



# Pesquisa de Satisfação Turística do Programa Paraná + Viagem 2024

Setembro/2025

## Sumário

	<b>Página</b>
Introdução	3
Origens e destinos das viagens	4
Frequência com que viaja	5
Viagens realizadas a lazer nos últimos 12 meses	5
Hábitos de consumir viagens e turismo	6
Motivação para viajar	6
Forma de se informar sobre o +Viagem?	7
Avaliação dos aspectos da viagem	7
Benefícios no seu município	8
Preocupações com o seu município	8
Benefícios pessoais com a viagem	9
Faixa etária	10
Sexo	10
Ocupação principal	10
Sugestões e comentários	11

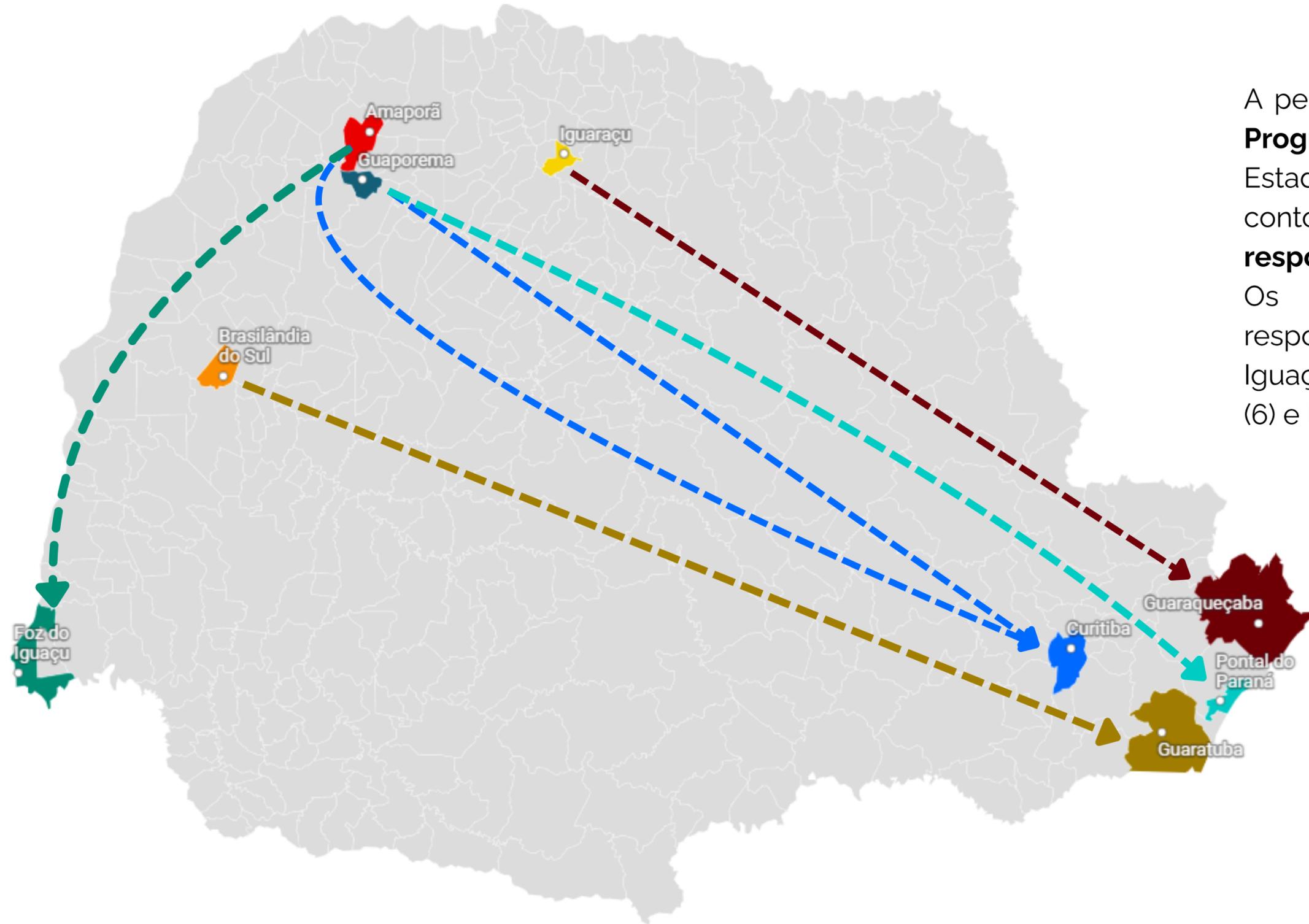
## Introdução

O **Programa +Viagem**, desenvolvido pela Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (**SETU**), tem como objetivo **democratizar o acesso ao turismo no estado**, oferecendo a pessoas sem ou com renda reduzida a oportunidade de conhecer destinos turísticos relevantes, como Curitiba, Foz do Iguaçu o Litoral Paranaense, entre outros. A iniciativa busca não somente promover a inclusão social por meio do turismo, mas também valorizar o patrimônio cultural e natural do Paraná, ampliando o alcance das políticas públicas de lazer e bem-estar.

A presente pesquisa tem como propósito compreender a avaliação e os benefícios percebidos pelos viajantes que participaram das atividades do programa. Para isso, foram coletadas informações junto a **121 respondentes** que vivenciaram a experiência em um conjunto de seis viagens realizadas entre **5 de novembro e 16 de dezembro de 2024**.

Com esta análise, pretende-se identificar os impactos do programa na vida dos participantes, fornecendo subsídios para a avaliação da sua efetividade e para o aprimoramento de futuras ações de turismo social no estado.

# Origens e destinos das viagens

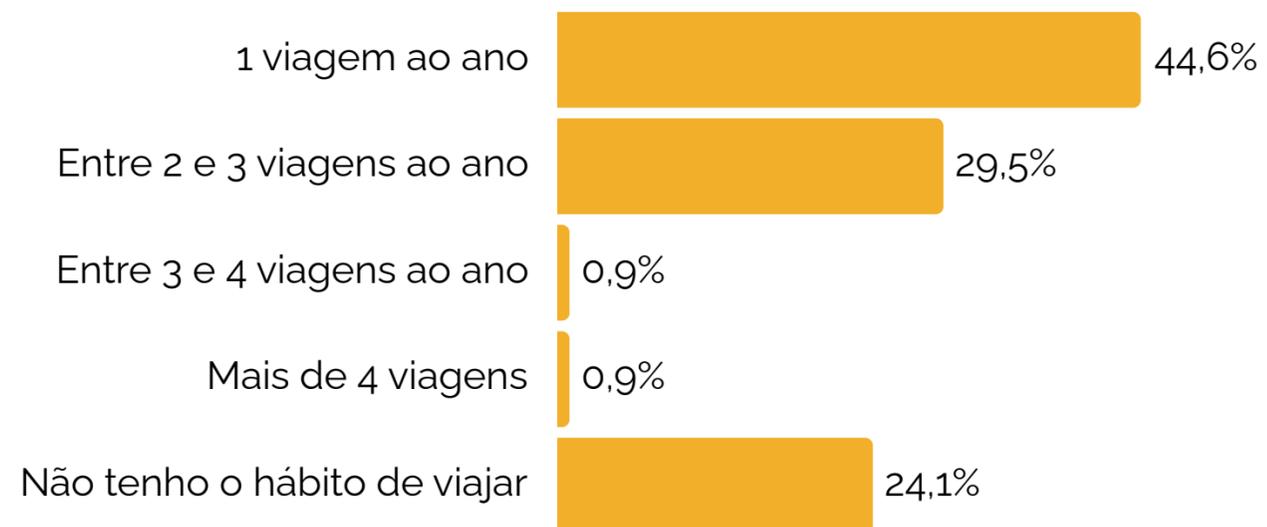


A pesquisa foi realizada em 6 viagens do **Programa +Viagem** da Secretária de Estado do Turismo do Paraná (SETU), e contou com a participação de **121 respondentes**.

Os destinos de acordo com os respondentes foram: Curitiba (46), Foz do Iguaçu (44), Guaratuba (10), Guaraqueçaba (6) e Pontal do Paraná (6).

# Frequência e realização de viagens

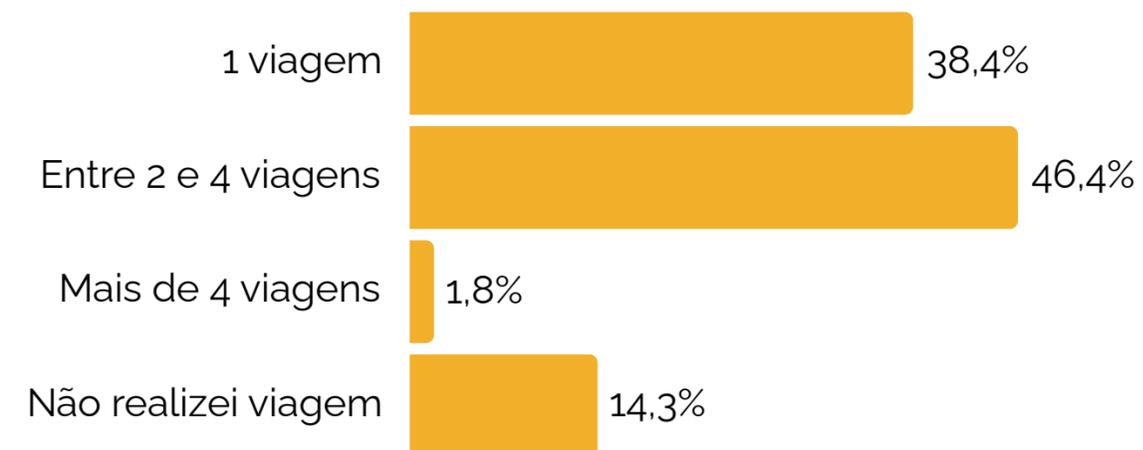
## Frequência com que viaja



No geral, **44,6%** dos respondentes realizam 1 viagem ao ano e **29,5%** realiza 2 viagens. **24,1%** dos respondentes não tem o hábito de viajar, e quase  $\frac{1}{4}$  dos participantes não têm o hábito de viajar.

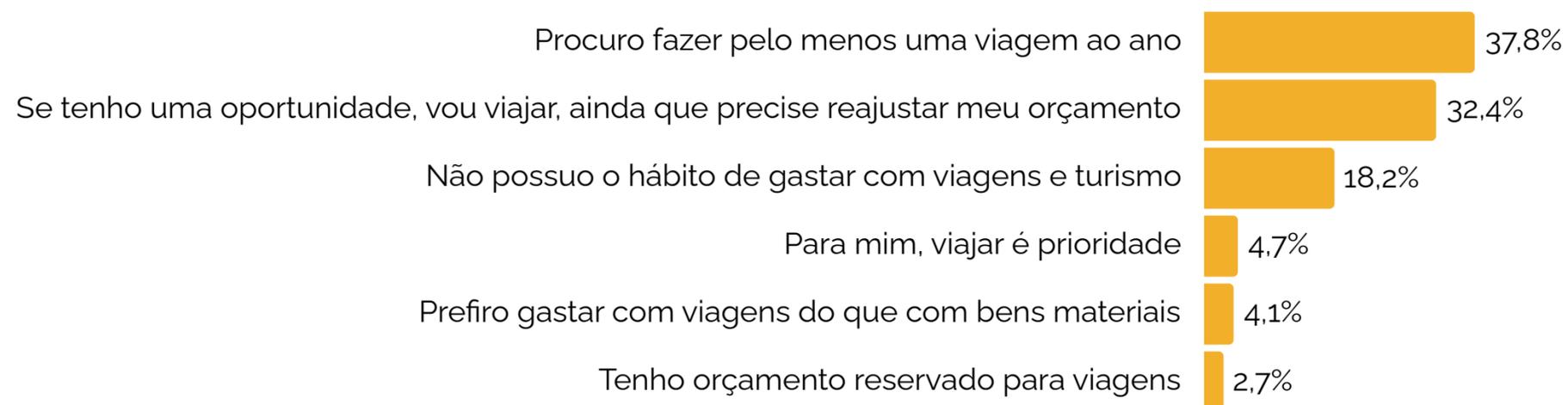
Nos últimos 12 meses, **85,7%** dos respondentes realizaram viagens a lazer no Paraná, e somente **14,3%** não realizou. Desse total **38,4%** realizaram **uma viagem**, e **46,4%** realizaram entre duas e quatro viagens.

## Viagens realizadas a lazer nos últimos 12 meses



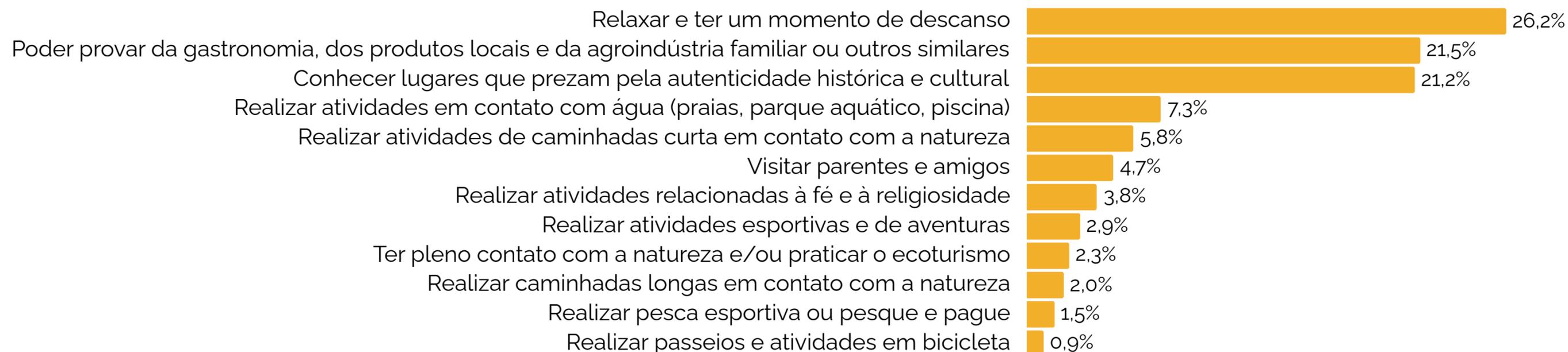
# Hábitos e Motivações

## Hábitos de consumo de viagens e turismo



Entre os participantes do Programa +Viagens, **18,2%** não têm o hábito de gastar com viagens e turismo. Por outro lado, **37,8%** procuram realizar ao menos uma viagem por ano. Viajar sempre que surge oportunidade mesmo com a necessidade de reajustar o orçamento é o hábito de **32,4%** dos respondentes, enquanto apenas **2,7%** possuem orçamento reservado para viagens.

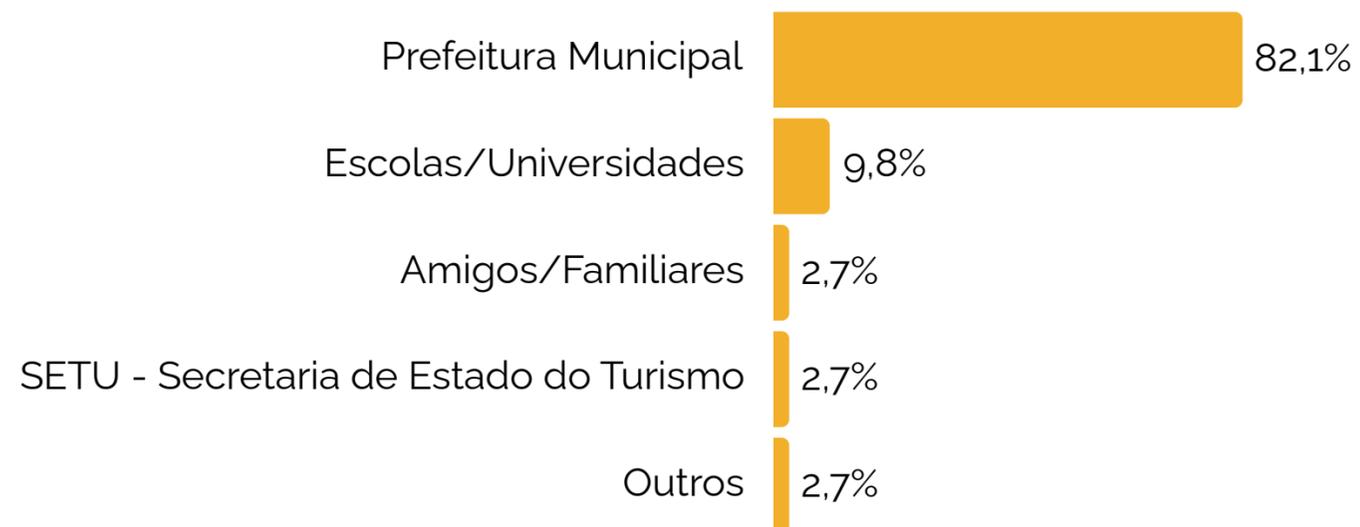
## Motivação para viajar a lazer



Os principais motivos para viajar incluem: relaxar e ter um momento de descanso (**26,2%**), experimentar a gastronomia, produtos locais e da agroindústria familiar (**21,5%**), e conhecer lugares que valorizam a autenticidade histórica e cultural (**21,2%**), entre outros.

# Informações e avaliações

## Forma de se informar sobre o +Viagem?



As prefeituras municipais foram a principal fonte de informação sobre o Programa +Viagem para **82,1%** dos viajantes, seguido das escolas e universidades com **9,8%**. Uma menor parcela dos participantes soube do programa por **amigos e familiares** ou pela Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (**SETU**), ambos com **2,7%** das respostas.

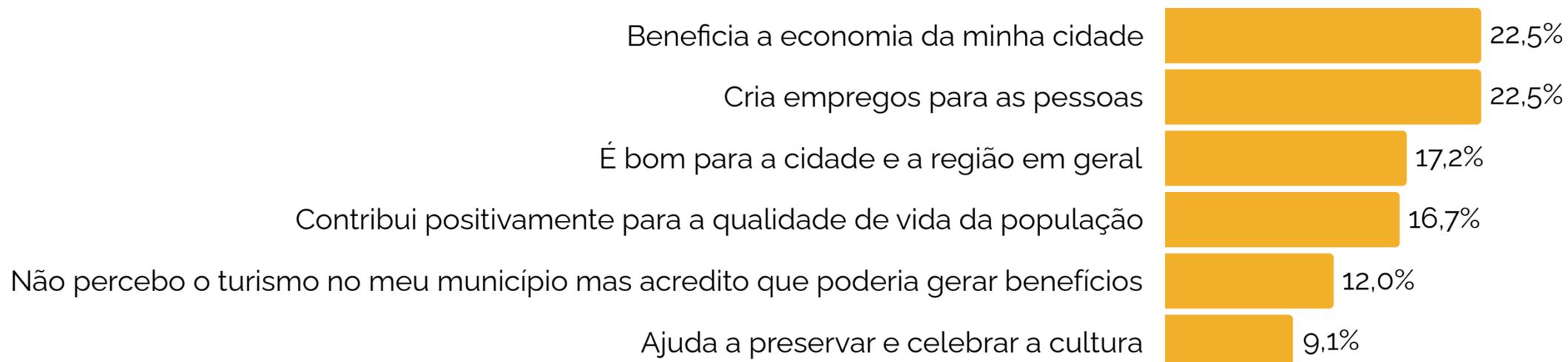
O serviço mais bem avaliado durante a viagem foi o meio de transporte utilizado, com **91,1%** das respostas classificando-o como "Excelente" e **8,9%** como "Bom". De modo geral, todas as avaliações foram positivas, com destaque também para os Guias de Turismo e Acompanhantes, e também a organização da viagem.

## Avaliação dos aspectos da viagem



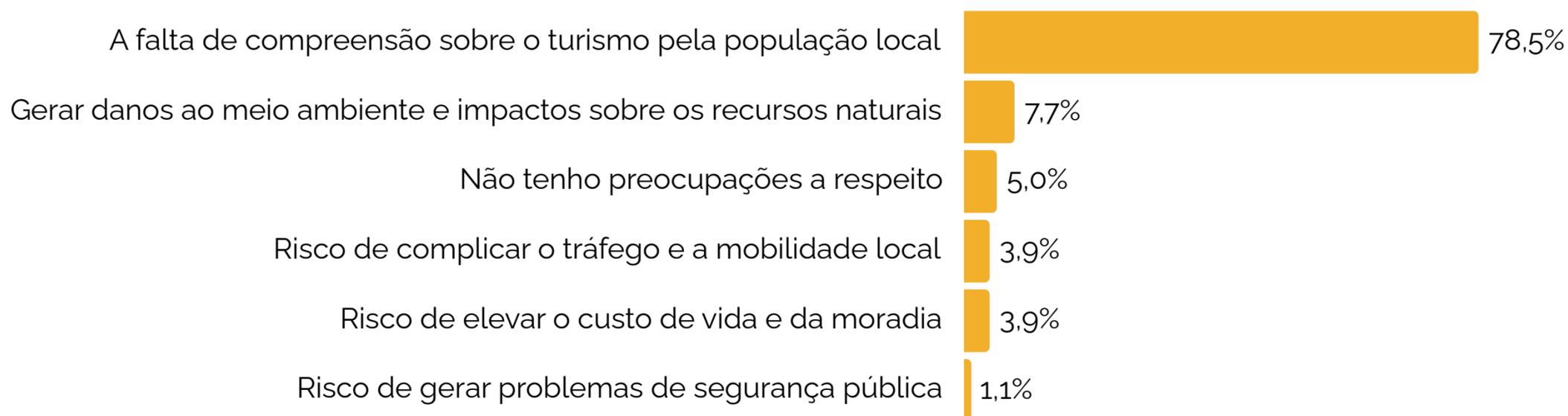
# Benefícios e preocupações

## Benefícios para o seu município



Segundo os viajantes, os principais benefícios para os municípios de destino são a melhoria da economia (**22,5%**) e a criação de empregos (**22,5%**).

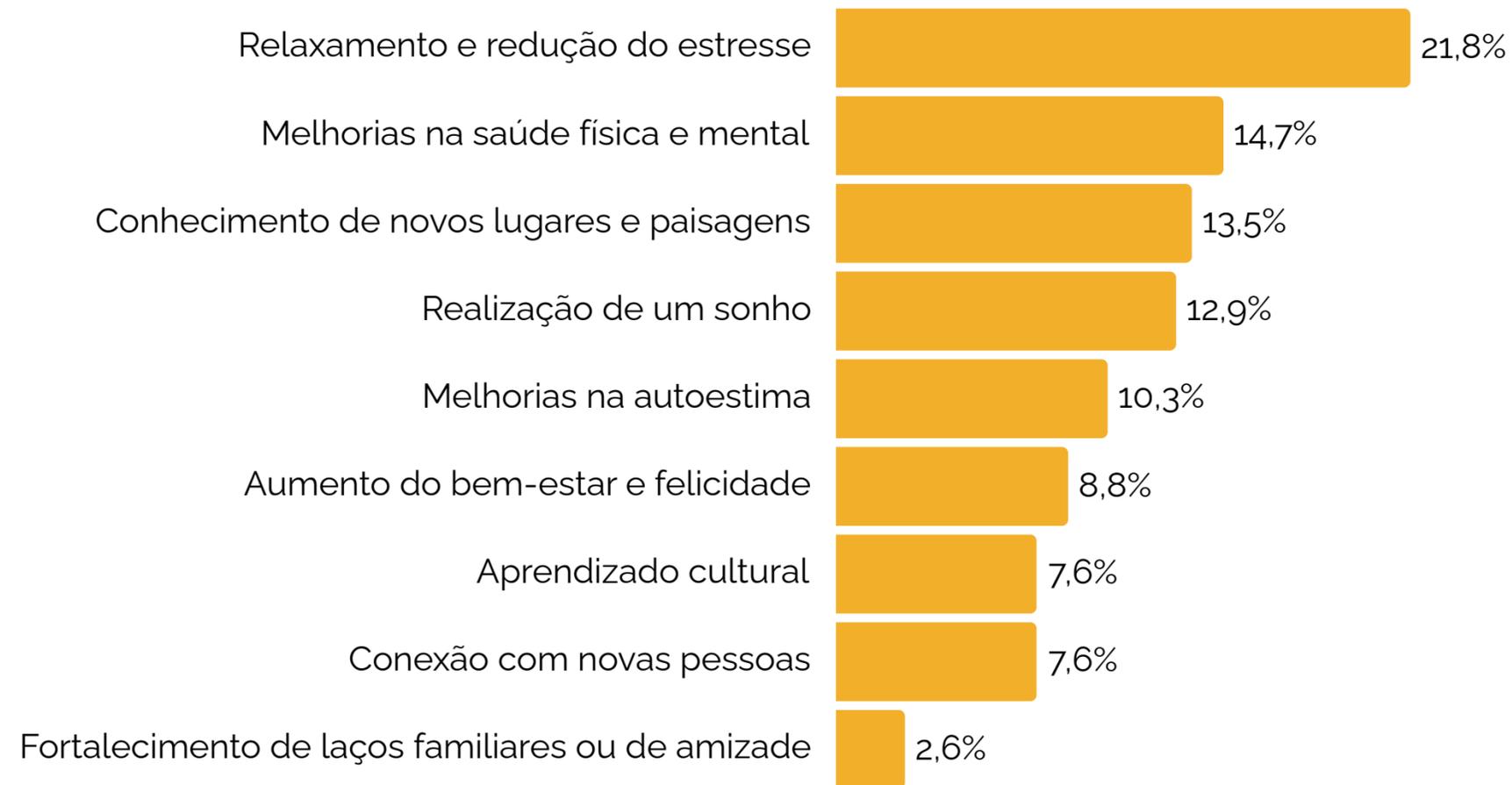
## Preocupações com o seu município



Em relação aos possíveis problemas que o turismo poderia gerar, **78,5%** dos respondentes não manifestaram preocupações, enquanto **7,7%** indicaram ressalvas relacionadas à falta de compreensão sobre o turismo pela população local.

# Benefícios pessoais

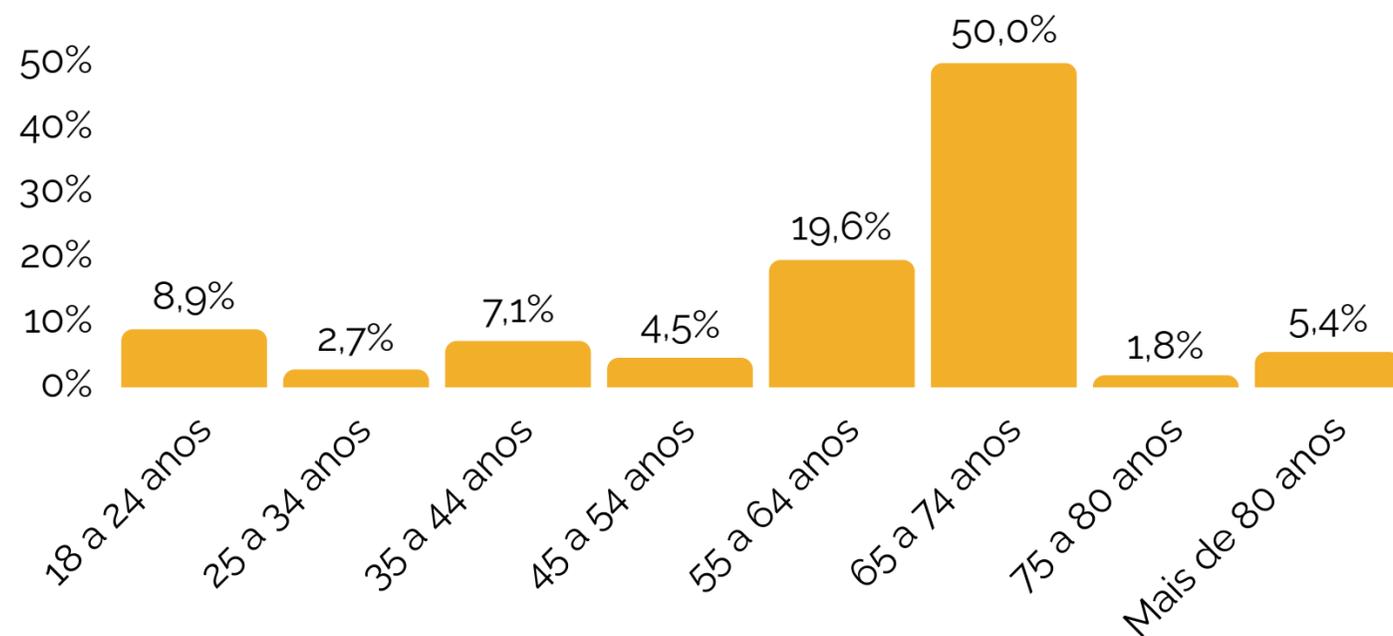
## Benefícios pessoais com a viagem



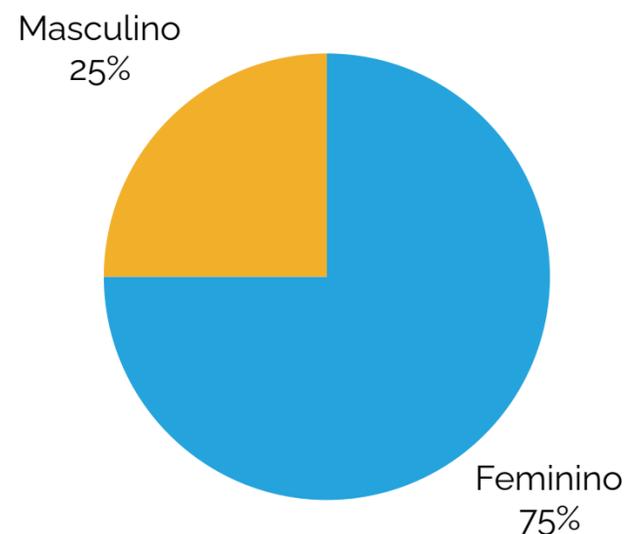
Em relação aos benefícios pessoais percebidos pelos viajantes durante a viagem, o mais citado foi a oportunidade de relaxamento e redução do estresse (**21,8%**), seguido de melhorias na saúde física e mental (**14,7%**) e do conhecimento de novos lugares e paisagens (**13,5%**).

# Perfil do viajante

## Faixa etária

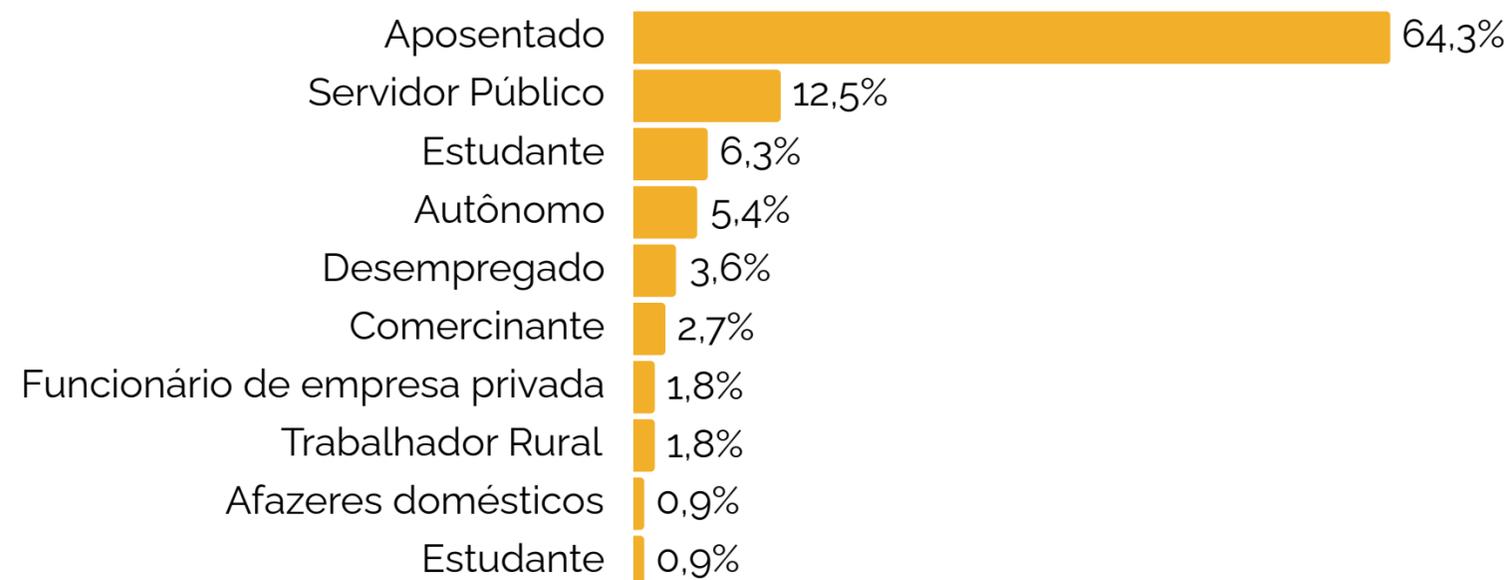


## Sexo



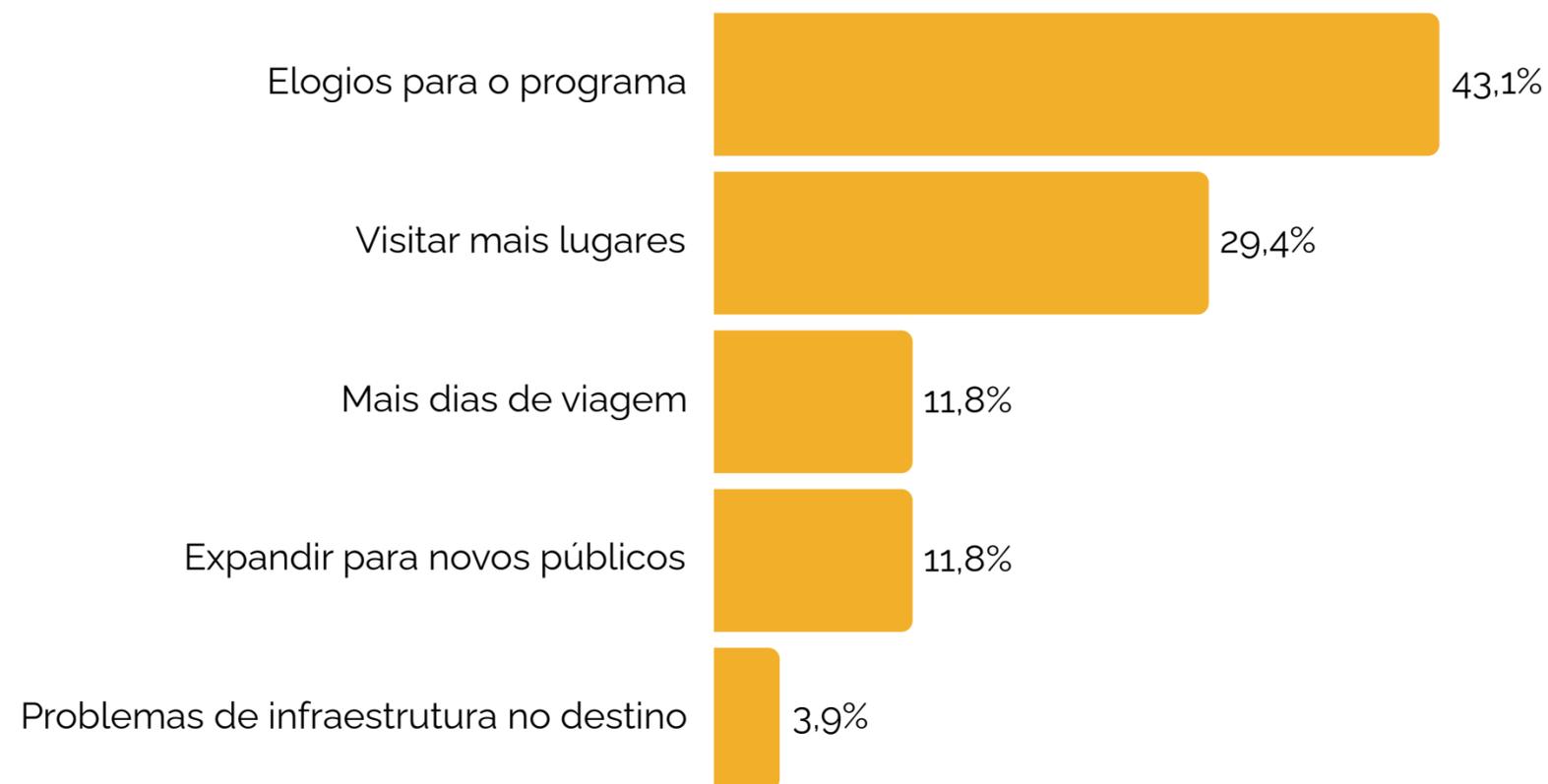
Ao observar o **perfil dos viajantes**, destaca-se a predominância feminina (**75,0%**), confirmando a proposta do Programa, em que **64,3%** são aposentadas. Entretanto, o Programa também contempla outros públicos: os adolescentes, de **18 a 24 anos**, que representam **8,9%** dos participantes, e os viajantes com **mais de 75 anos**, que correspondem a **7,2%**.

## Ocupação principal



# Comentários

## Sugestões e comentários



O gráfico apresenta as sugestões e/ou comentários feitos pelos viajantes. Sendo que **43,1%** são comentários positivos com elogios ao Programa e pela oportunidade de viajar.

Outro destaque ficou para a possibilidade de conhecer/visitar mais lugares durante o passeio com **29,4%**.

Aumentar o número de dias das viagens e expandir para novos públicos, ficaram com **11,8%**, das sugestões cada.

## Ficha Técnica

### **GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior  
Governador

### **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**

Leonardo Paranhos da Silva  
Secretário Estadual

### **DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**

Sandra Maria Negrini Brisola  
Diretora

### **COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA**

Gilce Zelinda Battistuz  
Estatística

Luís Henrique Oliveira da Silva  
Estatístico

Joelson Willian Martins da Silva  
Assessor técnico