

BOLETIM DE TURISMO

Secretaria de Estado
do Turismo do Paraná

2025

NEGÓCIOS & EVENTOS DO PARANÁ



PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

CONTEÚDO

Introdução

01

Conceito

02

**Vantagens do
segmento**

03

Principais Atividades

04

**Destaques
nos Negócios**

06

Perfil do Consumidor

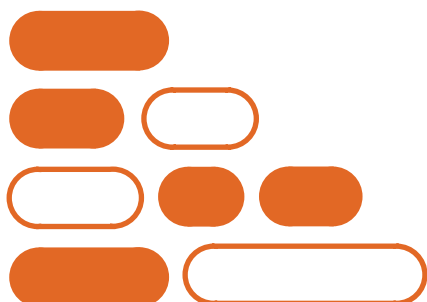
08

Referências

10

Ficha Técnica

11



INTRODUÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos o **Boletim de Turismo de Negócios & Eventos do Paraná**, uma iniciativa da Secretaria de Turismo do Estado do Paraná que reúne informações estratégicas sobre um dos segmentos mais dinâmicos do turismo estadual.

Neste material, destacamos destinos de referência como centros de convenções e parques de exposição, eventos consagrados como feiras, congressos e encontros corporativos. Também são apresentados os perfis dos consumidores e as particularidades que tornam o turismo de negócios e eventos uma experiência diferenciada – com impactos significativos do ponto de vista econômico, profissional e de desenvolvimento regional.

Nosso objetivo é oferecer dados, insights e inspirações que contribuam para a qualificação da oferta turística, incentivem novos investimentos e fortaleçam o planejamento estratégico dos municípios paranaenses que desejam explorar com visão e responsabilidade. O enorme potencial de suas estruturas, talentos e vocações econômicas.

Sejam bem-vindos a essa jornada de oportunidades e crescimento.

01



Foto: Festival Folclórico e de Etnias do Paraná, Curitiba, Bruno Covello

CONCEITO

O **Turismo de Negócios e Eventos** é caracterizado pela realização de viagens com finalidades profissionais, educacionais, corporativas ou institucionais, diferenciando-se do turismo de lazer pela motivação principal do deslocamento.

Neste contexto, a escolha dos destinos costuma ser determinada por empresas, organizações ou pela cidade anfitriã do evento, e não pela livre decisão espontânea do viajante. Enquadram-se nesse segmento os eventos como **congressos, feiras, convenções, seminários, reuniões corporativas, além das viagens de incentivo**, que apesar de incorporarem

elementos recreativos, tem como finalidade o reconhecimento ou a motivação de desempenho profissional.

Embora a linha que separa negócios e eventos nem sempre seja nítida, é fundamental considerar as características específicas de cada modalidade para compreender a amplitude e a complexidade do segmento. A análise integrada das práticas e formatos existentes permite identificar tendências, perfis de público, demandas por infraestrutura e impactos econômicos associados ao Turismo de Negócios e Eventos.



VANTAGENS DO SEGMENTO

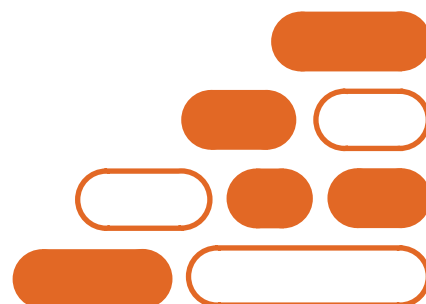
O Turismo de Negócios e Eventos apresenta vantagens estratégicas relevantes, especialmente por não depender de sazonalidade climática ou de férias escolares, o que permite maior flexibilidade na organização de eventos ao longo do ano. Os participantes desse segmento possuem, em geral, gasto médio elevado e, frequentemente, são incentivados a retornar ao destino para futuras viagens de lazer, prolongando sua permanência e ampliando os impactos econômicos locais.

Além disso, esse fluxo de visitantes contribui diretamente para o aumento da arrecadação de impostos, uma vez que há a necessidade de emissão de notas fiscais para comprovação das despesas corporativas. Esse aspecto fortalece a formalização da cadeia produtiva e estimula boas práticas de gestão.

O segmento impulsiona a atividade econômica local, sobretudo ao viabilizar a realização de eventos em cidades de pequeno e médio porte com infraestrutura adequada. Essa dinâmica exige serviços eficientes e de alta qualidade, estimulando o desenvolvimento científico e tecnológico, e a disseminação de conhecimento, por meio da participação de especialistas e profissionais de diferentes áreas, gerando benefícios diretos para as comunidades anfitriãs.

Outro ponto relevante é o potencial do turismo de negócios e eventos para **revitalizar áreas urbanas e atrair novos investimentos**, uma vez que mobiliza diferentes setores da economia e estimula melhorias na infraestrutura urbana.

Para que um destino se consolide na recepção de eventos de médio ou grande porte, é fundamental que vá além da existência de um centro de convenções moderno. Conforme diretrizes do Ministério do Turismo, é imprescindível dispor de uma estrutura robusta de acessibilidade, especialmente aérea, bem como uma rede hoteleira com capacidade de leitos adequada para absorver toda a demanda gerada por esses eventos.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

O segmento de **Turismo de Negócios e Eventos** compreende uma ampla gama de atividades que movimentam significativamente a economia do turismo no Paraná. A seguir, destacam-se os principais formatos de eventos que compõem esse universo.

● Missões empresariais:

Iniciativas conduzidas por associações empresariais, **entidades de classe** ou **órgãos governamentais**, que organizam delegações de empresários com o objetivo de explorar mercados internacionais, fortalecer redes de relacionamento e identificar novas oportunidades comerciais. Essas ações impulsionam a internacionalização de empresas e estimulam parcerias estratégicas.

● Rodadas de negócios

Reuniões pré-agendadas entre **compradores e fornecedores**, geralmente realizadas no contexto de feiras ou eventos setoriais. Durante os encontros, as empresas apresentam suas ofertas e demandas, com possibilidade de fechamento imediato de negócios ou estabelecimento de contatos para negociações futuras. Quando ocorrem de forma mais informal, sem horário definido, são denominados **Encontros de Negócios**.



Foto: Festival da Cultura Cervejeira Artesanal, Curitiba, FCCA



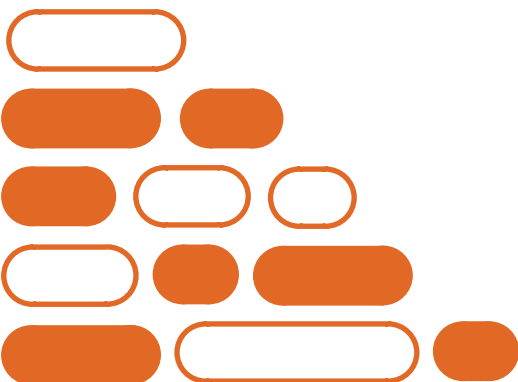
Foto: 37º Show Rural Coopavel, Cascavel, Roberto Dziura Jr, AEN

● Feiras

Eventos promovidos por empresas ou entidades especializadas, com foco em setores específicos da economia. Têm como finalidade à exposição, divulgação e comercialização de produtos e serviços, o estabelecimento de parcerias comerciais, o lançamento de tendências e o fortalecimento da imagem institucional. Podem ser abertas ao público ou restritas as profissionais do setor.

● Congressos

Encontros de grande relevância e abrangência, promovidos por associações profissionais ou científicas, com o objetivo de debater temas atuais e de interesse específico de determinada área profissional. Os congressos costumam incluir uma programação extensa e/ou simultâneas, com palestras, painéis, simpósios, colóquios e mesas-redondas, entre outras atividades. Geralmente são realizados com periodicidade definida, alternando as cidades-sede, e têm duração média de três a cinco dias.



DESTAQUE NOS NEGÓCIOS

No Paraná, diversos destinos se destacam no segmento de **Turismo de Negócios e Eventos**, reunindo infraestrutura moderna, atrativos culturais e belezas naturais que potencializam a experiência dos participantes. A seguir, destacamos cidades com reconhecida capacidade para sediar eventos corporativos, acadêmicos e comerciais.

Curitiba

06

Capital do estado e referência nacional em planejamento urbano, **Curitiba** é um destino brasileiro para o **turismo de negócios e eventos**. A cidade conta com uma ampla e qualificada infraestrutura, que inclui o **ExpoUnimed Curitiba**, o **Centro de Eventos**, o **Teatro Guaíra**, entre outros espaços aptos a receber congressos, seminários, feiras e encontros corporativos. Com uma malha aérea eficiente, uma rede hoteleira diversificada, excelente mobilidade urbana e forte vocação para a inovação e sustentabilidade, Curitiba atrai eventos nas áreas de **tecnologia, meio ambiente, saúde, educação e empreendedorismo**, além de oferecer uma agenda cultural vibrante e atrativos turísticos que enriquecem a experiência dos participantes.



Foto: Curitiba, Museu Oscar Niemeyer (MON), Embratur Sebrae

Foz do Iguaçu

Reconhecida mundialmente pelas **Cataratas do Iguaçu**, Foz do Iguaçu também se consolida como um dos principais destinos do Brasil para a realização de eventos corporativos, científicos e de incentivo. O **Parque Nacional do Iguaçu** proporciona um cenário único e sustentável para conferências e eventos eco-friendly. Além disso, a cidade conta com o **Centro de Convenções do Rafain Palace Hotel & Convention**, que é um dos maiores e mais bem equipados da Região Sul com estrutura capaz de atender grandes eventos nacionais e internacionais.

Londrina

Referência no norte do Paraná, Londrina é um polo de eventos empresariais, acadêmicos e culturais. O **Centro de Eventos de Londrina** destaca-se pela sua versatilidade, sendo palco de congressos científicos, acadêmicos, shows, feiras setoriais, exposições e espetáculos. A cidade também é conhecida por sua universidade de renome e por ser um polo tecnológico e agroindustrial, atraindo eventos especializados nessas áreas.

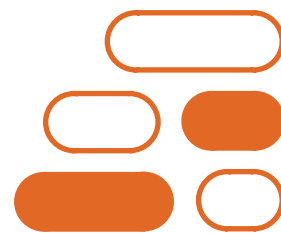
Maringá

Com localização estratégica e uma infraestrutura em constante expansão, Maringá tem se destacado como um destino promissor para o turismo de negócios e eventos. O **Parque de Exposições Francisco Feio Ribeiro** e o **Teatro Calil Haddad** são espaços utilizados para conferências, feiras e apresentações culturais. Além disso, a cidade oferece rede hoteleira qualificada, gastronomia diversificada e múltiplas opções de lazer, criando um ambiente propício para eventos corporativos.



Foto: Foz do Iguaçu, Parque Nacional do Iguaçu, Embratur Sebrae

PERFIL DO CONSUMIDOR



O **turista de Negócios e Eventos** tem um perfil marcado por objetivos claros e uma motivação eminentemente profissional ou acadêmica. Suas viagens estão ligadas à **busca de novos clientes, realização de apresentações, participação em palestras, treinamentos e consultorias, fechamento de negócios e atualização profissional por meio de eventos técnico-científicos, administrativos, comerciais e institucionais**, como congressos, convenções, feiras e seminários.

As principais motivações desse público incluem o **fechamento de negócios, a geração de networking qualificado e o acesso a conhecimento e inovações de mercado**. A escolha do destino da viagem, na maioria dos casos, está atrelada à **localização do evento** ou à sede de empresas e instituições envolvidas.

O **principal atrativo** para esse perfil de visitante é o próprio evento — seja ele corporativo, educacional ou comercial — aliado à **presença de empresas, polos tecnológicos e instituições de ensino superior na cidade-sede**. No entanto, o que potencializa a **permanência do turista** no destino é a possibilidade de integrar a agenda profissional com **atividades culturais, gastronômicas e de lazer**, promovendo uma experiência mais completa e estimulando futuras visitas.





Foto: Show Verão Maior Paraná
no litoral, Jonathan Campos, AEN

REFERÊNCIAS

REALIZAÇÃO - VIAJE PARANÁ

Diretor-Presidente
IRAPUAN CORTES SANTOS

Diretor de Operações e Segmentação Turística
MARCELO ANTONIO MARTINI

Gerente de Segmentação Turística
DEISE MARIA FERNANDES BEZERRA

Chefe de Departamento da Segmentação
GIOVANNA HELENA PERROTTA FAGUNDES

VIAJE PARANÁ. **Estudo de Segmentação Turística:**
Negócios & Eventos Curitiba, Junho 2024.



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Governador
Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Secretário Estadual do Turismo
Leonaldo Paranhos da Silva

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA

Diretora
Sandra Maria Negrini Brisola

COORDENAÇÃO DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Estatística
Gilce Zelinda Battistuz

Assessor Técnico
Joelson William Martins da Silva

Estatístico
Luís Henrique Oliveira da Silva

Residente Técnico de Design
Lui Weichorek

Estagiária de Jornalismo
Thais de Castro Silva

SITU Sistema de
Inteligência
Turística do
Paraná





PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Foto: Curitiba, Festival Folclórico e de Etnias do Paraná, Bruno Covello