Pesquisa empresarial 2025

Território Turístico Encontro das Águas e Biomas

Fonte: Secretaria de Estado do Turismo, 2025.

Sobre a pesquisa

A Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU) realizou entre julho e agosto de 2025, pesquisa tendo como público alvo os empresários que atuam em atividades características do turismo no **Território Encontro das Águas e Biomas**.

No total foram obtidas **70 respostas válidas**.

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Municípios do Território

Municípios com cadastros no CADASTUR

Municípios	Cadastros
Diamante do Norte	8
Itaúna do Sul	2
Loanda	18
Marilena	5
Nova Londrina	12
Planaltina do Paraná	-
Porto Rico	9
Querência do Norte	7
Santa Cruz de Monte Castelo	2
Santa Isabel do Ivaí	7
Santa Mônica	-
São Pedro do Paraná	5
Total	**75**

Fonte: Ministério do Turismo, ago. 2025.

São 12 os municípios abrangidos pelo Território Encontro das Águas e Biomas e todos eles têm pelo menos um cadastro no CADASTUR, totalizando **75** cadastros. Em Loanda estão concentrados **24,0%** dos cadastros, seguido de Nova Londrina, **16,0%** e Porto Rico, **12,0%**.

Segundo o resultado da pesquisa, 61,7% das empresas não possui o cadastro no CADASTUR.
Os dados da RAIS de 2023, mostram a existência de 200 estabelecimentos no território com ao menos 1 vínculo empregatício.

Municípios participantes da pesquisa

Município	Respondentes
Porto Rico	32,9%
Querência do Norte	17,1%
Nova Londrina	14,3%
Loanda	10,0%
Marilena	10,0%
Diamante do Norte	4,3%
Santa Isabel do Ivaí	4,3%
São Pedro do Paraná	4,3%
Itaúna do Sul	2,9%
Total	**100,0%**

Porto Rico foi o município com maior representatividade de respostas do Território, com **32,9%**. Seguido de Querência do Norte, **17,1%,** Nova Londrina, **14,3%**, Loanda e Marilena, com **10,0%** cada, Diamante do Norte, Santa Isabel do Ivaí e São Pedro do Paraná com **4,3%** cada e Itaúna do Sul, **2,9%**.

Atividade das empresas

Atividades das empresas respondentes

Atividade principal	Respostas (%)
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	27,2%
Meio de Hospedagem	18,6%
Agência de Turismo	15,7%
Produtor Rural*	14,3%
Emp. de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	10,0%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	7,1%
Organizadora de Eventos	2,9%
Guia de Turismo	1,4%
Locadora de Veículos para Turistas	1,4%
Transportadora Turística	1,4%
Total	**100,0%**

*: Produtor Rural, não fazem parte do Cadastur.

A atividade característica do turismo que mais participou da pesquisa foi Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares, **27,2%**, Meios de Hospedagem, **18,6%**, Agências de Turismo, **15,7%**, Produtor Rural, **14,3%** e Empreendimentos de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva, **10,0%,**

Cadastros de empresas no CADASTUR

No CADASTUR há 20 transportadoras turística, 16 restaurantes e similares, 11 meios de hospedagem, 8 agências de turismo, 5 prestadores especializados em segmentos turísticos, 4 guias de turismo, além de outros.

Perfil das empresas

Classificação do porte da empresa

O porte das empresas em sua maioria é MEI (**31,5%**), Microempresa (**30,0%**), Produtor Rural (**14,3%**), Médio porte (**11,4%**), Pequeno porte (**7,1%**) e Grande porte, (**5,7%**).

Número de colaboradores

Em relação ao número de colaboradores, **24,3%** são os proprietários e sócios que trabalham na empresa e **22,9%** tem 1 ou 2 funcionários, de 5 a 9 funcionários são **20,0%**. Representando **14,3%**, de 10 ou 49 funcionários.

Tempo de existência da empresa (anos)

32,9% das empresas têm mais de 15 anos de existência. Além disso, **entre 1 e 4 anos, são 27,1%**, entre 5 e 7 anos são 14,3%, são os mais expressívos, entre outros.

Perspectivas das empresas

Faturamento

37,1% dos empresários afirmaram que o faturamento da empresa **aumentou** em relação ao ano de 2024, **38,6%** manteve estável e **17,1%** diminuiu. Não souberam responder representa 7,2%.

Expectativas

64,3% pretende expandir suas atividades nos próximos 6 meses (jun-dez/2025), enquanto 35,7% pretende manter as atividades. Reduzir e encerrar as atividades não houve registro de respostas.

Dificuldades para o crescimento das vendas

As principais **dificuldades** para o crescimento das empresas são flutuações econômicas e instabilidade (**24,8%**), mão de obra qualificada (**20,2%**), regulamentações e burocracias governamentais (**12,4%**) e condições sazonais que afetam a demanda (**10,1%**). .

Financiamento

Necessidade de financiamento

54,3% Sim

45,7% Não

Principais necessidades de financiamento

Obras e melhorias é a principal necessidade de financiamento com **39,5%**. Capital de giro, **31,6%**, compra de equipamentos, **18,3%**, desenvolvimento de novos produtos, **5,3%** e renegociação de dívidas, **5,3%**.

Montante de financiamento

34,3% dos empresários declararam que o montante de financiamento necessário seria entre **50mil e 100mil reais**. De R$ 100.001 a R$ 200.000 representam **15,8%**, de R$ 200.001 a R$ 500.000, **10,5%,** acima de R$ 1.000.000 representa **7,9%**.

Capacitação especializada

Tipos de capacitação

As empresas que submetem os **novos membros para capacitação** representam **32,1%**, para certos cargos ou funções representam **17,6%** e quando incentiva o treinamento, mas por conta própria, **12,1%**. As capacitações mais importantes para as empresas participantes da pesquisa são Marketing digital (**20,7%**), Gestão de redes sociais (**17,0%**) e Atendimento ao cliente (**16,9%**).

Prática ambiental, social e de governança (ESG)

Separação e reciclagem de resíduos representa 20,1% das práticas adotadas pelas empresas, além da **preferência por fornecedores locais**, 14,3% e **uso racional da água**, 11,4% Em 1,4% das empresas não há prática de responsabilidade ambiental, social e de governança.

Digitalização das empresas

Nível de digitalização das atividades

O nível de digitalização mostra que **14,3%** das empresas estão no nível excelente e nível bom são **44,3%**, indicando maturidade integrada das tecnologias. Níveis baixo e muito baixo somam **41,4%** das empresas, o que mostra dependência de processos manuais e físicos.

Dificuldade para implementar a transformação digital

A maior dificuldade para implementar a transformação digital está relacionada à falta de habilidade e conhecimento, somam **38,0%**, falta de conhecimento e compreensão sobre as tecnologias digitais necessárias (**20,2%**) e falta de habilidades digitais na equipe (**17,8%**). Falta de recursos financeiros para investir, **17,1%.** Falta de tempo e de priorização somam **18,6%**.

Principais benefícios e preocupações

Os benefícios mais presentes entre os empresários são geração de empregos, **26,0%**, fortalecimento do comércio local e diversificação da economia, com **20,7%**, desenvolvimento da infraestrutura, **14,2%** e valorização imobiliária, **11,2%**.

Benefícios do turismo percebidos no município

Preocupações em relação ao turismo no município

19,8% dos respondentes não tem preocupações a respeito do turismo no município. A falta de compreensão sobre o turismo pela população local corresponde a **28,4%**. Os que não percebem o turismo no município são **6,0%**.

Destaques do Território

Principais elementos representativos do Município

A natureza e biodiversidade (**41,4%**), as festas e celebrações (**16,3%**), a gastronomia (**14,9%**), a hospitalidade do povo paranaense (**9,9%**), a diversidade cultural (**8,5%**), os congressos, feiras e eventos de negócios (**4,3%**) e a história e o patrimônio cultural (**1,4%**). Não sabe ou não opinou representam 2,2%.

Desafio mais urgente que o Paraná precisa enfrentar para se destacar como destino turístico

A pesquisa revela que o maior **desafio** para o Paraná é tornar os destinos turísticos mais conhecidos (**24,3%**) e a expansão/melhoria das rodovias (**23,1%**). Segurança e infraestrutura para turistas (**11,2%**), qualidade dos serviços prestados (**10,7%**), expansão da malha aérea (**9,5%**) e identificação de destinos com apelo turístico (**9,5%**).

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Visite o SiTU

SiTU Sistema de Inteligência Turística do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Como citar os dados?
SETU-PR.(2025). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa Empresarial 2025. Território Turístico Encontro das Águas e Biomas.

PARA DÚVIDAS SOBRE OS DADOS, ENTRE EM CONTATO:
inteligencia@turismo.pr.gov.br
https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica