INFORME SEMESTRAL DE DADOS TURÍSTICOS DO PARANÁ

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Junior
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Márcio Fernando Nunes
Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA
Fabio Skraba
Diretor

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA
Yure Lobo - Coordenador
Gilce Zelinda Battistuz - Estatística
Alfredo Aguiar - Residente em Turismo
Joelson Willian Martins da Silva - Estagiário de Economia

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco
80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil
41 **3304-7097** - inteligencia@turismo.pr.gov.br



É com grande satisfação que apresentamos este informe semestral que traz uma visão abrangente dos principais dados turísticos de interesse para o Paraná e, ao mesmo tempo, é um convite para você explorar um panorama mais detalhado em nossos boletins específicos publicados ao longo deste primeiro semestre de 2023 em nossa página na internet.

Convidamos você a utilizar este informe como um guia e um instrumento útil para gerar conhecimento e facilitar a tomada de decisões baseada em evidências.

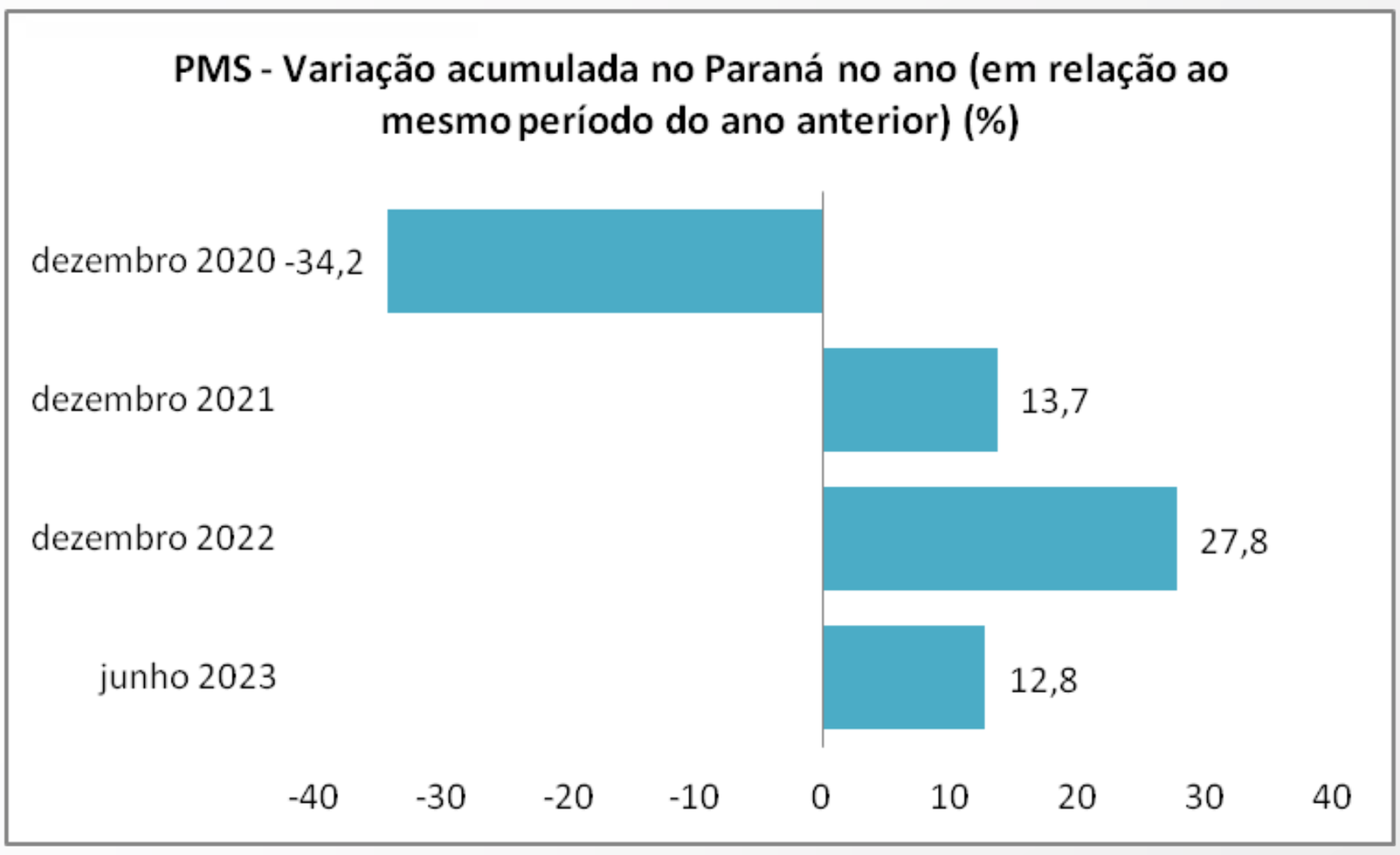
Boa leitura!

