Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Encantos dos Ipês

Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Encantos dos Ipês**.

No total foram obtidas **122 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros	Municípios	Cadastros
Ângulo	1	Marialva	22
Astorga	8	Maringá	593
Atalaia	2	Munhoz de Melo	-
Colorado	14	Nossa Senhora das Graças	2
Doutor Camargo	3	Nova Esperança	14
Floraí	3	Ourizona	2
Floresta	2	Paiçandu	20
Flórida	2	Paranacity	4
Iguaraçu	15	Presidente Castelo Branco	3
Itaguajé	6	Santa Fé	7
Itambé	-	Santa Inês	1
Ivatuba	3	Santo Inácio	4
Jardim Olinda	2	São Jorge do Ivaí	-
Lobato	4	Sarandi	25
Mandaguaçu	10	Uniflor	-
Mandaguari	20	**Total**	**792**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 31 os municípios abrangidos pelo Território **Encantos dos Ipês,** com exceção de Itambé, Munhoz de Melo e São Jorge do Ivaí, eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **792** cadastros. Maringá concentra **74,9%** dos cadastros.

Municípios participantes da pesquisa

Maringá (31,1%) é o município com maior representatividade de respostas do Território. Seguido de Mandaguaçu (9,0%), Lobato (8,2%), Paiçandu (7,4%) e Nova Esperança (5,7%).

Segundo o resultado da pesquisa, 44,4% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR. Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 2.670 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Município	Respondentes
Maringá	31,1%
Mandaguaçu	9,0%
Lobato	8,2%
Paiçandu	7,4%
Nova Esperança	5,7%
Santa Fé	4,9%
Iguaraçu	4,1%
Marialva	3,3%
Ourizona	3,3%
Santo Inácio	3,3%
Uniflor	3,3%
Itaguajé	2,5%
Jardim Olinda	2,5%
Nossa Senhora das Graças	2,5%
Sarandi	2,5%
Presidente Castelo Branco	1,6%
Ângulo	1,6%
Astorga	0,8%
Atalaia	0,8%
Colorado	0,8%
Mandaguari	0,8%
Total	**100,0%**

Atividades das empresas

Atividades principais dos respondentes

Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	32,0%
Agência de Turismo	22,1%
Meio de Hospedagem	12,3%
Produtor Rural*	9,0%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	4,9%
Organizadora de Eventos	4,1%
Parque Temático / Parque Aquático	4,1%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	4,1%
Transportadora Turística	3,2%
Artesanato*	2,5%
Casa de Espetáculos / Centro de Convenções	0,8%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	0,8%
Total	**100,0%**

*: Artesanato e Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foi Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, com 32,0%, seguido de Agências de Turismo com 22,1% e Meios de hospedagem com 12,3%.

Cadastros de empresas no CADASTUR

No CADASTUR há **228 agências de turismo**, 129 restaurantes e similares, 111 guias de turismo, 95 transportadoras turística, 58 organizadoras de eventos, 26 meios de hospedagem, 8 casas de espetáculos e centros de convenções, além de outros.

Perfil das empresas

Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é Microempresa (39,3%) em seguida, MEI (34,4%), Pequeno porte (15,6%), Produtor Rural (5,7%). Médio e Grande porte representam 3,3% e 1,7%, respectivamente.

Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, 31,1% são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e 22,1% tem de 10 a 49 funcionários, de 3 ou 4 funcionários são 17,2%. De 50 a 99 não houve respostas.

Tempo de existência da empresa (anos)

55,0% das empresas têm até 7 anos de existência. Além disso, também é expressivo os mais de 15 anos com 25,4%.

Perspectivas das empresas

Faturamento

36,1% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa aumentou em relação ao ano de 2024, **36,1%** manteve estável e **18,0%** diminuiu.

Expectativas

66,4% dos respondentes pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 31,1% pretende manter as atividades e 1,6% pretende encerrar as atividades. Reduzir as atividades representa 0,9%.

Dificuldades para o crescimento das vendas

As principais dificuldades para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (23,6%), mão de obra qualificada (15,1%), dificuldades em alcançar o público-alvo (8,9%) e regulamentações e burocracias governamentais (8,1%).

Financiamento

Necessidade de financiamento

63,9% Sim

36,1% Não

Necessidades de financiamento

Obras e melhorias representa 34,6% representa 40,0% da principal necessidade de financiamento. Capital de giro, 33,3%, compra de equipamentos, 16,7%, renegociações de dívidas representam 6,4%, desenvolvimento de novos produtos, 5,1% e ações de mercado, 3,9%.

Montante de financiamento

61,4% dos empresários declararam que o montante necessário de financiamento seria de mais de 100 mil reais. Até R$ 10.000 e de R$ 10.001 a R$ 20.000 são 9,0%, cada. De R$ 20.001 a R$ 35.000 representa 1,4%, de R$ 35.001 a R$ 50.000, 11,5$ e de R$ 50.001 a R$ 100.000 são 7,7%.

Capacitação empresarial

Tipos de capacitação

As empresas que submetem todos os novos membros para capacitação representam **32,8%**, para certos cargos ou funções representam 16,4% e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, 23,8%. As capacitações mais importantes para as empresas são Atendimento ao cliente (25,6%) e Marketing digital (18,8%).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

Separação e reciclagem de resíduos representa 21,6% das práticas adotadas pelas empresas, seguida pelo **uso racional da água**, 15,8% e **preferência por fornecedores locais,** 13,2%. Em 0,5% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.

Digitalização das empresas

Nível de digitalização das atividades

O **nível de digitalização** mostra que 20,5% das empresas estão no nível excelente e nível bom são 46,7%, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam 31,8% das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.

Dificuldade para implementar a transformação digital

A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada habilidade e conhecimento, somando 34,0%, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (20,1%) e falta de habilidades digitais na equipe (13,9%). Falta de tempo e de priorização somam 22,8%.

Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com 17,7%, geração de empregos, 16,5% promoção da cultura local, 13,7%, desenvolvimento regional, 12,1% e desenvolvimento da infraestrutura, 9,3%.

.

Benefícios do turismo percebidos no município

Preocupações em relação ao turismo no município

20,2% dos respondentes **não tem preocupações a respeito do turismo no município**. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a 29,3%. Os que não percebem o turismo no município são 18,1%.

Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

As festas e celebrações (19,4%), a gastronomia (14,8%), os congressos, feiras e eventos de negócios (14,1%), a hospitalidade do povo paranaense (13,3%), a natureza e biodiversidade (13,3%) são os **elementos mais representativos do Território**. Não sabe ou não opinou representam 6,5%.

Desafios do Paraná para se destacar como Destino Turístico

A pesquisa revela que o **maior desafio para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos** (25,9%) e a **identificação de destinos com apelo turístico** (15,0%). expansão/melhoria das rodovias (15,0%), segurança e infraestrutura (11,6%), expansão da malha aérea (11,3%) e qualidade dos serviços prestados aparecem como importantes desafios.

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Encantos do Ipês.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica