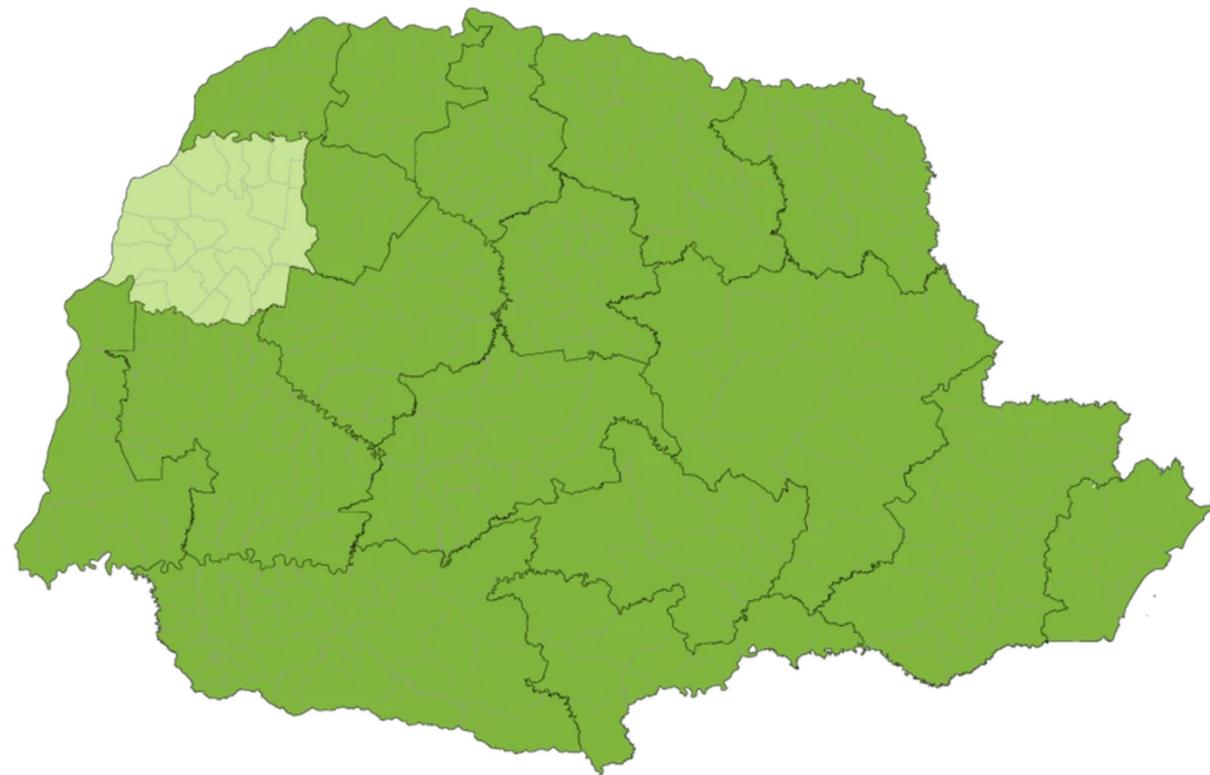


# Pesquisa empresarial 2025

## Território Turístico Caminho das Águas



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

### Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Caminho das Águas**.

No total foram obtidas **32 respostas válidas**.

Município	Cadastros
Alto Paraíso	-
Alto Piquiri	2
Altônia	41
Brasilândia do Sul	3
Cafezal do Sul	2
Cruzeiro do Oeste	15
Douradina	3
Esperança Nova	5
Francisco Alves	4
Icaraíma	24
Iporã	3
Ivaté	3
Maria Helena	-
Mariluz	-
Nova Olímpia	3
Perobal	2
Pérola	6
São Jorge do Patrocínio	15
Tapira	-
Umuarama	68
Xambrê	-
<b>Total</b>	<b>205</b>

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

# Municípios do Território

## Municípios com cadastros no CADASTUR

São 21 os municípios abrangidos pelo Território Caminho das Águas e 17 destes têm pelo menos um cadastro no CADASTUR e 5 não possuem. Em Umuarama estão concentrados **33,2%** dos cadastros, 20,0% estão em Altônia e 11,7% em Icaraíma.

## Municípios participantes da pesquisa

Dos municípios de Altônia (29,6%), Alto Paraíso (18,5%), Umuarama (18,5%), Douradina (14,8%), Icaraíma (7,4%), Alto Piquiri (3,7%), Cafezal do Sul (3,7%) e Pérola (3,7%); foram os responsáveis pelas 27 respostas obtidas do Território.

Município	Respondentes
Altônia	29,6%
Alto Paraíso	18,5%
Umuarama	18,5%
Douradina	14,8%
Icaraíma	7,4%
Alto Piquiri	3,7%
Cafezal do Sul	3,7%
Pérola	3,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Segundo o resultado da pesquisa, 20,0% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 576 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.**

# Atividade das empresas

Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	33,3%
Agência de Turismo	18,5%
Meio de Hospedagem	18,5%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	11,2%
Produtor Rural*	7,4%
Organizadora de Eventos	3,7%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	3,7%
Transportadora Turística	3,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

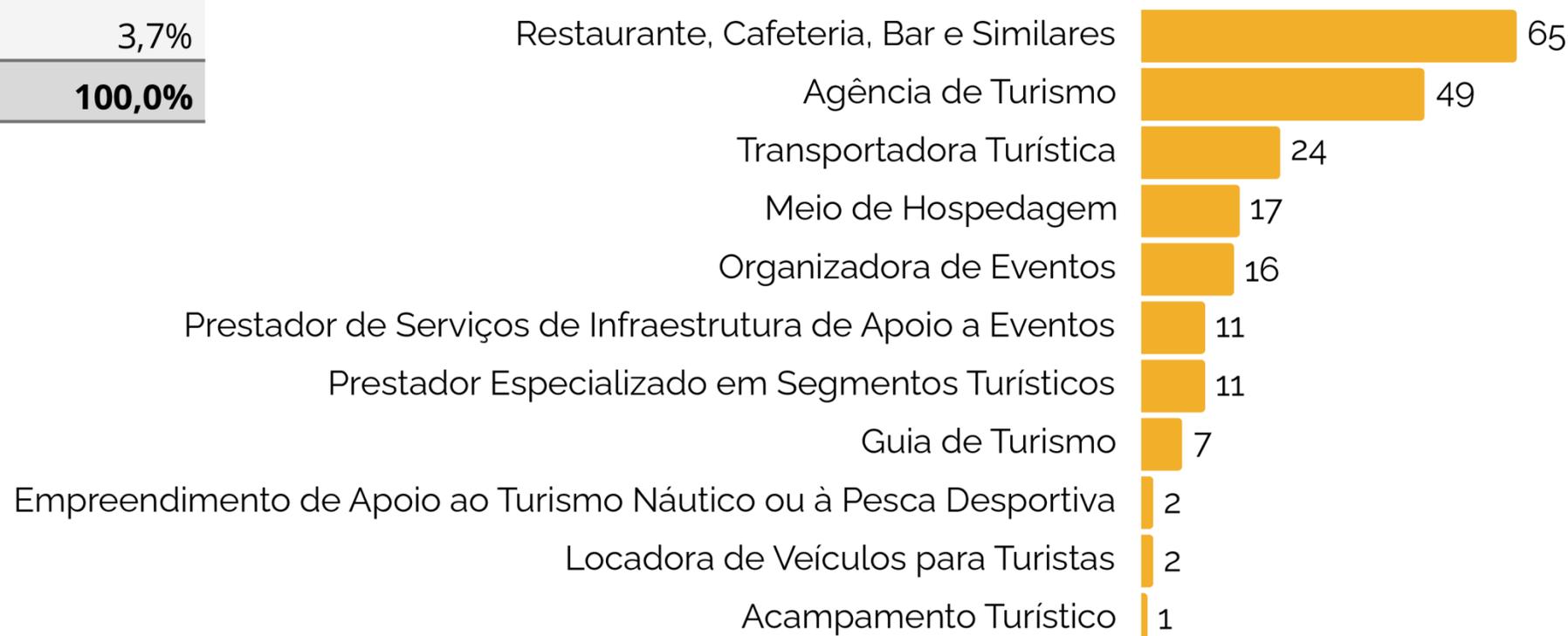
\*: Produtor Rural, não faz parte do Cadastur.

No CADASTUR há 65 restaurantes e similares, 49 agências de turismo, 24 transportadoras turísticas, 17 meio de hospedagem, 16 organizadoras de eventos, 11 prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos, 11 prestadores especializados em segmentos turísticos e 7 guias de turismo.

## Atividades principais das empresas respondentes

As atividades características do turismo que mais participaram da pesquisa, foram: Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares (33,3%), Agência de Turismo - Emissivo e Meio de Hospedagem (18,5%, cada), Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca (11,2%), Produtor Rural (7,4%), Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos (3,7%), Organizadora de Eventos (3,7%) e Transportadora Turística (3,7%).

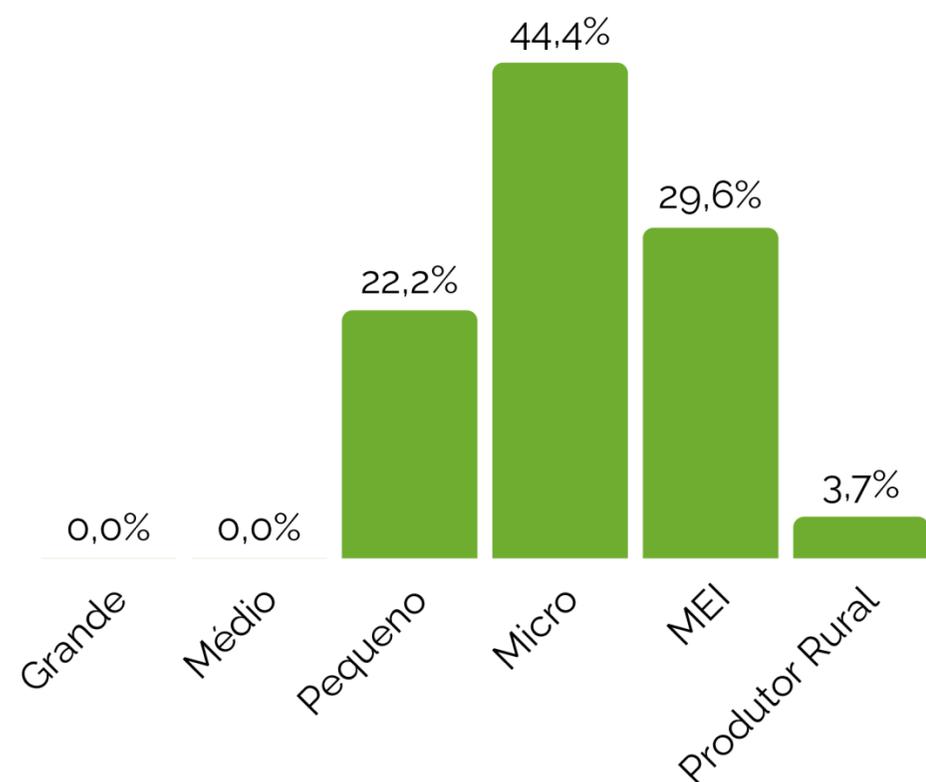
## Cadastros de empresas no CADASTUR



# Perfil das empresas

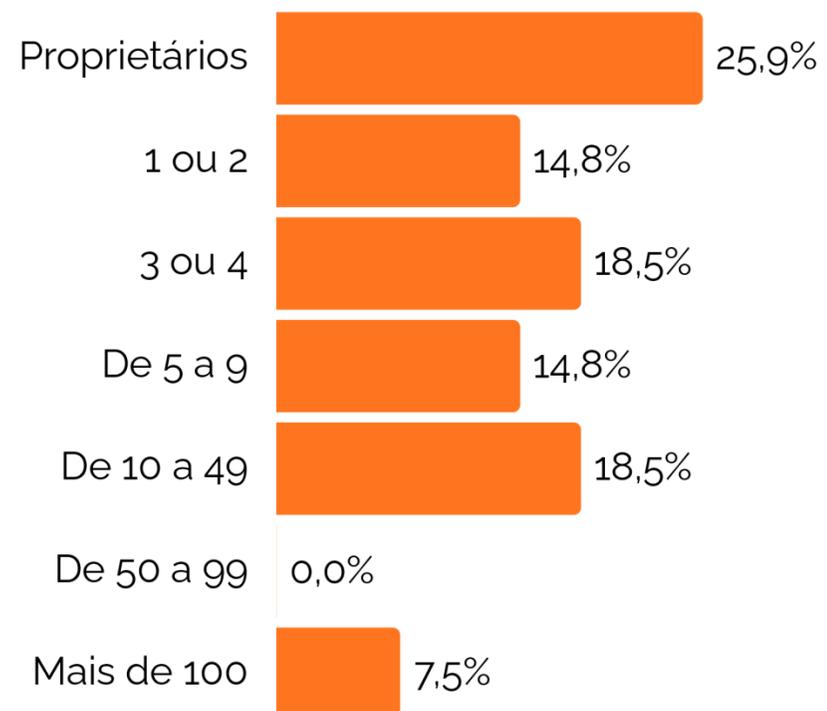
## Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (44,4%), MEI (29,6%), pequeno porte (22,2%), Produtor Rural (3,7%). Grande e médio porte não apresentaram respostas.



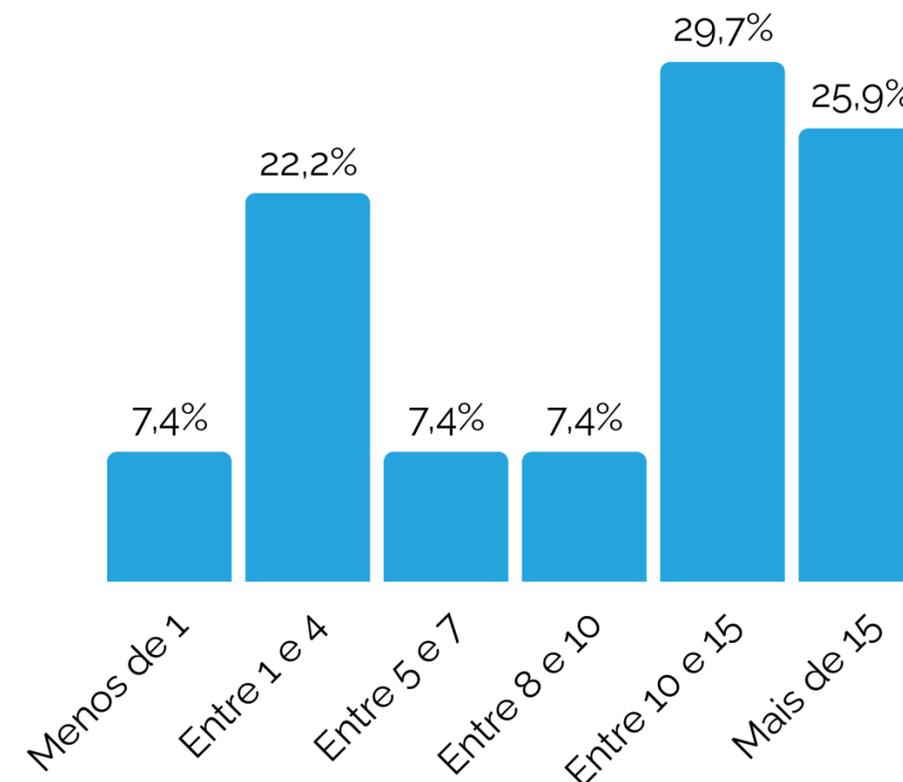
## Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 25,9% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa, enquanto que 18,5% tem 1 ou 2 funcionários e 18,5% tem de 10 a 49 colaboradores. De 50 a 99 não apresentou respostas.



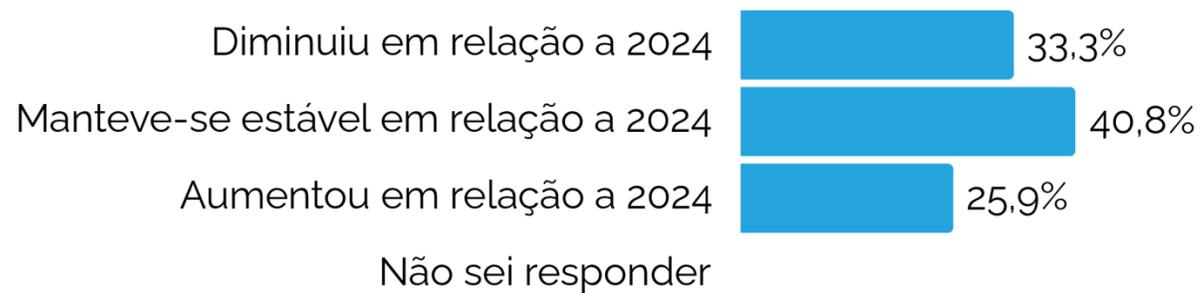
## Tempo de existência da empresa (anos)

**55,6%** das empresas existem há mais de 10 anos. Os tempos de existência expressivos são "Entre 10 e 15 anos" (29,7%), "Mais de 15 anos" (25,9%) e "Entre 1 e 4" (22,2%).



# Perspectivas das empresas

## Faturamento



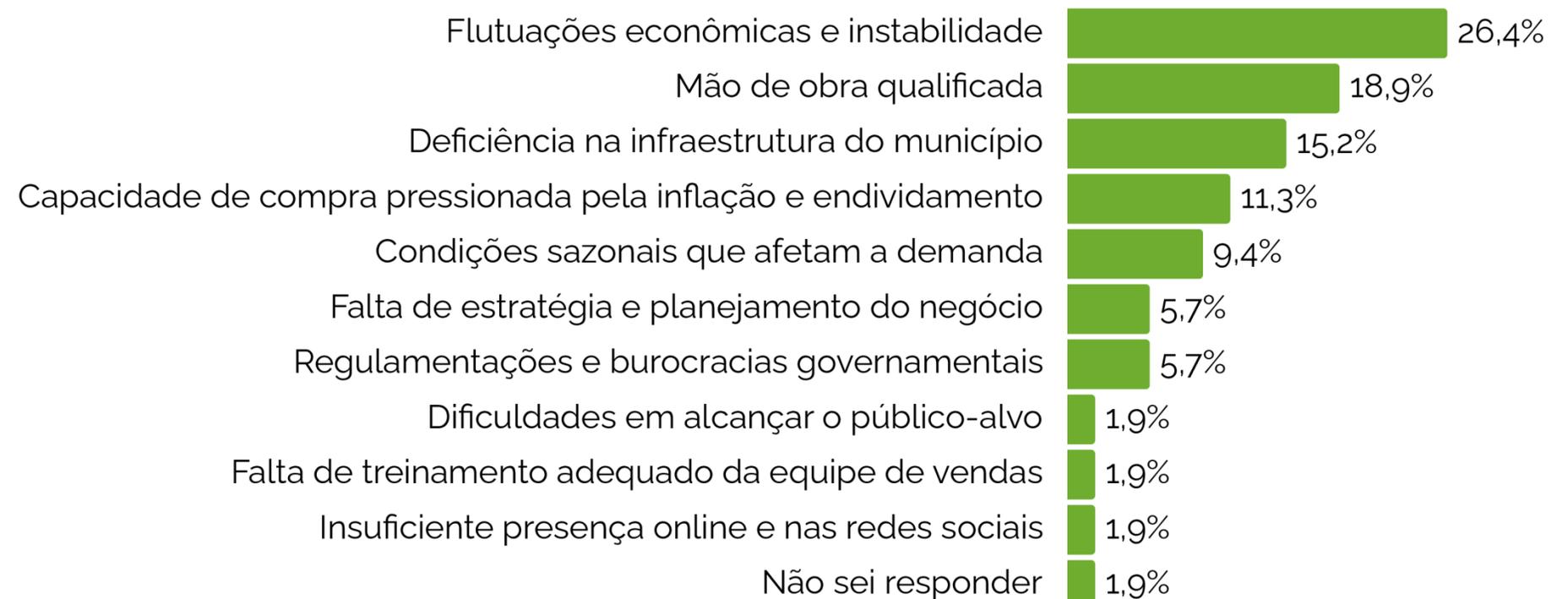
25,9% dos empresários afirmaram que o faturamento aumentou em relação ao ano de 2024, **40,8%** manteve estável e 33,3% diminuiu o faturamento. Não sei responder não apresentou respostas.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são as flutuações econômicas e instabilidade (26,4%), mão de obra qualificada (18,9%), deficiência na infraestrutura do município (15,2%), capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (11,3%) e condições sazonais que afetam a demanda (9,4%).

## Expectativas

**66,7%** pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto **33,3%** pretende manter as atividades.

## Dificuldades para o crescimento das vendas



# Financiamento

## Necessidade de financiamento



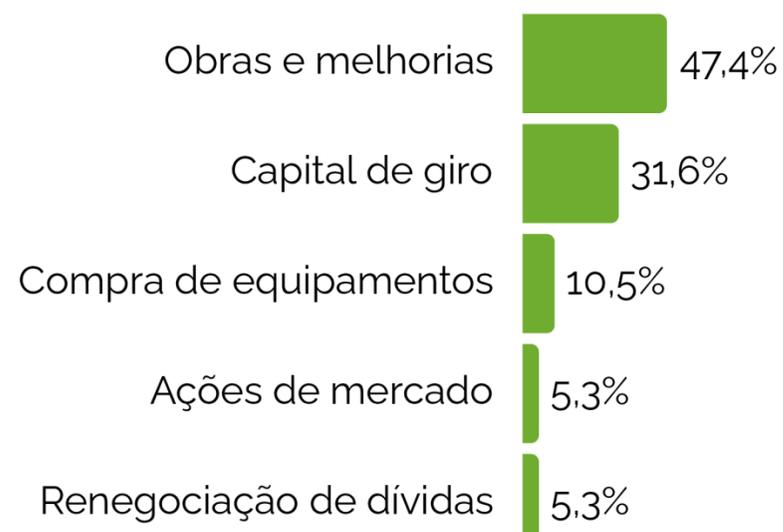
**70,4% Sim**

**29,6% Não**

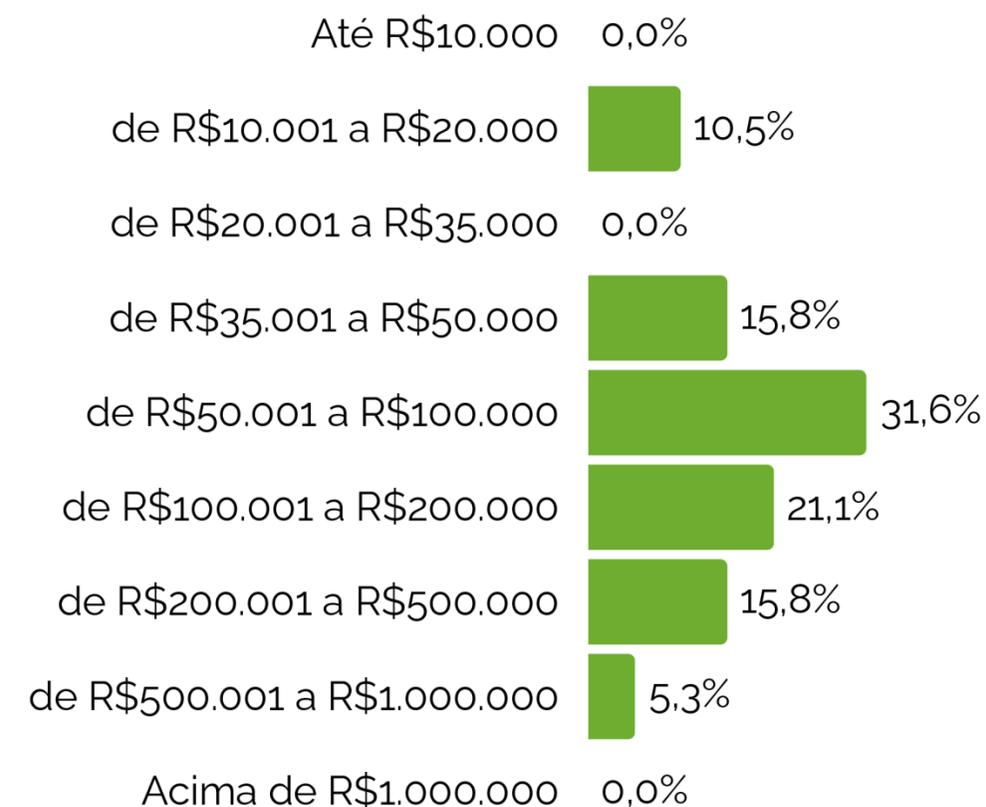
## Montante de financiamento

**58,9%** dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R\$ 500.001,00 a R\$ 1.000.000 é o montante indicado por 5,3% dos empresários. Até R\$ 10.000, de R\$ 20.001 a R\$ 35.000 e acima de R\$ 1.000.000 não apresentaram respostas.

## Necessidades de financiamento



**Obras e melhorias** representa **47,4%** da principal necessidade de financiamento. Capital de giro é segunda necessidade, 31,6%. Compra de equipamentos representa 10,5% e ações de mercado e renegociação de dívidas, 5,3% cada.



# Capacitação empresarial

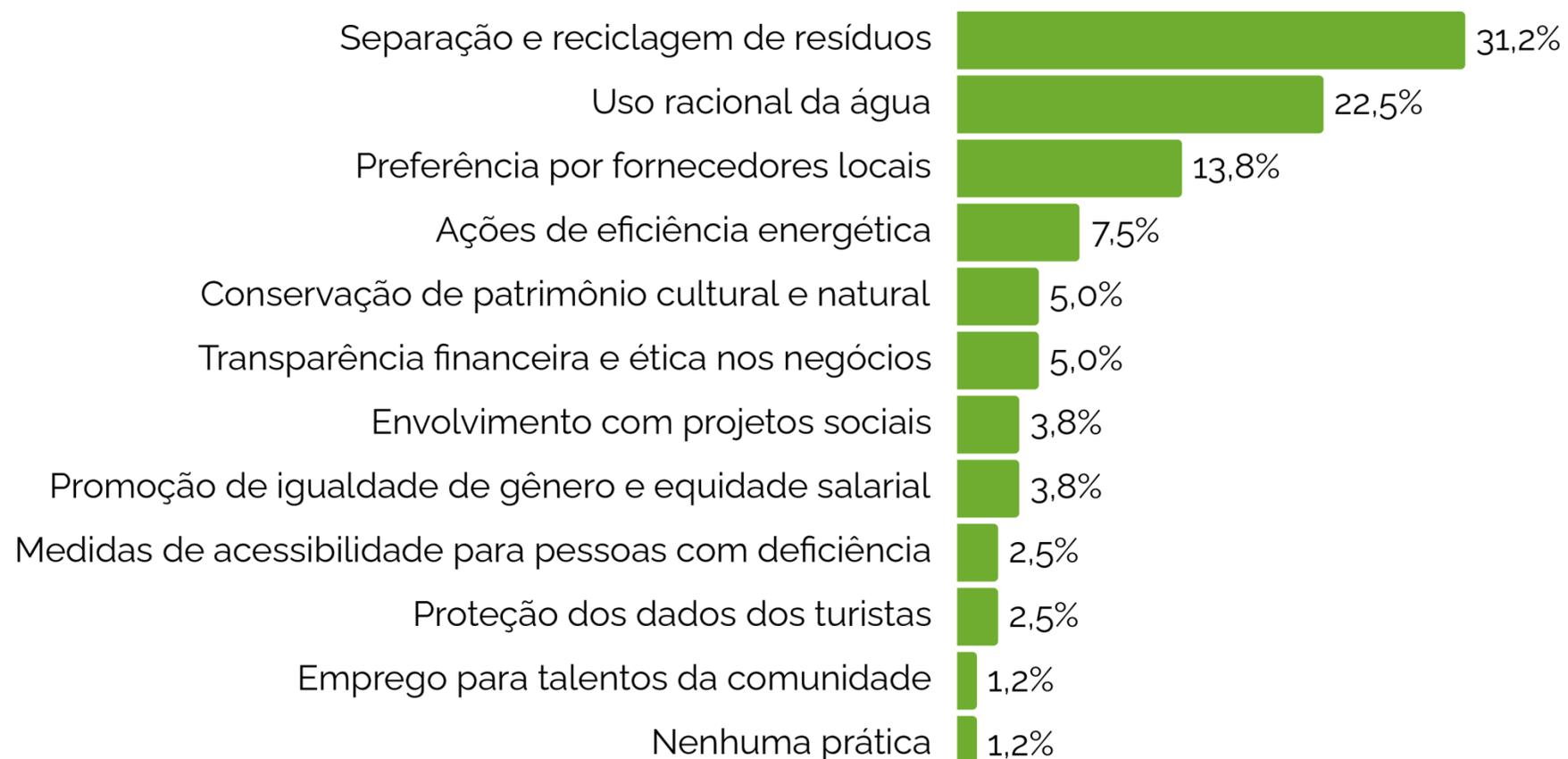
## Tipos de capacitação



As empresas que **submetem todos os novos membros para capacitação** representam **33,3%**, para certos cargos ou funções representam 22,2% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 37,0%. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Atendimento ao cliente (30,6%) e Marketing digital (21,0%).

## Prática ambiental, social e de governança (ESG)

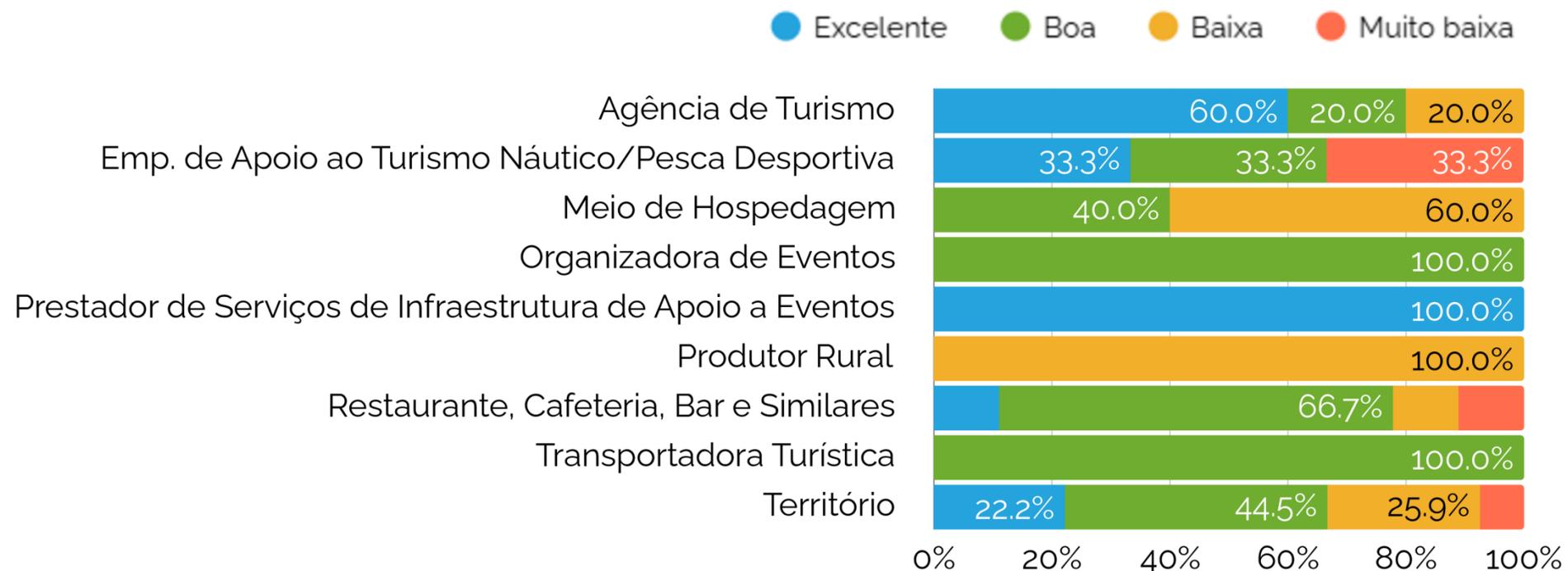
**Separação e reciclagem de resíduos** representa 31,2% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **uso racional da água**, 22,5%, **preferência por fornecedores locais**, com 13,8%. Em 1,2% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



# Digitalização das empresas

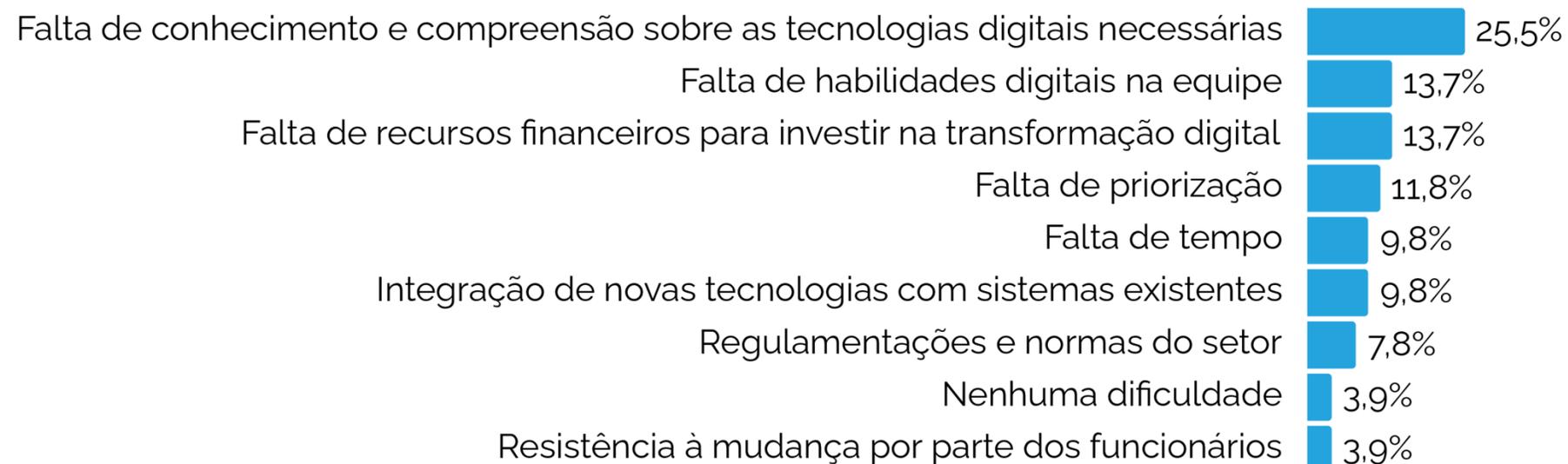
## Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 22,2% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 44,5%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 33,3% das empresas, dependendo de processos manuais e físicos.



## Dificuldade para implementar a transformação digital

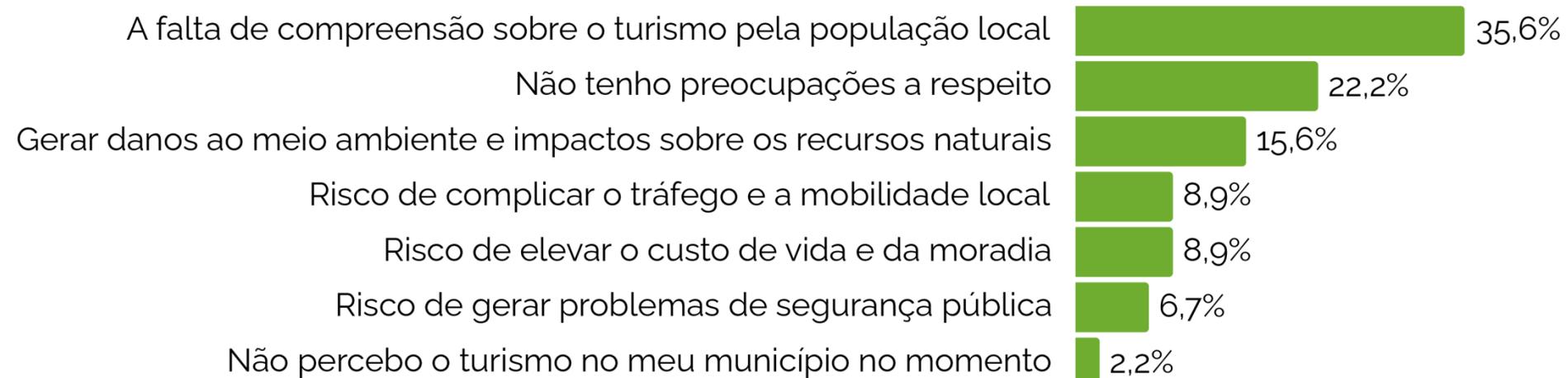
Em 39,2% das empresas há a dificuldade de implementar a transformação digital relacionada à falta de conhecimento das tecnologias e habilidade digitais na equipe e ainda, 3,9% demonstra resistência por parte dos funcionários. Falta de tempo e de priorização somam 21,6%.



# Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são o desenvolvimento de infraestrutura e geração de empregos, com 15,6% cada. Depois, o fortalecimento do comércio local e diversificação da economia e valorização imobiliária com 14,1% cada. Os que não souberam responder representam 3,1%.

## Preocupações em relação ao turismo no município



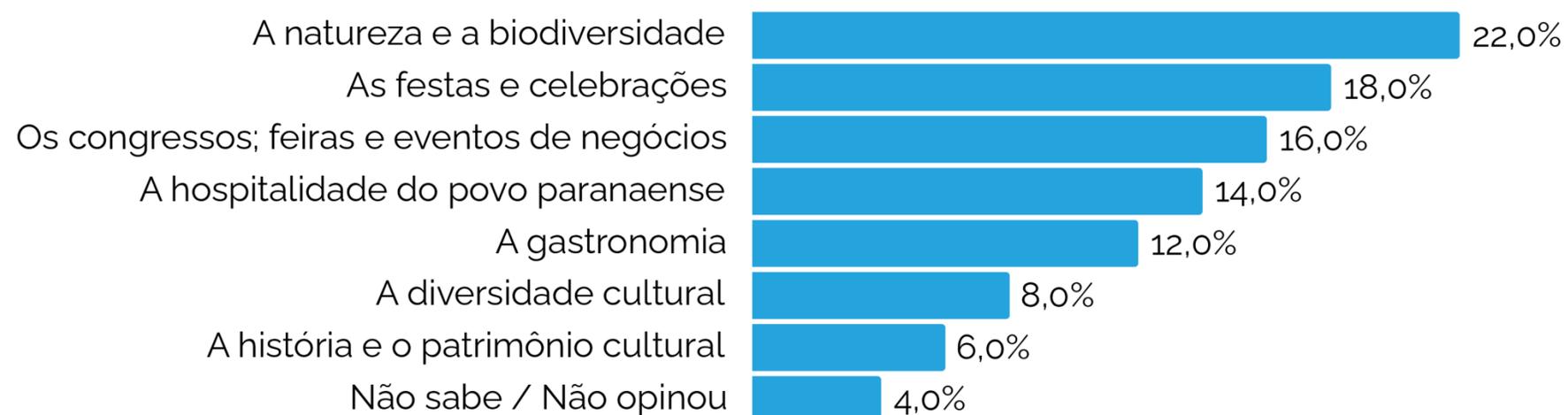
## Benefícios do turismo percebidos no município



**22,2%** dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a **35,6%**. Gerar danos ao meio ambiente e impactos sobre os recursos naturais, 15,6%.

# Destques do Território

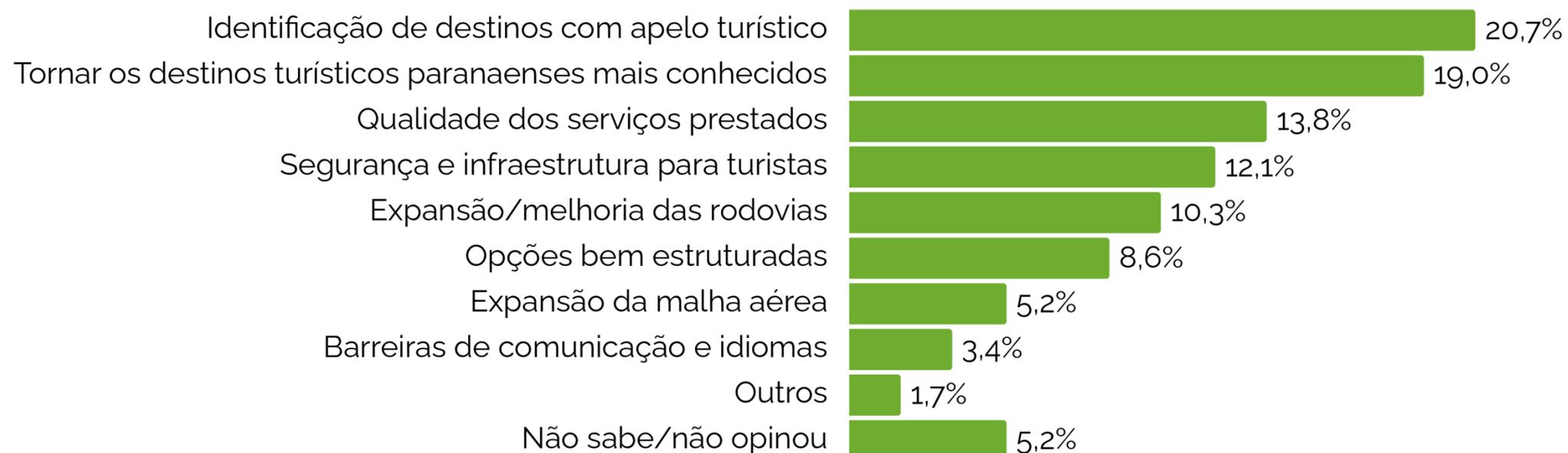
## Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (22,0%) é um dos elementos mais representativos do Território, seguido das festas e celebrações (18,0%), congressos, feiras e eventos de negócios (16,0%), estes três somam 56,0%.

A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é **identificar e divulgar os destinos turísticos**, 20,7% e 19,0%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (12,1%), expansão e melhoria das rodovias (10,3%) e da malha aérea (5,2%).

## Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



# FICHA TÉCNICA

**GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**  
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior  
Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**  
Leonardo Paranhos  
Secretário Estadual

**DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**  
Sandra Maria Negrini Brisola  
Diretora

**COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA**

Gilce Zelinda Battistuz  
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva  
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva  
Estatístico

Visite o **SiTU** 



Como citar os dados?

SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Caminho das Águas.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:

[inteligencia@turismo.pr.gov.br](mailto:inteligencia@turismo.pr.gov.br)

<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>