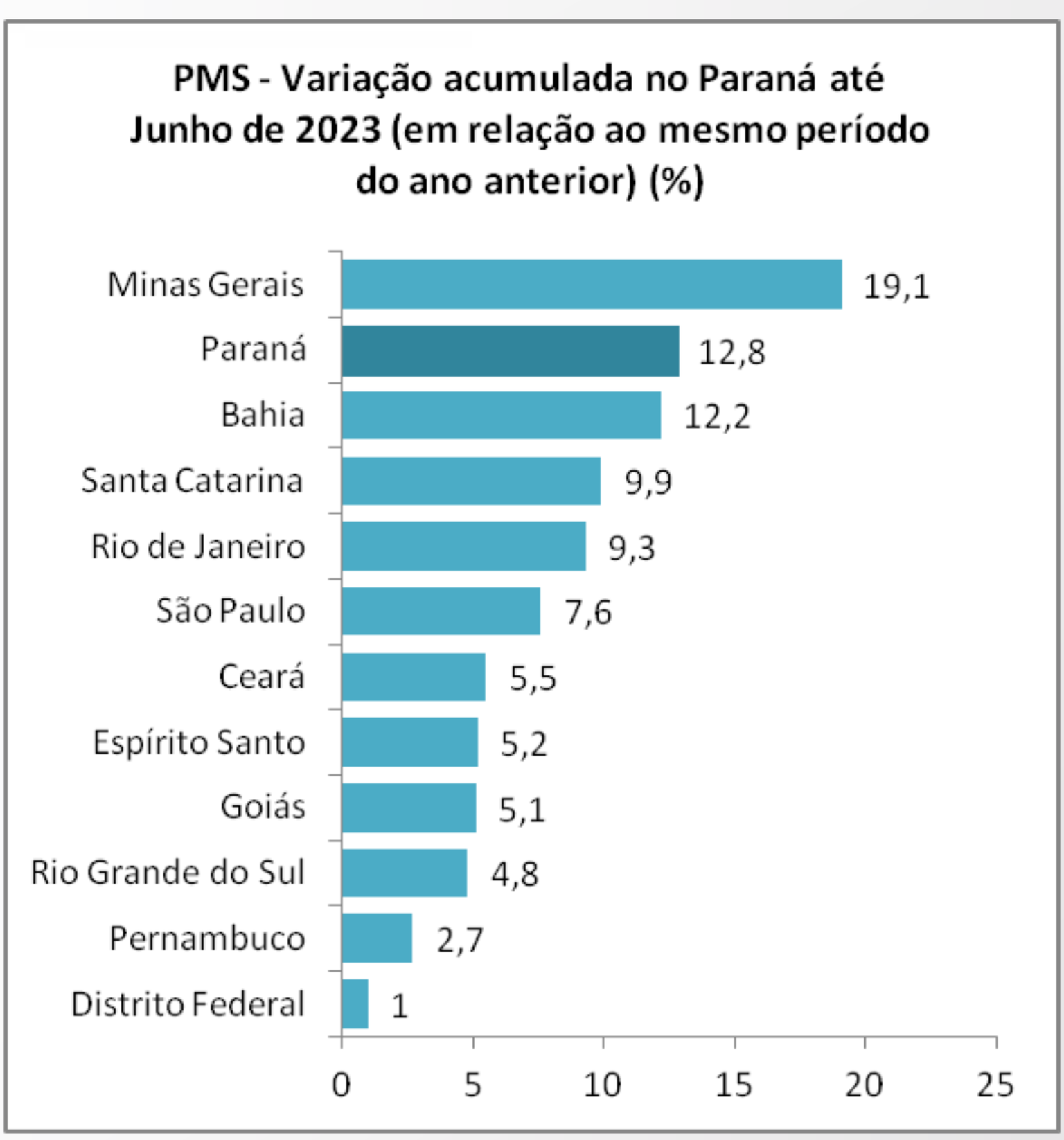




1. PMS (PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS) TURÍSTICO

A Pesquisa Mensal de Serviços Turísticos, divulgada pelo IBGE, mostrou um grande crescimento do acumulado de serviços em 2022 em relação a 2021. No primeiro semestre de 2023, a PMS fechou com uma variação positiva de 12,8% em relação ao primeiro semestre de 2022, sendo o segundo lugar com maior crescimento no Brasil e o primeiro lugar no sul do país.



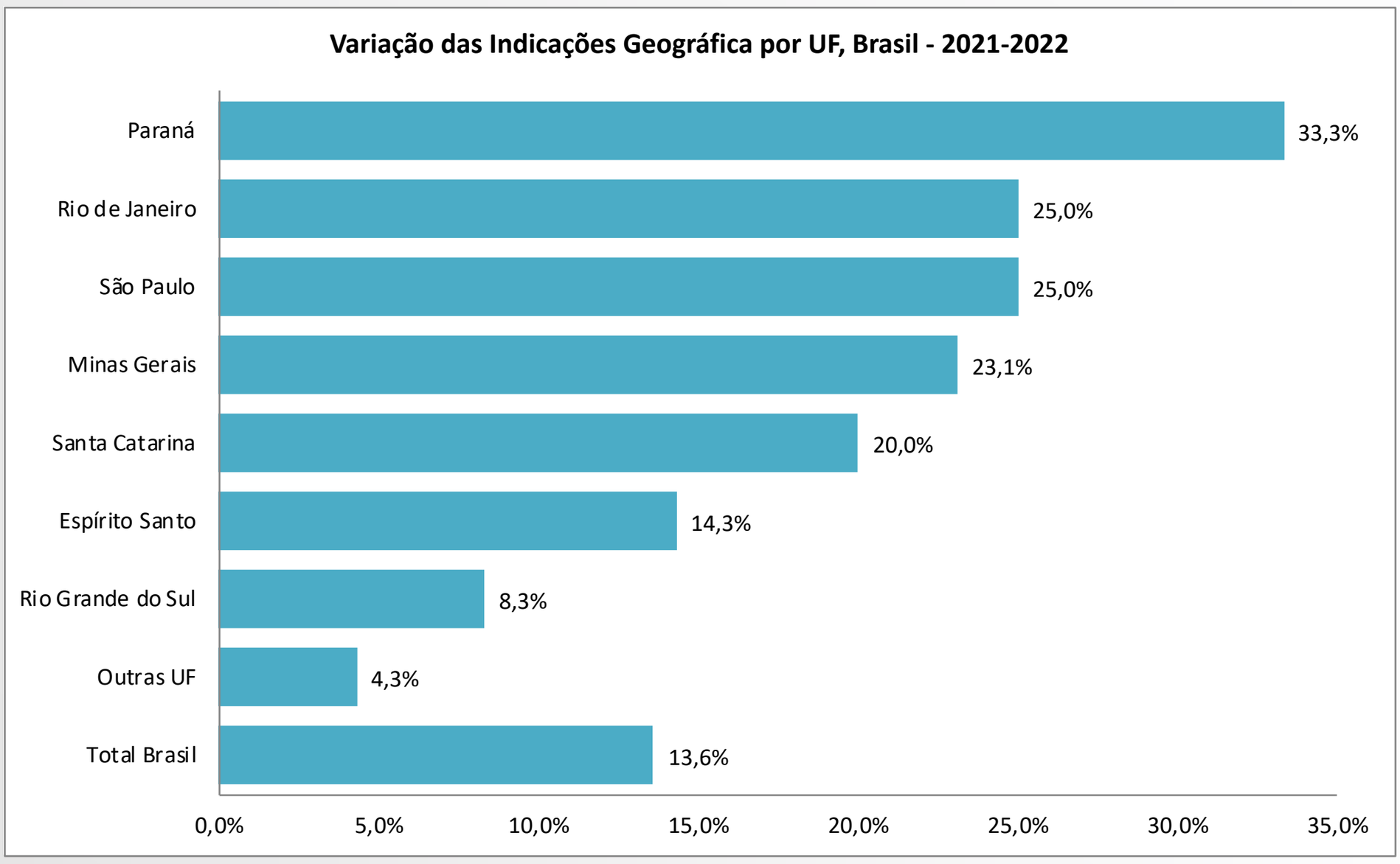


Fonte: IBGE.

2. INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

A indicação geográfica é a localidade que reconhecidamente deu origem a algum produto característico. Entre 2021 e 2022 o Paraná foi a Unidade da Federação que mais aumentou proporcionalmente o número de Indicações Geográficas, passando de 9 para 12, sendo elas:

Antonina – Bala de Banana;
Bituruna – Vinhos;
Capanema – Melado batido e escorrido;
Carlópolis – Goiaba;
Colônia Witmarsum-Palmeira – Queijo;
Marialva – Uvas Finas de Mesa;
Ortigueira – Mel; São Matheus – Erva Mate;
Norte Pioneiro – Morango;
Norte Pioneiro do Paraná – Cafés Especiais; e
Oeste do Paraná – Mel.



Fonte: SEBRAE.

3. HÁBITOS DE CONSUMO NO TURISMO

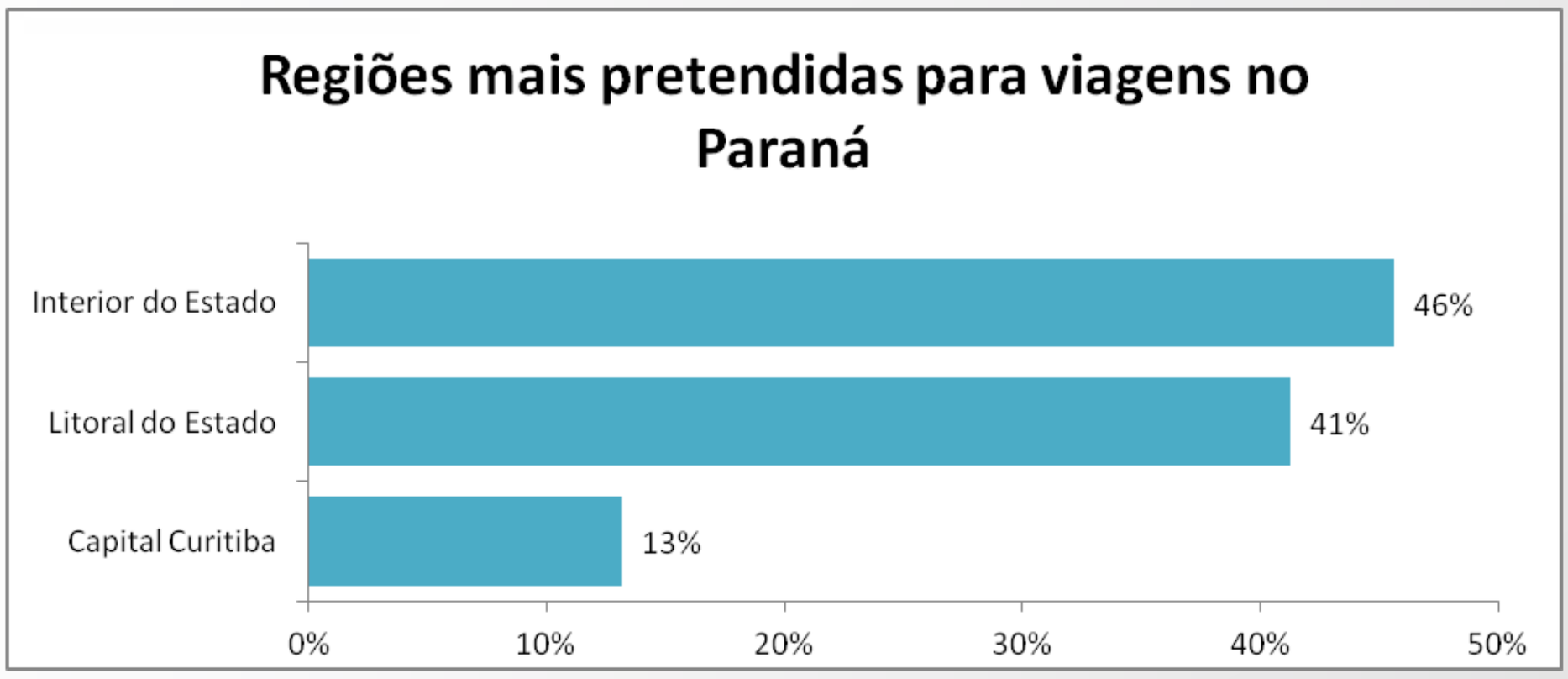
A pesquisa sobre hábitos de consumo e percepção turística sobre o Turismo do Paraná, lançada pela SETU em Julho/2023, mostrou que 35% dos 1.880 respondentes, procuram fazer pelo menos uma viagem ao ano.



Fonte: Secretaria de Turismo do Paraná (SETU).

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

A pesquisa também mostrou que existe um grande interesse em viajar para o Interior do Estado e para o Litoral do Estado.



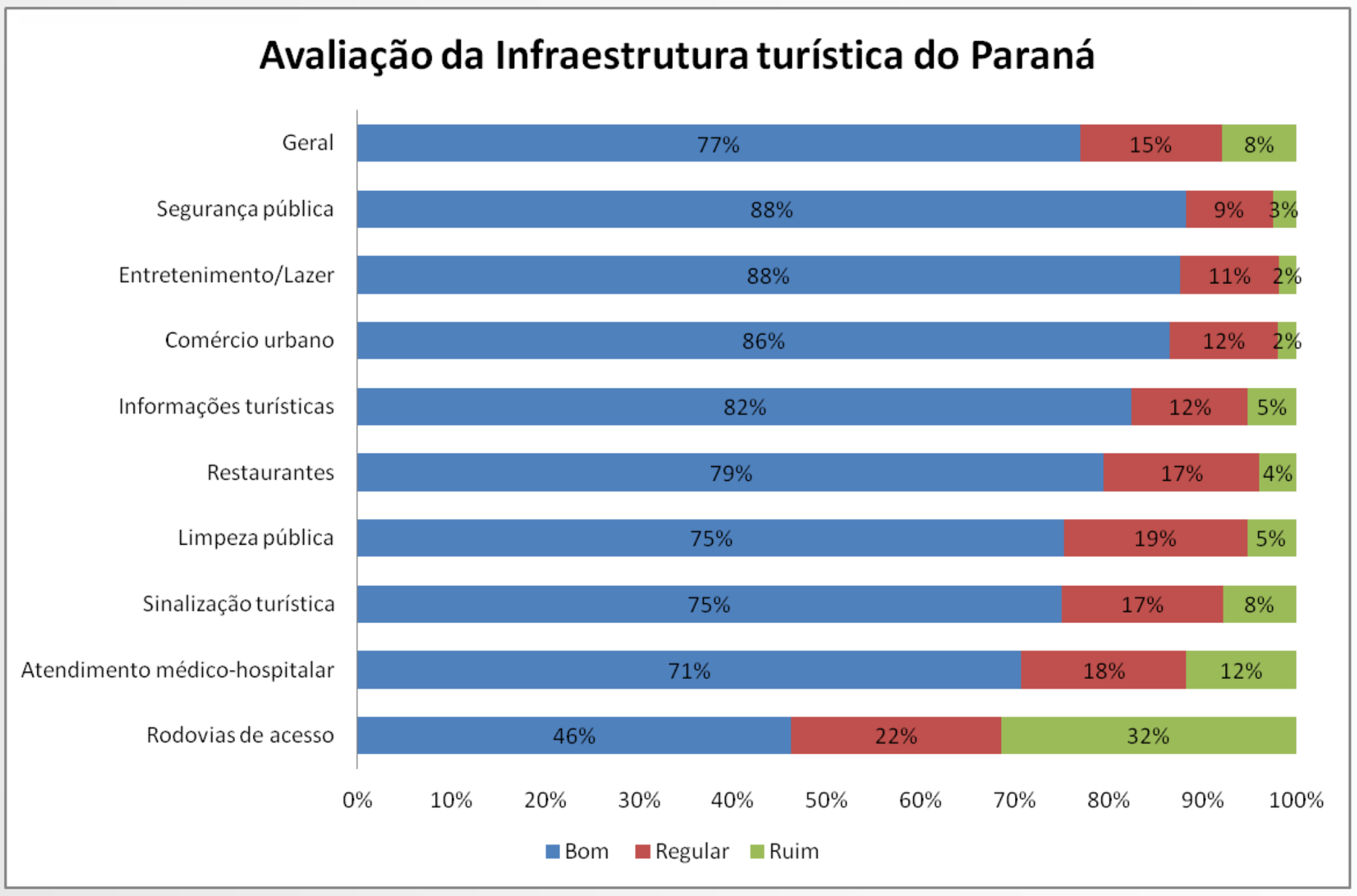
Fonte: Secretaria de Turismo do Paraná (SETU).

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

4. OPERAÇÃO VERÃO 2022/2023

A pesquisa da Operação Verão realizada pela SETU, teve como objetivo identificar o perfil dos visitantes - turistas e excursionistas - que visitaram o Litoral na temporada de Verão de 2023. A coleta dos dados ocorreu durante o mês de janeiro, sendo que foram abordadas mais de 3 mil pessoas, resultando em uma amostra final de 2.776 respondentes.

A avaliação da Infraestrutura do Litoral do Paraná foi bem positiva. A segurança pública teve a maior aprovação dos visitantes, seguida do Entretenimento e Lazer, e do Comércio Urbano. Em virtude disso, 99,3% dos respondentes afirmaram querer voltar ao Litoral do Paraná.



Fonte: Secretaria de Turismo do Paraná (SETU).

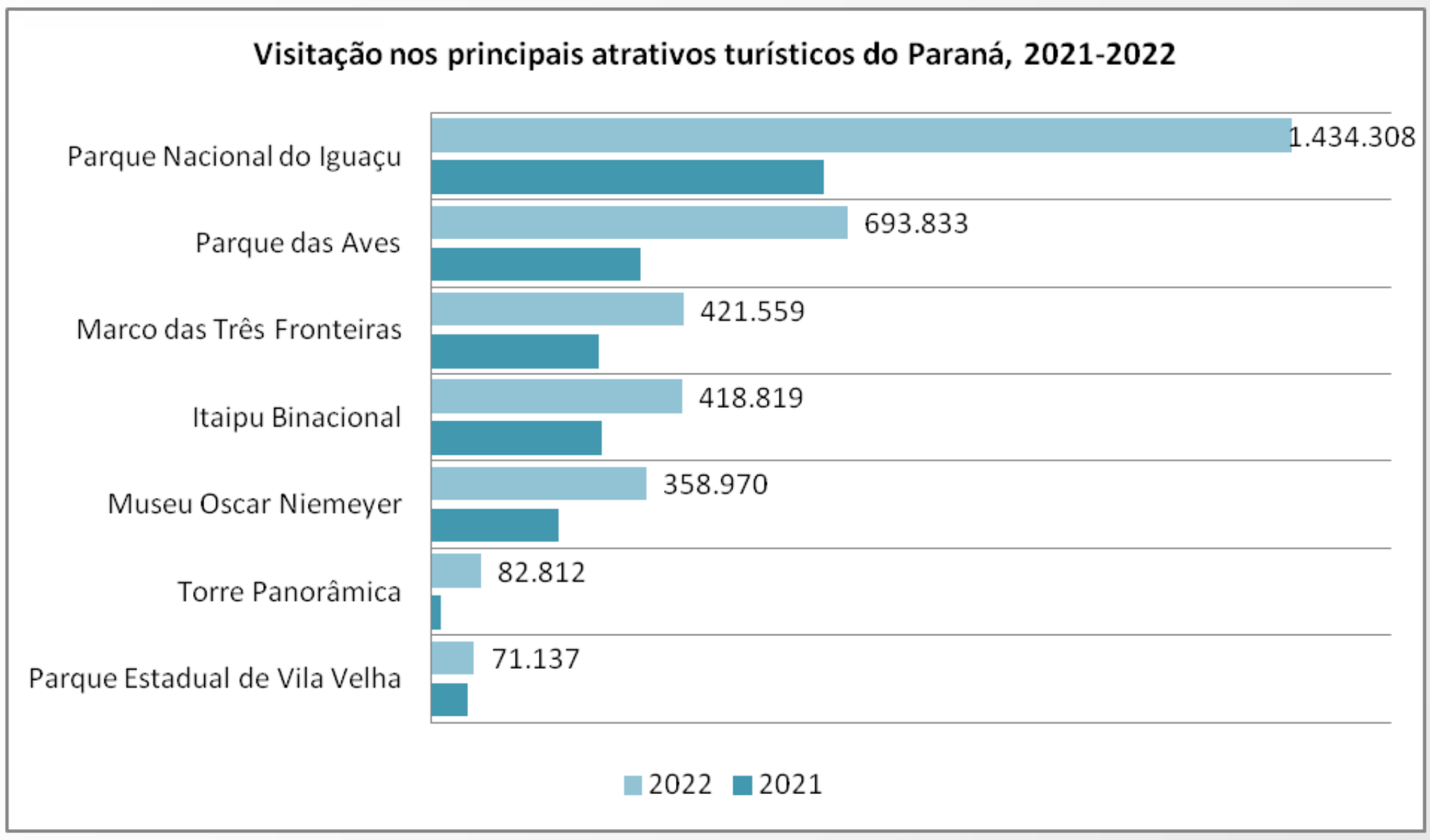
CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

5. VISITANTES ATRATIVOS

Abaixo estão listados os principais atrativos turísticos do Paraná, sendo ignorados os que não divulgam dados de visitantes.

É possível notar o crescimento do número de visitantes de 2021 para 2022, demonstrando a recuperação do turismo no Paraná após a pandemia.

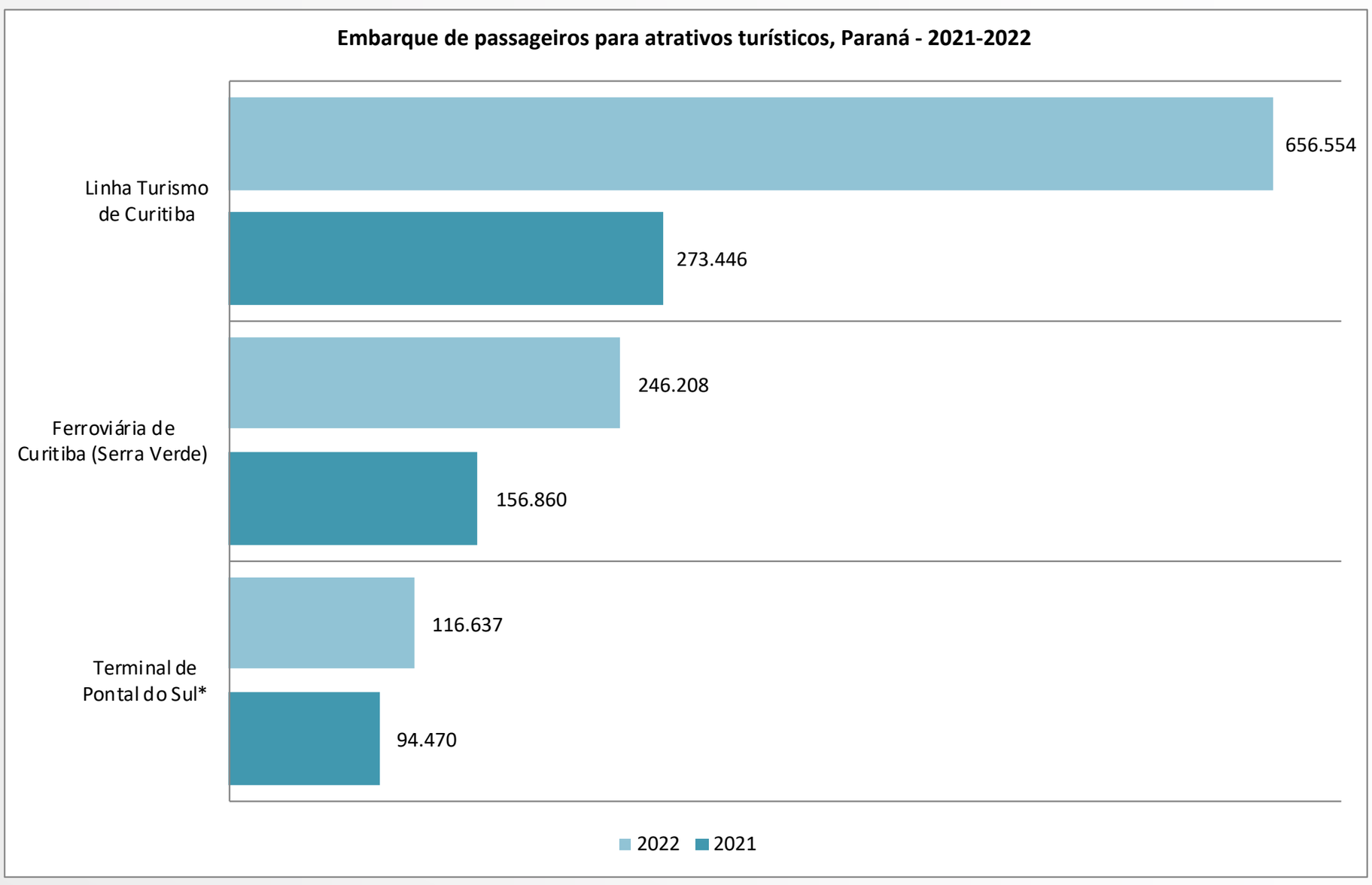
O Museu Regional do Iguaçu e a Torre Panorâmica foram os que tiveram a maior recuperação no período, enquanto o Parque Nacional do Iguaçu foi o atrativo que recebeu mais visitas.



Fonte: Secretaria de Turismo do Paraná (SETU).

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

Em relação aos passageiros em 2022, a Linha Turismo de Curitiba teve um ótimo crescimento, 140,1% em relação a 2021, o terminal Ferroviário de Curitiba registrou um fluxo de 246.208, uma variação de 57,0%, e o embarque para a Ilha do Mel teve crescimento de 23,5%.



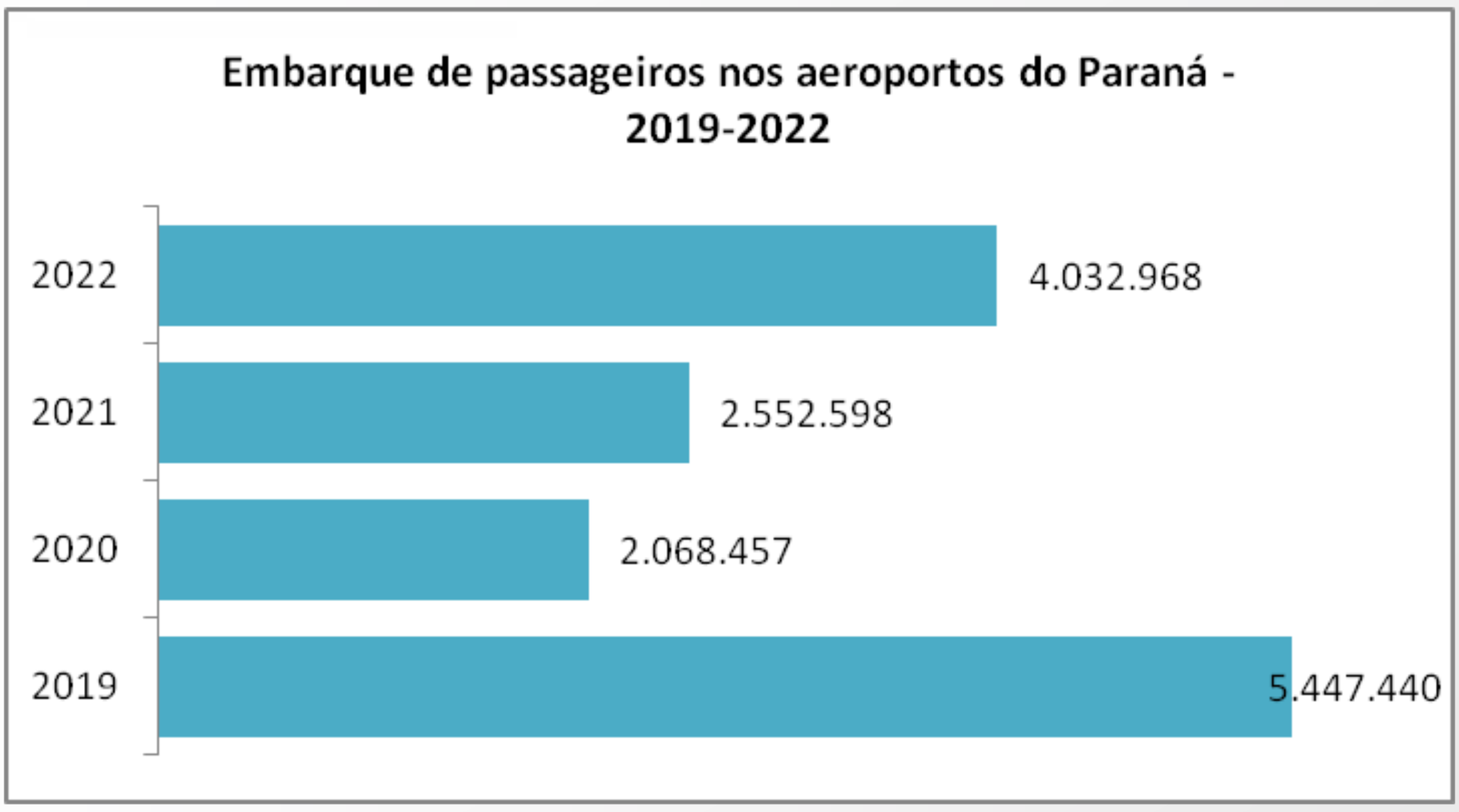
*Embarques via Pontal do Paraná.

Fonte: Secretaria de Estado do Turismo (SETU).

6. FLUXO AÉREO

Por meio do gráfico é possível observar o embarque de passageiros nos aeroportos do Paraná entre os anos de 2019-2022, em voos regulares e não regulares. O advento da pandemia fez o embarque de passageiros ter uma queda drástica em 2020, porém em 2022 apresentou uma boa recuperação, (variações 2019-2020 -62,0%; 2020-2021 23,4%; 2021-2022 58,0%).

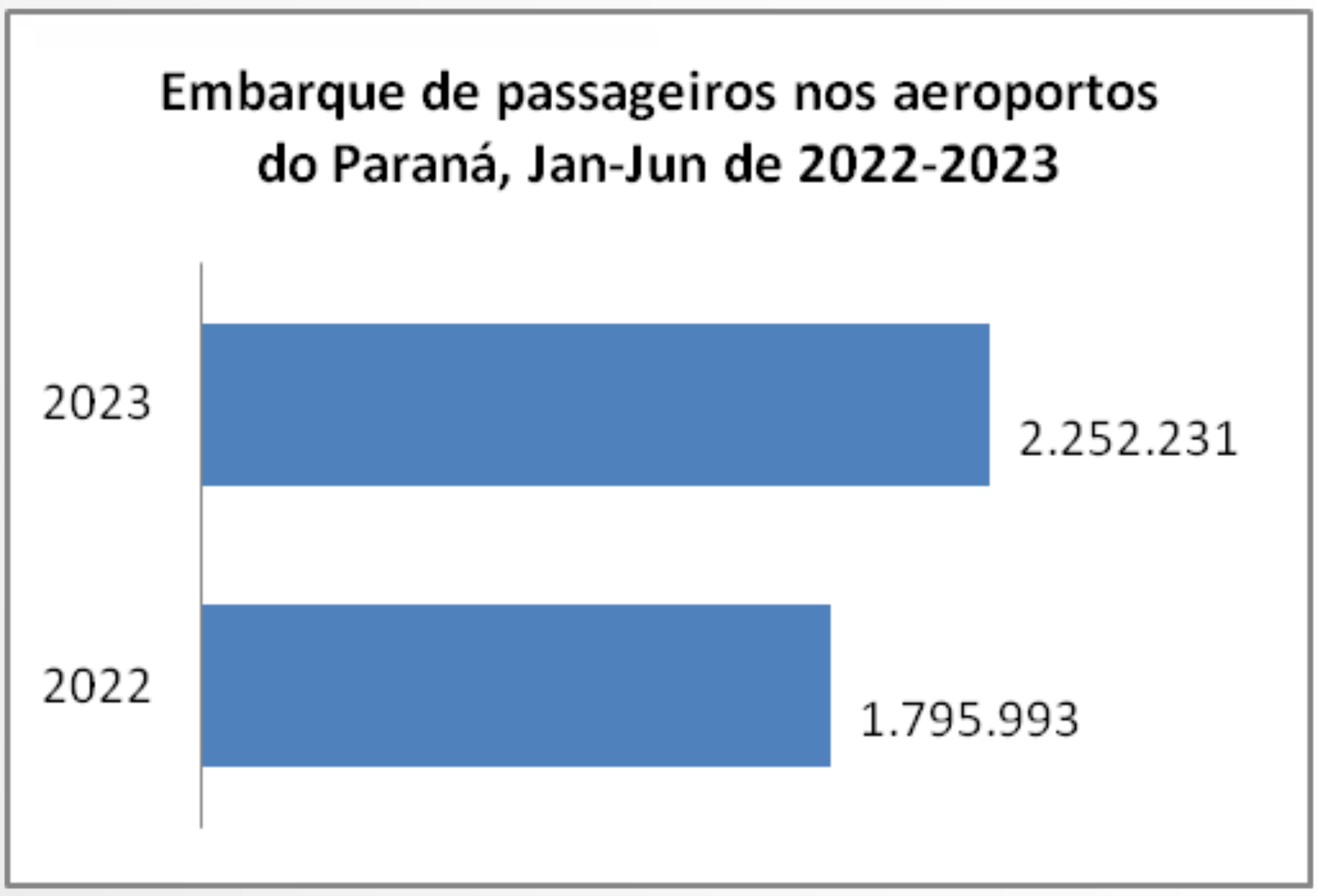
Embarque de passageiros, Paraná - 2019-2022



Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

CLIQUE AQUI
E SAIBA MAIS!

No primeiro semestre de 2023, o cenário é ainda mais otimista quando comparado com o mesmo período de 2022, a variação positiva de 25,4%.



Fonte: Anac.

7. CADASTUR

O Paraná foi o 6º Estado brasileiro com mais ACTs cadastradas no Cadastur em 2022 com um total de 8.801 cadastros, um aumento de 8,4% em relação a 2021.

Cadastros regulares no CADASTUR, segundo as atividades - Paraná, 2019-2022

Atividades Cadastradas	Ano				
	2019	2020	2021	2022	Variação 2019/2022
Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares	260	637	1.190	1.485	471,2%
Casa de Espetáculos & Equipamentos de Animação Turística	7	11	31	34	385,7%
Empreendimento de Entretenimento e Lazer e Parque Aquático	5	15	23	24	380,0%
Prestador de Serviços de Infraestrutura de Apoio a Eventos	83	151	357	392	372,3%
Acampamento Turístico	12	18	47	56	366,7%
Prestador Especializado em Segmentos Turísticos	149	245	446	536	259,7%
Locadora de Veículos para Turistas	45	68	93	127	182,2%
Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva	11	20	32	30	172,7%
Centro de Convenções	9	9	8	16	77,8%
Organizadora de Eventos	279	341	438	466	67,0%
Parque Temático	8	12	13	13	62,5%
Guia de Turismo*	1.789	1.795	1.912	2.021	13,0%
Agência de Turismo	1.690	1.712	1.715	1.908	12,9%
Meio de Hospedagem	705	751	753	658	-6,7%
Transportadora Turística	1.228	1.180	1.064	1.035	-15,7%
Total	**6.280**	**6.965**	**8.122**	**8.801**	**40,1%**

Fonte: Ministério do Turismo (MTUR) / Secretaria de Turismo do Paraná (SETU) - CADASTUR.

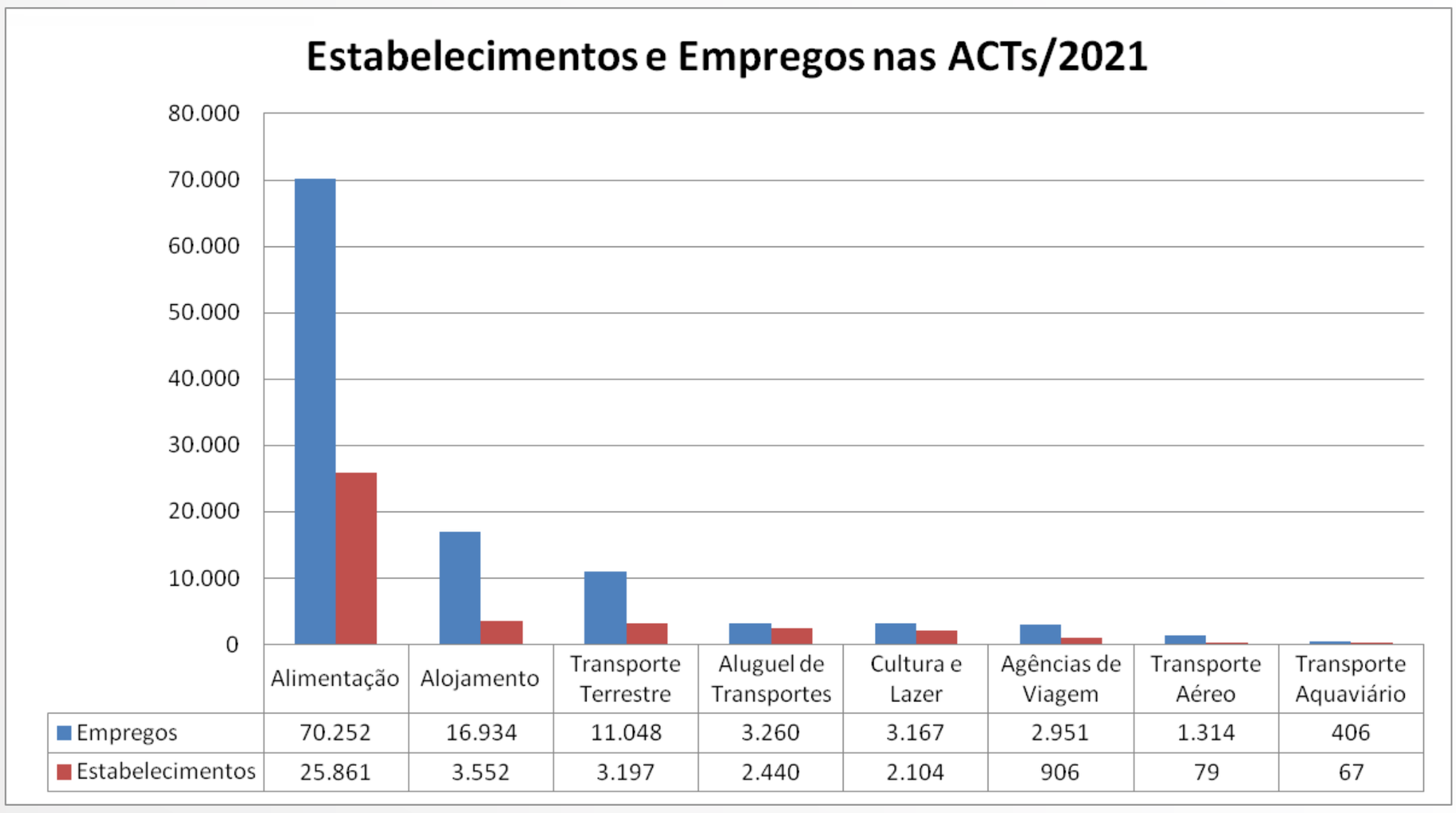
*Microempreendedor Individual-MEI ou Pessoa Física-PF.

Nota: Atividades ranqueadas pela variação de 2019/2022.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

8. ESTABELECIMENTOS E EMPREGOS NAS ACTs

Em 2021, o Paraná registrou 109.332 empregos no turismo distribuídos em 38.206 estabelecimentos, segundo a RAIS.



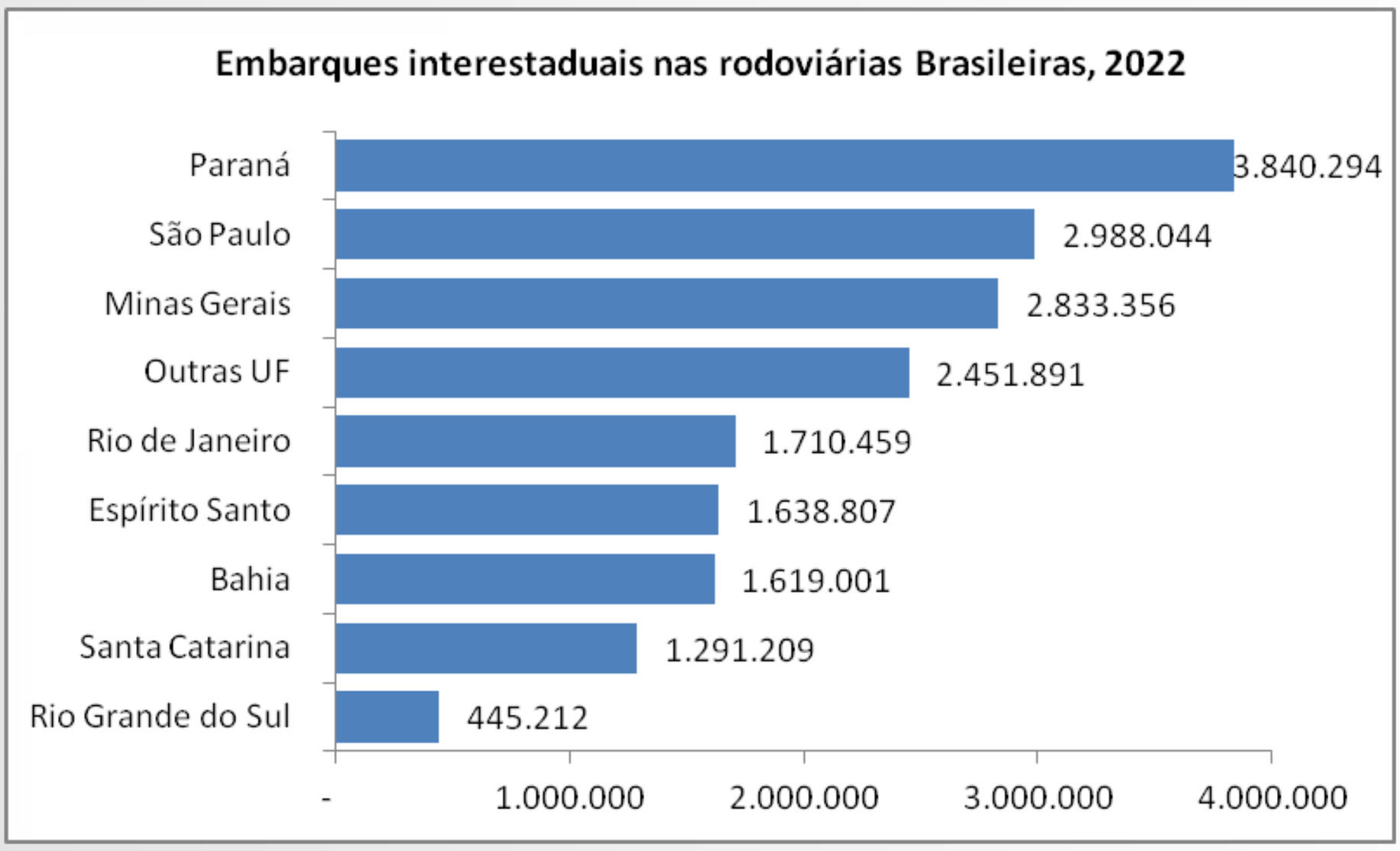
	Alimentação	Alojamento	Transporte Terrestre	Aluguel de Transportes	Cultura e Lazer	Agências de Viagem	Transporte Aéreo	Transporte Aquaviário
Empregos	70.252	16.934	11.048	3.260	3.167	2.951	1.314	406
Estabelecimentos	25.861	3.552	3.197	2.440	2.104	906	79	67

Fonte: Rais/ Ipardes.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

9. EMBARQUES NAS RODOVIÁRIAS

Segundo dados da ANTT, o Paraná foi o Estado que apresentou o maior número de embarques interestaduais de passageiros nas rodoviárias brasileiras em 2022, totalizando 3.840.294 passageiros.

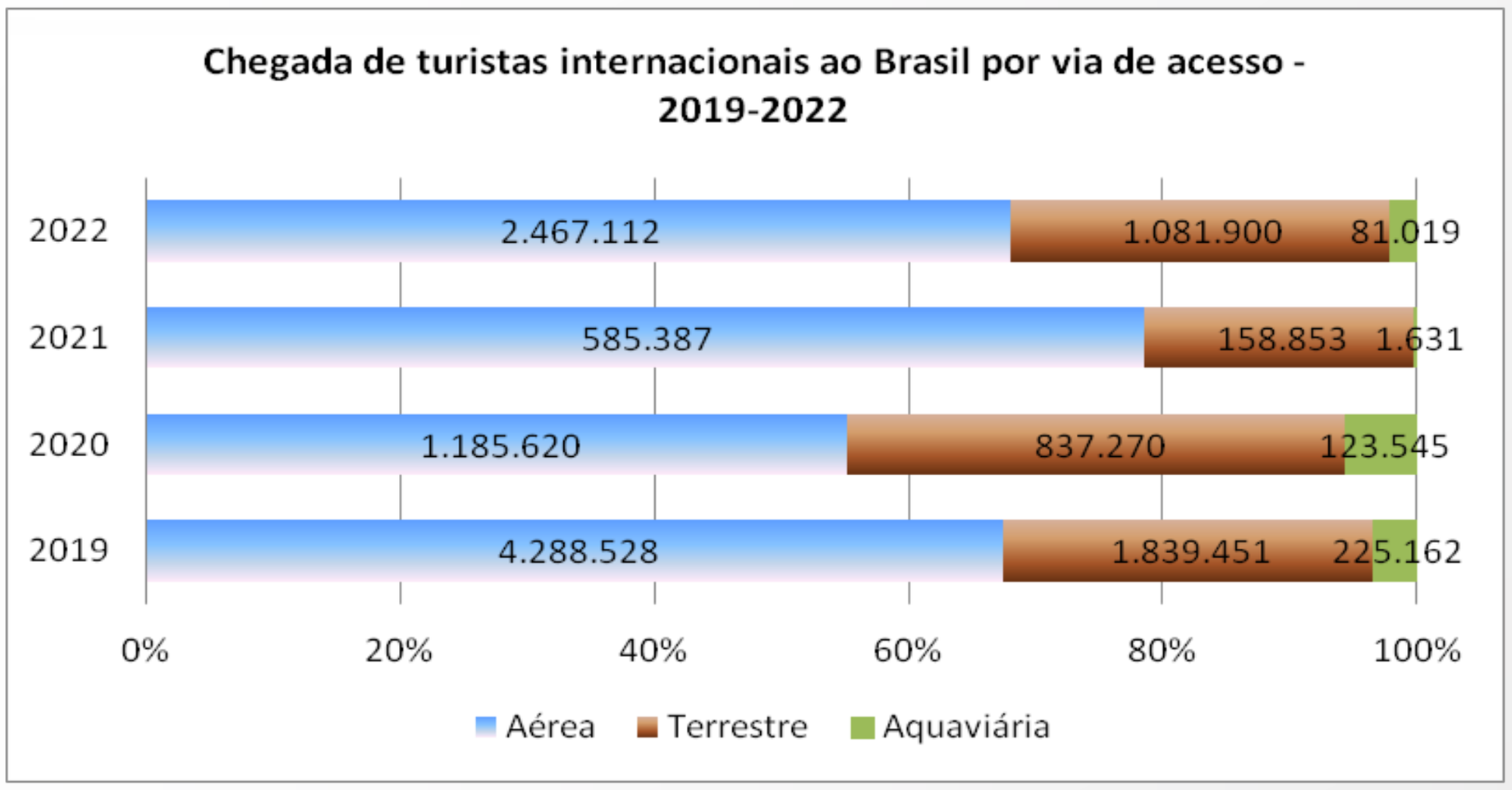


Fonte: Agência Nacional de Transportes Terrestres (Antt).

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

10. CHEGADA DE TURISTAS INTERNACIONAIS AO BRASIL

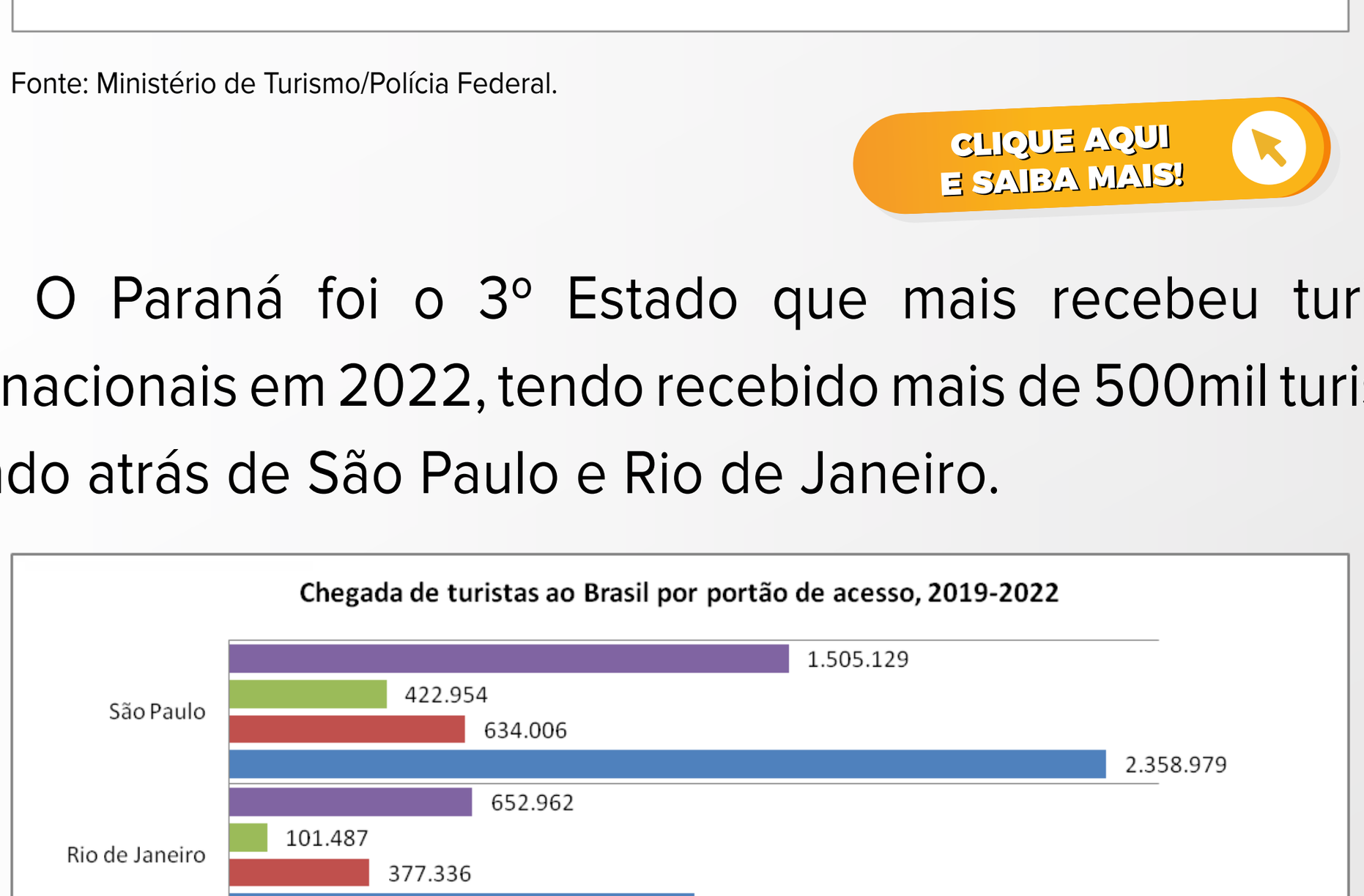
Em 2022, o Brasil recebeu 3.630.031 turistas procedentes do exterior, pelas vias de acesso: aérea, terrestre e aquaviária.



Fonte: Ministério de Turismo/Polícia Federal.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

O Paraná foi o 3º Estado que mais recebeu turistas internacionais em 2022, tendo recebido mais de 500mil turistas, ficando atrás de São Paulo e Rio de Janeiro.



Fonte: Ministério de Turismo/Polícia Federal.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

Siga explorando mais dados e informações sobre o turismo no Paraná acessando o nosso Anuário Estatístico, recém publicado:



ACESSE AQUI!

TURISMO EM NÚMEROS 2023

(ANO-BASE: 2018-2022)

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

PARANÁ

GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DO TURISMO

