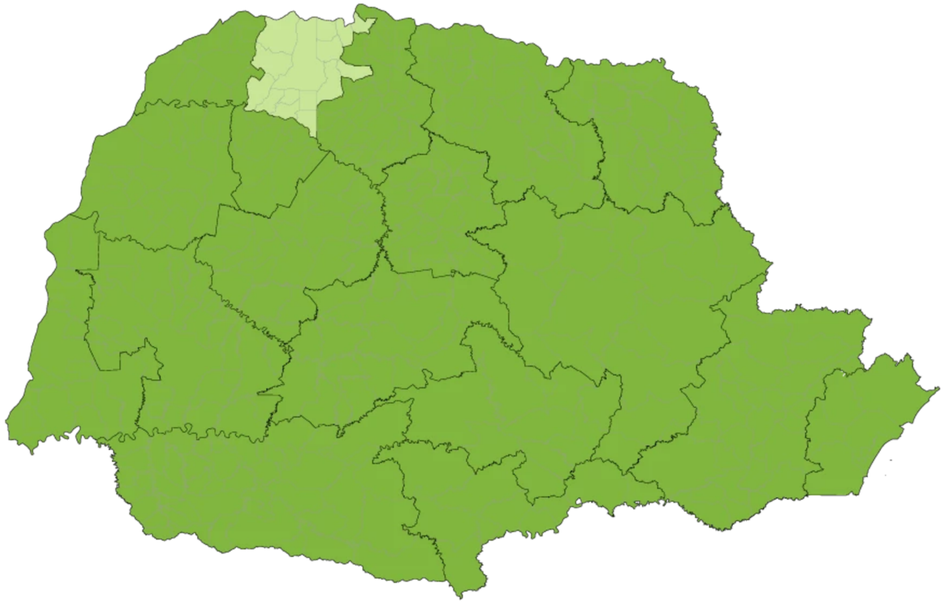
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Águas do Arenito Caiuá



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou em julho e agosto de 2025, uma pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Águas do Arenito Caiuá**.

No total foram obtidas **23 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Alto Paraná	1
Amaporã	5
Cruzeiro do Sul	4
Guairaçá	1
Inajá	2
Mirador	-
Nova Aliança do Ivaí	-
Paraíso do Norte	2
Paranapoema	3
Paranavaí	57
Santo Antônio do Caiuá	2
São Carlos do Ivaí	3
São João do Caiuá	-
Tamboara	3
Terra Rica	12
Total	**97**

Fonte: Ministério do Turismo, ago/2025.

São 15 municípios abrangidos pelo Território Águas do Arenito Caiuá e 12 destes têm pelo menos um cadastro no CADASTUR e 3 não possui. Em Paranavaí estão concentrados 58,8% dos cadastros, 12,4% estão em Terra Rica e 5,2% em Amaporã.

Os municípios de Paranavaí (56,5%), Alto Paraná (8,7%), Amaporã (8,7%), Paraíso do Norte (8,7%), Terra Rica (8,7%), Inajá (4,3%) e Santo Antônio do Caiuá (4,3%) representam as 23 respostas obtidas do Território Águas do Arenito Caiuá.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Paranavaí	56,5%
Alto Paraná	8,7%
Amaporã	8,7%
Paraíso do Norte	8,7%
Terra Rica	8,7%
Inajá	4,3%
Santo Antônio do Caiuá	4,3%
Total	**100,0%**

Segundo os respondentes da pesquisa, 38,9% das empresas não estão cadastrados no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 373 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Atividades das empresas

Atividades das empresas respondentes

Atividade principal	Respostas (%)
Produtor Rural*	17,4%
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	17,4%
Transportadora Turística	17,4%
Agência de Turismo – Emissivo	13,2%
Agência de Turismo – Receptivo	8,7%
Organizadora de Eventos	8,7%
Acampamento Turístico	4,3%
Artesanato*	4,3%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	4,3%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	4,3%
Total	**100,0%**

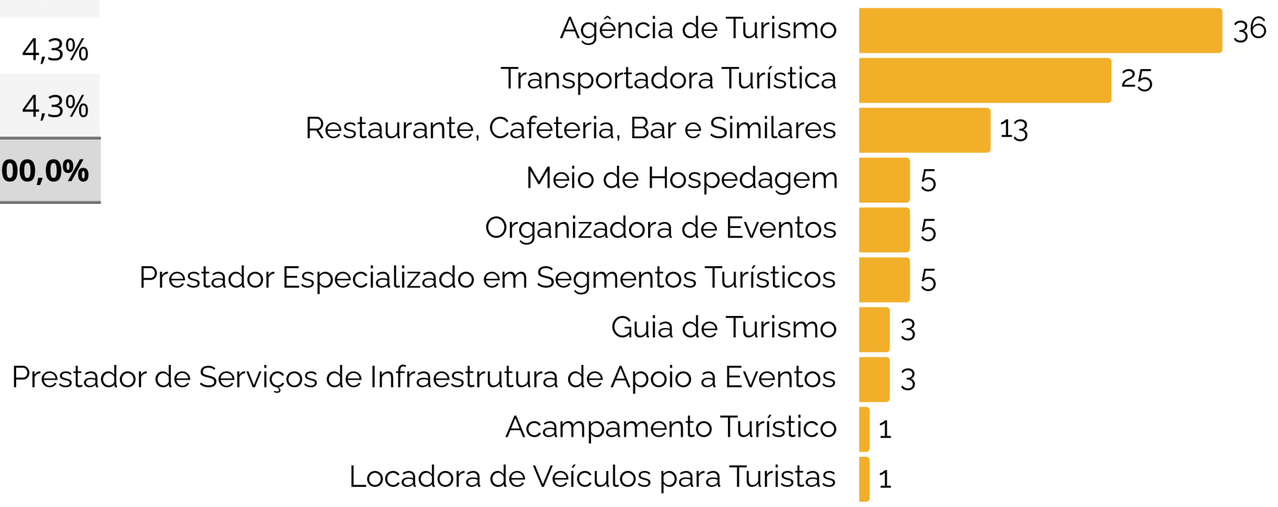
*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

No CADASTUR há 36 agências de turismo, 25 transportadoras turísticas e 13 restaurante, cafeteria, bar e similares. Artesanato e produtor rural não contém empresas cadastradas.

Atividades principais das empresas respondentes

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa, foram: Produtor Rural, Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares e Transportadora Turística, com 17,4% cada. Seguido de Agência de Turismo - Emissivo (13,0%), Agência de Turismo - Receptivo (8,7%) e Organizadora de Eventos (8,7%).

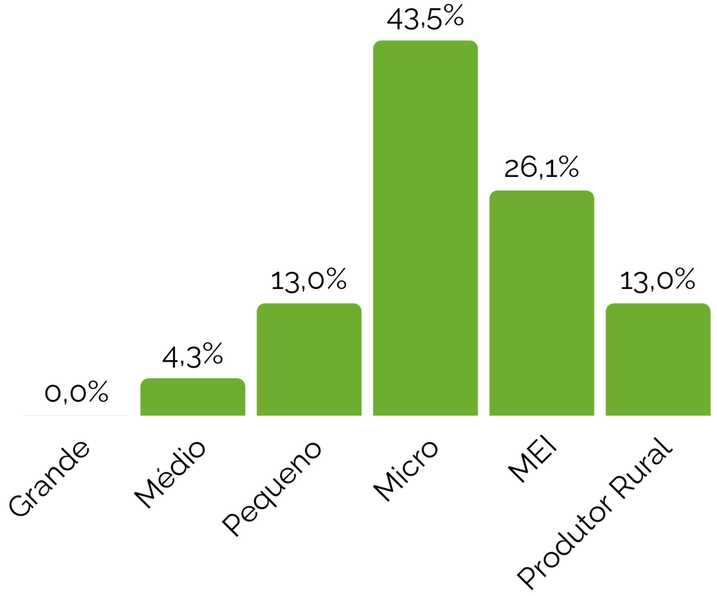
Cadastros de empresas no CADASTUR



Perfil das empresas

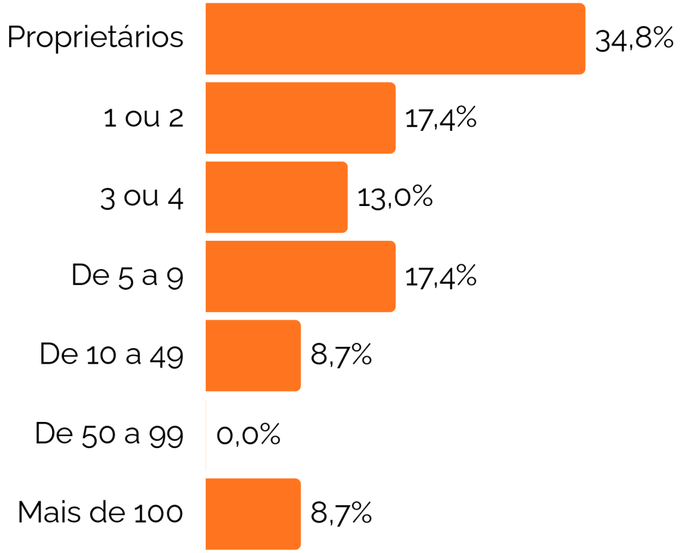
Porte das empresas

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (43,5%), seguido de MEI (26,1%), Produtor Rural (13,0%) e de pequeno porte (13,0%). Grande Porte não apresentou respostas.



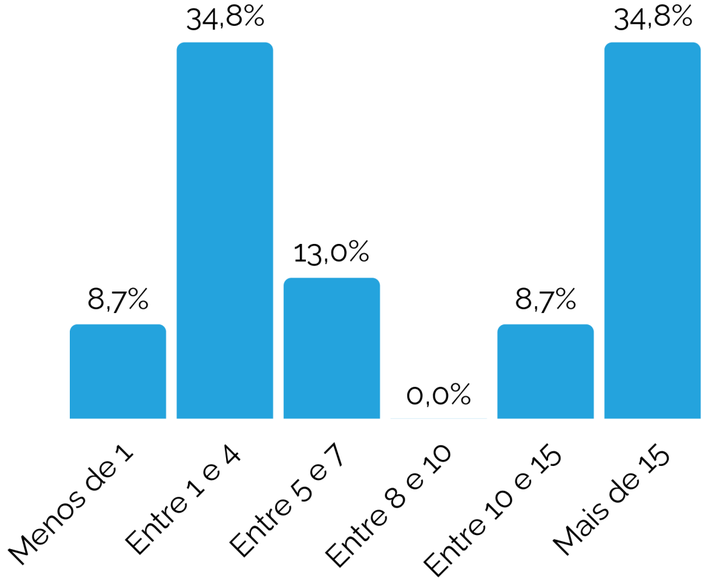
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 34,8% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa, enquanto que 17,4% tem 1 ou 2 funcionários e 17,4% tem de 5 a 9 colaboradores. De 50 a 99 não apresentou respostas.



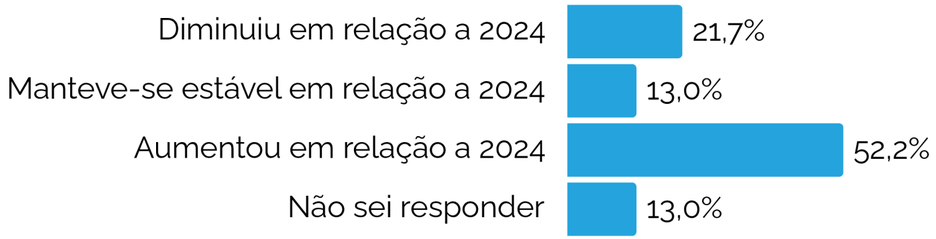
Tempo de existência da empresa (anos)

Os tempos de existência expressivos são entre 1 e 4 anos e mais de de 15 anos, **34,8%** cada.



Perspectivas das empresas

Faturamento



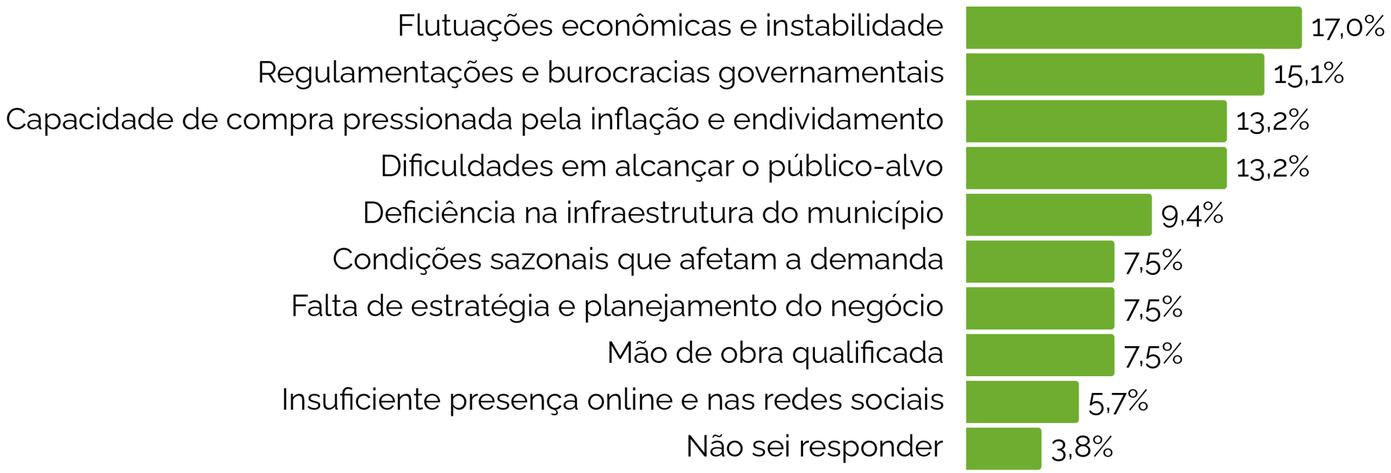
52,2% dos empresários afirmaram que o faturamento aumentou em relação ao ano de 2024, 13,0% manteve estável e para 21,7% diminuiu o faturamento.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são as flutuações econômicas e instabilidade (45,7%), regulamentações e burocracias governamentais (15,1%), capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (13,2%) e dificuldades em alcançar o público alvo.

Expectativas

73,9% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 21,7% pretende manter as atividades e 4,3% reduzirá as atividades.

Dificuldades para o crescimento das vendas



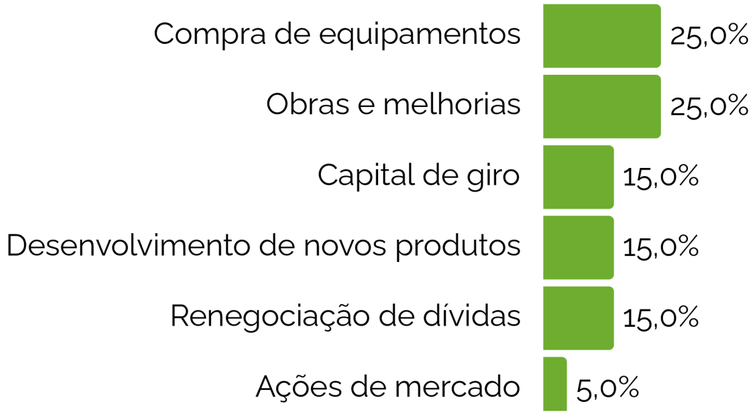
Financiamento

Necessidade de financiamento

87,0% Sim

13,0% Não

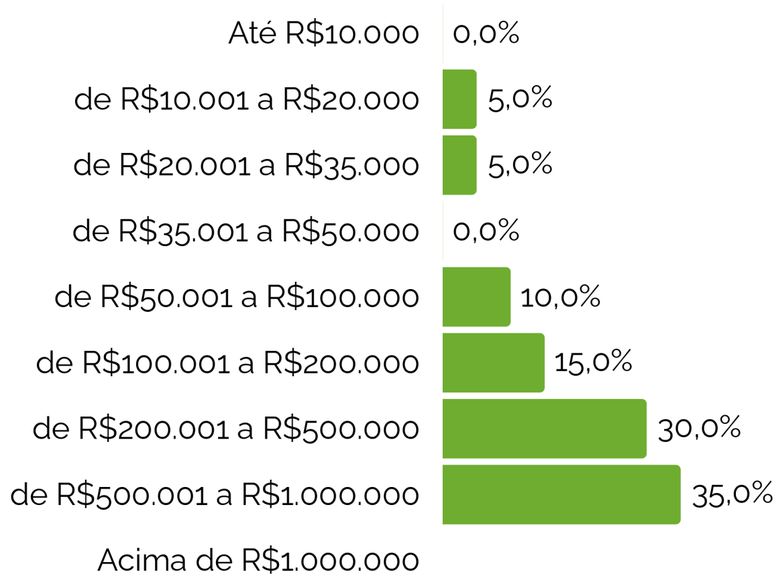
Necessidades de financiamento



Compra de equipamentos e Obras e melhorias somam 50,0% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, desenvolvimento de novos produtos e renegociação de dívidas apresentam 15,0%, cada e Ações de mercado representa 5,0%.

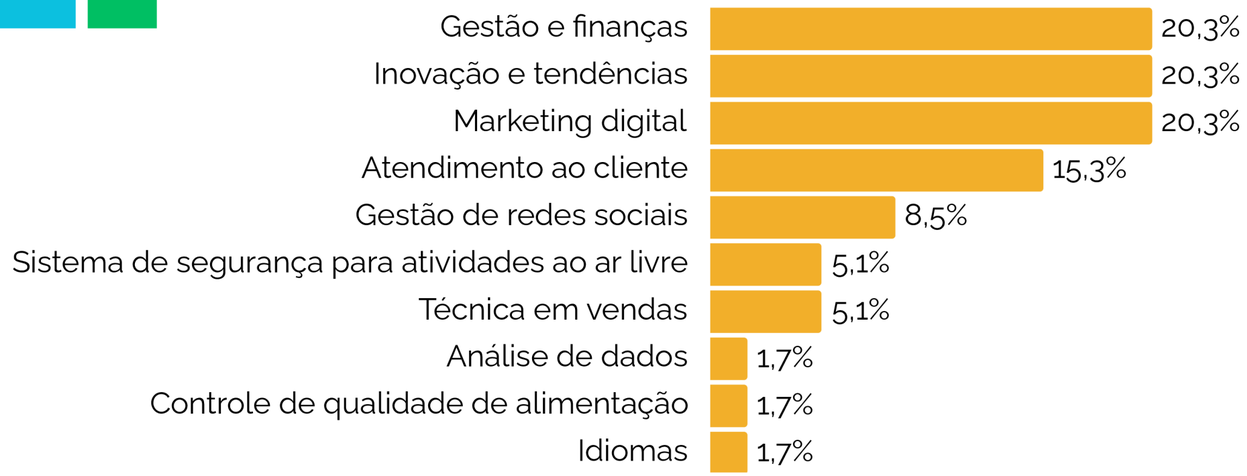
Montante de financiamento

65,0% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de ao menos 200 mil reais. Até R$ 35.000,00 é o montante indicado por 10,0% dos empresários. Até R$ 10.000, de R$ 35.001 a R$ 50.000 e acima de R$ 1.000.000 não apresentaram respostas.



Capacitação empresarial

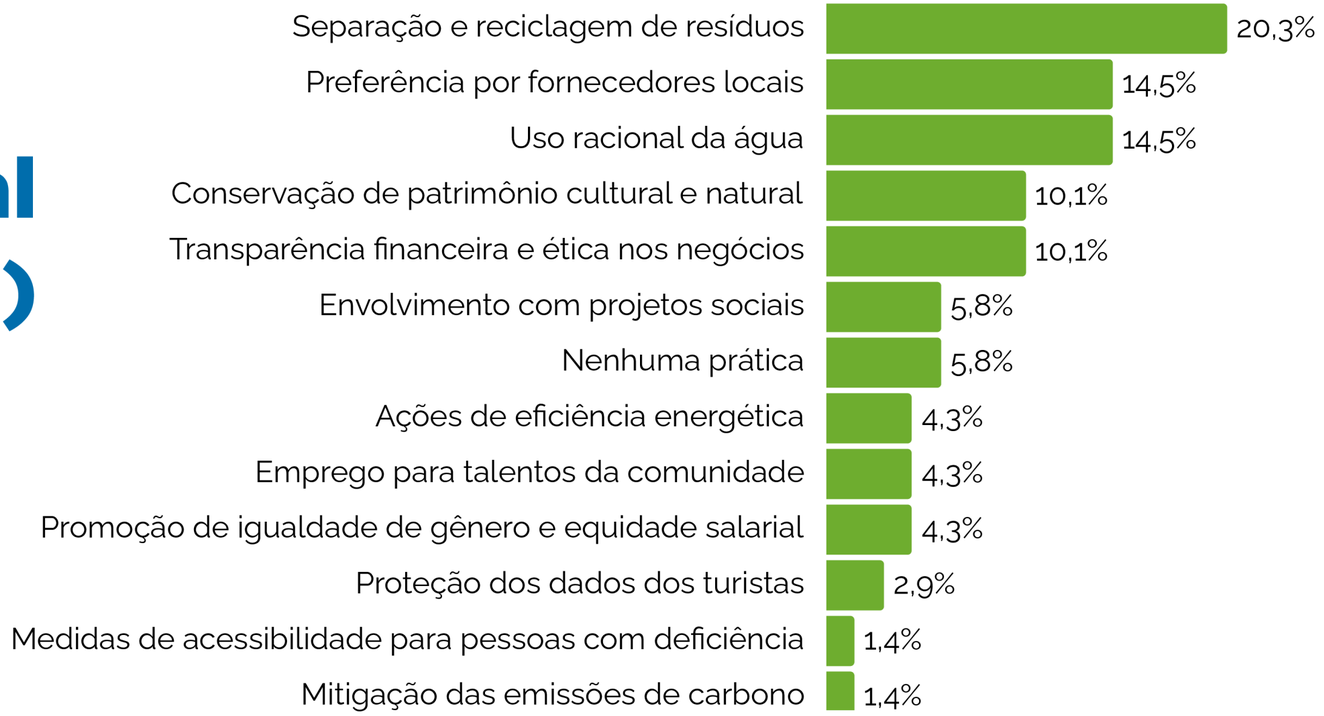
Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 13,0%, para certos cargos ou funções representam 13,0%; incentiva o treinamento por conta própria, **26,1%**. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Gestão e finanças, Inovação e tendências e Marketing digital, **20,3%** cada.

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

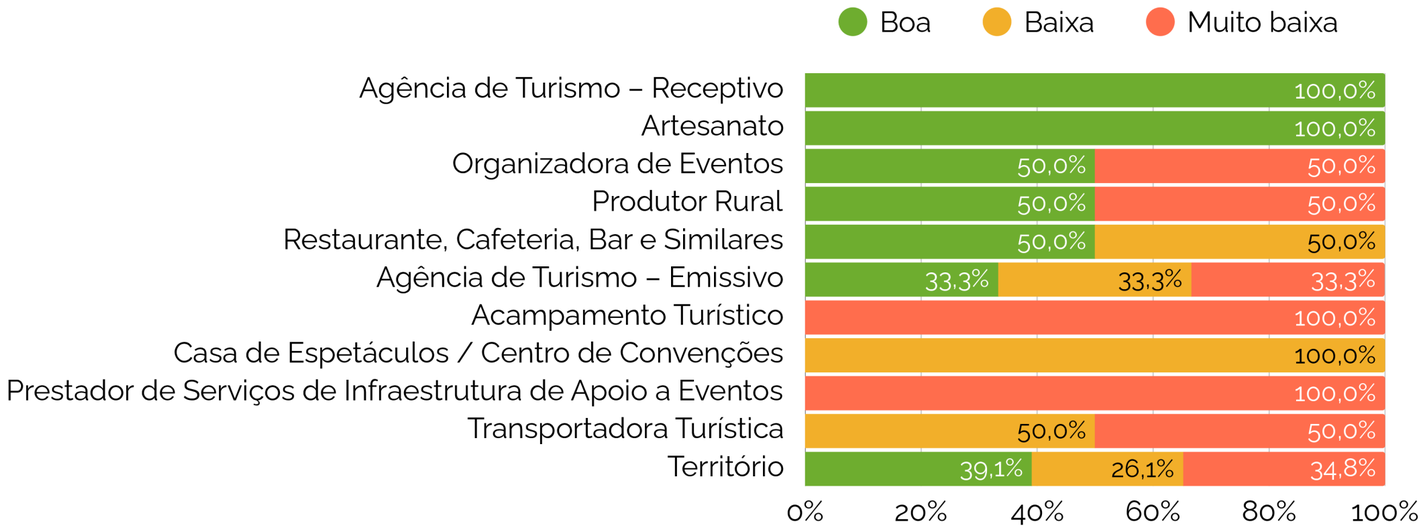
Separação e reciclagem de resíduos representa 20,3% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **preferência por fornecedores locais**, com 14,5% e **uso racional da água**, 14,5%. Em 5,8% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

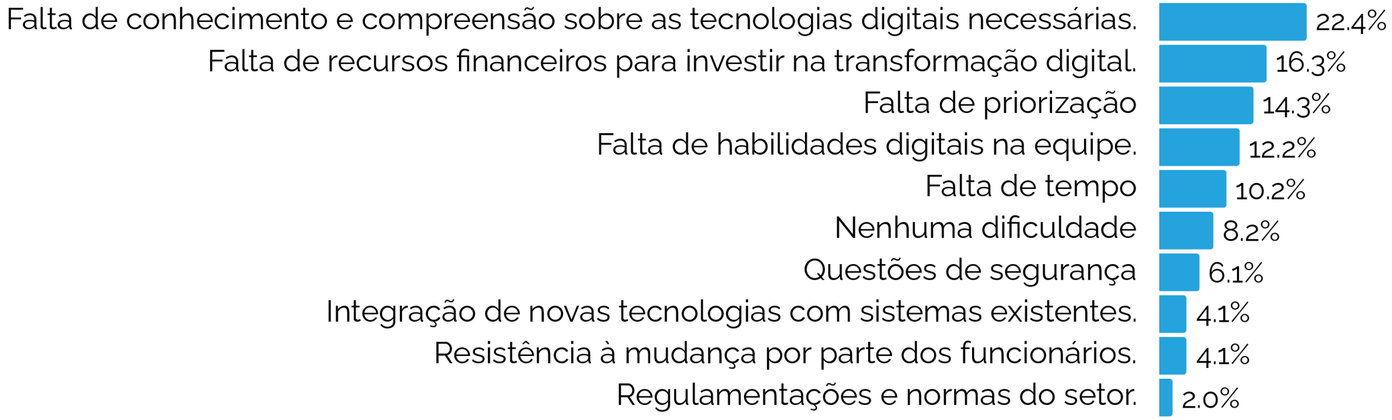
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que **39,1%** das empresas estão no nível bom, indicando que muitas empresas precisam dedicar esforços para aumentar a digitalização da empresa. Baixa e muito baixa somam **60,9%** e não houve respostas para o nível excelente.



Dificuldade para implementar a transformação digital

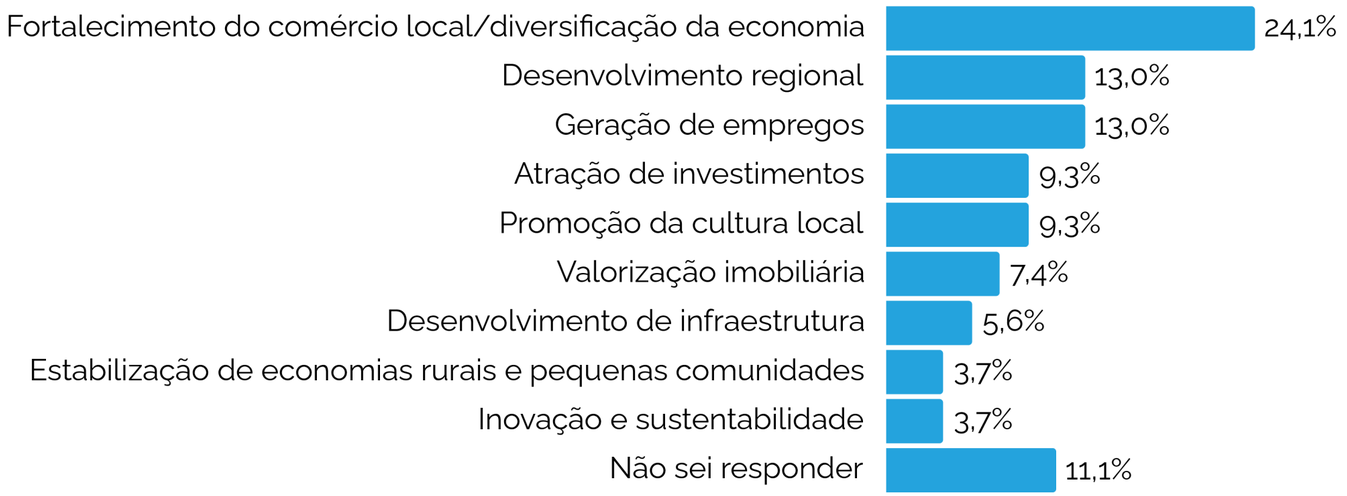
Em **39,2%** das empresas há a dificuldade de implementar a transformação digital relacionada à falta de conhecimento das tecnologias e habilidade digitais na equipe e ainda, 3,9% demonstra resistência por parte dos funcionários. Falta de tempo e de priorização somam 21,6%.



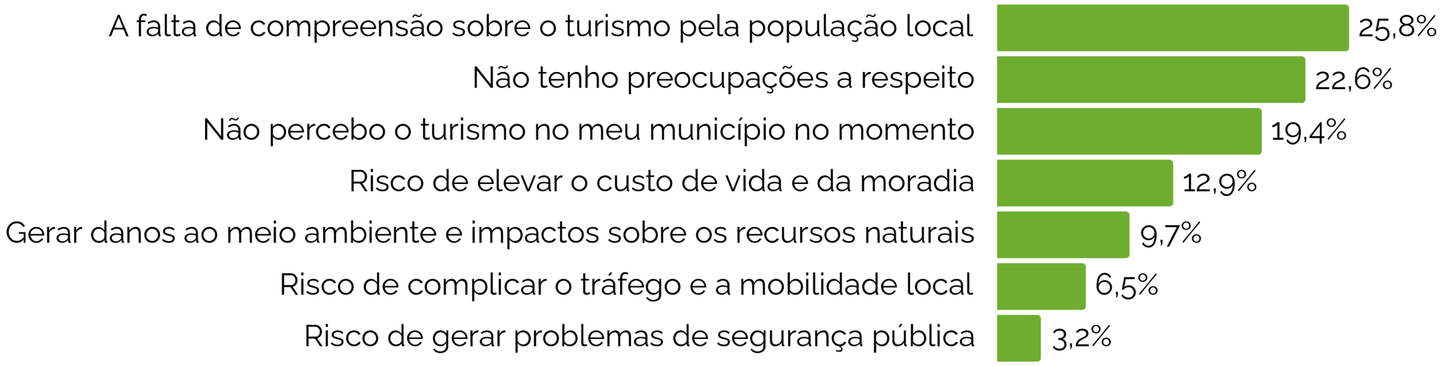
Principais benefícios e preocupações

O benefício mais presente entre os empresários é o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, **24,1%**, em seguida, com 13,0% cada, desenvolvimento regional e geração de empregos, estes três benefícios somam 50,1%, Atração de investimentos e promoção da cultura local representam 9,3%, cada. Os que não souberam responder representam 11,1%.

Benefícios do turismo percebidos no município



Preocupações em relação ao turismo no município



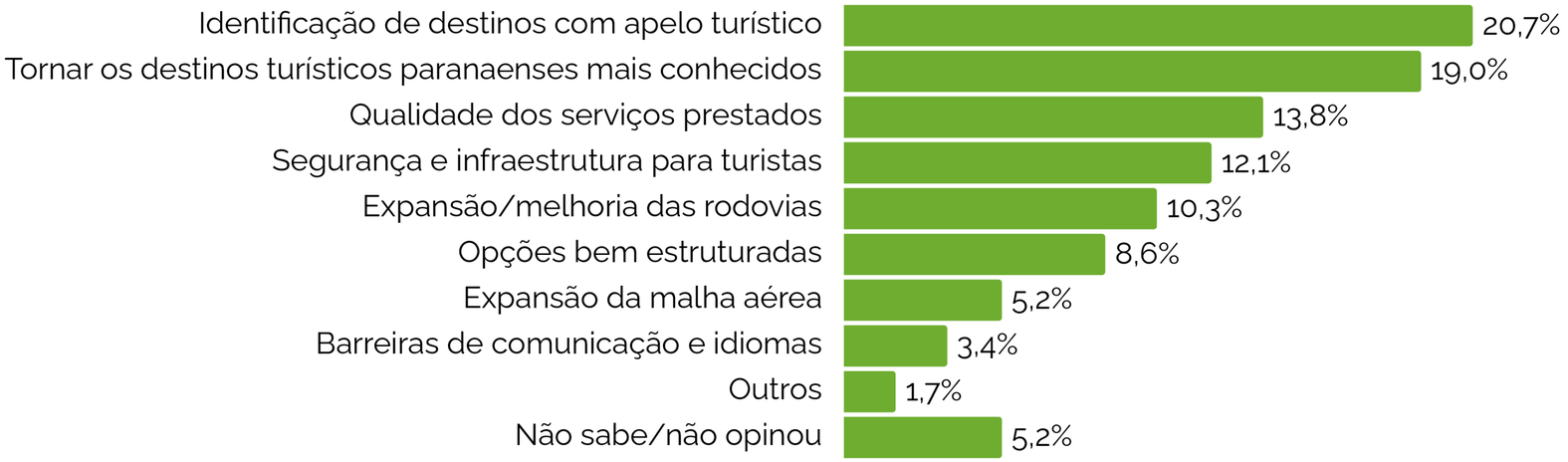
Cerca de **22,6%** dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 25,8%. Não podemos deixar de citar que 19,4% dos empresários não percebem o turismo no município.

Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

A natureza e biodiversidade (22,0%) é um dos elementos mais representativos do Território, seguido das festas e celebrações (18,0%), congressos, feiras e eventos de negócios (16,0%), estes três somam 56,0%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é identificar e divulgar os destinos turísticos, 20,7% e 19,0%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (12,1%), expansão e melhoria das rodovias (10,3%) e da malha aérea (5,2%).

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Águas do Arenito Caiuá.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica