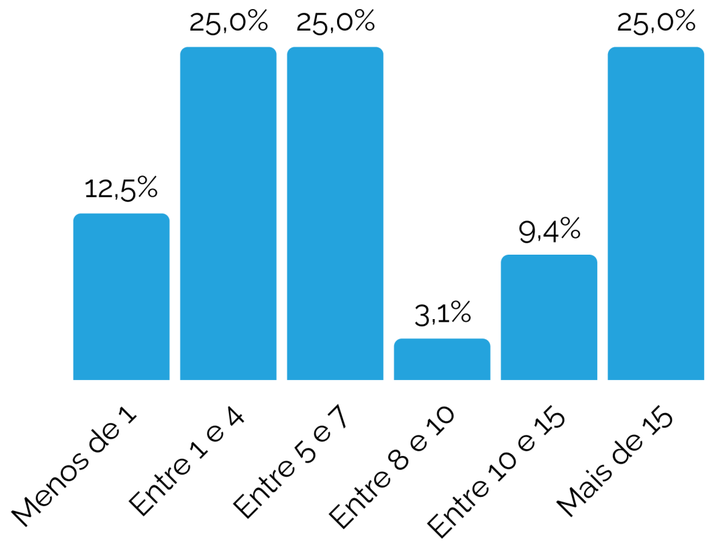
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, **31,1%** são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 1 ou 2 funcionários, 3 ou 4 funcionários e de 5 a 9 funcionários, representam **18,8%**, cada. De 50 a 99 funcionários não registrou respostas..



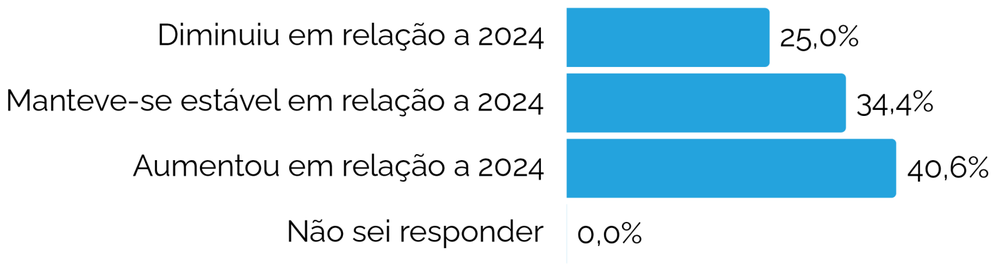
Tempo de existência da empresa (anos)

65,6% das empresas têm até 10 anos de existência. Além disso, os tempos de existência expressivos são “Mais de 15” anos (**25,0%**) e “Entre 10 e 15” anos (**9,4%**).



Perspectivas das empresas

Faturamento



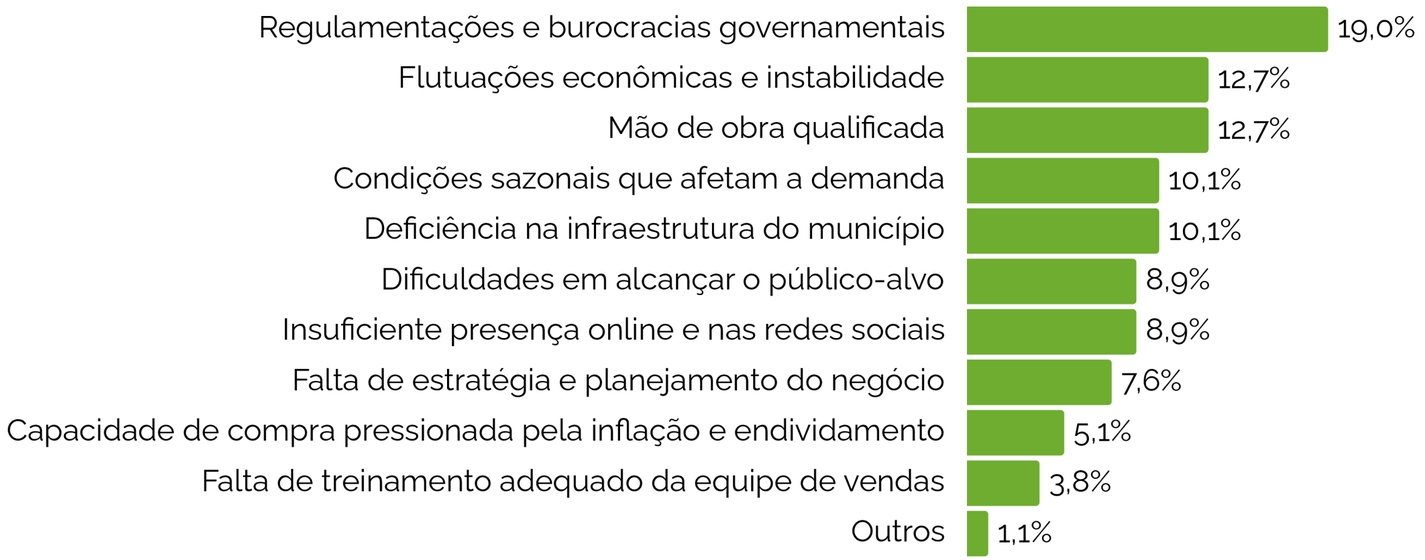
40,6% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **34,4%** manteve estável e **25,0%** diminuiu. Não souberam responder não registrou respostas.

As principais **dificuldades** para o crescimento das empresas são regulamentações e burocracias governamentais (**19,0%**), flutuações econômicas e instabilidade (**12,7%**), mão de obra qualificada (**12,7%**), condições sazonais que afetam a demanda (**10,1%**), deficiência na infraestrutura do município (**10,1%**), dificuldades em alcançar o público-alvo (**8,9%**) e insuficiente presença online nas redes sociais (**8,9%**).

Expectativas

75,0% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 25,0% pretende manter as atividades. Reduzir e encerrar as atividades não houve registro de respostas.

Dificuldades para o crescimento das vendas



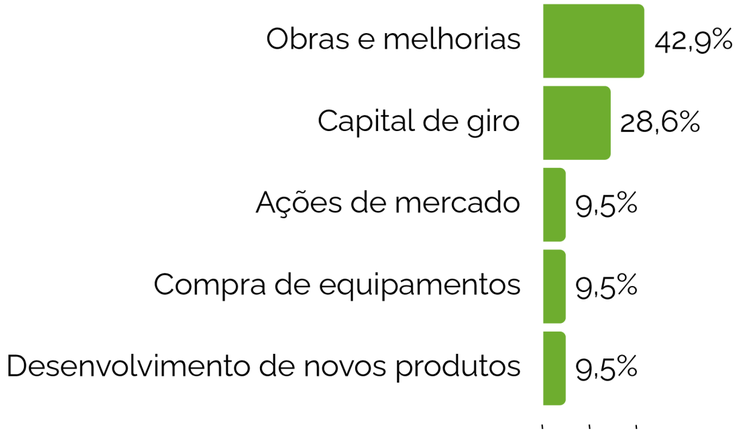
Financiamento

Necessidade de financiamento

65,6% Sim

34,4% Não

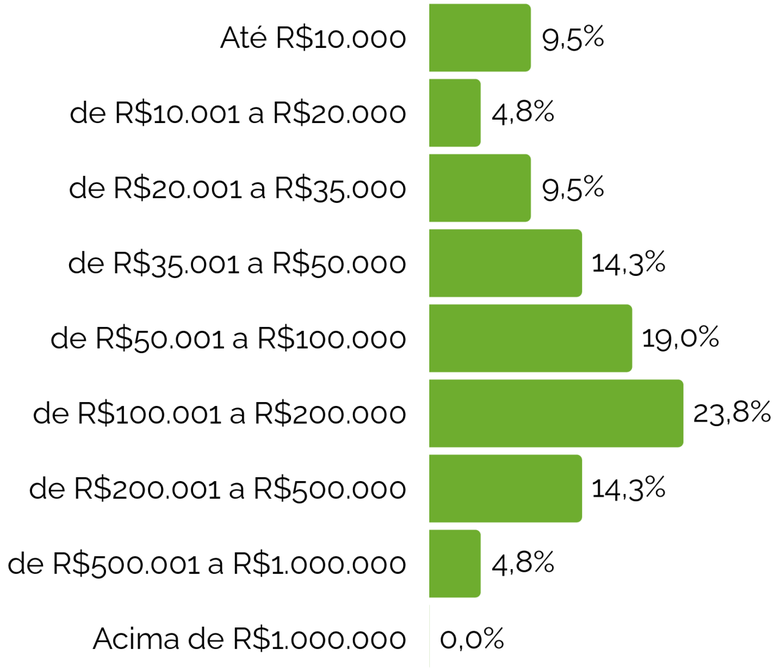
Principal necessidade de financiamento



Obras e melhorias é a principal necessidade de financiamento, **42,9%**. Capital de giro, **28,6%,** ações de mercado, **9,5%**, compra de equipamentos, **9,5%** e desenvolvimento de novos produtos, **9,5%**,

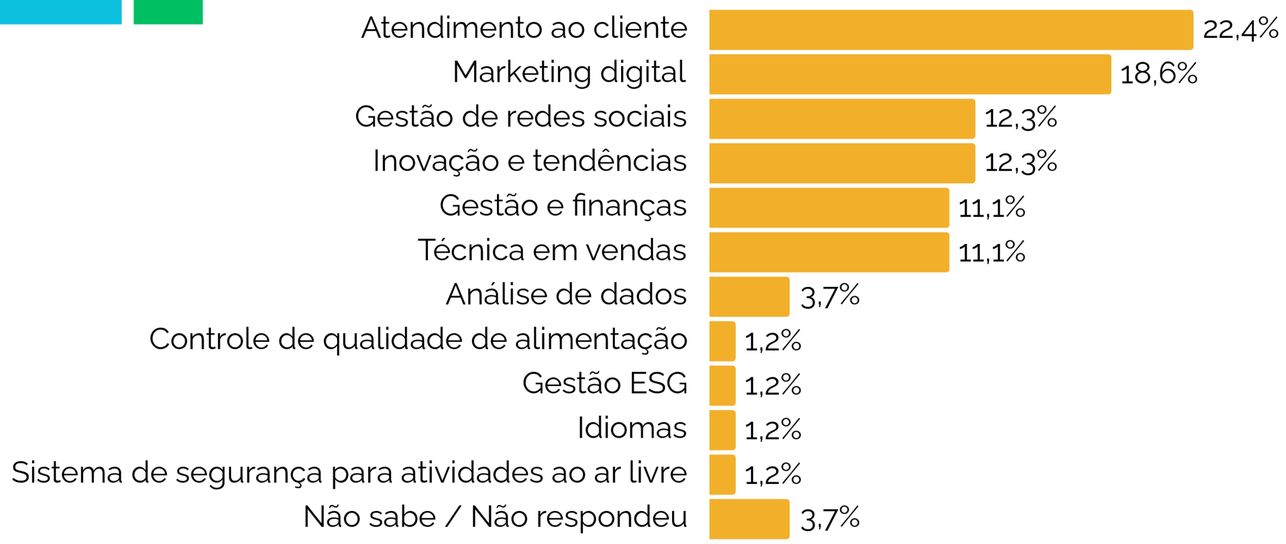
Montante de financiamento

57,1% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R$ 100.001 a R$ 200.000 representam **23,8%**, de R$ 200.001 a R$ 500.000, **14,3%,** de R$ 500.001 a R$ 1.000.000, **4,8%**. Acima de R$ 1.000.000 não registrou respostas.



Capacitação empresarial

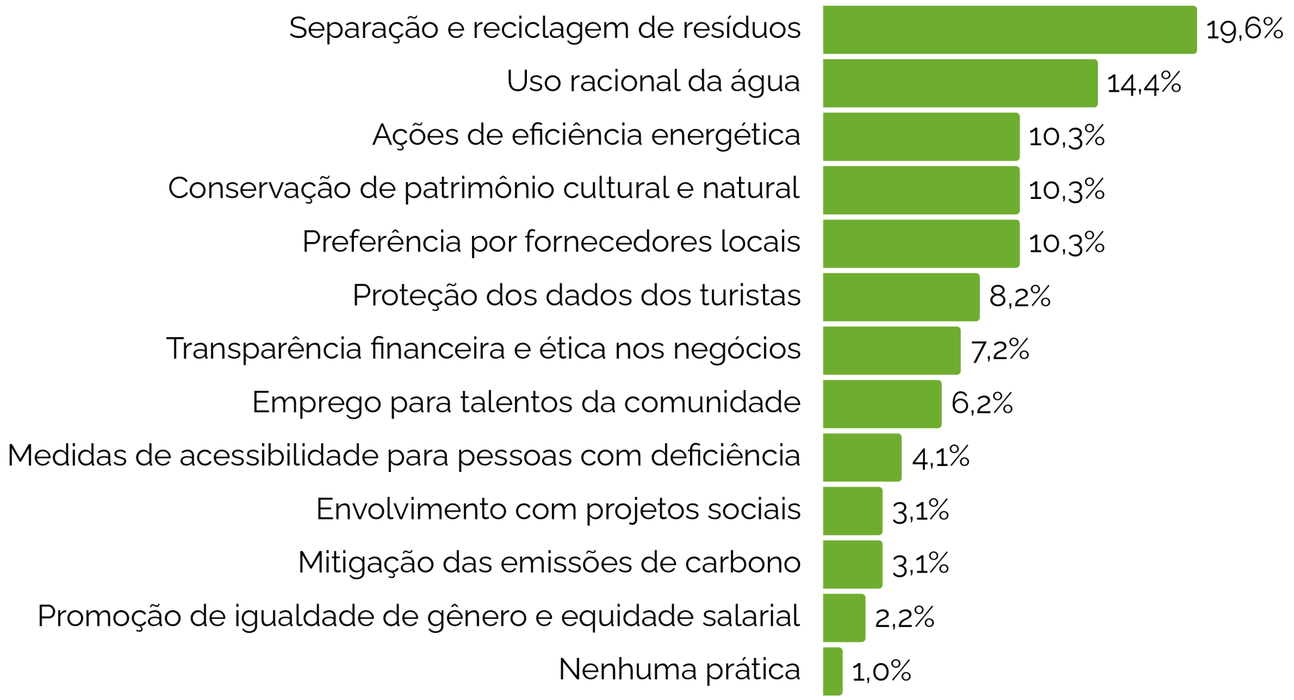
Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam **15,6%**, para certos cargos ou funções representam **28,1%** e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, **34,4%**. Os tipos de capacitação mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Atendimento ao cliente (**22,4%**) e Marketing digital (**18,6%**).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

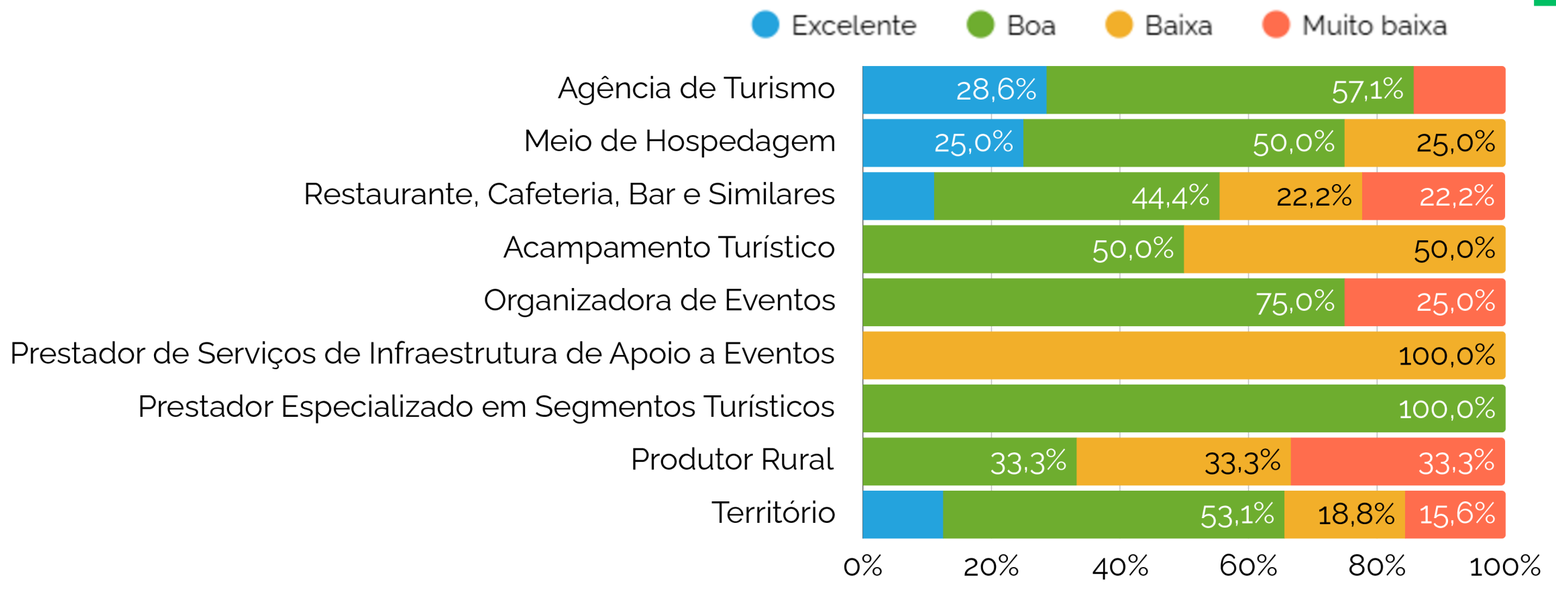
Separação e reciclagem de resíduos representa 19,6% das práticas adotadas pelas empresas, além do **uso racional da água**, 14,4%, **ações de eficiência energética**, 10,3%, **conservação de patrimônio cultural e natural**, 10,3% e **preferência por fornecedores locais**, 10,3%. Em 1,0% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

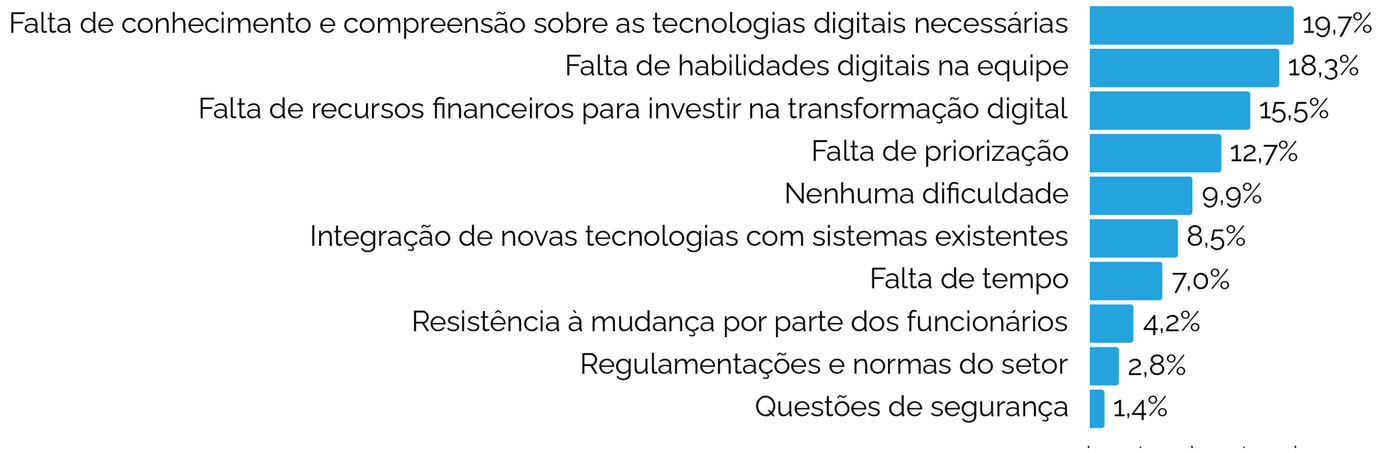
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que **12,5%** das empresas estão no nível excelente e nível bom são **53,1%**, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam **34,4%** das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

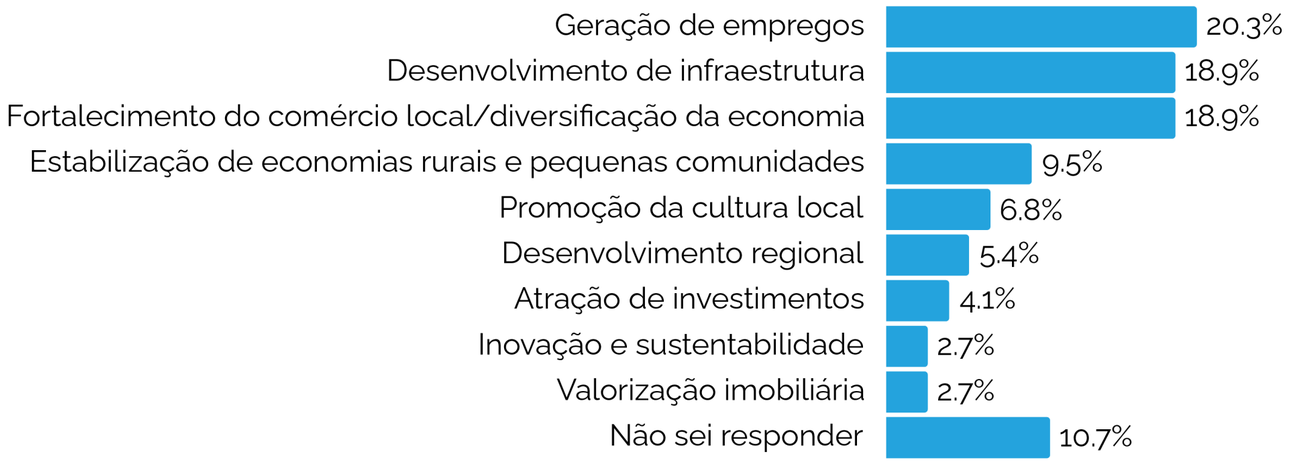
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está elacionada à habilidade e conhecimento, somam **30,4%**, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (**19,7%**) e falta de habilidades digitais na equipe (**18,3%**). Falta de recursos financeiros para investir, **15,5%.** Falta de tempo e de priorização somam **19,7%**.



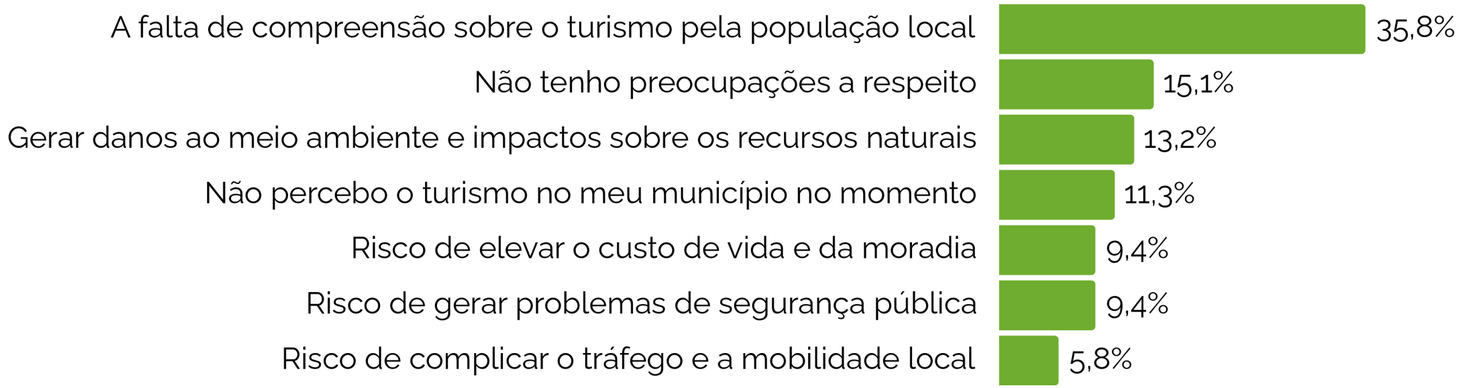
Principais benefícios e preocupações

Os **benefícios** mais presentes entre os empresários são geração de empregos, **20,3%**, desenvolvimento da infraestrutura, **18,9%**, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com **18,9%** e estabilização de economias rurais e pequenas comunidades, **9,5%**. Não souberam responder representa **10,7%**.

Benefícios do turismo percebidos no município



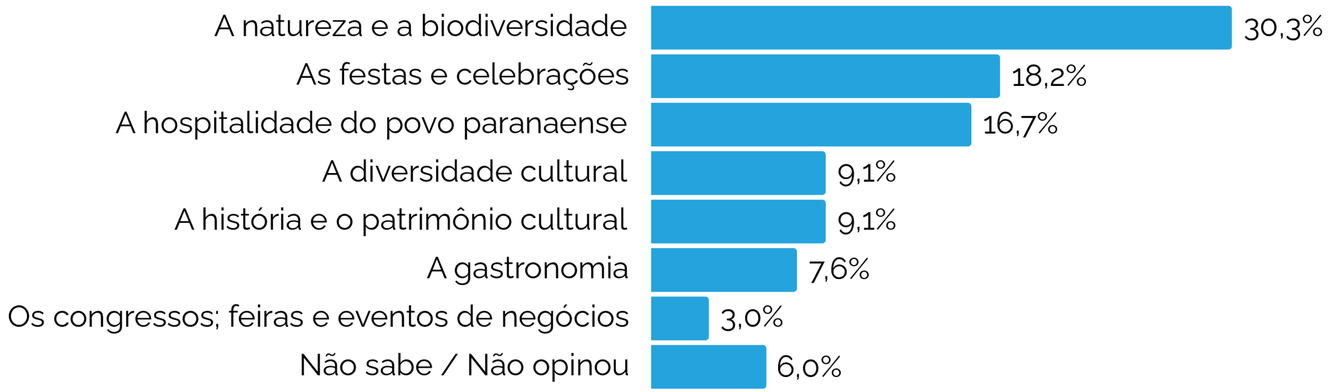
Preocupações em relação ao turismo no município



15,1% dos respondentes não tem **preocupações** a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a **35,8%**. Os que não percebem o turismo no município são **11,3%**.

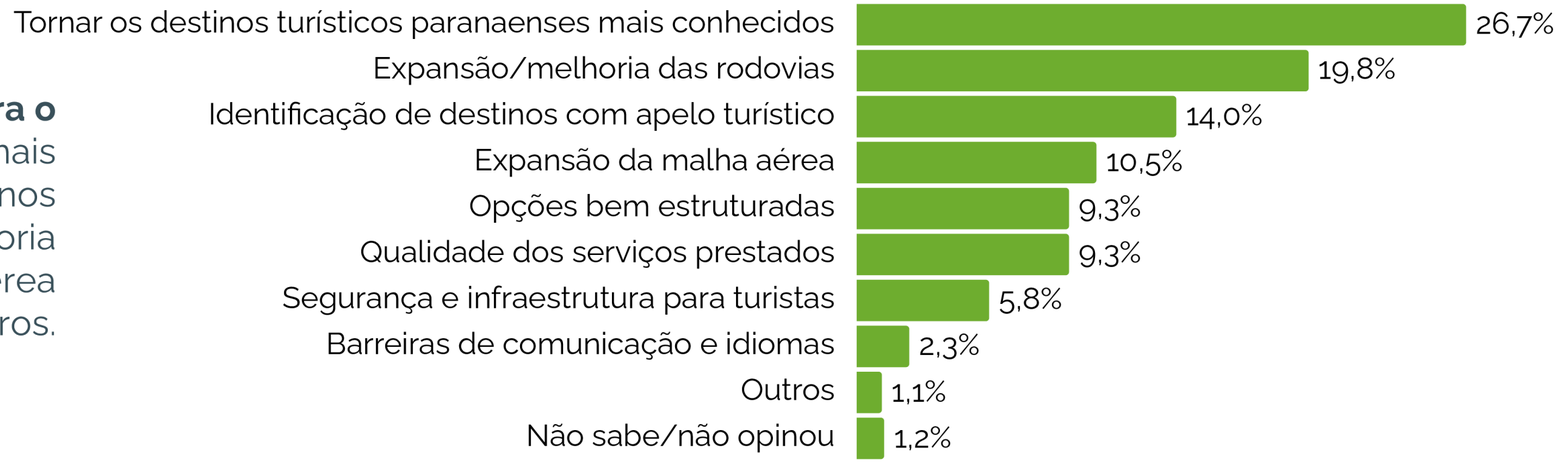
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (**30,3%**), as festas e celebrações (**18,2%**), a hospitalidade do povo paranaense (**16,7%**), a diversidade cultural (**9,1%**), a história e o patrimônio cultural (**9,1%**), a gastronomia (**7,6%**), os congressos, feiras e eventos de negócios (**3,0%**) são os **elementos mais representativos do Território**. Não sabe ou não opinou representam 6,0%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



A pesquisa revela que o maior **desafio para o Paraná** é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (**26,7%**) e a identificação de destinos com apelo turístico (**14,0%**). Expansão/melhoria das rodovias (**19,8%**) e expansão da malha aérea (**10,5%**), entre outros.

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Vale do Ivaí.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica