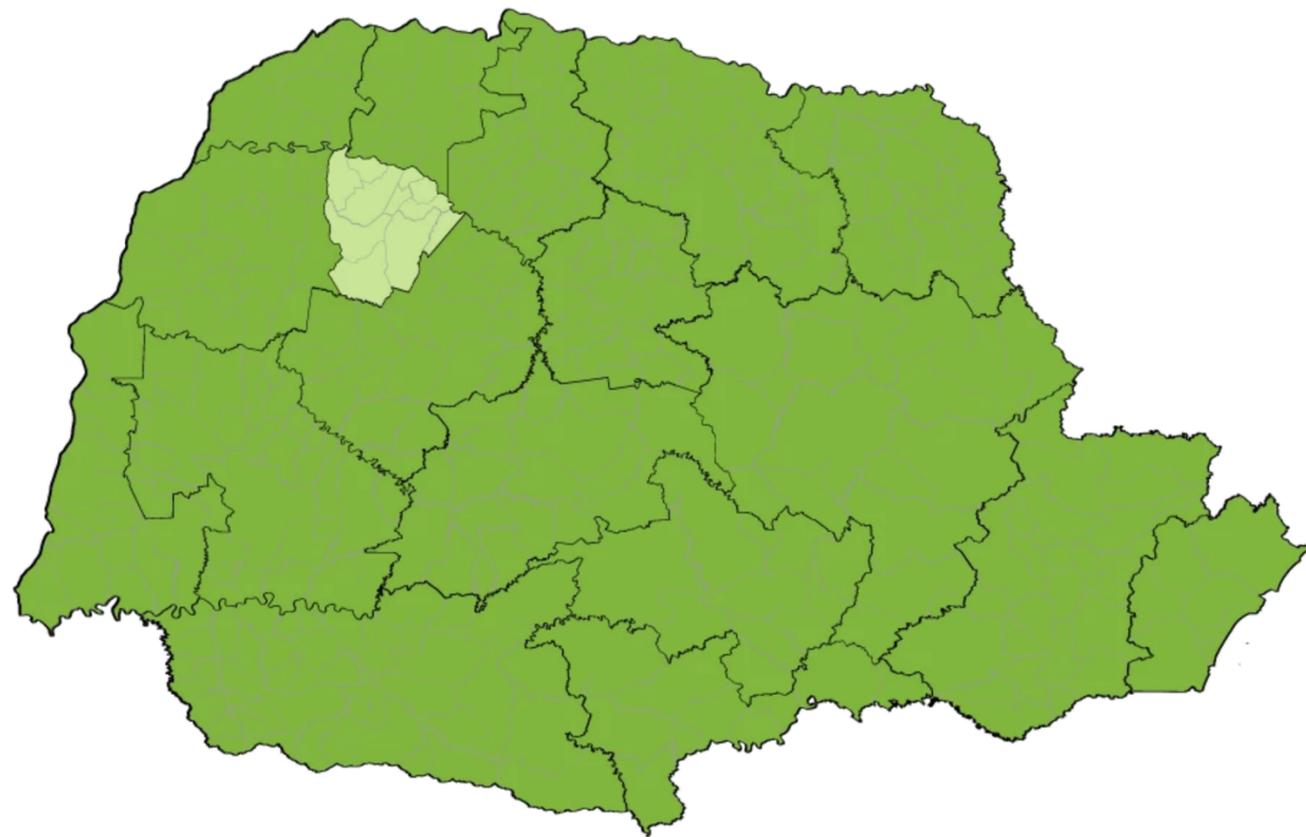


Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Cinturão Verde



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Cinturão Verde**.

No total foram obtidas **46 respostas válidas**.

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Cianorte	58
Cidade Gaúcha	7
Guaporema	1
Indianópolis	1
Japurá	6
Jussara	2
Rondon	7
São Manoel do Paraná	1
São Tomé	4
Tapejara	6
Tuneiras do Oeste	7
Total	100

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 11 os municípios pertencentes ao Território Cinturão Verde e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR. Em Cianorte estão concentrados **58,0%** dos cadastros e em seguida, Cidade Gaúcha, Rondon e Tuneiras do Oeste, ambas com 7,0%, Japurá e Tapejara com 6,0%, cada.

Segundo o resultado da pesquisa, 60,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 317 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Cianorte	23,9%
Japurá	23,9%
São Manoel do Paraná	19,6%
Rondon	17,4%
Tapejara	10,9%
Tuneiras do Oeste	4,3%
Total	100,0%

Cianorte e Japurá foram os municípios do Território que representam **23,9%**, cada, das repostas, seguido de São Manoel do Paraná com 19,6% e Rondon com 17,4%. Tapejara representa 10,9% e Tuneiras do Oeste, 4,3%.

Atividade das empresas

Atividades principais das empresas respondentes

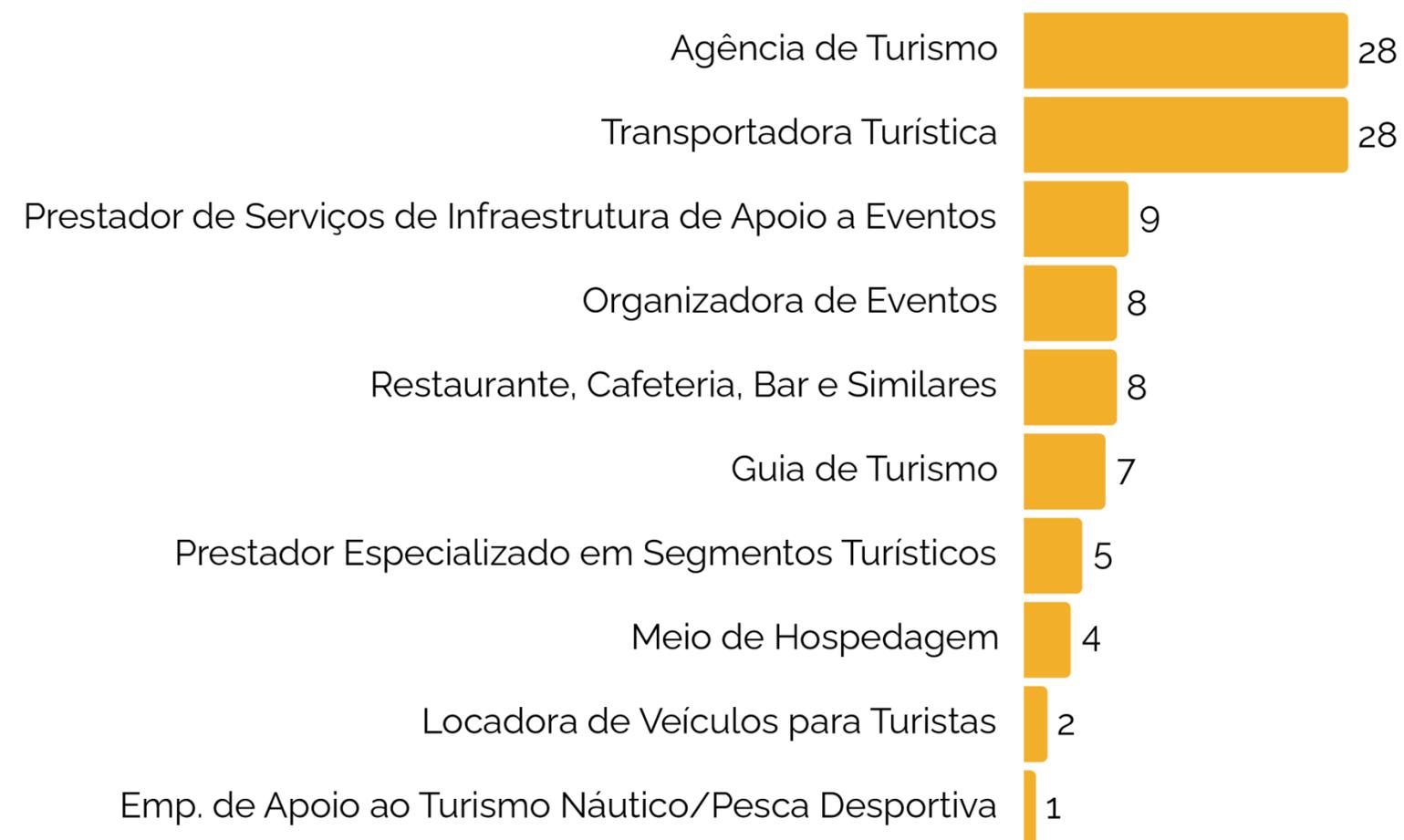
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	34,8%
Meio de Hospedagem	21,8%
Produtor Rural*	10,9%
Agência de Turismo	8,7%
Artesanato*	6,5%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	4,3%
Organizadora de Eventos	4,3%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,3%
Locadora de Veículos para Turistas	2,2%
Transportadora Turística	2,2%
Total	100,0%

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

As empresas que mais estiverem presentes na pesquisa foram Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com **34,8%**, seguido dos Meios de Hospedagem, 21,8%, Produtor Rural, 10,9%, Agências de Turismo, 8,7% e Artesanato, 6,5%.

Cadastros de empresas no CADASTUR

Os cadastros no CADASTUR, possuem uma concentração nas **agências de turismo e transportadoras turística**, com 28 cada, seguido dos prestadores de serviços de infraestrutura de apoio a eventos, organizadoras de eventos, restaurantes e similares e guias de turismo, com 9; 8; 8 e 7, respectivamente.

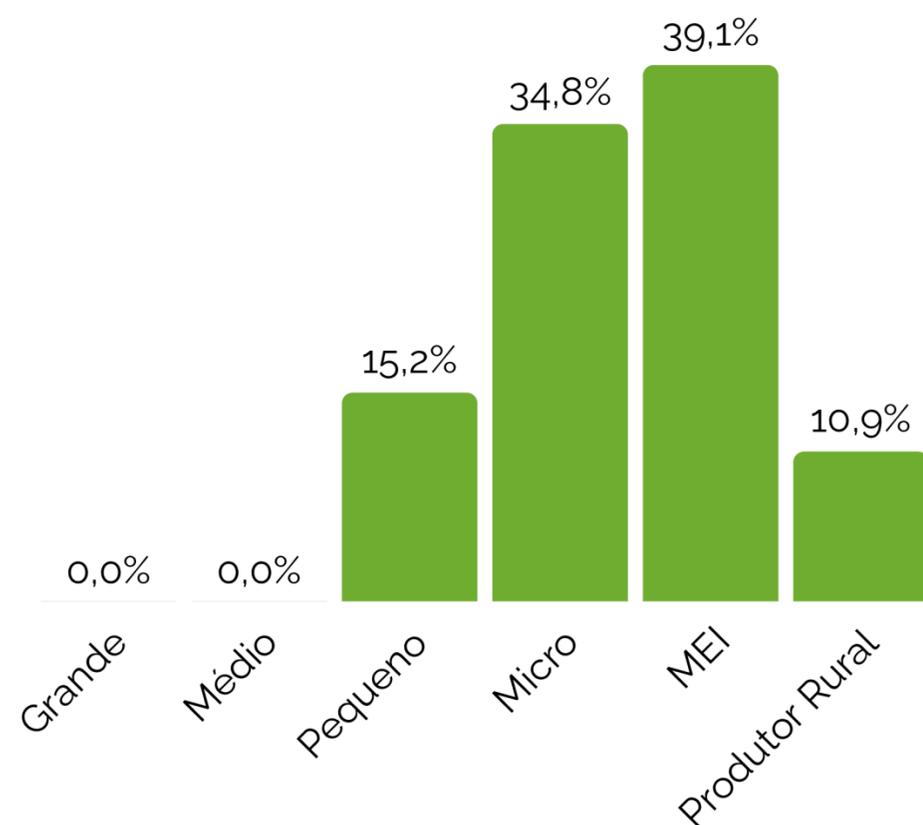


Nota: Dados do Cadastur, ago/2025.

Perfil das empresas

Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é MEI (39,1%), em seguida Microempresa (34,8%), Pequeno porte (15,2%) e Produtor Rural (10,9%). Médio e Grande porte não apresentaram respostas.



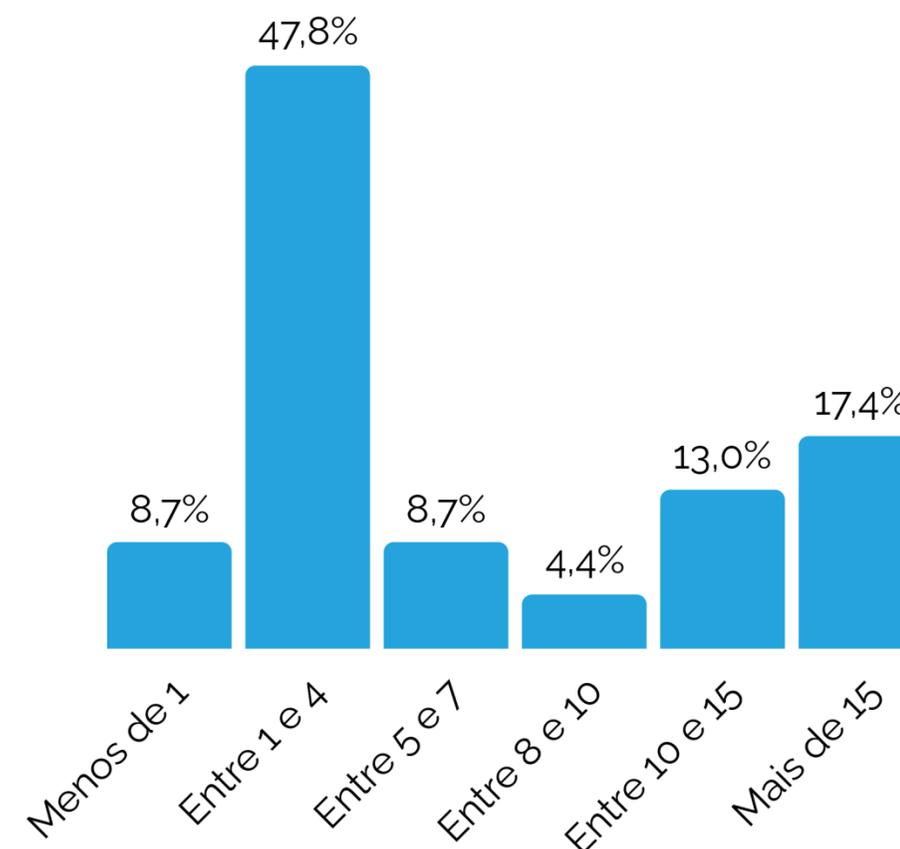
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 34,8% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 19,6% tem tanto de 1 ou 2 funcionários quanto de 5 a 9 funcionários. Mais de 100 não apresentou respostas.



Tempo de existência da empresa (anos)

47,8% das empresas têm entre 1 e 4 anos de atividade, seguidas das que já estão no mercado há mais de 10 anos, 30,4%.



Perspectivas das empresas

Faturamento



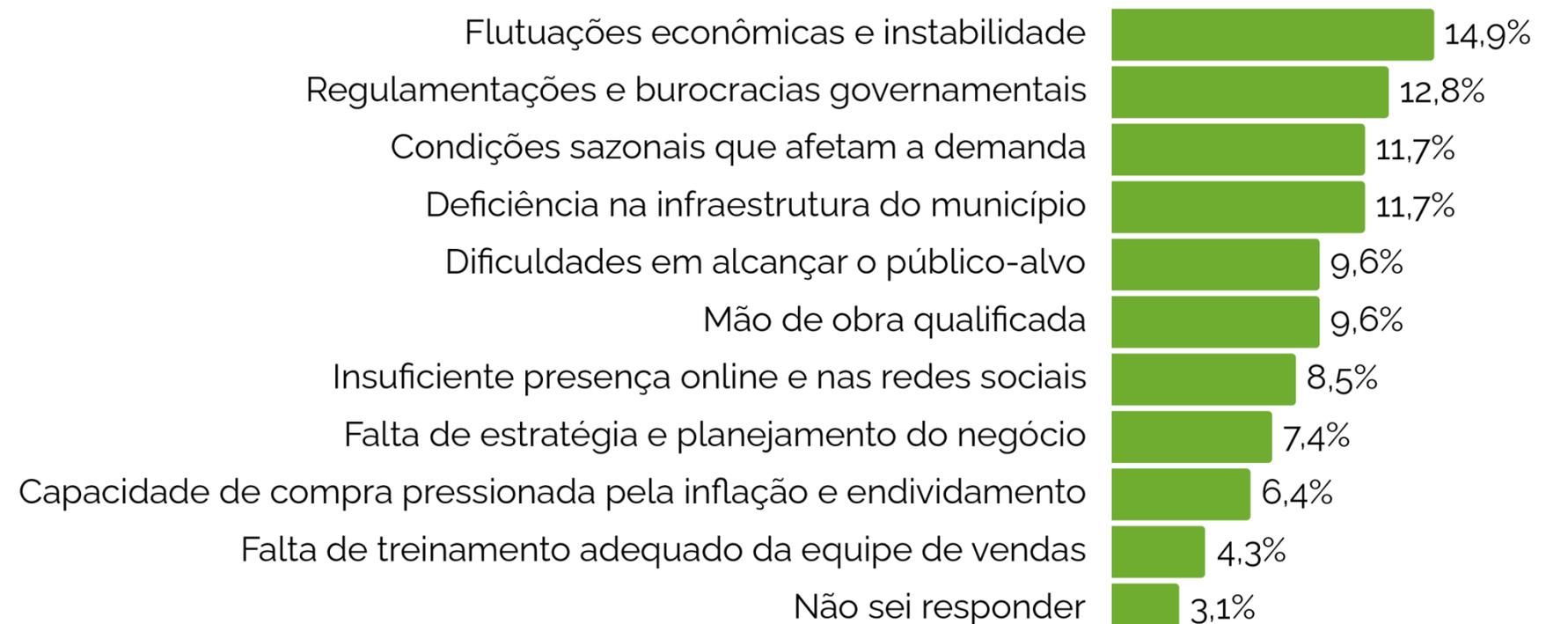
32,6% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **47,8%** manteve estável e **10,9%** diminuiu em relação a 2024.

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (14,9%), regulamentações e burocracias governamentais (12,8%), condições sazonais que afetam a demanda (11,7%), deficiência na infraestrutura do município (11,7%), dificuldades em alcançar o público-alvo (9,6%) e mão de obra qualificada (9,6%).

Expectativas

67,4% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto **30,4%** pretende manter as atividades e **2,2%** pretende reduzir as atividades.

Dificuldades para o crescimento das vendas



Financiamento

Necessidade de financiamento



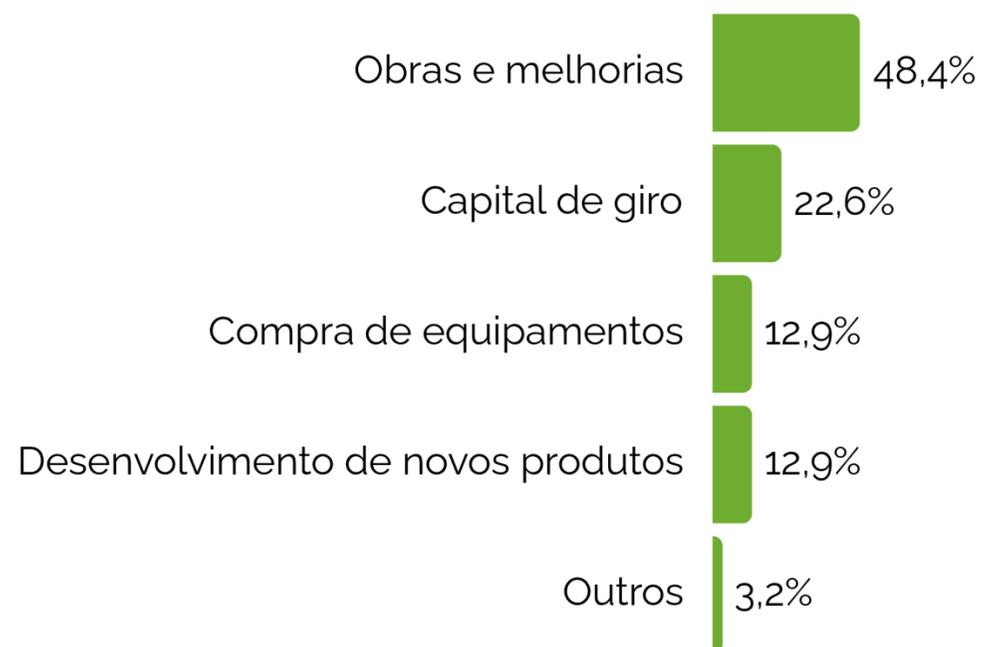
67,4% Sim

32,6% Não

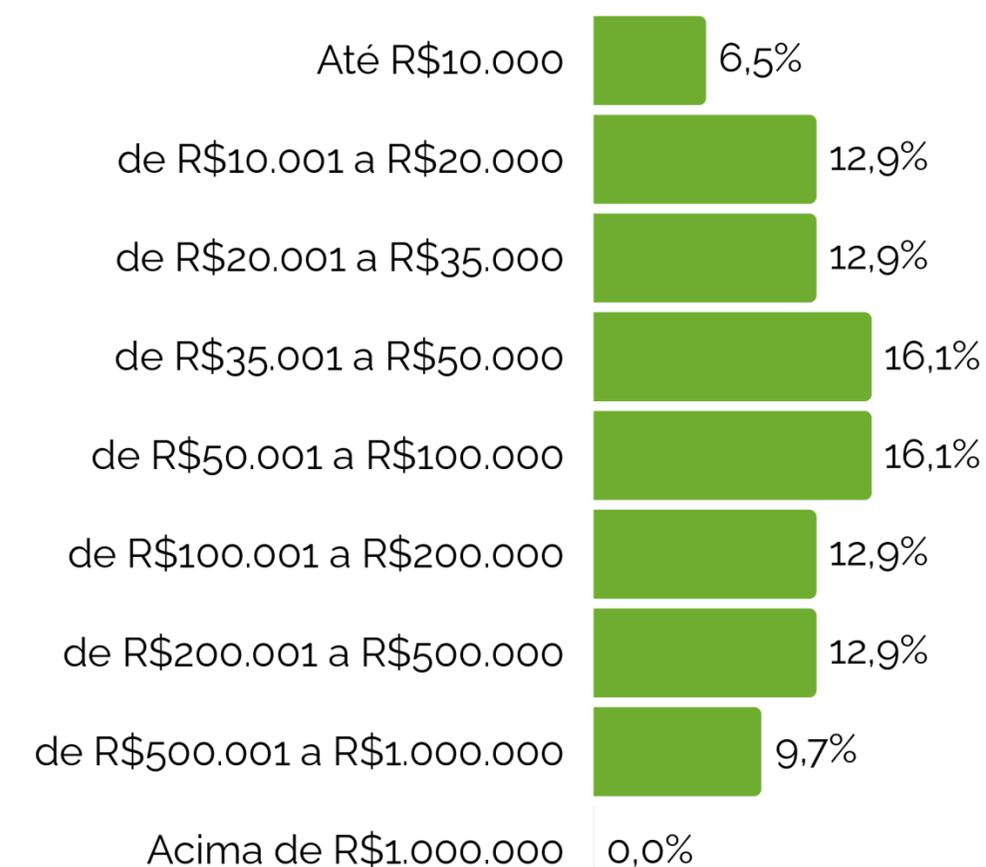
Montante de financiamento

64,5% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 100 mil reais. De R\$ 100.001 a R\$ 200.000 são 12,9%, de R\$ 201.000 a R\$ 500.000, 12,9% e de R\$ 501.000 a R\$ 1.000.000, 9,7%.

Necessidades de financiamento



Obras e melhorias representa 48,4% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, 22,6%, compra de equipamentos, 12,9% e desenvolvimento de novos produtos, 12,9%.



Capacitação empresarial

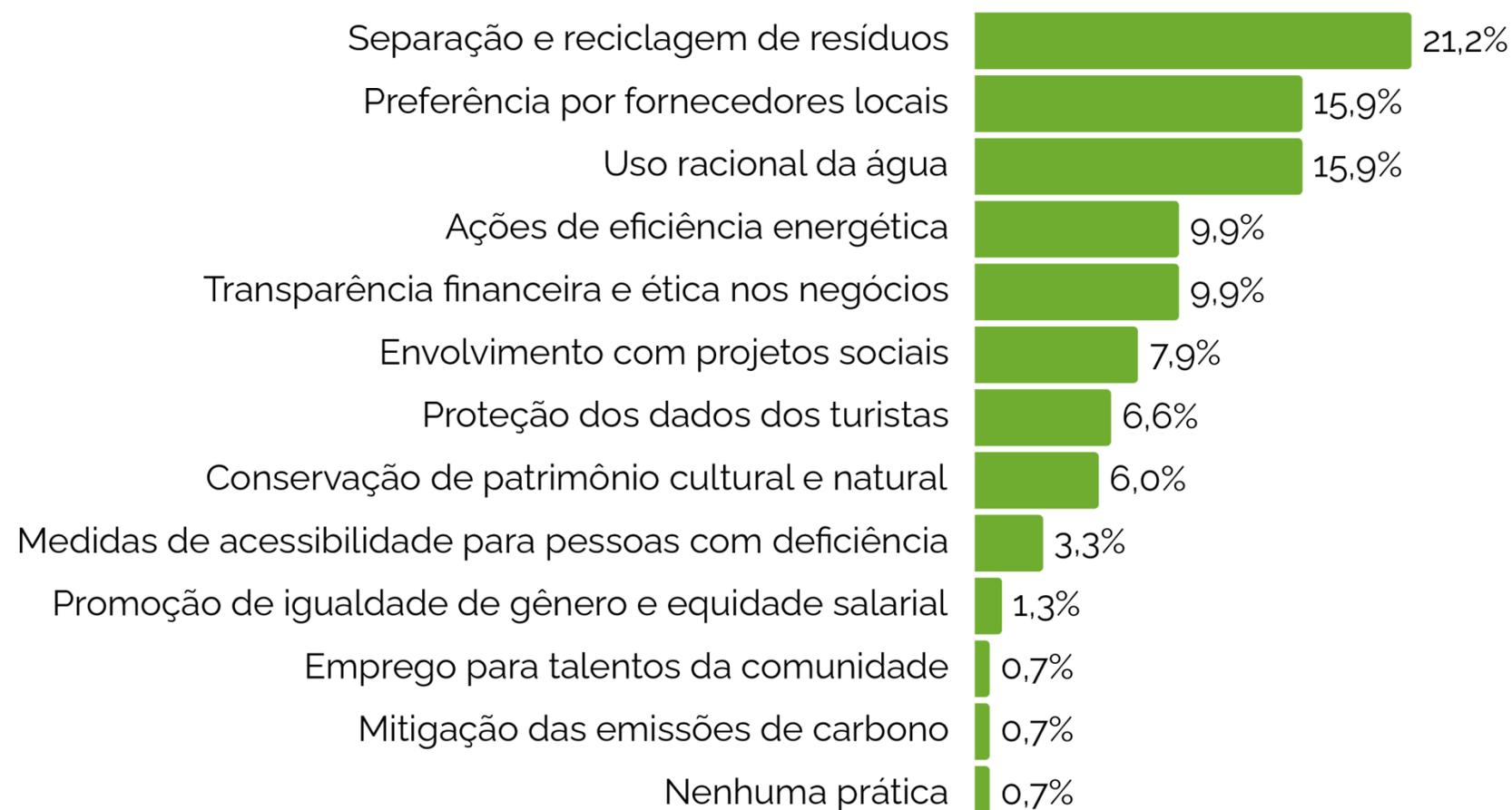
Tipos de capacitação



As empresas que submetem os novos membros para serem capacitados representam 26,1%, para certos cargos ou funções representam 17,4% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 26,1%. As capacitações mais importantes para as empresas da pesquisa são Atendimento ao cliente (22,4%) e Gestão de redes sociais (13,8%).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

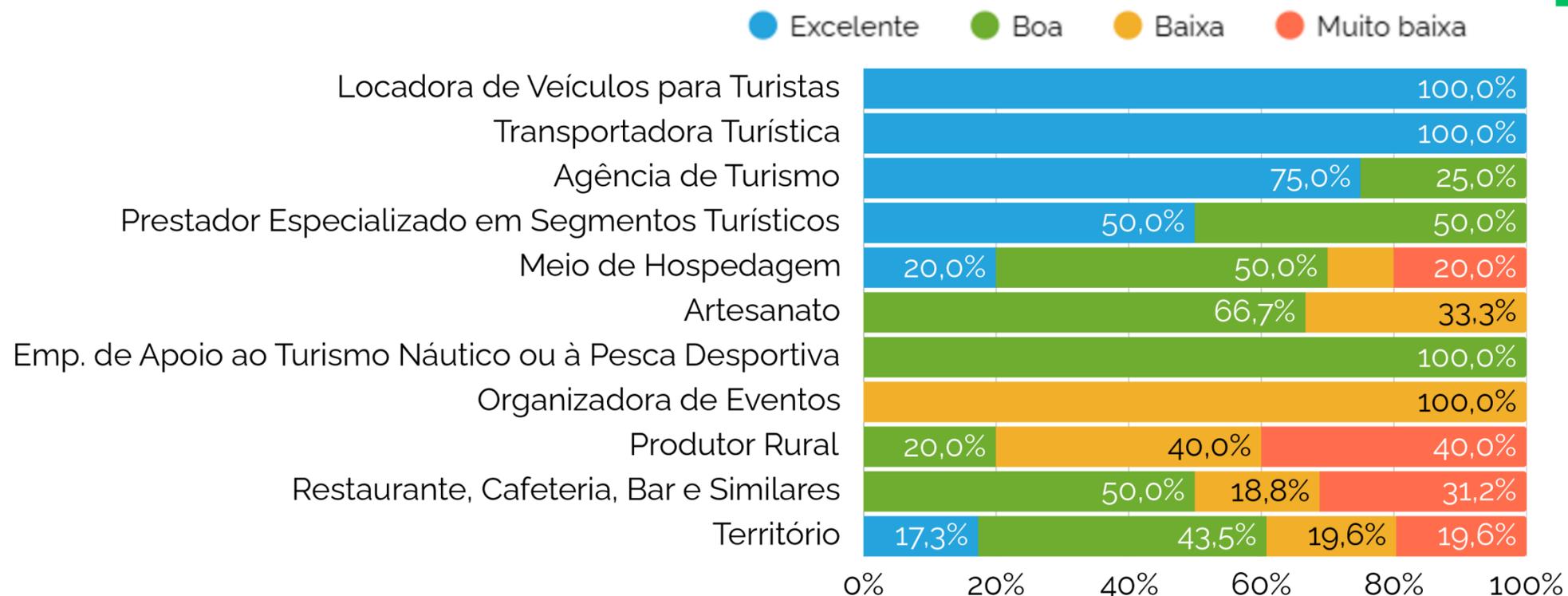
Separação e reciclagem de resíduos representa 21,2% das práticas adotadas pelas empresas, seguida de **preferência por fornecedores locais**, 15,9% e **uso racional da água**, 15,9%. Em 0,7% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

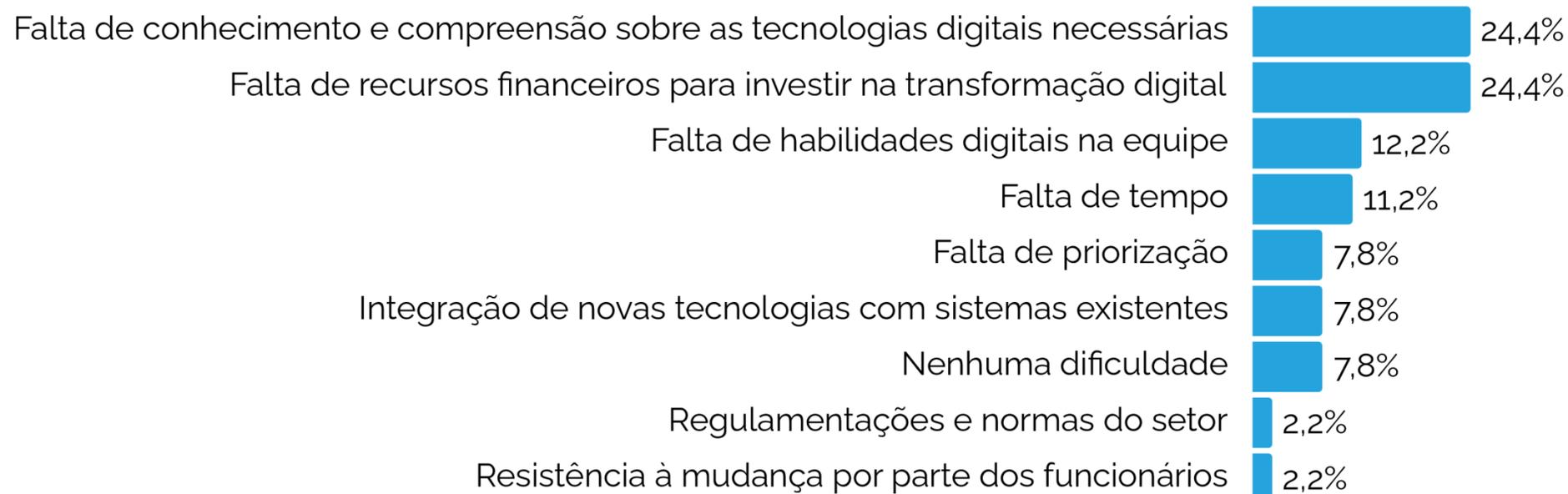
Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que 17,3% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 43,5%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 39,2% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

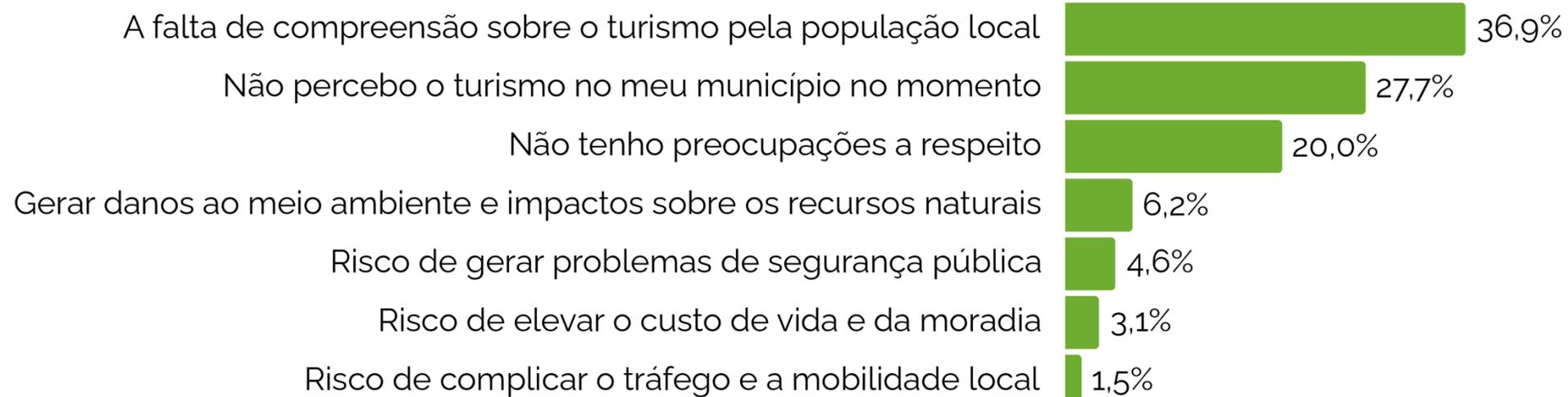
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada habilidade e conhecimento, somando 36,6%, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (24,4%) e falta de habilidades digitais na equipe (12,2%). Falta de recursos financeiros, 24,4%. Falta de tempo e de priorização somam 19,0%.



Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 21,7%, desenvolvimento regional, 12,0% e a geração de empregos, 12,0%. Além da promoção da cultura local (12,0%) e desenvolvimento da infraestrutura, 8,7%.

Preocupações em relação ao turismo no município



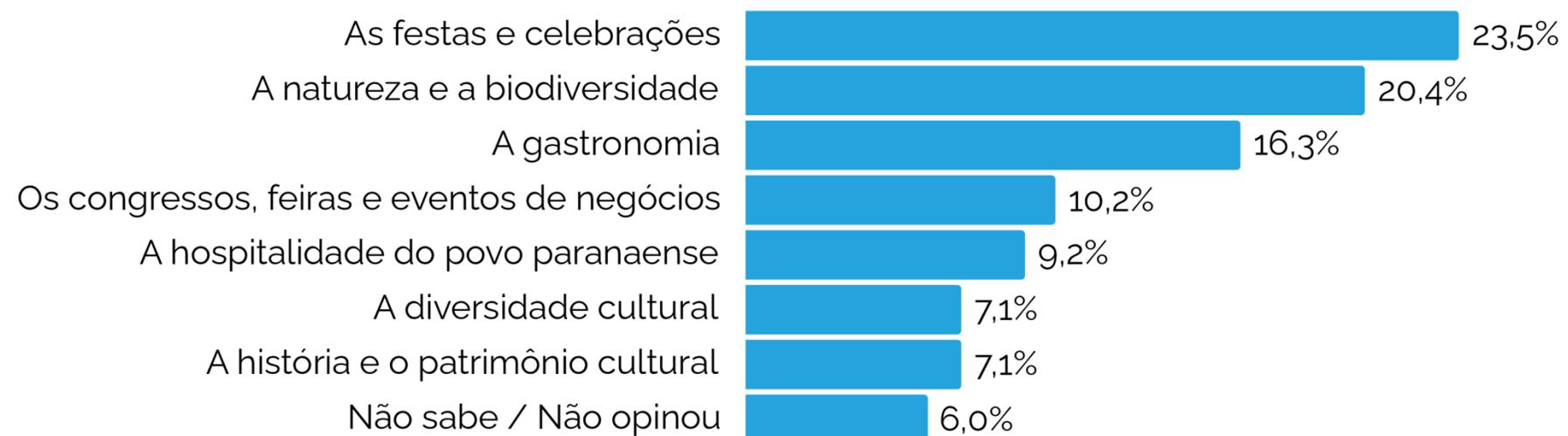
Benefícios do turismo percebidos no município



20,0% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 36,9%. Os que não percebem o turismo no município são 27,7%.

Destques do Território

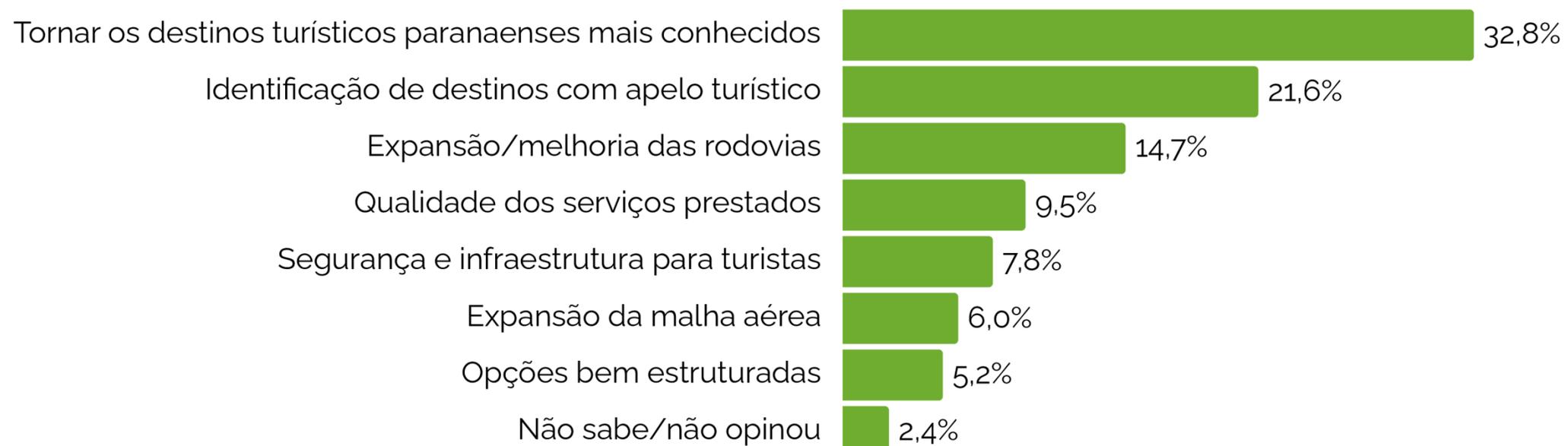
Principais elementos representativos do Município



As festas e celebrações (23,5%), a natureza e biodiversidade (20,4%), a gastronomia (16,3%), os congressos, feiras e eventos de negócios (10,2%), a hospitalidade do povo paranaense (9,2%), a diversidade cultural (7,1%), a história e o patrimônio cultural (7,1%) são os elementos mais representativos do Território. Não sabe ou não opinou representam 6,0%.

A pesquisa revela que o maior desafio para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (32,8%) e a identificação de destinos com apelo turístico (21,6%). Expansão/melhoria das rodovias (14,7%), segurança e infraestrutura (7,8%) e expansão da malha aérea (6,0%) aparecem como importantes desafios.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU



Como citar os dados?

SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Cinturão Verde.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:

inteligencia@turismo.pr.gov.br

<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>