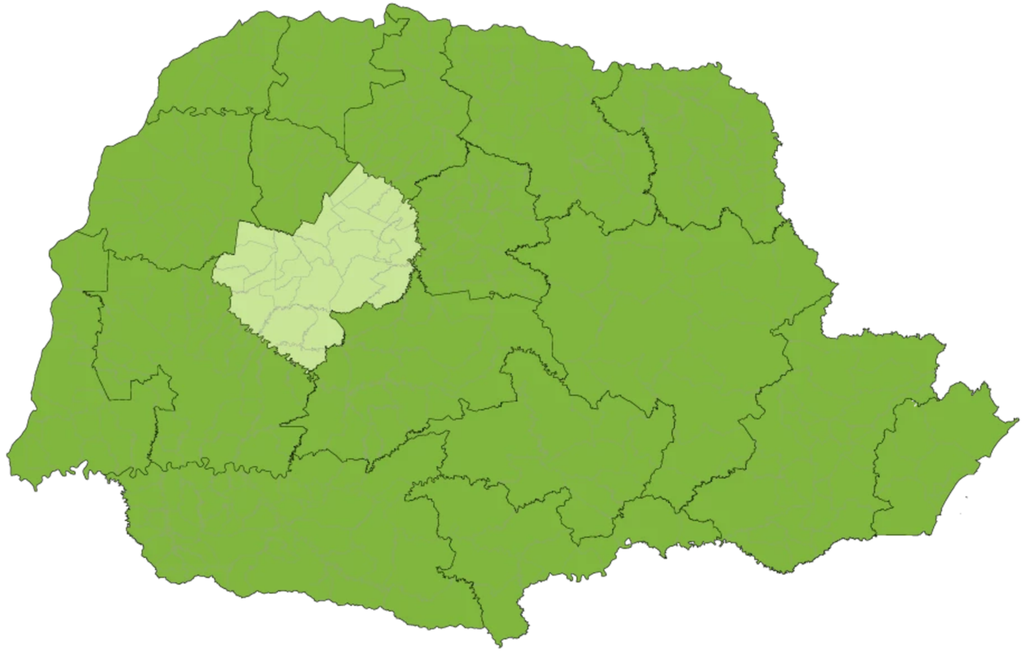
Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Ecoaventuras, Histórias e Sabores



Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades caracterísitcas do turismo no **Território Ecoaventuras, Histórias e Sabores.**

No total foram obtidas **39 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Altamira do Paraná	1	Janiópolis	-
Araruna	5	Juranda	7
Barbosa Ferraz	8	Luiziana	1
Boa Esperança	1	Mamborê	12
Campina da Lagoa	6	Moreira Sales	2
Campo Mourão	188	Nova Cantu	2
Corumbataí do Sul	1	Peabiru	4
Engenheiro Beltrão	9	Quarto Centenário	-
Farol	1	Quinta do Sol	1
Fênix	1	Rancho Alegre d'Oeste	1
Goioerê	9	Terra Boa	2
Iretama	3	Ubiratã	9
		Total	**274**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 24 os municípios abrangidos pelo Território Ecoaventuras, Histórias e Sabores e com exceção de Janiópolis e Quarto Centenário, eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **274** cadastros. Em Campo Mourão estão concentrados **68,6%** dos cadastros.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Campo Mourão	48,7%
Barbosa Ferraz	17,9%
Juranda	10,3%
Peabiru	7,7%
Araruna	5,1%
Altamira do Paraná	2,6%
Fênix	2,6%
Rancho Alegre d'Oeste	2,6%
Ubiratã	2,6%
Total	**100,0%**

Campo Mourão (48,7%) é o município com maior representatividade de respostas do Território. Seguido de Barbosa Ferraz (17,9%), Juranda (10,3%), Peabiru (7,7%), Araruna (5,1%) e Altamira do Paraná, Fênix, Rancho Alegre d'Oeste e Ubiratã (2,6% cada).

Segundo o resultado da pesquisa, 60,5% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 317 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Atividade das empresas

Atividades das empresas respondentes

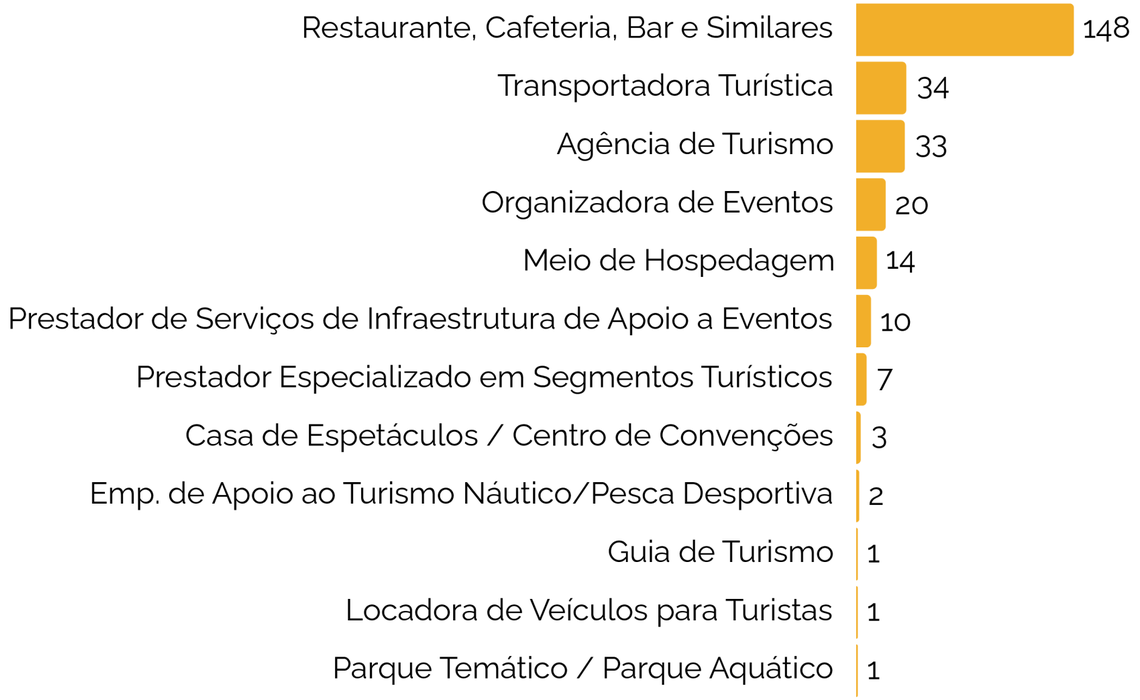
Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	38,5%
Artesanato*	12,8%
Agência de Turismo	10,3%
Organizadora de Eventos	10,3%
Produtor Rural*	10,3%
Meio de Hospedagem	7,7%
Acampamento Turístico	2,6%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	2,6%
Locadora de Veículos para Turistas	2,6%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a	2,6%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo mais presente na pesquisa foi **Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares**, com 38,5%, seguido do **Artesanato**, 12,8%, Agências de Turismo, Organizadoras de Eventos e Produtores Rurais, ambos com 10,3%. Meios de hospedagem representam 7,7%.

Cadastros de empresas no CADASTUR

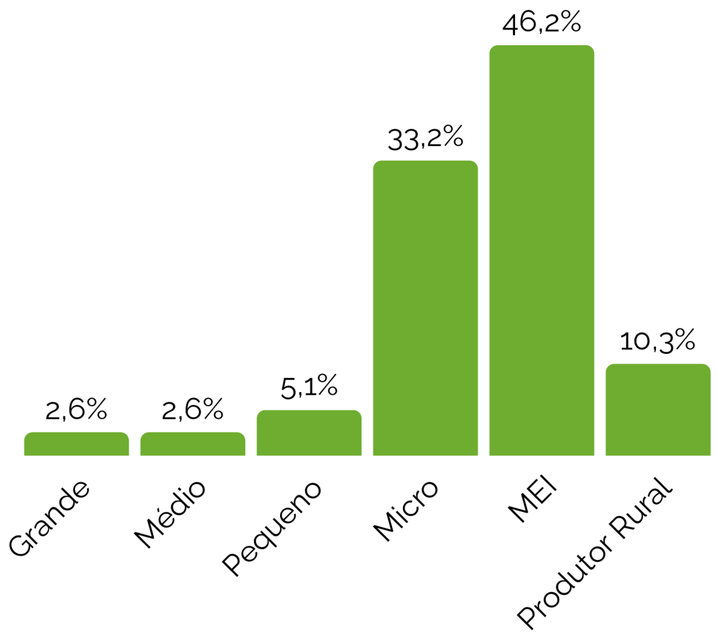
No CADASTUR a atividade mais representativa são **restaurante, cafeteria, bar e similares**, com 148 cadastros, seguido das agências de turismo, 34; transportadoras turísticas, 33; organizadoras de eventos, 20; meios de hospedagem, 14.



Perfil das empresas

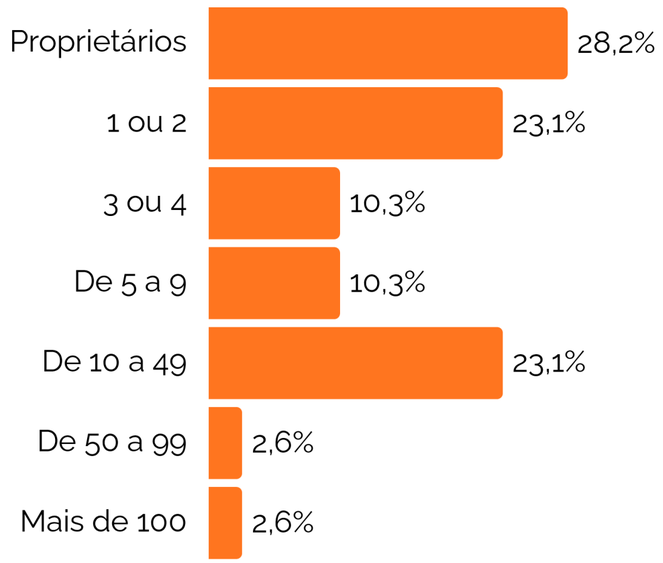
Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é MEI (46,2%), em seguida Microempresa (33,2%), Produtor Rural (10,3%), Pequeno porte (5,1%). Médio e Grande porte representam 2,6%, cada.



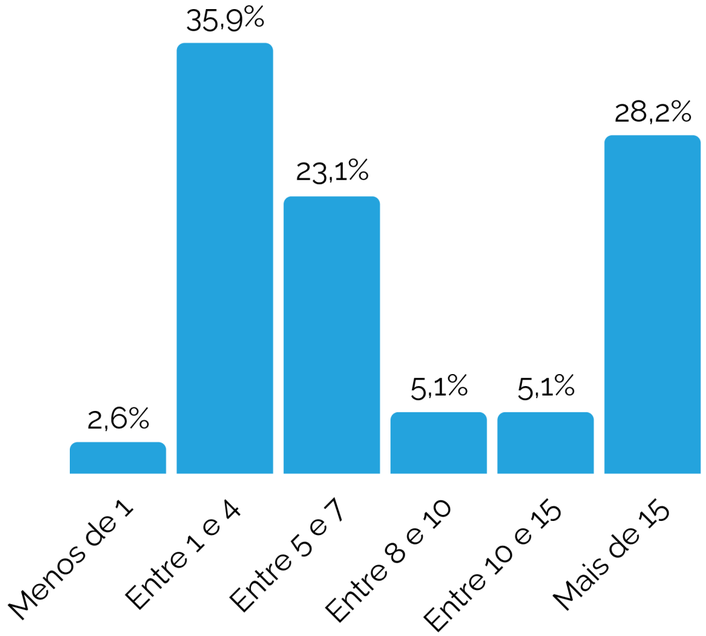
Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 28,2% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 23,1% tem tanto de 1 ou 2 funcionários quanto de 10 a 49 funcionários.



Tempo de existência da empresa (anos)

35,9% das empresas têm entre 1 e 4 anos de atividade, seguidas das que já estão no mercado há mais de 15 anos, 28,2% e as que estão no mercado entre 5 e 7 anos 23,1%.



Perspectivas das empresas

Faturamento

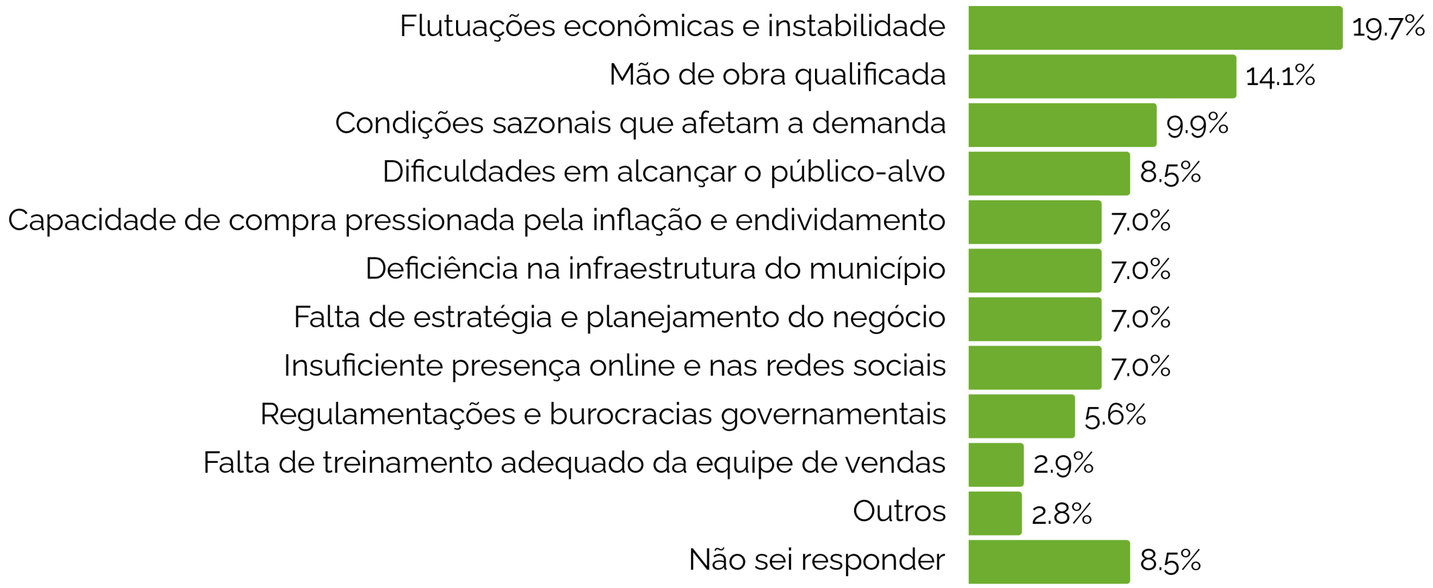
48,7% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **30,8%** manteve estável e **17,9%** diminuiu. Não souberam responder representa 2,6%.

As principais **dificuldades** para o crescimento das empresas são **flutuações econômicas e instabilidade** (19,7%), mão de obra qualificada (14,1%), condições sazonais que afetam a demanda (9,9%), dificuldades em alcançar o público-alvo (8,5%).

Expectativas

69,2% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 25,6% pretende manter as atividades e 5,2% pretende encerrar as atividades. Reduzir as atividades não houve respostas.

Dificuldades para o crescimento das vendas



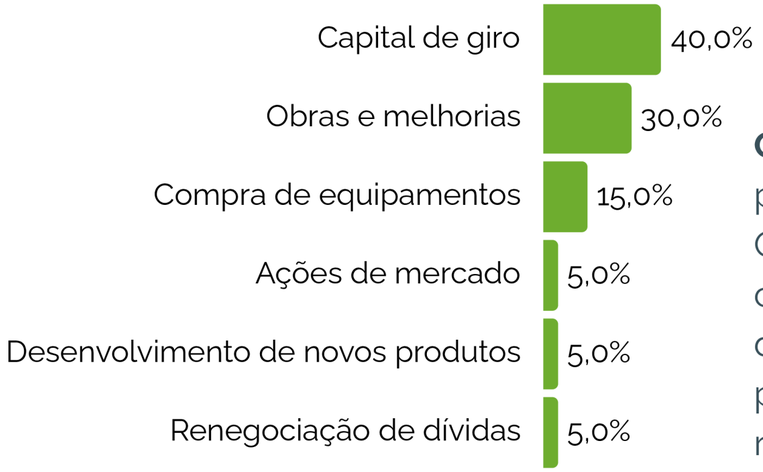
Financiamento

Necessidade de financiamento

51,3% Sim

48,7% Não

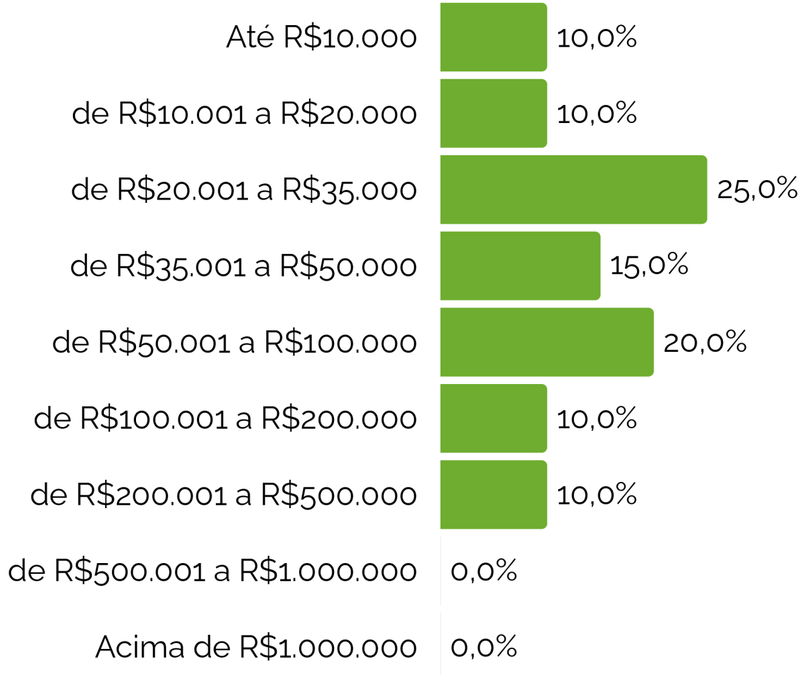
Principal necessidade de financiamento



Capital de giro representa 40,0% da principal necessidade de financiamento. Obras e melhorias representa 30,0%, compra de equipamentos, 15,0% e ações de mercado, desenvolvimento de novos produtos e renegociações de dívidas representam 5,0% cada.

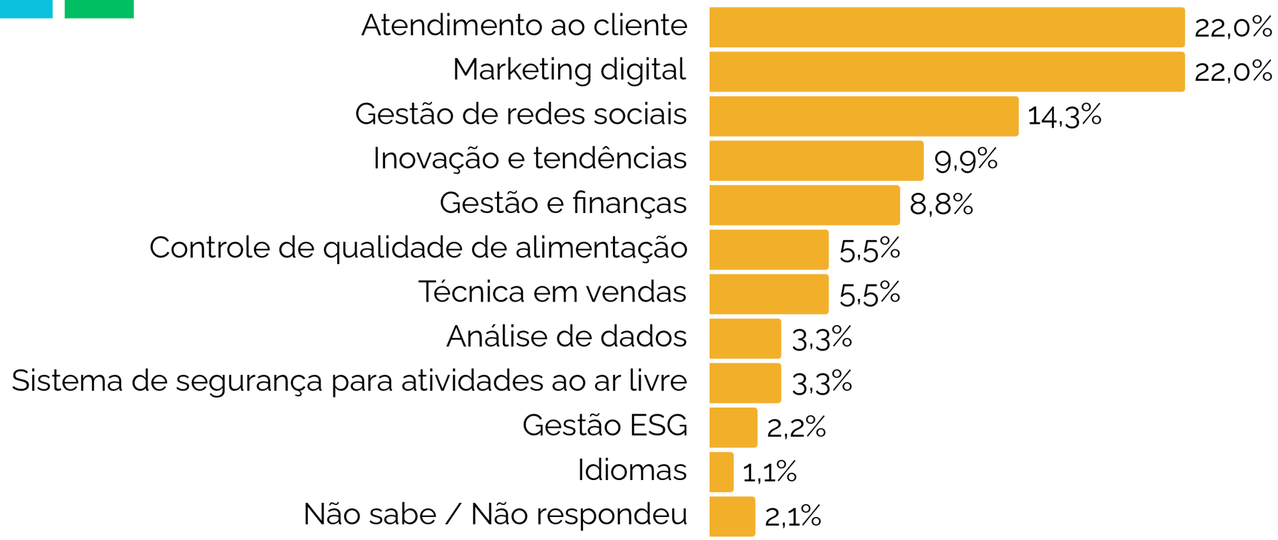
Montante de financiamento

45,0% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de até 35 mil reais. De R$ 35.001 a R$ 50.000 são 35,0% e 20,0% de R$ 100.001 a R$ 500.000.



Capacitação empresarial

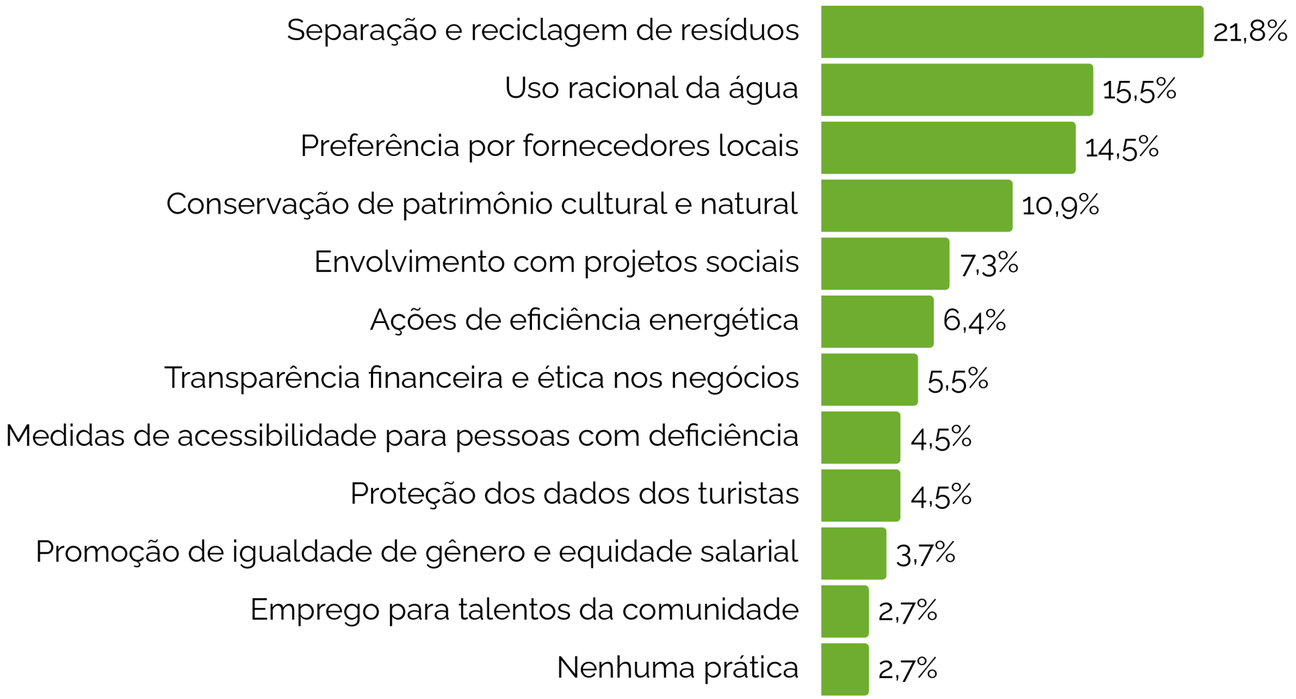
Tipos de capacitação



As empresas que submetem os **novos membros para capacitação** representam 17,9%, para certos cargos ou funções representam 20,5% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 28,2%. As capacitações mais importantes para as empresas são Atendimento ao cliente e Marketing digital, ambas com 22,0%.

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

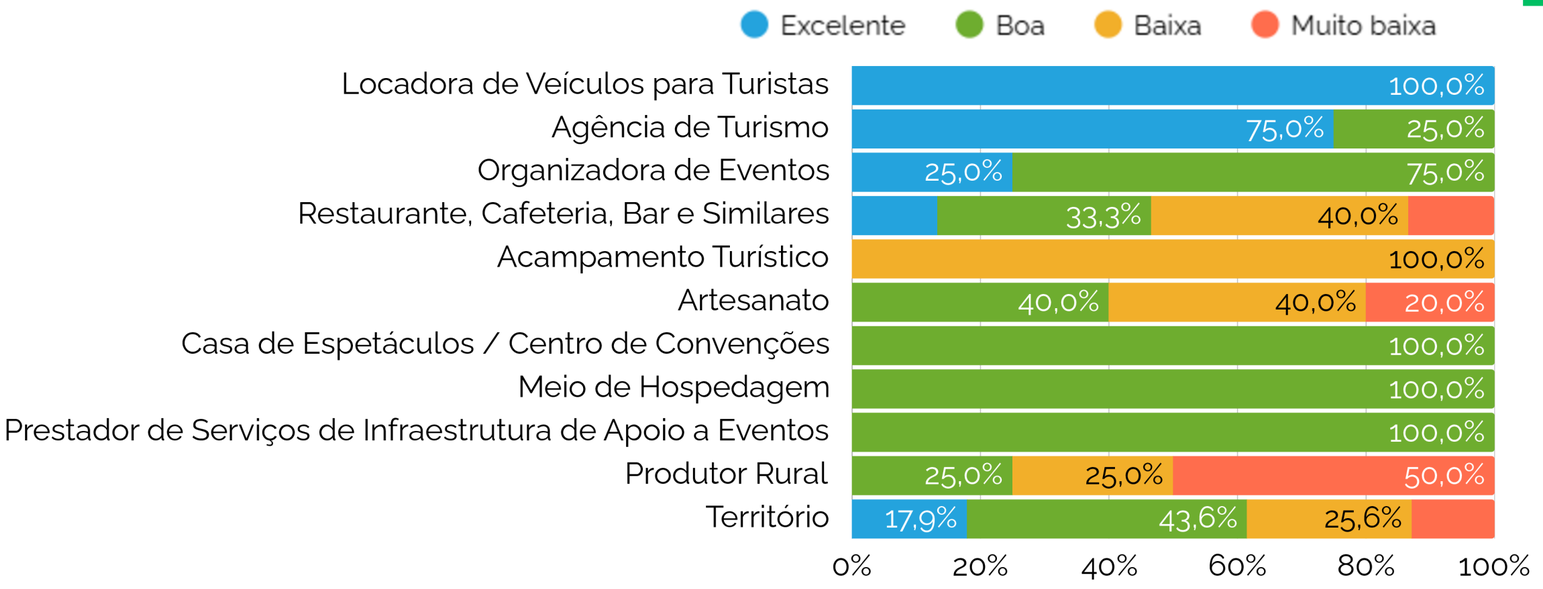
Separação e reciclagem de resíduos representa 21,8% das práticas adotadas pelas empresas, seguida pelo **uso racional da água**, 15,5% e **preferência por fornecedores locais,** 14,5%. Em 2,7% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.



Digitalização das empresas

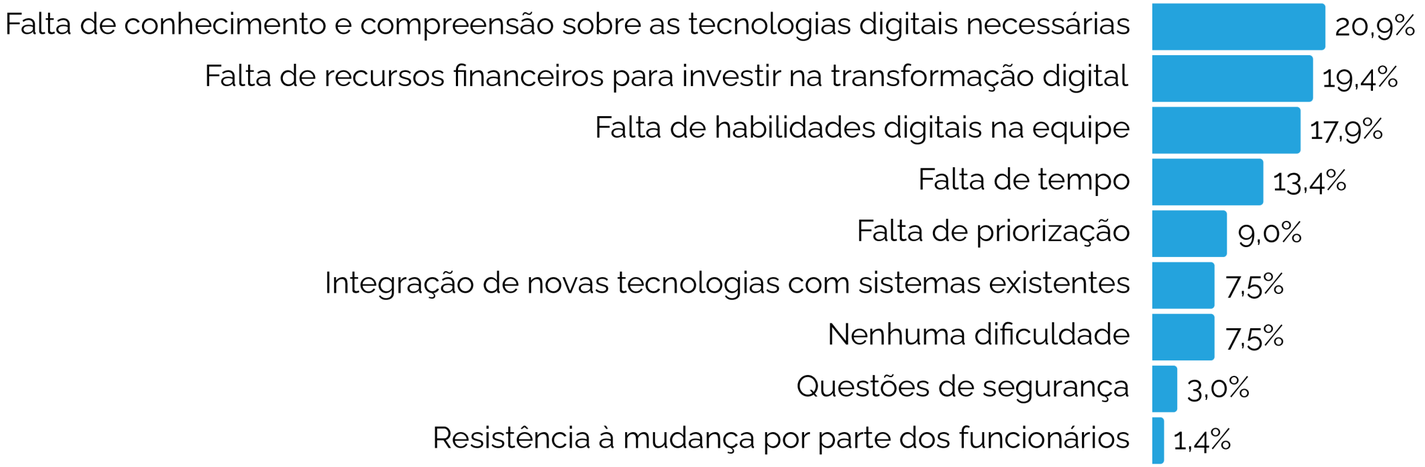
Nível de digitalização das atividades

O **nível de digitalização** mostra que 17,9% das empresas estão no nível **excelente** e nível bom são 43,6%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 38,4% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.



Dificuldade para implementar a transformação digital

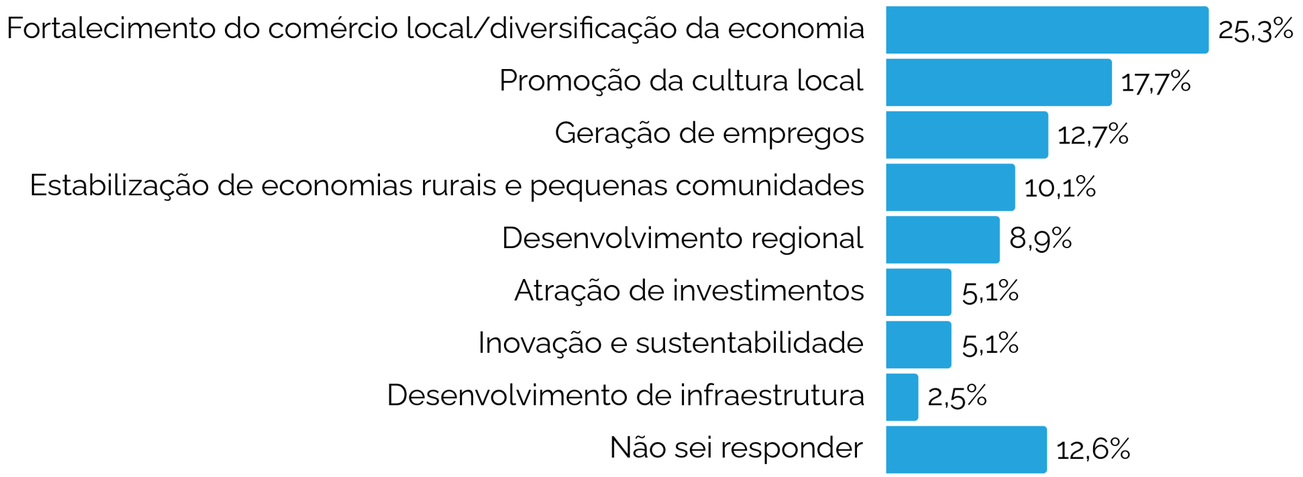
A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada habilidade e conhecimento, somando 38,8%, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (20,9%) e falta de habilidades digitais na equipe (17,9%). Falta de tempo e de priorização somam 22,4%.



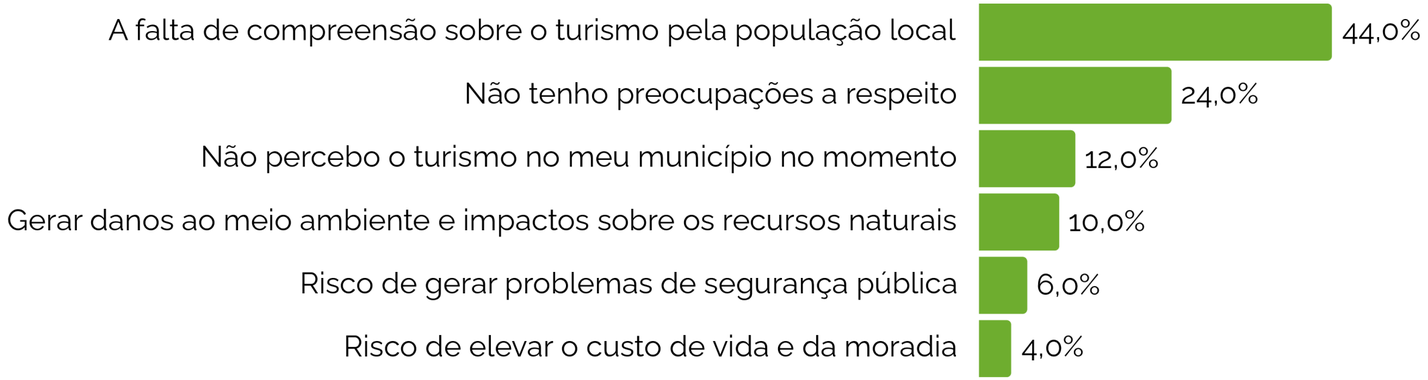
Principais benefícios e preocupações

Os **benefícios** mais presentes entre os empresários são **fortalecimento do comércio local e diversificação da economia**, com 25,3%, promoção da cultura local, 17,7%, geração de empregos, 12,7%, estabilização de economias rurais e pequenas comunidades, 10,1% e desenvolvimento regional, 8,9%.

Benefícios do turismo percebidos no município



Preocupações em relação ao turismo no município



24,0% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 44,0%. Os que não percebem o turismo no município são 12,0%.

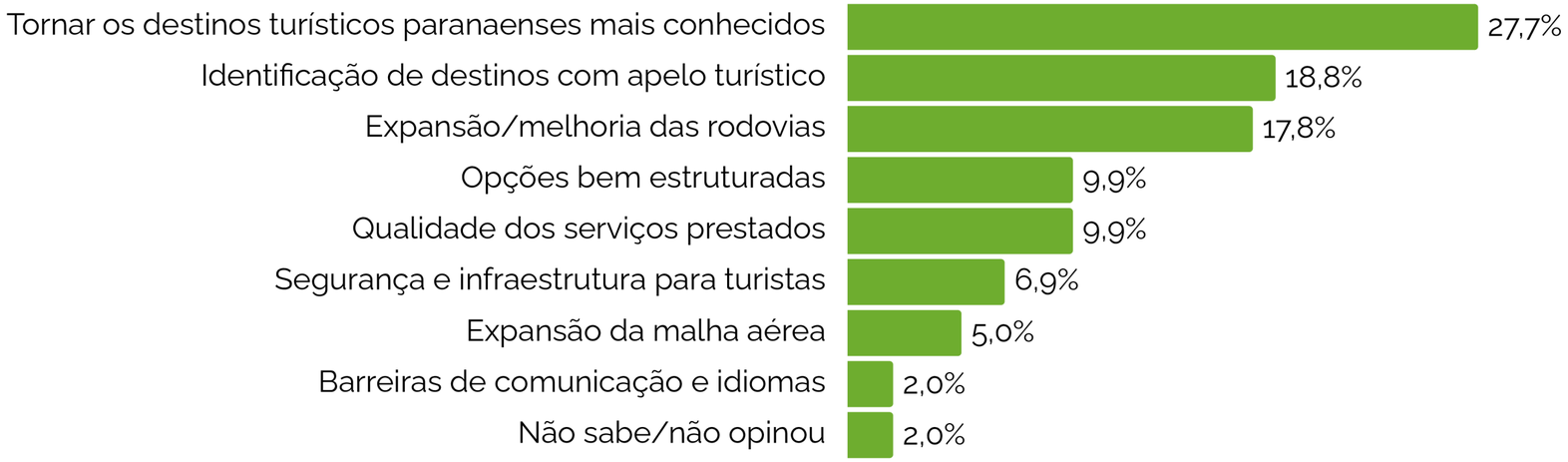
Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

Ao falar dos **elementos representativos** do município, os principais são: as festas e celebrações (23,9%), gastronomia (19,6%), natureza e biodiversidade (18,5%), hospitalidade do povo paranaense (14,1%), entre outros.

A pesquisa revela que o **maior desafio para o Paraná** é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (27,7%) e a identificação de destinos com apelo turístico (18,8%). Expansão/melhoria das rodovias (17,8%), segurança e infraestrutura (6,9%) e expansão da malha aérea (5,0%) aparecem como importantes desafios.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Ecoaventuras, Histórias e Sabores.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica