Pesquisa de Perfil e Satisfação Turística:

PROJETO PARANÁ VIAJA +60

2025

CEDIPI
CONSELHO ESTADUAL DOS DIREITOS DA PESSOA IDOSA DO PARANÁ

PARANÁ viaja+60

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA MULHER, IGUALDADE RACIAL E PESSOA IDOSA

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

INTRODUÇÃO

O projeto VIAJA +60, realizado pela Secretaria da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa (SEMIPI), objetiva potencializar a realização de viagens rodoviárias no Estado do Paraná voltadas para o público **60+**, com enfoque no Turismo Social ao possibilitar a inclusão de parcela da população paranaense com menos oportunidade de fazer parte da movimentação turística estadual. O projeto está alinhado com políticas públicas que buscam promover o turismo interno e o envelhecimento ativo e saudável.

Neste contexto, a presente pesquisa objetiva entender o nível de satisfação dos viajantes, seu perfil e hábitos de viajem, visando melhorar o programa e a experiência dos participantes.
A pesquisa, realizada pela SEMIPI, foi aplicada no retorno da viagem por meio de formulário online. Os dados foram coletados entre **abril/2024** e **julho/2025, totalizando 2.233 respostas**. O tratamento e a apresentação dos resultados foram realizados pela Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU).

SOBRE A VIAGEM

A pesquisa revelou que a maioria dos viajantes era **proveniente** do Território Encantos dos Ipês (16,5%), Norte do Paraná (11,2%), Riquezas do Oeste (10,9%) e Vales do Iguaçu (10,0%). Sendo que o **município** com maior representatividade foi Marialva, com 8,7% das respostas, seguido por Arapongas (5,0%), Palotina (4,5%), Roncador (4,2%) e Nova Esperança (4,1%).

Quanto aos **destinos** da viagem dos respondentes, os mais representativos foram: Santa Fé (24,3%), Francisco Beltrão (11,9%), Cascavel (8,9%), Pérola d'Oeste (8,8%) e Roncador (7,3%).

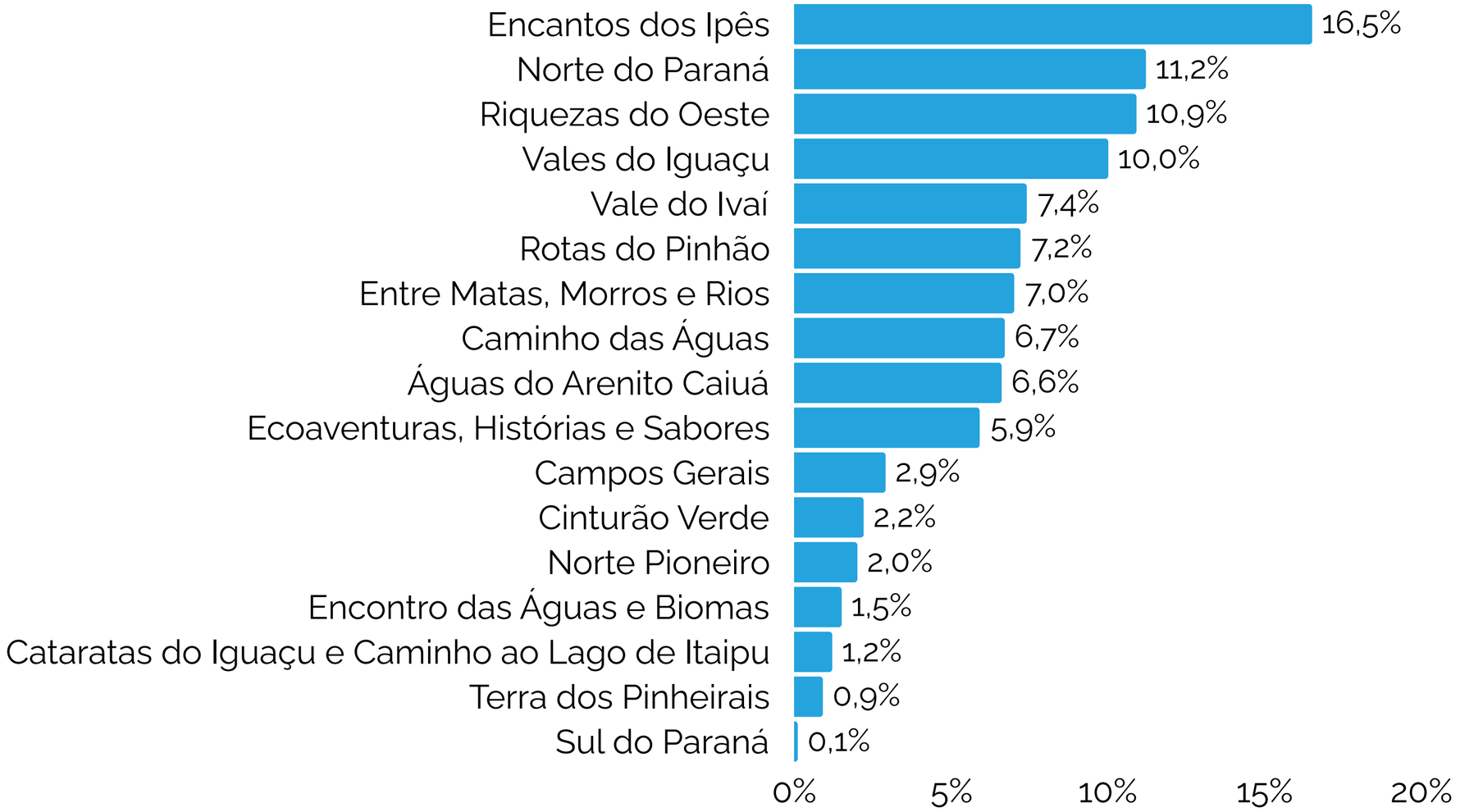
A fonte de **informação** para a viagem foi principalmente pelo Centro de Convivência do Idoso (CCI) para 39,5% das respostas, o Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) para 18,9% e a Secretaria Municipal de Assistência Social para 11,5%. Dos **serviços** relacionados à viagem, o que mais agradou os viajantes foi a alimentação, a organização geral e a comunicação prévia à viagem.

Os viajantes relataram como **aspectos positivos** da viagem, o conhecimento de novos lugares e paisagens (19,8%), seguido do fortalecimento de laços familiares e de amizade (16,7%), e também a melhora do humor e saúde mental (14,9%). Outras respostas incluem melhora no bem-estar (8,3%), aprendizado cultural (7,2%) e melhora na autoestima (5,2%), somente 16,1% das respostas não declararam benefício pessoal. Isso comprova a importância do turismo como a "indústria da felicidade".

Sobre o perfil dos viajantes do **Viaja +60**, 80,5% são do sexo feminino, sendo que a faixa de renda predominante é de R$ 1.001,00 a R$ 1.500,00 para 46,7%. Da ocupação dos viajantes, 81,8% são aposentados.

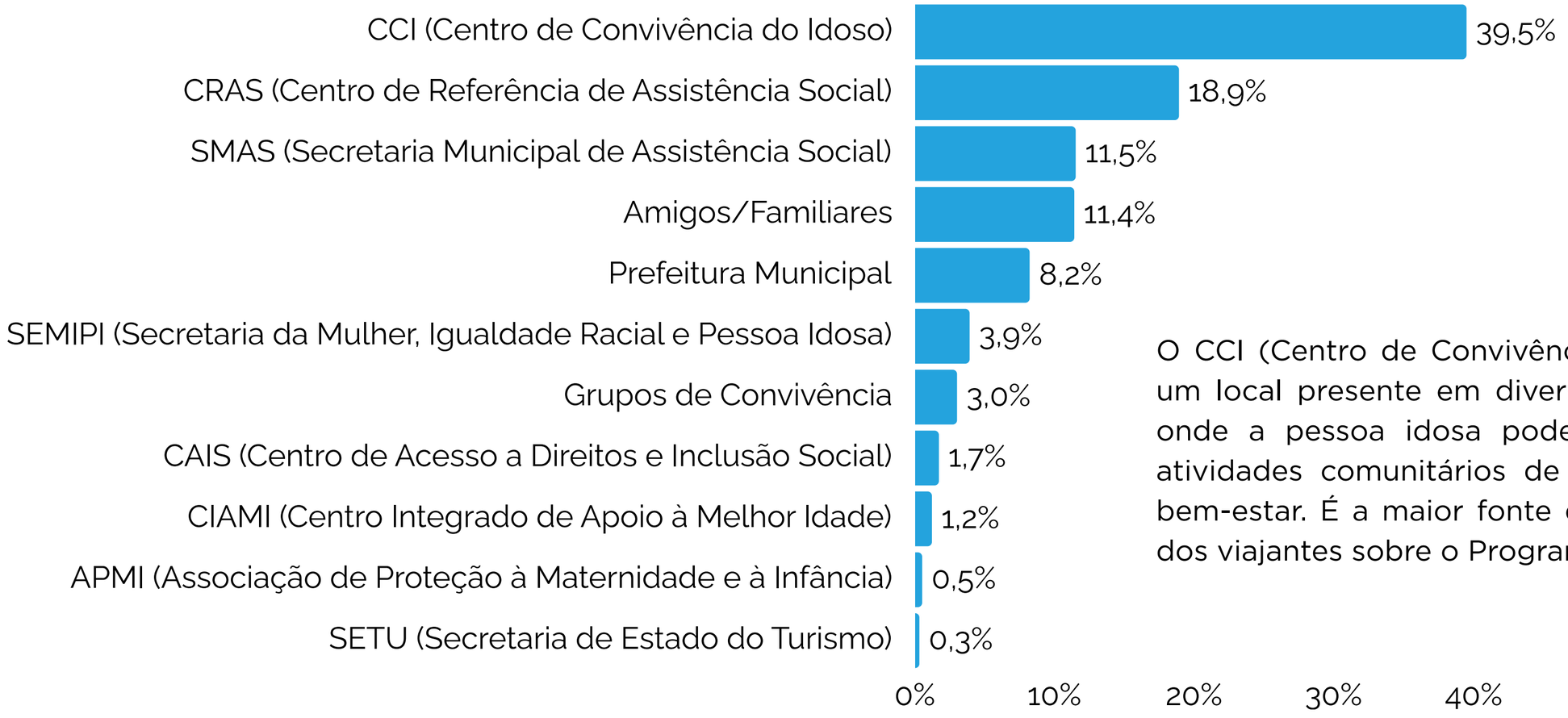
SOBRE A VIAGEM

Território de origem das viagens



SOBRE A VIAGEM

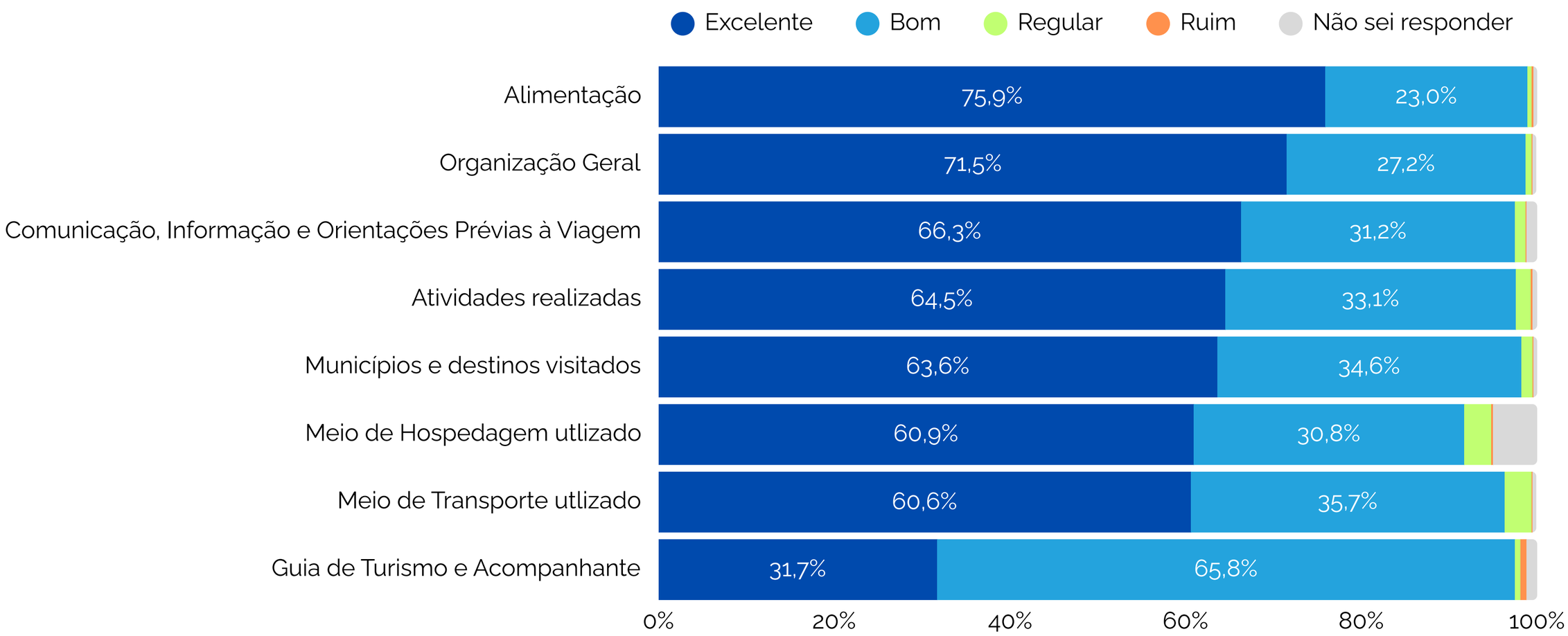
Formas de se informar sobre o Projeto Paraná Viaja +60



O CCI (Centro de Convivência do Idoso) é um local presente em diversos municípios, onde a pessoa idosa pode participar de atividades comunitários de saúde, lazer e bem-estar. É a maior fonte de informações dos viajantes sobre o Programa Viaja +60.

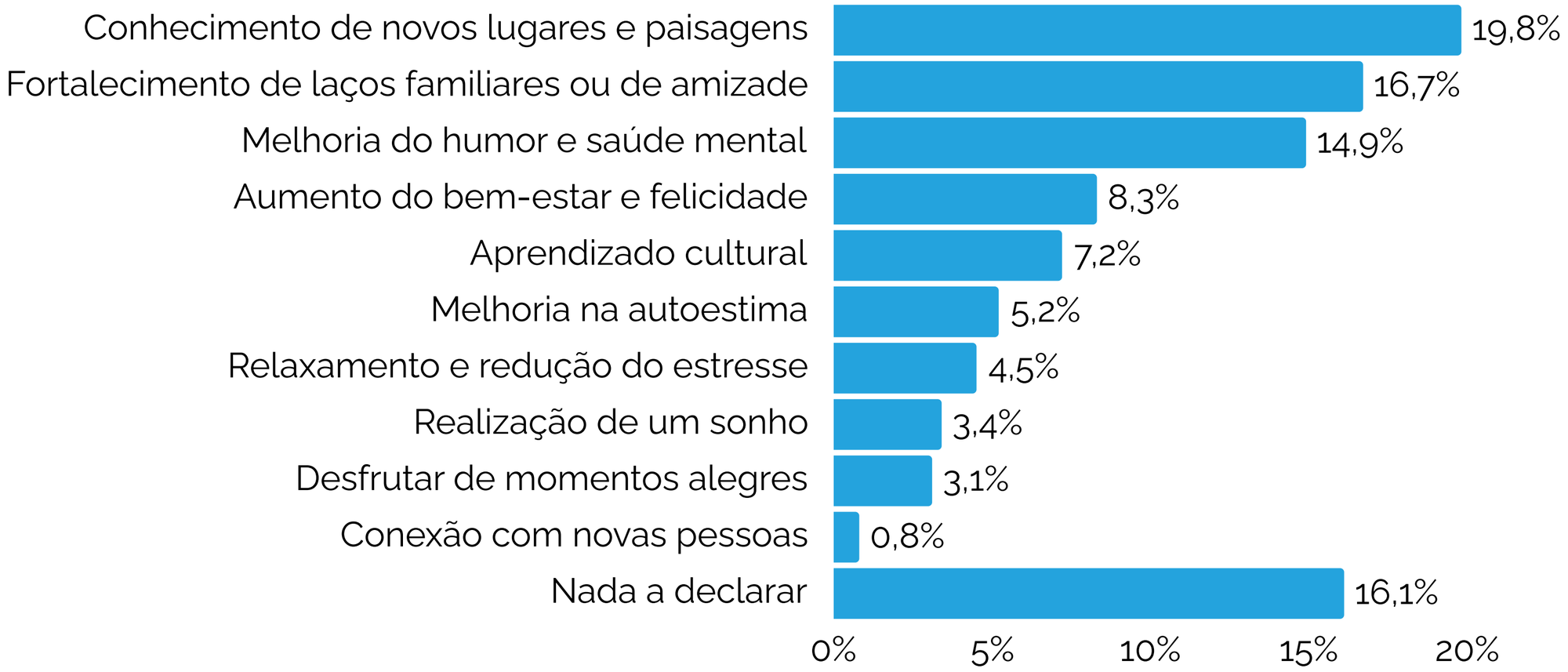
SOBRE A VIAGEM

Avaliação dos aspectos da viagem



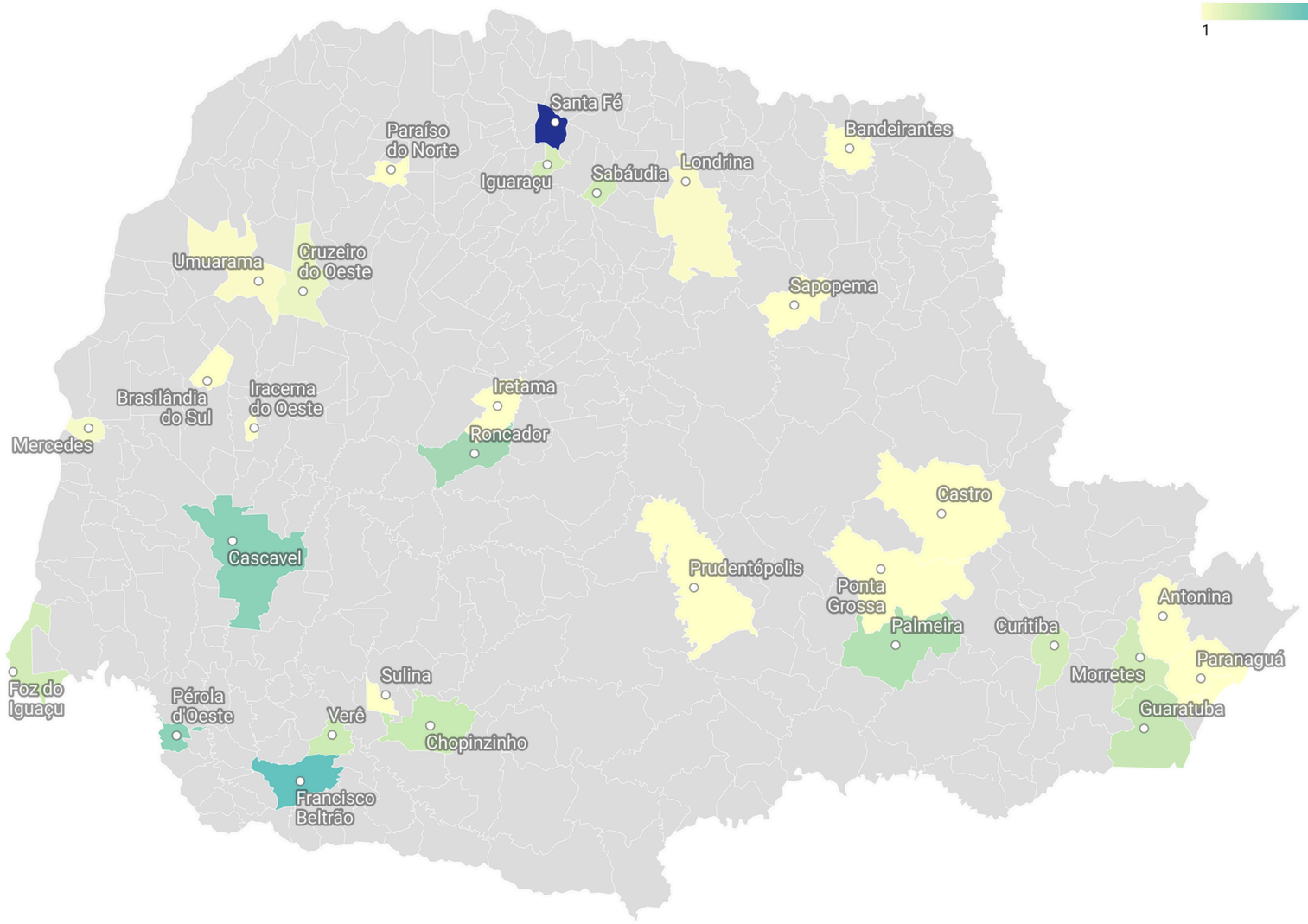
SOBRE A VIAGEM

Aspectos positivos da viagem



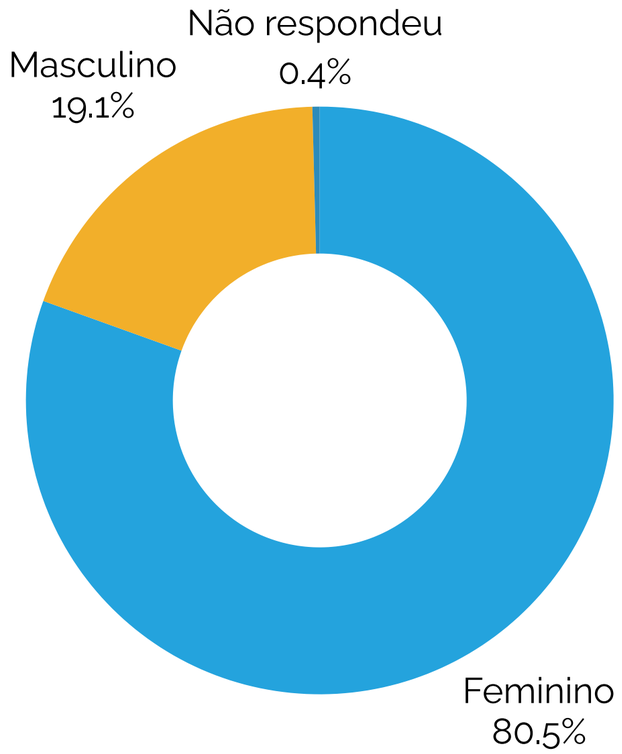
SOBRE A VIAGEM

Destino da Viagem

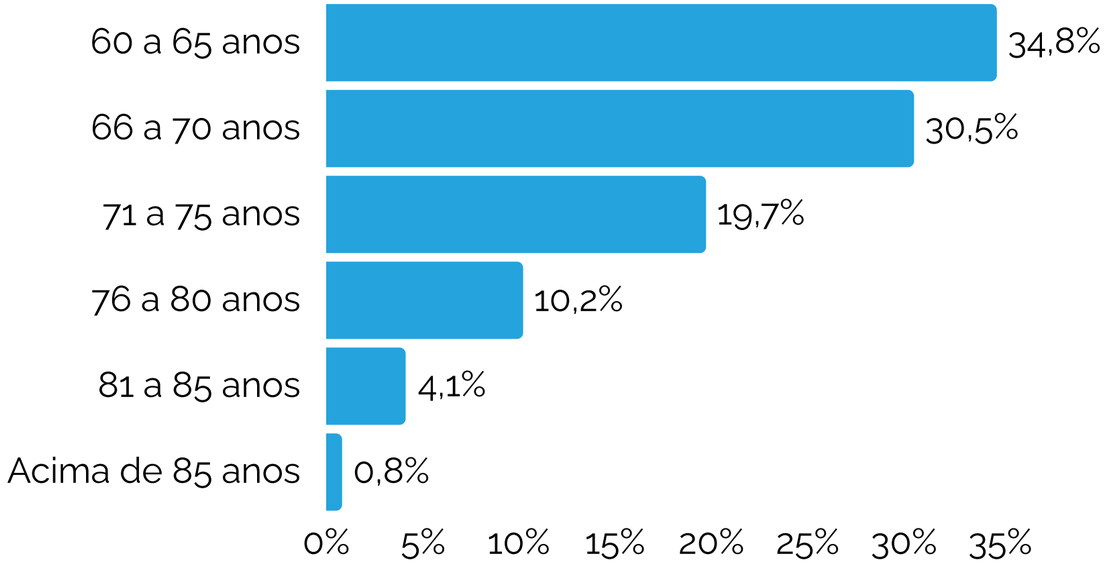


PERFIL DOS VIAJANTES

Gênero

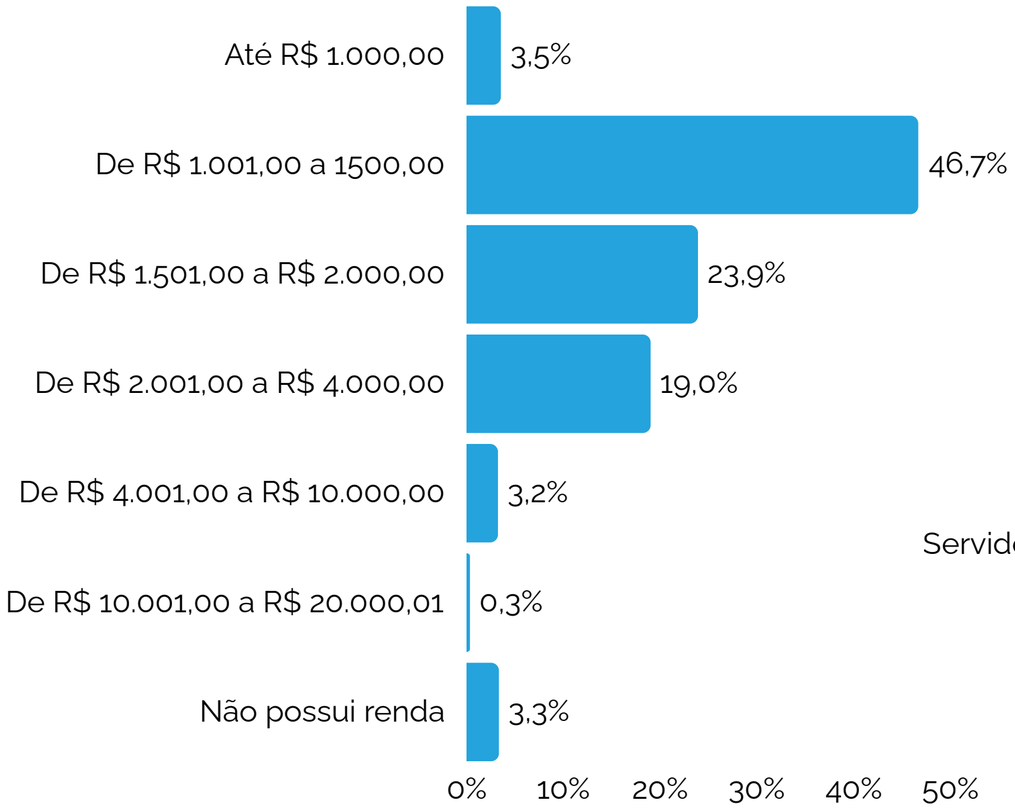


Faixa etária

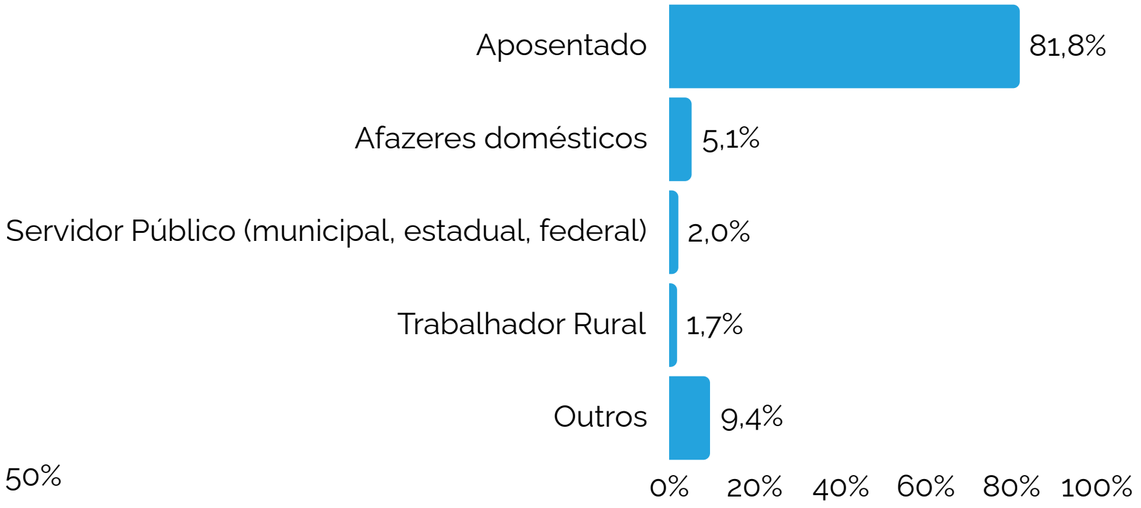


PERFIL DOS VIAJANTES

Faixa de renda



Ocupação atual



HÁBITOS DOS VIAJANTES

Sobre o gasto com turismo, 24,5% dos viajantes declararam não ter o hábito de gastar com viagens, o que reforça a a importância do programa **Paraná Viaja +60** para oferecer a oportunidade gratuita de conhecer novos destinos e vivenciar experiências de lazer. Entre os respondentes, 61,5% já participaram de viagens direcionadas ao público idoso.

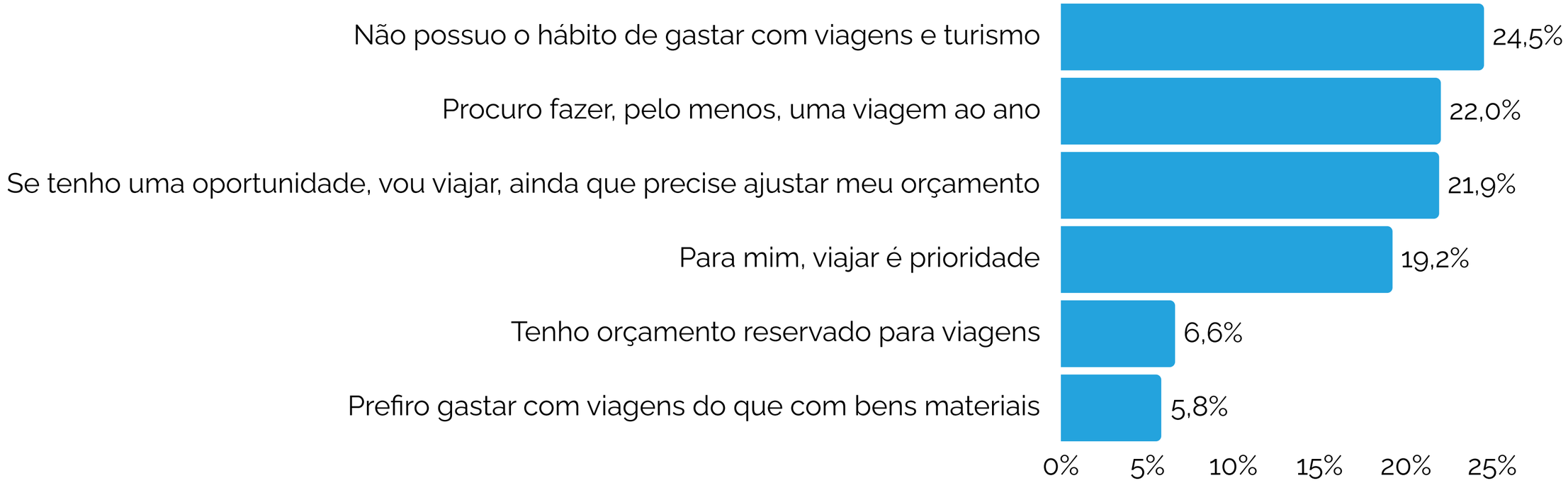
As principais **motivações** para viajar são de visitar parentes para 16,0% dos respondentes, seguido de relaxar e ter um momento de descanso (15,7%), além de conhecer lugares que prezam pela autenticidade histórica e cultural (13,0%).

Em relação à **frequência** de viagens, não especificamente do programa Viaja +60, 48,1% dos viajantes revelaram efetuar pelo menos uma viagem ao ano, enquanto 29,2% fazem entre 2 e 3 viagens, sendo que somente 16,3% não tem o hábito de viajar.

Sobre às **preocupações** que o viajante tem em relação ao turismo em seu município, 18,7% apontou a falta de compreensão pela população local, entretanto a maioria (54,8%) não vê nenhuma preocupação a respeito do turismo.

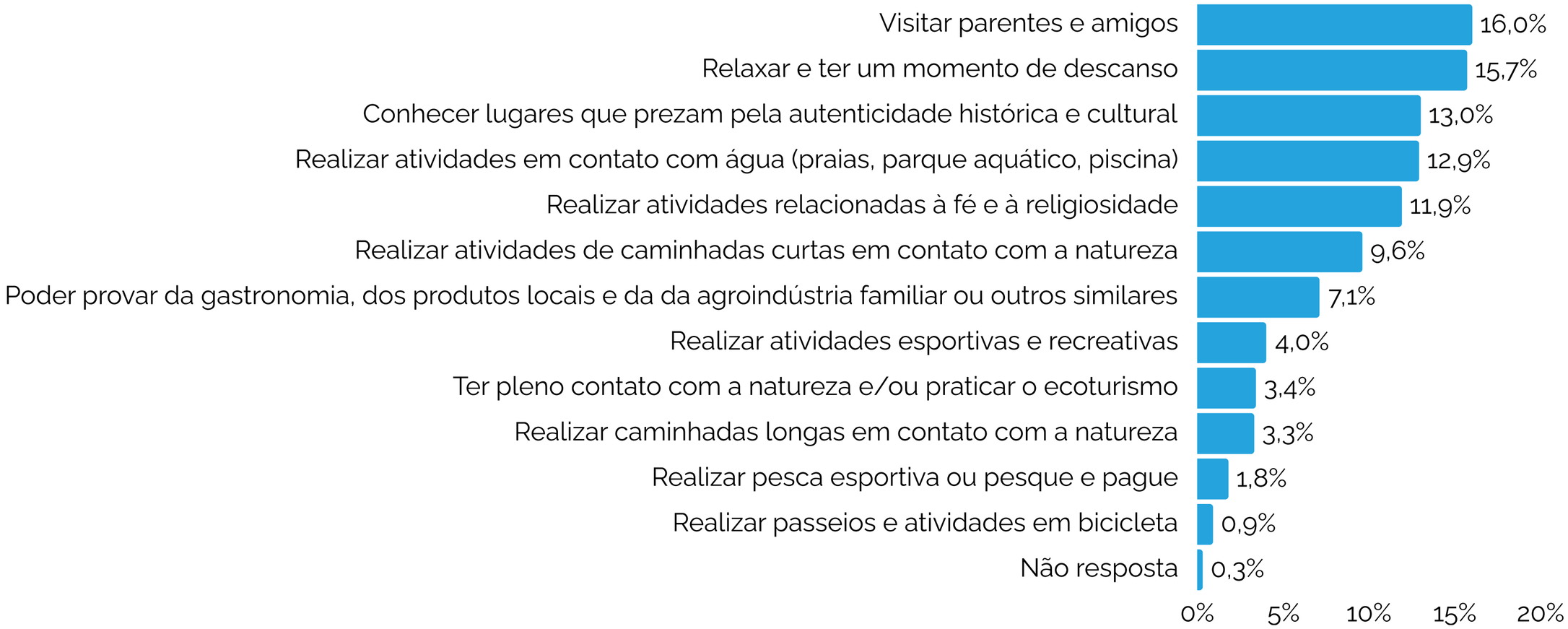
HÁBITOS DOS VIAJANTES

Hábitos de consumo de viagens e turismo



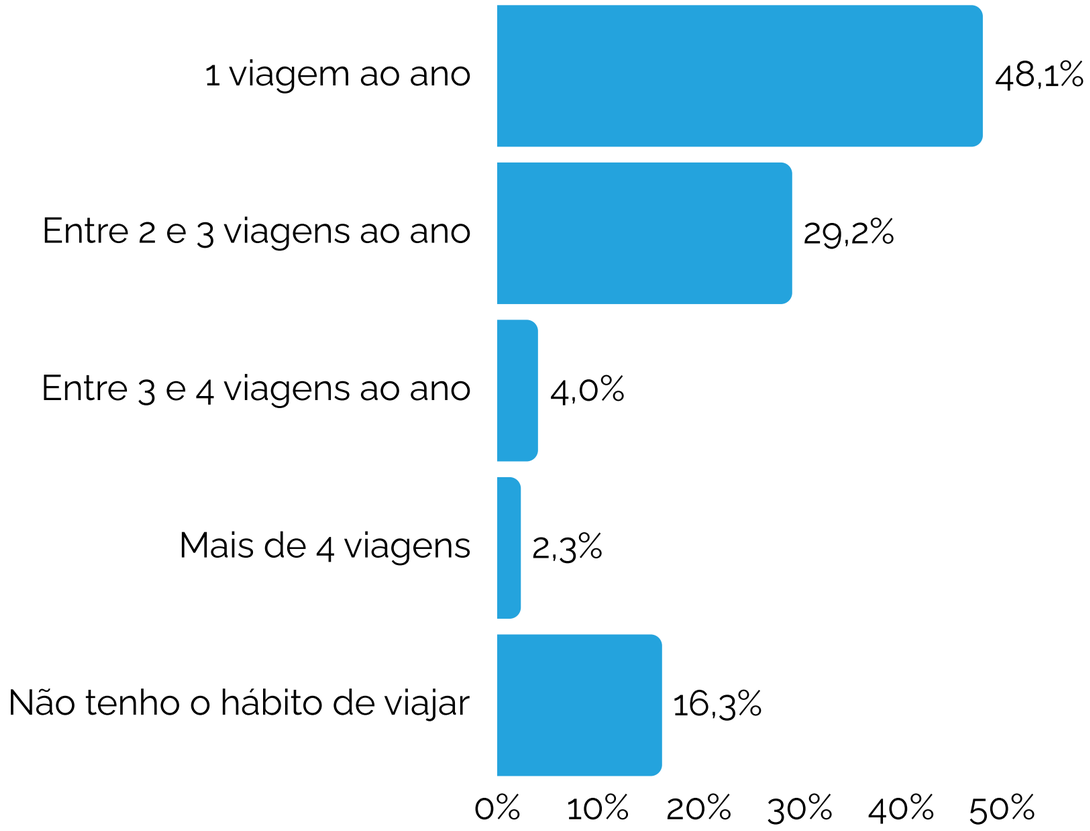
HÁBITOS DOS VIAJANTES

O que mais motiva a viajar e consumir atividades de turismo



HÁBITOS DOS VIAJANTES

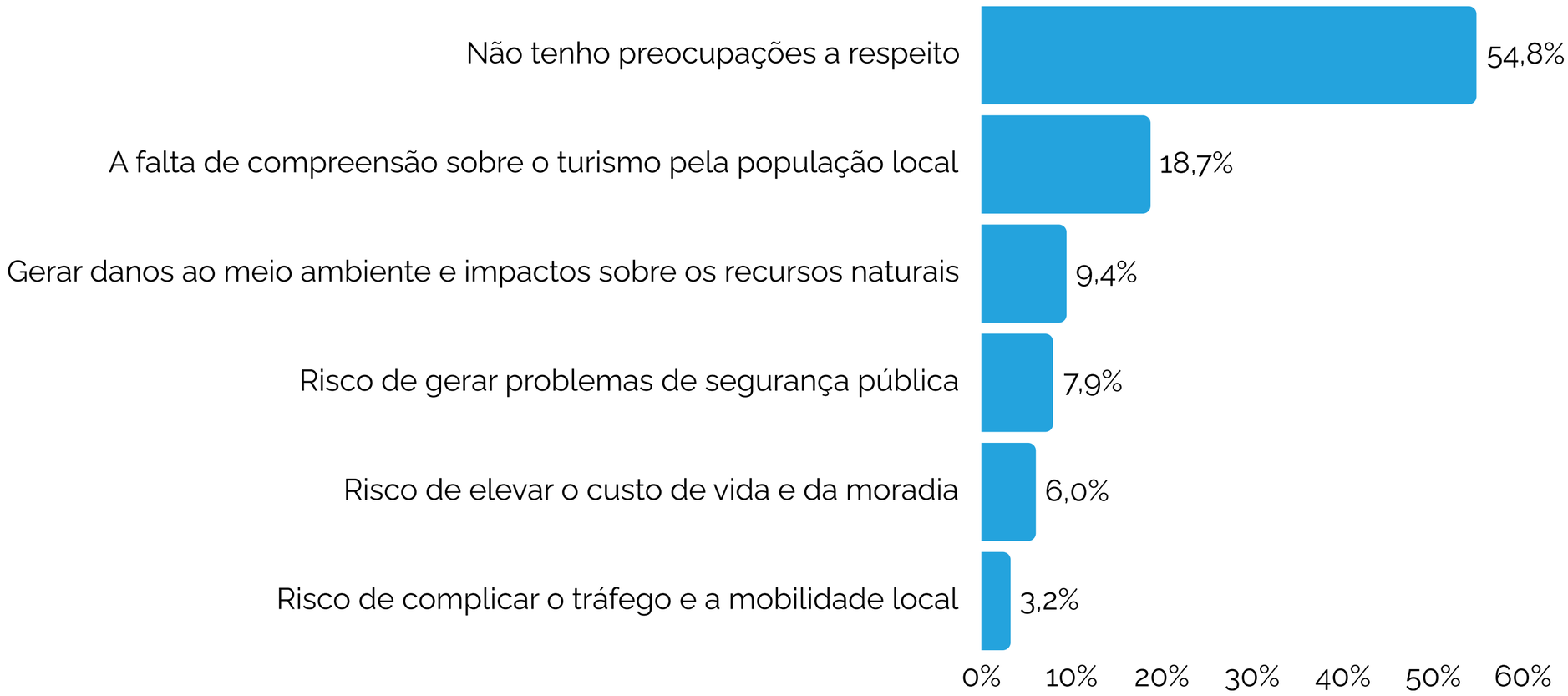
Frequência com que viaja



Participação de viagens para idosos anteriormente

HÁBITOS DOS VIAJANTES

Preocupações do turismo no município



FICHA TÉCNICA

Realização da pesquisa

SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER, IGUALDADE RACIAL E PESSOA IDOSA (SEMIPI)

Apresentação do resultado

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Leonaldo Paranhos da Silva
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Gilce Zelinda Battistuz
Estatística

Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico

Lui Weichorek
Residente Técnico de Design

Thais Castro
Estagiária de Jornalismo