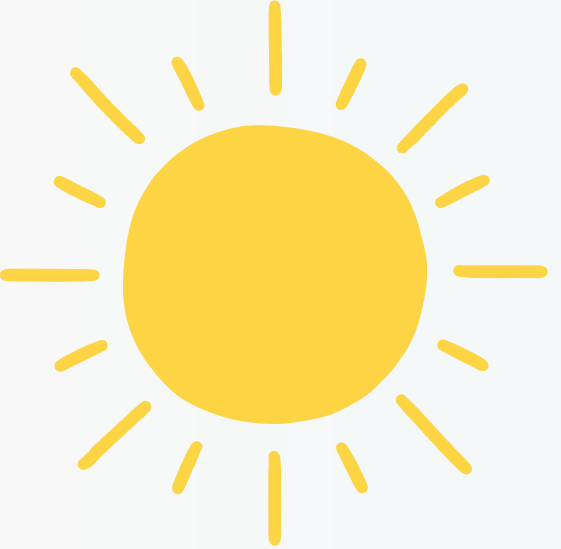




SONDAGEM DE OPINIÃO



Fevereiro 2026

Sumário

3	<u>Introdução</u>
5	<u>Origem do respondente</u>
8	<u>Hospedagem</u>
10	<u>Motivação</u>
11	<u>Perfil de viagem</u>
14	<u>Avaliação</u>
26	<u>Avaliação por Postos de coleta</u>
35	<u>Resumo</u>
37	<u>Ficha Técnica</u>

Introdução

A pesquisa referente ao Verão Maior Paraná 2026, realizada pela Secretaria do Turismo do Estado do Paraná, apresenta um levantamento detalhado sobre o perfil e a percepção dos visitantes que frequentaram as praias do estado durante a temporada.

O estudo concentra-se em dois polos: as praias do Litoral e do Noroeste, buscando avaliar o impacto das atividades promovidas e a qualidade da infraestrutura oferecida.

Escopo e Abrangência Geográfica

Litoral: Foram aplicados questionários em municípios como Guaratuba, Matinhos, Paranaguá (incluindo a Ilha do Mel) e Pontal do Paraná.

Noroeste: A coleta abrangeu as localidades de Marilena (Porto Maringá), Porto Rico e São Pedro do Paraná (Porto São José).

O levantamento contou com uma amostra robusta de 5.190 respostas totais, distribuídas da seguinte forma:

4.475 respostas coletadas no litoral.

715 respostas coletadas no noroeste

Objetivos da Pesquisa

A pesquisa visa fornecer subsídios para a gestão pública através da análise de diversos indicadores, tais como:

Perfil Socioeconômico: Identificação de gênero, faixa etária, escolaridade e renda dos turistas.

Comportamento de Viagem: Origem dos visitantes, meios de transporte utilizados, tempo de permanência e tipos de hospedagem.

Avaliação de Infraestrutura: Nível de satisfação com serviços e infraestrutura.

Avaliação das Atividades do Verão Maior Paraná: Avaliação da qualidade de atividades esportivas, recreação infantil, atrações culturais e shows e etc.

O documento é uma realização do Governo do Estado do Paraná, sob a gestão da Secretaria de Estado do Turismo (SETU) e sua Diretoria de Promoção, Inovação e Inteligência Turística. A equipe técnica foi composta por estatísticos, supervisores, coordenadores e uma ampla rede de pesquisadores de campo, que faziam a coleta de respostas paralelamente com o atendimento dos turistas com informações, brincadeiras,³ jogos e etc.

Respostas no litoral: 4.475

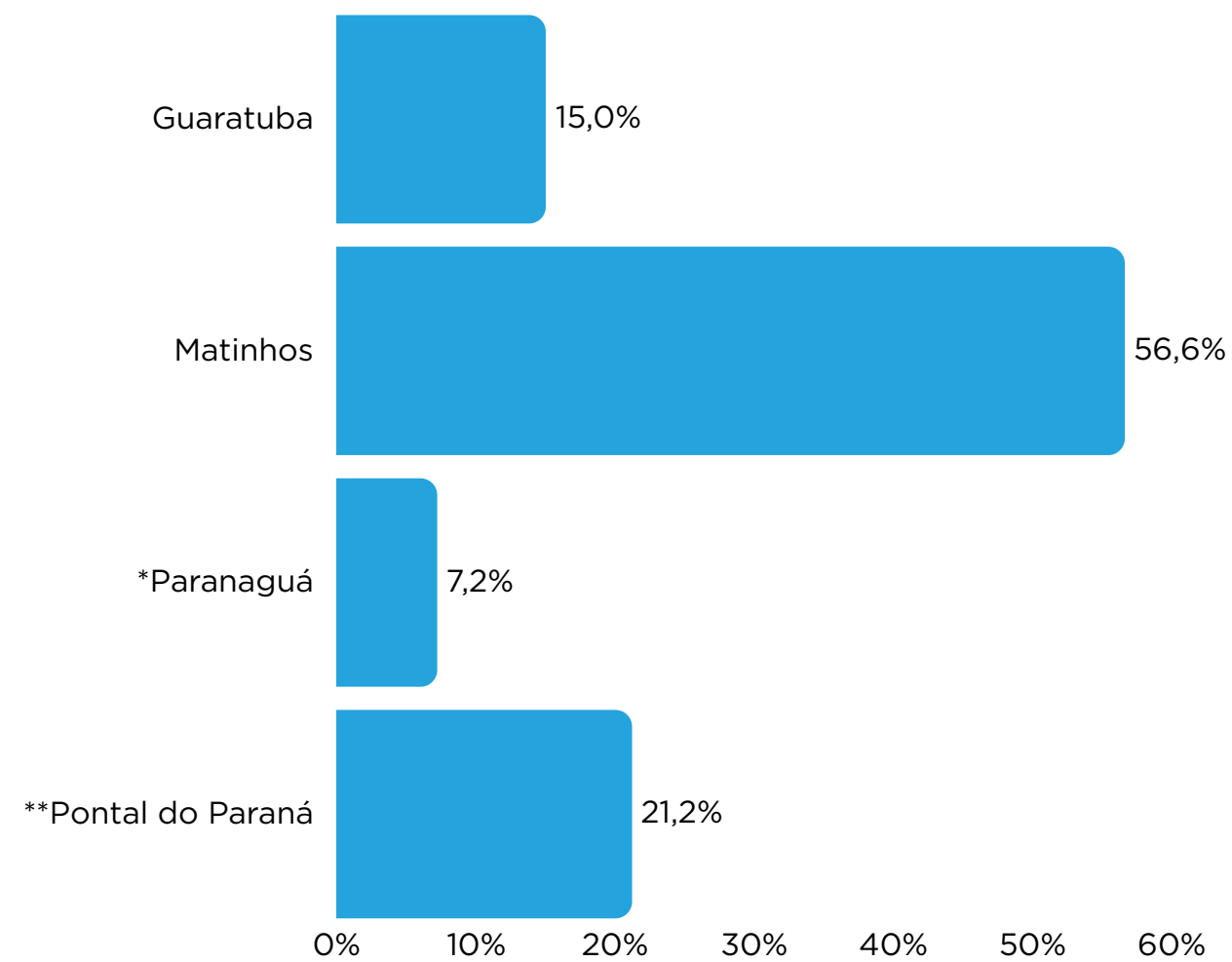
Respostas no noroeste: 715

Total: 5.190

Amostragem aleatória simples

Coleta entre os dias 30/12/25 a 01/02/2026

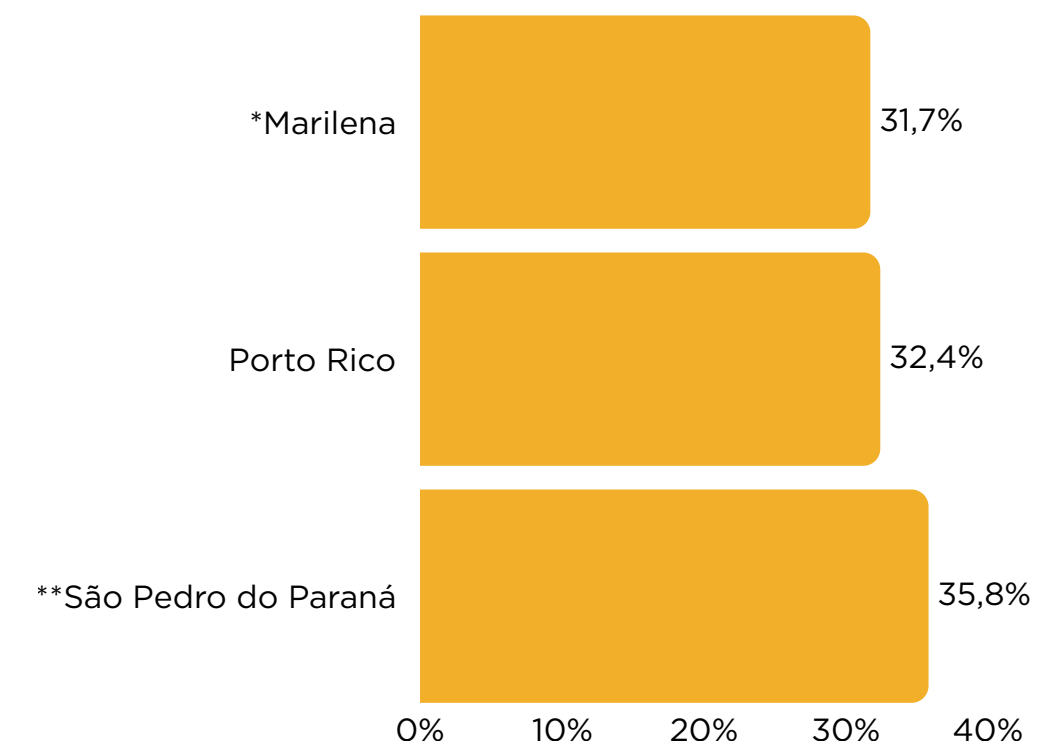
Municípios de coleta no litoral



*Resposta em Paranaguá, Ilha do Mel, Trapiche para Ilha do Mel em Pontal do Paraná

**Respostas nas praias de Shangri-Lá, Ipanema e Praia de Leste

Municípios de coleta no noroeste

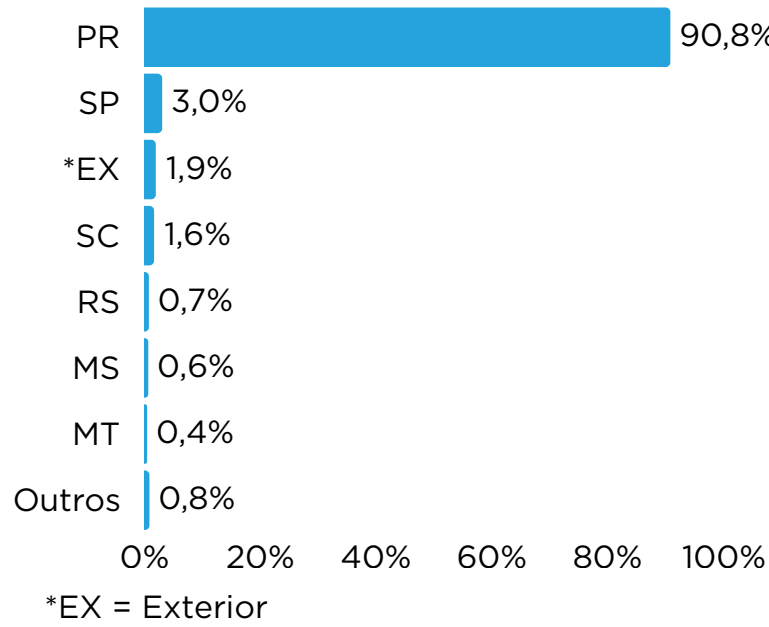


*Respostas em Porto Maringá

** Respostas em Porto São José

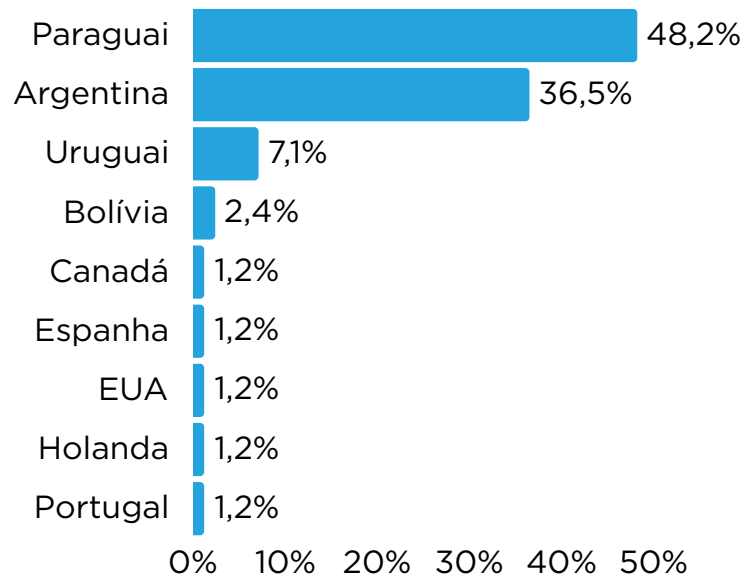
Estado de residência permanente

Origem: Unidade da federação

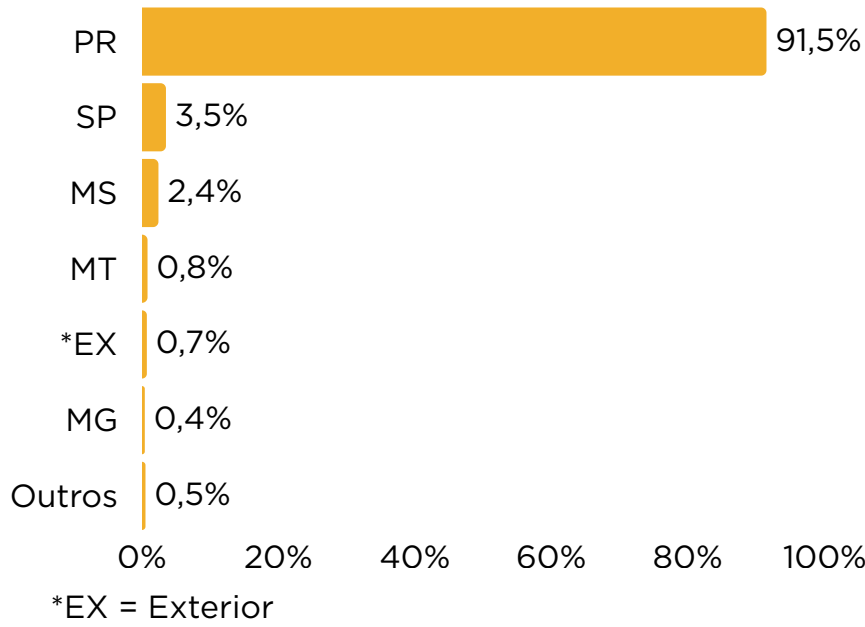


Os respondentes são oriundos, em sua maioria, do estado do Paraná, 4.016 (90,8%), seguido dos estados de São Paulo, 133 (3,0%) e Santa Catarina, 72 (1,6%). Os estrangeiros representam 1,9% dos respondentes, sendo eles do Paraguai, 41 (48,2%) e Argentina, 31 (36,5%).

Origem: Exterior

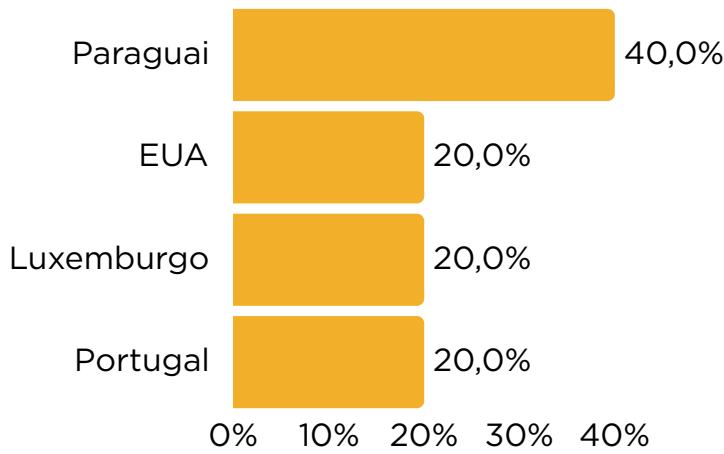


Origem: Unidade da federação



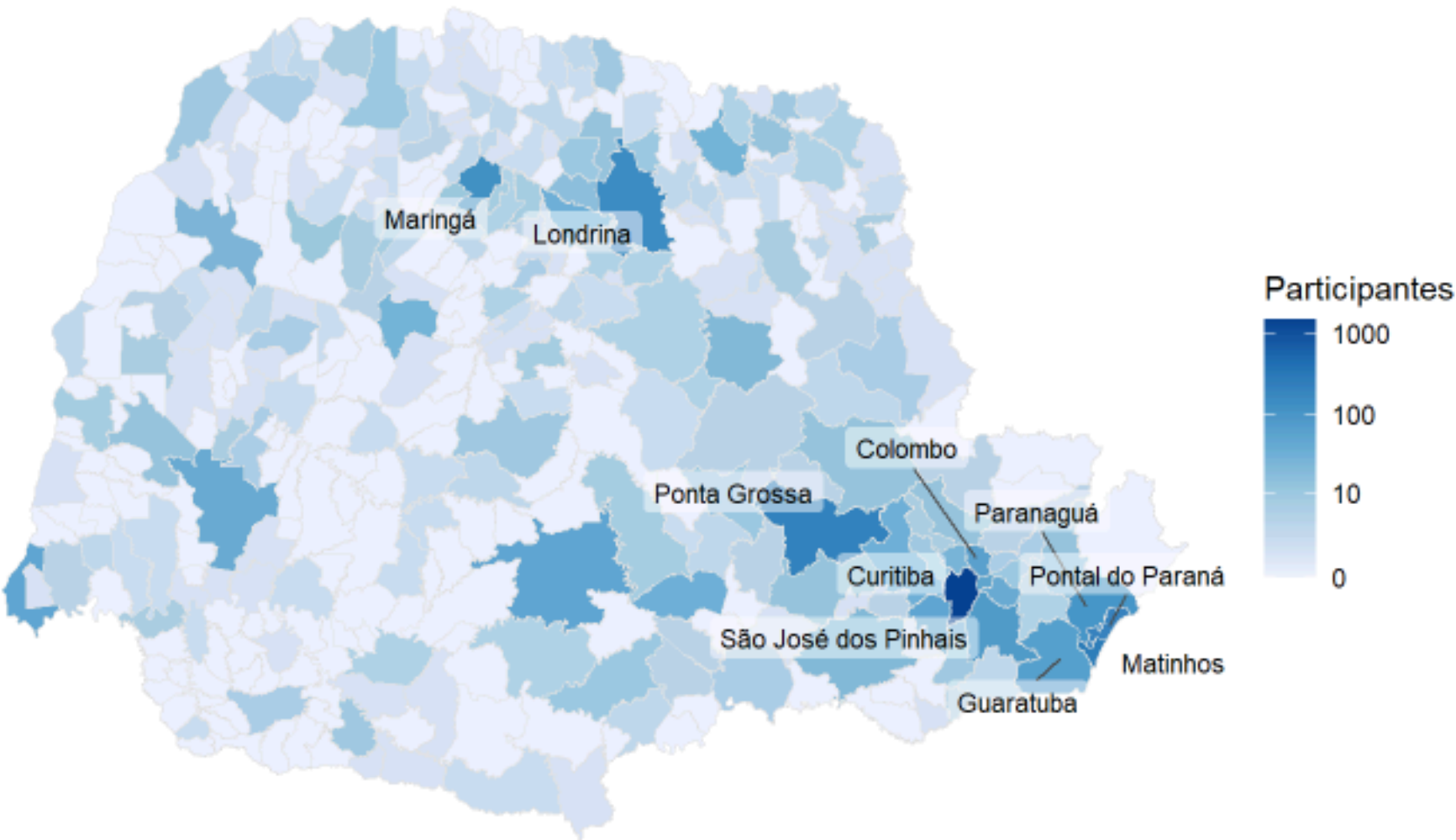
Os respondentes são oriundos, em sua maioria, do estado do Paraná, 654 (91,5%), seguido dos estados de São Paulo, 25 (3,5%) e Mato Grosso do Sul, 17 (2,4%). Os estrangeiros representam 0,7% dos respondentes, sendo eles do Paraguai, 2 (40,0%), Estados Unidos da América, Luxemburgo e Portugal, ambos com um respondente cada (20,0%).

Origem: Exterior

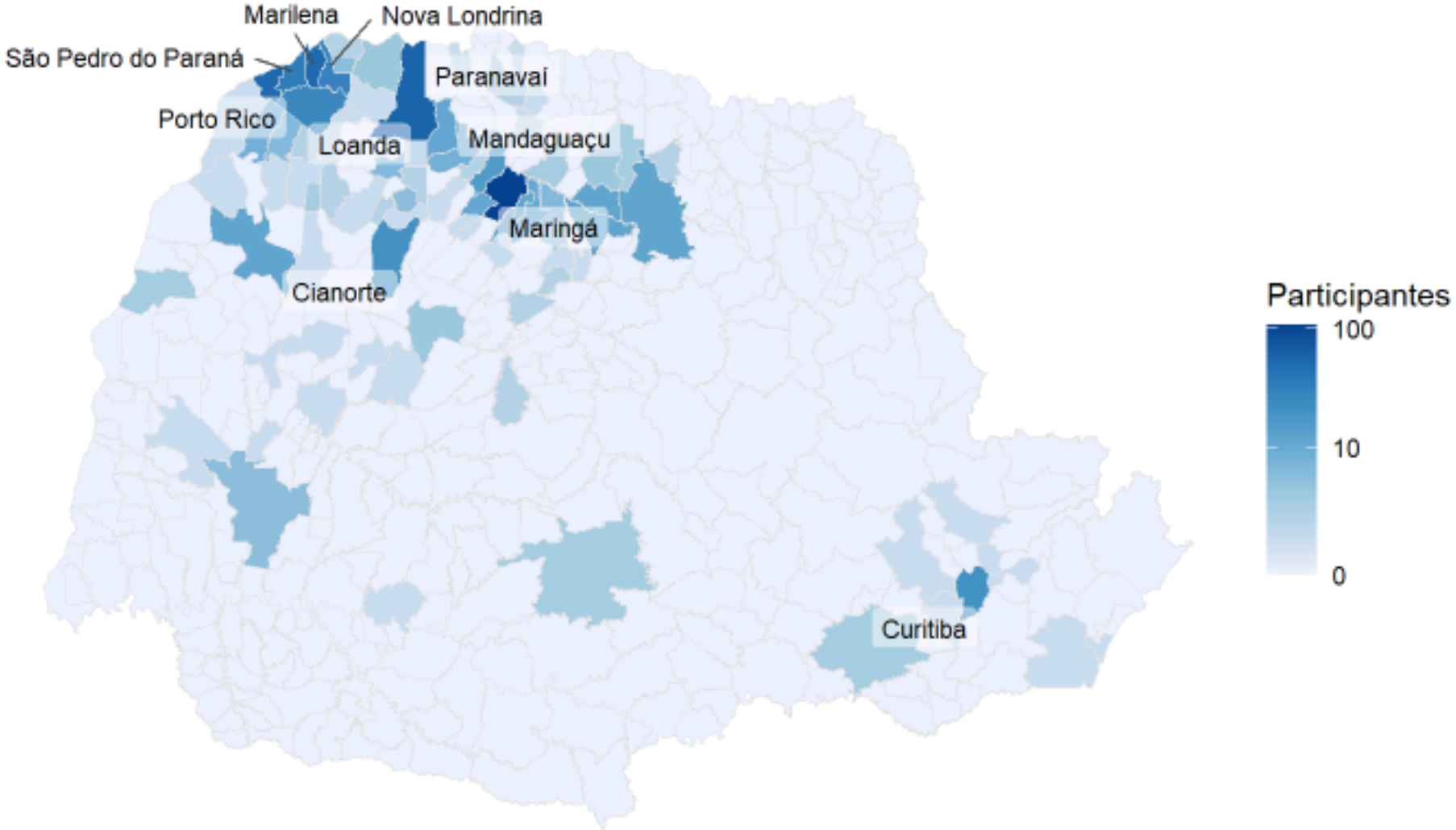


Município de procedência do visitante

Do estado do Paraná, o município de residência permanente dos respondentes mais presente é Curitiba, 1.451 (32,4%), seguido de Matinhos, 269 (6,0%), Ponta Grossa, 221 (4,9%), Pontal do Paraná, 196 (4,4%), Londrina, 142 (3,2%), Maringá, 123 (2,7%), Paranaguá, 108 (2,4%), São José dos Pinhais, 83 (1,9%), Guaratuba, 67 (1,5%) e Colombo, 61 (1,4%). São residentes do litoral 641 respondentes (14,3%).

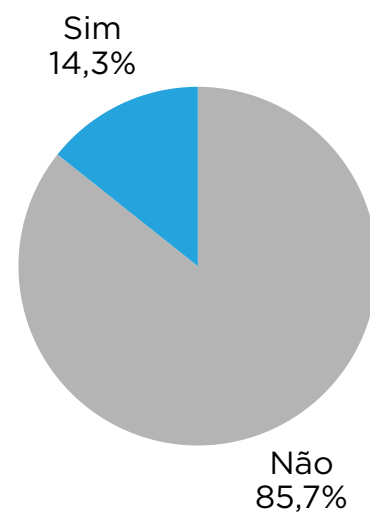


Do estado do Paraná, o município de residência permanente dos respondentes é Maringá, 106 (14,8%), seguido de Paranavaí, 57 (8,0%), Porto Rico, 53 (7,4%), Marilena, 52 (7,3%), São Pedro do Paraná, 36 (5,0%), Nova Londrina, 29 (4,1%), Loanda, 26 (3,6%), Curitiba, 22 (3,1%) e Cianorte, 20 (2,8%). São residentes do Noroeste 176 respondentes (24,6%).

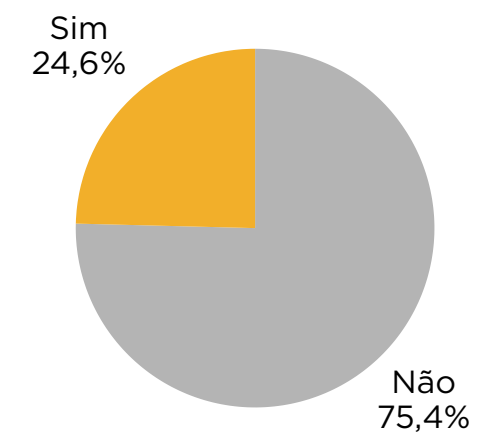


O entrevistado reside no local da pesquisa?

Residente do litoral

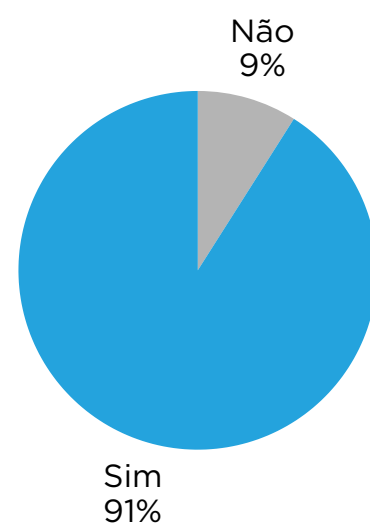


Residente do noroeste

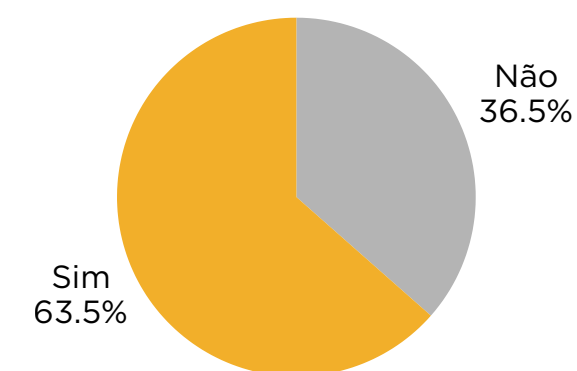


O entrevistado está hospedado no Litoral/Noroeste?

Hospedado no litoral



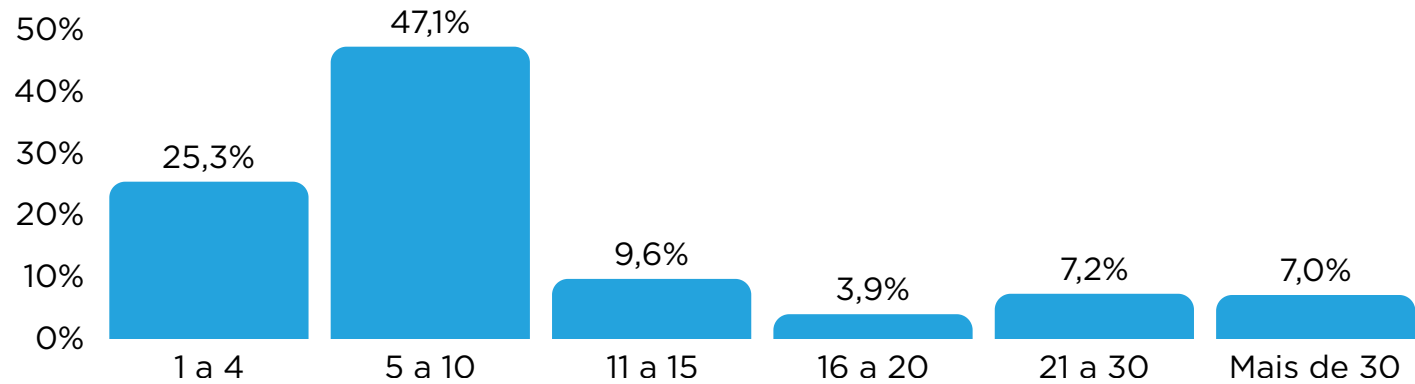
Hospedado no noroeste



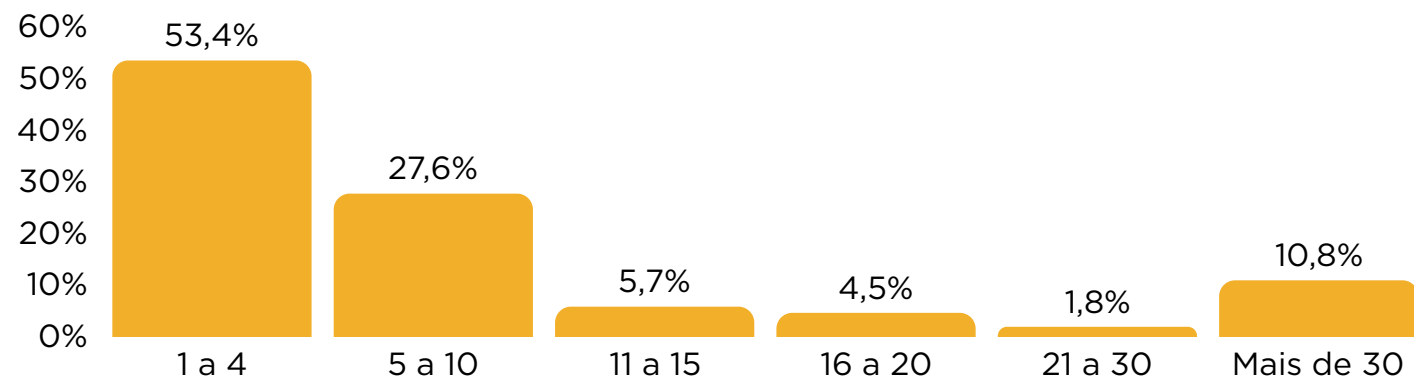
Hospedado no noroeste:
Aumento de 18,5 p.p em
relação à pesquisa anterior

Quantas noites ficou/ficará hospedado?

Noites de hospedagem

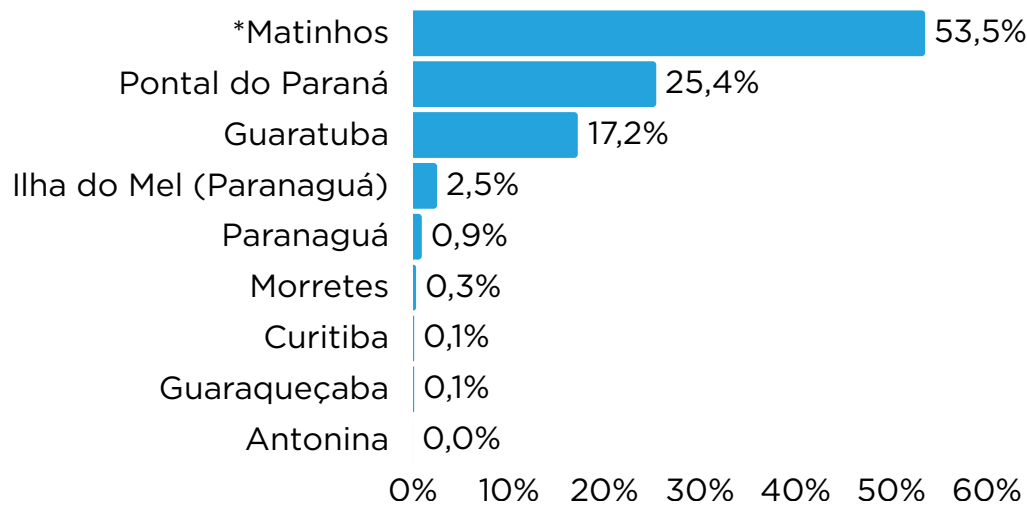


Noites de hospedagem

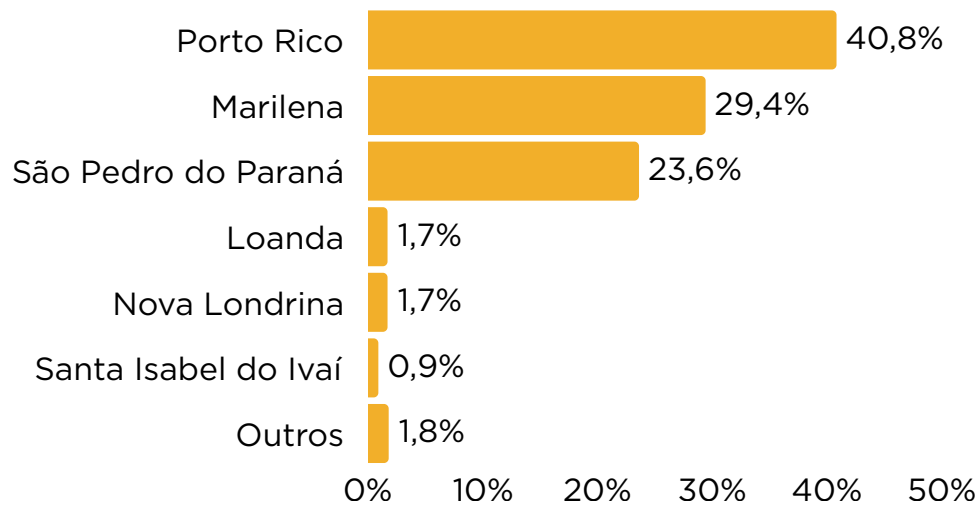


Em qual município ficou hospedado na maioria dos dias?

Municípios de hospedagem



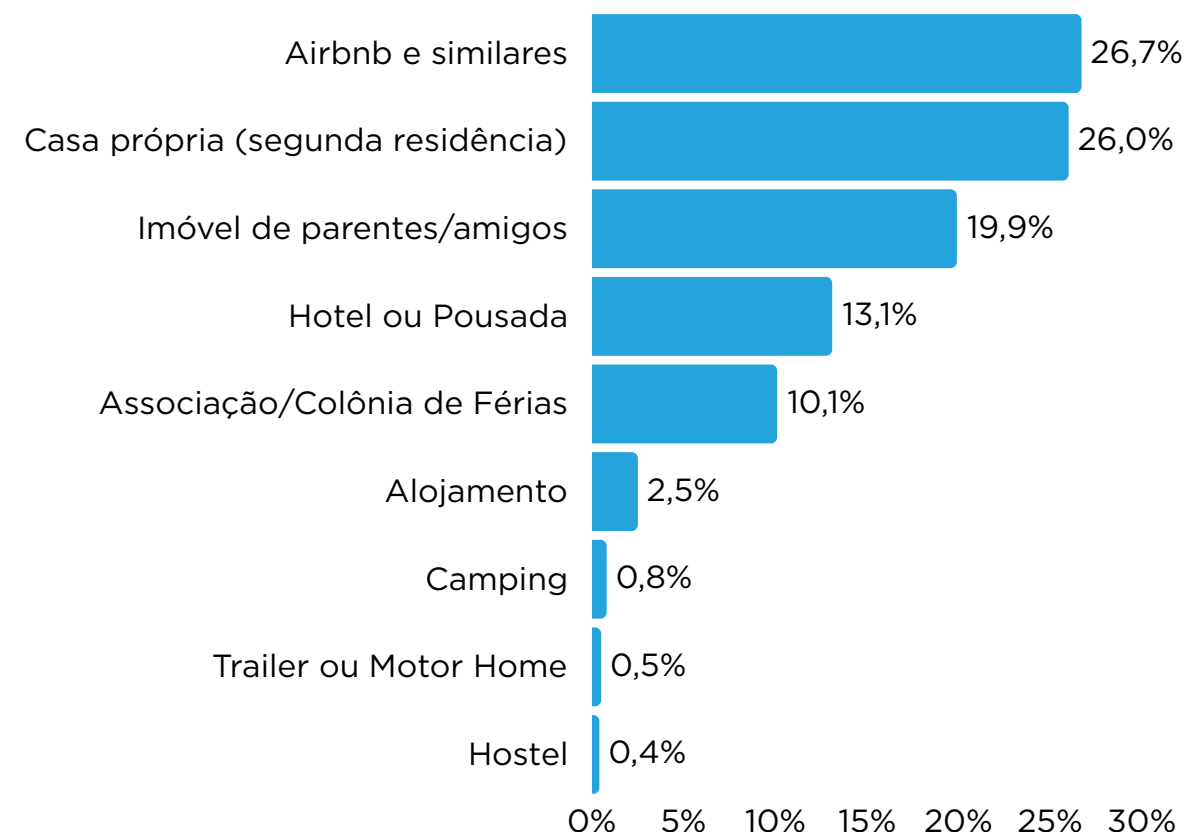
Municípios de hospedagem



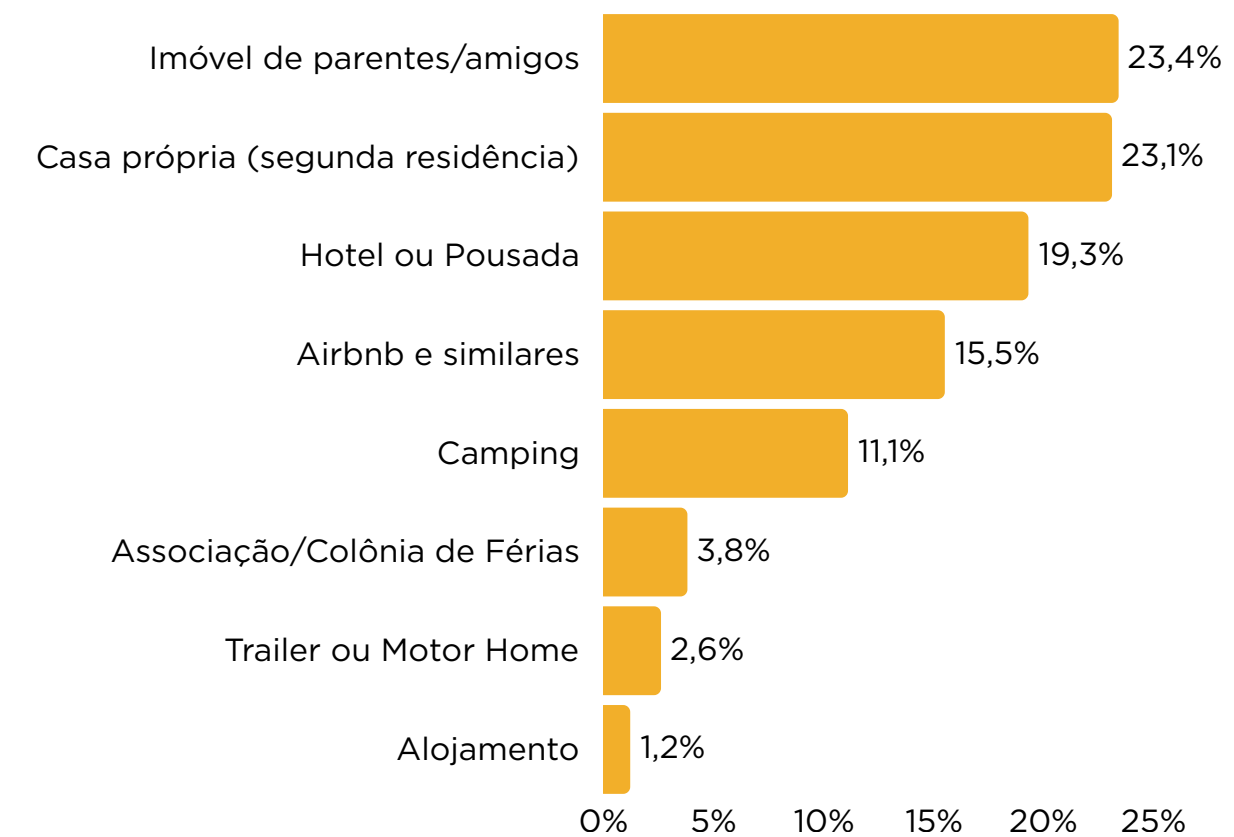
*O resultado de Matinhos quanto a hospedagem é enviesado, isso por conta da coleta de respostas ter sido 56,6% nas praias do município

Qual seu meio de hospedagem?

Meio de hospedagem

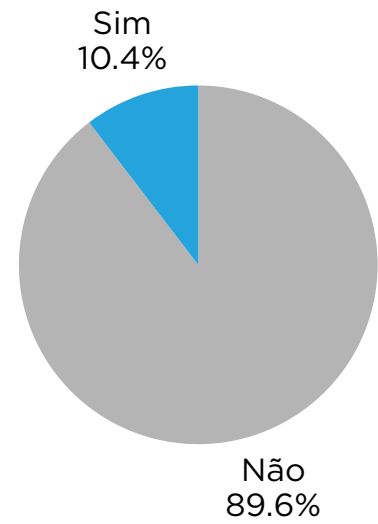


Meio de hospedagem

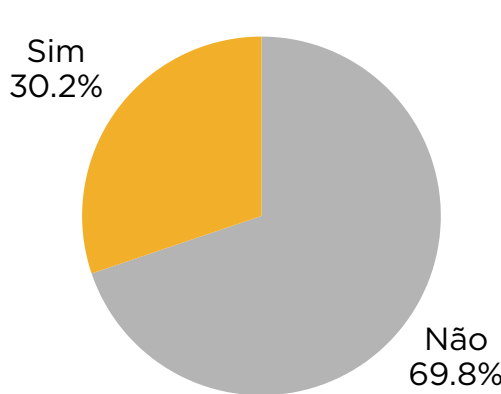


É a primeira vez que visita o Litoral/Noroeste do Paraná?

1ª vez no litoral

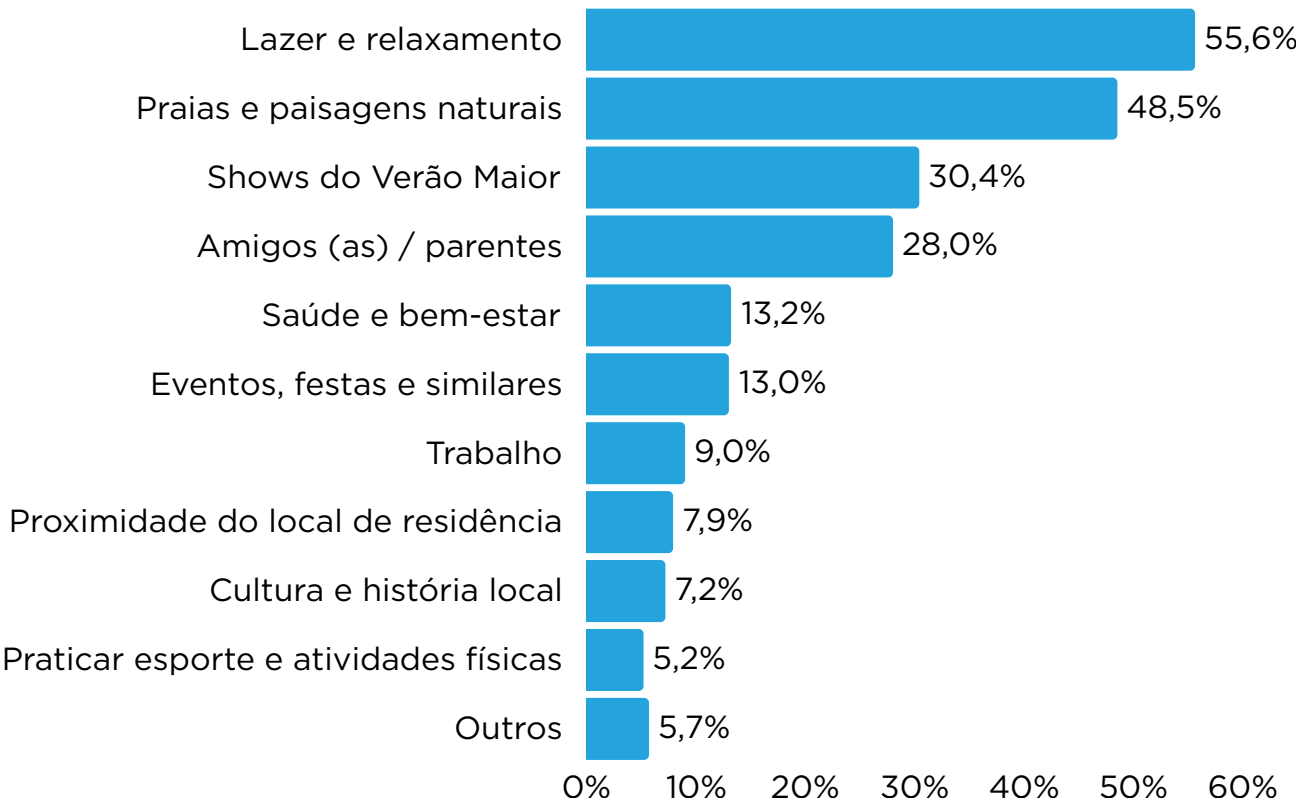


1ª vez no noroeste

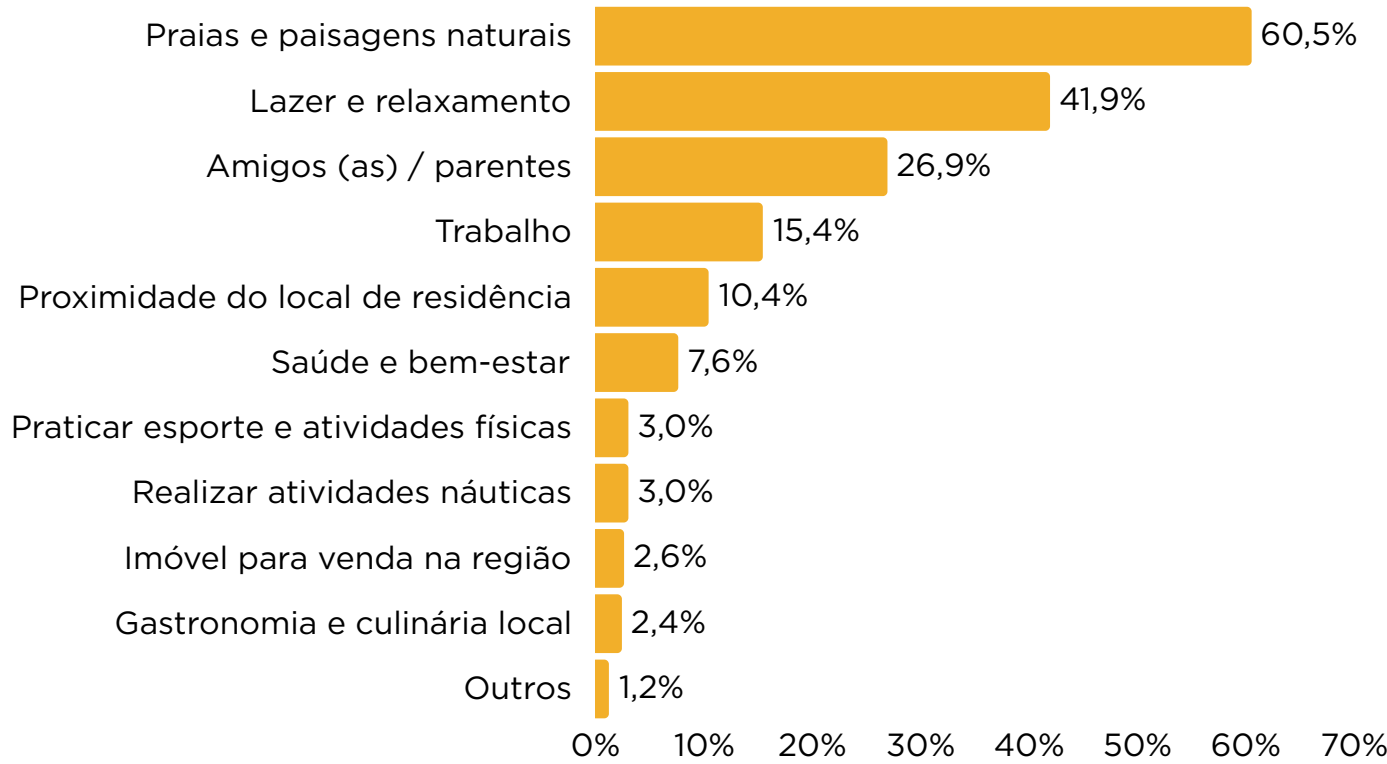


Quais as suas motivações para visitar?

Motivações

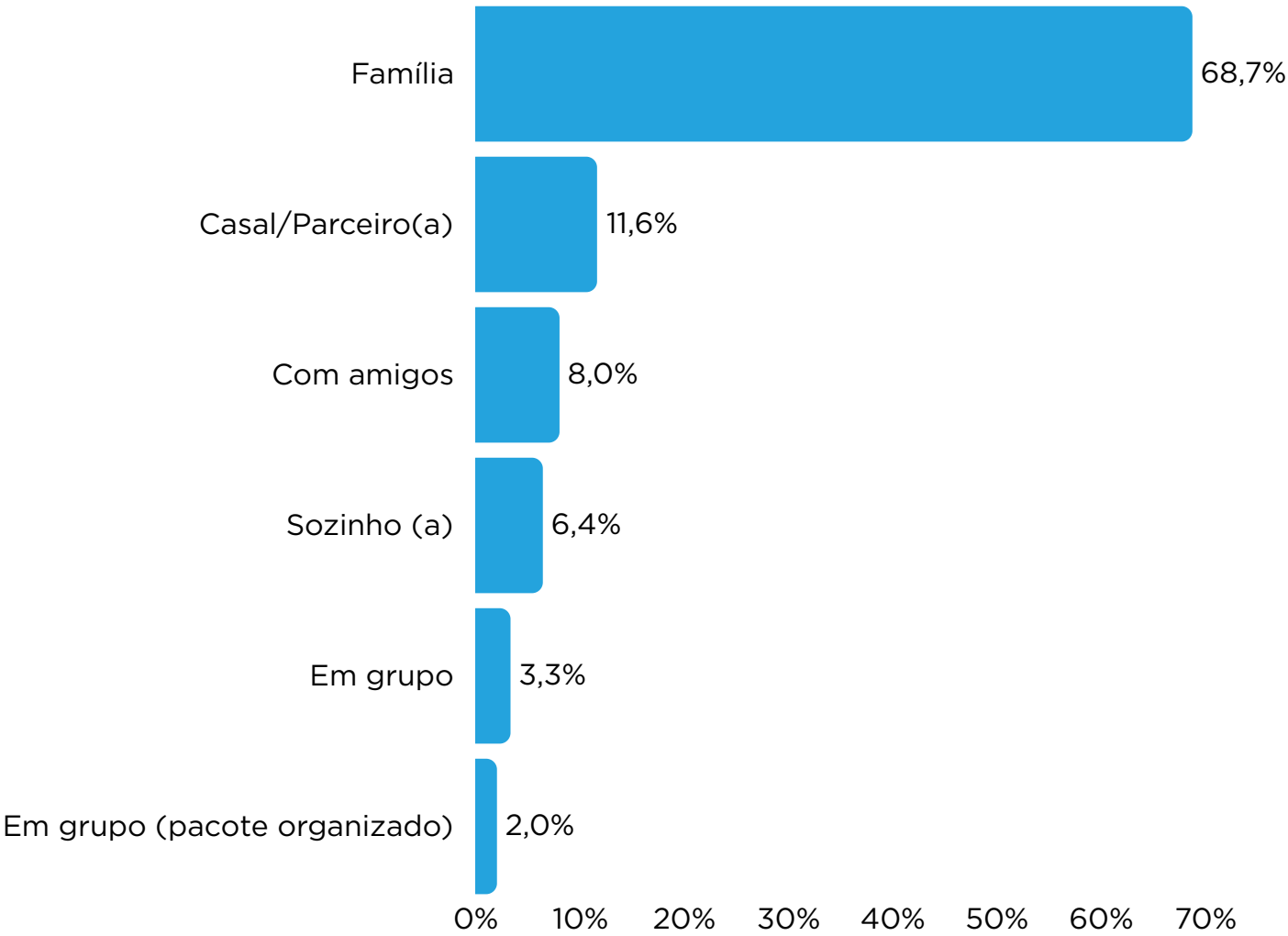


Motivações

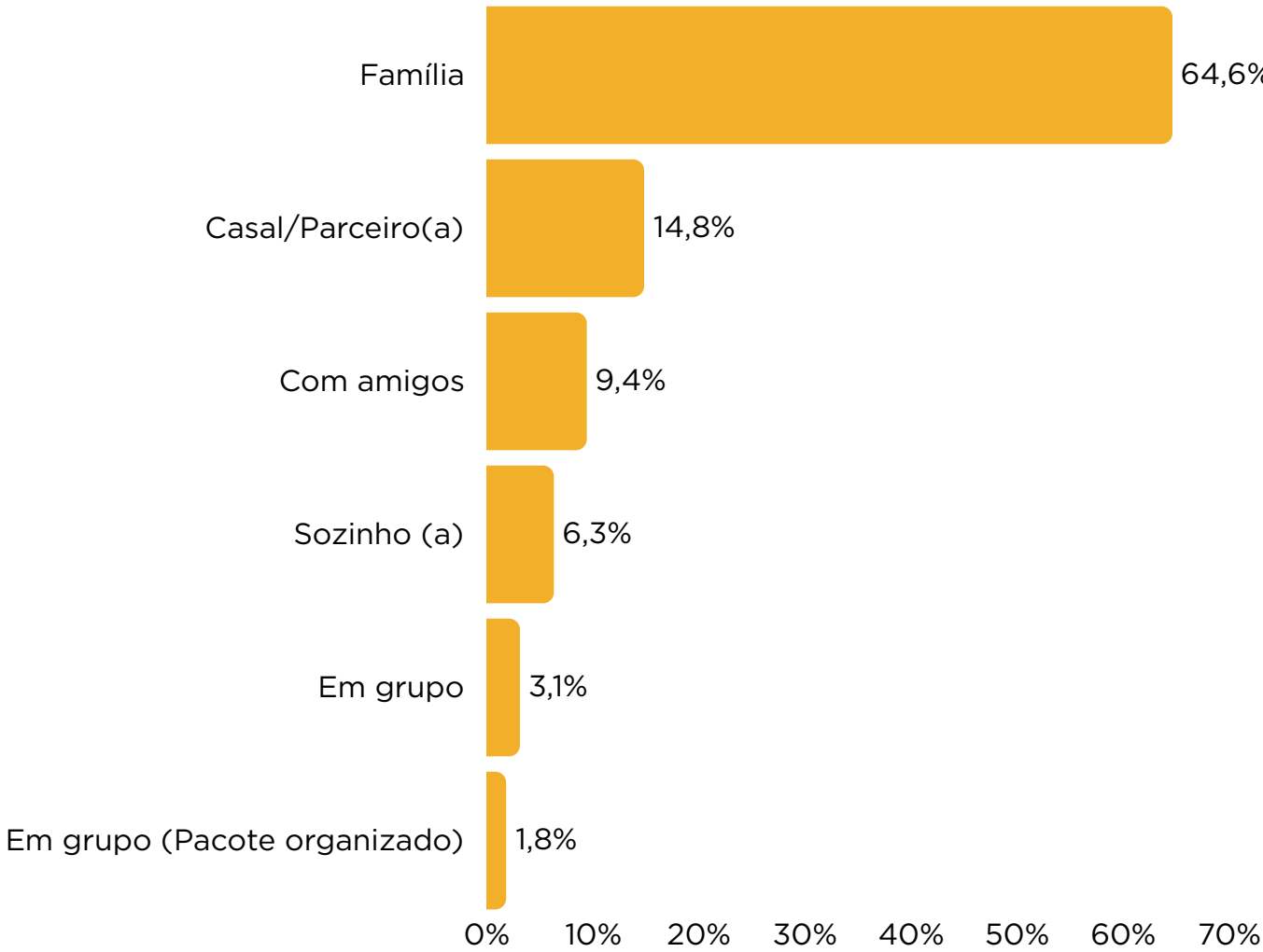


Com que está viajando?

Acompanhante

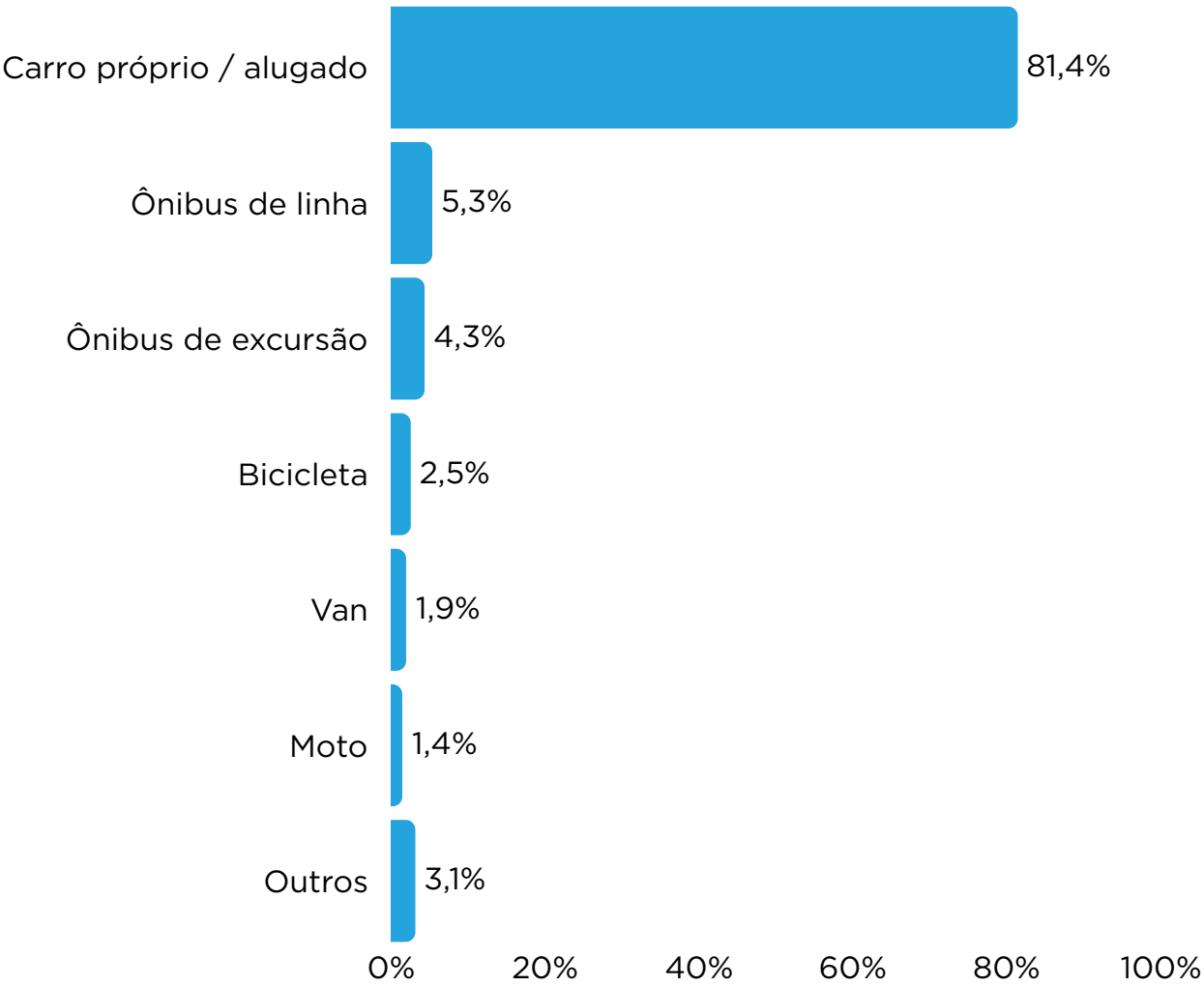


Acompanhante

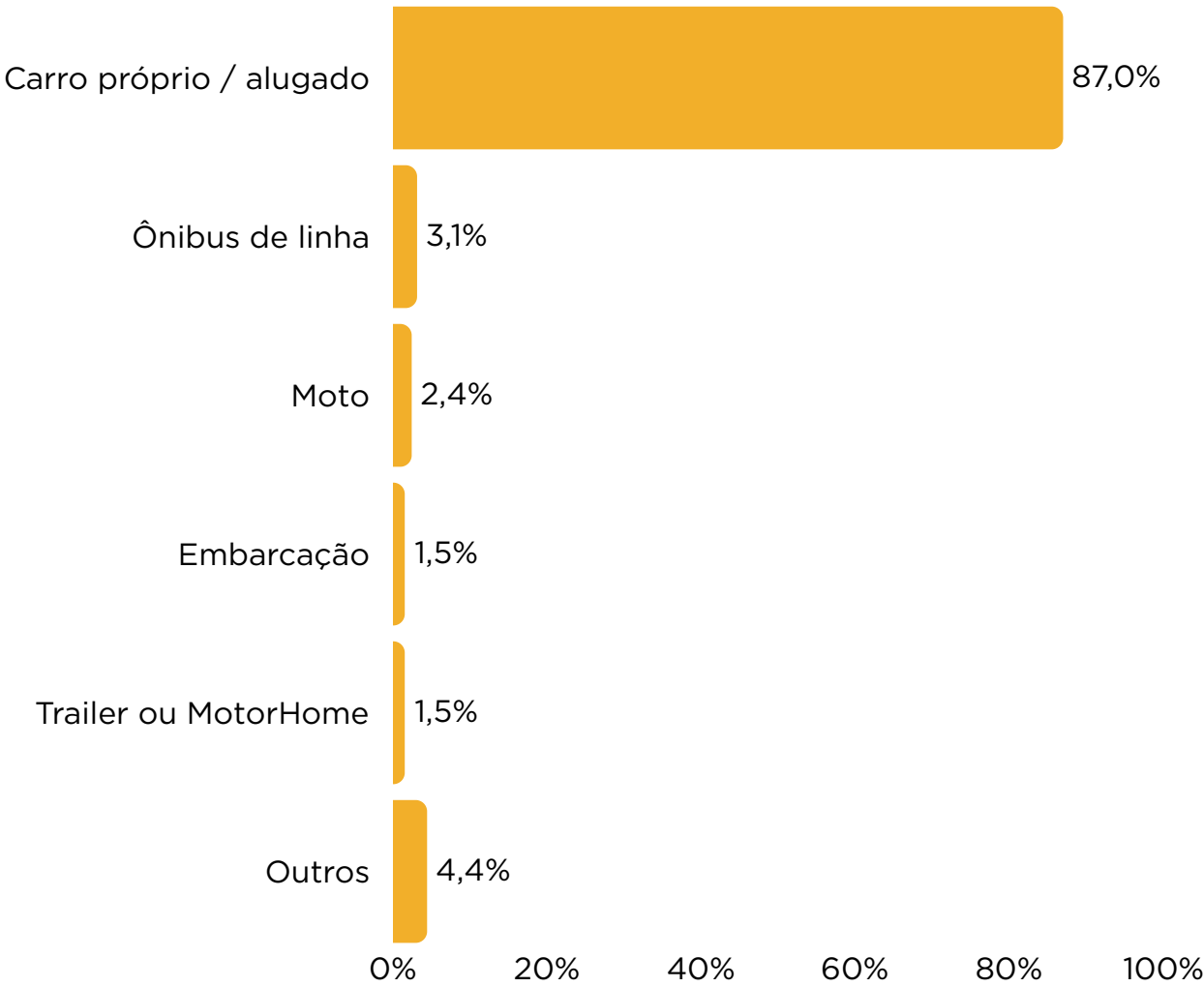


Qual o meio de transporte você utilizou para chegar ao local?

Meio de transporte

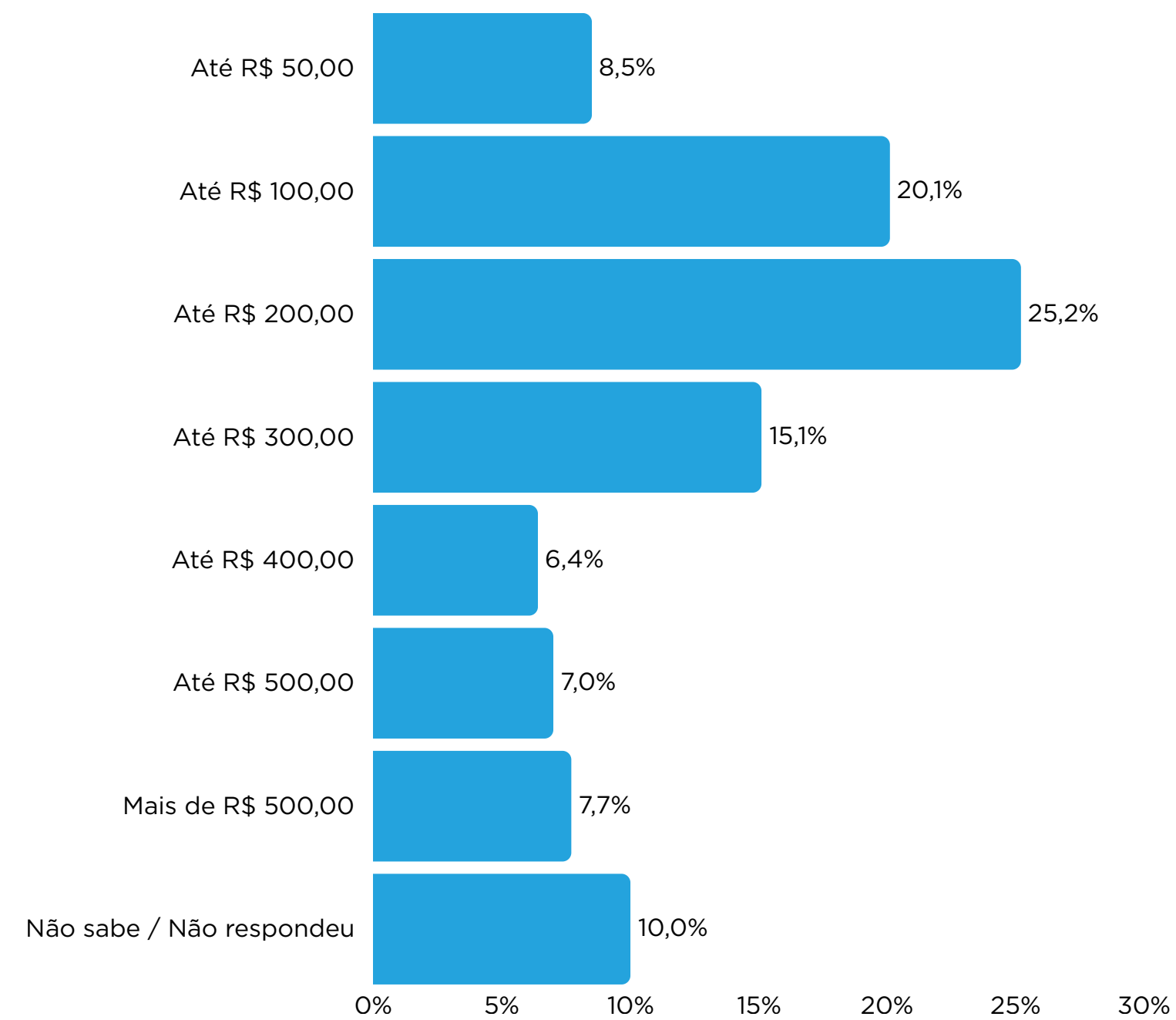


Meio de transporte

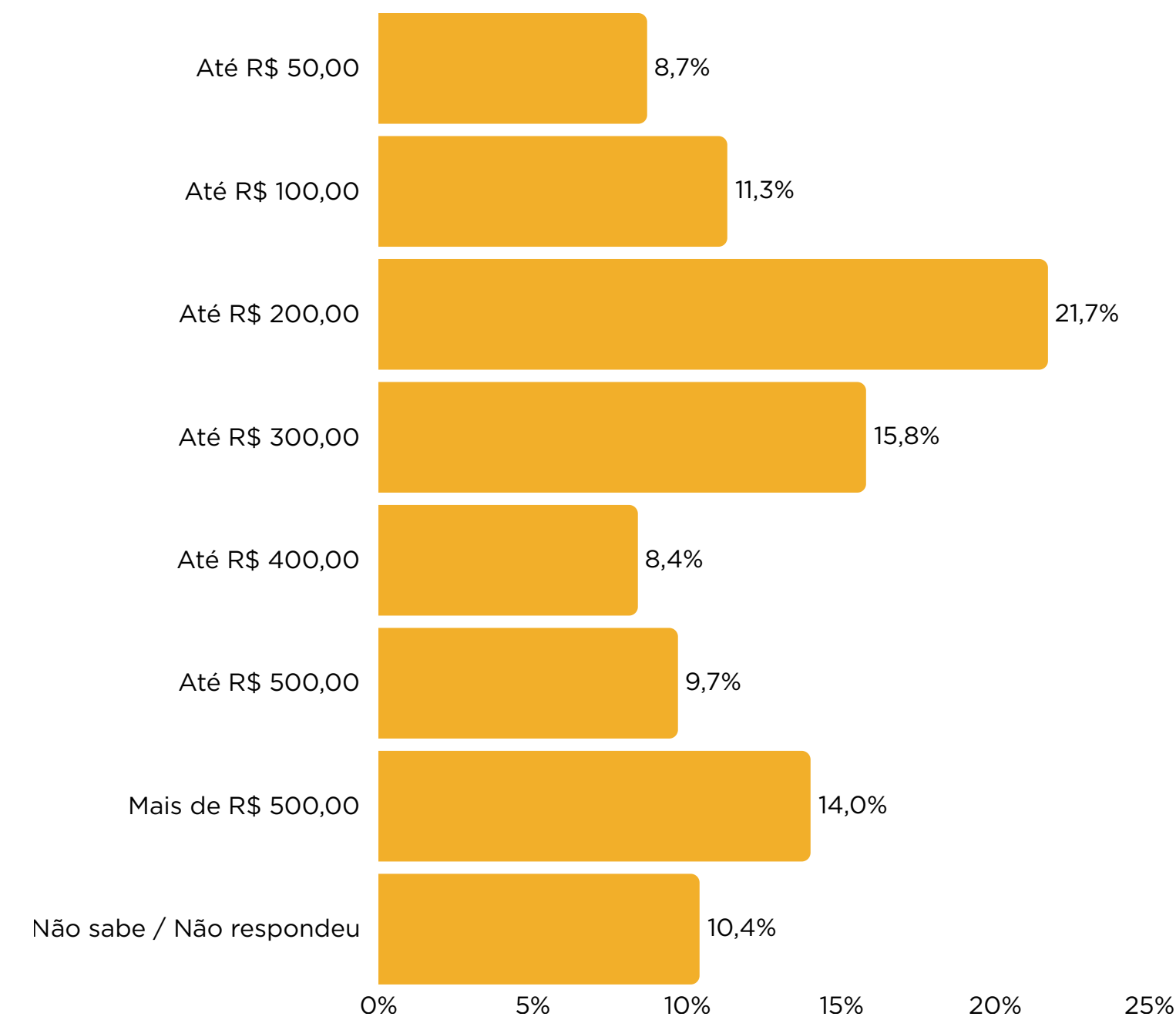


Estimativa de gasto médio diário

Estimativa de gasto

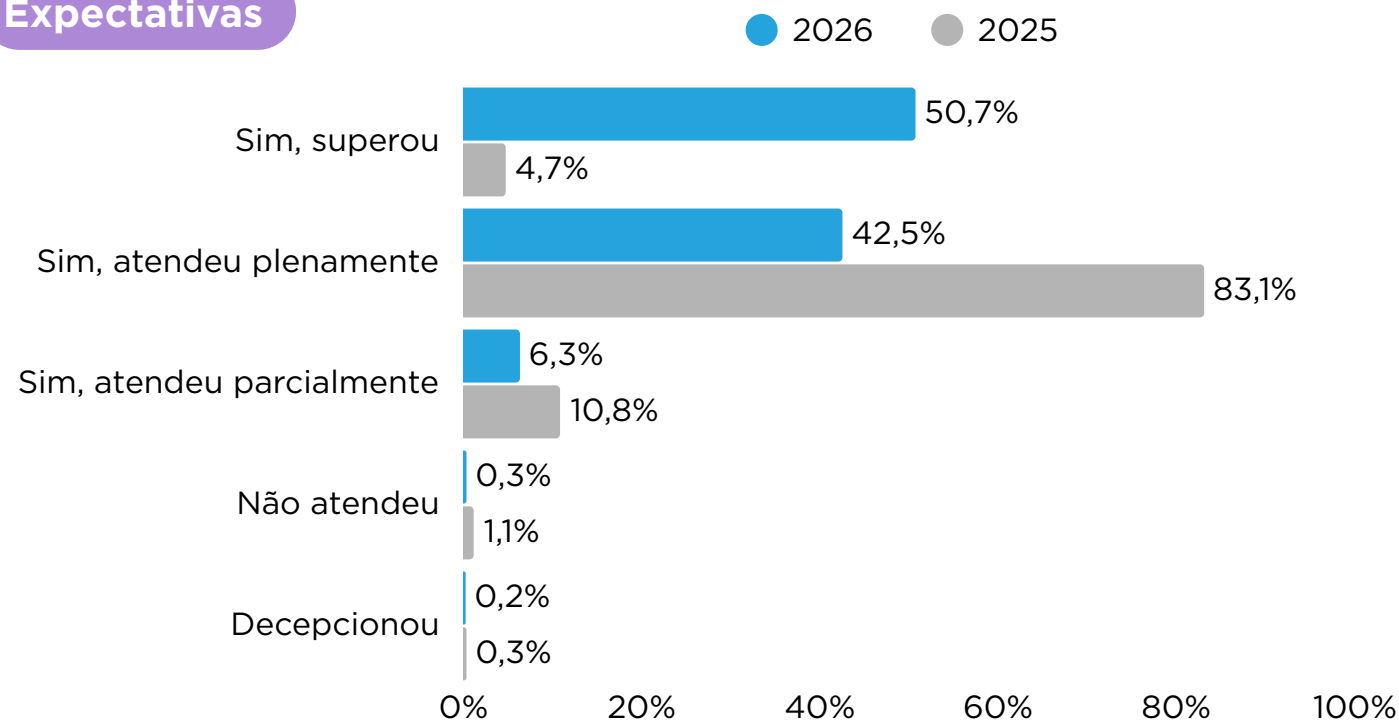


Estimativa de gasto

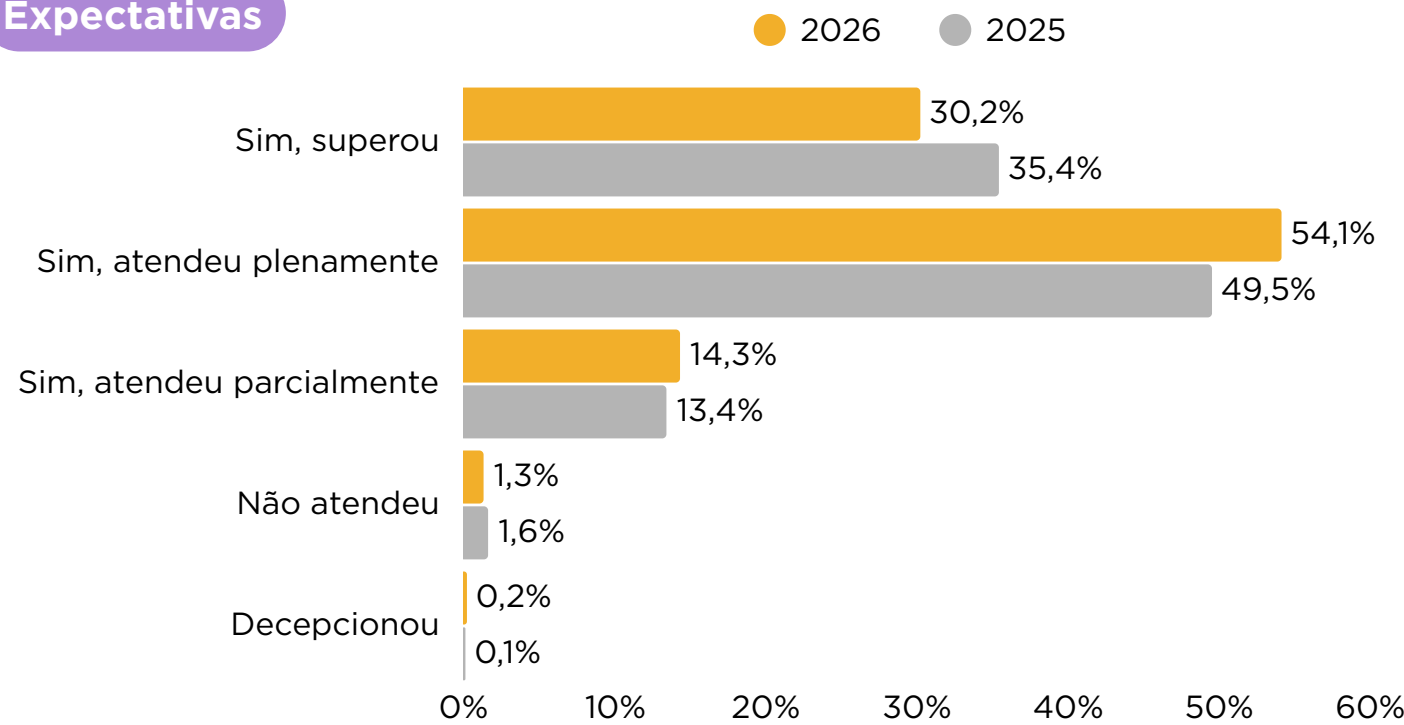


A viagem atendeu suas expectativas?

Expectativas

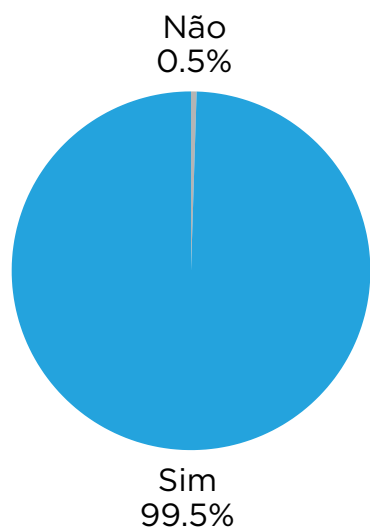


Expectativas

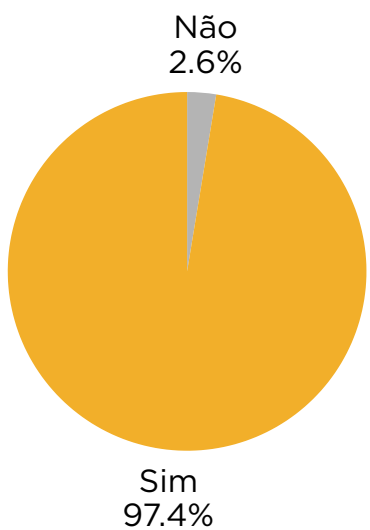


Pretende retornar?

Pretensão de retorno



Pretensão de retorno



Quais locais visitou? (Pergunta aberta)

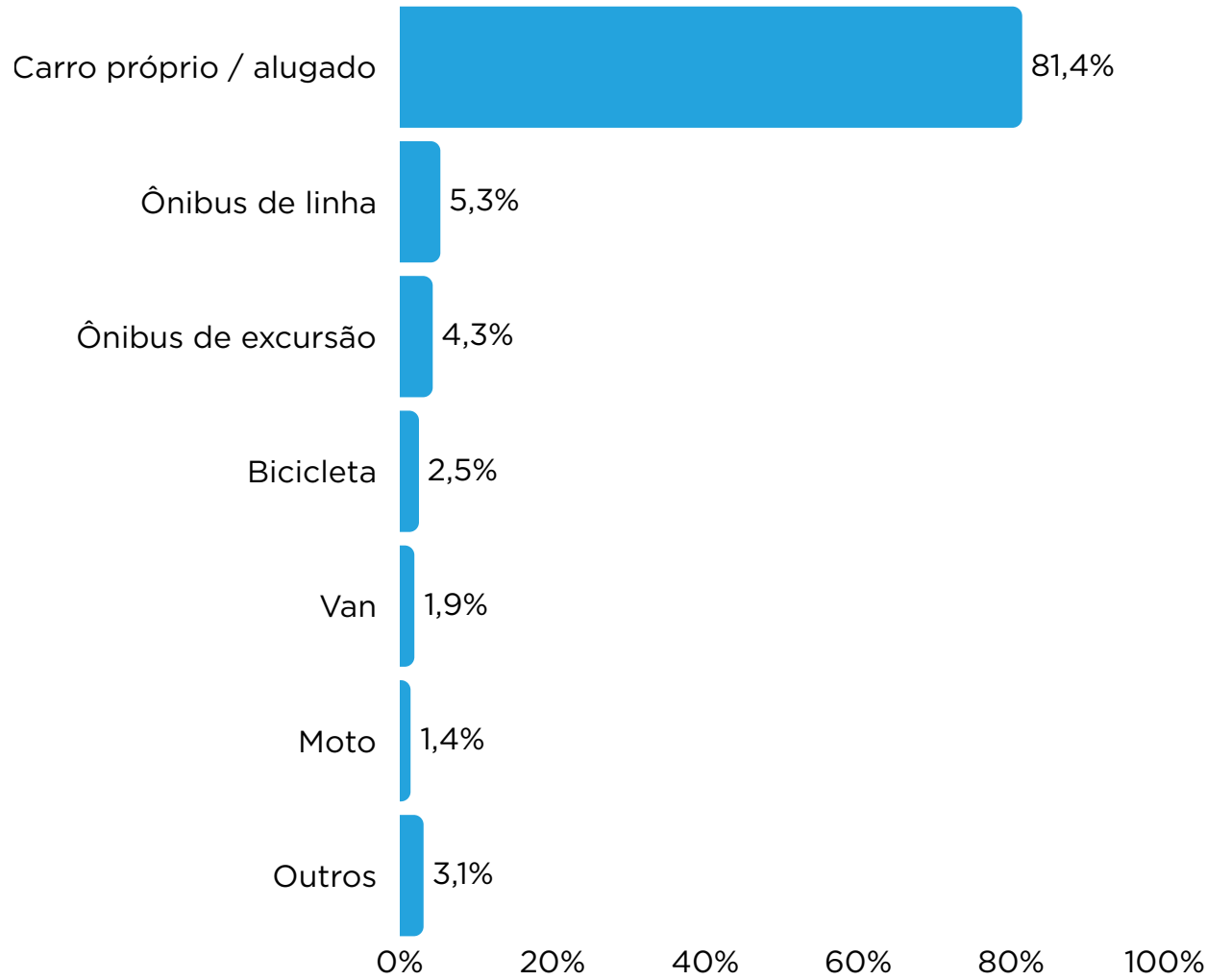
- Municípios
- Lugares específicos
- Lugares genéricos

Locais mais citados no Litoral	Respostas	%
Praias	1496	18,6%
Ilhas	854	10,6%
Matinhos	757	9,4%
Caioβά	651	8,1%
Guaratuba	592	7,4%
Pontal do Paraná	425	5,3%
Praia Mansa	318	4,0%
Morro do Cristo	255	3,2%
Praia de Leste	191	2,4%
Praia Brava	181	2,3%
Shangri-Lá	174	2,2%
Morretes	160	2,0%
Locais de Shows	134	1,7%
Paranaguá	131	1,6%
Praças	115	1,4%
Ipanema	108	1,3%
Restaurantes	96	1,2%
Pico de Matinhos	83	1,0%
Centro	81	1,0%

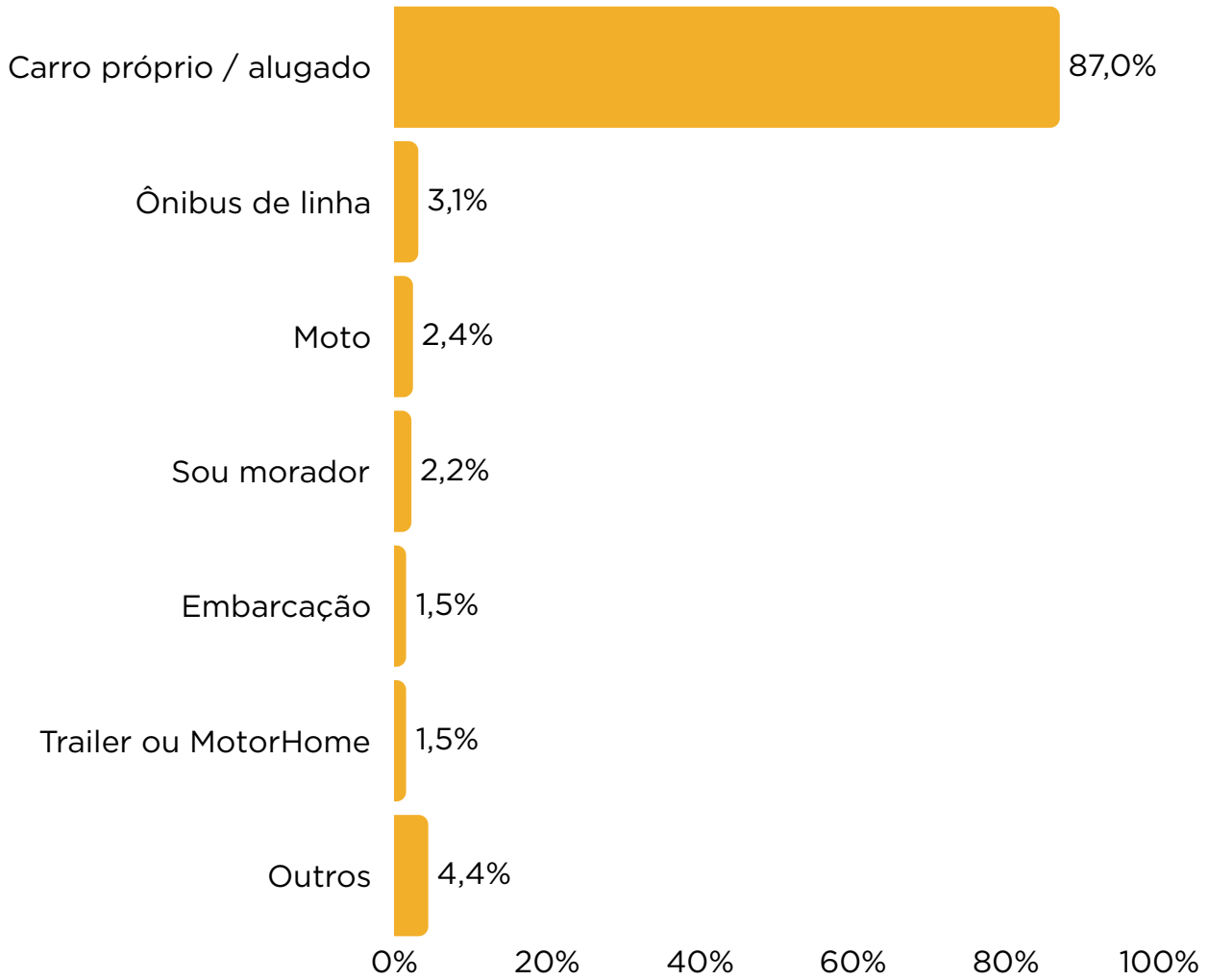
Locais mais citados no noroeste	Respostas	%
Porto São José	209	16,6%
Porto Rico	194	15,4%
Porto Maringá	174	13,8%
Praias	118	9,4%
Barranca	98	7,8%
Orla	60	4,8%
Praia de Santa Rosa	56	4,5%
Ilha Mineira	54	4,3%
Portos	52	4,1%
Ilha dos Pneus	49	3,9%
Ilhas	42	3,3%
Ilha do Pingo	22	1,8%
Ilha da Carioca	20	1,6%
Rosana/SP	12	1,0%
Beira Rio	10	0,8%
Marilena	10	0,8%
Ilha Mutum	10	0,8%

Qual o meio de transporte você utilizou para chegar ao local?

Meio de transporte

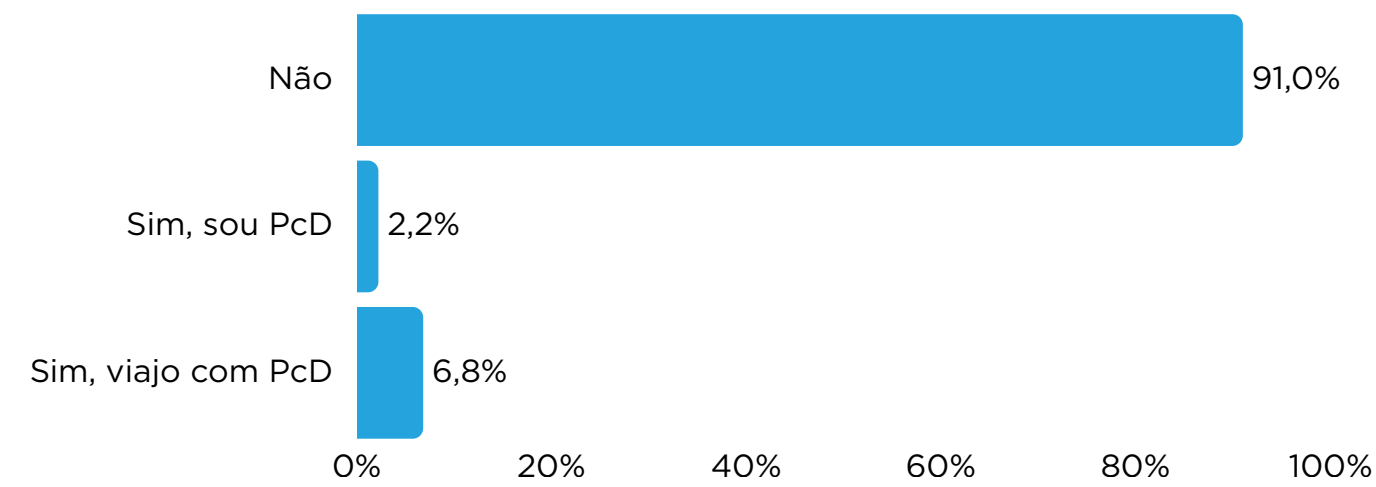


Meio de transporte

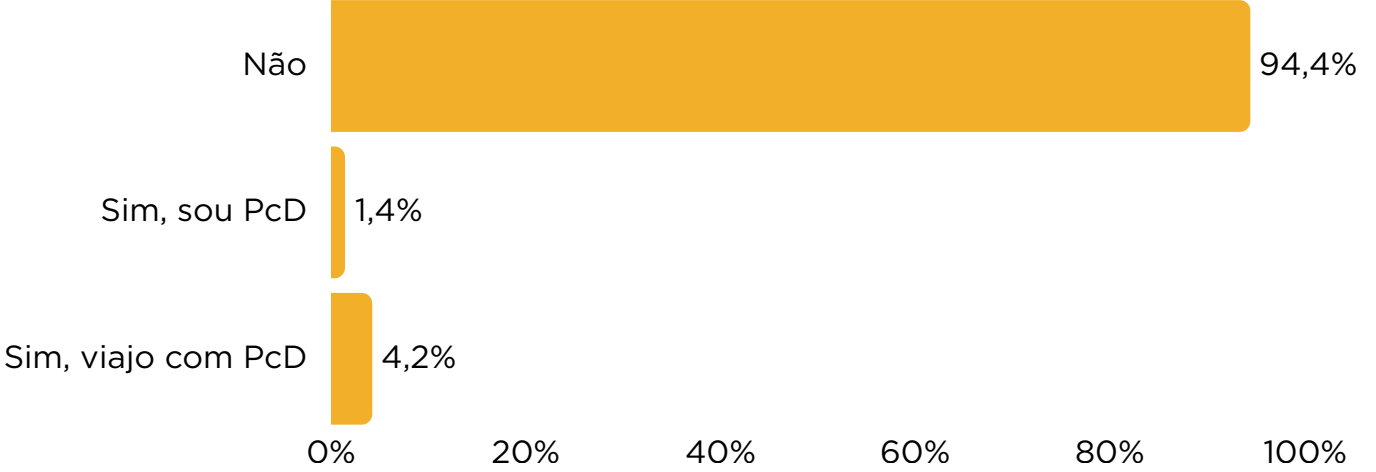


Você é ou está acompanhado de alguma pessoa com deficiência (PcD)?

Viajem com PcD

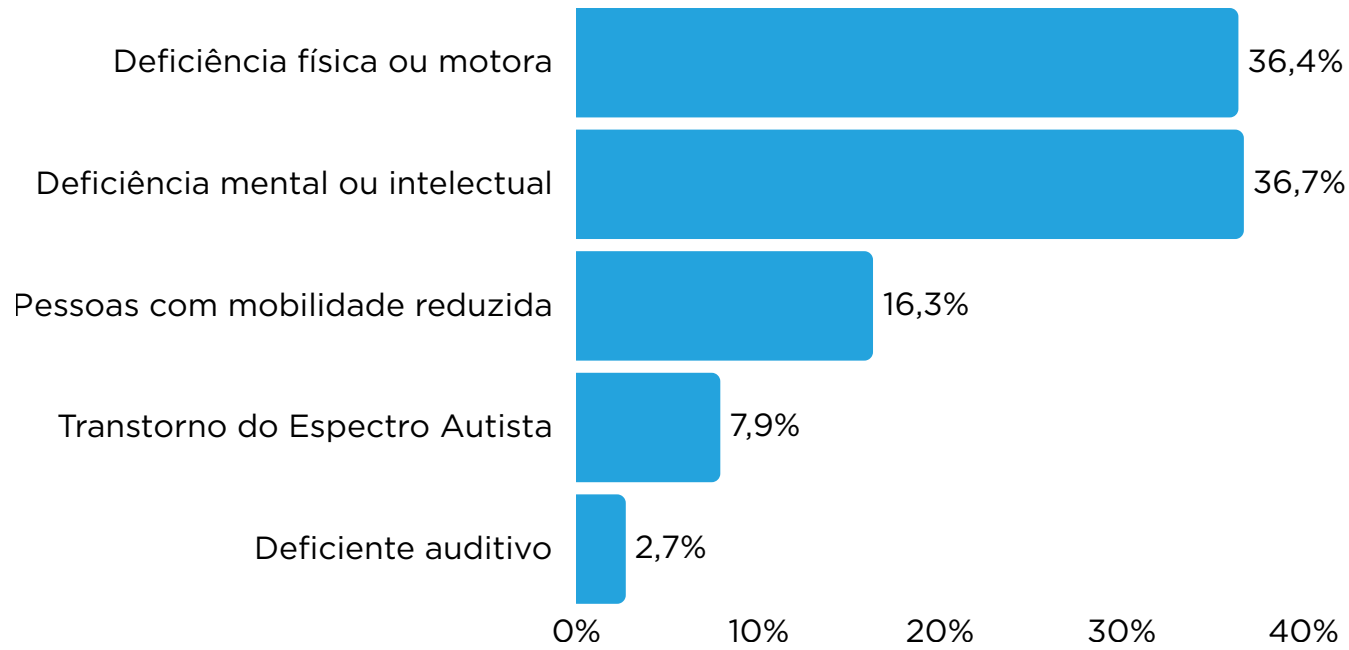


Viajem com PcD

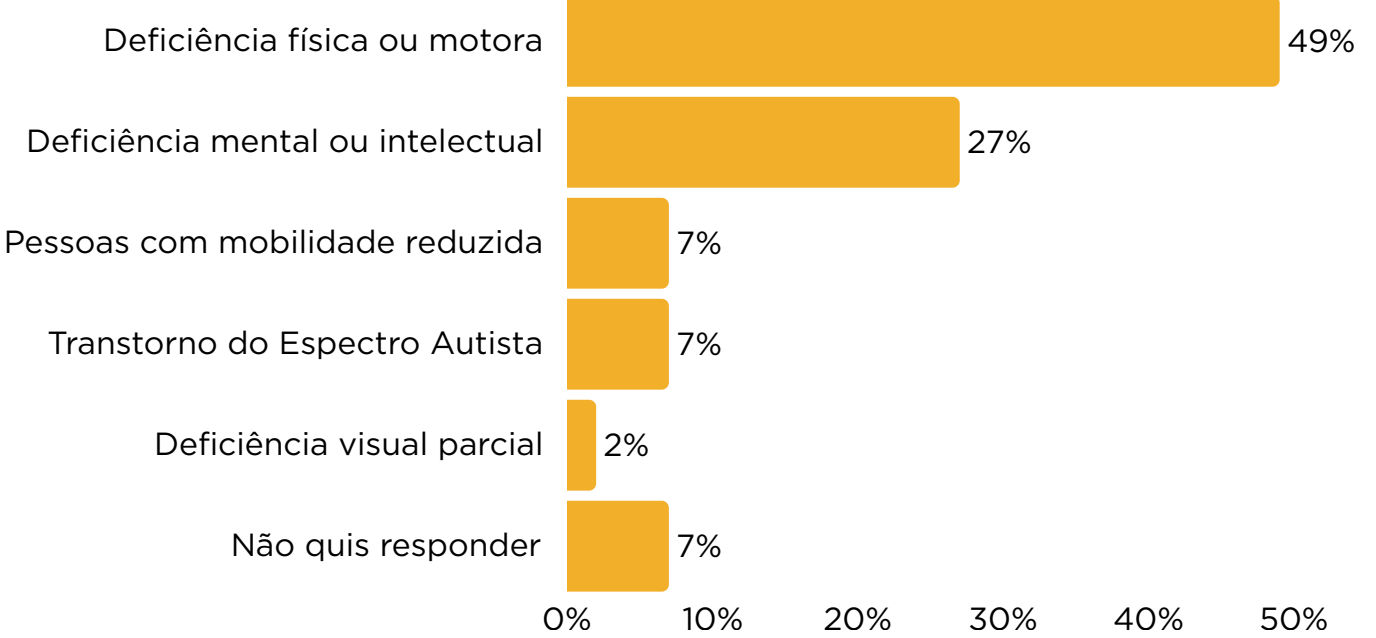


Qual é a deficiência?

Deficiência

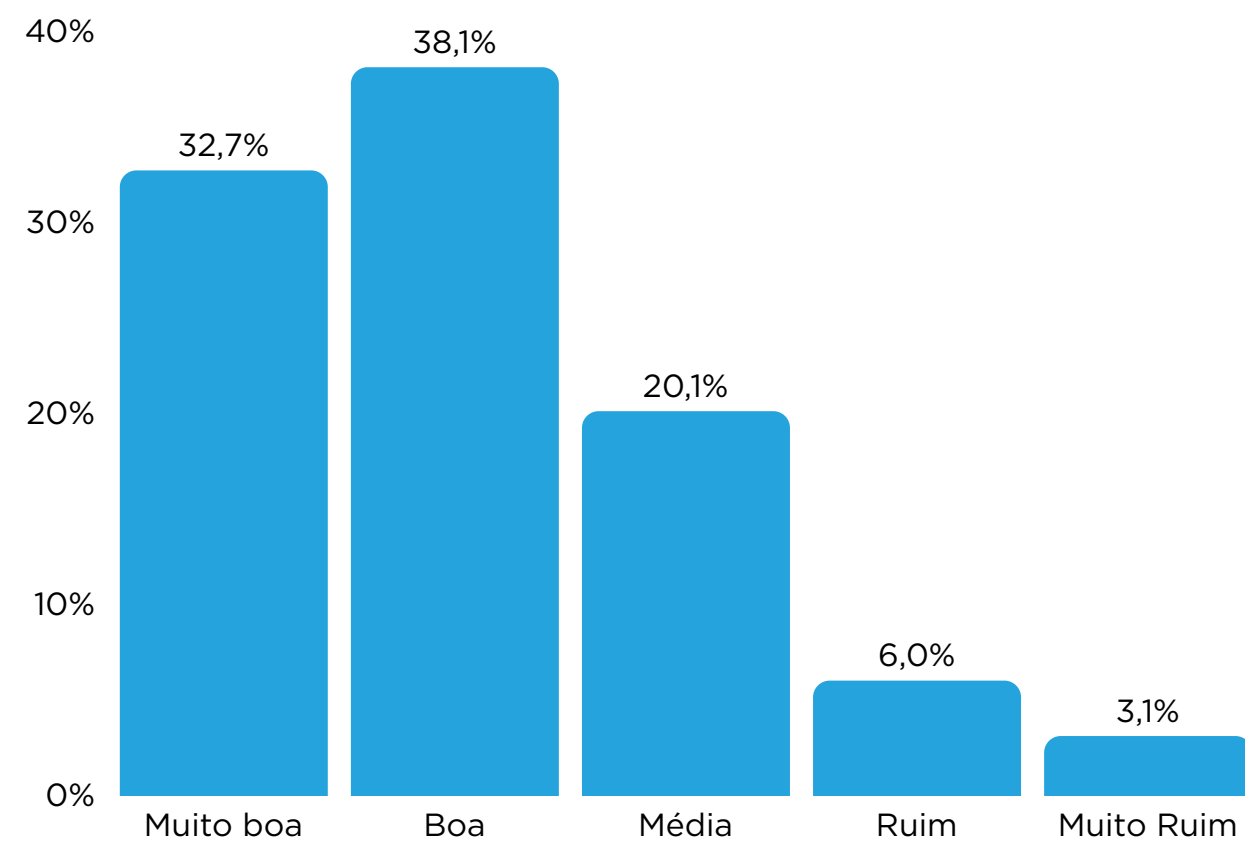


Deficiência

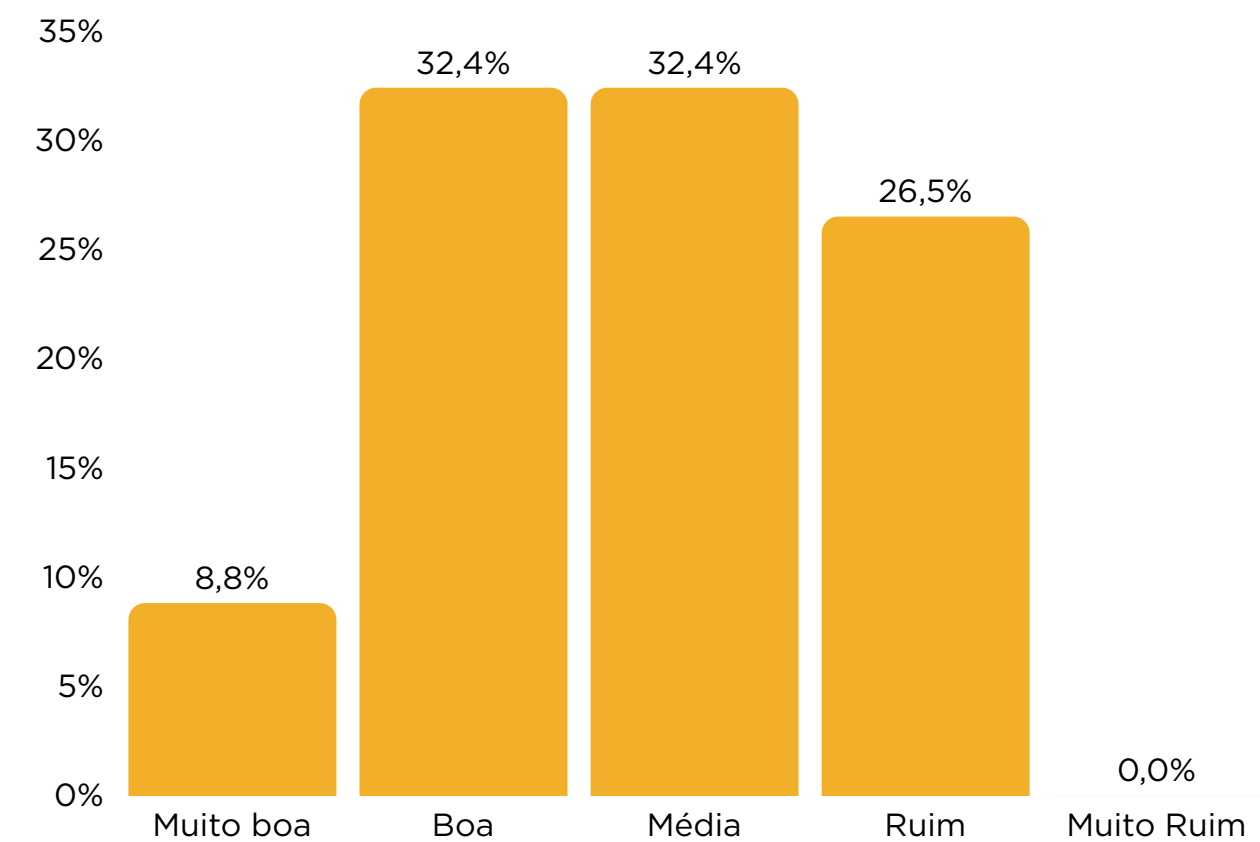


Como você avalia as condições gerais de acessibilidade do local visitado para pessoas com deficiência?

Avaliação de acessibilidade

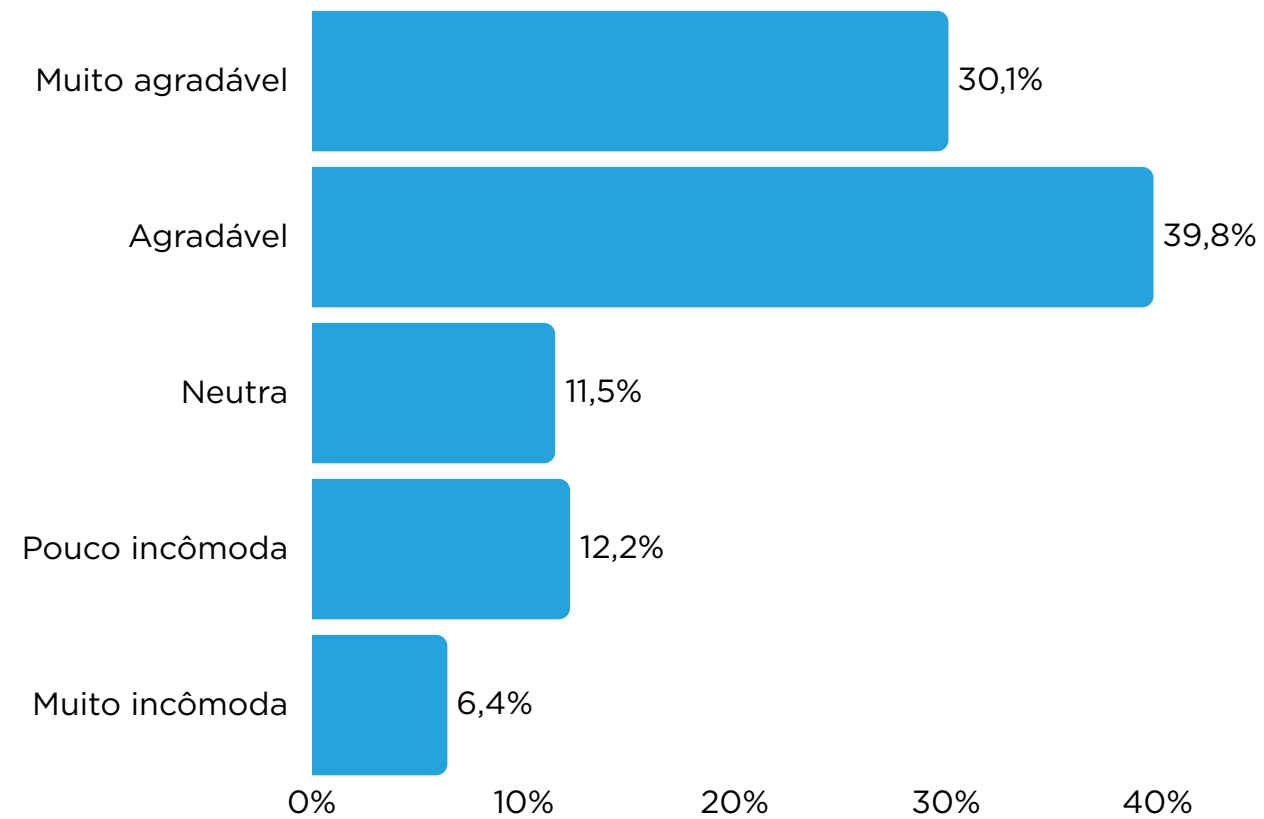


Avaliação de acessibilidade

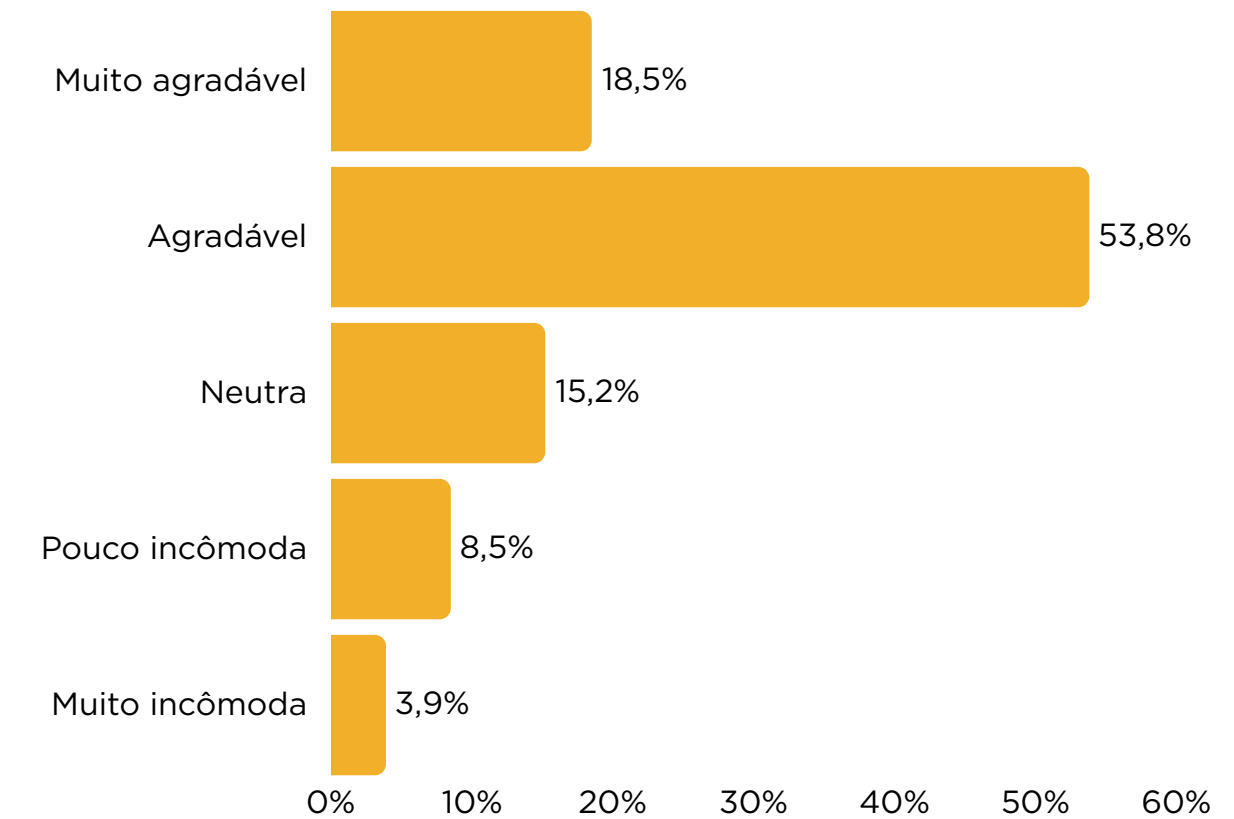


Qual a sua avaliação sobre a experiência na faixa de areia durante o verão no Paraná, em relação à presença de poluição sonora?

Avaliação da poluição sonora

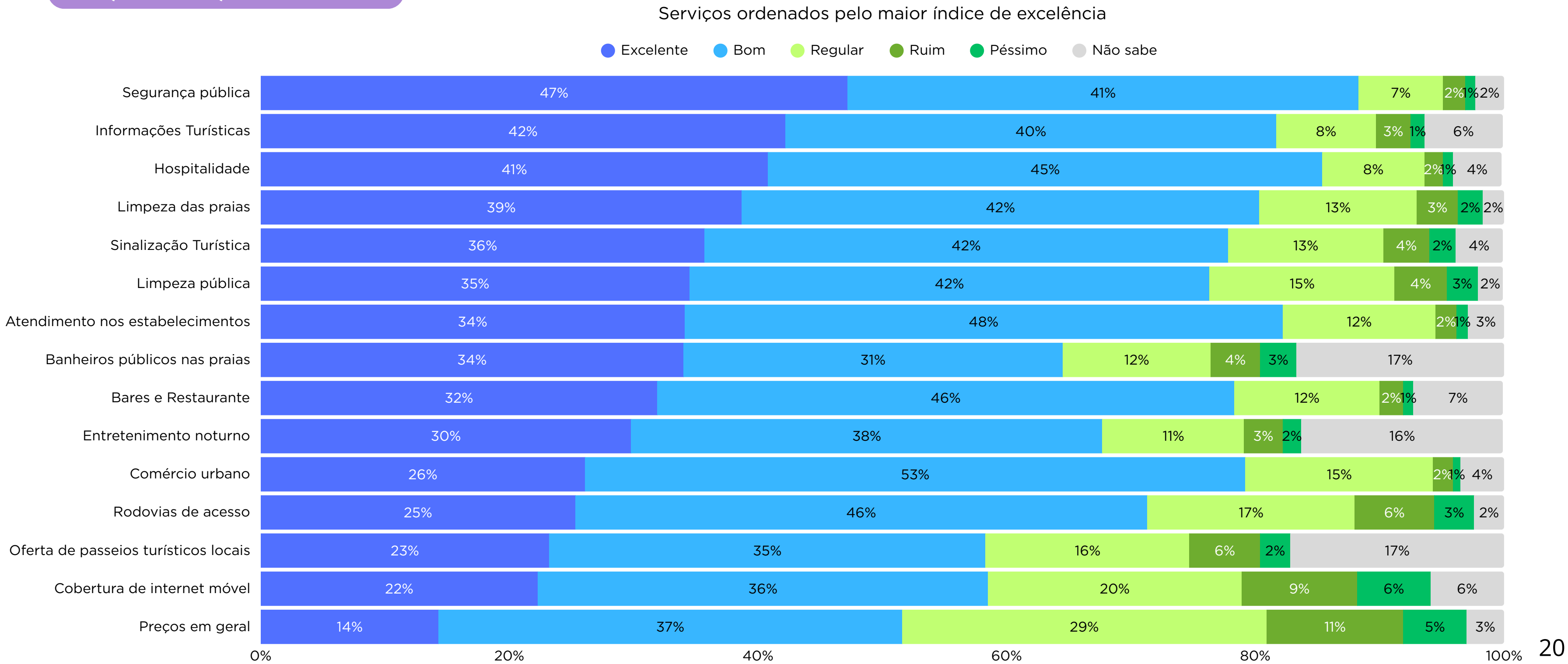


Avaliação da poluição sonora



Como você avalia os seguintes serviços no litoral?

Avaliação de serviços e infraestrutura

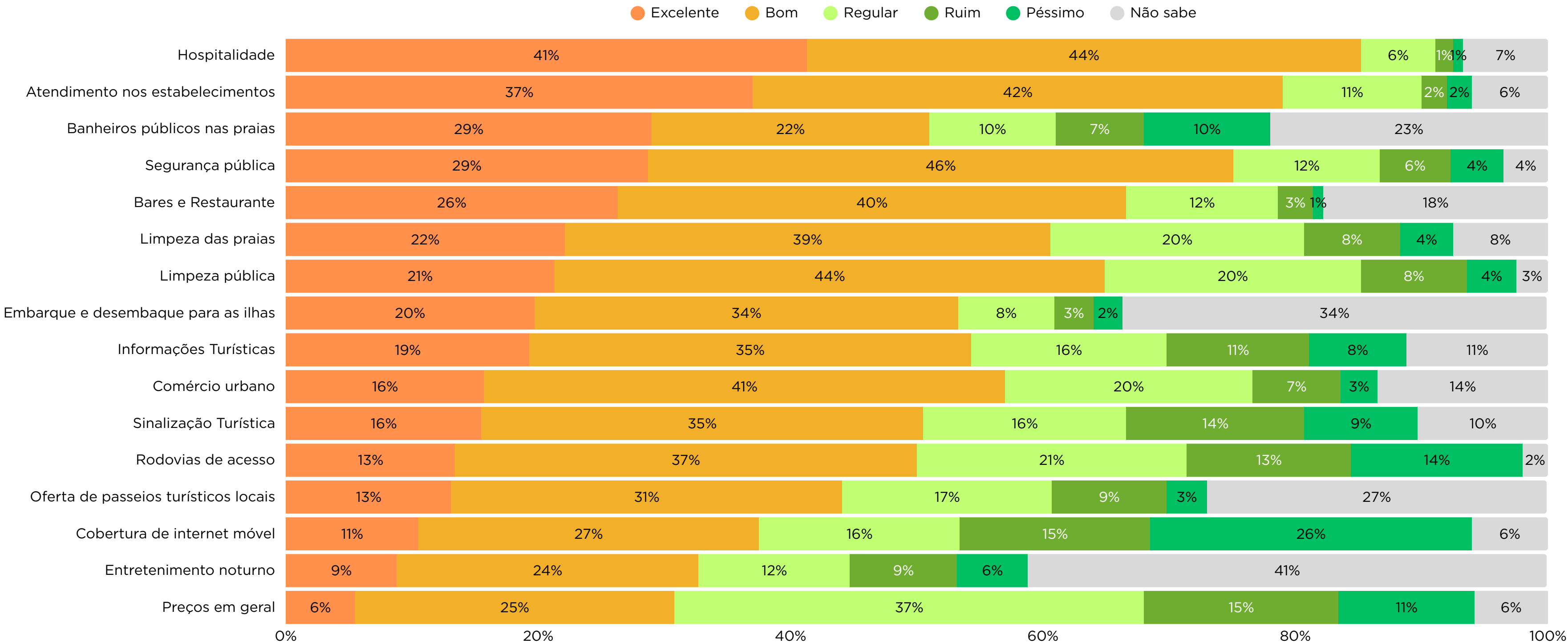


Como você avalia os seguintes serviços no noroeste?

Avaliação de serviços e infraestrutura

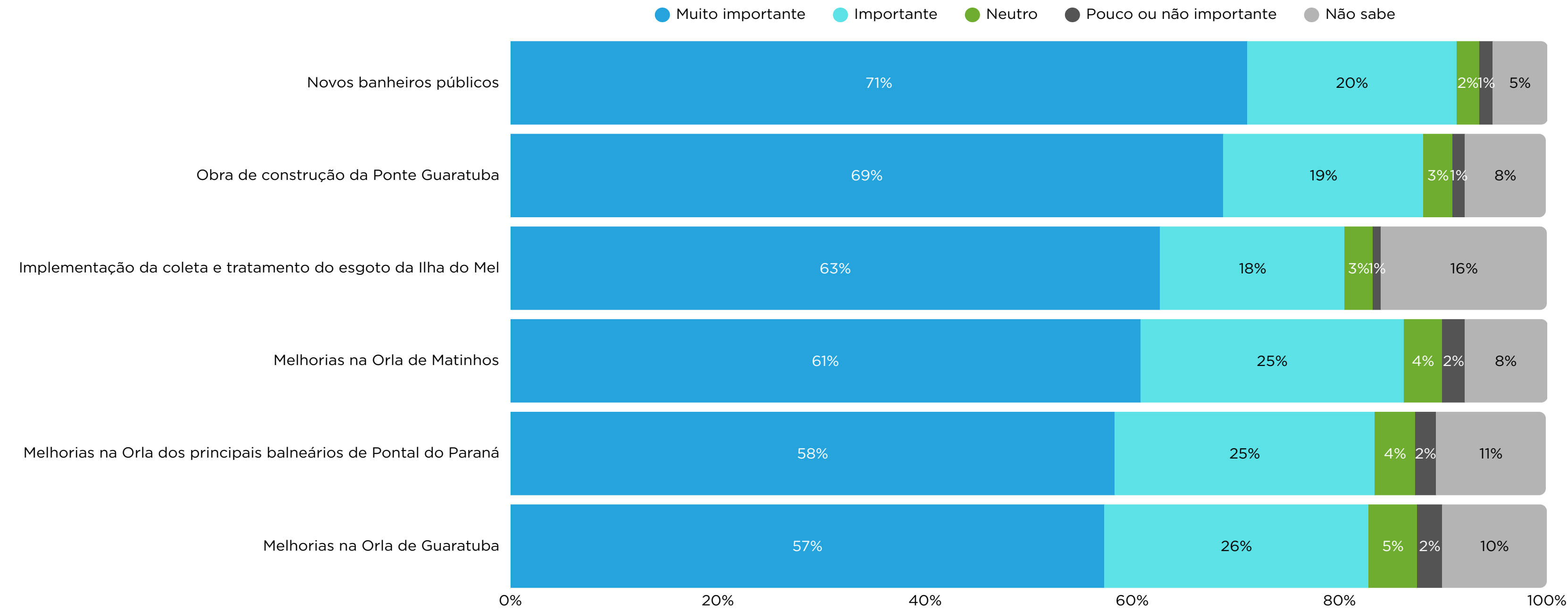
Banheiros públicos nas praias:
Em 2025 a avaliação era de 20,4% para Excelente ou Bom, pior avaliação entre todos os serviços, em 2026 subiu para 51%.

Serviços ordenados pelo maior índice de excelência



Qual a sua opinião sobre:

Avaliação de obras no litoral



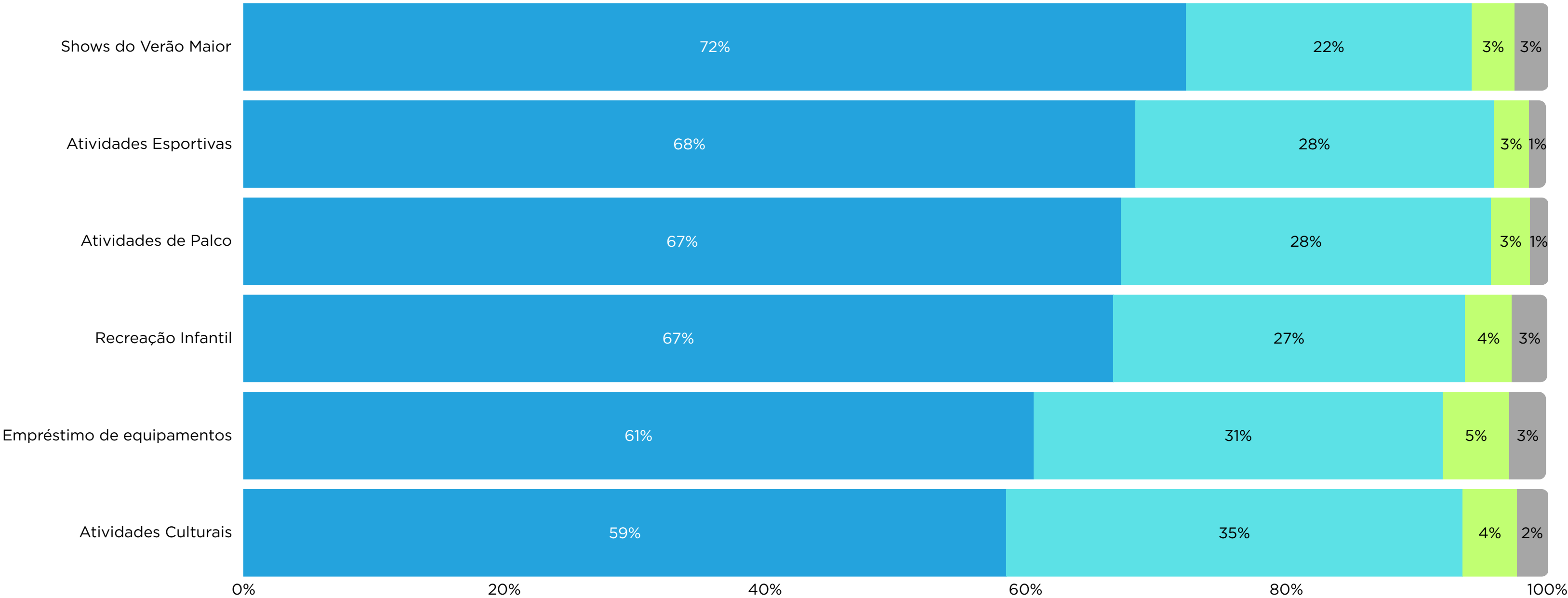
De quais atividades você participou no Litoral do Paraná?

Avaliação de atividades

Serviços ordenados pelo maior índice de excelência

Conhecimento do Verão Maior Paraná:
85,6% teve conhecimento, aumento de 11,9 p.p

Excelente Bom Regular Ruim ou Péssimo



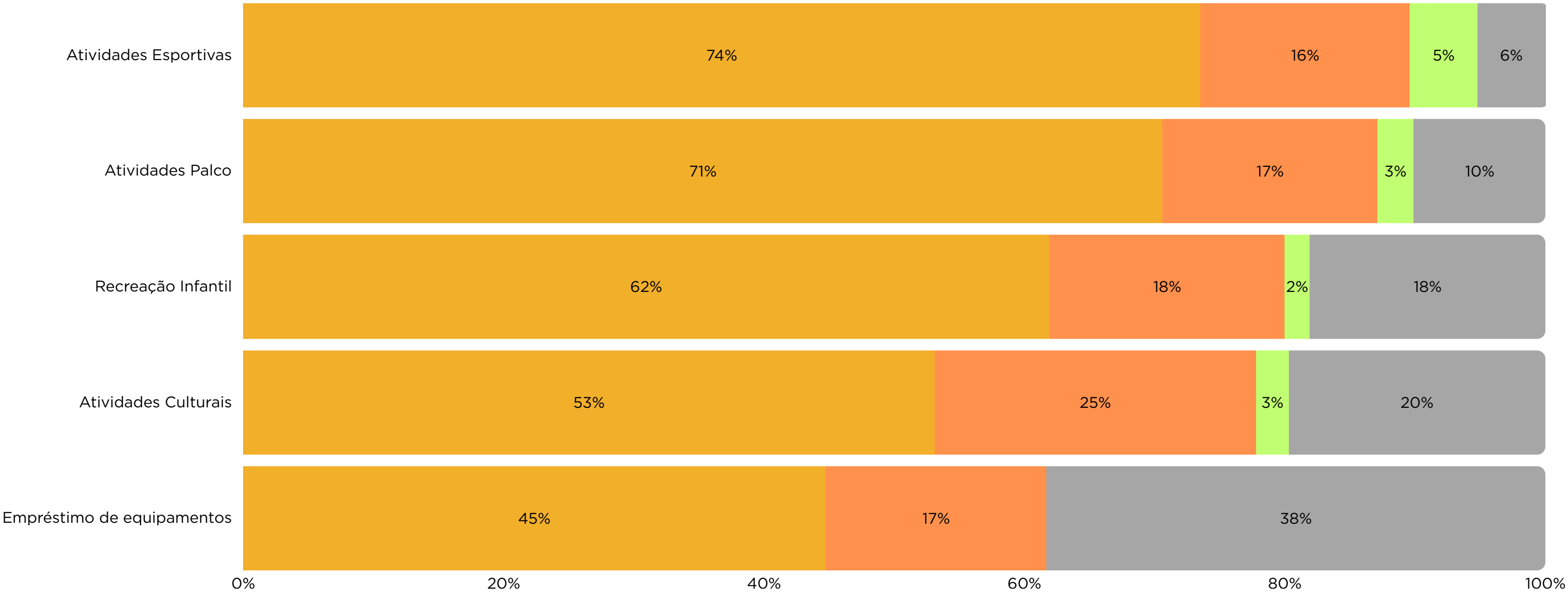
De quais atividades você participou no Noroeste do Paraná?

Avaliação de atividades

Serviços ordenados pelo maior índice de excelência

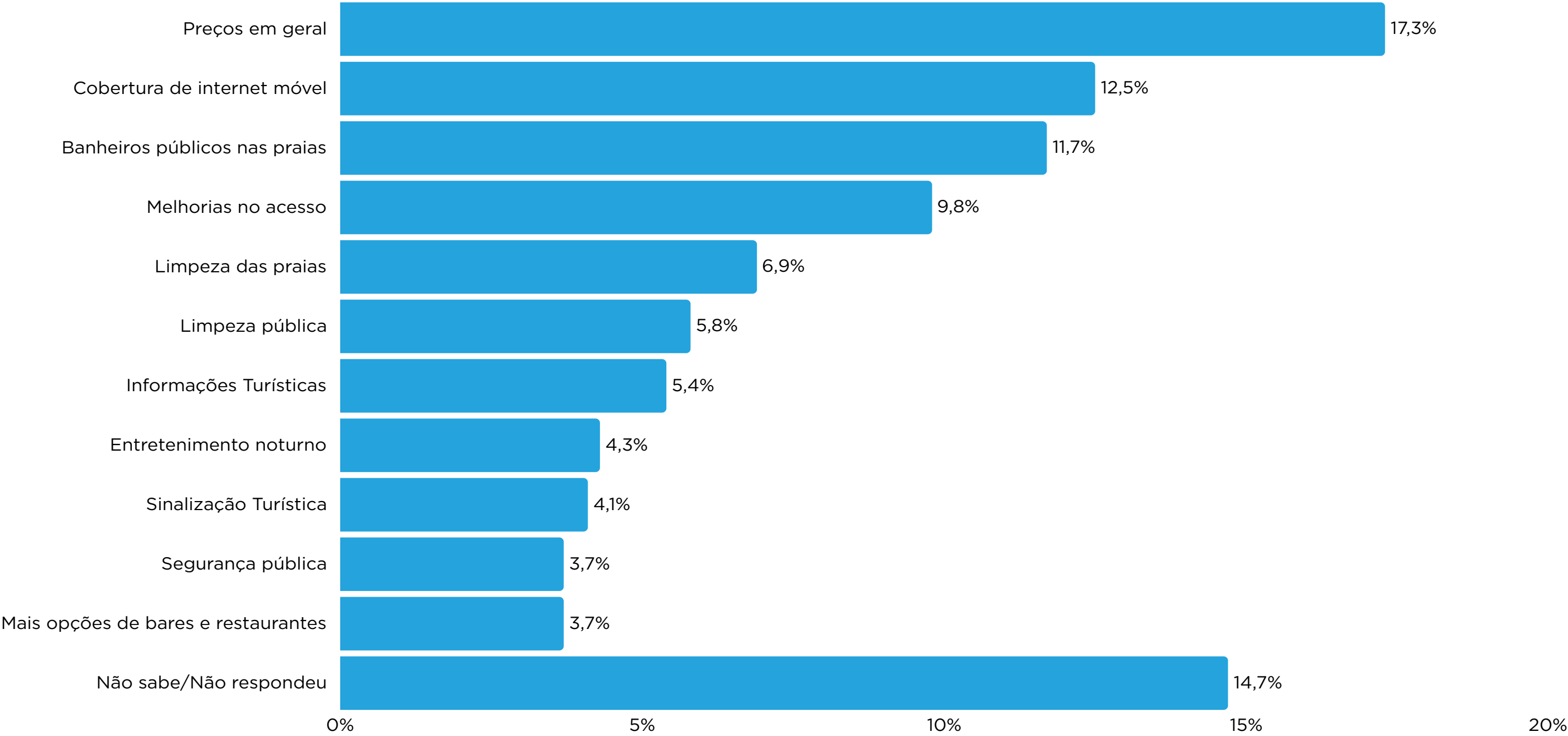
Conhecimento do Verão Maior Paraná:
60,6% teve conhecimento, diminuição de 7,5 p.p

Excelente Bom Regular Ruim ou Péssimo



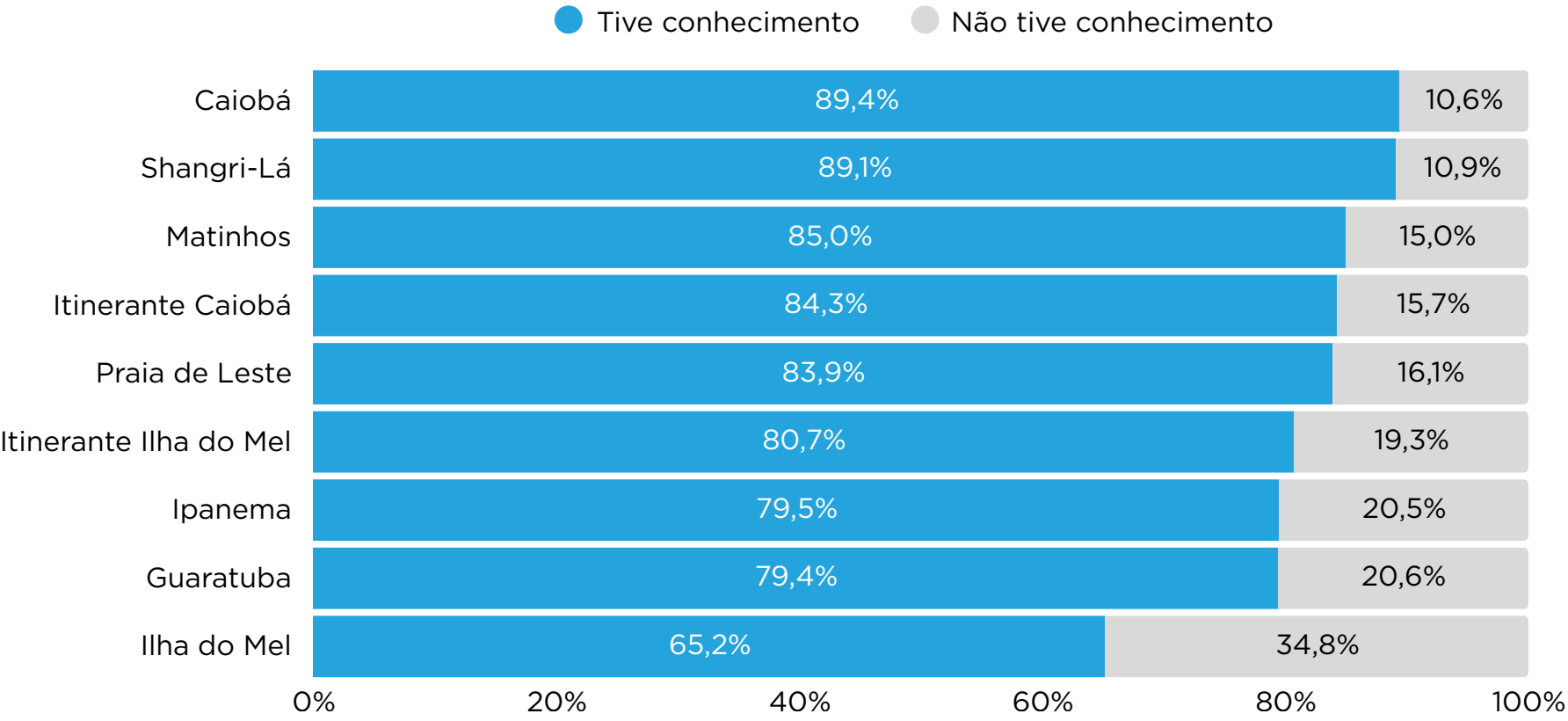
O que poderia melhorar a experiência na Ilha do Mel? (Só para quem visitou)

Avaliação da Ilha do Mel

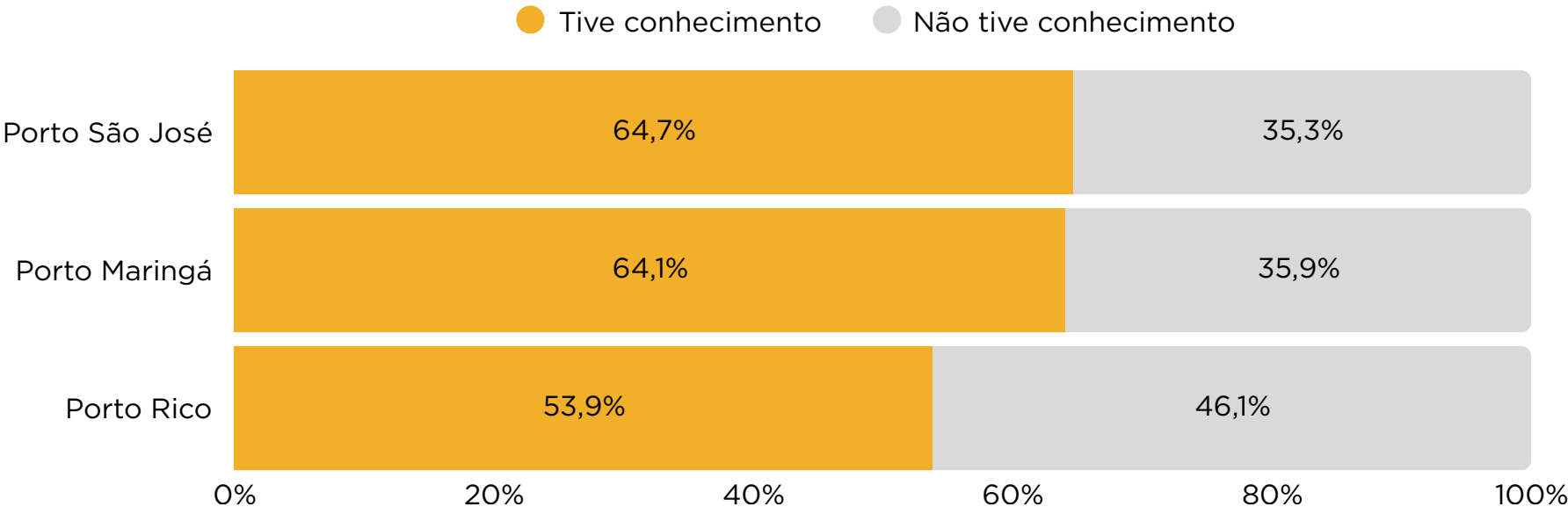


Qual o seu conhecimento sobre a operação Verão Maior Paraná?

Avaliação do conhecimento do Verão Maior por postos no Litoral

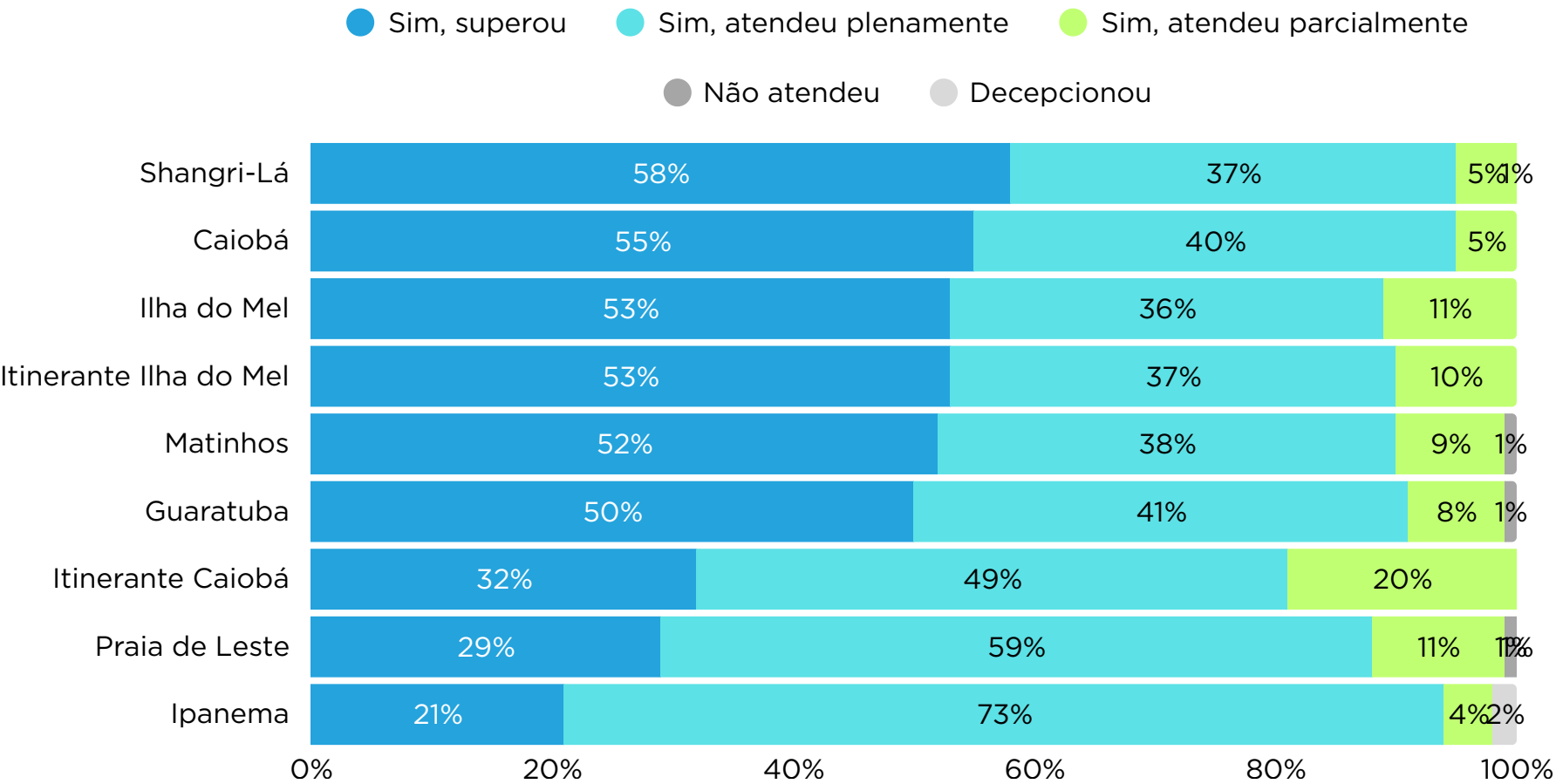


Avaliação do conhecimento do Verão Maior por postos no Noroeste

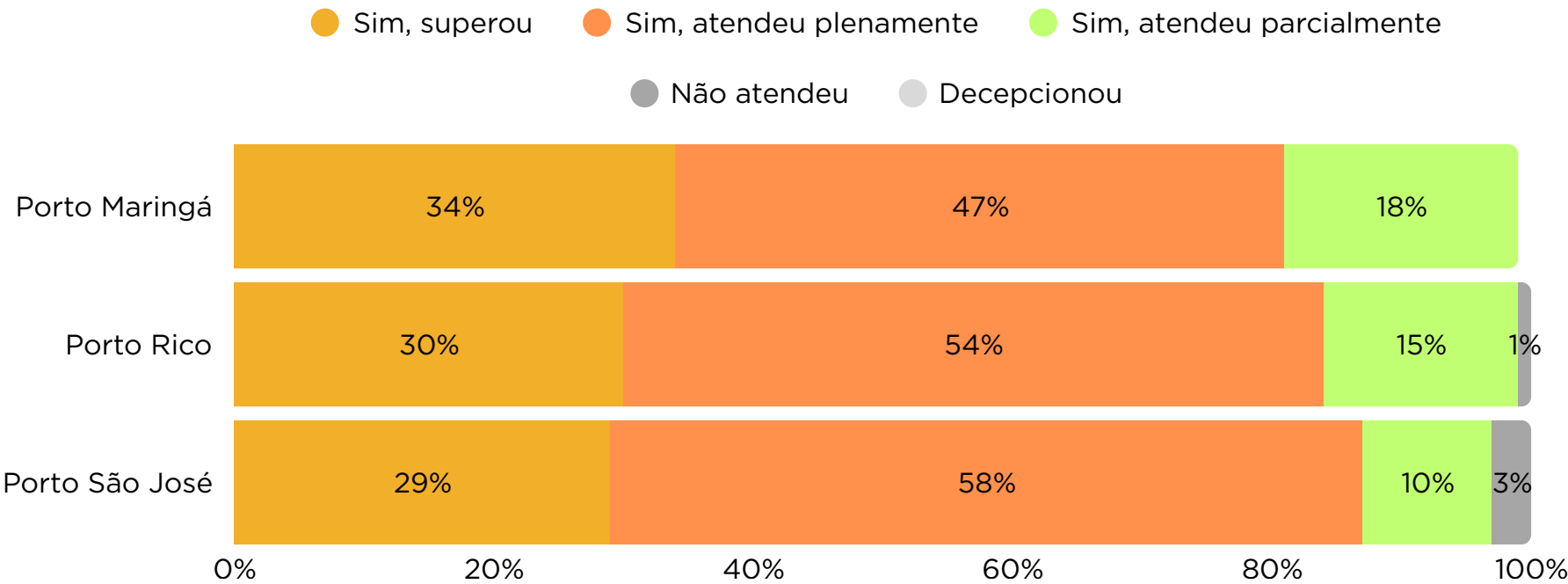


A viagem atendeu suas expectativas?

Avaliação das expectativas por postos do Verão no Litoral

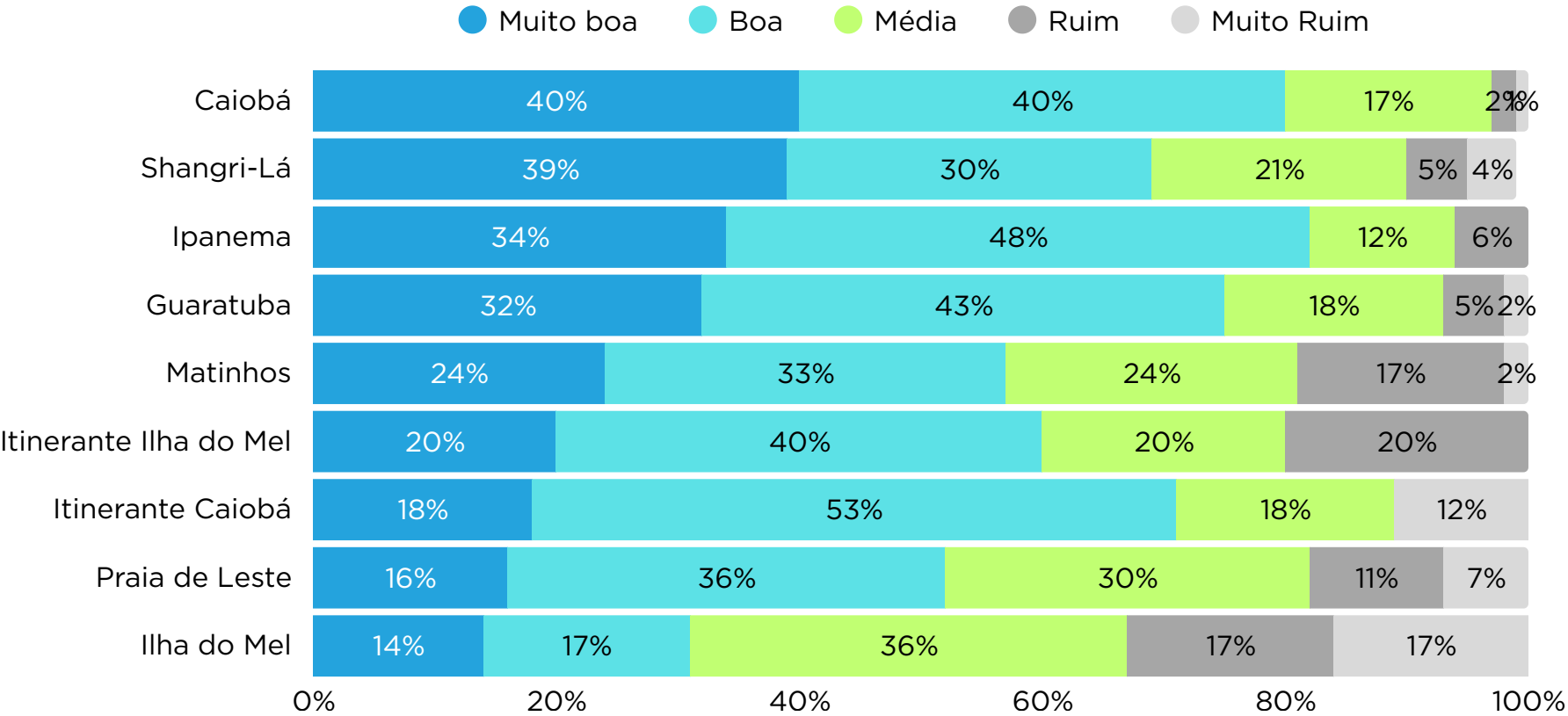


Avaliação das expectativas por postos do Verão no Noroeste

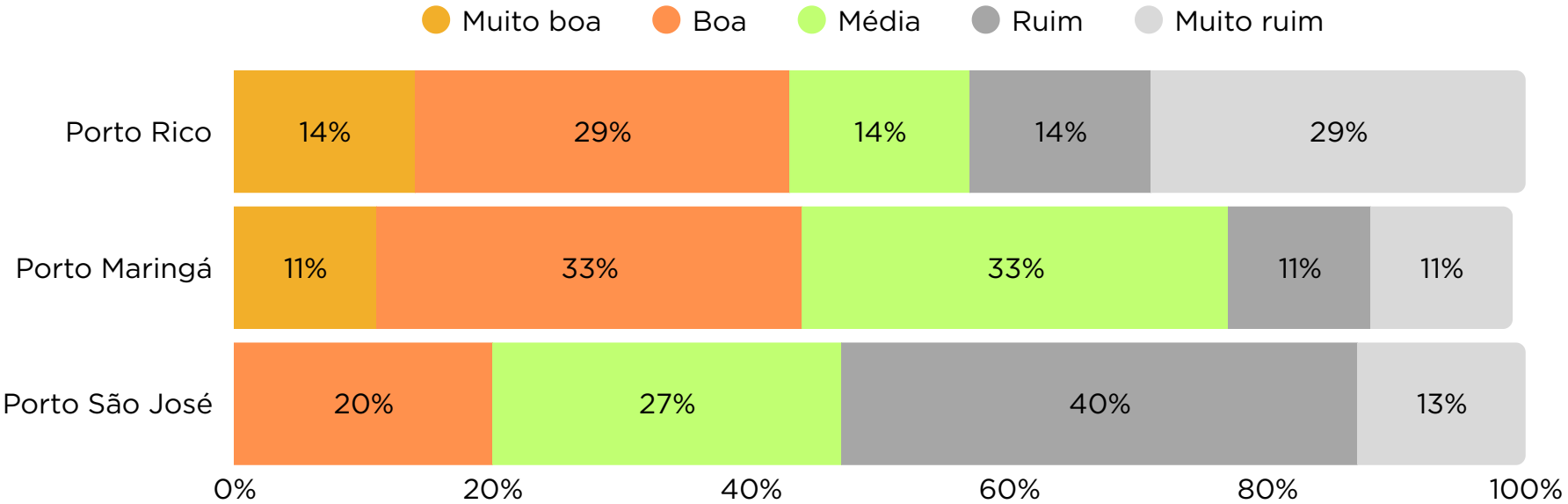


Como você avalia as condições gerais de acessibilidade do local visitado para pessoas com deficiência?

Avaliação de acessibilidade postos no Litoral

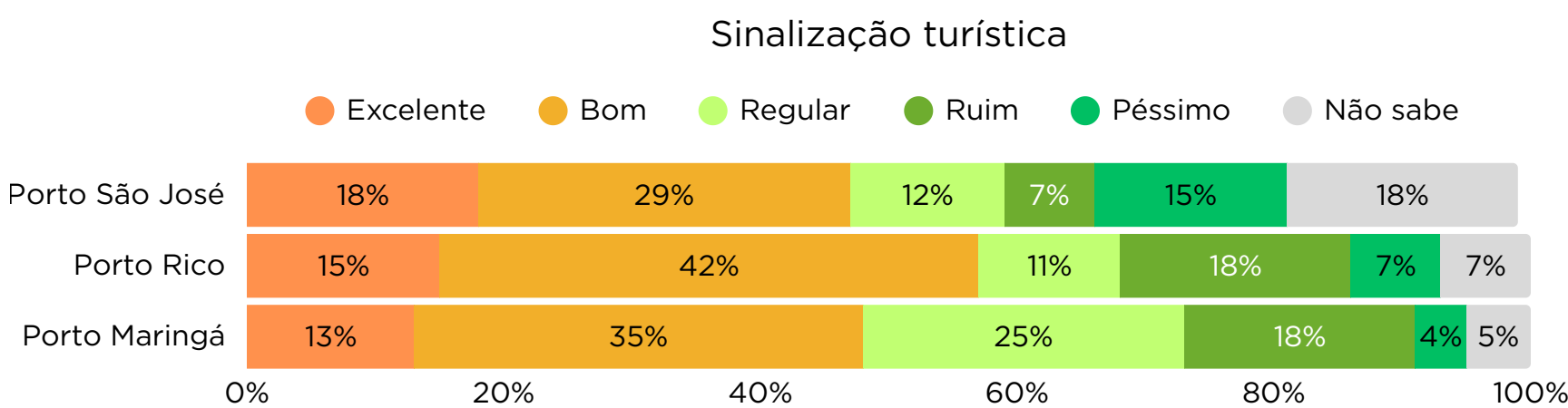
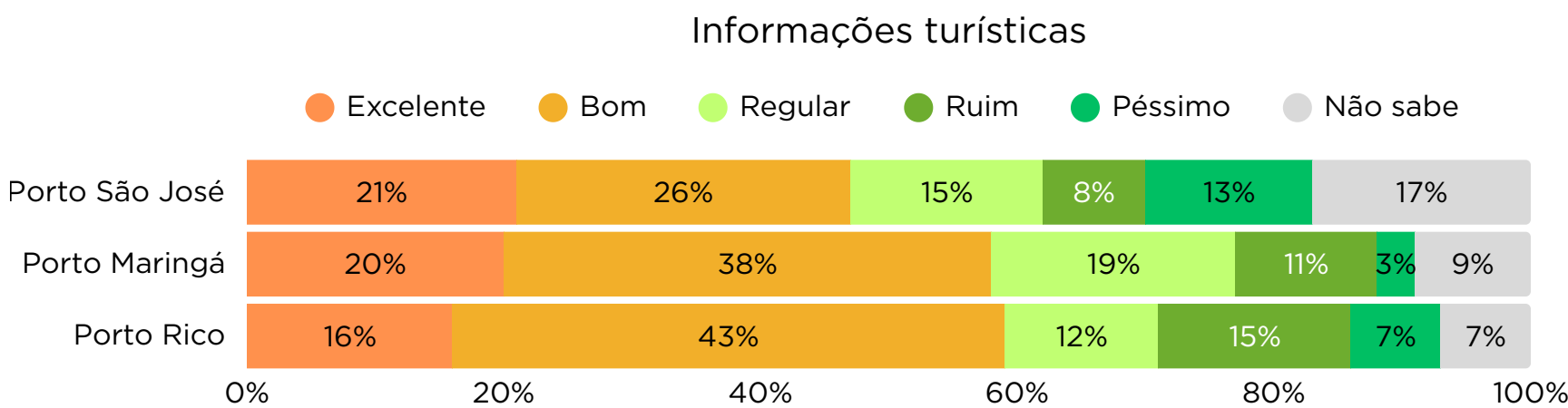
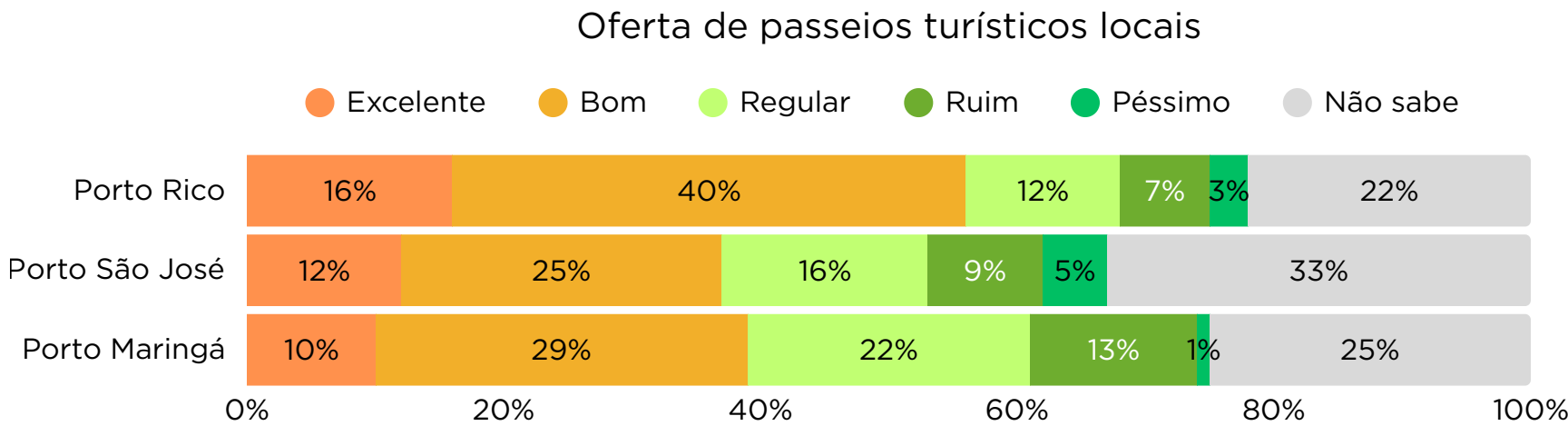
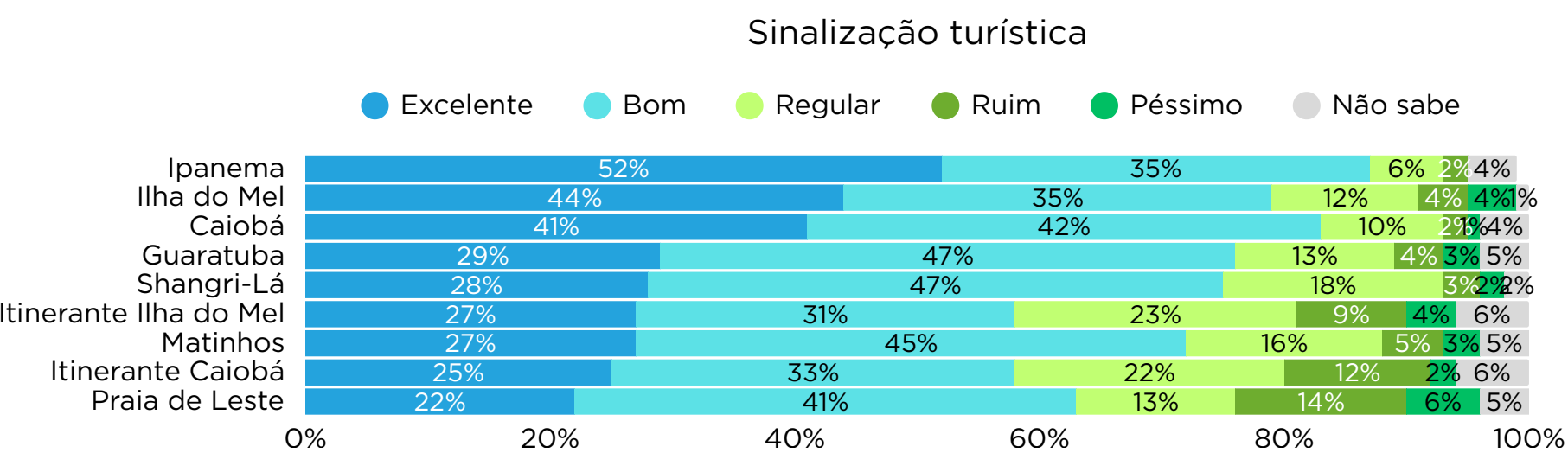
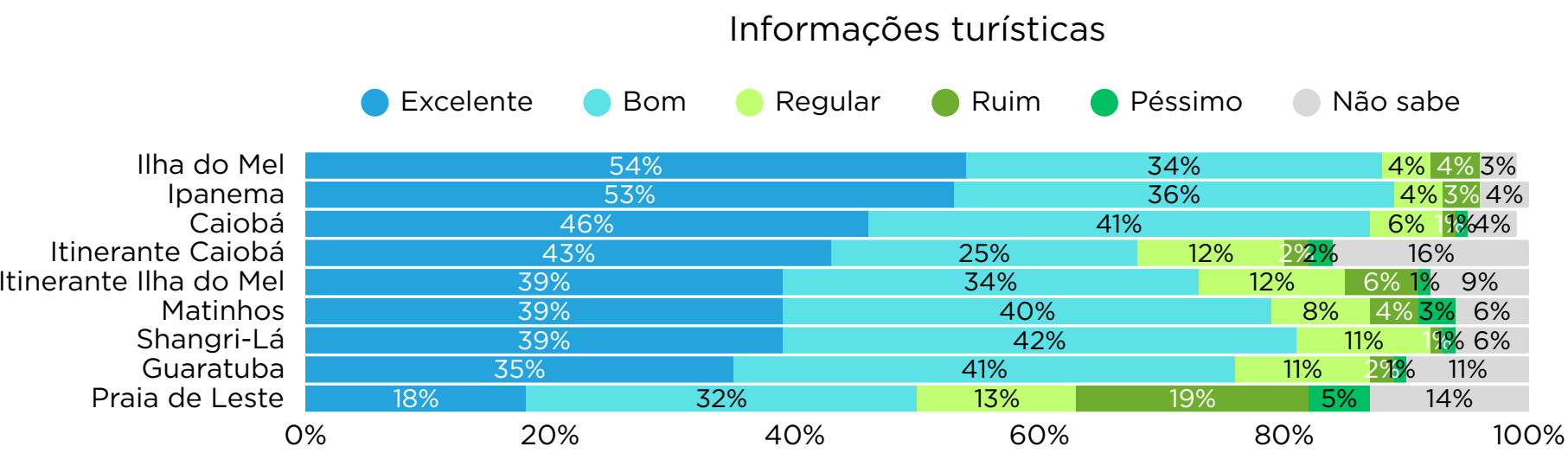
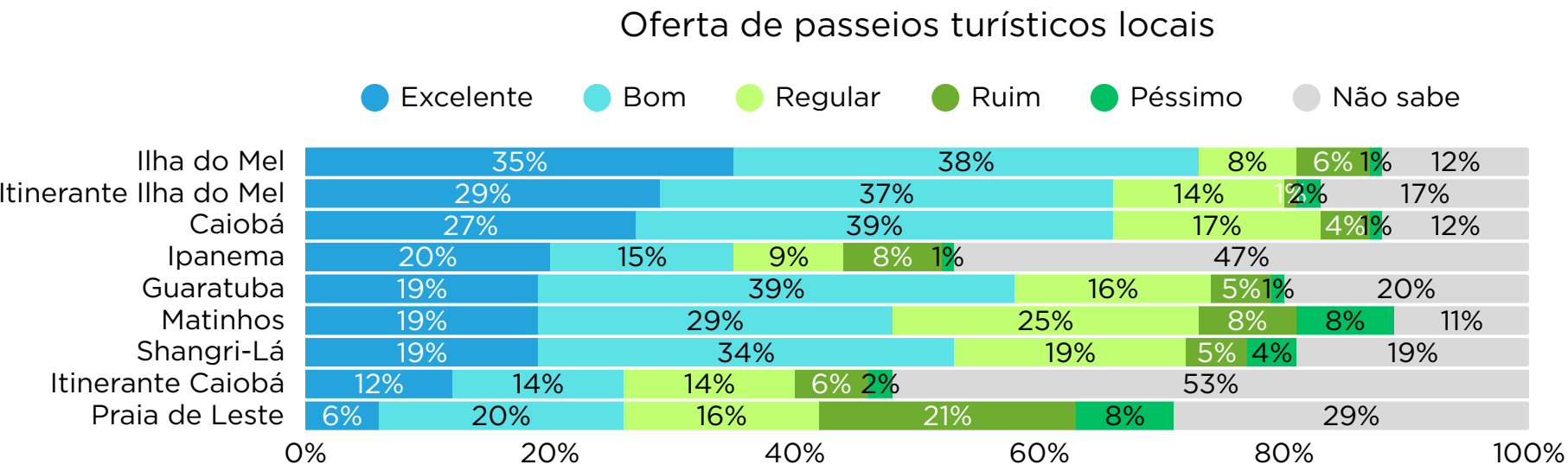


Avaliação de acessibilidade postos no Noroeste



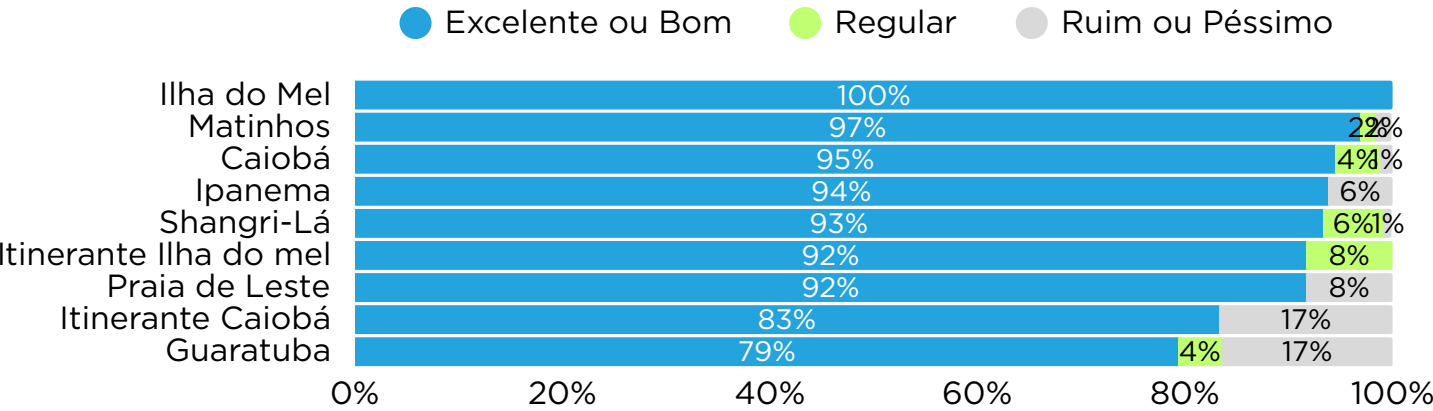
Como você avalia os seguintes serviços?

Avaliação de serviços por postos de coleta

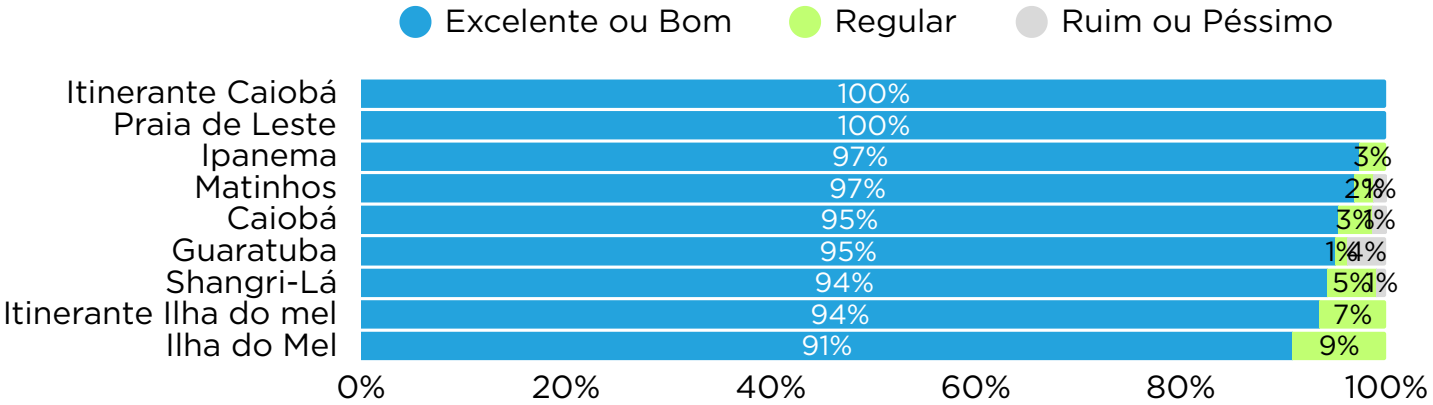


Avaliação das atividades por postos do Verão no Litoral

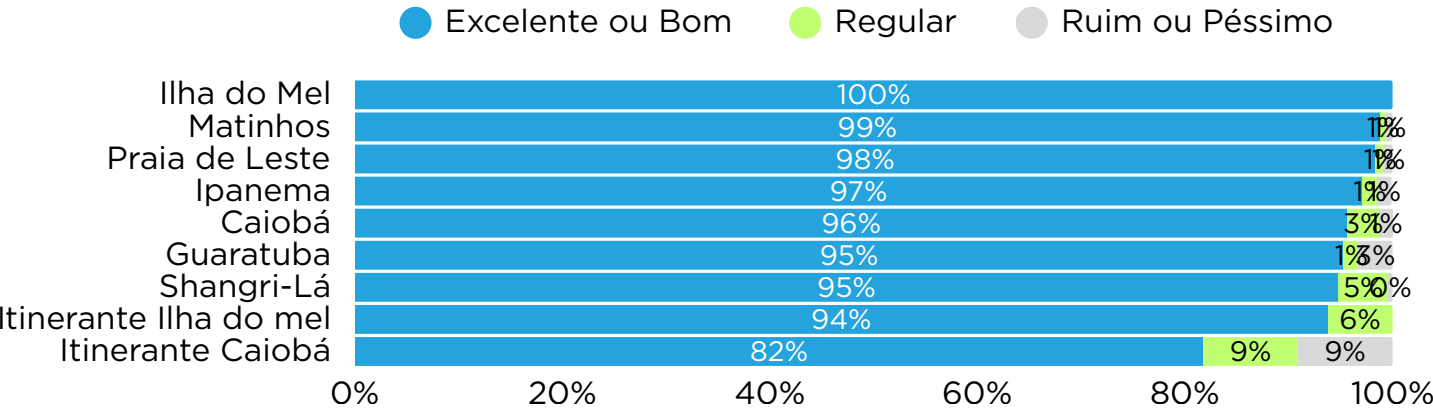
Atividades Culturais



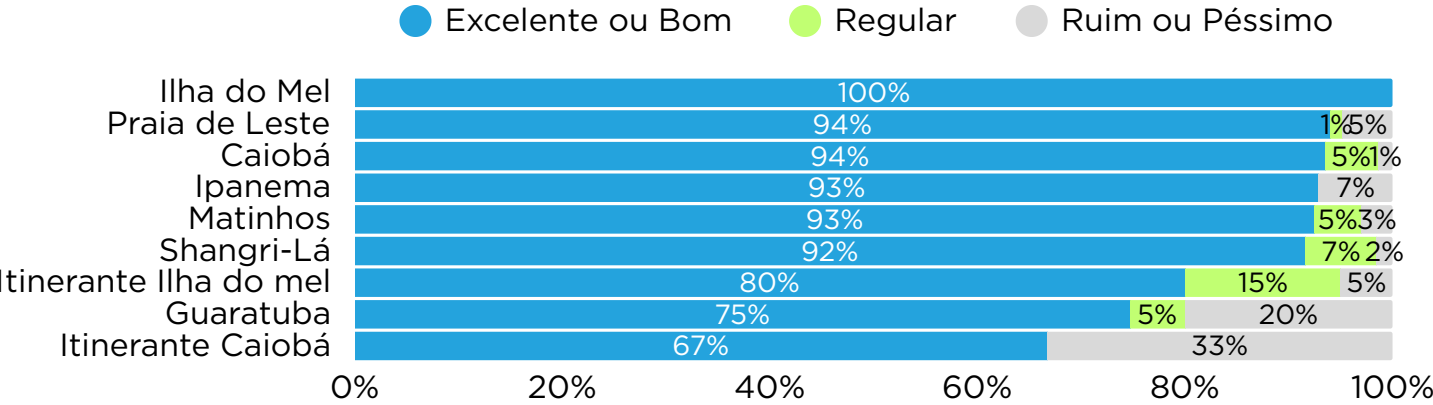
Atividades de Palco



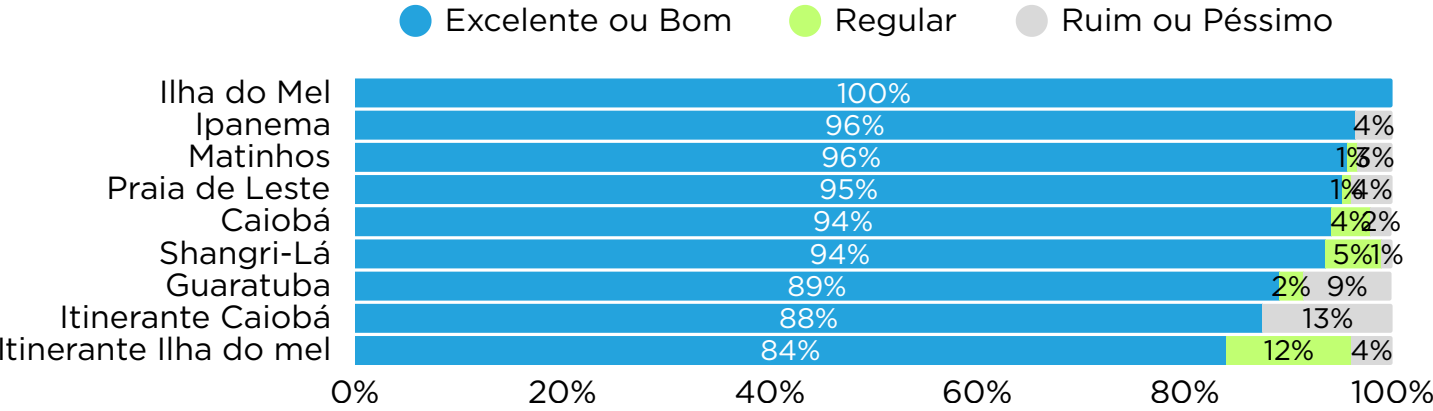
Atividades Esportivas



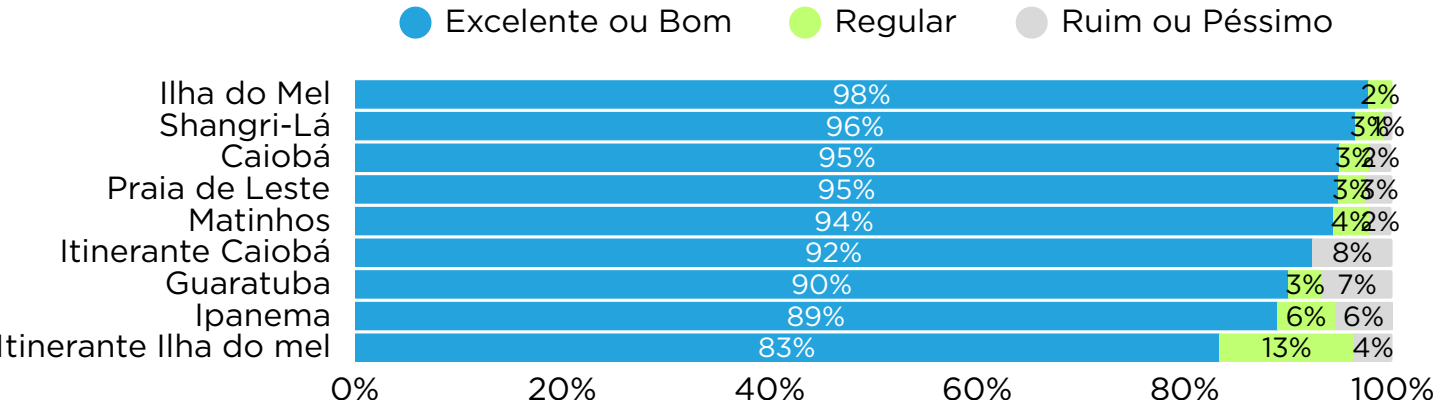
Empréstimo de Equipamentos



Recreação infantil



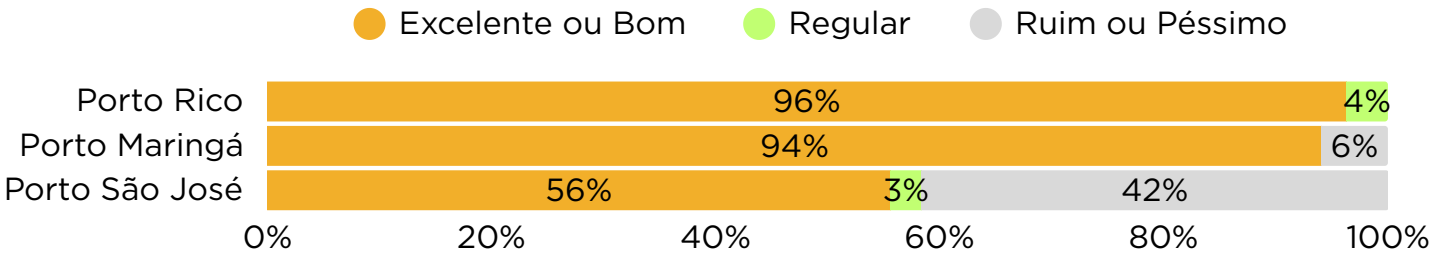
*Shows do Verão Maior



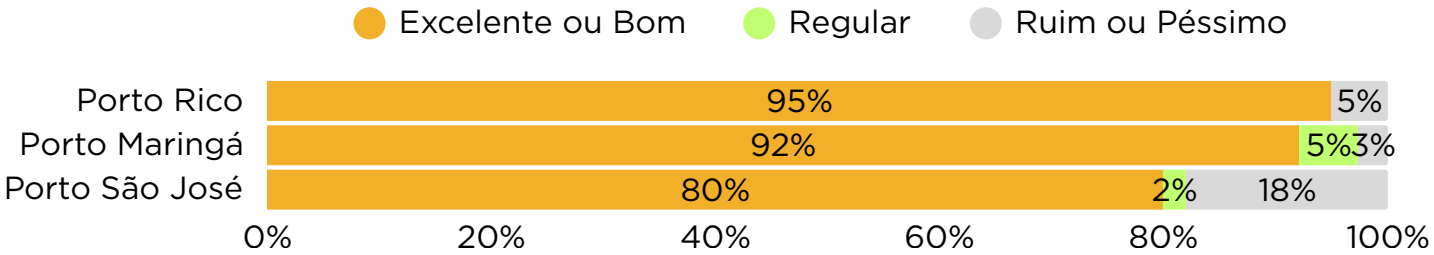
*Nem todos os locais acima receberam shows, o resultado é referente à opinião dos turistas que estavam passando por esses locais.

Avaliação das atividades por postos do Verão no Noroeste

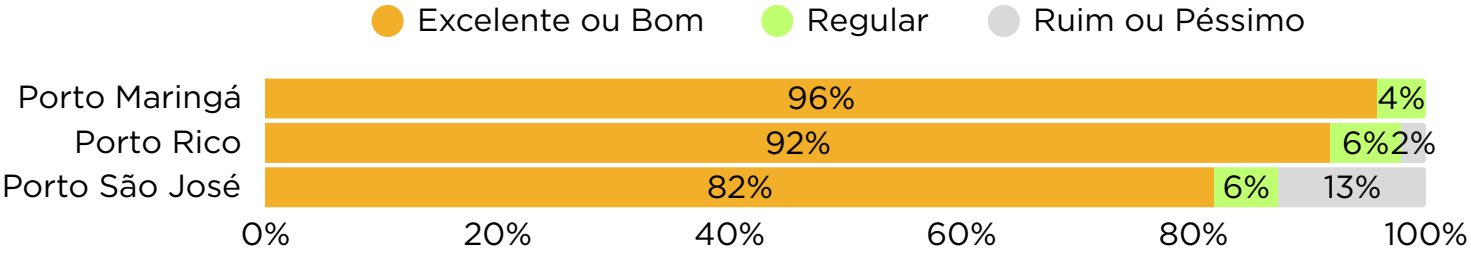
Atividades Culturais



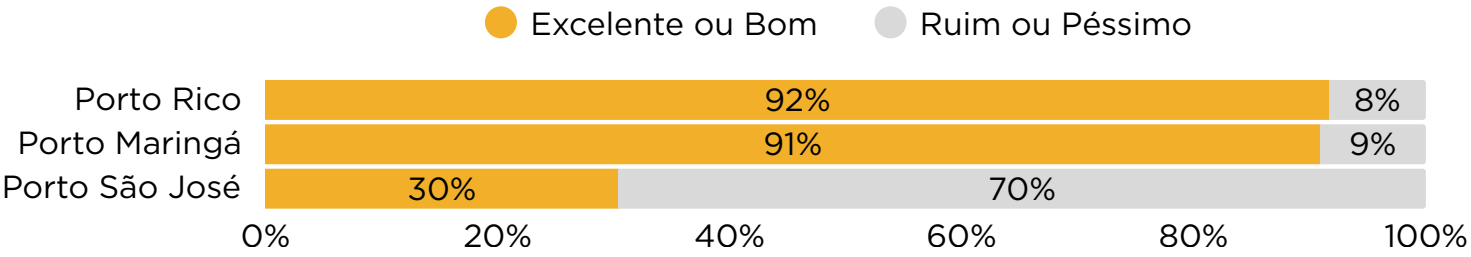
Atividades de Palco



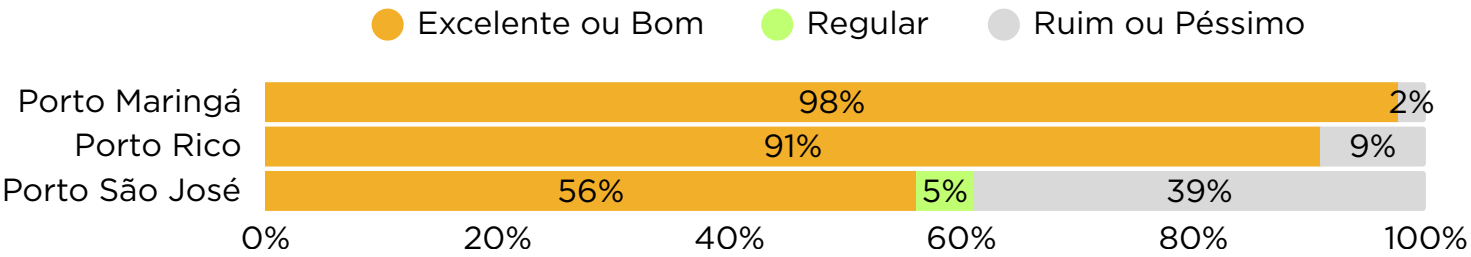
Atividades Esportivas



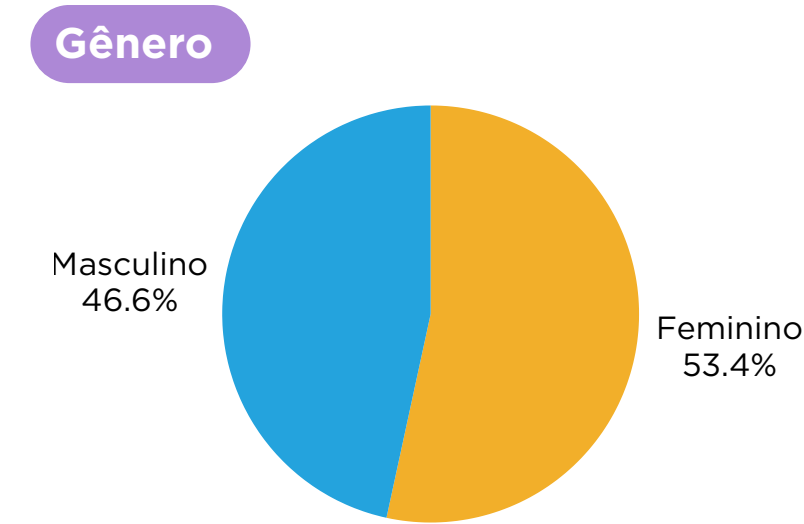
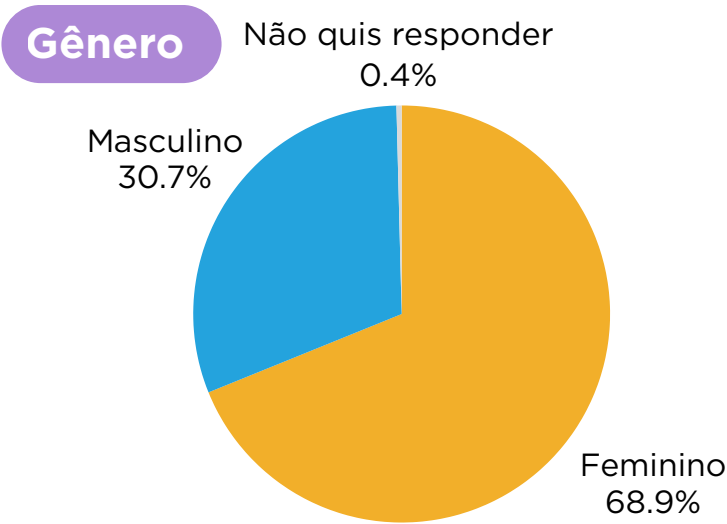
Empréstimo de equipamentos



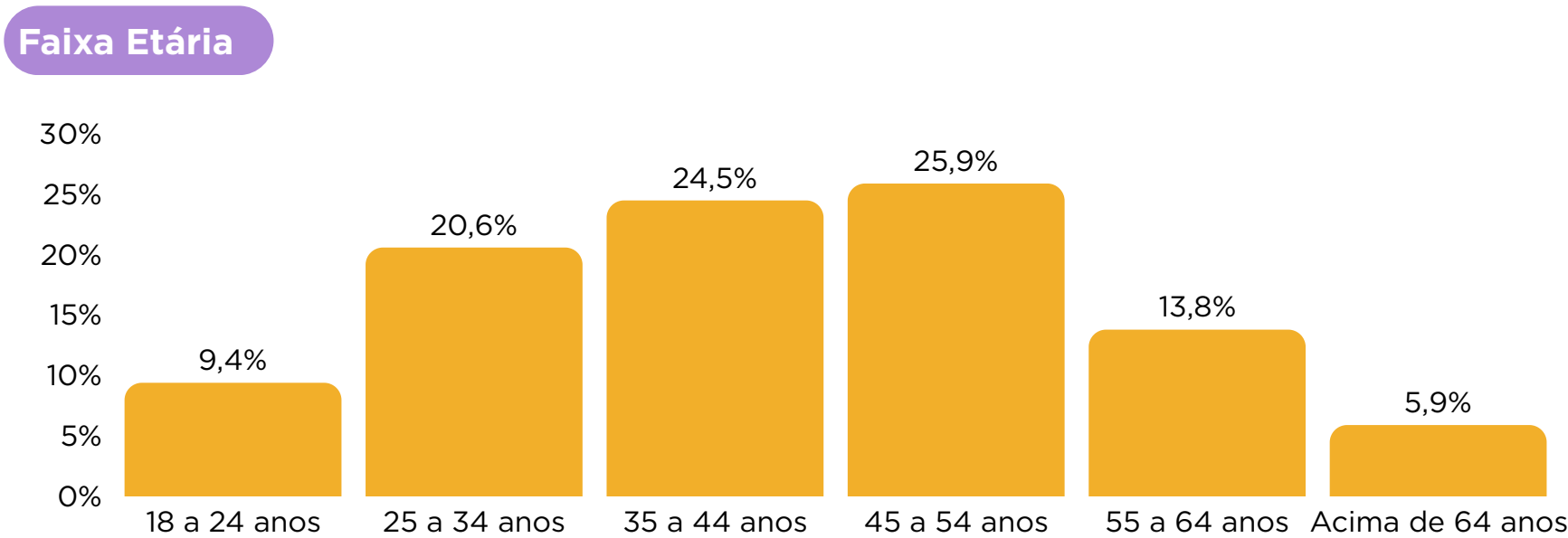
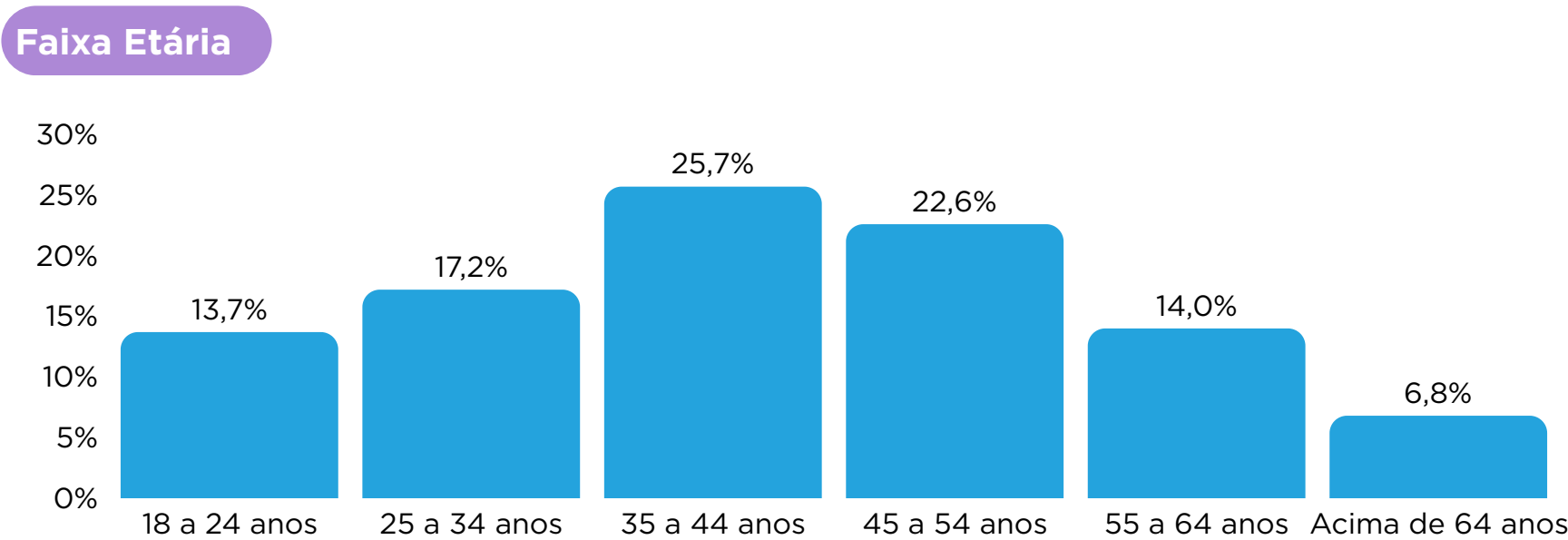
Recreação infantil



Qual gênero você se identifica?

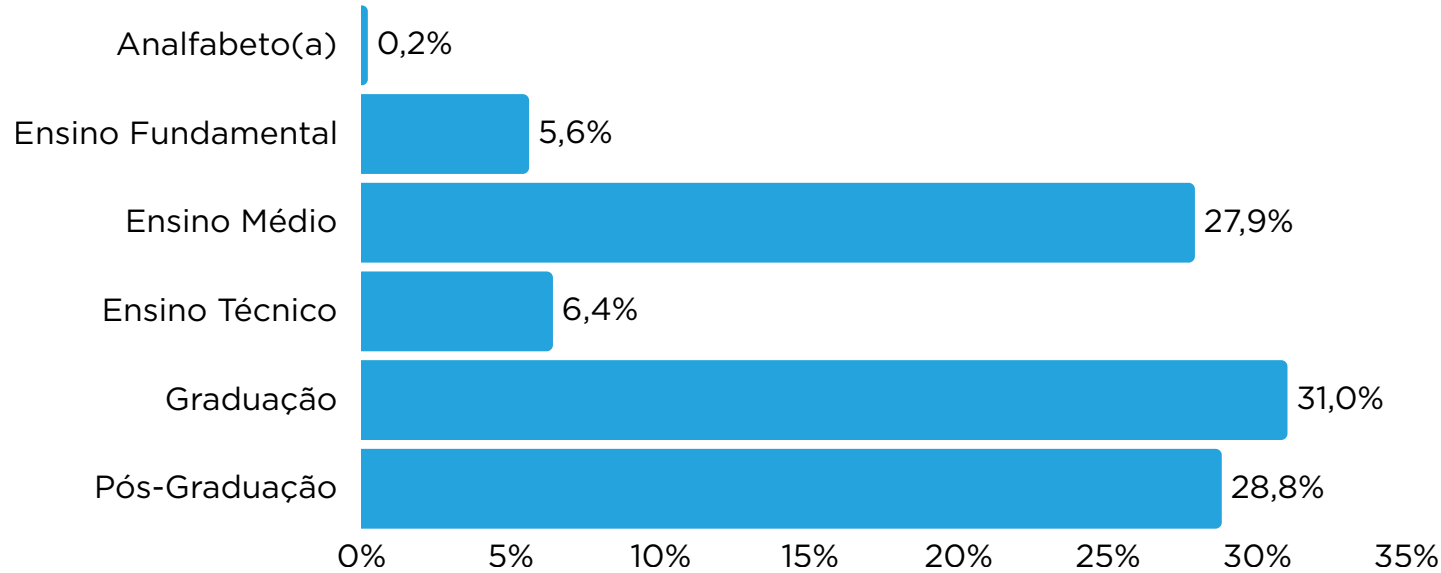


Qual a sua Faixa Etária?

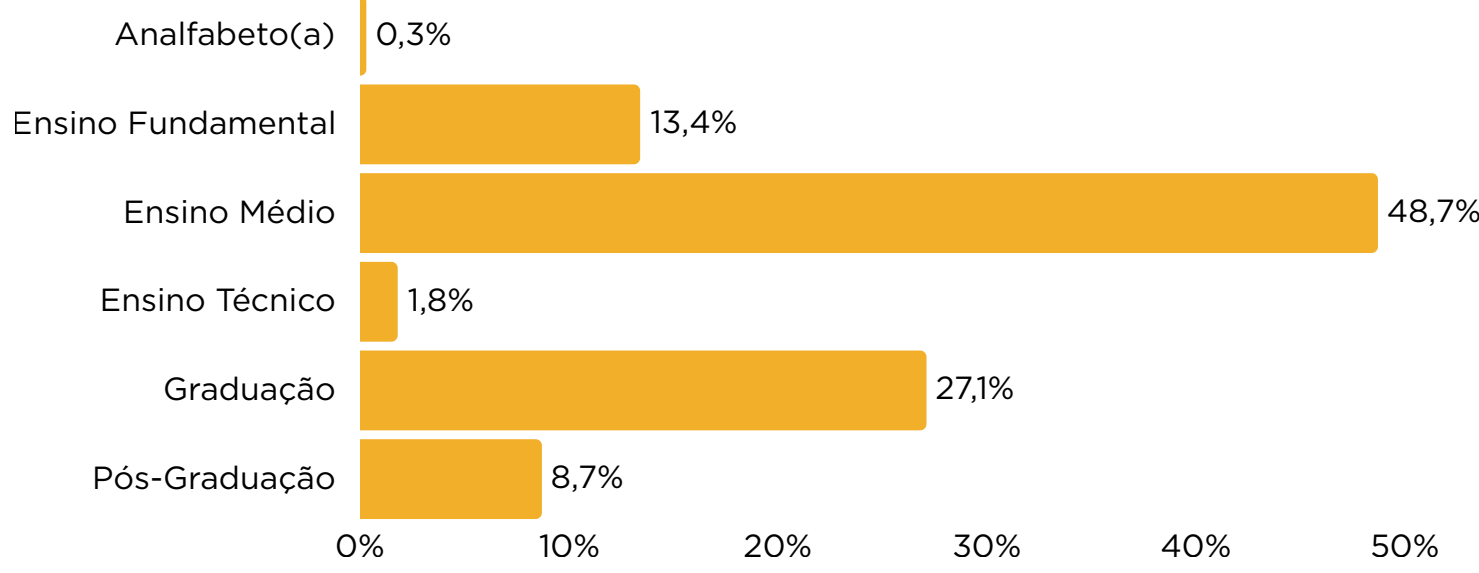


Qual o seu grau de instrução completo?

Escolaridade

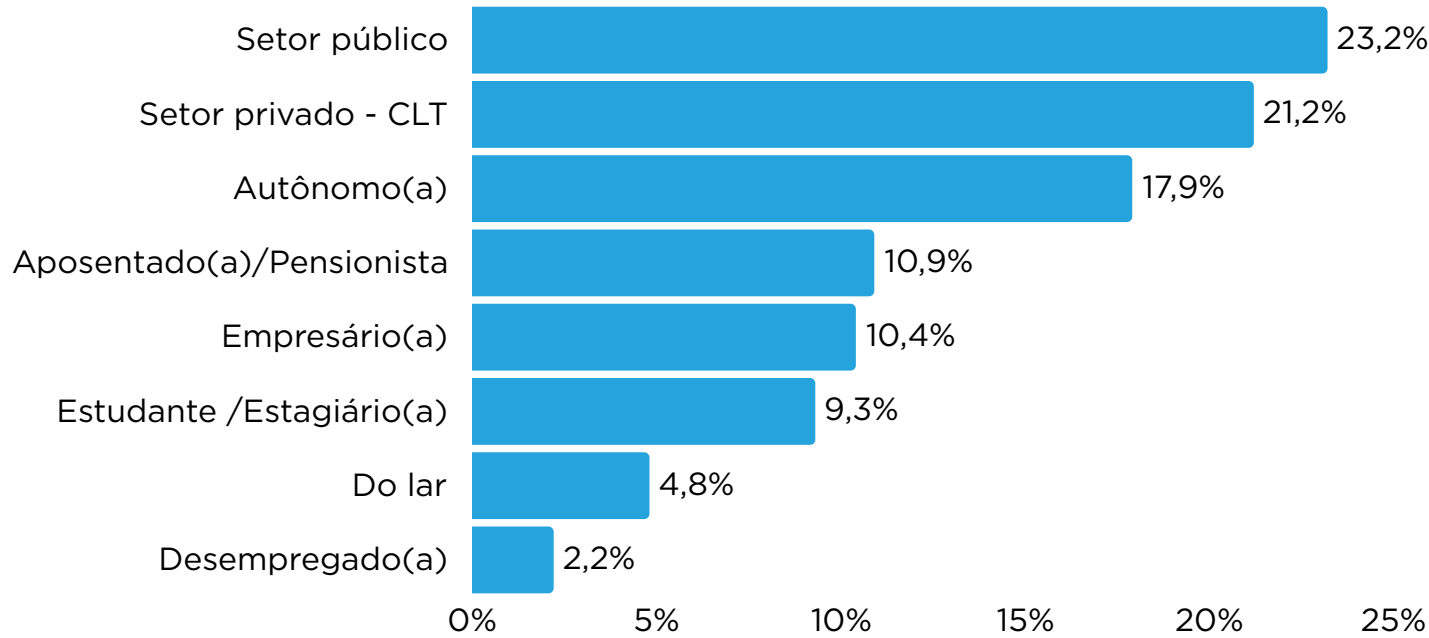


Escolaridade

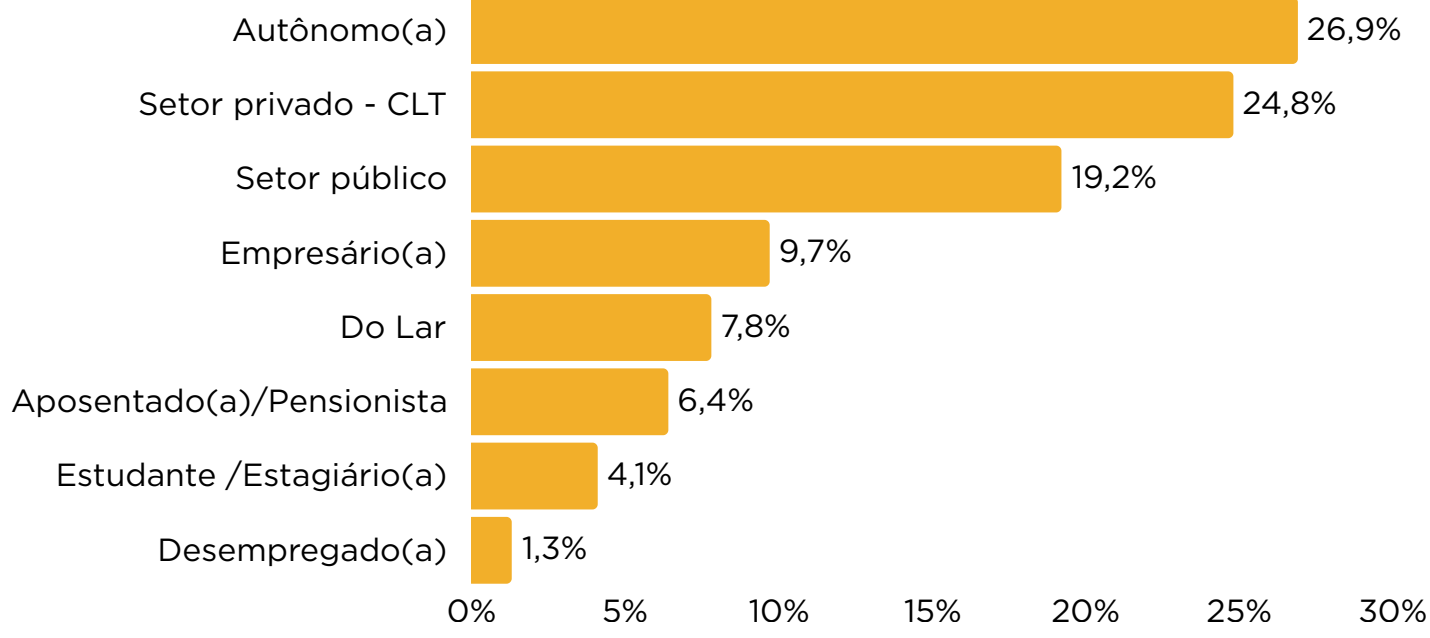


Qual a sua ocupação atual?

Ocupação

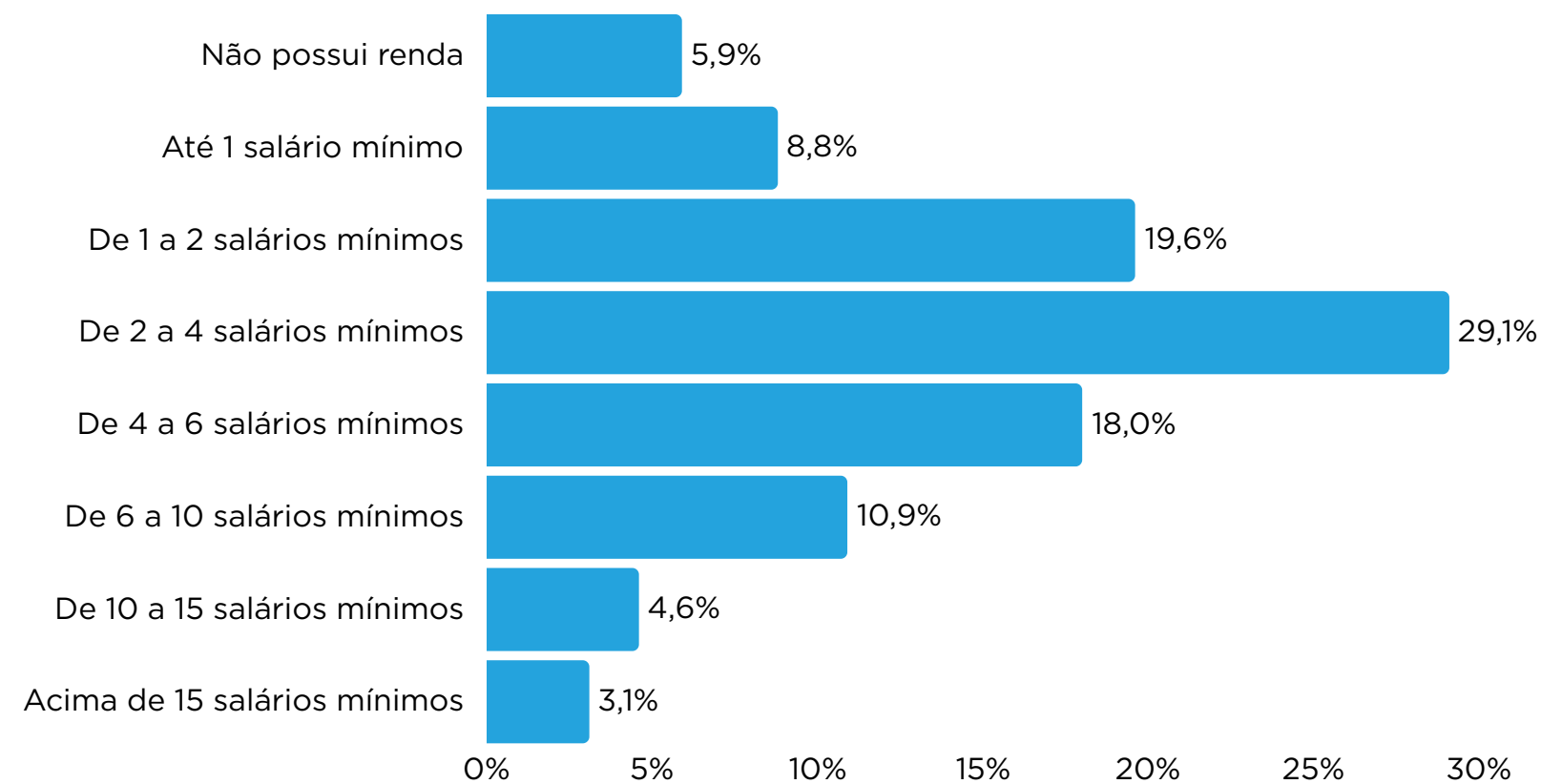


Ocupação

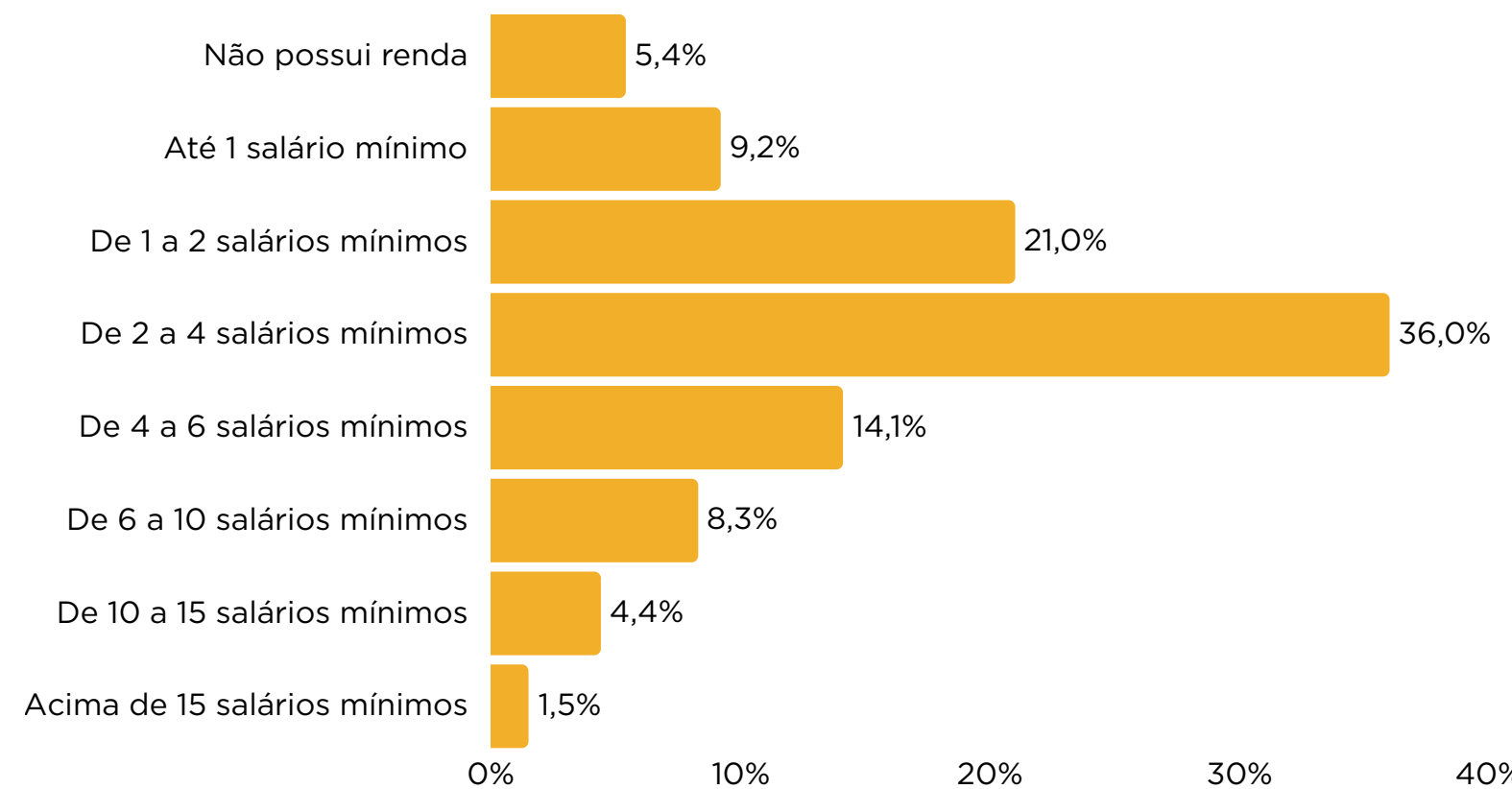


Qual sua faixa de renda mensal individual?

Faixa de renda



Faixa de renda



Resumo

Com base nos dados apresentados nas fontes, existem diferenças significativas entre o perfil dos turistas que frequentam o litoral e o noroeste do Paraná durante o verão. As principais distinções concentram-se na escolaridade, motivação da viagem, hábitos de hospedagem e origem.

Abaixo estão as principais diferenças detalhadas:

Perfil Demográfico e Escolaridade

- Gênero e Idade: No litoral, há uma predominância feminina muito mais acentuada, com 68,9% de mulheres contra 30,7% de homens. No noroeste, o equilíbrio é maior, sendo 53,4% mulheres e 46,6% homens. Quanto à idade, o litoral atrai mais o público de 35 a 44 anos (25,7%), enquanto no noroeste a faixa principal é de 45 a 54 anos (25,9%).
- Escolaridade: O turista do litoral possui maior nível de instrução formal, com 31% de graduados e 28,8% com pós-graduação. No noroeste, a maioria dos respondentes possui o ensino médio (48,7%), e 8,7% têm pós-graduação.
- Ocupação: No litoral, a principal ocupação é o setor público (23,2%). Já no noroeste, predominam os autônomos (26,9%), seguido de profissionais CLT (24,8%) e apenas em terceiro o Setor público (19,2%).

Origem e Fidelidade ao Destino

- Procedência: Curitiba é a principal emissora de turistas para o litoral (32,4%), enquanto Maringá (14,8%) e Paranavaí (8,0%) são as principais origens para o noroeste.
- Primeira Visita: O noroeste recebe proporcionalmente mais "novos" turistas: 30,2% estavam visitando a região pela primeira vez. No litoral, o público é mais corriqueiro, com 10,4% de visitantes estreantes. Isso demonstra que as praias de água doce do noroeste estão ficando mais conhecidas, enquanto o litoral já está consolidado.

Hospedagem e Permanência

- Tipo de acomodação: No litoral, o uso de Airbnb e similares (26,7%) e casa própria (26,0%) são as opções preferidas. No noroeste, o destaque vai para o imóvel de parentes ou amigos (23,4%) e casa própria (23,1%). Destaca-se no noroeste a quantidade de acampamentos (Camping) com 11,1% dos entrevistados, contra apenas 0,8% no litoral.
- Tempo de estadia: Os turistas do litoral tendem a ficar mais tempo, com 47,1% permanecendo de 5 a 10 noites. No noroeste, a maioria (53,4%) faz viagens mais curtas, de 1 a 4 noites.

Motivação e Gastos

- Motivação: No litoral, o principal motivo é o lazer e relaxamento (55,6%), seguido pelas praias e paisagens (48,5%) e pelos shows do Verão Maior (30,4%). No noroeste, a motivação principal são as praias e paisagens naturais (60,5%).
- Gastos Diários: Embora a faixa de gasto até R\$ 200,00 seja mais comum em ambos, o noroeste apresenta uma fatia maior de turistas de alto gasto, R\$ 500,00 por dia para 14%, comparado a apenas 7,7% no litoral.

Meio de Transporte

- O carro próprio ou alugado é o meio dominante em ambos, mas é ainda mais expressivo no noroeste (87,0%) do que no litoral (81,4%). O resultado do litoral apresenta ônibus de excursão (4,3%) e vans (1,9%), sendo menos expressivos no noroeste, que apresenta por sua vez, chegadas via embarcação (1,5%) e Motorhome (1,5%).

Resumo

As atividades do Verão Maior Paraná receberam avaliações muito positivas dos visitantes em 2026, com altos índices de excelência tanto no litoral quanto no noroeste do estado. De forma geral, as expectativas foram amplamente atendidas ou superadas para 93,2% dos turistas no litoral e 84,3% no noroeste.

Abaixo estão os detalhes da avaliação das atividades por região:

Avaliação no Litoral

No litoral, o nível de conhecimento sobre o programa é alto, com 85,5% dos entrevistados afirmando conhecer o Verão Maior Paraná, aumento de 11,8 pontos percentuais em relação ao ano anterior. As atividades com maiores índices de aprovação ("Excelente") foram:

- Shows do Verão Maior: Lideram a preferência com 72% de avaliação "Excelente".
- Atividades Esportivas e de Palco: Ambas com alto índice de satisfação, sendo 68% e 67% de "Excelente", respectivamente.
- Recreação Infantil: Também obteve 67% de menções como "Excelente".
- Outras atividades: Avaliação física (63%), empréstimo de equipamentos (61%), atividades culturais (59%), também mantiveram a maioria das avaliações entre "Excelente" e "Bom".

Avaliação no Noroeste

No noroeste, embora o conhecimento sobre o programa seja menor que no litoral (60,6%), a satisfação com as atividades específicas é boa. Os destaques são:

- Atividades Esportivas: É a categoria mais bem avaliada da região, com 73,5% de "Excelente".
- Atividades de Palco: Receberam 70,6% de avaliação "Excelente".
- Recreação Infantil: Avaliada como "Excelente" por 61,9% dos participantes.
- Diferenças Regionais: Em contraste com o litoral, atividades como o empréstimo de equipamentos (44,7%) possui índices de excelência menores no noroeste.

Experiência e Infraestrutura

Além das atividades recreativas, outros fatores contribuem para a avaliação positiva da experiência:

- Segurança Pública: No litoral, é o serviço de infraestrutura com maior índice de excelência (47%).
- Poluição Sonora: A maioria dos visitantes considera a experiência na faixa de areia agradável ou muito agradável (69,9% no litoral e 72,3% no noroeste).
- Melhoria nos Banheiros: No noroeste, houve um salto significativo na percepção de qualidade dos banheiros públicos, que subiu de 20,4% de aprovação em 2025 para 51% (Excelente ou Bom) em 2026.

Os turistas do litoral também apontaram como "muito importantes" as obras estruturantes, como os novos banheiros públicos (71,1%) e a Ponte de Guaratuba (68,8%), que impactam diretamente a experiência do turismo no verão do Paraná.

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Júnior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Leonaldo Paranhos
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Sandra Maria Negrini Brisola
Diretora

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Joelson Willian Martins da Silva
Assessor técnico
Luís Henrique Oliveira da Silva
Estatístico

Ficha Técnica

COORDENADOR GERAL DE TURISMO

Luis Henrique Silva Pontes

SUPERVISORES DE TURISMO

Angélica Cristina Xavier Cotrim

Arno Ravache Neto

Paulo Custódio

Rodrigo Silveira Pioli

Marcelo Henrique Paula Pinto

COORDENADORES DE TURISMO

Ana Claudia Zarske

Camila Campestrini do Rosário

Erick Henrique Alves

Kamilla Motta

Leonardo Merchesini Klingelfus

Lisandro do Nascimento Vasconcelos

Marcelo Ribeiro

Marcos Antonio Garibotti

Maria Carolina Gonçalves

Tamires Cristina Souza

PESQUISADORES (ACADÊMICOS DE TURISMO)

Alice Oliveira Nobre

Amanda Beatriz Gonçalves de Oliveira

Ana Paula Alves Gomes

Anaclara Vargenski Ferreira

Andreia de Cristo Chagas

Anna Luiza Dorigoni de Lima

Ariele Follmann Oliveira

Bianca Bertucci Lima

Brisa Nerea Oliva

Emilly Hommer

Estela Córdoba Almeida Santos

Gabriela Reich Favarin Leal

Gracyela Bochenek Ribas

Grasielli Ganzert Lourenço

Hanna Luiza Leite de Souza

Heloysa Rebeca dos Santos Gonçalves

Iris Vitória Perozin Linhares

Ísis Mayrá Montalvão Casagrande

Jéssica Gonçalves

Julia Gabriela Bernardes Gonçalves

Khauliany Jucke Alves

Letícia de Haro

Luiza Donadolo Machado

Maria Julia Teixeira

Milena César Giralddello

Olívia Ortiz

Silvana Andreza

Thyago Leal

Victor Sabino Camargo

Victoria Ianoski Ribeiro de Cerqueira

Vitória Karoline Byczkowski

Vitória Moro de Souza