

BOLETIM DE
**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

Secretaria de Estado
do Turismo do Paraná

2025

PARANÁ



GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Foto: Foz do Iguaçu, Cataratas, Rodrigo Felix Leal.

CONTEÚDO

Introdução

01

Conceito

02

**Principais Destinos e
Produtos do Paraná**

04

Perfil do Turista

07

**Tendências de
mercado**

08

Referências

10

Ficha Técnica

11

INTRODUÇÃO

É com grande satisfação que apresentamos o **Boletim de Turismo de Saúde e Bem-estar do Paraná**, uma iniciativa da Secretaria de Estado do Turismo do Paraná que reúne informações estratégicas sobre um segmento em constante ascensão no cenário turístico estadual.

Neste material, destacamos destinos de referência como spas, termas, centros holísticos, eventos consagrados de retiros e terapias, além dos perfis de consumidores e das particularidades que tornam o turismo de saúde e bem-estar experiências singulares e potentes em termos econômicos, culturais e ambientais.

Nosso objetivo é fornecer inspirações que apoiem a qualificação da oferta turística, estimulem investimentos e fortaleçam o planejamento dos municípios paranaenses que desejam explorar com responsabilidade e criatividade o enorme potencial de suas fontes naturais e infraestrutura dedicada ao cuidado integral com a saúde.

Sejam bem-vindos a essa jornada de equilíbrio e renovação.



CONCEITO

O Turismo de Saúde e Bem-Estar no Paraná abrange atividades turísticas que buscam promover saúde, prevenir doenças, realizar tratamentos médicos, estéticos e terapêuticos, além de proporcionar bem-estar físico e mental. É uma modalidade que foca na manutenção da saúde e na qualidade de vida.

Surgiu assim o termo “*Wellness Tourism*”. Ele se refere a viagens realizadas com o propósito principal de promover a saúde e o bem-estar pessoal, através de atividades físicas, mentais ou espirituais. De acordo com Halbert Dunn (1959), um dos pioneiros a introduzir o termo “Wellness”, essa atividade representa a busca integral pelo bem-estar da pessoa, unindo corpo, mente e espírito em um estilo de vida que reflete a responsabilidade interior pela qualidade de vida.

Adicionalmente, o Wellness Tourism é definido como um produto compartilhado da confluência entre saúde, bem-estar e felicidade, caracterizando um olhar introspectivo e focado no indivíduo. Vai além da mera felicidade, abrangendo a sensação de completude, a capacidade de impactar positivamente a vida de outros e um equilíbrio profundo na qualidade de vida do ser humano, transcendendo o bem-estar puramente físico.

Esse segmento de turismo reúne uma variedade de serviços e espaços dedicados ao bem-estar físico, mental e espiritual do visitante. A seguir, destacam-se os principais serviços ofertados nesse tipo de turismo.



Águas Termais

As águas termais são fontes naturais de água subterrânea, aquecidas pela terra. Sua temperatura varia, geralmente, entre 20°C e 50°C. São ricas em minerais como cálcio, magnésio, sódio e enxofre. Esses minerais são essenciais para aliviar dores musculares, combater a artrite e transformar a saúde da pele.

Águas Minerais

Águas minerais são águas subterrâneas naturais que apresentam concentrações elevadas de minerais dissolvidos, reconhecidos por seus potenciais benefícios à saúde. Essas águas podem ser comercializadas como água potável engarrafada ou utilizada em tratamentos voltados ao bem-estar em spas e balneários. Diferentemente das águas termais, geralmente possuem temperaturas próximas à temperatura ambiente.

Resorts

Resorts são estabelecimentos turísticos de alto padrão que oferecem uma vasta gama de serviços e atividades voltadas para o lazer, descanso e entretenimento. Oferecem acomodações luxuosas, com quartos, apartamentos e suítes. Esses equipamentos também podem estar presentes em vilas ou chalés. A infraestrutura inclui piscinas, restaurantes, academias, centros de convenções e muitas vezes campos de golfe e instalações esportivas. Entre outros serviços oferecidos, estão os serviços de bem-estar como massagens e tratamentos de spa. Esses tipos de empreendimentos incorporam fontes termais ou águas minerais em suas instalações, proporcionando uma experiência integrada de lazer e bem-estar.



PRINCIPAIS DESTINOS E PRODUTOS DO PARANÁ

Destacamos a seguir uma breve seleção de Resorts e Parques Temáticos que oferecem águas termais e serviços voltados à saúde e relaxamento. Cada empreendimento foi classificado conforme seu cadastro na plataforma de Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), com dados atualizados em maio de 2025.

04



Foto: José Fernando Ogura.

RESORTS

Município	Território	Nome Fantasia
Bandeirantes	Norte Pioneiro	Morro Dos Anjos Águas Quentes Hotel Resort
Campina Grande do Sul	Rotas do Pinhão	Eco Resort e Hotel Capivari
Cornélio Procópio	Norte Pioneiro	Aguativa Golf Resort
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Iguassu Resort
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Suica Hotel & Resort By Nordic
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Mabu Thermas Grand Resort
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Bourbon Cataratas Hotel e Resorts
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Recanto Cataratas Hotel
Iretama	Ecoaventuras, Histórias e Sabores	Jurema Águas Quentes
Mandaguaçu	Encantos dos Ipês	Chalé dos Lagos
Ribeirão Claro	Norte Pioneiro	Daj Resort & Marina
Ribeirão Claro	Norte Pioneiro	Tayaya Aqua Resort
Teixeira Soares	Terra dos Pinheirais	Virá Charme Resort
Tijucas do Sul	Rotas do Pinhão	Villa Passaredo

PARQUES TEMÁTICOS

Município	Território	Nome Fantasia
Araucária	Rotas do Pinhão	Araucária Parque de Lazer
Cascavel	Riquezas do Oeste	Poluceno & Nunes Ltda
Cascavel	Riquezas do Oeste	Zig Cascavel Centro de Lazer Ltda
Céu Azul	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Empresa Hoteleira Colpo
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Maravilhas do Mundo
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Espaço das Américas
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Itaipu Parquetec
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Urbia Cataratas S/A
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Blue Park Aquático
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Wonder Park
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Cataratas do Iguaçu
Foz do Iguaçu	Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu	Movie Cars Entertainment
Iguaraçu	Encantos dos Ipês	Ody Park
Iretama	Ecoaventuras, Histórias e Sabores	America Park
Morretes	Litoral do Paraná	Hisgeopar
Morretes	Litoral do Paraná	Ekôa Park
Ponta Grossa	Campos Gerais	Buraco do Padre - Turismo
Ponta Grossa	Campos Gerais	Parque Vila Velha

PERFIL DO TURISTA

O mercado de turismo de bem-estar se divide em dois tipos principais de viajantes. O primeiro é o “viajante primário”, cuja decisão de viagem ou escolha de destino é motivada fundamentalmente pela busca de bem-estar. Já o “viajante secundário” é aquele que, independentemente do propósito original da viagem (seja lazer ou negócios), busca manter sua rotina de bem-estar ou prioriza experiências relacionadas a

ele durante sua estadia (Global Wellness Institute, 2024).

O setor de saúde e bem-estar como um todo apresenta um expressivo potencial de crescimento, com estimativas do Global Wellness Institute apontando uma taxa média anual de expansão de 9,9%. Se confirmada essa tendência o volume total de vendas do segmento poderá alcançar a marca de 7 trilhões de dólares em 2025.



Foto: Altônia, Parque Nacional de Ilha Grande, Prefeitura de Altônia.



TENDÊNCIAS DE MERCADO

08

Com o aumento dos níveis de estresse na sociedade atual, o turismo de Saúde e Bem-Estar no Paraná apresentou um crescimento significativo. A valorização do conforto, da qualidade de vida e de experiências voltadas ao equilíbrio físico e mental reflete uma demanda

crescente por práticas de bem-estar em diferentes contextos de viagem. A seguir, destacam-se algumas das principais tendências que moldam o mercado, acompanhadas de exemplos e boas práticas observadas internacionalmente.

Voe com Saúde e Bem-Estar

Diante do estresse comum em viagens aéreas, aeroportos e companhias aéreas têm investido em iniciativas wellness para seus passageiros. Estão sendo implementadas com áreas de spa, academias, aulas de yoga, meditação guiada a bordo, programas para melhorar o sono,

alimentação saudável e até reformas com foco em design biofílico e ambientes mais relaxantes nos terminais e lounges. Essas ações, em parceria com empresas especializadas em bem-estar, visam proporcionar uma experiência de viagem mais equilibrada e humanizada desde o embarque.

Integração de Viagem, Saúde e Bem-Estar

Cresce o número de viajantes que buscam conciliar trabalho remoto com vivências culturais e experiências de bem-estar. Diversas empresas já oferecem pacotes que combinam hospedagem com estrutura de coworking, permitindo que os visitantes vivam temporariamente em novos

destinos, conciliando produtividade com momentos de autocuidado. Além disso, essas plataformas incluem opções de spas, aulas de yoga, meditação e outros serviços voltados ao equilíbrio emocional e físico, promovendo o chamado “*wellness lifestyle*”.

Experiências de Bem-Estar em Cruzeiros

O segmento de cruzeiros também tem adotado práticas voltadas ao bem-estar como forma de agregar valor à experiência dos passageiros. Parcerias com marcas de bem-estar têm introduzido novas vivências, como retiros a bordo, tratamentos terapêuticos, cardápios funcionais e espaços dedicados à saúde integral. Pesquisa realizada pela Secretaria

de Estado do Turismo do Paraná (2024-2025), com os cruzeiros que atracaram no Porto de Paranaguá, identificou que o bem-estar é um dos principais fatores motivadores para os turistas. Isso reforça a importância de ampliar a oferta de experiências voltadas à saúde como diferencial competitivo.

09

Atualidades e Expansão do Bem-Estar

A busca por saúde e bem-estar ultrapassa o turismo e influencia uma série de outras indústrias. O mercado de vestuário esportivo, por exemplo, está em plena expansão, com o lançamento de produtos tecnológicos e de alto desempenho. Já o setor de alimentos e bebidas tem apostado em opções mais saudáveis, voltadas a um público que

preza por alimentação funcional e estilo de vida ativo. As redes sociais e plataformas digitais, por sua vez, amplificam essa tendência por meio de influenciadores e especialistas que compartilham conteúdos motivacionais, dicas, treinos e experiências pessoais, contribuindo para o fortalecimento de uma cultura de autocuidado e equilíbrio.

REFERÊNCIAS

DUNN, HALBERT L. **What High-Level Wellness Means.** Canadian Journal of Public Health / Revue Canadienne de Sante'e Publique, vol. 50, no. 11, 1959, pp. 447-57. <Disponível em: <http://www.jstor.org/stable/41981469>> Acesso em: 10 set. 2025.

Equipe de Segmentação Viaje Paraná. **Boletim de Turismo de Saúde e Bem-estar do Paraná.** Ed. 1. Curitiba: Governo do Estado do Paraná, 2025. p. 17: il.

GLOBAL WELLNESS INSTITUTE. **Global Wellness Institute.** Miami: Global Wellness Institute, 2024. <Disponível em: <https://globalwellnessinstitute.org>>. Acesso em: 19 jun. 2024.

SETU-PR. (2025). **Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa de Perfil e Satisfação Turística da Temporada de Cruzeiros 2024- 2025.** 2ª Edição.



FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Governador

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Secretário Estadual do Turismo

Leonaldo Paranhos da Silva

REALIZAÇÃO - VIAJE PARANÁ

Gerente de Segmentação Turística

Deise Maria Fernandes Bezerra

Chefe do Departamento da Segmentação
de Turismo Rural e Saúde e Bem-estar

Maria Fernanda dos Santos Franzoi

SiTU Sistema de
Inteligência
Turística do
Paraná

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA

Diretora

Sandra Maria Negrini Brisola

COORDENAÇÃO DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Estatística

Gilce Zelinda Battistuz

Assessor Técnico

Joelson William Martins da Silva

Estatístico

Luís Henrique Oliveira da Silva

Residente Técnico de Design

Lui Weichorek

Estagiária de Jornalismo

Thais de Castro Silva



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Foto: Foz do Iguaçu, Cataratas, Rodrigo Felix Leal.