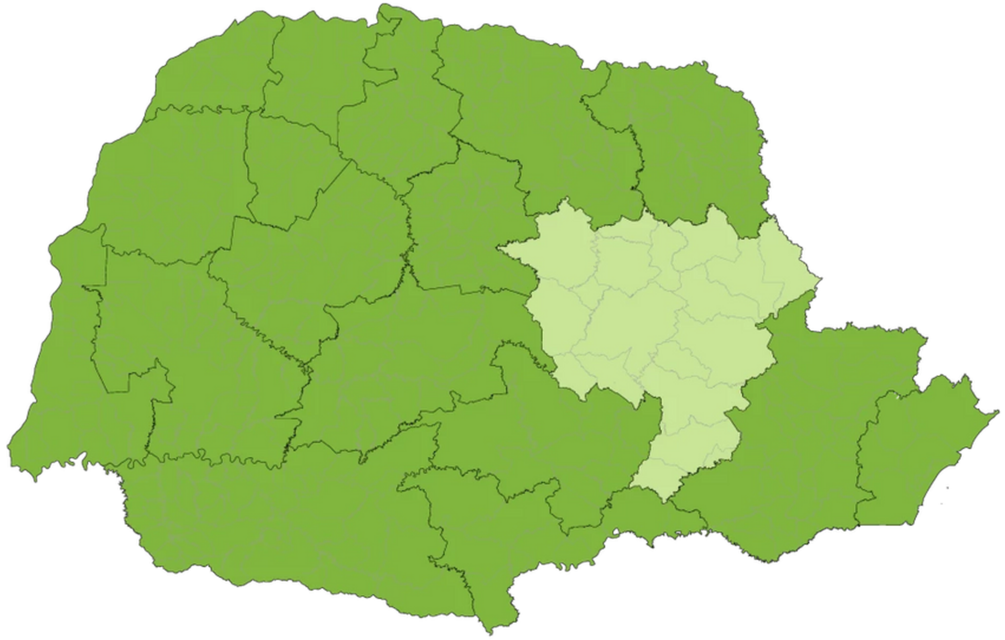
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Campos Gerais



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Campos Gerais**.

No total foram obtidas **104 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios	Cadastros
Arapoti	29
Carambeí	35
Castro	73
Curiúva	4
Imbaú	7
Ipiranga	4
Ivaí	2
Jaguariaíva	31
Ortigueira	13
Palmeira	41
Piraí do Sul	9
Ponta Grossa	296
Porto Amazonas	9
Reserva	15
São João do Triunfo	3
Sengés	10
Telêmaco Borba	40
Tibagi	47
Ventania	2
Total	**670**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

Municípios com cadastros no CADASTUR

São 19 os municípios abrangidos pelo Território Campos Gerais e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em Ponta Grossa estão concentrados **44,2%** dos cadastros em seguida, Castro com 10,9%, Tibagi 7,0%. Palmeira 6,1% e Telêmaco Borba 6,0%.

Segundo o resultado da pesquisa, 11,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 1.913 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Ponta Grossa	32,7%
Arapoti	18,3%
Castro	8,7%
Tibagi	7,7%
Jaguariaíva	5,8%
Palmeira	5,8%
Carambeí	3,8%
Telêmaco Borba	3,8%
Piraí do Sul	2,9%
Porto Amazonas	2,9%
Ivaí	1,9%
Sengés	1,9%
São João do Triunfo	1,9%
Ortigueira	1,0%
São Jorge do Ivaí	1,0%
Total	**100,0%**

Ponta Grossa é o município do Território que representa 32,7% das repostas, seguido de Arapoti com 18,3% e Castro com 8,7%.

Atividade das empresas

Atividades principais das empresas respondentes

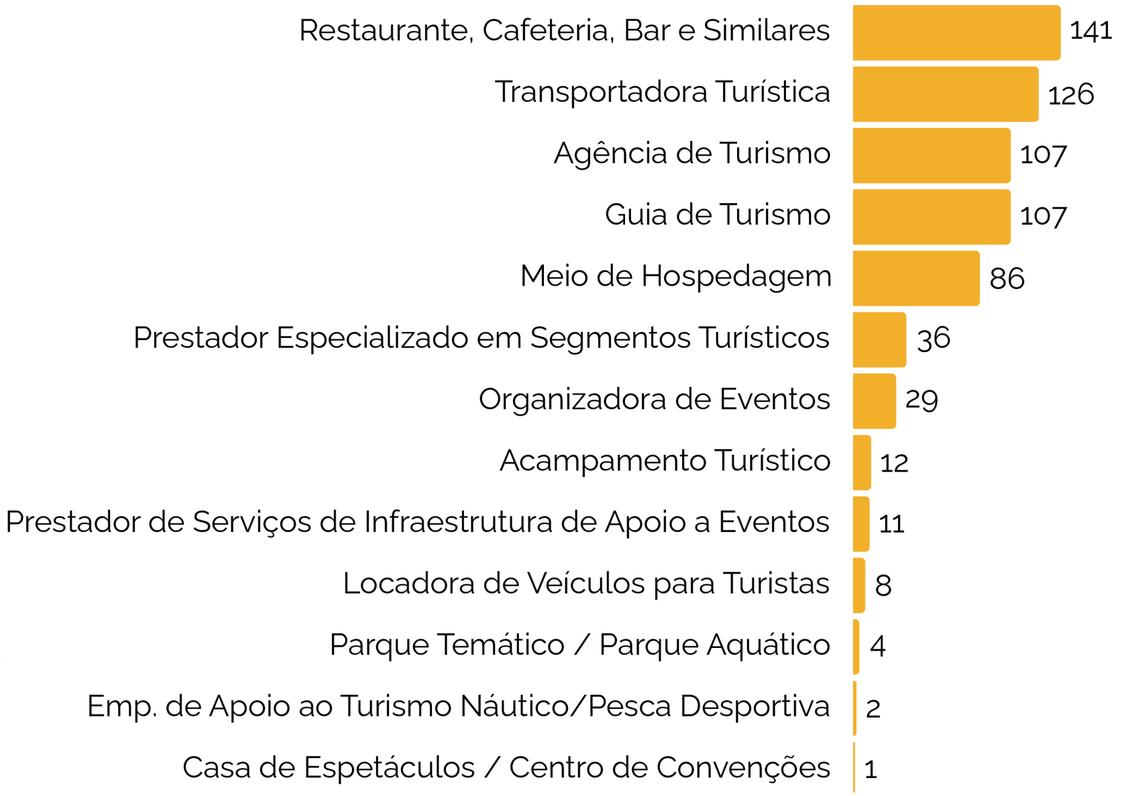
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	24,00%
Agência de Turismo	23,10%
Meio de Hospedagem	20,20%
Produtor Rural*	6,70%
Transportadora Turística	6,70%
Acampamento Turístico	4,80%
Parque Temático / Parque Aquático	4,80%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	2,90%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	2,90%
Organizadora de Eventos	1,90%
Artesanato*	1,00%
Locadora de Veículos para Turistas	1,00%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foram Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com 24,0%, em seguida foram: Agência de Turismo, 23,1%, Meio de Hospedagem, 20,2%, Produtor Rural e Transportadora Turística com 6,7% cada.

Cadastros de empresas no CADASTUR

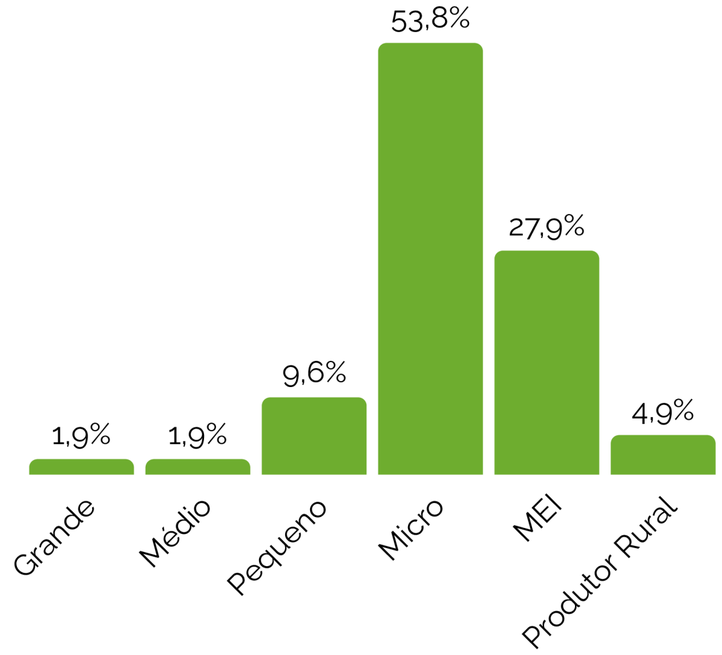
No CADASTUR há 141 restaurantes e similares, 126 transportadoras turísticas, 107 agências de turismo, 107 guias de turismo, 86 meios de hospedagem, 29 organizadoras de eventos, 12 acampamentos turístico, além de outros.



Perfil das empresas

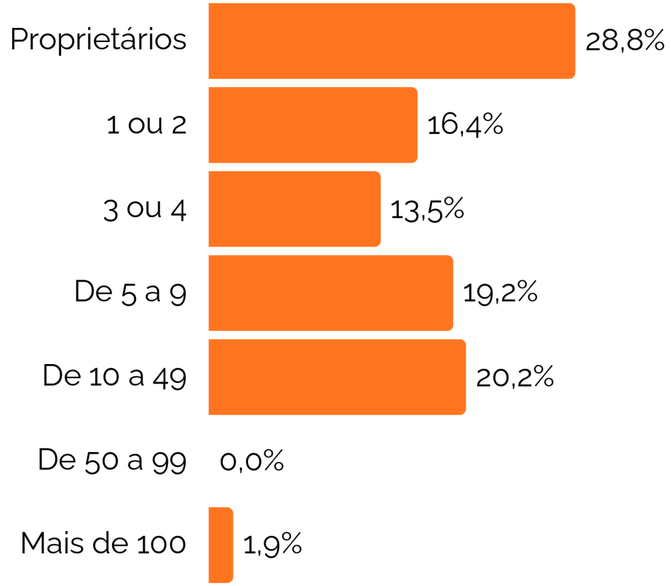
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é **Microempresa** (53,8%), em seguida MEI (27,9%), Pequeno porte (9,6%), Produtor Rural (4,9%) e Grande e Médio porte (1,9% cada).



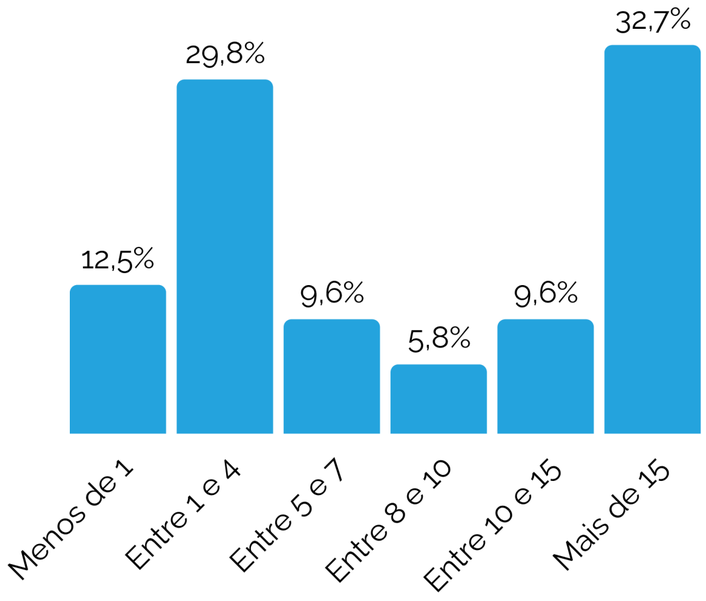
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 28,8% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 20,2% tem de 10 a 49 funcionários. De 50 a 99 funcionários não apresentou respostas.



Tempo de existência da empresa (anos)

41,3% das empresa estão no mercado a mais de 10 anos, ficando 57,7% com até 10 anos de existência.



Perspectivas das empresas

Faturamento

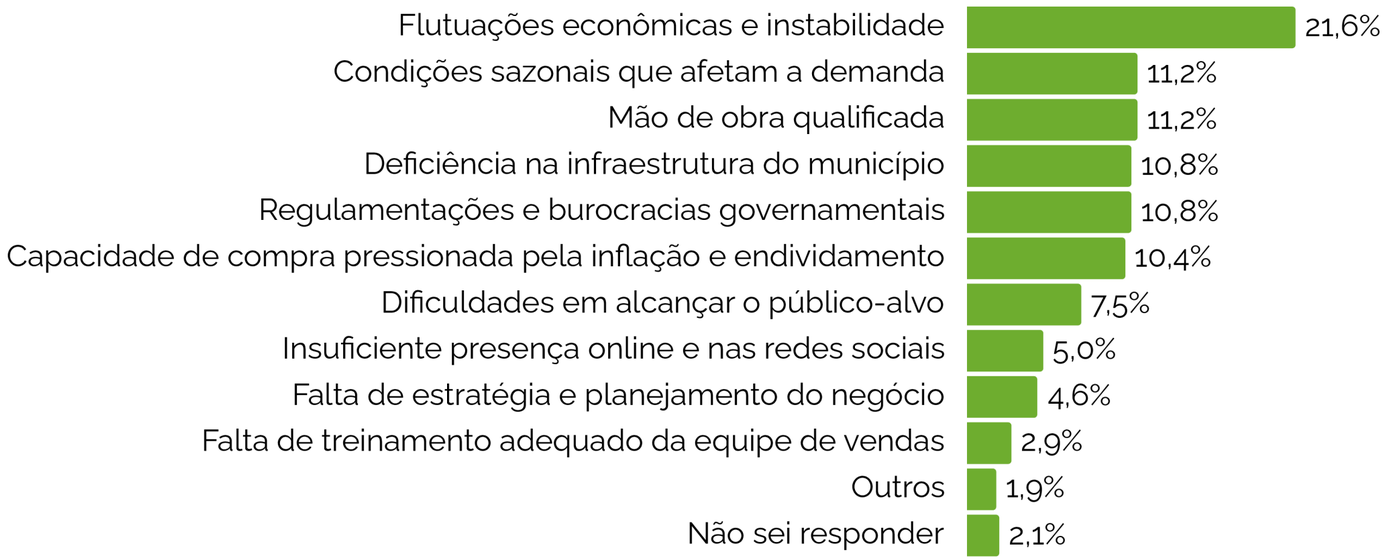
34,6% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **32,7%** manteve estável e **28,8%** diminuiu. Não souberam responder representa 3,9%.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (21,6%), condições sazonais que afetam a demanda (11,2%), mão de obra qualificada (11,2%), deficiência na infraestrutura do município (10,8%), regulamentações e burocracias governamentais (10,8%) e capacidade de compra pressionada pela inflação e endividamento (10,4%).

Expectativas

55,8% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 42,3% pretende manter as atividades, 1,9% pretende reduzir as atividades.

Dificuldades para o crescimento das vendas



Financiamento

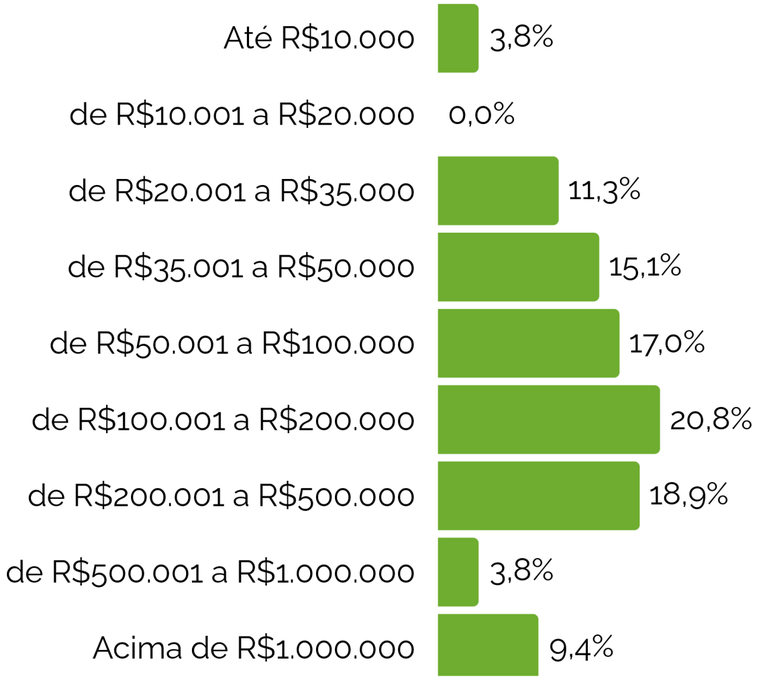
Necessidade de financiamento

51,0% Sim

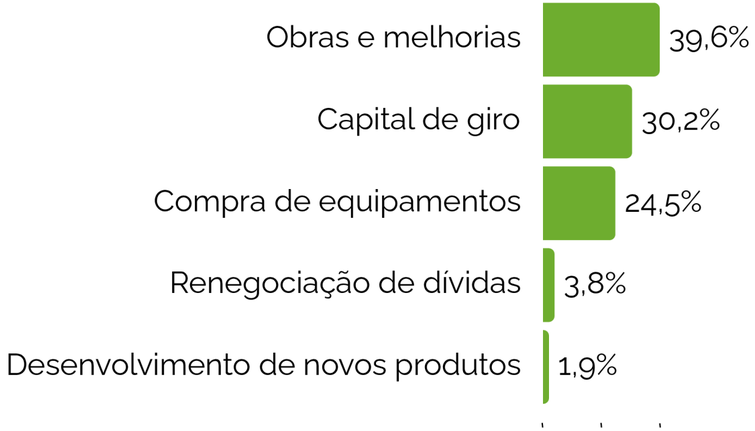
49,0% Não

Montante de financiamento

62,9% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 100 mil reais. Até R$ 10.000 representa 3,8%, de R$ 20.001 a R$ 35.000, 11,3%, de R$ 35.001 a R$ 50.000, 15,1% e de R$ 50.001 a R$ 100.000, 17,0%. De R$ 10.001 a R$ 20.000 não registraram respostas.



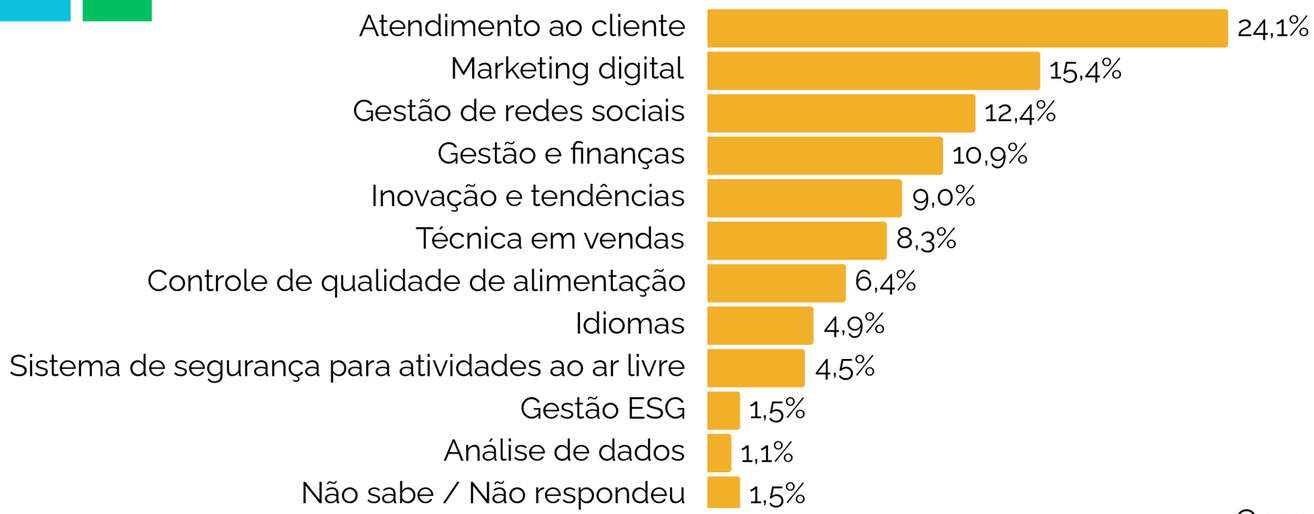
Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa 39,6% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro e compra de equipamentos representam, respectivamente, 30,2% e 24,5%, renegociação de dívidas 3,8% e desenvolvimento de novos produtos 1,9% são as necessidades para financiamento.

Capacitação empresarial

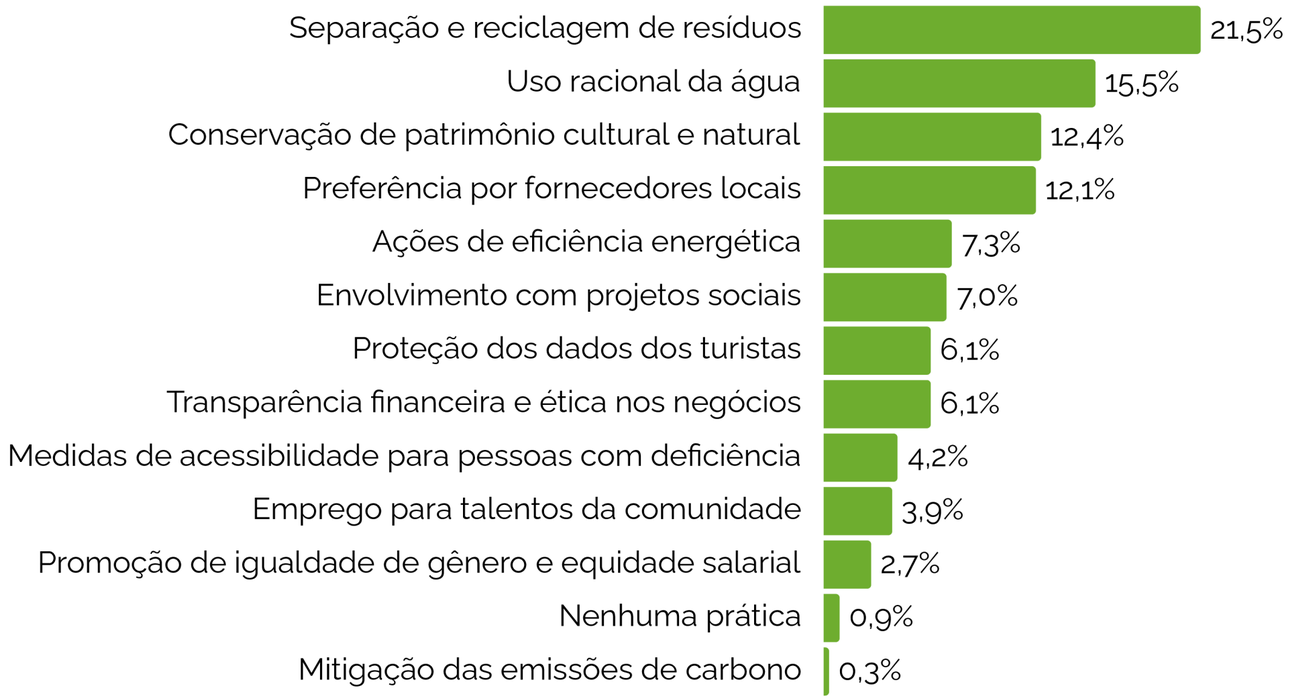
Tipos de capacitação



As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam 43,3%, para certos cargos ou funções representam 20,2% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 15,4%. A capacitação mais importante para as empresas é o Atendimento ao cliente (24,1%), seguida de Marketing digital (15,4%).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

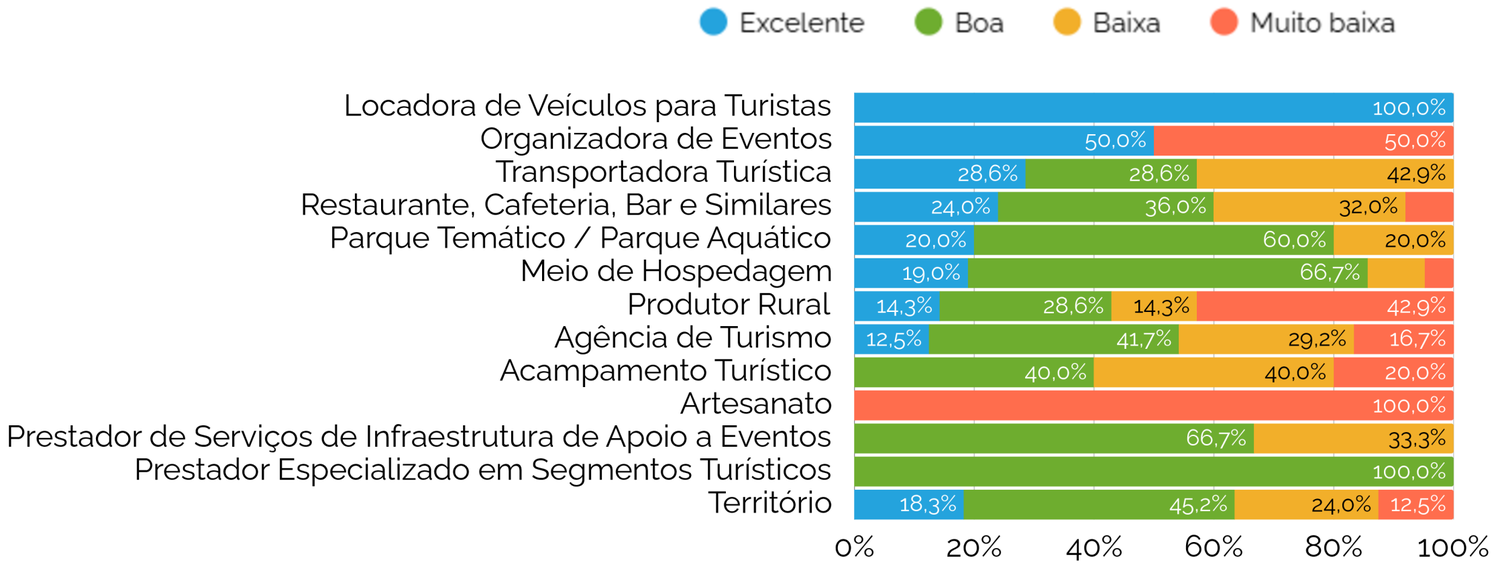
Separação e reciclagem de resíduos representa 21,5% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **uso racional da água**, 15,5% e **conservação do patrimônio cultural e natural,** 12,4% . Em 0,9% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

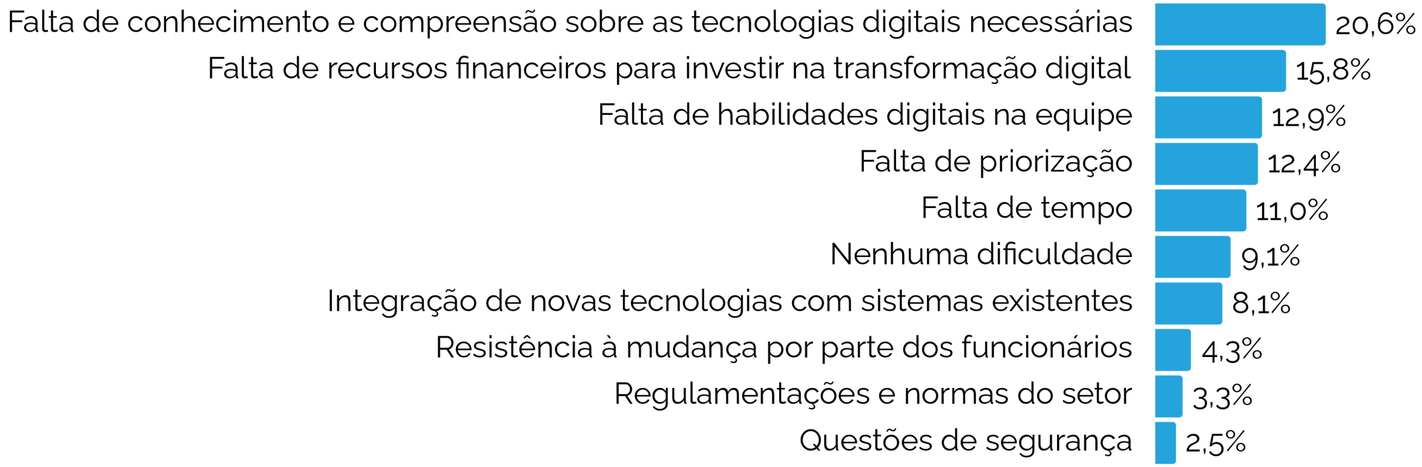
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 18,3% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 45,2%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 36,5% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

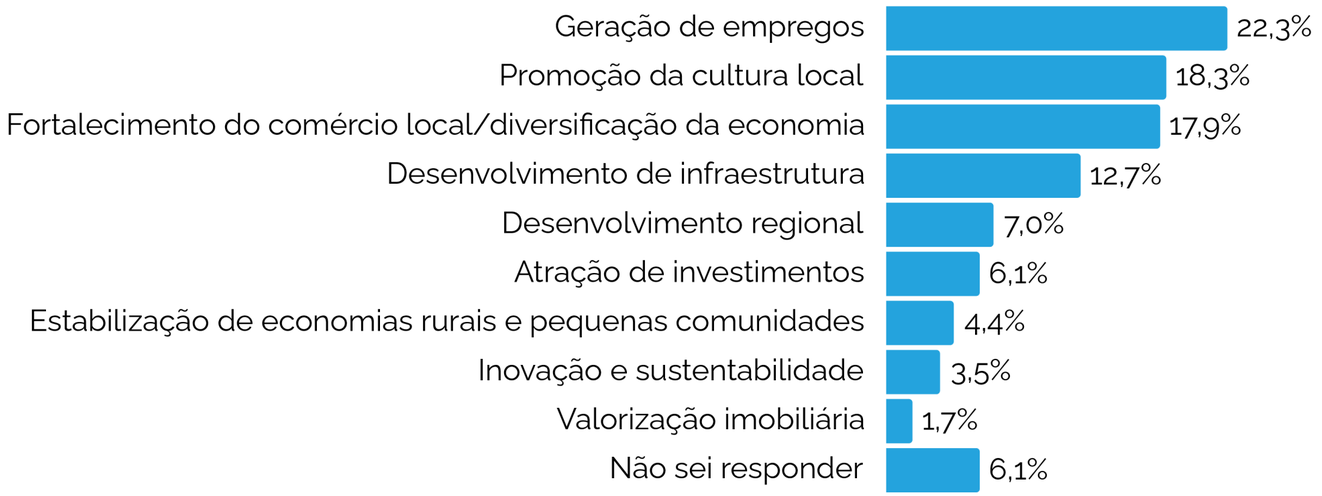
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada habilidade e conhecimento, somando (33,5%), falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (20,6%) e falta de habilidades digitais na equipe (12,9%). Falta de recursos financeiros, 15,8%. Falta de tempo e de priorização somam 23,4%.



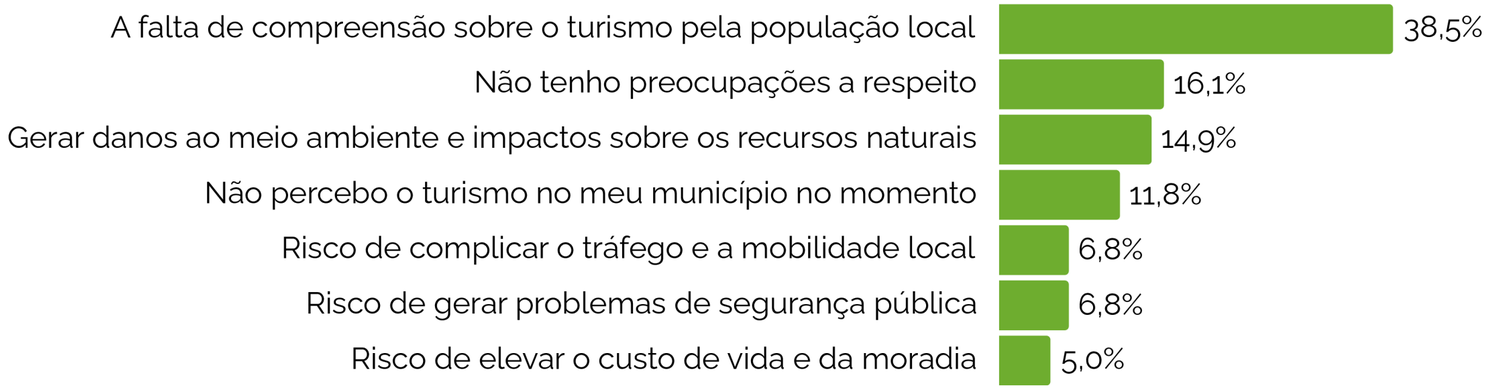
Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são a geração de empregos, 22,3%, promoção da cultura local, 18,3%, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com17,9% e desenvolvimento da infraestrutura, 12,7%. Não souberam responder são 6,1%.

Benefícios do turismo percebidos no município



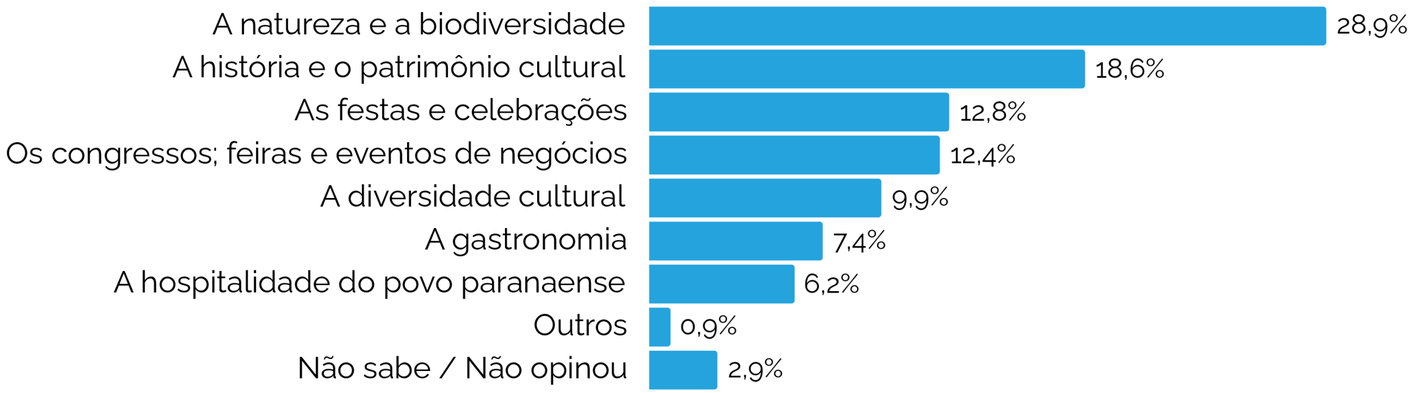
Preocupações em relação ao turismo no município



16,1% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 38,5%. Os que não percebem o turismo no município são 11,8%.

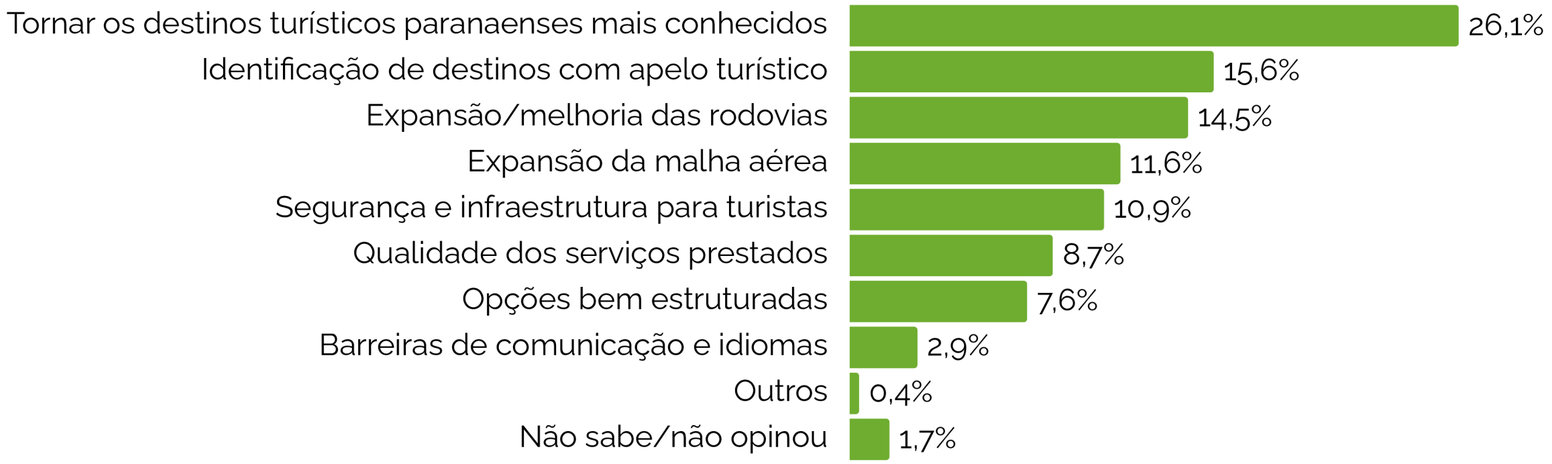
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município



A natureza e biodiversidade (28,9%), a história e o patrimônio cultural (18,6%), as festas e celebrações (12,8%), os congressos, feiras e eventos de negócios (12,4%), a diversidade cultural (9,9%), a gastronomia (7,4%) e a hospitalidade do povo paranaense (6,2%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 2,9%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é identificar e divulgar os destinos turísticos, 15,6% e 26,1%, respectivamente. Relacionados a infraestrutura, tem segurança (10,9%), expansão e melhoria das rodovias (14,5%) e da malha aérea (11,6%).

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Campos Gerais.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica